

บทที่ 5

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

สรุปผลการวิจัย

1. การวิเคราะห์ลักษณะเนื้อหาและลักษณะการนำเสนอหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1.1 ประเภทของเนื้อหาที่หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตสรุปได้ดังนี้

1.1.1 ประเภทของเนื้อหาที่หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตจำแนกตามรายชื่อของหนังสือพิมพ์ทั้ง 9 รายชื่อ ดังนี้

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ นำเสนอเนื้อหาข่าวการเมืองมากที่สุด รองลงมาคือข่าวบันเทิง และข่าวสังคม

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ นำเสนอเนื้อหาข่าวเศรษฐกิจมากที่สุด รองลงมาคือข่าวบันเทิง และข่าวการเมือง

หนังสือพิมพ์มติชนรายวัน นำเสนอเนื้อหาข่าวสังคมมากที่สุด รองลงมาคือข่าวเศรษฐกิจ และข่าวการเมือง

หนังสือพิมพ์ข่าวสด นำเสนอเนื้อหาข่าวสังคมมากที่สุด รองลงมาคือ ข่าวกีฬา และข่าวบันเทิง นอกจากนี้มีการนำเสนอเนื้อหาเฉพาะด้านเช่น พระเครื่อง ด้วย

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ นำเสนอเนื้อหาข่าวเศรษฐกิจมากที่สุด รองลงมาคือข่าววิทยาการและเทคโนโลยี และข่าวการเมือง

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน นำเสนอข่าวเศรษฐกิจมากที่สุด รองลงมาคือข่าวการเมือง และข่าวต่างประเทศ

หนังสือพิมพ์คมชัดลึก นำเสนอเนื้อหาข่าวกีฬามากที่สุด รองลงมาคือข่าวการเมือง และข่าวสังคม

หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ นำเสนอเนื้อหาข่าวเศรษฐกิจมากที่สุด รองลงมาคือข่าวการเมือง และข่าวกีฬา

หนังสือพิมพ์แนวหน้า นำเสนอเนื้อหาข่าวเศรษฐกิจมากที่สุด รองลงมาคือข่าวบันเทิง และข่าวการตลาด

1.1.2 ประเภทของเนื้อหาที่หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต จำแนกตามประเภทของข่าว ดังนี้

ข่าวการเมือง พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ รองลงมาคือ ผู้จัดการรายวัน และมติชนรายวัน ตามลำดับ

ข่าวเศรษฐกิจ พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ รองลงมาคือ ผู้จัดการรายวัน และกรุงเทพธุรกิจ ตามลำดับ

ข่าวการตลาด พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน รองลงมาคือ แนวหน้า และกรุงเทพธุรกิจ ตามลำดับ ไม่พบในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ คมชัดลึก และไทยโพสต์

ข่าวการศึกษา พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์คมชัดลึก รองลงมาคือ มติชนรายวัน และไทยรัฐและเดลินิวส์ ตามลำดับ ไม่พบในหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ และแนวหน้า

ข่าวอาชญากรรม พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์คมชัดลึก รองลงมาคือ ไทยรัฐและเดลินิวส์ ตามลำดับ ไม่พบในหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ผู้จัดการรายวัน และไทยโพสต์

ข่าวท้องถิ่น พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์มติชนรายวัน รองลงมาคือ แนวหน้าและข่าวสด ตามลำดับ ไม่พบในหนังสือพิมพ์คมชัดลึก และไทยโพสต์

ข่าวต่างประเทศ พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน รองลงมาคือ ไทยโพสต์ และกรุงเทพธุรกิจ ตามลำดับ

ข่าวสังคม พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์ข่าวสด รองลงมาคือ มติชนรายวัน และแนวหน้า ตามลำดับ

ข่าวสตรี พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์แนวหน้า รองลงมาคือ คมชัดลึก และมติชนรายวัน ตามลำดับ ไม่พบในหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และไทยโพสต์

ข่าวเด็กและเยาวชน พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์ข่าวสด รองลงมาคือ มติชนรายวัน และผู้จัดการรายวัน ตามลำดับ ไม่พบในหนังสือพิมพ์คมชัดลึก ไทยโพสต์ และแนวหน้า

ข่าวเกษตร พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ รองลงมาคือ ไทยรัฐ และผู้จัดการรายวัน ตามลำดับ ไม่พบในหนังสือพิมพ์มติชนรายวัน คมชัดลึก ไทยโพสต์ และแนวหน้า

ข่าวกีฬา พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ รองลงมาคือ ข่าวสด และคมชัดลึก ตามลำดับ

ข่าววิทยากรและเทคโนโลยี พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ รองลงมาคือ แนวหน้า และเดลินิวส์ ตามลำดับ ไม่พบในหนังสือพิมพ์คมชัดลึก และไทยโพสต์

ข่าวสิ่งแวดล้อม พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์มติชนรายวัน รองลงมาคือ ไทยรัฐ และเดลินิวส์ ข่าวสด และกรุงเทพธุรกิจ ในปริมาณเท่ากัน ตามลำดับ ไม่พบในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน คมชัดลึก ไทยโพสต์ และแนวหน้า

ข่าวสุขภาพและคุณภาพชีวิต พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน รองลงมาคือ แนวหน้า และกรุงเทพธุรกิจ ตามลำดับ

ข่าวท่องเที่ยว พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน รองลงมาคือ แนวหน้า และไทยรัฐ ตามลำดับ ไม่พบในหนังสือพิมพ์ข่าวสด กรุงเทพธุรกิจ คมชัดลึก และไทยโพสต์

พระเครื่อง พบในหนังสือพิมพ์ข่าวสด และคมชัดลึก เพียง 2 รายชื่อเท่านั้น
รายงานข่าวด่วน (Breaking News) พบในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ กรุงเทพธุรกิจและคมชัดลึก เท่านั้น

เรื่องข้ามัน/การตุ๋น พบในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ กรุงเทพธุรกิจ และแนวหน้า

ภาพยนตร์ พบในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันเพียงรายชื่อเดียว

ละคร พบในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐเพียงรายชื่อเดียว

บทบรรณาธิการ พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ รองลงมาคือ ไทยรัฐ และเดลินิวส์ ตามลำดับ ไม่พบในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน และคมชัดลึก

คอลัมน์ พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์คมชัดลึก รองลงมาคือ ไทยรัฐ และมติชนรายวัน ตามลำดับ ไม่พบในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

บทวิจารณ์และแนะนำหนังสือ พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์แนวหน้า เดลินิวส์ และกรุงเทพธุรกิจ เท่านั้น

โหราศาสตร์ พบในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชนรายวัน ข่าวสด กรุงเทพธุรกิจ และคมชัดลึก ในปริมาณเท่ากัน ไม่พบในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน ไทยโพสต์ และแนวหน้า

โฆษณา พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ รองลงมาคือ เดลินิวส์ และกรุงเทพธุรกิจ ตามลำดับ ไม่พบในหนังสือพิมพ์มติชนรายวัน และข่าวสด

โฆษณา พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ รองลงมาคือ เดลินิวส์ และ กรุงเทพมหานคร ตามลำดับ ไม่พบในหนังสือพิมพ์มติชนรายวัน และข่าวสด

รับสมัครงาน พบในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มติชนรายวัน ข่าวสด และคมชัดลึก เท่านั้น

รายงานหุ้น พบในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ และกรุงเทพมหานคร เท่านั้น

ค่าเงิน พบในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ และกรุงเทพมหานคร เท่านั้น

ราคาน้ำมัน พบในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์เพียงรายชื่อเดียว

พยากรณ์อากาศ พบในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และเดลินิวส์ เท่านั้น

ตรวจสอบผลสลากกินแบ่ง พบในหนังสือพิมพ์มติชนรายวัน และข่าวสด เท่านั้น

1.2 ลักษณะการนำเสนอสารสนเทศของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการสื่อสารรูปแบบการนำเสนอ และองค์ประกอบอื่นที่มีบนเว็บไซต์ สรุปได้ดังนี้

1.2.1 ลักษณะการนำเสนอสารสนเทศของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต จำแนกตามรายชื่อของหนังสือพิมพ์ทั้ง 9 รายชื่อ ดังนี้

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เน้นวัตถุประสงค์ของการสื่อสารเพื่อให้ข้อมูลข่าวสารโฆษณา และให้ความบันเทิง ด้านรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเน้นข้อความมากที่สุด และมีการนำเสนอองค์ประกอบ อาทิ บริการที่เรียกเก็บค่าใช้บริการ ข่ายย้อนหลัง การติดต่อเว็บมาสเตอร์ ดาวนโหลดโปรแกรม และสถิติผู้เข้าชม

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ เน้นวัตถุประสงค์ของการสื่อสารเพื่อให้ข้อมูลข่าวสารโฆษณาและให้ความบันเทิง ด้านรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเน้นข้อความ และข้อความและภาพประกอบ และมีการนำเสนอองค์ประกอบ อาทิ ร่วมแสดงความคิดเห็น ตอบปัญหา โหวต ข่ายย้อนหลัง การติดต่อเว็บมาสเตอร์ ดาวนโหลดโปรแกรม สถิติผู้เข้าชม และบริการจดหมายข่าว

หนังสือพิมพ์มติชนรายวัน เน้นวัตถุประสงค์ของการสื่อสารเพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร และให้ความบันเทิง ไม่พบโฆษณา ด้านรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเน้นข้อความ และข้อความและภาพประกอบ และมีการนำเสนอองค์ประกอบ อาทิ ร่วมแสดงความคิดเห็น บริการที่เรียกเก็บค่าใช้บริการ ข่ายย้อนหลัง การติดต่อเว็บมาสเตอร์ และสถิติผู้เข้าชม

หนังสือพิมพ์ข่าวสด เน้นวัตถุประสงค์ของการสื่อสารเพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร และให้ความบันเทิง ไม่พบโฆษณา ด้านรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเน้นข้อความ และข้อความ และภาพประกอบ และมีการนำเสนอองค์ประกอบ อาทิ ร่วมแสดงความคิดเห็น บริการที่เรียกเก็บค่าใช้บริการ ขวดยอนหลัง การติดต่อเว็บมาสเตอร์ และสถิติผู้เข้าชม

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เน้นวัตถุประสงค์ของการสื่อสารเพื่อให้ข้อมูล ข่าวสาร และโฆษณา ด้านรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเน้นข้อความ และภาพเคลื่อนไหว ไม่พบ การเชื่อมโยงไปยังแหล่งอื่น และมีการนำเสนอองค์ประกอบ ร่วมแสดงความคิดเห็น โหวต ขวดยอนหลัง การติดต่อเว็บมาสเตอร์ และสถิติผู้เข้าชม

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน เน้นวัตถุประสงค์ของการสื่อสารเพื่อให้ข้อมูล ข่าวสาร ด้านรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเน้นข้อความ ไม่พบการเชื่อมโยงไปยังแหล่งอื่น และมีการนำเสนอองค์ประกอบ อาทิ ขวดยอนหลัง การติดต่อเว็บมาสเตอร์ และสถิติผู้เข้าชม

หนังสือพิมพ์คมชัดลึก เน้นวัตถุประสงค์ของการสื่อสารเพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร ไม่พบการให้ข้อคิดเห็น ด้านรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเน้นข้อความ และข้อความและภาพ และมีการนำเสนอองค์ประกอบ อาทิ ร่วมแสดงความคิดเห็น ตอบปัญหา โหวต ขวดยอนหลัง การติดต่อเว็บมาสเตอร์ และสถิติผู้เข้าชม

หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ เน้นวัตถุประสงค์ของการสื่อสารเพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร และโฆษณา ไม่พบการให้ข้อคิดเห็น ด้านรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเน้นข้อความ และภาพเคลื่อนไหว และมีการนำเสนอองค์ประกอบ อาทิ ร่วมแสดงความคิดเห็น ขวดยอนหลัง และการติดต่อเว็บมาสเตอร์

หนังสือพิมพ์แนวหน้า เน้นวัตถุประสงค์ของการสื่อสารเพื่อให้ข้อมูลข่าว และ ให้ความบันเทิง ด้านรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเน้นข้อความ และข้อความและภาพประกอบ และมีการนำเสนอองค์ประกอบ อาทิ ขวดยอนหลัง การติดต่อเว็บมาสเตอร์ และสถิติผู้เข้าชม

1.2.2 ลักษณะการนำเสนอสารสนเทศของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยที่ เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต จำแนกตามลักษณะการนำเสนอ ดังนี้

วัตถุประสงค์ด้านให้ข้อมูลข่าวสาร พบมากที่สุดหนังสือพิมพ์มติชนรายวัน รองลงมาคือ ข่าวสด และแนวหน้า ตามลำดับ

วัตถุประสงค์ด้านให้ข้อคิดเห็น พบมากที่สุดหนังสือพิมพ์แนวหน้า รองลงมาคือ กรุงเทพธุรกิจ และไทยโพสต์ ตามลำดับ ไม่พบในหนังสือพิมพ์คมชัดลึก

วัตถุประสงค์ด้านให้ความบันเทิง พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์ข่าวสด รองลงมาคือ แนวหน้า และเดลินิวส์ ตามลำดับ ไม่พบในหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์

วัตถุประสงค์ด้านโฆษณา พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ รองลงมาคือ เดลินิวส์ และกรุงเทพธุรกิจ ตามลำดับ ไม่พบในหนังสือพิมพ์มติชนรายวัน และข่าวสด

รูปแบบการนำเสนอประเภทข้อความ พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์ข่าวสด รองลงมาคือ มติชนรายวัน และแนวหน้า ตามลำดับ

รูปแบบการนำเสนอประเภทข้อความและภาพประกอบ พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ รองลงมาคือ แนวหน้า และมติชนรายวัน ตามลำดับ

รูปแบบการนำเสนอประเภทภาพเคลื่อนไหว พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ รองลงมาคือ เดลินิวส์ และกรุงเทพธุรกิจ ตามลำดับ ไม่พบในหนังสือพิมพ์มติชนรายวัน

รูปแบบการนำเสนอประเภทเชื่อมโยงไปยังแหล่งอื่น พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ รองลงมาคือ คมชัดลึก และข่าวสด ตามลำดับ

องค์ประกอบประเภทร่วมแสดงความคิดเห็น พบในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มติชนรายวัน ข่าวสด กรุงเทพธุรกิจ คมชัดลึก และไทยโพสต์ เท่านั้น

องค์ประกอบประเภทตอบปัญหา พบในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ และ คมชัดลึก เท่านั้น

องค์ประกอบประเภทโหวต พบในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ กรุงเทพธุรกิจ และ คมชัดลึกเท่านั้น

องค์ประกอบประเภทบริการที่ต้องเสียค่าใช้จ่าย พบในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มติชนรายวัน และข่าวสด เท่านั้น

องค์ประกอบประเภทข่าวย้อนหลัง พบในหนังสือพิมพ์ทุกรายชื่อ

องค์ประกอบประเภทการติดต่อเว็บมาสเตอร์ พบในหนังสือพิมพ์ทุกรายชื่อ

องค์ประกอบประเภทดาวโหลดโปรแกรม พบในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และ เดลินิวส์ เท่านั้น

องค์ประกอบประเภทสถิติผู้เข้าชม พบในหนังสือพิมพ์ทุกรายชื่อ ยกเว้น ไม่พบในหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์เพียงรายชื่อดียว

องค์ประกอบประเภทบริการจดหมายข่าว พบในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์เพียงรายชื่อดียว

2. การเปรียบเทียบปริมาณเนื้อหาและลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยเป็นรายกลุ่ม จากการวิเคราะห์เนื้อหาและลักษณะการนำเสนอของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย สามารถแบ่งหนังสือพิมพ์ออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

กลุ่มที่ 1 หนังสือพิมพ์กลุ่มประชานิยม ได้แก่ ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด และคมชัดลึก

กลุ่มที่ 2 หนังสือพิมพ์กลุ่มคุณภาพ ได้แก่ มติชนรายวัน ไทยโพสต์ และแนวหน้า

กลุ่มที่ 3 หนังสือพิมพ์กลุ่มเศรษฐกิจ ได้แก่ กรุงเทพธุรกิจ และผู้จัดการรายวัน

เนื้อหาข่าวและภาพ พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มคุณภาพ รองลงมาคือกลุ่มเศรษฐกิจ และกลุ่มประชานิยม ตามลำดับ

ข่าวการเมือง พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มคุณภาพ รองลงมาคือ กลุ่มเศรษฐกิจ และกลุ่มประชานิยม ตามลำดับ

ข่าวเศรษฐกิจ พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มเศรษฐกิจ รองลงมาคือ กลุ่มคุณภาพ และกลุ่มประชานิยม ตามลำดับ

ข่าวการตลาด พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มเศรษฐกิจ รองลงมาคือ กลุ่มคุณภาพ และกลุ่มประชานิยม ตามลำดับ

ข่าวการศึกษา พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มประชานิยม รองลงมาคือกลุ่มคุณภาพ และกลุ่มเศรษฐกิจ ตามลำดับ

ข่าวอาชญากรรม พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มประชานิยม และกลุ่มคุณภาพ ไม่พบในกลุ่มเศรษฐกิจ

ข่าวท้องถิ่น พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มคุณภาพ รองลงมาคือ กลุ่มประชานิยม และกลุ่มเศรษฐกิจ ตามลำดับ

ข่าวต่างประเทศ พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มเศรษฐกิจ รองลงมาคือกลุ่มคุณภาพ และกลุ่มประชานิยม ตามลำดับ

ข่าวสังคม พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มประชานิยม รองลงมาคือ กลุ่มคุณภาพ และกลุ่มเศรษฐกิจ ตามลำดับ

ข่าวสตรี พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มคุณภาพ รองลงมาคือ กลุ่มประชานิยม และกลุ่มเศรษฐกิจ ตามลำดับ

ข่าวเด็กและเยาวชน พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มประชานิยม รองลงมาคือกลุ่มคุณภาพ และกลุ่มเศรษฐกิจ ตามลำดับ

ข่าวเกษตร พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มประชานิยม และกลุ่มเศรษฐกิจ ไม่พบในกลุ่มคุณภาพ

ข่าวกีฬา พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มประชานิยม รองลงมาคือ กลุ่มคุณภาพ และกลุ่มเศรษฐกิจ ตามลำดับ

ข่าวบันเทิง พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มประชานิยม รองลงมาคือ กลุ่มคุณภาพ และกลุ่มเศรษฐกิจ ตามลำดับ

ข่าววิทยาการและเทคโนโลยี พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มเศรษฐกิจ รองลงมาคือ กลุ่มคุณภาพ และกลุ่มประชานิยม ตามลำดับ

ข่าวสิ่งแวดล้อม พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มคุณภาพ รองลงมาคือ กลุ่มประชานิยม และกลุ่มเศรษฐกิจ เท่ากัน

ข่าวสุขภาพและคุณภาพชีวิต พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มเศรษฐกิจ รองลงมาคือ กลุ่มคุณภาพ และกลุ่มประชานิยม ตามลำดับ

ข่าวท่องเที่ยว พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มเศรษฐกิจ รองลงมาคือ กลุ่มคุณภาพ และกลุ่มประชานิยม ตามลำดับ

พระเครื่อง พบในหนังสือพิมพ์กลุ่มประชานิยมเพียงกลุ่มเดียว

รายงานข่าวด่วน (Breaking News) พบในหนังสือพิมพ์กลุ่มเศรษฐกิจ และกลุ่มประชานิยม ตามลำดับ ไม่พบในกลุ่มคุณภาพ

เนื้อหาต้านบ้านเกิด พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มประชานิยม รองลงมาคือ กลุ่มเศรษฐกิจ และกลุ่มคุณภาพ ตามลำดับ

เรื่องข้ามันและการตุ๋น พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มเศรษฐกิจ รองลงมาคือ กลุ่มประชานิยม และกลุ่มคุณภาพ ตามลำดับ

ภาพยนตร์ พบในหนังสือพิมพ์กลุ่มเศรษฐกิจเพียงประเภทเดียว

ละคร พบในหนังสือพิมพ์กลุ่มประชานิยมเพียงประเภทเดียว

บทบรรณาธิการ พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มเศรษฐกิจ รองลงมาคือ กลุ่มคุณภาพ และกลุ่มประชานิยม ตามลำดับ

คอลัมน์ พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มประชานิยม รองลงมาคือ กลุ่มคุณภาพ และกลุ่มเศรษฐกิจ ตามลำดับ

บทวิจารณ์และแนะนำหนังสือ พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มเศรษฐกิจ รองลงมาคือ กลุ่มคุณภาพ และกลุ่มประชานิยม ตามลำดับ

โหราศาสตร์ พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มประชานิยม รองลงมาคือ กลุ่มเศรษฐกิจ และกลุ่มคุณภาพ ตามลำดับ

โฆษณา พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มเศรษฐกิจ รองลงมาคือ กลุ่มประชานิยม และกลุ่มคุณภาพ ตามลำดับ

รับสมัครงาน พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มประชานิยม และกลุ่มคุณภาพ ไม่พบในกลุ่มเศรษฐกิจ

รายงานหุ้น พบในหนังสือพิมพ์กลุ่มเศรษฐกิจ และประชานิยม ไม่พบในกลุ่มคุณภาพ

ค่าเงิน พบในหนังสือพิมพ์กลุ่มเศรษฐกิจ และประชานิยม ไม่พบในกลุ่มคุณภาพ

ราคาน้ำมัน พบในหนังสือพิมพ์กลุ่มประชานิยมเพียงกลุ่มเดียว

พยากรณ์อากาศ พบในหนังสือพิมพ์กลุ่มประชานิยมเพียงกลุ่มเดียว

ตรวจสอบผลสลากกินแบ่ง พบในหนังสือพิมพ์กลุ่มคุณภาพ และประชานิยม เท่านั้น ไม่พบในกลุ่มเศรษฐกิจ

3. ข้อมูลด้านการดำเนินงาน อุปกรณ์และเครื่องมือ รวมถึงปัญหาในการดำเนินงานของหนังสือพิมพ์แต่ละรายชื่อ มีดังนี้

