

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research) และการวิจัยเชิงสำรวจ (Exploratory Research) โดยมุ่งศึกษาความคิดเห็นและความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบ มูลเหตุจูงใจ และการหาแนวทางในการลดการตกแต่งบัญชีในประเทศไทย โดยมีขั้นตอนดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ทำการศึกษา ได้แบ่งกลุ่มประชากรออกเป็น 2 กลุ่มคือ
 - 1.1 กลุ่มสำนักงานสอบบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร
 - 1.2 กลุ่มสำนักงานสอบบัญชีในเขตต่างจังหวัด
2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้จำนวน 400 คน ซึ่งเลือกวิธีสุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้ทฤษฎีความน่าจะเป็น (Nonprobability Sampling) กล่าวคือ ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยกำหนดโควตา (Quota Sampling) โดยมีการส่งแบบสอบถามดังนี้
 - 2.1 สำนักงานสอบบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 200 คน
 - 2.2 สำนักงานสอบบัญชีในเขตต่างจังหวัด จำนวน 200 คน

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย ได้ศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลดังนี้
 - 1.1 แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้ข้อมูลมาจากการใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน จากสำนักงานสอบบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 200 คน และสำนักงานสอบบัญชีในเขตต่างจังหวัด จำนวน 200 คน
 - 1.2 แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้ข้อมูลมาจากการค้นหา บทความ และสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้จะใช้แบบสอบถามแบบปลายปิด
 - 2.1 ลักษณะของแบบสอบถาม
 - ส่วนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านวิชาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อระดับของรูปแบบ มูลเหตุจูงใจ และแนวทางในการลดการตกแต่งบัญชีในประเทศไทย ซึ่งคำถามเป็นแบบให้ผู้ตอบแสดงความคิดเห็น ในลักษณะ การวัดทัศนคติ (Likert Scales) 5 ระดับ ซึ่งผู้ตอบจะแสดงความคิดเห็น ได้ 5 ระดับดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง	มากที่สุด
ระดับ 4 หมายถึง	มาก
ระดับ 3 หมายถึง	ปานกลาง
ระดับ 2 หมายถึง	น้อย
ระดับ 1 หมายถึง	น้อยที่สุด

2.2 การทดลองใช้แบบสอบถาม (Pretest) โดยใช้แบบสอบถามกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต จำนวน 5 ชุด และผู้ช่วยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจำนวน 10 ชุด เพื่อปรับปรุงข้อความ และคัดเลือกข้อความ

2.3 ปรับปรุงแบบสอบถามหลังจากการทดลองใช้แบบสอบถาม (Pretest) ให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งจะส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่าง

2.4 ส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่าง

2.4.1 สำนักงานสอบบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 200 ชุด โดยที่ผู้วิจัยไปส่งแบบสอบถามด้วยตัวเอง ซึ่งจะส่งให้สำนักงานสอบบัญชี 20 ชุด ต่อ 1 สำนักงานบัญชี

2.4.2 สำนักงานสอบบัญชีในเขตต่างจังหวัด จำนวน 200 ชุด โดยที่ผู้วิจัยไปส่งแบบสอบถามด้วย ตัวเอง ซึ่งจะส่งให้สำนักงานสอบบัญชี 10 ชุด ต่อ 1 สำนักงานบัญชี

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การตรวจสอบข้อมูล (Editing) ผู้วิจัยจะตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถาม และแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก

2. การลงรหัส (Coding) นำแบบสอบถามที่ถูกต้องเรียบร้อยแล้วมาลงรหัสตามที่ได้กำหนด รหัสไว้ล่วงหน้าสำหรับแบบสอบถามแบบปลายปิด (Colse-Ended) การประมวลผลข้อมูล ข้อมูลที่ลงรหัสแล้วจะนำมาบันทึก โดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อการประมวลผลข้อมูลซึ่งใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistic Package for Social Sciences : SPSS)

3. การวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อรูปแบบและมูลเหตุจูงใจของการตกแต่งบัญชีในประเทศไทย ในประเด็นต่าง ๆ โดยใช้ค่าทางสถิติ ดังนี้

3.1 ค่าร้อยละ (Percentage) สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

3.2 ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) สำหรับการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นในแต่ละด้านของผู้ตอบแบบสอบถาม

3.3 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) สำหรับการวิเคราะห์การกระจายของระดับความคิดเห็นในแต่ละด้านของผู้ตอบแบบสอบถาม

3.4 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็น โดยการทดสอบ (t-test) แบบกลุ่มตัวอย่างทั้งสองเป็นอิสระแก่กัน (Independent Samples) เพื่อให้ทดสอบสมมติฐานของงานวิจัย สำหรับการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย 2 ประชากร

4. การกำหนดเกณฑ์การจัดลำดับคะแนนเฉลี่ยดังนี้

ระดับคะแนนเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
$1.00 < X < 1.50$	น้อยที่สุด
$1.51 < X < 2.50$	น้อย
$2.51 < X < 3.50$	ปานกลาง
$3.51 < X < 4.50$	มาก
$4.51 < X < 5.00$	มากที่สุด

5. การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยนำผลที่ได้จากการประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS มาจัดทำในรูปของตาราง เพื่อสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย