

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา

เลขทะเบียน 011-0 จ.ชลบุรี 20131

การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวชายหาดพัทยา

จุฑารัตน์ นิตินัย

243025

ไม่มีการ

๒๕๖1

งานนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

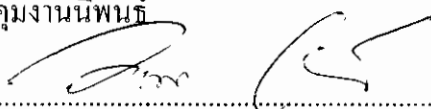
มีนาคม 2547

ISBN 974-382-931-8

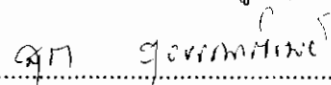
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์และคณะกรรมการสอบปากเปล่างานนิพนธ์ ได้พิจารณา
งานนิพนธ์ของ จุฑารัตน์ นิตินัย ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม
หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหารระดับต้น
ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์

..... ประธาน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิจิต อุ๋อัน)

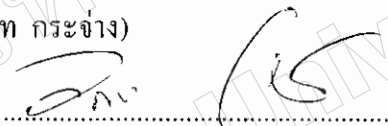
..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุดา สุวรรณภิรมย์)

คณะกรรมการสอบปากเปล่า

..... ประธาน

(ดร. โกวิท กระช่าง)

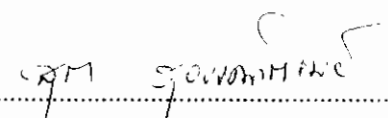
..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิจิต อุ๋อัน)

..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิษณุ ภูมิพานิช)

วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์อนุมัติให้รับงานนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหารระดับต้น
ของมหาวิทยาลัยบูรพา

.....ผู้อำนวยการวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุดา สุวรรณภิรมย์)

วันที่.....เดือน มีนาคม พ.ศ. 2547

ประกาศคุณูปการ

งานนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดีเนื่องจากได้รับความกรุณาจาก ผศ.ดร.วิจิต อุ๋อัน อาจารย์ที่ปรึกษาในการทำงานวิจัย ซึ่งเป็นผู้แนะนำแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ และให้ความรู้ ความช่วยเหลืออย่างดียิ่ง และการทำวิจัยครั้งนี้ยังได้รับคำแนะนำจาก ดร.นิยุทธิ์ กรุงวงศ์ ดร.โกวิท กระจ่าง ประธานกรรมการสอบปากเปล่างานนิพนธ์ และ ผศ.ดร.วิษณุ ภูมิพานิช กรรมการสอบปากเปล่างานนิพนธ์ รวมทั้งคณาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทความรู้ ซึ่งข้าพเจ้าขอกราบขอบพระคุณมา ณ ที่นี้

ขอขอบคุณพระคุณบิดา มารดา และบุคคลในครอบครัว รวมทั้งเพื่อน ๆ ทุกคน ที่ให้กำลังใจห่วงใยและช่วยเหลือมาตลอด ซึ่งทำให้นิพนธ์นี้สามารถสำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี

จุฑารัตน์ นิตินัย

44751940: สาขาวิชา: บริหารธุรกิจ; บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)

คำสำคัญ: พฤติกรรมผู้บริโภค / การท่องเที่ยว

จุฑารัตน์ นิตินัย: ศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวชายหาดพัทยา (A STUDY ON BEHAVIOR OF THAI AND FOREIGN TOURISTS ON VISIT PATTAYA BEACH) อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์: วิจิต อุ๋อัน, D.B.A., D.I.B.A. 287 หน้า. ปี พ.ศ. 2546. ISBN 974-382-931-8

การศึกษาวิจัยเรื่อง ศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวชายหาดพัทยา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรม และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวชายหาดพัทยา ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ รวมทั้งปัญหาที่นักท่องเที่ยวประสบในการมาท่องเที่ยวชายหาดพัทยา เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วยนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดชลบุรี และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่สามารถพูด และเขียนภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี จำนวนทั้งสิ้น 385 ราย ซึ่งแบบสอบถามที่ได้ข้อมูลสมบูรณ์มีจำนวนเท่ากับ 314 คิดเป็น 81% ของแบบสอบถามทั้งหมด จากนั้นก็นำข้อมูลที่ได้และสมบูรณ์ไปประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาด้วยการแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในส่วนของการทดสอบสมมติฐานอาศัยสถิติไค-สแควร์ และการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว

ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนมากเป็นเพศหญิง อายุอยู่ระหว่าง 20-29 ปี เป็นโสด มีการศึกษาอยู่ระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพเป็นพนักงาน/ลูกจ้างบริษัท มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท ส่วนพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวพบว่าวัตถุประสงค์หลักของการเดินทางมาเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อนมักเดินทางมาในช่วงวันเสาร์ - อาทิตย์ โดยจะมากับเพื่อนด้วยรถยนต์ส่วนตัว ค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวต่อครั้งเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1,500 – 3,000 บาท ส่วนปัญหาที่นักท่องเที่ยวประสบคือ ความไม่เหมาะสมของราคาอาหาร ที่พัก และปัญหาพวกมิจฉาชีพ ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่าระดับการศึกษาและอาชีพ มีผลต่อวัตถุประสงค์หลักในการมาท่องเที่ยว, อายุ, ระดับการศึกษา, อาชีพ, รายได้ต่อเดือน, เชื้อชาติ และสถานภาพ มีผลต่อช่วงเวลาที่มาท่องเที่ยว เพศ, อายุ, สถานภาพ, ระดับการศึกษา, อาชีพ, รายได้ต่อเดือน และเชื้อชาติ มีผลต่อกลุ่มผู้ร่วมเดินทาง ระดับการศึกษา, อาชีพ, รายได้ต่อเดือน และเชื้อชาติ มีผลต่อพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง อายุ, ระดับการศึกษา, อาชีพ, รายได้ต่อเดือน และเชื้อชาติ มีผลต่อการพักค้างคืน อายุ, ระดับการศึกษา, อาชีพ, รายได้ และเชื้อชาติ มีผลต่อการเลือกสถานที่พักค้างคืน อายุ,

ระดับการศึกษา, อาชีพรายได้ต่อเดือน และเชื้อชาติ มีผลต่อค่าใช้จ่ายต่อครั้งของการมาท่องเที่ยว ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีผลต่อพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง ปัจจัยด้านราคามีผลต่อวัตถุประสงค์หลักในการเดินทาง, ช่วงเวลาที่มาท่องเที่ยว, การพักค้างคืน, ระยะเวลาที่พักค้างคืน และมีผลต่อค่าใช้จ่ายของการมาเที่ยว ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีผลต่อวัตถุประสงค์หลักในการเดินทาง, ช่วงเวลาที่มาท่องเที่ยว และพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีผลต่อช่วงเวลาที่มาท่องเที่ยว, พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง, การพักค้างคืน, สถานที่ที่พักค้างคืน, ระยะเวลาที่พักค้างคืน และค่าใช้จ่ายของการมาเที่ยว

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

44751940: MAJOR: BUSINESS ADMINISTRATION M.B.A (BUSINESS
ADMINISTRATION)

KEYWORDS: BEHAVIOR / TOURIST / PATTAYA

JUTHARAT NITINAI: A STUDY ON BEHAVIOR OF THAI AND FOREIGN
TOURISTS ON VISIT PATTAYA BEACH. ADVISOR: VICHIT U-ON, D.B.A., D.IB.A.
287 P. 2003. ISBN 974-382-931-8

The research study on “A Study on Behavior of Thai and Foreign Tourists on Visit Pattaya Beach” is aimed at investigating the behaviors of and the factors that affect decision to visit Pattaya beach of Thai and foreign tourists; as well as examining problems faced by them on touring Pattaya beach. This study is a survey research, using questionnaire as tool to gather data. The samples in this study are the Thai tourists who do not reside in Chonburi Province and the foreign tourists who can speak and write English well, totaling 385 persons. The questionnaires that returned and covered complete data, amount to 314 sets, or 81% of total issued questionnaires. The collected data are processed with the compact program SPSS/PC. For analyzing descriptive data frequency distribution, percentage, mean value, and standard deviation were calculated. On testing hypotheses, Chi-square and one-way analysis of variance methods were applied.

The study results showed that most the sample tourists were female, in the age range of 20-29 years old, unmarried in marital status, getting education at bachelor-degree level, working as workers/employees of companies, earning averaged monthly income of less than 10,000 bath. For behavior of the tourists, it was discovered that the main objective of their visits to Pattaya was for touring/recreation; they usually came on Saturday-Sunday; they likely came with friends in private car; expenditure per travel averaged 1,500-3,000 bath. Problems faced by the sample tourists were unarguable prices of food and resting place, and criminal issues. Regarding hypothesis test, it was found out that education level, and profession each affected main objective of the tour; age, education level, profession, monthly income, nationality, and marital status each affected selection of time to visit; sex, age, marital status, education level, profession, monthly income, and nationality each affected group of co-travelers; education level, profession, monthly income, and nationality each affected vehicle used for touring; age, education level, profession,

monthly income, and nationality each affected overnight stay; age, education level, profession, income, and nationality each affected selection of place for staying overnight; age, education level, profession, monthly income, and nationality each affected expenditure per tour; product factor had effect on vehicle used in the tour; price factor had effect on main objective of the tour, time to visit, staying overnight, time length of staying overnight, and expenditure on the tour; sale distribution factor had effect on main objective of the tour, time to visit, and vehicle used in the tour; marketing promotion factor had effect on time to visit, vehicle used in the tour, overnight stay, place for staying overnight, time length of overnight stay, and expenditure on the tour.

