

บทที่ 3

วิธีการดำเนินงานวิจัย

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาถึงปัจจัยด้านคุณสมบัติ คุณภาพในการให้บริการ และจรรยาบรรณในการให้บริการของสำนักงานสอบบัญชี ในมุมมองของชาวต่างชาติ การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) คือเป็นการศึกษาตัวอย่างของกลุ่มประชากรที่สุ่มมา โดยขอบเขตของการวิจัยจะใช้กลุ่มตัวอย่างในจังหวัดภูเก็ต จากกลุ่มนักธุรกิจชาวต่างชาติที่ประกอบธุรกิจในเขตจังหวัดภูเก็ต

ลักษณะของประชากรและการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มประชากร

ในการวิจัยครั้งนี้กลุ่มประชากรเป็นนักธุรกิจชาวต่างชาติที่ประกอบกิจการในเขตจังหวัดภูเก็ต

วิธีการสุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างได้มาโดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Sampling) โดยเรียงลำดับขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 จากจำนวนบริษัทที่จดทะเบียนในจังหวัดภูเก็ต ณ วันที่ 1 กรกฎาคม 2547 มีทั้งสิ้น 6,325 บริษัท ในการคัดเลือกตัวอย่าง ที่ได้จากการคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ ทาโร ยามานะ (Yamane, 1970, pp 580-581) ซึ่งมีสูตรดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

โดยที่	n	=	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
	N	=	ขนาดของประชากร
	e	=	ความคลาดเคลื่อนของประชากรที่ยอมรับได้ = 0.05

แทนค่าในสูตร

$$n = \frac{6,325}{1 + 6,325(0.05)^2}$$

$$= 376 \text{ บริษัท}$$

ขั้นตอนที่ 2_ การสุ่มตัวอย่างแบบ (Quota Sampling) เนื่องจากไม่สามารถระบุได้ว่ามีบริษัทของนักธุรกิจชาวต่างชาติเป็นจำนวนเท่าใด จึงเลือกวิธีการสุ่มตัวอย่างจากเขตพื้นที่สำรวจ 3 อำเภอ จำนวน 120 ตัวอย่าง เพื่อเป็นตัวแทนประชากรตัวอย่างในเขตจังหวัดภูเก็ต โดยจำนวนตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 32 จากจำนวนประชากรที่ได้จากขั้นตอนที่ 1 โดยคำนวณกลุ่มประชากรทั้ง 3 อำเภอดังนี้

1. อำเภอเมือง จำนวนตัวอย่าง 40 ตัวอย่าง
2. อำเภอถลาง จำนวนตัวอย่าง 40 ตัวอย่าง
3. อำเภอกระทุ้ง จำนวนตัวอย่าง 40 ตัวอย่าง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

งานวิจัยนี้ใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยอาศัยแนวคิด เอกสาร มีลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบสำรวจรายการ (Check – List) ในการเก็บข้อมูล ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการสำนักงานสอบบัญชีในมุมมองของนักธุรกิจชาวต่างชาติ โดยสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามดังนี้

ลักษณะเครื่องมือ

แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบไปด้วย 3 ขั้นตอน

1. ตอนที่ 1 เป็นส่วนที่ใช้สอบถามข้อมูลด้านตัวแปรอิสระ มีข้อคำถามรวมทั้งหมด 15 ข้อ ซึ่งจะมีลักษณะคำถามของแบบสอบถามที่ใช้เป็นลักษณะของคำถามปลายปิด (Close Ended Question) ที่กำหนดคำตอบไว้ให้ผู้ตอบเลือกตอบ และคำถามปลายเปิด (Open Ended Question) ที่ให้ผู้ตอบสามารถระบุได้ ประกอบด้วย

