

บรรณานุกรม

- กนกวรรณ นະนะกร. (2542). การวิเคราะห์องค์กร รูปแบบและการนำเสนอเนื้อหาของนิตยสารสกุลไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กานตวี ปานสีเทา. (2545). บทบาทเว็บมาสเตอร์ในการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กาญจนา กาญจนเทวี. (2542). แรงจูงใจ พฤติกรรม และความพึงพอใจของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิตติมา พุฒมินาสันต์. (2541). การวิเคราะห์เนื้อหาวารสารภาษาไทยทางด้านกฎหมายที่ตีพิมพ์ ปี พ.ศ. 2536-2539. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารานเทศศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- กิตติพงศ์ ไทยเจริญ. (2541). การกำหนดนโยบายองค์กรและลักษณะการรายงานข่าวผ่านอินเทอร์เน็ต (WWW) ของสื่อมวลชนไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกรียงไกร ทวีโชคกิจเจริญ. (2543). แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชาวารสารสนเทศ, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ครรชิต มาลัยวงศ์. (2545). อินเทอร์เน็ตในทศวรรษหน้า. วันที่ค้นข้อมูล 15 พฤษภาคม 2545, เข้าถึงได้จาก <http://www.nectec.or.th/courseware/drkanichit/books/articles/itoo.plf>.
- เครือวัลย์ ชัยกุล. (2534). การวิเคราะห์การนำเสนอหัวข้อข่าวของหนังสือพิมพ์ วิทย์ และโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิตสุตา รูปงาม. (2536). การวิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับโภชนาการของหนังสือพิมพ์รายวัน (235-2536). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- จุฑามาศ ฤทัยวัฒน์. (2543). *การเผยแพร่สารสนเทศเทคโนโลยีเว็บของสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ฉอาน วุฒิกรมรรักษ์, พรสิทธิ์ พัฒนานุรักษ์ และยงยุทธ รักษาศรี. (2530). (เอกสารการสอนชุดวิชา) *การผลิตหนังสือพิมพ์หน่วยที่ 12-15*. กรุงเทพฯ: สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ชญาณุช วีรสาร. (2543). *เนื้อหาด้านบันเทิงในหนังสือพิมพ์รายวัน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาวารสารสนเทศ, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดนัย หวังบุญชัย. (2537). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ และสร้างความพึงพอใจในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของหนังสือพิมพ์รายวัน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดรณี นิธิรัฐรักษ์. (2529). *การหนังสือพิมพ์*. กรุงเทพฯ: สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดลฤดี พิเศษฐการ. (2539). *รูปแบบและปริมาณการใช้ข้อมูลทางสถิติประกอบการเสนอเนื้อหาในหนังสือพิมพ์รายวัน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดวงชีวัน ดันตระกุล. (2544). *การวิเคราะห์เว็บไซต์ของโรงเรียนในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ทศพร จันทรี. (2539). *การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารด้านปัญหาโสเภณีในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย 4 ชื่อฉบับ*. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาวารสารและสื่อสารมวลชน, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธนวัฒน์ ทรัพย์ไพบูลย์ และจักร์กฤษ เพิ่มพูน. (2544). *3 ทศวรรษเนชั่น จากกลิ่นหมึกสู่ดิจิทัล*. กรุงเทพฯ: เนชั่น มัลติมีเดีย.
- นรินทร์ นำเจริญ. (2545). *รูปแบบการนำเสนอข่าวของสื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ภาษาไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาสื่อสารมวลชน, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- นิสาชล กาญจนพิชิต. (2544). *การวิเคราะห์เนื้อหาในดุษฎีสารคดี*. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- เนาวรัตน์ เจริญประพิน. (2541). *การนำเสนอและการคัดเลือกเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุรียรัตน์ สามัตถยะ, บรรจง ปิยะธำรง และครรชิต มัลลียงศ์. (2540, ก.ย.-ต.ค.) หนังสือพิมพ์ในศตวรรษที่ 21. *สารเนคเทค*, 4, 33-40.
- เบญจวรรณ นรสิงห์. (2538). *การนำเสนอและการคัดเลือกภาพข่าวในหนังสือพิมพ์รายวัน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เบญจมาภา เจนการ. (2541). *การวิเคราะห์เนื้อหาวารสารบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ภาษาไทยระหว่างปี พ.ศ. 2530-2539*. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ประจุณี เพิ่มทรัพย์. (2540). *การรับนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตของกลุ่มอุตสาหกรรมหนังสือพิมพ์ การปรับตัวขององค์กร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2540). *วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์*. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: สำนักทดสอบทางการศึกษา และจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- เพ็ญเพ็ญ ทูมมานนท์. (2536). *บทบรรณาธิการในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย: เนื้อหาและกระบวนการเขียน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ภูมิสิทธิ์ บุญเลิศ. (2541). *การวิเคราะห์ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาหน้ากีฬาของหนังสือพิมพ์รายวัน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มาลี บุญศิริพันธ์. (2537). *หลักการทำหนังสือพิมพ์เบื้องต้น*. กรุงเทพฯ: ประกายพรึก.