ปีที่เริ่มเผยแพร่สารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยส่วนใหญ่เริ่มดำเนินการเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตในปี พ.ศ. 2543 รองลงมาคือ ปี พ.ศ. 2542 และ 2544 และปี พ.ศ. 2545 ตามลำดับ

วัตถุประสงค์ในการเผยแพร่สารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยทุกรายชื่อมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารเป็นหลัก นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญทั้ง โฆษณา และนำเสนอข้อคิดเห็น ในอันดับรองลงมาด้วย

หน่วยงานที่รับผิดชอบการเผยแพร่สารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยมอบหมายให้ฝ่ายเว็บไซต์และแผนกอินเทอร์เน็ตเป็นผู้รับผิดชอบ

งานที่หน่วยงานข้างต้นรับผิดชอบ คือ ปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์เป็นหลัก รองลงมาคือ วางแผนและวิเคราะห์การตลาด และออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ ตามลำดับ

การจัดจ้างบริษัทอื่นเพื่อช่วยในการเผยแพร่ พบหนังสือพิมพ์ที่ไม่มีการจัดจ้างบริษัทอื่นจำนวน 5 รายชื่อ และมีการจัดจ้างบริษัทอื่นจำนวน 4 รายชื่อ คือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ผู้จัดการรายวัน ไทยโพสต์ และแนวหน้า เนื่องจากช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายได้มากกว่า

ประเภทงานที่จัดจ้างบริษัทอื่น คือ ปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์เป็นหลัก รองลงมา คือ ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ และดำเนินงานด้านการตลาดและโฆษณา ตามลำดับ

รายได้จากการเผยแพร่สารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตของหนังสือพิมพ์
หนังสือพิมพ์ทุกรายชื่อได้รับจากค่าโฆษณาสินค้า/บริการ และได้รับการจำหน่ายข้อมูล เช่น ข่าวและภาพ จำนวน 2 รายชื่อ คือ หนังสือพิมพ์มติชนรายวัน และข่าวสด

ช่วงเวลาในการดำเนินงานเผยแพร่สารสนเทศ ส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 8.00 น.

ระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินงานเผยแพร่สารสนเทศ ส่วนใหญ่ใช้เวลา 2 ชั่วโมง และ 3 ชั่วโมง ตามลำดับ

แนวทางในการพัฒนาการเผยแพร่สารสนเทศ พบว่าหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย จำนวน 2 รายชื่อ มีแนวทางว่าหนังสือพิมพ์บนอินเทอร์เน็ตต้องเร็วกว่าฉบับตีพิมพ์ และ จัดรูปแบบให้อ่านง่าย

เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย ส่วนใหญ่ใช้ 2 เครื่อง

เครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่าย ส่วนใหญ่ใช้ 20 เครื่อง

ระบบปฏิบัติการที่ใช้ ส่วนใหญ่ใช้ระบบปฏิบัติการ Linux

โปรแกรมสร้างเว็บเพจ ส่วนใหญ่ใช้โปรแกรม PHP และ Text

โปรแกรมด้านกราฟิก ส่วนใหญ่ใช้โปรแกรม Photoshop

โปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ ใช้โปรแกรม Microsoft Internet Explorer และ Netscape Navigator

โปรแกรมตรวจสอบผู้เข้าชม ใช้โปรแกรม Web Stat, Truehits และ Web Counter

ปัญหาการดำเนินงานด้านฮาร์ดแวร์ พบปัญหาความเพียงพอของคอมพิวเตอร์ มากที่สุด รองลงมาคือ ความทันสมัยของฮาร์ดแวร์ และความเพียงพอของอุปกรณ์อื่น ๆ เช่น Printer, Scanner, Digital Camera ตามลำดับ

ปัญหาการดำเนินงานด้านซอฟต์แวร์ พบปัญหาความเพียงพอของซอฟต์แวร์มากที่สุด รองลงมาคือ ประสิทธิภาพของซอฟต์แวร์ และความทันสมัยของซอฟต์แวร์

ปัญหาการดำเนินงานด้านบุคลากรกรณีจัดทำเว็บไซต์เอง พบปัญหาบุคลากร มีน้อย ไม่เพียงพอมากที่สุด รองลงมาคือ บุคลากรทำงานไม่ทัน ล่าช้า และขาดความเชี่ยวชาญ

ปัญหาการดำเนินงานด้านบุคลากรกรณีที่ไม่ได้จัดทำเว็บไซต์เอง พบปัญหาเสียค่าใช้จ่าย/ค่าจ้างสูงเกินไปมากที่สุด รองลงมาคือ ปรับปรุงข้อมูลไม่ทันตามกำหนด และเข้าใจงานไม่ตรงกัน

ปัญหาการดำเนินงานด้านอื่น ๆ พบปัญหาการแข่งขันกันของหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากที่สุด รองลงมาคือ ความคุ้มค่าในการเผยแพร่สารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต และปริมาณข้อมูลมากเกินไป ตามลำดับ

อภิปรายผลการวิจัย

การอภิปรายผลการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยจะกล่าวถึงประเด็นสำคัญจากการศึกษาดังต่อไปนี้

1. ประเภทของเนื้อหาที่หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต ในภาพรวม จากการวิเคราะห์ประเภทของเนื้อหาที่หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตนั้นพบเนื้อหาด้านข่าวและภาพมากที่สุด เนื่องจากหนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารและเหตุการณ์ปัจจุบันเป็นหลัก ดังนั้นข่าวที่น่าเสนอจึงมักเป็นข่าวที่กำลังได้รับความสนใจในช่วงเวลานั้น ๆ นอกจากนี้เนื้อหาที่มีการนำเสนอมากเป็นอันดับต้น ๆ คือ โฆษณา และคอลัมน์ หากพิจารณาจากเนื้อหาทุกด้านพบเนื้อหาข่าวเศรษฐกิจในปริมาณมากที่สุด อาจเนื่องมาจากในช่วงเวลาที่เก็บข้อมูลข่าวเศรษฐกิจกำลังได้รับความสนใจจึงมีการนำเสนอข่าวเศรษฐกิจในปริมาณมาก อีกทั้งผู้ที่สนใจอ่านข่าวเศรษฐกิจส่วนใหญ่เป็นนักธุรกิจและนักวิชาการ ซึ่งปัจจุบันได้หันมาใช้อินเทอร์เน็ตเป็นจำนวนมาก หนังสือพิมพ์แต่ละรายจึงต้องนำเสนอข่าวเศรษฐกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อ่านในจำนวนมากตามไปด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจพบว่าปริมาณข่าวเศรษฐกิจมากที่สุด ส่วนข่าวเศรษฐกิจที่น่าเสนอมักมีเนื้อหาเกี่ยวกับการเงินการธนาคาร การคลัง รวมทั้งการสื่อสารและการท่องเที่ยว โดยผู้ที่สนใจอ่านข่าวประเภทนี้มักจะอ่านเพื่อต้องการหาข้อมูลข่าวสารให้ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อังคณา วิเชียรรัตน์ (2539) เรื่อง บทบาทการให้ความรู้ทางเศรษฐกิจของหนังสือพิมพ์ ผลการวิจัยพบว่า เนื้อหาทางเศรษฐกิจที่ผู้อ่านนำไปใช้ประโยชน์ได้สูงสุดคือ การสื่อสาร การเงิน การธนาคารและการคลัง และการตลาด ด้านวัตถุประสงค์ในการอ่าน ส่วนใหญ่อ่านเพื่อเพิ่มพูนความรู้เพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ และเพื่อประกอบธุรกิจ

