

บทที่ 4

ผลการวิจัย

ในส่วนของผลการวิจัย การประเมินโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนานักธุรกิจอิสระ บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด ครั้งนี้ ได้จำแนกผลวิจัยตามกลุ่มผู้เข้ารับการฝึกอบรม ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้เข้ารับการฝึกอบรม กลุ่มคณะกรรมการดำเนินงานโครงการฝึกอบรม และกลุ่มหัวหน้าในแต่ละองค์กร โดยในแต่ละกลุ่มตัวอย่างได้นำเสนอเป็น 2 ส่วนใหญ่ ๆ ได้แก่

1. ส่วนที่เป็นข้อมูลแสดงจำนวนร้อยละของลักษณะส่วนบุคคลในการดำเนินธุรกิจอิสระแอมเวย์ ได้แก่ ลักษณะการประกอบอาชีพ ระยะเวลาในการเริ่มดำเนินธุรกิจอิสระแอมเวย์ จนถึงปัจจุบัน ระดับสายงานในปัจจุบัน จำนวนสมาชิกในสายงานของตนเอง และจำนวนครั้งที่เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนานักธุรกิจอิสระ บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด
2. ส่วนที่เป็นข้อมูลแสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของทัศนคติที่มีต่อโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนานักธุรกิจอิสระ บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อประเมินผลในด้านต่างๆ ตามรูปแบบจำลองซิป ดังนี้
 - 2.1 ด้านบริบท เป็นการประเมินผลทางด้านหลักสูตรการฝึกอบรม ความสอดคล้องของวัตถุประสงค์ของโครงการกับหลักสูตร หัวข้อและประโยชน์การนำไปปฏิบัติจริง และความพึงพอใจเกี่ยวกับแผนการตลาด
 - 2.2 ด้านปัจจัยเบื้องต้น เป็นการประเมินผลทางด้านความเหมาะสมของปัจจัยในการดำเนินการฝึกอบรม คุณภาพของวิทยากร
 - 2.3 ด้านกระบวนการ เป็นการประเมินผลทางด้านความเหมาะสมของการดำเนินการจัดฝึกอบรมและผลการฝึกอบรม ความพึงพอใจที่มีต่อการฝึกอบรม ปัญหาเกี่ยวกับการจัดฝึกอบรม
 - 2.4 ด้านผลผลิต เป็นการประเมินผลทางผลสัมฤทธิ์ของการฝึกอบรม

ลักษณะส่วนบุคคลในการดำเนินธุรกิจอิสระแอมเวย์

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะการประกอบอาชีพนักธุรกิจอิสระขายตรงแอมเวย์

ลักษณะการประกอบอาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
<u>ผู้เข้ารับการฝึกอบรม</u>		
- อาชีพเสริม	188	65.7
- อาชีพหลัก	98	34.3
รวม	286	100.0
<u>คณะทำงาน</u>		
- อาชีพเสริม	3	37.5
- อาชีพหลัก	5	62.5
รวม	8	100.0

จากตารางที่ 14 ผลการวิจัย พบว่า ลักษณะการประกอบอาชีพนักธุรกิจอิสระขายตรงแอมเวย์ของผู้เข้ารับการฝึกอบรม ร้อยละ 65.7 ประกอบเป็นอาชีพเสริม และร้อยละ 34.3 ประกอบเป็นอาชีพหลัก ตามลำดับ

ส่วนลักษณะการประกอบอาชีพนักธุรกิจอิสระขายตรงแอมเวย์ของคณะทำงาน พบว่า ร้อยละ 62.5 ประกอบเป็นอาชีพหลัก และร้อยละ 37.5 ประกอบเป็นอาชีพเสริม ตามลำดับ

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการเริ่มดำเนินธุรกิจอิสระ
แอมเวย์จนถึงปัจจุบัน

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
<u>ผู้เข้ารับการฝึกอบรม</u>		
น้อยกว่า 6 เดือน	38	13.3
6 เดือน-1 ปี	74	25.9
2-3 ปี	78	27.3
4-5 ปี	32	11.2
6-7 ปี	20	7.0
8-9 ปี	11	3.8
10 ปี	7	2.4
มากกว่า 10 ปี	26	9.1
รวม	286	100.0
<u>คณะทำงาน</u>		
6 เดือน-1 ปี	1	12.5
2-3 ปี	3	37.5
มากกว่า 10 ปี	4	50.0
รวม	8	100.0

จากตารางที่ 15 ผลการวิจัย พบว่า ระยะเวลาในการเริ่มดำเนินธุรกิจอิสระแอมเวย์จนถึงปัจจุบันของผู้เข้ารับการฝึกอบรม ร้อยละ 27.3 ดำเนินธุรกิจอิสระแอมเวย์เป็นระยะเวลา 2-3 ปี ร้อยละ 25.9 ดำเนินธุรกิจอิสระแอมเวย์เป็นระยะเวลา 6 เดือน-1 ปี และร้อยละ 13.3 ดำเนินธุรกิจอิสระแอมเวย์เป็นระยะเวลาน้อยกว่า 6 เดือน

ส่วนคณะทำงาน พบว่า ร้อยละ 50.0 ดำเนินธุรกิจอิสระแอมเวย์เป็นระยะเวลามากกว่า 10 ปี ร้อยละ 37.5 ดำเนินธุรกิจอิสระแอมเวย์เป็นระยะเวลา 2-3 ปี และร้อยละ 12.5 ดำเนินธุรกิจอิสระแอมเวย์เป็นระยะเวลา 6 เดือน- 1 ปี

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับสายงานในปัจจุบัน

ระดับสายงานในปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
<u>ผู้เข้ารับการศึกษาอบรม</u>		
ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์แอมเวย์ 100%	46	16.1
นักธุรกิจแอมเวย์ระดับ 12%	25	8.7
นักธุรกิจแอมเวย์ระดับ 15%	20	7.0
นักธุรกิจแอมเวย์ระดับ 18%	9	3.1
นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเข้มเงิน	34	11.9
นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเข้มทอง	10	3.5
นักธุรกิจแอมเวย์ระดับแพลตินัม	95	33.2
นักธุรกิจแอมเวย์ระดับแพลตินัมสองผู้สถาปนา	7	2.4
นักธุรกิจแอมเวย์ระดับทับทิม	18	6.3
นักธุรกิจแอมเวย์ระดับไพลิน	6	2.1
นักธุรกิจแอมเวย์ระดับไพลินสองผู้สถาปนา	2	0.7
นักธุรกิจแอมเวย์ระดับมรกต	8	2.8
นักธุรกิจแอมเวย์ระดับมรกตสองผู้สถาปนา	2	0.7
นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชร	3	1.0
นักธุรกิจแอมเวย์ระดับมงกุฎสองผู้สถาปนา	1	0.3
รวม	286	100.0
<u>คณะทำงาน</u>		
ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์แอมเวย์ 100%	1	12.5
นักธุรกิจแอมเวย์ระดับ 12%	1	12.5
นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเข้มทอง	1	12.5
นักธุรกิจแอมเวย์ระดับแพลตินัม	1	12.5
นักธุรกิจแอมเวย์ระดับทับทิม	1	12.5
นักธุรกิจแอมเวย์ระดับไพลิน	1	12.5
นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชร	1	12.5
นักธุรกิจแอมเวย์ระดับมงกุฎสองผู้สถาปนา	1	12.5
รวม	8	100.0

ตารางที่ 16 (ต่อ)

ระดับสายงานในปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
<u>หัวหน้าองค์กร</u>		
นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชร	11	73.3
นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชรบริหาร	3	20.0
นักธุรกิจแอมเวย์ระดับมงกุฎหุตสองผู้สถาปนา	1	6.7
รวม	15	100.0

จากตารางที่ 16 ผลการวิจัย พบว่า ระดับสายงานของผู้เข้าฝึกอบรมในปัจจุบัน ร้อยละ 33.2 เป็นนักธุรกิจแอมเวย์ระดับแพลตินัม ร้อยละ 16.1 เป็นผู้ใช้ผลิตภัณฑ์แอมเวย์ 100% และร้อยละ 11.9 เป็นนักธุรกิจแอมเวย์ระดับเข้มเงิน ตามลำดับ

ส่วนระดับสายงานของคณะทำงาน พบว่า มีระดับสายงานในอัตราส่วนที่เท่ากันคือ ร้อยละ 12.5 โดยมีสายงานปัจจุบัน ดังนี้ ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์แอมเวย์ 100% นักธุรกิจแอมเวย์ระดับ 12% นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเข้มทอง นักธุรกิจแอมเวย์ระดับแพลตินัม นักธุรกิจแอมเวย์ระดับทับทิม นักธุรกิจแอมเวย์ระดับไพลิน นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชร และนักธุรกิจแอมเวย์ระดับมงกุฎหุตสองผู้สถาปนา

สำหรับระดับสายงานปัจจุบันของกลุ่มหัวหน้าองค์กร พบว่า ร้อยละ 73.3 เป็นนักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชร ร้อยละ 20.0 นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชรบริหาร และร้อยละ 6.7 นักธุรกิจแอมเวย์ระดับมงกุฎหุตสองผู้สถาปนา ตามลำดับ

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนสมาชิกในสายงาน

จำนวนสมาชิก	จำนวน	ร้อยละ
<u>ผู้เข้ารับการฝึกอบรม</u>		
น้อยกว่า 50 คน	106	37.1
50-100 คน	55	19.2
101-200 คน	41	14.3
มากกว่า 200 คน	76	26.6
รวม	286	100.0
<u>คณะทำงาน</u>		
น้อยกว่า 50 คน	3	37.5
มากกว่า 200 คน	5	62.5
รวม	8	100.0
<u>หัวหน้าองค์กร</u>		
401-600 คน	2	13.3
มากกว่า 600 คน	13	86.7
รวม	15	100.0

จากตารางที่ 17 ผลการวิจัย พบว่า จำนวนสมาชิกในสายงานของผู้เข้าฝึกอบรม ร้อยละ 37.1 มีจำนวนสมาชิกน้อยกว่า 50 คน ร้อยละ 26.6 มีสมาชิกมากกว่า 200 คน และ ร้อยละ 19.2 มีสมาชิก 50-100 คน ตามลำดับ

ส่วนคณะทำงาน พบว่า ร้อยละ 62.5 มีสมาชิกมากกว่า 200 คน และร้อยละ 37.5 มีสมาชิกน้อยกว่า 50 คน

สำหรับหัวหน้าองค์กร พบว่า ร้อยละ 86.7 มีสมาชิกมากกว่า 600 คน และร้อยละ 13.3 มีสมาชิก 401-600 คน ตามลำดับ

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนครั้งที่ได้ร่วม โครงการฝึกอบรม เพื่อพัฒนานักธุรกิจอิสระชายตรงแอมเวย์

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมฝึกอบรม	จำนวน	ร้อยละ
เข้าร่วมโครงการเป็นครั้งที่ 1	24	8.4
เข้าร่วมโครงการเป็นครั้งที่ 2	12	4.2
เข้าร่วมโครงการเป็นครั้งที่ 3	13	4.5
เข้าร่วมโครงการเป็นครั้งที่ 4	13	4.5
เข้าร่วมโครงการเป็นครั้งที่ 5	6	2.1
เข้าร่วมโครงการมากกว่า 5 ครั้ง	218	76.2
รวม	286	100.0

จากตารางที่ 18 ผลการวิจัย พบว่า จำนวนครั้งที่ได้ร่วมโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนา นักธุรกิจอิสระชายตรงแอมเวย์ของกลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 76.2 เข้าร่วมโครงการมากกว่า 5 ครั้ง ร้อยละ 8.4 เข้าร่วมโครงการเป็นครั้งที่ 1 และร้อยละ 4.5 เข้าร่วมโครงการเป็นครั้งที่ 3 และเข้าร่วมโครงการเป็นครั้งที่ 4

ตารางที่ 19 สรุปค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของโครงการฝึกอบรมโดยภาพรวม

การประเมิน	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม		คณะทำงาน		หัวหน้าองค์กร		รวมแต่ละด้าน		
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	ระดับความเหมาะสม
ด้านบริบท	4.48	0.58			4.63	0.31	4.56	0.44	มากที่สุด
ด้านปัจจัยเบื้องต้น	4.30	0.58					4.30	0.58	มาก
ด้านกระบวนการ	4.35	0.59	4.11	0.76			4.23	0.67	มาก
ด้านผลผลิต					4.38	0.49	4.38	0.49	มาก

จากตารางที่ 19 การประเมินโครงการฝึกอบรมโดยภาพรวม ผลการวิจัย พบว่า การประเมินด้านบริบทอยู่ในระดับเหมาะสมมากที่สุด ($\bar{X} = 4.56$ $SD = 0.44$) ด้านปัจจัยเบื้องต้นอยู่ในระดับเหมาะสมมาก ($\bar{X} = 4.30$ $SD = 0.58$) ด้านกระบวนการอยู่ในระดับเหมาะสมมาก ($\bar{X} = 4.23$ $SD = 0.67$) และด้านผลผลิตภาพรวมอยู่ในระดับเหมาะสมมาก ($\bar{X} = 4.38$ $SD = 0.49$)

ข้อมูลแสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)
ด้านบริบท

ตารางที่ 20 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรการฝึกอบรม
กับวัตถุประสงค์ของโครงการ

วัตถุประสงค์ของโครงการ	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม			หัวหน้าองค์กร		
	$\bar{X}$	SD	ระดับความ เหมาะสม	$\bar{X}$	SD	ระดับความ เหมาะสม
1. เพื่อให้องค์กรสามารถเจริญเติบโตและประสบความสำเร็จได้ด้วยตนเองอย่างรวดเร็วและมั่นคง	4.61	0.75	มากที่สุด	4.73	0.46	มากที่สุด
2. เพื่อให้พนักงานธุรกิจอิสระสามารถที่จะช่วยเหลือทีมงานและรู้จักการทำงานเป็นทีมเวิร์ก	4.57	0.73	มากที่สุด	4.67	0.49	มากที่สุด
3. เพื่อให้พนักงานธุรกิจอิสระพัฒนาตนเองให้เป็นผู้นำที่ดี	4.65	0.68	มากที่สุด	4.53	0.52	มากที่สุด
4. เพื่อให้พนักงานธุรกิจอิสระรายใหม่มีทัศนคติที่ดีต่อธุรกิจขายตรงแอมเวย์และการทำงานถูกต้องตามกฎหมายจรรยาบรรณ	4.61	0.75	มากที่สุด	4.60	0.74	มากที่สุด
5. เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถและทักษะในการคิดวิเคราะห์ และวางแผนดำเนินธุรกิจด้วยตนเอง	4.59	0.72	มากที่สุด	4.47	0.52	มาก *
6. เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักธุรกิจอิสระแอมเวย์	4.50	0.80	มาก *	5.00	0.00	มากที่สุด
รวม	4.59	0.63	มากที่สุด	4.67	0.36	มากที่สุด

จากตารางที่ 20 ความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรการฝึกอบรมกับวัตถุประสงค์ของโครงการของผู้เข้าฝึกอบรม ผลการวิจัย พบว่า โดยรวมผู้เข้ารับการฝึกอบรมเห็นว่า อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.59$) และหัวหน้าองค์กรเห็นว่าเหมาะสมมากที่สุด ($\bar{X} = 4.67$) องค์กรสามารถเจริญเติบโตและประสบความสำเร็จได้ด้วยตนเองอย่างรวดเร็วและมั่นคง อยู่ในระดับเหมาะสมมากที่สุด ($\bar{X} = 4.61$ $SD = 0.75$) สามารถที่จะช่วยเหลือทีมงานและรู้จักการทำงานเป็นทีมเวิร์ก อยู่ในระดับเหมาะสมมากที่สุด ($\bar{X} = 4.57$ $SD = 0.73$) สามารถพัฒนาตนเองให้เป็นผู้นำที่ดี อยู่ในระดับเหมาะสมมากที่สุด ($\bar{X} = 4.65$ $SD = 0.68$) สำหรับนักธุรกิจอิสระรายใหม่มีทัศนคติที่ดีต่อธุรกิจขายตรงแอมเวย์และการทำงานถูกต้องตามกฎหมายจรรยาบรรณ อยู่ในระดับเหมาะสมมากที่สุด

($\bar{X} = 4.61$ $SD = 0.75$) เพิ่มพูนความรู้ ความสามารถและทักษะในการคิดวิเคราะห์ และวางแผน ในการดำเนินธุรกิจด้วยตนเอง อยู่ในระดับเหมาะสมมากที่สุด ($\bar{X} = 4.59$ $SD = 0.72$) และส่งเสริม ความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักธุรกิจอิสระแอมเวย์ อยู่ในระดับเหมาะสมมาก ($\bar{X} = 4.50$ $SD = 0.80$)

สำหรับความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรการฝึกอบรมกับวัตถุประสงค์ของโครงการของ หัวหน้าองค์กร ผลการวิจัย พบว่า องค์กรสามารถเจริญเติบโตและประสบความสำเร็จได้ด้วยตนเอง อย่างรวดเร็วและมั่นคงมากที่สุด ($\bar{X} = 4.73$ $SD = 0.46$) สามารถช่วยเหลือทีมงานและรู้จักการทำงาน เป็นทีมเวิร์กได้มากที่สุด ($\bar{X} = 4.67$ $SD = 0.49$) สามารถพัฒนาตนเองให้เป็นผู้นำที่ดีได้มากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$ $SD = 0.52$) นักธุรกิจอิสระรายใหม่มีทัศนคติที่ดีต่อธุรกิจขายตรงแอมเวย์และการทำงาน ถูกต้องตามกฎหมายบรรณได้มากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$ $SD = 0.74$) เพิ่มพูนความรู้ ความสามารถและ ทักษะในการคิดวิเคราะห์ และวางแผนในการดำเนินธุรกิจด้วยตนเองได้มาก ($\bar{X} = 4.47$ $SD = 0.52$) ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักธุรกิจอิสระแอมเวย์ได้มากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$ $SD = 0.00$)

ตารางที่ 21 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นเกี่ยวกับความสอดคล้องของ วัตถุประสงค์ของโครงการกับหลักสูตรและความต้องการของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ความสอดคล้องของวัตถุประสงค์กับหลักสูตร	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม			หัวหน้าองค์กร		
	$\bar{X}$	SD	ระดับความ สอดคล้อง	$\bar{X}$	SD	ระดับความ สอดคล้อง
1. วัตถุประสงค์ของโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนา นักธุรกิจอิสระขายตรงแอมเวย์ สอดคล้องกับ ลักษณะงานที่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจะต้องนำไป ปฏิบัติจริง	4.49	0.67	มาก	4.73	0.46	มากที่สุด
2. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความเข้าใจวัตถุประสงค์ ของการฝึกอบรม	4.27	0.75	มาก	4.47	0.52	มาก *
3. ระยะเวลาดำเนินโครงการมีความเหมาะสมกับ ระยะเวลาที่ต้องนำไปปฏิบัติ	4.24	0.77	มาก	4.27	0.46	มาก *
4. หลักสูตรการฝึกอบรมเป็นประโยชน์ต่อการ ปฏิบัติงานอย่างแท้จริง	4.42	0.70	มาก	4.67	0.49	มากที่สุด
5. หลักสูตรฝึกอบรมมีความเหมาะสมกับ ประสบการณ์ของผู้เข้ารับการฝึกอบรม	4.36	0.76	มาก	4.53	0.74	มากที่สุด
6. หลักสูตรฝึกอบรมมีความเหมาะสมกับความ ต้องการของผู้เข้ารับการฝึกอบรม	4.40	0.70	มาก	4.53	0.52	มากที่สุด
รวม	4.36	0.58	มาก	4.53	0.36	มากที่สุด

จากตารางที่ 21 ความคิดเห็นของผู้เข้าฝึกอบรม ผลการวิจัย พบว่า วัตถุประสงค์ของโครงการสอดคล้องกับลักษณะงานที่จะต้องนำไปปฏิบัติจริงอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.49$ $SD = 0.67$) ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความเข้าใจวัตถุประสงค์ของการฝึกอบรมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.27$ $SD = 0.75$) ระยะเวลาดำเนินโครงการมีความเหมาะสมกับระยะเวลาที่ต้องนำไปปฏิบัติอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.24$ $SD = 0.77$) หลักสูตรการฝึกอบรมเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานอย่างแท้จริงอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.42$ $SD = 0.70$) หลักสูตรฝึกอบรมมีความเหมาะสมกับประสบการณ์ของผู้เข้ารับการฝึกอบรมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.36$ $SD = 0.76$) และเห็นว่าหลักสูตรฝึกอบรมมีความเหมาะสมกับความต้องการของผู้เข้ารับการฝึกอบรมอยู่ในระดับ ($\bar{X} = 4.40$ $SD = 0.58$)

ส่วนความคิดเห็นของหัวหน้าองค์กร ผลการวิจัย พบว่า วัตถุประสงค์ของโครงการสอดคล้องกับลักษณะงานที่จะต้องนำไปปฏิบัติจริงได้มากที่สุด ($\bar{X} = 4.73$ $SD = 0.46$) ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความเข้าใจวัตถุประสงค์ของการฝึกอบรมได้มาก ($\bar{X} = 4.47$ $SD = 0.52$) ระยะเวลาดำเนินโครงการมีความเหมาะสมกับระยะเวลาที่ต้องนำไปปฏิบัติได้มาก ($\bar{X} = 4.27$ $SD = 0.46$) หลักสูตรการฝึกอบรมเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานอย่างแท้จริงมากที่สุด ($\bar{X} = 4.67$ $SD = 0.49$) หลักสูตรฝึกอบรมมีความเหมาะสมกับประสบการณ์ของผู้เข้ารับการฝึกอบรมมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$ $SD = 0.74$) และหลักสูตรฝึกอบรมมีความเหมาะสมกับความต้องการของผู้เข้ารับการฝึกอบรมมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$ $SD = 0.52$)

ตารางที่ 22 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นเกี่ยวกับหัวข้อฝึกอบรม และ
ประโยชน์ต่อการนำไปปฏิบัติงานได้จริง

หัวข้อ (วิชา) ในหลักสูตร	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับความ เหมาะสม
1. หัวข้อ “ทำไมเลือกขยันในธุรกิจ Amway”	4.55	0.69	มากที่สุด
2. หัวข้อ “แผนการตลาด”	4.55	0.69	มากที่สุด
3. หัวข้อ “เจาะใจ ผู้นำหลากหลายอาชีพ”	4.48	0.73	มาก
4. หัวข้อ “การเริ่มต้นธุรกิจที่ถูกต้อง”	4.60	0.67	มากที่สุด
5. หัวข้อ “การขายและการสปอนเซอร์”	4.56	0.68	มากที่สุด
6. หัวข้อ “การชวนคนและการบริหารบัตร”	4.39	0.78	มาก
7. หัวข้อ “การติดตามดาวไลน์และจัด HOUSE MEETING”	4.56	0.68	มากที่สุด
8. หัวข้อ “การตั้งเป้าหมาย”	4.69	0.66	มากที่สุด
9. หัวข้อ “ทางลัดสู่ความสำเร็จในธุรกิจแอมเวย์”	4.41	0.77	มาก
10. หัวข้อ “งาน Mini Expo สินค้าจากผู้นำ 5 กลุ่ม”	4.36	0.75	มาก
11. หัวข้อ “คิดอย่างไรให้ขยันในธุรกิจแอมเวย์”	4.52	0.68	มากที่สุด
12. หัวข้อ “เจาะใจ 4 S”	4.56	0.68	มากที่สุด
13. หัวข้อ “คิด และทำเพื่อสำเร็จ พร้อมยกตัวอย่างบุคคลผู้สำเร็จ”	4.69	0.60	มากที่สุด
รวม	4.53	0.53	มากที่สุด

จากตารางที่ 22 ผลการวิจัย พบว่า หัวข้อ “ทำไมเลือกขยันในธุรกิจ Amway” สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงตามวัตถุประสงค์ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.55$ $SD = 0.69$)

หัวข้อ “แผนการตลาด” สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงตามวัตถุประสงค์ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.55$ $SD = 0.69$)

หัวข้อ “เจาะใจ ผู้นำหลากหลายอาชีพ” สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงตามวัตถุประสงค์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.48$ $SD = 0.73$)

หัวข้อ “การเริ่มต้นธุรกิจที่ถูกต้อง” สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงตามวัตถุประสงค์ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$ $SD = 0.67$)

หัวข้อ “การขายและการสปอนเซอร์” สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงตามวัตถุประสงค์ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.56$ $SD = 0.68$)

หัวข้อ “การชวนคนและการบริหารบัตร” สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงตามวัตถุประสงค์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.39$ $SD = 0.78$)

หัวข้อ “การติดตามดาวไลน์และจัด House Meeting” สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงตาม
วัตถุประสงค์ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.56$ $SD = 0.68$)

หัวข้อ “การตั้งเป้าหมาย” สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงตามวัตถุประสงค์ อยู่ในระดับ
มากที่สุด ($\bar{X} = 69$ $SD = 0.66$)

หัวข้อ “ทางลัดสู่ความสำเร็จในธุรกิจแอมเวย์” สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงตาม
วัตถุประสงค์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.41$ $SD = 0.77$)

หัวข้อ “งาน Mini Expo สินค้าจากผู้นำ 5 กลุ่ม” สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงตาม
วัตถุประสงค์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.36$ $SD = 0.75$)

หัวข้อ “คิดอย่างไรให้ขยันในธุรกิจแอมเวย์” สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงตาม
วัตถุประสงค์ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.52$ $SD = 0.68$)

หัวข้อ “เจาะใจ 4 S” สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงตามวัตถุประสงค์ อยู่ในระดับ
มากที่สุด ($\bar{X} = 4.56$ $SD = 0.68$)

หัวข้อ “คิดและทำเพื่อสำเร็จ พร้อมยกตัวอย่างบุคคลผู้สำเร็จ” สามารถนำไปปฏิบัติ
ได้จริงตามวัตถุประสงค์ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.69$ $SD = 0.60$)

ตารางที่ 23 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความพึงพอใจในด้านแผนการตลาด

ความพึงพอใจในด้านแผนการตลาด	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับความพึงพอใจ
1. ค่าคอมมิชชั่นจากการขายสินค้า	4.03	1.05	มาก
2. ต้องการซื้อสินค้าในราคาถูก	4.14	0.93	มาก
3. รางวัลจากการท่องเที่ยว	4.65	0.67	มากที่สุด
4. รางวัลจากตำแหน่งทางธุรกิจ (ระดับขั้นของความสำเร็จ)	4.54	0.76	มากที่สุด
5. ต้องการมีอิสระภาพในด้านเวลา	4.79	0.63	มากที่สุด
6. ต้องการมีรายได้เสริมนอกเหนือจากงานประจำ	4.33	0.94	มาก
7. ต้องการมีธุรกิจเป็นของตนเอง	4.69	0.68	มากที่สุด
8. ต้องการการยอมรับของสังคม	4.32	0.88	มาก
9. อื่น ๆ	-	-	-
รวม	4.44	0.58	มาก

จากตารางที่ 23 ผลการวิจัย พบว่า ผู้เข้าอบรมพึงพอใจกับค่าคอมมิชชั่นจากการขายสินค้า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.03$ $SD = 1.05$) พึงพอใจกับความต้องการซื้อสินค้าในราคาถูก อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.14$ $SD = 0.93$) พึงพอใจกับรางวัลจากการท่องเที่ยว อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.65$ $SD = 0.67$) พึงพอใจกับรางวัลจากตำแหน่งทางธุรกิจ (ระดับขั้นของความสำเร็จ) อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.54$ $SD = 0.76$) พึงพอใจกับต้องการมีอิสระภาพในด้านเวลา อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.79$ $SD = 0.63$) พึงพอใจกับความต้องการมีรายได้เสริมนอกเหนือจากงานประจำ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.33$ $SD = 0.94$) พึงพอใจกับความต้องการมีธุรกิจเป็นของตนเอง อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.69$ $SD = 0.68$) และผู้เข้าอบรมพึงพอใจกับความต้องการยอมรับของสังคม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.32$ $SD = 0.88$)

ด้านปัจจัยเบื้องต้น

ตารางที่ 24 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของปัจจัยในการดำเนินการฝึกอบรม

ปัจจัยในการดำเนินการฝึกอบรม	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับความเหมาะสม
1. สถานที่ฝึกอบรม	4.29	0.74	มาก
2. ขนาดห้องฝึกอบรมเหมาะสมกับจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม	4.19	0.76	มาก
3. แสงสว่างภายในห้องที่ดำเนินการฝึกอบรมมีความเหมาะสม	4.04	0.84	มาก
4. ระบบเสียงภายในห้องที่ดำเนินการฝึกอบรมเหมาะสม	4.23	0.79	มาก
5. สื่อ อุปกรณ์ โสตทัศนูปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกอบรม	4.25	0.75	มาก
6. เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินการฝึกอบรม	4.20	0.76	มาก
7. เวลาที่ใช้ในการฝึกอบรมของแต่ละเนื้อหา มีความเหมาะสม	4.22	0.75	มาก
8. เอกสารประกอบการบรรยายมีความเหมาะสม	3.86	0.95	มาก
9. วิธีการฝึกอบรม (บรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ ฯลฯ) เหมาะสม	4.19	0.83	มาก
10. การอำนวยความสะดวกในการติดต่อประสานงานของเจ้าหน้าที่ประสานงานฝึกอบรม	4.02	0.86	มาก
11. การอำนวยความสะดวกในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ประสานงานฝึกอบรม	4.08	0.81	มาก
12. จำนวนเจ้าหน้าที่คอยให้บริการมีจำนวนเหมาะสม	3.92	0.90	มาก
13. ค่าใช้จ่ายสำหรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรมมีความเหมาะสม	4.09	0.82	มาก
14. อาหารและเครื่องดื่มเพียงพอกับจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม	3.73	1.05	มาก
รวม	4.09	0.63	มาก

จากตารางที่ 24 ผลการวิจัย พบว่า สถานที่ฝึกอบรม มีความเหมาะสมในการดำเนินการฝึกอบรม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.29$ $SD = 0.74$) ขนาดห้องฝึกอบรมเหมาะสมกับจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.19$ $SD = 0.76$) แสงสว่างภายในห้องฝึกอบรมมีความเหมาะสม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$ $SD = 0.84$) ระบบเสียงภายในห้องที่ดำเนินการฝึกอบรมเหมาะสม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.23$ $SD = 0.79$) สื่อ อุปกรณ์ โสตทัศนูปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกอบรม มีความเหมาะสม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.25$ $SD = 0.75$) เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินการฝึกอบรม มีความเหมาะสม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$ $SD = 0.76$) เวลาที่ใช้ในการฝึกอบรมของแต่ละเนื้อหาที่มีความเหมาะสม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.22$ $SD = 0.75$) เอกสารประกอบการบรรยายมีความเหมาะสม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$ $SD = 0.95$) วิธีการฝึกอบรม (บรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ ฯลฯ) เหมาะสม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.19$ $SD = 0.83$) การอำนวยความสะดวกในการติดต่อประสานงานของเจ้าหน้าที่ประสานงานฝึกอบรม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.02$ $SD = 0.86$) การอำนวยความสะดวกในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ประสานงานฝึกอบรม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$ $SD = 0.81$) จำนวนเจ้าหน้าที่คอยให้บริการมีจำนวนเหมาะสม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$ $SD = 0.90$) ค่าใช้จ่ายสำหรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรมมีความเหมาะสม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.09$ $SD = 0.82$) และอาหารและเครื่องดื่มเพียงพอกับจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม มีความเหมาะสม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.73$ $SD = 1.05$)

ตารางที่ 25 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยากร: คุณภาพและการนำเสนอเนื้อหาของวิทยากร

ปัจจัยในการดำเนินการฝึกอบรม	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับความเหมาะสม
1. วิทยากรบรรยายหัวข้อ “ทำไมเลือกขยันในธุรกิจ Amway”	4.51	0.67	มากที่สุด
2. วิทยากรบรรยายหัวข้อ “แผนการตลาด”	4.46	0.72	มาก
3. วิทยากรบรรยายหัวข้อ “เจาะใจ ผู้นำหลากหลายอาชีพ”	4.51	0.66	มากที่สุด
4. วิทยากรบรรยายหัวข้อ “การเริ่มต้นธุรกิจที่ถูกต้อง”	4.54	0.67	มากที่สุด
5. วิทยากรบรรยายหัวข้อ “การขายและการสปอนเซอร์”	4.51	0.65	มากที่สุด
6. วิทยากรบรรยายหัวข้อ “การชวนคนและการบริหารบัตร”	4.45	0.70	มาก
7. วิทยากรบรรยายหัวข้อ “การติดตามดาวไลน์และจัด House Meeting”	4.55	0.68	มากที่สุด
8. วิทยากรบรรยายหัวข้อ “การตั้งเป้าหมาย”	4.64	0.67	มากที่สุด
9. วิทยากรบรรยายหัวข้อ “ทางลัดสู่ความสำเร็จในธุรกิจแอมเวย์”	4.47	0.69	มาก
10. วิทยากรบรรยายหัวข้อ “งาน Mini Expo สินค้าจากผู้นำ 5 กลุ่ม”	4.38	0.72	มาก
11. วิทยากรบรรยายหัวข้อ “คิดอย่างไรให้ขยันในธุรกิจแอมเวย์”	4.53	0.67	มากที่สุด
12. วิทยากรบรรยายหัวข้อ “เจาะใจ 4S”	4.49	0.67	มาก
13. วิทยากรบรรยายหัวข้อ “คิดและทำเพื่อสำเร็จ พร้อมยกตัวอย่างบุคคลผู้สำเร็จ”	4.60	0.67	มากที่สุด
14. วิทยากรมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาหลักสูตร	4.53	0.62	มากที่สุด
15. วิทยากรมีการเตรียมความพร้อมในการบรรยายฝึกอบรม	4.52	0.63	มากที่สุด
16. วิทยากรสร้างบรรยากาศในการฝึกอบรมได้อย่างเหมาะสม	4.50	0.68	มาก
17. วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้	4.54	0.64	มากที่สุด
รวม	4.51	0.54	มากที่สุด

จากตารางที่ 25 ผลการวิจัย พบว่า ผู้เข้ารับการฝึกอบรมพึงพอใจวิทยากรบรรยายหัวข้อ “ทำไมเลือกขยันในธุรกิจ Amway” อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.51$ $SD = 0.67$) พึงพอใจวิทยากรบรรยายหัวข้อ “แผนการตลาด” อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.46$ $SD = 0.72$) พึงพอใจวิทยากรบรรยายหัวข้อ “เจาะใจ ผู้นำหลากหลายอาชีพ” อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.51$ $SD = 0.67$) พึงพอใจวิทยากรบรรยายหัวข้อ “การเริ่มต้นธุรกิจที่ถูกต้อง” อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.54$ $SD = 0.67$) พึงพอใจวิทยากรบรรยายหัวข้อ “การขายและการสปอนเซอร์” อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.51$ $SD = 0.65$) พึงพอใจวิทยากรบรรยายหัวข้อ “การชวนคนและการบริหารบัตร” อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.45$ $SD = 0.70$) พึงพอใจวิทยากรบรรยายหัวข้อ “การติดตามดาวไลน์และจัด House Meeting” อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.55$ $SD = 0.68$) พึงพอใจวิทยากรบรรยายหัวข้อ “การตั้งเป้าหมาย”

อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.64$ $SD = 0.67$) ฟังพอใจวิทยากรบรรยายหัวข้อ “ทางลัดสู่ความสำเร็จในธุรกิจแอมเวย์” อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.47$ $SD = 0.69$) ฟังพอใจวิทยากรบรรยายหัวข้อ “งาน Mini Expo สินค้าจากผู้นำ 5 กลุ่ม” อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.38$ $SD = 0.72$) ฟังพอใจวิทยากรบรรยายหัวข้อ “คิดอย่างไรให้ยั่งยืนในธุรกิจแอมเวย์” อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$ $SD = 0.67$) ฟังพอใจวิทยากรบรรยายหัวข้อ “เจาะใจ 4S” อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.49$ $SD = 0.67$) ฟังพอใจวิทยากรบรรยายหัวข้อ “คิดและทำเพื่อสำเร็จ พร้อมยกตัวอย่างบุคคลผู้สำเร็จ” อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$ $SD = 0.67$) ฟังพอใจวิทยากรมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาหลักสูตร อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$ $SD = 0.62$) ฟังพอใจวิทยากรมีการเตรียมความพร้อมในการบรรยายฝึกอบรม อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.52$ $SD = 0.63$) ฟังพอใจวิทยากรสร้างบรรยากาศในการฝึกอบรมได้อย่างเหมาะสม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.50$ $SD = 0.68$) ฟังพอใจวิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.54$ $SD = 0.64$)

ด้านกระบวนการ

ตารางที่ 26 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นของผู้เข้ารับการฝึกอบรม
เกี่ยวกับความเหมาะสมของการดำเนินการจัดฝึกอบรมและประเมินผลการฝึกอบรม

ความเหมาะสมของการดำเนินการจัดฝึกอบรม	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับความเหมาะสม
1. การจัดหัวข้อเรื่องเป็นไปตามลำดับและมีความต่อเนื่อง	4.37	0.62	มาก
2. รูปแบบการจัดการฝึกอบรมมีความเหมาะสมกับเนื้อหาหลักสูตรฝึกอบรม	4.36	0.65	มาก
3. การจัดจำนวนเวลาในการฝึกอบรมภาคทฤษฎีมีความเหมาะสมกับเนื้อหาหลักสูตรการฝึกอบรม	4.28	0.67	มาก
4. การจัดจำนวนเวลาฝึกเกี่ยวกับการศึกษาอุปกรณ์จริง มีความเหมาะสมกับเนื้อหาหลักสูตรฝึกอบรม	4.18	0.77	มาก
5. การจัดเวลาในการแสดงความคิดเห็น ชักถามปัญหาของผู้เข้ารับการฝึกอบรม	3.99	0.86	มาก
6. มีการสรุปประเด็นสำคัญเมื่อจบการบรรยายของวิทยากรตรงตามวัตถุประสงค์ในแต่ละเนื้อหาฝึกอบรม	4.27	0.74	มาก
7. กระบวนการฝึกอบรมช่วยให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม	4.36	0.71	มาก
8. มีการประเมินความรู้ความเข้าใจจากการฝึกอบรมอย่างเหมาะสม	4.18	0.82	มาก
9. มีการบรรยายเนื้อหาและการสาธิตสินค้าอย่างเหมาะสม	4.28	0.74	มาก
10. การสาธิตสินค้ามีความเหมาะสมกับเวลา	4.22	0.81	มาก
11. การสาธิตสินค้าเป็นไปตามลำดับขั้นตอน เข้าใจง่าย	4.35	0.77	มาก
รวม	4.26	0.60	มาก

จากตารางที่ 26 ผลการวิจัย พบว่า การจัดหัวข้อเรื่องมีความต่อเนื่องและเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.37$ $SD = 0.62$) รูปแบบการจัดการฝึกอบรมเหมาะสมกับเนื้อหา อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.36$ $SD = 0.65$) การจัดเวลาภาคทฤษฎี มีความเหมาะสมกับเนื้อหา อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.28$ $SD = 0.67$) การจัดเวลาเพื่อศึกษาอุปกรณ์จริง เหมาะสมกับเนื้อหา อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.18$ $SD = 0.77$) การจัดเวลาแสดงความคิดเห็น ชักถามปัญหา เหมาะสมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.99$ $SD = 0.86$) การสรุปประเด็นสำคัญของวิทยากรตรงตามวัตถุประสงค์ในแต่ละเนื้อหา มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.27$ $SD = 0.74$) กระบวนการฝึกอบรมช่วยให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.36$ $SD = 0.71$) การประเมินความรู้ความเข้าใจจากการฝึกอบรม เหมาะสมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.18$ $SD = 0.82$) การบรรยายเนื้อหา

และการสาธิตสินค้า มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.28$ $SD = 0.74$) การสาธิตสินค้า
เหมาะสมกับเวลา อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.22$ $SD = 0.81$) และการสาธิตสินค้าเข้าใจง่าย มีความ
เหมาะสมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.35$ $SD = 0.77$)

ตารางที่ 27 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้เข้ารับ
การฝึกอบรมที่มีต่อการฝึกอบรม

ความพึงพอใจที่มีต่อการฝึกอบรม	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับความ พึงพอใจ
1. เนื้อหาของหลักสูตรมีความเหมาะสมดี	4.46	0.65	มาก
2. ให้ความรู้เพิ่มเติมหลาย ๆ ด้าน	4.54	0.59	มากที่สุด
3. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติงานจริง	4.55	0.65	มากที่สุด
4. วิทยากรมีความรู้ ความชำนาญ โดยตรงกับเนื้อหาที่รับผิดชอบ	4.53	0.62	มากที่สุด
5. สถานที่จัดฝึกอบรม	4.28	0.75	มาก
6. ได้มีโอกาสรู้จักนักธุรกิจอิสระต่างสายงาน	4.38	0.74	มาก
7. ความพร้อมและการบริการของเจ้าหน้าที่ฝึกอบรม	4.27	0.76	มาก
8. เอกสารประกอบการฝึกอบรม	3.90	0.96	มาก
รวม	4.36	0.56	มาก