- มณฑิรา อินคชสาร. (2539). การอ่านข่าวจากหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์: ศึกษาเปรียบเทียบปริมาณข้อมูลที่ได้อ่าน ความจำและความพึงพอใจของผู้อ่าน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. (2543, ก.ค.). มาตรฐานการพิมพ์หนังสือดิจิทัล. สารนารูประจำสัปดาห์, 25, 1-5, วันที่ค้นข้อมูล 5 มีนาคม 2545, เข้าถึงได้จาก http://www.ku.ac.th/magazine_online/digital_book.html.
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. (2543, ก.ค.). อีบุค (eBook). สารนารูประจำสัปดาห์, 31, 1-4, วันที่ค้นข้อมูล 5 มีนาคม 2545, เข้าถึงได้จาก http://www.ku.ac.th/magazine_online/ebook.html.
- มัทนา เจริญวงศ์. (2543). เนื้อหาการเมืองในหนังสือพิมพ์รายวัน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชาวารสารศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รัชณี วงศ์ปิยนันทกุล. (2541). เนื้อหาโครงสร้างรูปแบบและบทบาทหน้าที่ของหน้าบรรณาธิการในหนังสือพิมพ์รายวัน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รัญจวน อินทรกำแหง. (2515). การเลือกหนังสือพิมพ์และวารสาร: สิ่งพิมพ์รัฐบาลและสิ่งพิมพ์อื่น ๆ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- รสนันท์ สรรสสะอาด. (2540). กระบวนการคัดเลือกและนำเสนอเนื้อหาด้านมลพิษสิ่งแวดล้อมของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วัฒน์ ภูวทิศ. (2537). การวิเคราะห์บทบาทหนังสือพิมพ์ในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วรารุณ ผลานันต์. (2537). งานวารสารและหนังสือพิมพ์ในท้องสมุด. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- วาณี ฐานวงศ์ศานติ. (2539). สารนิเทศกับการศึกษาค้นคว้า (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

- วิไล จัตรกุล ณ อยุธยา. (2534). หนังสือพิมพ์ไทยกับหน้าที่ในการกำหนดวาระข่าวสาร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชาวารสารศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศรันยา ดำรงกิจการวงศ์. (2535). ความต้องการหัวข้อเรื่องกฤตภาคของบุคลากรฝ่ายข่าวของ หนังสือพิมพ์ธุรกิจ. วิทยานิพนธ์ปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชา บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ พิมพ์จันทร์. (2534). การวิเคราะห์การให้บริการข่าวของสำนักข่าวไทย: ทิศนะจาก นักหนังสือพิมพ์ผู้ให้บริการ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศุจิภา ดวงมณี. (2539). การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน World Wide Web ของสื่อมวลชนไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศุกลสิทธิ์ ศรีสวัสดิ์ศักดิ์. (2541). การนำเสนอภาพข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์รายวันประเภท ประชานิยม และความคิดเห็นของนักวิชาการและนักศึกษาด้านวารสารศาสตร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศุณย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. (2545). อินเทอร์เน็ต&เว็บ. วันที่ค้นข้อมูล 20 มิถุนายน 2545, เข้าถึงได้จาก <http://www.nectec.or.th/courseware>.
- สรศรีวี คชาชีวะ. (2525). การวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สิริทิพย์ ชันสุวรรณ. (2539). การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ: ยงพลเทรดดิ้ง.
- สิริณี ดีหลกเจริญ. (2536). คอลัมน์ซุบซิบในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุชาดา เพ็ชรแก้ว. (2535). การวิเคราะห์ลักษณะของอุตสาหกรรมข่าวในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชาวารสารศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุภาพันท์ บุญสะอาด. (2517). ประวัติหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: บรรณกิจ.

