

บรรณานุกรม

- ฉลองศรี พิมพ์สมพงษ์. (2542). การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ฉันทิช วรรณณอม. (2544). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเลือก
เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ค้อย ชุมสาย, ม.ล. และ ญิบพัน พรหมโยธี. (2527). ปฐมบทแห่งวิชาการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ทัศนัวรรณ วิบุรุษขมานนท์. (2545). พฤติกรรมการท่องเที่ยวและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับ
การท่องเที่ยวชายหาดบางแสนของผู้เยี่ยมชม. ปรินญาวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต,
สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ, คณะเศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ธีระวิทย์ พรายเข้ม. (2545). การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ในการมาท่องเที่ยว
กับการท่องเที่ยวชายหาดบางแสนของผู้เยี่ยมชม. ปรินญาวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต,
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร, คณะธุรกิจการเกษตร, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นภา จันทร์ศรี. (2545). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อ
การท่องเที่ยวบนเกาะช้าง จังหวัดตราด. งานนิพนธ์, ปรินญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต,
สาขาพัฒนาสังคม, คณะพัฒนาสังคม, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- บุญเลิศ จิตติงวัฒนา. (2527). เอกสารประกอบการอบรมมัคคุเทศก์ ภาคเหนือ รุ่นที่ 10
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญเลิศ เปเรร่า. (2543). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวสหรัฐอเมริกาต่อการท่องเที่ยว
ในจังหวัดเชียงใหม่. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประกาศิต ทองเจือเพชร. (2543). ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวในประเทศ
ของนักท่องเที่ยวชาวสหรัฐอเมริกา. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขา
เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์. (2535). ราชกิจจานุเบกษา. เล่มที่ 109 ตอนที่ 25.
ศาลาว่าการเมืองพัทยา. (2546). สถานที่ท่องเที่ยวเมืองพัทยา. วันที่ค้นข้อมูล 8 กันยายน 2546,
เข้าถึงได้จาก <http://www.pattayacityhall.go.th>
- สุกร เสรีรัตน์. (2540). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ดอกหญ้า.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปรินญ์ ลักษิตานนท์ และสุกร เสรีรัตน์. (2543). การบริหารการตลาดยุคใหม่.
กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- สุมาลี ปิตยานนท์. (2535). เศรษฐศาสตร์แรงงาน. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักงาน ททท. ภาคกลาง เขต 3 พัทยา. (2546) สถิตินักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเมืองพัทยา ปี 2546.
- Kotler P. Philip. (1997). *Marketing management* (9th ed.) New Jersey : Prentice Hall.