จากตารางที่ 27 ผลการวิจัย พบว่า ความพึงพอใจเนื้อหาหลักสูตร อยู่ในระดับมาก
($\bar{X} = 4.46$ $SD = 0.65$) พึงพอใจการให้ความรู้เพิ่มเติมหลาย ๆ ด้าน อยู่ในระดับมากที่สุด
($\bar{X} = 4.54$ $SD = 0.59$) พึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติงานจริง อยู่ในระดับมากที่สุด
($\bar{X} = 4.55$ $SD = 0.65$) พึงพอใจวิทยากรมีความรู้ ความชำนาญ โดยตรงกับเนื้อหาที่รับผิดชอบ
อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$ $SD = 0.62$) พึงพอใจสถานที่จัดฝึกอบรม อยู่ในระดับมาก
($\bar{X} = 4.28$ $SD = 0.75$) พึงพอใจที่ได้มีโอกาสรู้จักนักธุรกิจอิสระต่างสายงาน อยู่ในระดับมาก
($\bar{X} = 4.38$ $SD = 0.74$) พึงพอใจความพร้อมและการบริการของเจ้าหน้าที่ฝึกอบรม อยู่ในระดับมาก
($\bar{X} = 4.27$ $SD = 0.76$) และพึงพอใจเอกสารประกอบการฝึกอบรม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$
 $SD = 0.96$)

ตารางที่ 28 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นของผู้เข้ารับการฝึกอบรม
เกี่ยวกับปัญหาการฝึกอบรม

ปัญหาการฝึกอบรม	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับความพึงพอใจ
1. สถานที่ฝึกอบรม	2.33	1.22	น้อย
2. หลักสูตรหรือเนื้อหา	2.04	1.22	น้อย
3. ทัศนคติ การให้ปฏิบัติจริง	2.33	1.27	น้อย
4. ความพอเพียงของอุปกรณ์การสาธิตกับจำนวนผู้เข้าอบรม	2.40	1.22	น้อย
5. ปริมาณของเนื้อหาที่บรรยาย	2.10	1.22	น้อย
6. ความรู้ของวิทยากรเกี่ยวกับเนื้อหาที่บรรยาย	1.98	1.27	น้อย
7. คุณภาพของเอกสารประกอบการบรรยาย	2.32	1.23	น้อย
8. การกำหนดระยะเวลาในการบรรยายให้เหมาะสมกับเนื้อหา	2.16	1.21	น้อย
9. การให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีโอกาสได้สาธิตสินค้า	2.53	1.24	ปานกลาง
10. การให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้แสดงการทำแผนการตลาด	2.58	1.29	ปานกลาง
11. จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม	2.44	1.25	น้อย
12. การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่	2.37	1.22	น้อย
13. ค่าใช้จ่ายสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม	2.28	1.20	น้อย
14. ระยะเวลาสำหรับพักระหว่างการบรรยาย	2.14	1.19	น้อย
15. ระยะเวลาในการฝึกอบรม	2.13	1.20	น้อย
16. การวัดผลอย่างจริงจังในแต่ละสาขางานที่เข้าฝึกอบรม	2.43	1.28	น้อย
รวม	2.28	1.05	น้อย

จากตารางที่ 28 ผลการวิจัย พบว่า สถานที่ฝึกอบรมมีปัญหาน้อย ($\bar{X} = 2.33$ $SD = 1.22$) หลักสูตรหรือเนื้อหา มีปัญหาน้อย ($\bar{X} = 2.04$ $SD = 1.22$) ทัศนคติ การให้ปฏิบัติจริง มีปัญหาน้อย ($\bar{X} = 2.33$ $SD = 1.27$) ความพอเพียงของอุปกรณ์การสาธิตกับจำนวนผู้เข้าอบรม มีปัญหาน้อย ($\bar{X} = 2.40$ $SD = 1.22$) ปริมาณของเนื้อหา มีปัญหาน้อย ($\bar{X} = 2.10$ $SD = 1.22$) ความรู้ของวิทยากรในเนื้อหาที่บรรยาย มีปัญหาน้อย ($\bar{X} = 1.98$ $SD = 1.27$) คุณภาพของเอกสารประกอบการบรรยาย มีปัญหาน้อย ($\bar{X} = 2.32$ $SD = 1.23$) การกำหนดระยะเวลาบรรยายให้เหมาะสมกับเนื้อหา มีปัญหาน้อย ($\bar{X} = 2.16$ $SD = 1.21$) ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีโอกาสสาธิตสินค้า มีปัญหาปานกลาง ($\bar{X} = 2.53$ $SD = 1.24$) ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้แสดงการทำแผนตลาด มีปัญหาปานกลาง ($\bar{X} = 2.58$ $SD = 1.29$) จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม มีปัญหาน้อย ($\bar{X} = 2.44$ $SD = 1.25$) การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ มีปัญหาน้อย ($\bar{X} = 2.37$ $SD = 1.22$) ค่าใช้จ่ายสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม มีปัญหา

น้อย ($\bar{X} = 2.28$ $SD = 1.20$) ระยะเวลาสำหรับพักระหว่างการบรรยาย มีปัญหาน้อย ($\bar{X} = 2.14$ $SD = 1.19$) ระยะเวลาในการฝึกอบรม มีปัญหาน้อย ($\bar{X} = 2.13$ $SD = 1.20$) และการวัดผลอย่างจริงจังในแต่ละสายงาน มีปัญหาน้อย ($\bar{X} = 2.43$ $SD = 1.28$)

ตารางที่ 29 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นของผู้เข้ารับการฝึกอบรมเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับ

ประโยชน์ที่ได้รับ	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับความเหมาะสม
1. ได้รับความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แอมเวย์	4.43	0.79	มาก
2. ได้รับความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจแอมเวย์	4.55	0.71	มากที่สุด
3. ทักษะที่มีต่อระบบขายตรงแอมเวย์	4.61	0.70	มากที่สุด
4. ได้รู้จักนักธุรกิจอิสระต่างองค์กร (สายงาน)	4.29	0.87	มาก
5. ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อกัน	4.31	0.85	มาก
6. ได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้และวิธีการทำงานกับนักธุรกิจอิสระต่างองค์กร	4.27	0.85	มาก
7. สามารถนำความรู้ไปบริหารองค์กรได้	4.49	0.73	มาก
8. สามารถให้แนวทางในการสปอนเซอร์ได้	4.49	0.72	มาก
9. มีความมุ่งมั่นที่จะก้าวสู่ผู้นำตรงระดับสูงมากขึ้น	4.65	0.68	มากที่สุด
10. สามารถวางแผนเพื่อขยายองค์กรเพิ่มขึ้นจากเดิม **	4.40	0.81	มาก
11. สามารถจัดทำแผนการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายจากเดิม **	4.31	0.86	มาก
รวม	4.44	0.62	มาก

จากตารางที่ 29 ผลการวิจัย พบว่า ได้รับความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แอมเวย์มาก ($\bar{X} = 4.43$ $SD = 0.79$) ได้รับความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจแอมเวย์มากที่สุด ($\bar{X} = 4.55$ $SD = 0.71$) ทักษะที่มีต่อระบบขายตรงแอมเวย์มากที่สุด ($\bar{X} = 4.61$ $SD = 0.70$) ได้รู้จักนักธุรกิจอิสระต่างสายงานมาก ($\bar{X} = 4.29$ $SD = 0.87$) ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อกันมาก ($\bar{X} = 4.31$ $SD = 0.85$) ได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้และวิธีการทำงานกับนักธุรกิจอิสระต่างองค์กรมาก ($\bar{X} = 4.27$ $SD = 0.85$) นำความรู้ไปบริหารองค์กรได้มาก ($\bar{X} = 4.49$ $SD = 0.73$) สามารถให้แนวทางในการสปอนเซอร์ได้มาก ($\bar{X} = 4.49$ $SD = 0.72$) มีความมุ่งมั่นที่จะก้าวสู่ผู้นำตรงระดับสูงมากที่สุด ($\bar{X} = 4.65$ $SD = 0.68$) สามารถวางแผนเพื่อขยายองค์กรเพิ่มขึ้นจากเดิมได้มาก ($\bar{X} = 4.40$ $SD = 0.81$) และสามารถจัดทำแผนการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายจากเดิมได้มาก ($\bar{X} = 4.31$ $SD = 0.86$)