- สุรเดช พรประภา และณพนันท์ อนุรัตน์. (2541). *เรียนลัดอินเทอร์เน็ตใน 24 ชั่วโมง*. กรุงเทพฯ: ไซมอน แอนด์ ชูสเตอร์ อีโคโนมี.
- หนังสือพิมพ์ข่าวสด. (2545). *ข้อมูลบริษัท*. วันที่ค้นข้อมูล 10 ธันวาคม 2545, เข้าถึงได้จาก <http://www.matichon.co.th/khaosod>.
- หนังสือพิมพ์คมชัดลึก. (2545). *คมชัดลึก*. วันที่ค้นข้อมูล 10 ธันวาคม 2545, เข้าถึงได้จาก <http://www.komchadluek.co.th>.
- หนังสือพิมพ์เดลินิวส์. (2545). *เกี่ยวกับเดลินิวส์*. วันที่ค้นข้อมูล 10 ธันวาคม 2545, เข้าถึงได้จาก <http://www.dailynews.co.th>.
- หนังสือพิมพ์แนวหน้า. (2545). *แนวหน้า*. วันที่ค้นข้อมูล 10 ธันวาคม 2545, เข้าถึงได้จาก <http://www.neawna.com>.
- หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน. (2545). *ผู้จัดการรายวัน*. วันที่ค้นข้อมูล 10 ธันวาคม 2545, เข้าถึงได้จาก <http://www.manager.co.th>.
- หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์. (2545). *ไทยโพสต์*. วันที่ค้นข้อมูล 10 ธันวาคม 2545, เข้าถึงได้จาก <http://www.thaipost.net>.
- หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ. (2545). *เกี่ยวกับไทยรัฐ*. วันที่ค้นข้อมูล 10 ธันวาคม 2545, เข้าถึงได้จาก <http://www.thairath.co.th>.
- หนังสือพิมพ์มติชนรายวัน. (2545). *ข้อมูลบริษัท*. วันที่ค้นข้อมูล 10 ธันวาคม 2545, เข้าถึงได้จาก <http://www.matichon.co.th/matichon>.
- อังคณา วิเชียรรัตน์. (2539). *บทบาทการให้ความรู้ทางเศรษฐกิจของหนังสือพิมพ์*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาวารสารศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- อภิชาต พุกสวัสดิ์. (2540). *การวิเคราะห์เนื้อหาหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย 4 ชื่อฉบับที่ได้รับรางวัลส่งเสริมความรู้ให้แก่เด็กและเยาวชน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาวารสารศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- อรรถวิทย์ ณ ตะกั่วทุ่ง. (2543). *การวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อการผลิตสื่อการสอน*. วันที่ค้นข้อมูล 15 พฤษภาคม 2546, เข้าถึงได้จาก http://www.edu.chula.ac.th/avd/vijai_On.htm.
- อรรถพล เลิศล้ำ. (2545). *สิ่งที่จะมากับคลื่นลูกใหม่ในทศวรรษที่สองของอินเทอร์เน็ต*. วันที่ค้นข้อมูล 12 กุมภาพันธ์ 2545, เข้าถึงได้จาก <http://www.mcot.net/special/view.asp?id=82>.

- อรพรรณ มุลจันทร์. (2535). *การนำเสนอภาพหัวข่าวน่าหนึ่งในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย*.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาวารสารศาสตร์,
บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- อรนุช เลิศจรยารักษ์. (2524). การวิเคราะห์เปรียบเทียบเนื้อหาข่าวของสถานีวิทยุสามสถานีใน
ประเทศ เดือน ก.ค.-ส.ค. 2520. *วารสารสื่อสารมวลชน*, (2), 16-21.
- อริยา เข้มขื่น. (2535). *การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาข่าวในโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์*
(พ.ศ. 2533-2534). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชา
การสื่อสารมวลชน, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อัญชลี ชัยวรพร. (2535). *การวิเคราะห์เปรียบเทียบรูปลักษณ์และเนื้อหาหน้าหนึ่งของ*
หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยและภาษาอังกฤษ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตร
มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- โอฬาร สุขเกษม. (2543). *สถาบันหนังสือพิมพ์*. วันที่ค้นข้อมูล 15 พฤษภาคม 2546, เข้าถึงได้
จาก <http://www.geocities.com/oraans/presscouncil.html>.
- Berelson, B.A. (1960). *Content analysis in communication research*. New York:
Hafner Press.
- Cogan, B.A. (2002). *Wired words: An analysis of newspaper coverage of the*
personal computer and the internet, New York University. Abstract retrieved
April 12, 2003, from <http://www.lib.umi.com/dissertations/fullcit/3045707>.
- Cole, D. (2000, March). Back to the future. *Chicago, Ill*, 88, 13-15.
- Dorothy, A.B., & Diane, L. B. (1999). *Creative editor* (3rded.). America: McGraw-Hill.
- Holsti, O.R. (1969). *Content analysis for the social sciences and humanities*. America:
Addison Wesley.
- Li, Z. (2002). *Use of technologies on leading newspaper, television and commercial*
web site: A comparative content analysis. Retrieved April, 12, 2003, from
<http://www.lib.umi.com/dissertations/fullcit/1410231>.
- Ming, S.M. (1998). Uses and gratifications of online newspaper: An audience-centered
study (Expertancy-Values, Internet). *Dissertation Abstracts International*,
59-08A, 363.

- Morris, M.C. (2000). Hits and misses: Case studies of newspaper web production sites. *Dissertation Abstracts International*, 61-03A, 235.
- Nelsen, K.D. (1997). A study of front-page on-line newspaper design preferences among college students (web site design). *Master Abstracts International*, 36-04, 152.
- Rivas-R, M. (1998). Brown eyes on the web: A United State Latino newspaper site on the internet. *Dissertation Abstracts International*, 59-80A, 169.
- Zingarelli, M. (2000). Surfing the wave of flux: A journey into how conventional media are adapting to meet the demands of the new online medium. *Master Abstracts International*, 39-01, 145.