เนื้อหาที่พบมากเป็นอันดับรองลงมาคือ คอลัมน์ อาจเนื่องมาจากการนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านคอลัมน์มักจะเสนอข่าวที่ได้รับความสนใจในช่วงนั้น ๆ และยังนำเสนอเนื้อหาในแง่มุมต่าง ๆ ทำให้ผู้อ่านได้รับความรู้ข้อมูลข่าวสารหลากหลายมากกว่าการรับรู้จากข่าวเพียงอย่างเดียว เช่น อาจยกตัวอย่างเหตุการณ์อื่นที่ใกล้เคียงหรือเกี่ยวข้องกัน นำข้อมูลจากแหล่งอื่นมา

เสริม หรือแทรกการตอบปัญหาเพื่อให้ผู้อ่านติดตามคอลัมน์นั้น ๆ มากขึ้น คอลัมน์ที่พบมักจะเป็น คอลัมน์ประจำ ซึ่งอาจเป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ผู้อ่านติดตามอ่านหนังสือพิมพ์รายชื่อนั้น ๆ เพราะต้องการอ่านคอลัมน์ที่ตนติดตามอยู่ก็เป็นได้ นับเป็นการช่วยให้หนังสือพิมพ์นั้น ๆ น่าติดตามและมีผู้อ่านอย่างต่อเนื่อง

อันดับที่สามคือ ข่าวการเมือง ปัจจุบันผู้อ่านหันมาให้ความสนใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ การเมืองมากขึ้น เนื่องจากเป็นเรื่องใกล้ตัวและอาจส่งผลกระทบต่อผู้อ่านโดยตรง ทำให้ หนังสือพิมพ์ทั้ง 3 กลุ่ม คือ หนังสือพิมพ์กลุ่มประชานิยม กลุ่มคุณภาพ และกลุ่มเศรษฐกิจ ล้วนแต่นำเสนอเนื้อหาข่าวการเมืองในอันดับต้น ๆ ทั้งสิ้น แต่ในการนำเสนอข่าวการเมืองนั้น มักจะเสนอข่าวที่อยู่ในกำลังได้รับความสนใจ นำเสนอเกี่ยวกับตัวบุคคล เช่น นักการเมือง เป็นหลัก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ มัทนา เจริญวงศ์ (2543) เรื่อง การวิเคราะห์เนื้อหา การเมืองในหนังสือพิมพ์รายวัน ผลการวิจัยพบว่า การเสนอข่าวการเมืองจะเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับ ข้าราชการและองค์กรหรือบุคคลทางการเมืองมากกว่านโยบายทางการเมือง โดยให้ความสำคัญ กับกลยุทธ์ทางการเมือง ใช้โครงสร้างการรายงานข่าวแบบละคร มีความเห็นของผู้สื่อข่าวปนอยู่ใน เนื้อข่าว และใช้ผลสำรวจความคิดเห็นประกอบการรายงานข่าว

เนื้อหาที่พบมากเป็นอันดับที่สี่คือ ข่าวสังคม มักมีเนื้อหาเกี่ยวกับบุคคล เหตุการณ์ ทั่วไปที่เกิดขึ้นในสังคมและได้รับความสนใจ รวมถึงเรื่องราวของบุคคลในวงสังคมต่าง ๆ ด้วย ซึ่งพบมากที่สุดหนังสือพิมพ์กลุ่มประชานิยม และในหนังสือพิมพ์กลุ่มคุณภาพในปริมาณ ใกล้เคียงกัน ส่วนในหนังสือพิมพ์กลุ่มเศรษฐกิจพบในปริมาณน้อย อาจเป็นเพราะหนังสือพิมพ์ กลุ่มประชานิยมและกลุ่มคุณภาพเน้นการนำเสนอข่าวที่ทันต่อเหตุการณ์และเป็นเรื่องที่กำลังได้รับความสนใจในขณะนั้นเป็นหลัก ซึ่งแตกต่างกับหนังสือพิมพ์กลุ่มเศรษฐกิจที่เน้นการนำเสนอ เนื้อหาทางเศรษฐกิจเป็นหลัก

เนื้อหาที่พบมากเป็นอันดับที่ห้าคือ โฆษณา มักจะเป็นการโฆษณาสินค้าและบริการ โดยจะนำเสนอเป็นภาพเคลื่อนไหวเพื่อดึงดูดความสนใจให้ผู้อ่านเห็นได้ชัดและสนใจที่จะคลิก เข้าไปชม ซึ่งมักจะเป็นการเชื่อมโยงไปยังแหล่งข้อมูลของสินค้าและบริการนั้น ๆ จากการ วิเคราะห์พบว่าโฆษณามีปริมาณมากเป็นอันดับต้น ๆ ของหนังสือพิมพ์แทบทุกรายชื่อ ยกเว้น หนังสือพิมพ์มติชนรายวันและข่าวสด ซึ่งไม่พบโฆษณาบนเว็บไซต์ อาจเป็นเพราะหนังสือพิมพ์ ดังกล่าวไม่เน้นรายได้จากค่าโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต แต่มีรายได้จากการจำหน่ายข้อมูล เช่น ข่าวและภาพ

2. ประเภทของเนื้อหาที่หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต เป็นรายกลุ่ม สรุปได้ดังนี้

หนังสือพิมพ์กลุ่มประชานิยม ได้แก่ ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด คมชัดลึก เนื้อหาข่าวที่พบมากที่สุดคือ ข่าวการศึกษา ข่าวอาชญากรรม ข่าวสังคม ข่าวเด็กและเยาวชน ข่าวเกษตร ข่าวกีฬา ข่าวกีฬา ข่าวกีฬา เน้นเสนอภาพประกอบ เชื่อมโยงไปยังแหล่งข้อมูลอื่น ดาวน์โหลดโปรแกรม และจดหมายข่าว เหมาะกับผู้ที่ต้องการอ่านข่าวที่มีเนื้อหาเบา ๆ และข่าวทั่วไปที่กำลังเป็นที่สนใจ

หนังสือพิมพ์กลุ่มคุณภาพ ได้แก่ มติชนรายวัน ไทยโพสต์ และแนวหน้า เนื้อหาข่าวที่พบมากที่สุดคือ ข่าวการเมือง ข่าวท้องถิ่น ข่าวสตรี ข่าวสิ่งแวดล้อม โดยมักจะเสนอเป็นลักษณะข้อความ เหมาะกับผู้อ่านที่ต้องการข่าวที่มีประโยชน์ เน้นสาระของข่าวมากกว่าลักษณะการนำเสนอ

หนังสือพิมพ์กลุ่มเศรษฐกิจ ได้แก่ กรุงเทพธุรกิจ และผู้จัดการรายวัน เนื้อหาข่าวที่พบมากที่สุดคือ ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวการตลาด ข่าวต่างประเทศ ข่าววิทยาการและเทคโนโลยี ข่าวสุขภาพและคุณภาพชีวิต ข่าวท่องเที่ยว รวมทั้งรายงานข่าวด่วน เหมาะกับผู้อ่านที่อยู่ในกลุ่มนักธุรกิจ หรือผู้ที่ต้องการข้อมูลข่าวสารเพื่อเพิ่มพูนความรู้ หรือเพื่อพัฒนาธุรกิจของตน ซึ่งลักษณะการนำเสนอข่าวนั้นมักเน้นการเสนอข่าวอย่างลึกซึ้ง รวมทั้งมักเสนอข้อคิดเห็นหรือข่าวในหลายแง่มุม เพื่อเป็นทางเลือกแก่ผู้อ่านอีกทางหนึ่งด้วย