ตารางที่ 30 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นของคณะทำงานเกี่ยวกับการดำเนินการฝึกอบรม

การดำเนินการฝึกอบรม	คณะทำงาน		
	$\bar{X}$	SD	ระดับความเหมาะสม
1. การวางแผนการดำเนินการโครงการฝึกอบรมมีความเหมาะสม	4.50	0.53	มาก
2. การประสานงานในการวางแผนดำเนินโครงการฝึกอบรมมีความเหมาะสม	4.25	0.71	มาก
3. การดำเนินโครงการได้ตามที่กำหนดไว้ในแผนงานมีความเหมาะสม	4.38	0.52	มาก
4. จำนวนเจ้าหน้าที่คอยให้บริการมีจำนวนเหมาะสม	3.87	0.64	มาก
5. การจัดหาสถานที่และอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการจัดฝึกอบรมมีความเหมาะสม	4.50	0.76	มาก
6. ขนาดห้องฝึกอบรมเหมาะสมกับจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม	4.38	0.52	มาก
7. แสงสว่างภายในห้องที่ดำเนินการฝึกอบรมมีความเหมาะสม	4.38	0.52	มาก
8. ระบบเสียงภายในห้องที่ดำเนินการฝึกอบรมเหมาะสม	4.75	0.46	มากที่สุด
9. สื่อ อุปกรณ์ โสตทัศนูปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินการฝึกอบรมเหมาะสม	4.50	0.53	มาก
10. การวางแผนจัดหลักสูตรการอบรมมีความเหมาะสม	4.25	0.71	มาก
11. เวลาที่ใช้ในการฝึกอบรมของแต่ละเนื้อหาที่มีความเหมาะสม	4.13	0.64	มาก
12. เอกสารประกอบการบรรยายมีความเหมาะสม	3.25	0.04	ปานกลาง
13. การวางแผนคัดเลือกวิทยากรมีความเหมาะสม	4.63	0.52	มากที่สุด
14. วิธีการฝึกอบรม (บรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ ฯลฯ) เหมาะสม	4.25	0.71	มาก
15. งบประมาณค่าใช้จ่ายมีความเหมาะสม	4.13	0.64	มาก
16. ค่าใช้จ่ายสำหรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรมมีความเหมาะสม	4.25	0.71	มาก
17. อาหารและเครื่องดื่มเพียงพอกับจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม	3.63	0.74	มาก
รวม	4.24	0.39	มาก

จากตารางที่ 30 ผลการวิจัย พบว่า การวางแผนดำเนินโครงการฝึกอบรมเหมาะสมมาก ($\bar{X} = 4.50$ $SD = 0.53$) การประสานงานในการวางแผนดำเนินโครงการฝึกอบรมเหมาะสมมาก ($\bar{X} = 4.25$ $SD = 0.71$) การดำเนินโครงการได้ตามที่กำหนดไว้ในแผนงานมีความเหมาะสมมาก ($\bar{X} = 4.38$ $SD = 0.52$) จำนวนเจ้าหน้าที่ให้บริการมีจำนวนเหมาะสมมาก ($\bar{X} = 3.87$ $SD = 0.64$) การจัดหาสถานที่และอุปกรณ์ต่าง ๆ เหมาะสมมาก ($\bar{X} = 4.50$ $SD = 0.76$) ขนาดห้องฝึกอบรมเหมาะสมกับจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมมาก ($\bar{X} = 4.38$ $SD = 0.52$) แสงสว่างภายในห้องเหมาะสมมาก ($\bar{X} = 4.38$ $SD = 0.52$) ระบบเสียงเหมาะสมมากที่สุด ($\bar{X} = 4.75$ $SD = 0.46$) สื่อ อุปกรณ์ โสตทัศนูปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกอบรมเหมาะสมมาก ($\bar{X} = 4.50$ $SD = 0.53$) การจัดหลักสูตรมีความเหมาะสมมาก ($\bar{X} = 4.25$ $SD = 0.71$) เวลาที่ใช้ในการฝึกอบรมของแต่ละเนื้อหา

เหมาะสมมาก ($\bar{X} = 4.13$ $SD = 0.64$) เอกสารประกอบการบรรยายมีความเหมาะสมปานกลาง ($\bar{X} = 3.25$ $SD = 0.04$) การคัดเลือกวิทยากรเหมาะสมมากที่สุด ($\bar{X} = 4.63$ $SD = 0.52$) วิธีการฝึกอบรม (บรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ ฯลฯ) เหมาะสมมาก ($\bar{X} = 4.25$ $SD = 0.71$) งบประมาณค่าใช้จ่ายมีความเหมาะสมมาก ($\bar{X} = 4.13$ $SD = 0.64$) ค่าใช้จ่ายสำหรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรมมีความเหมาะสมมาก ($\bar{X} = 4.25$ $SD = 0.71$) อาหารและเครื่องดื่มเพียงพอกับจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมมาก ($\bar{X} = 3.63$ $SD = 0.74$)

ตารางที่ 31 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความพึงพอใจตามความคิดเห็นของคณะทำงานที่มีต่อการจัดฝึกอบรม

ความพึงพอใจที่มีต่อการจัดฝึกอบรม	คณะทำงาน		
	$\bar{X}$	SD	ระดับความพึงพอใจ
1. ความรู้ความสามารถและความชำนาญในการใช้สื่อ อุปกรณ์ และเครื่องมือในการฝึกอบรม	4.00	1.07	มาก
2. ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหา กระบวนการและทักษะในการถ่ายทอด	4.13	1.36	มาก
3. ความเพียงพอของเวลาในแต่ละวิชา	3.88	0.99	มาก
4. การผลิตสื่อประกอบการฝึกอบรม	3.87	1.25	มาก
5. การสาธิตแสดงตัวอย่างหรือการปฏิบัติจริงประกอบการฝึกอบรม	4.13	1.36	มาก
6. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความสนใจในเนื้อหาที่บรรยาย	4.00	1.31	มาก
7. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้จากการฝึกอบรมมากขึ้น	4.25	1.49	มาก
8. ได้รับความร่วมมือจากวิทยากรเป็นอย่างดี	4.25	1.39	มาก
9. ได้รับความร่วมมือจากผู้เข้ารับการฝึกอบรมเป็นอย่างดี	3.88	1.36	มาก
10. ได้รับการสนับสนุนในด้านงบประมาณจากผู้บริหาร	3.50	1.31	ปานกลาง
รวม	3.99	1.13	มาก

จากตารางที่ 31 ผลการวิจัย พบว่า ความพึงพอใจที่มีต่อความรู้ความสามารถและความชำนาญในการใช้สื่อและอุปกรณ์ในการฝึกอบรมเหมาะสมมาก ($\bar{X} = 4.00$ $SD = 1.07$) พึงพอใจความรู้ความเข้าใจในเนื้อหา และทักษะในการถ่ายทอดมาก ($\bar{X} = 4.13$ $SD = 1.36$) พึงพอใจเวลาที่ใช้ในแต่ละวิชามาก ($\bar{X} = 3.88$ $SD = 0.99$) พึงพอใจการผลิตสื่อประกอบการฝึกอบรมมาก ($\bar{X} = 3.87$ $SD = 1.25$) พึงพอใจต่อการสาธิตประกอบการฝึกอบรมมาก ($\bar{X} = 4.13$ $SD = 1.36$) พึงพอใจความสนใจในเนื้อหาที่บรรยายมาก ($\bar{X} = 4.00$ $SD = 1.31$) พึงพอใจการได้รับความรู้จากการฝึกอบรมมาก ($\bar{X} = 4.25$ $SD = 1.49$) พึงพอใจการได้รับความร่วมมือจากวิทยากรมาก ($\bar{X} = 4.25$ $SD = 1.39$) พึงพอใจการได้รับความร่วมมือจากผู้เข้ารับการฝึกอบรมมาก ($\bar{X} = 3.88$ $SD = 1.36$) และพึงพอใจการได้รับการสนับสนุนในด้านงบประมาณจากผู้บริหารปานกลาง ($\bar{X} = 3.50$ $SD = 1.31$)

ตารางที่ 32 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นของคณะทำงานเกี่ยวกับปัญหาการจัดฝึกอบรม