- 1.1 เพศ
- 1.2 อายุ
- 1.3 สัญชาติ
- 1.4 ระดับการศึกษา

- 1.5 ประเภทของธุรกิจ
- 1.6 จำนวนเงินทุนจดทะเบียน
- 1.7 จำนวนพนักงาน
- 1.8 ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ
- 1.9 การจัดทำบัญชีและงบการเงิน
- 1.10 ผู้ที่แนะนำในการหาสำนักงานสอบบัญชี
- 1.11 สำนักงานสอบบัญชีที่กิจการใช้ในปัจจุบัน
- 1.12 ระยะเวลาในการใช้บริการของสำนักงานสอบบัญชี
- 1.13 การเปลี่ยนแปลงการให้บริการของสำนักงานสอบบัญชี
- 1.14 ความต้องการใช้บริการของสำนักงานสอบบัญชี
2. ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับการคำนึงถึงปัจจัยอะไรเป็นสำคัญในการเลือกสำนักงานตรวจสอบบัญชีว่าเน้นด้านใด แบ่งออกเป็น 4 ด้านดังนี้
 - 2.1 ด้านคุณสมบัติของสำนักงานสอบบัญชี
 - 2.2 ด้านคุณภาพของสำนักงานสอบบัญชี
 - 2.3 ด้านประสิทธิภาพของสำนักงานสอบบัญชี
 - 2.4 ค่าธรรมเนียมในการตรวจสอบ
3. ตอนที่ 3 เป็นส่วนที่ใช้สอบถามข้อมูลทางด้านตัวแปรตาม เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของสำนักงานสอบบัญชี แบ่งออกเป็น 3 ด้าน โดยลักษณะคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) จำนวน 19 ข้อ ดังนี้
 - 3.1 ด้านคุณสมบัติของสำนักงานสอบบัญชี จำนวน 9 ข้อ
 - 3.2 ด้านคุณภาพในการให้บริการของสำนักงานสอบบัญชี จำนวน 5 ข้อ
 - 3.3 ด้านจริยธรรมในการให้บริการของสำนักงานสอบบัญชี จำนวน 5 ข้อ
 ลักษณะการวัดเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่าของลิเคิร์ต (Likert Scale) ทั้งหมด 5 ระดับ โดยให้เลือกตามความคิดเห็นของตน ตั้งแต่ น้อยที่สุด น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้
 - 1 หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกให้อยู่ในระดับน้อยที่สุด
 - 2 หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกให้อยู่ในระดับน้อย
 - 3 หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกให้อยู่ในระดับปานกลาง
 - 4 หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกให้อยู่ในระดับมาก
 - 5 หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกให้อยู่ในระดับมากที่สุด

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือแบบสอบถามที่สร้างขึ้น โดยการศึกษาค้นคว้าจากเอกสารและบทความต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย รวมทั้งการขอคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ และได้นำแบบสอบถามไปทดสอบก่อน (Pre-test) กับกลุ่มตัวอย่างในเขตจังหวัดภูเก็ตจำนวน 5 ชุด เพื่อทดสอบความยากง่ายและความเข้าใจของภาษาที่ใช้ในแบบสอบถามว่าสื่อความหมายตรงกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้หรือไม่ และมีอุปสรรคใดบ้างในการตอบแบบสอบถาม เพื่อจะได้มาปรับปรุงแบบสอบถามให้มีความรัดกุมและเหมาะสมยิ่งขึ้น โดยการใช้แบบสอบถามเป็นภาษาไทยแล้วจึงแปลแบบสอบถามเป็นภาษาอังกฤษเพื่อสะดวกในการสื่อสารกับนักธุรกิจชาวต่างชาติ การเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการส่งและเก็บแบบสอบถามด้วยตนเอง และการส่งทางE-mail และนำแบบสอบถามไปวางไว้ที่ ธนาคารกรุงเทพ สาขาป่าตอง หลังจากได้รับแบบสอบถามแล้ว ผู้วิจัยจะดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับทั้งหมดก่อนที่จะนำไปวิเคราะห์

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

เมื่อเก็บข้อมูลมาครบถ้วนแล้วจะทำการตรวจสอบความสมบูรณ์และความถูกต้องของแบบสอบถาม แล้วทำการลงรหัสข้อมูลให้ครบถ้วนและถูกต้อง จึงนำไปประมวลผลข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Window (Statistical Package for Social Science) สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลนั้นมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์เบื้องต้น โดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Method) ใช้สถิติค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการนำเสนอในตาราง เพื่ออธิบายข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่างได้แก่