จากการนำเสนอประเภทเนื้อหาของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตแต่ละรายกลุ่มแล้ว พบว่าผลการวิเคราะห์สอดคล้องกับกลุ่มของหนังสือพิมพ์อยู่แล้ว อาจมีเพียงหนังสือพิมพ์กลุ่มประชานิยมที่นำเสนอประเภทของเนื้อหาค่อนข้างหลากหลาย เนื่องจากต้องการนำเสนอเนื้อหาที่อยู่ในความสนใจของบุคคลทั่วไป จึงเน้นนำเสนอเนื้อหาด้านเศรษฐกิจ และการเมือง ด้วยเช่นกัน ส่วนหนังสือพิมพ์กลุ่มคุณภาพ และกลุ่มเศรษฐกิจนั้น นำเสนอประเภทของเนื้อหาตามวัตถุประสงค์ของหนังสือพิมพ์แต่ละกลุ่มอย่างชัดเจน นอกจากนี้ในด้านปริมาณการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ต่อฉบับ พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์ข่าวสด รองลงมาคือ มติชนรายวัน แนวหน้า และเดลินิวส์ ตามลำดับ และพบน้อยที่สุดในหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์

3. ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตในภาพรวม สรุปได้ดังนี้

3.1 ลักษณะการนำเสนอด้านวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร พบว่าในหนังสือพิมพ์ทุกรายชื่อเน้นการนำเสนอเนื้อหาเพื่อให้ข้อมูลข่าวสารมากที่สุด เนื่องจากวัตถุประสงค์หลักของหนังสือพิมพ์คือการให้ข้อมูลข่าวสาร รองลงมาคือ เพื่อโฆษณา ซึ่งจะนำเสนอเนื้อหาการโฆษณาสินค้าและบริการ ถือเป็นรายได้อีกทางหนึ่งของหนังสือพิมพ์นอกเหนือจากยอดขายหนังสือพิมพ์ในรูปแบบสิ่งพิมพ์ อีกทั้งรายได้จากการโฆษณาสินค้าและบริการบนอินเทอร์เน็ตนั้นยังเป็นรายได้เสริมนอกเหนือจากการโฆษณาในฉบับตีพิมพ์ ทำให้หนังสือพิมพ์มีรายได้เพิ่มมากขึ้นด้วย รองลงมาคือ เพื่อให้ความบันเทิง เป็นการนำเสนอข่าวบันเทิง เรื่องข่าวชั้น การ์ตูน ละคร หรือ ภาพยนตร์ ส่วนมากมักพบในหนังสือพิมพ์กลุ่มประชานิยม เนื่องจากเป็นข้อมูลที่บุคคลทั่วไปให้ความสนใจ โดยเฉพาะข่าวเกี่ยวกับนักแสดงหรือในแวดวงบันเทิงซึ่งมักจะได้รับความสนใจจากบุคคลทั่วไปเป็นอย่างมาก อันดับสุดท้ายคือ เพื่อให้ข้อคิดเห็น เป็นการนำเสนอข้อคิดเห็นของบรรณาธิการ ซึ่งมักจะเป็นไปตามจุดยืนหรือแนวทางของหนังสือพิมพ์รายชื่อนั้น ๆ หรือเหตุการณ์ที่กำลังอยู่ในความสนใจ โดยสอดแทรกข้อคิดเห็นของผู้เขียนลงไปในเรื่องข่าวด้วย

3.2 ลักษณะการนำเสนอด้านรูปแบบการนำเสนอ พบว่าหนังสือพิมพ์ทุกรายชื่อนำเสนอในรูปแบบข้อความมากที่สุด อาจเนื่องมาจากเนื้อหาข่าวส่วนใหญ่มักเป็นข้อความ อีกทั้งข้อความยังง่ายต่อการนำเสนอข้อมูลเพราะไฟล์มีขนาดเล็กกว่าการนำเสนอภาพประกอบ ทั้งยังส่งผลให้การเปิดเข้าเว็บไซต์เป็นไปอย่างรวดเร็วด้วย รองลงมาคือ ข้อความและภาพประกอบ การนำเสนอภาพประกอบเนื้อหาข่าวบนอินเทอร์เน็ตนั้นมีข้อจำกัดน้อยกว่าการนำเสนอภาพประกอบในฉบับตีพิมพ์ เนื่องจากในฉบับตีพิมพ์มีการจำกัดพื้นที่การเสนอข่าว แต่บนอินเทอร์เน็ตสามารถนำเสนอภาพประกอบได้มากกว่า โดยไม่ต้องสิ้นเปลืองพื้นที่และค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ทั้งยังสามารถดึงดูดความสนใจของผู้อ่านให้เข้ามาอ่านได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ มณฑิรา อินคชสาร (2539) ที่พบว่าการใช้รูปภาพ และกราฟิกในหนังสือพิมพ์ออนไลน์นั้นสามารถดึงดูดความสนใจให้ผู้อ่านเข้ามาเปิดรับข่าวสารได้ โดยหนังสือพิมพ์ออนไลน์สามารถเพิ่มสีสันให้กับรูปภาพและกราฟิกได้อย่างไม่จำกัด เพราะการใช้สีสันในคอมพิวเตอร์เป็นเรื่องทางเทคนิค ไม่เกี่ยวกับต้นทุนการผลิต ทั้งยังเสริมสร้างการรับรู้ และสร้างความพึงพอใจกับผู้อ่านอีกด้วย อันดับถัดมาคือ ภาพเคลื่อนไหว การนำเสนอภาพเคลื่อนไหวที่พบในหนังสือพิมพ์บนอินเทอร์เน็ตนั้นส่วนมากมักจะเป็นภาพเคลื่อนไหวจากโฆษณาสินค้าและบริการ เพื่อเป็นการดึงดูดความสนใจให้ผู้อ่านเห็นป้ายโฆษณานั้น ๆ ได้ชัดเจน และสนใจที่จะเข้าไปเยี่ยมชมเว็บไซต์สินค้าและบริการ

เหล่านั้น และอันดับสุดท้ายคือ การเชื่อมโยงไปยังแหล่งอื่น ส่วนมากมักเป็นการนำเอาข้อมูลที่เกี่ยวข้องหรือนำสนใจมารวบรวมไว้ เพื่อให้ผู้อ่านง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูลอื่น ๆ นับว่าเป็นการอำนวยความสะดวกต่อผู้อ่าน เป็นการนำเสนอข้อมูลที่หลากหลายและน่าสนใจมากขึ้นด้วย

3.3 ลักษณะการนำเสนอด้านองค์ประกอบอื่นที่มีบนเว็บไซต์ พบว่าในหนังสือพิมพ์ทุกรายชื่อนำเสนอข่าวย้อนหลัง และการติดต่อเว็บมาสเตอร์ ซึ่งถือเป็นบริการที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้อ่านได้เป็นอย่างมาก โดยเฉพาะบริการข่าวย้อนหลัง ทำให้ผู้อ่านสามารถค้นหาข้อมูลได้หลากหลายมากขึ้นและข้อมูลที่พลาดจากการติดตาม อีกทั้งการติดต่อเว็บมาสเตอร์ยังช่วยให้ผู้อ่านสามารถสื่อสารกับเว็บมาสเตอร์ได้ในกรณีที่ต้องการติชม แจ้งข้อผิดพลาด หรือมีข้อสงสัยต้องการซักถามให้เป็นไปได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้การสำรวจผู้เข้าชมเว็บไซต์ก็พบในหนังสือพิมพ์แทบทุกรายชื่อ ยกเว้นหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์เพียงรายชื่อเดียว ผลการสำรวจผู้เข้าชมนี้ทำให้ทราบถึงจำนวนผู้เข้าชม โดยหนังสือพิมพ์บางรายชื่อมีการนับจำนวนผู้เข้าชมต่อวัน ทำให้ทราบถึงระดับความสนใจของผู้อ่าน และนำไปปรับปรุงเว็บไซต์ของตนให้ดียิ่งขึ้นได้ด้วย

4. ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตในแต่ละรายชื่อ สรุปได้ดังนี้

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เน้นวัตถุประสงค์ของการสื่อสารเพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร โฆษณา และให้ความบันเทิง จัดอยู่ในกลุ่มประชาชนนิยม ส่วนรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเน้นข้อความมากที่สุด ทั้งนี้มียังนำเสนอภาพประกอบและภาพเคลื่อนไหวในปริมาณใกล้เคียงกัน เพื่อสร้างจุดสนใจให้แก่ผู้อ่าน และมีการนำเสนอองค์ประกอบอื่นบนเว็บไซต์ อาทิ บริการที่เรียกเก็บค่าใช้บริการ ข่าวย้อนหลัง การติดต่อเว็บมาสเตอร์ ดาวน์โหลดโปรแกรม และสถิติผู้เข้าชม

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ เน้นวัตถุประสงค์ของการสื่อสารเพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร โฆษณา และให้ความบันเทิง ด้านรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเน้นข้อความ และข้อความและภาพประกอบในปริมาณใกล้เคียงกัน โดยมีการนำเสนอภาพประกอบในแทบทุกข่าว เป็นการเสริมสร้างการรับรู้แก่ผู้อ่านเป็นอย่างดี แต่พบปัญหาการดาวน์โหลดข้อมูลบนหน้าเว็บเพจช้า อาจสร้างความรำคาญใจแก่ผู้อ่านได้ และมีการนำเสนอองค์ประกอบอื่นบนเว็บไซต์ อาทิเช่น ร่วมแสดงความคิดเห็น ตอบปัญหา โหวต ข่าวย้อนหลัง การติดต่อเว็บมาสเตอร์ ดาวน์โหลดโปรแกรม สถิติผู้เข้าชม และบริการจดหมายข่าว

หนังสือพิมพ์ข่าวสด เน้นวัตถุประสงค์ของการสื่อสารเพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร และให้ความบันเทิง ไม่พบโฆษณา เนื่องจากไม่เน้นรายได้จากการโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต แต่มีรายได้อย่างอื่นเพิ่มเข้ามาคือ รายได้จากการจำหน่ายข้อมูล เช่น ข่าว และภาพ เช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์มติชนรายวัน เนื่องจากอยู่ในเครือบริษัทเดียวกัน ด้านรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเน้นข้อความ และข้อความและภาพประกอบ และมีการนำเสนอองค์ประกอบอื่น อาทิ ร่วมแสดงความคิดเห็น บริการที่เรียกเก็บค่าใช้บริการ ขว้าย้อนหลัง การติดต่อเว็บมาสเตอร์ และสถิติผู้เข้าชม

หนังสือพิมพ์คมชัดลึก เน้นวัตถุประสงค์ของการสื่อสารเพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเป็นหลัก ไม่พบการให้ข้อคิดเห็น แต่มีการนำเสนอคอลัมน์เกี่ยวกับข่าวที่กำลังได้รับความสนใจอย่างเจาะลึก ด้านรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเน้นข้อความ และข้อความและภาพ ส่วนการนำเสนอองค์ประกอบอื่นบนเว็บไซต์ อาทิ ร่วมแสดงความคิดเห็น ตอบปัญหา โหวต ขว้าย้อนหลัง การติดต่อเว็บมาสเตอร์ และสถิติผู้เข้าชม

หนังสือพิมพ์มติชนรายวัน เน้นวัตถุประสงค์ของการสื่อสารเพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร และให้ความบันเทิง ไม่พบโฆษณา เนื่องจากไม่เน้นรายได้จากการโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต แต่มีรายได้อย่างอื่นเพิ่มเข้ามาคือ รายได้จากการจำหน่ายข้อมูล เช่น ข่าว และภาพ ด้านรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเน้นข้อความ และข้อความและภาพประกอบเท่านั้น ทั้งยังมีการนำเสนอองค์ประกอบอื่น อาทิ ร่วมแสดงความคิดเห็น บริการที่เรียกเก็บค่าใช้บริการ ขว้าย้อนหลัง การติดต่อเว็บมาสเตอร์ และสถิติผู้เข้าชม

หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ เน้นวัตถุประสงค์ของการสื่อสารเพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร และโฆษณาเป็นหลัก ไม่พบการให้ข้อคิดเห็น ด้านรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเน้นข้อความ และภาพเคลื่อนไหว พบภาพประกอบในปริมาณน้อย ทำให้เนื้อหาข่าวไม่น่าสนใจเท่าที่ควร และมีการนำเสนอองค์ประกอบอื่น อาทิ ร่วมแสดงความคิดเห็น ขว้าย้อนหลัง และการติดต่อเว็บมาสเตอร์

หนังสือพิมพ์แนวหน้า เน้นวัตถุประสงค์ของการสื่อสารเพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร และให้ความบันเทิงเป็นหลัก ด้านรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเน้นข้อความ และข้อความและภาพประกอบ มีการเสนอภาพประกอบกับข่าว ทำให้ข่าวที่น่าสนใจมากขึ้น ส่วนการนำเสนอองค์ประกอบอื่น อาทิ ขว้าย้อนหลัง การติดต่อเว็บมาสเตอร์ และสถิติผู้เข้าชม

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เน้นวัตถุประสงค์ของการสื่อสารเพื่อให้ข้อมูลข่าวสารและโฆษณา ด้านรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเน้นข้อความ และภาพเคลื่อนไหว ไม่พบการเชื่อมโยงไปยังแหล่งอื่น มีการนำเสนอภาพประกอบน้อยมาก เน้นแต่การนำเสนอเนื้อหาเป็นหลัก ส่วนการนำเสนอองค์ประกอบอื่น อาทิ ร่วมแสดงความคิดเห็น โหวต ชว่ยย้อนหลัง การติดต่อเว็บมาสเตอร์ และสถิติผู้เข้าชม

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน เน้นวัตถุประสงค์ของการสื่อสารเพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเป็นหลัก ด้านรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเน้นข้อความ ไม่พบการเชื่อมโยงไปยังแหล่งอื่น พบภาพประกอบในปริมาณน้อย ส่วนการนำเสนอองค์ประกอบอื่น อาทิ ชว่ยย้อนหลัง การติดต่อเว็บมาสเตอร์ และสถิติผู้เข้าชม

5. การเปรียบเทียบเนื้อหาและลักษณะการนำเสนอหนังสือพิมพ์รายวันเป็นรายกลุ่ม จากการวิเคราะห์เนื้อหาและลักษณะการนำเสนอของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยทั้ง 9 รายชื่อ สามารถแบ่งหนังสือพิมพ์ออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

5.1 หนังสือพิมพ์กลุ่มประชานิยม ได้แก่ ไทยรัฐ เดลินิวส์ ชวสด คมชัดลึก เนื้อหาชวที่พบมากที่สุดคือ ชวการศึกษา ชวอาชวญากรรม ชวสังคม ชวเด็กและเยาวชน ชวเกษตร ชวกีฬา ชวบันเทิง เน้นเสนอภาพประกอบ เชื่อมโยงไปยังแหล่งข้อมูลอื่น ดาวนโหลดโปรแกรม และจดหมายชว เหมาะกับผู้ที่ต้องการอ่านชวที่มีเนื้อหาเบา ๆ และชวทั่วไปที่กำลังเป็นที่สนใจ