ปัญหาการจัดฝึกอบรม	คณะทำงาน		
	$\bar{X}$	SD	ระดับปัญหา
1. สถานที่ฝึกอบรม	1.38	0.52	น้อยที่สุด
2. หลักสูตรหรือเนื้อหา	1.38	0.52	น้อยที่สุด
3. การวางแผนการดำเนินโครงการฝึกอบรม	1.38	0.52	น้อยที่สุด
4. การประสานงานในการวางแผนดำเนินโครงการฝึกอบรม	1.50	0.53	น้อยที่สุด
5. การดำเนินโครงการตามที่กำหนดไว้ในแผนงาน	1.50	0.53	น้อยที่สุด
6. ทัศนคติ การให้ปฏิบัติจริง	1.50	0.76	น้อยที่สุด
7. ความพอเพียงของอุปกรณ์การสาธิตสินค้ากับจำนวนผู้เข้าอบรม	1.63	0.92	น้อย
8. ปริมาณของเนื้อหาที่บรรยาย	1.13	0.35	น้อยที่สุด
9. ความรู้ของวิทยากรเกี่ยวกับเนื้อหาที่บรรยาย	1.25	0.46	น้อยที่สุด
10. การวางแผนคัดเลือกวิทยากร	1.25	0.46	น้อยที่สุด
11. การวางแผนจัดหลักสูตรการอบรม	1.25	0.46	น้อยที่สุด
12. คุณภาพของเอกสารประกอบการบรรยาย	1.50	0.76	น้อยที่สุด
13. การกำหนดระยะเวลาในการบรรยายให้เหมาะสมกับเนื้อหา	1.63	0.74	น้อย
14. การให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีโอกาสได้สาธิตสินค้า	2.25	1.16	น้อย
15. การให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้แสดงการทำแผนการตลาด	2.38	1.30	น้อย
16. จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม	2.50	0.76	น้อย
17. การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่	2.25	0.89	น้อย
18. ค่าใช้จ่ายสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม	1.75	0.71	น้อย
19. ระยะเวลาสำหรับการพักระหว่างการฝึกอบรม	1.63	0.74	น้อย
20. ระยะเวลาที่ใช้ในการฝึกอบรม	1.50	0.53	น้อยที่สุด
21. การวัดผลอย่างจริงจังในแต่ละสายงานที่เข้าฝึกอบรม	2.13	1.13	น้อย
22. งบประมาณในการดำเนินงาน	1.63	0.52	น้อย
23. ความพอเพียงของอาหารและเครื่องดื่มกับจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม	2.50	0.93	น้อย
รวม	1.68	0.42	น้อย

จากตารางที่ 32 ผลการวิจัย พบว่า สถานที่ฝึกอบรมมีปัญหาน้อย ($\bar{X} = 1.38$ $SD = 0.52$) หลักสูตรหรือเนื้อหา การวางแผนการดำเนินโครงการฝึกอบรมมีปัญหาน้อย ($\bar{X} = 1.38$ $SD = 0.52$) การประสานงานในการวางแผนดำเนินโครงการฝึกอบรม มีปัญหาน้อย ($\bar{X} = 1.38$ $SD = 0.52$) การดำเนินโครงการตามที่กำหนดไว้ในแผนงาน มีปัญหาน้อยที่สุด ($\bar{X} = 1.50$ $SD = 0.53$)

ภาคปฏิบัติ การให้ปฏิบัติจริง มีปัญหาน้อยที่สุด ($\bar{X} = 1.50$ $SD = 0.0.76$) ความพอเพียงของอุปกรณ์ การสาธิตสินค้ากับจำนวนผู้เข้าชม มีปัญหาน้อย ($\bar{X} = 1.63$ $SD = 0.92$) ปริมาณของเนื้อหาที่บรรยาย มีปัญหาน้อยที่สุด ($\bar{X} = 1.13$ $SD = 0.35$) ความรู้ของวิทยากรเกี่ยวกับเนื้อหาที่บรรยาย มีปัญหาน้อยที่สุด ($\bar{X} = 1.25$ $SD = 0.46$) การวางแผนคัดเลือกวิทยากร มีปัญหาน้อยที่สุด ($\bar{X} = 1.25$ $SD = 0.46$) การวางแผนจัดหลักสูตรการอบรม มีปัญหาน้อยที่สุด ($\bar{X} = 1.25$ $SD = 0.46$) คุณภาพของเอกสารประกอบการบรรยาย มีปัญหาน้อยที่สุด ($\bar{X} = 1.50$ $SD = 0.76$) การกำหนดระยะเวลาในการบรรยายให้เหมาะสมกับเนื้อหา มีปัญหาน้อย ($\bar{X} = 1.63$ $SD = 0.74$) การให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีโอกาสได้สาธิตสินค้า มีปัญหาน้อย ($\bar{X} = 2.25$ $SD = 1.16$) การให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้แสดงการทำการตลาด มีปัญหาน้อย ($\bar{X} = 2.38$ $SD = 1.30$) จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม มีปัญหาน้อย ($\bar{X} = 2.50$ $SD = 0.76$) ค่าใช้จ่ายสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม มีปัญหาน้อย ($\bar{X} = 1.75$ $SD = 0.71$) ระยะเวลาสำหรับการพักระหว่างการฝึกอบรม มีปัญหาน้อย ($\bar{X} = 1.63$ $SD = 0.0.74$) ระยะเวลาที่ใช้ในการฝึกอบรม มีปัญหาน้อยที่สุด ($\bar{X} = 1.50$ $SD = 0.53$) การวัดผลอย่างจริงจังในแต่ละสายงานที่เข้าฝึกอบรม มีปัญหาน้อย ($\bar{X} = 2.13$ $SD = 1.13$) งบประมาณในการดำเนินงาน มีปัญหาน้อย ($\bar{X} = 1.63$ $SD = 0.52$) ความพอเพียงของอาหารและเครื่องดื่มกับจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม มีปัญหาน้อย ($\bar{X} = 2.50$ $SD = 0.93$)

ด้านผลผลิต

ตารางที่ 33 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์ของการฝึกอบรม การนำผลการฝึกอบรมไปประยุกต์ใช้ และความสามารถหลังการฝึกอบรม

ผลสัมฤทธิ์ของการฝึกอบรม	กลุ่มหัวหน้างาน		
	$\bar{X}$	SD	ระดับความเหมาะสม
1. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมให้ความสนใจ รับผิดชอบและกระตือรือร้นในการปฏิบัติงานจริง	4.33	0.49	มาก
2. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติงานจริงได้	4.67	0.49	มากที่สุด
3. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับทักษะ ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติงานจริงได้	4.60	0.51	มากที่สุด
4. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดแก่สมาชิกในสายงานหรือองค์กรได้	4.47	0.52	มาก
5. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถสาธิตสินค้าได้	4.00	0.76	มาก
6. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถพูดแผนการขายการตลาดได้	4.20	0.68	มาก
7. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถพูดถึงความสวยงามของธุรกิจแอมเวย์ได้	4.87	0.35	มากที่สุด
8. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถตอบข้อโต้แย้งได้	4.67	0.49	มากที่สุด
9. ผู้เข้ารับการอบรมมีวิสัยทัศน์ที่ก้าวไกลและทัศนคติเชิงบวก	4.87	0.35	มากที่สุด
รวม	4.38	0.49	มาก

จากตารางที่ 33 ผลการวิจัย พบว่า ผู้เข้ารับการฝึกอบรมให้ความสนใจ รับผิดชอบและกระตือรือร้นในการปฏิบัติงานจริงมาก ($\bar{X} = 4.33$ $SD = 0.49$) ได้รับความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติงานจริงได้มากที่สุด ($\bar{X} = 4.67$ $SD = 0.49$) ได้รับทักษะ ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติงานจริงได้มากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$ $SD = 0.51$) สามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดแก่สมาชิกในสายงานหรือองค์กรได้มาก ($\bar{X} = 4.47$ $SD = 0.52$) สามารถสาธิตสินค้าได้มาก ($\bar{X} = 4.00$ $SD = 0.76$) สามารถพูดแผนการขายการตลาดได้มาก ($\bar{X} = 4.20$ $SD = 0.68$) สามารถพูดถึงความสวยงามของธุรกิจแอมเวย์ได้มากที่สุด ($\bar{X} = 4.87$ $SD = 0.35$) สามารถตอบข้อโต้แย้งได้มากที่สุด ($\bar{X} = 4.67$ $SD = 0.49$) และมีวิสัยทัศน์ที่ก้าวไกลและทัศนคติเชิงบวกมากที่สุด ($\bar{X} = 4.87$ $SD = 0.35$)