

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมีวัตถุประสงค์ของการศึกษาเพื่อให้ได้ข้อมูลในเชิงปริมาณ ที่เกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ รวมทั้งปัญหาที่นักท่องเที่ยวประสบในการมาท่องเที่ยวชายหาดพัทยา

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวชายหาดพัทยาและหาดจอมเทียน โดยใช้วิธีคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง เนื่องจากไม่สามารถทราบจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะมาท่องเที่ยวได้ จึงทำการหาจำนวนกลุ่มตัวอย่างจากสูตรการคำนวณของ Taro Yamane ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95 % และกำหนดให้มีความน่าจะเป็นของความผิดพลาดที่ยอมให้เกิดขึ้นได้เท่ากับ 0.05

$$n = \frac{Z^2}{4e^2}$$
$$= \frac{1.96^2}{4(0.05^2)}$$
$$n = 384.16$$

เมื่อ n คือ จำนวนตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

Z คือ ค่าที่ได้จากการเปิดตารางสถิติ Z โดยอาศัยค่าพื้นที่ $\alpha/2$ ซึ่งได้จากค่าระดับความเชื่อมั่น 95%

e คือ ระดับความคลาดเคลื่อนของการประมาณค่า หรือ ความน่าจะเป็นของความผิดพลาดที่ยอมให้เกิดขึ้น

ค่าที่ได้จากการคำนวณมีค่าเป็นเลขทศนิยม ฉะนั้นจึงทำการปัดเศษขึ้นเป็นจำนวน 385 และทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 385 ชุด ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ซึ่งจะเลือกแจกแบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีได้มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดชลบุรี และแจกแบบสอบถามให้กับนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่สามารถพูดและเขียนภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaires) เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล ซึ่งผู้ศึกษาสร้างขึ้นตามแนวทางของวัตถุประสงค์การศึกษา ที่ได้ตั้งไว้ โดยเนื้อหาของแบบสอบถาม จะแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวชายหาดพัทยาของนักท่องเที่ยว จะเป็นคำถามแบบ Rating Scale โดยมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัญหาที่นักท่องเที่ยวประสบในการเดินทางมาท่องเที่ยวชายหาดพัทยา ซึ่งเป็นคำถามแบบปลายเปิดให้ผู้ตอบแบบสอบถามมีการแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ

การทดสอบเครื่องมือผู้ศึกษาทำการทดสอบความถูกต้อง ความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อถือได้ (Reliability) ของแบบสอบถาม

1. การหาความเที่ยงตรง (Validity) ดำเนินการโดยอาศัยเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลต่างที่มีอยู่พร้อมทั้งเสนอแบบสอบถามต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อทำการตรวจสอบความเที่ยงตรงของคำถามในแต่ละข้อว่าตรงตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาในครั้งนี้หรือไม่ หลังจากนั้นผู้ศึกษาจึงดำเนินการแก้ไขปรับปรุงต่อไป

2. ความน่าเชื่อถือได้ (Reliability) ผู้ศึกษาได้ดำเนินการนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่าง (Pretest) นักท่องเที่ยวที่เป็นชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวชายหาดพัทยาก่อน จำนวน 30 ชุด เพื่อทดสอบความน่าเชื่อถือของคำถามในส่วนที่เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวชายหาดพัทยา โดยใช้วิธีของครอนบาค (Cronbach ' s Alpha Coefficient) เมื่อทำการทดสอบโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS ได้ค่าแอลฟา ($\alpha = .8226$)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองพร้อมกับผู้ช่วยที่ได้รับคำชี้แจงเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการเก็บข้อมูล และวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ให้สามารถอธิบายแก่ผู้ตอบแบบสอบถามได้ และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างจากผู้ตอบแบบสอบถามคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ โดยใช้แบบสอบถามจำนวน 385 ชุด และทำตัวเป็นกลาง เพื่อให้ผู้ตอบแบบ

สอบถามได้ใช้ความคิดเห็นของตนเองมากที่สุด

เมื่อได้แบบสอบถามกลับมาแล้วผู้ศึกษาได้ทำการตรวจและคัดเลือกเอาแบบสอบถามที่สมบูรณ์ที่สุด ซึ่งจากคัดเลือกแล้วได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์เท่ากับ 314 ชุด คิดเป็น 81% ของแบบสอบถามทั้งหมด เพื่อนำข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ แปลผล และสรุปผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยครั้งนี้ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามแล้ว จะมาประมวลผลโดยใช้โปรแกรม SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) โดยในการวิเคราะห์ได้ใช้ค่าสถิติต่าง ๆ ดังนี้

1. การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ อัตราร้อยละ(Percentage) และค่าความถี่ (Frequency) เพื่อวัดค่าความถี่ของข้อมูลและการกระจายของข้อมูล เสนอในรูปตารางพรรณนาประกอบ เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวชายหาดพัทยา

2. ค่าไค-สแควร์ (Chi-square) เพื่อทดสอบสมมติฐานที่ระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 มีระดับความเชื่อมั่น 95%

3. ใช้สถิติวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว(One-Way Analysis Variance) เพื่อทดสอบ สมมติฐานที่ระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 มีระดับความเชื่อมั่น 95%

4. การวัดตัวแปรที่เกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวชายหาดพัทยา โดยเลือกคำตอบตามแบบสอบถามในลักษณะประมาณค่า (Rating Scale) จะมีอยู่ 5 ระดับ แต่ละคำตอบผู้ศึกษากำหนดคะแนนให้ดังนี้

มากที่สุด	ให้	5 คะแนน
มาก	ให้	4 คะแนน
ปานกลาง	ให้	3 คะแนน
น้อย	ให้	2 คะแนน
น้อยที่สุด	ให้	1 คะแนน

การแปลความหมายของข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวชายหาดพัทยาของนักท่องเที่ยว

$$\begin{aligned}
 \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= (\text{ค่าสูงสุด} - \text{ค่าต่ำสุด}) / \text{จำนวนชั้น} \\
 &= (5 - 1) / 5 \\
 &= 0.80
 \end{aligned}$$

แปลความหมายของค่าเฉลี่ยดังนี้

ถ้าค่าเฉลี่ยอยู่ในระหว่าง 1.00–1.80 แปลความหมายได้ว่าผู้ตอบให้ความสำคัญน้อยที่สุด

ถ้าค่าเฉลี่ยอยู่ในระหว่าง 1.81 – 2.61 แปลความหมายได้ว่าผู้ตอบให้ความสำคัญน้อย

ถ้าค่าเฉลี่ยอยู่ในระหว่าง 2.62 – 3.42 แปลความหมายได้ว่าผู้ตอบให้ความสำคัญปานกลาง

ถ้าค่าเฉลี่ยอยู่ในระหว่าง 3.43 – 4.23 แปลความหมายได้ว่าผู้ตอบให้ความสำคัญมาก

ถ้าค่าเฉลี่ยอยู่ในระหว่าง 4.24 – 5.00 แปลความหมายได้ว่าผู้ตอบให้ความสำคัญมากที่สุด

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University