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	ฌ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
สมมติฐานของการวิจัย.....	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย.....	5
ขอบเขตการวิจัย.....	6
นิยามคำศัพท์เฉพาะ.....	6
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้.....	8
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	19
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	22
งานวิจัยอื่น ๆ	26
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	32
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	32
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	33
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	33
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	34

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	36
ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยง.....	37
การทดสอบสมมติฐาน.....	60
สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	188
5 สรุป อภิปรายผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ.....	173
สรุปผลการศึกษา.....	175
อภิปรายผลการวิจัย.....	178
ข้อเสนอแนะทางการสถานที่ท่องเที่ยวชายหาดพัทยา.....	179
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป.....	179
บรรณานุกรม.....	180
ภาคผนวก.....	181
ภาคผนวก ก แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย.....	183
ภาคผนวก ข การประมวลผลข้อมูลจาก SPSS.....	194
ประวัติย่อของผู้วิจัย.....	287

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 สถิติการท่องเที่ยวเมืองพัทยา ปี2545.....	3
2 สถิตินักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเมืองพัทยา ปี 2546 (เดือนมกราคม – กรกฎาคม 2546)	3
3 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ.....	37
4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	37
5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ.....	38
6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	38
7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....	39
8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	40
9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเชื้อชาติ.....	40
10 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามวัตถุประสงค์หลักของการมาเที่ยวชายหาดพัทยา	41
11 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามช่วงเวลาที่มาท่องเที่ยว.....	42
12 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนกลุ่มผู้ร่วมเดินทางมาด้วยในครั้งนี.....	42
13 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนคนที่มาด้วย.....	43
14 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง.....	43
15 จำนวนและร้อยละของวิธีเดินทางมาท่องเที่ยวด้วยวิธีใด.....	44
16 จำนวนร้อยละจำแนกตามนักท่องเที่ยวที่พักค้างคืนและไม่พักค้างคืน.....	44
17 จำนวนและร้อยละจำแนกตามสถานที่นักท่องเที่ยวใช้พักค้างคืน.....	45
18 จำนวนและร้อยละจำแนกตามระยะเวลาที่พักค้างคืน.....	46
19 จำนวนและร้อยละจำแนกค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยวต่อครั้ง.....	47
20 แสดงจำนวนและร้อยละตามระดับการตัดสินใจในส่วน of เส้นทางเดินทาง.....	47
21 แสดงจำนวนและร้อยละตามระดับการตัดสินใจเรื่องรสชาติอาหารที่ขายบริเวณชายหาด	48
22 แสดงจำนวนและร้อยละตามระดับการตัดสินใจในส่วน of ความสะอาดของอาหารบริเวณชายหาด.....	49
23 แสดงจำนวนและร้อยละตามระดับการตัดสินใจในส่วน of สถานที่ท่องเที่ยวบริเวณชายหาดมีความสะอาด.....	50
24 แสดงจำนวนและร้อยละตามระดับการตัดสินใจในส่วน of สถานที่ท่องเที่ยวบริเวณชายหาดมีความสวยงามและเป็นธรรมชาติ.....	50

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
25 แสดงจำนวนและร้อยละตามระดับการตัดสินใจในส่วน of สถานที่ท่องเที่ยว บริเวณชายหาดเป็นศูนย์รวมกีฬาทางน้ำ.....	51
26 แสดงจำนวนและร้อยละตามระดับการตัดสินใจในส่วน of ความมีชื่อเสียง บริเวณชายหาด.....	51
27 แสดงจำนวนและร้อยละตามระดับการตัดสินใจในส่วน of ความสะดวกสบายของที่พัก	52
28 แสดงจำนวนและร้อยละตามระดับการตัดสินใจในส่วน of ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการ มาเที่ยวครั้งนี้.....	52
29 แสดงจำนวนและร้อยละตามระดับการตัดสินใจในส่วน of ความเหมาะสม ของราคาที่พัก.....	53
30 แสดงจำนวนและร้อยละตามระดับการตัดสินใจในส่วน of ความเหมาะสมของราคา อาหารบริเวณชายหาด.....	53
31 แสดงจำนวนและร้อยละตามระดับการตัดสินใจเลือกสถานที่ที่สะดวกในการเดินทาง มาท่องเที่ยวด้วยตนเองได้.....	54
32 แสดงจำนวนและร้อยละตามระดับการตัดสินใจในส่วน of รายการที่น่าสนใจของ ของบริษัทนำเที่ยว.....	54
33 แสดงจำนวนและร้อยละตามระดับการตัดสินใจในส่วน of การลดราคาค่าที่พักเพื่อ เป็นการโปรโมทสถานที่ท่องเที่ยว.....	55
34 แสดงจำนวนและร้อยละตามระดับการตัดสินใจในส่วน of การใช้คะแนนแลก สำหรับการมาท่องเที่ยว.....	55
35 แสดงจำนวนและร้อยละตามระดับการตัดสินใจโดยโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์.....	56
36 แสดงจำนวนและร้อยละตามระดับการตัดสินใจมาท่องเที่ยวโดยได้รับข่าวสารผ่าน ทางสื่อวิทยุ.....	56
37 แสดงจำนวนและร้อยละตามระดับการตัดสินใจโดยเห็นจากป้ายโฆษณา.....	57
38 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อระดับการตัดสินใจมาท่องเที่ยวชายหาด....	58
39 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาที่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ประสบในการเดินทางมาท่องเที่ยว.....	59