- 1.1 ค่าร้อยละ (Percentage) ใช้สำหรับแบบสอบถามในตอนที่ 1 และตอนที่ 2 เพื่อใช้วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนของข้อมูลของแต่ละข้อ}}{\text{จำนวนรวมทั้งหมด}}$$

1.2 ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic Mean) ใช้สำหรับแบบสอบถามในตอนที่ 3

ที่เกี่ยวกับการวัดระดับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของสำนักงานสอบบัญชีโดยใช้

สูตรสำหรับข้อมูลที่จัดกลุ่มเป็นชั้นคะแนน (Group Data) (พวงรัตน์ ทวีรัตน์, 2540)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{n}$$

เมื่อ \bar{X} = ค่าเฉลี่ยเลขคณิตของกลุ่มตัวอย่าง

n = จำนวนของข้อมูลในกลุ่มตัวอย่าง

$\sum X$ = ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

โดยในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยผู้วิจัยได้กำหนดค่าเฉลี่ยระดับปัจจัยในการเลือกใช้บริการของสำนักงานสอบบัญชี เพื่อแปลความหมายออกเป็น 5 ระดับ โดยการหาความกว้างของอันตรภาคชั้น (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2543) ดังนี้

$$\text{ช่วงความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}}$$

$$\text{ซึ่งแทนค่าได้เท่ากับ} = \frac{5-1}{5} = 0.80$$

ดังนั้นแบ่งระดับค่าเฉลี่ยระดับปัจจัยในการเลือกใช้บริการของสำนักงานสอบบัญชีได้

ดังนี้

1.00-1.80	หมายความว่า	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้อ้อยู่ในระดับน้อยที่สุด
1.81-2.60	หมายความว่า	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้อ้อยู่ในระดับน้อย
2.61-3.40	หมายความว่า	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้อ้อยู่ในระดับปานกลาง
3.41-4.20	หมายความว่า	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้อ้อยู่ในระดับมาก
4.21-5.00	หมายความว่า	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้อ้อยู่ในระดับมากที่สุด

1.3 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้วิเคราะห์และแปลความหมายของข้อมูลต่าง ๆ ซึ่งใช้คู่กับค่าเฉลี่ย เพื่อแสดงลักษณะการกระจายของคะแนนแต่ละครั้ง

2. การทดสอบ t-test เพื่อเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยของตัวอย่าง 2 กลุ่ม โดยให้มี

นัยสำคัญที่ 0.05 ($\alpha=0.05$) โดยใช้ทดสอบสมมติฐานวิจัยดังนี้

สมมติฐานการวิจัย	สถิติที่ใช้ในการทดสอบ
สมมติฐานที่ 1: นักธุรกิจชาวต่างชาติระหว่างชาวเอเชีย และ ชาวยุโรป มีความแตกต่างในการพิจารณาเลือกสำนักงานสอบบัญชีในปัจจัยหลักด้านคุณสมบัติ คุณภาพในการให้บริการ และจรรยาบรรณของสำนักงานสอบบัญชี	t-test
สมมติฐานที่ 2: ความแตกต่างของขนาดธุรกิจ ไม่มีผลต่อการพิจารณาเลือกใช้บริการจากสำนักงานสอบบัญชีในปัจจัยหลักด้านคุณสมบัติ คุณภาพในการให้บริการ และจรรยาบรรณของสำนักงานสอบบัญชี	t-test

งานวิจัยนี้ใช้วิธีทางสถิติที่เรียกว่า Independent Samples Test เป็นเครื่องมือช่วยในการประมวลผล งานวิจัยนี้กำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติที่ค่าที่เท่ากับหรือน้อยกว่า 0.05 กล่าวคือถ้าค่านัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างมีปัจจัยในการพิจารณาเลือกใช้แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ส่วนค่าที่มากกว่า 0.05 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างไม่มีความแตกต่างในการพิจารณาเลือกใช้อย่างมีนัยสำคัญ