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
40 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวยุโรปตามเพศ.....	60
41 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวยุโรปตามอายุ.....	61
42 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวยุโรปตามสถานภาพ.....	62
43 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวยุโรปตามการศึกษา.....	63
44 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวยุโรปตามอาชีพ.....	64
45 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวยุโรปตามรายได้ต่อเดือน.....	66
46 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวยุโรปตามเชื้อชาติ.....	68
47 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวยุโรปตามเพศ.....	69
48 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวยุโรปตามอายุ.....	70
49 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวยุโรปตามสถานภาพ.....	71
50 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวยุโรปตามระดับการศึกษา.....	72
51 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวยุโรปตามอาชีพ.....	73
52 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวยุโรปตามรายได้ต่อเดือน.....	75
53 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวยุโรปตามเชื้อชาติ.....	77
54 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวยุโรปตามเพศ.....	78
55 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวยุโรปตามอายุ.....	79
56 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวยุโรปตามสถานภาพ.....	80
57 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวยุโรปตามระดับการศึกษา.....	81
58 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวยุโรปตามอาชีพ.....	82
59 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวยุโรปตามรายได้ต่อเดือน.....	84
60 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวยุโรปตามเชื้อชาติ.....	86
61 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวยุโรปตามเพศ.....	87
62 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวยุโรปตามอายุ.....	88
63 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวยุโรปตามสถานภาพ.....	89
64 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวยุโรปตามระดับการศึกษา.....	90
65 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวยุโรปตามอาชีพ.....	91

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
66 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	93
67 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเชื้อชาติ.....	98
68 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง.....	96
69 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอายุ.....	97
70 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพ.....	98
71 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามระดับการศึกษา.....	99
72 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพ.....	100
73 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	102
74 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเชื้อชาติ.....	104
75 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ.....	105
76 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอายุ.....	106
77 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพ.....	107
78 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามระดับการศึกษา.....	108
79 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพ.....	109
80 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	111
81 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	113
82 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ.....	114
83 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอายุ.....	115
84 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพ.....	116
85 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามระดับการศึกษา.....	117
86 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพ.....	118
87 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	120
88 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเชื้อชาติ.....	122
89 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ.....	123
90 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอายุ.....	124
91 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพ.....	125
92 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามระดับการศึกษา.....	126

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
93 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพ.....	127
94 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	129
95 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเชื้อชาติ.....	131
96 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ.....	132
97 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอายุ.....	133
98 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพ.....	135
99 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามระดับการศึกษา.....	136
100 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพ.....	137
101 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพ.....	139
102 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเชื้อชาติ.....	141
103 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ.....	142
104 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอายุ.....	143
105 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพ.....	144
106 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามระดับการศึกษา.....	145
107 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกอาชีพ.....	146
108 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	148
109 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเชื้อชาติ.....	149
110 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับการตัดสินใจกับพฤติกรรมของการมา ท่องเที่ยวชายหาดพัทยา (จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์).....	150
111 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับการตัดสินใจกับพฤติกรรมของการมา ท่องเที่ยวชายหาดพัทยา (จำแนกตามปัจจัยด้านราคา).....	154
112 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับการตัดสินใจกับพฤติกรรมของการมา ท่องเที่ยวชายหาดพัทยา (จำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย).....	158
113 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับการตัดสินใจกับพฤติกรรมของการมา ท่องเที่ยวชายหาดพัทยา (จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด).....	163
114 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	168

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1. รูปแบบพฤติกรรมผู้ซื้ออย่างง่าย หรือ S-R Theory	14
2. การกำหนดผลิตภัณฑ์.....	178

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University