5.2 หนังสือพิมพ์กลุ่มคุณภาพ ได้แก่ มติชนรายวัน ไทยโพสท์ และแนวหน้า เนื้อหาชวที่พบมากที่สุดคือ ชวการเมือง ชวท้องถิ่น ชวสตรี ชวสิ่งแวดล้อม โดยมักจะเสนอเป็นลักษณะข้อความ เหมาะกับผู้อ่านที่ต้องการชวที่มีประโยชน์ เน้นสาระของชวมากกว่าลักษณะการนำเสนอ

5.3 หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ ได้แก่ กรุงเทพธุรกิจ และผู้จัดการรายวัน เนื้อหาชวที่พบมากที่สุดคือ ชวเศรษฐกิจ ชวการตลาด ชวต่างประเทศ ชววิทยาการและเทคโนโลยี ชวสุขภาพและคุณภาพชีวิต ชวท่องเที่ยว รวมทั้งรายงานชวด่วน เหมาะกับผู้อ่านที่อยู่ในกลุ่มนักธุรกิจ หรือผู้ที่ต้องการข้อมูลชวสารเพื่อเพิ่มพูนความรู้ หรือเพื่อพัฒนาธุรกิจของตน ซึ่งลักษณะการนำเสนอชวนั้นมักเน้นการเสนอชวอย่างลึกซึ้ง รวมทั้งมักเสนอข้อคิดเห็นหรือชวในหลายแง่มุม เพื่อเป็นทางเลือกแก่ผู้อ่านอีกทางหนึ่งด้วย

6. การดำเนินงานเผยแพร่สารสนเทศของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยบนอินเทอร์เน็ต พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยทั้ง 9 รายชื่อ เริ่มดำเนินการเผยแพร่สารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543 เป็นต้นมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารเป็นหลัก หน่วยงานที่รับผิดชอบเผยแพร่สารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เป็นฝ่ายคอมพิวเตอร์หรือฝ่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งจะรับผิดชอบการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ ปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์ วางแผนและวิเคราะห์การตลาด รวมทั้งนำสารสนเทศที่เผยแพร่จัดทำเป็นฐานข้อมูล นอกจากนี้หนังสือพิมพ์บางรายก็ยังจัดจ้างให้บริษัทอื่นช่วยจัดทำเว็บไซต์ เนื่องจากช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายได้มากกว่า ส่วนรายได้หลักของการเผยแพร่สารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตคือค่าโฆษณาสินค้าและบริการ และการจำหน่ายข้อมูล เช่น ข่าว ภาพ ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับงานวิจัยของ กานตวี ปานสีเทา (2545) เรื่อง บทบาทเว็บมาสเตอร์ในการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ผลการวิจัยพบว่าการหารายได้จากการโฆษณาเป็นรายได้หลักทางหนึ่งที่หนังสือพิมพ์ได้รับ และอาจส่งผลกระทบต่อการจัดวางรูปแบบและการนำเสนอเนื้อหา

ส่วนปัญหาในการดำเนินงานพบมากที่สุดในด้านต่าง ๆ เช่น ปัญหาการแข่งขันกันของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ความไม่เพียงพอของคอมพิวเตอร์ ความคุ้มทุนในการเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต ปัญหาความทันสมัยของฮาร์ดแวร์ ความไม่เพียงพอของซอฟต์แวร์ ปริมาณข้อมูลมากเกินไป และความไม่เพียงพอของอุปกรณ์อื่น ๆ เช่น เครื่องพิมพ์ (Printer), เครื่องกราดภาพ (Scanner), กล้องดิจิทัล (Digital Camera) ตามลำดับ จากปัญหาดังกล่าวควรแก้ปัญหาด้วยการเพิ่มปริมาณและประสิทธิภาพของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เพื่อส่งเสริมให้การทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่วนในด้านการจัดทำเว็บไซต์ทั้งในกรณีที่จัดทำเองและจัดจ้างบริษัทอื่น ควรแก้ปัญหาโดยคำนึงถึงนโยบายของบริษัทของตนเป็นหลัก ทั้งในด้านบุคลากรอาจส่งเสริมให้บุคลากรเพิ่มพูนความรู้ในการทำงาน เพื่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถแข่งขันกับหนังสือพิมพ์รายชื่ออื่นหรือสื่ออื่นได้อีกด้วย

จะเห็นได้ว่าปัจจุบันการเผยแพร่สารสนเทศของหนังสือพิมพ์บนอินเทอร์เน็ตกำลังเติบโตและได้รับความสนใจอย่างมาก ทำให้หนังสือพิมพ์แต่ละรายชื่อหันมาให้ความสำคัญในการนำเสนอประเภทของเนื้อหา ลักษณะการนำเสนอ รวมทั้งการดำเนินงานเผยแพร่ข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตมากขึ้น ดังงานวิจัยของ คอร์ (Core, 2000) ที่กล่าวว่า ในอนาคตหนังสือพิมพ์ในรูปแบบสิ่งพิมพ์จะเปลี่ยนเป็นหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากขึ้น โดยจะมีการปรับปรุงการนำเสนอข่าวสารให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ ด้วยการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ทั้งในแบบไร้สายและออนไลน์

เข้ามาช่วย ซึ่งจะทำให้การนำเสนอภาพ และเสียง เป็นไปอย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น อีกทั้งผู้อ่านยังหันมาให้ความสนใจอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากขึ้นด้วย

ข้อเสนอแนะ

1. จากการวิจัยพบว่า หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยบนอินเทอร์เน็ตบางรายชื่อ มักจะนำเสนอข่าวในปริมาณน้อยและน้อยกว่าในฉบับตีพิมพ์ โดยมีชื่อคอลัมน์หรือหัวข้อไว้แต่กลับไม่มีข้อมูล ทำให้ผู้อ่านไม่ยากติดตามอ่านและอาจส่งผลให้ภาพลักษณ์ของหนังสือพิมพ์เป็นไปในทางลบ ดังนั้นหนังสือพิมพ์บนอินเทอร์เน็ตควรนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็ว ครอบคลุมเนื้อหาเช่นเดียวกับในฉบับตีพิมพ์มากที่สุดเท่าที่จะทำได้หรืออาจนำเสนอมากกว่าก็ยิ่งจะทำให้ดูมีความหลากหลาย และน่าติดตามอ่านมากขึ้น
2. ผลการวิจัยพบว่าลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์เน้นข้อความเป็นส่วนใหญ่ แต่เนื่องจากการนำเสนอบนอินเทอร์เน็ตนั้นการสอดแทรกภาพทำได้ง่ายและไม่มีข้อจำกัดด้านต้นทุนการผลิต ดังนั้นหนังสือพิมพ์บนอินเทอร์เน็ตจึงควรนำเสนอภาพประกอบกับข่าวที่นำเสนอมากกว่านี้ และอาจนำเสนอเป็นสื่อใหม่ ๆ เช่น ภาพวิดีโอ หรือเสียง เพราะจะช่วยดึงดูดความสนใจให้ผู้อ่านอยากรู้และน่าติดตามมากขึ้น
3. การนำเสนอสารสนเทศของหนังสือพิมพ์บนอินเทอร์เน็ตนั้น ควรมีการปรับปรุงและนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการเผยแพร่ เพื่อเพิ่มศักยภาพของการนำเสนอและช่วยให้ภาพลักษณ์ของหนังสือพิมพ์นั้นดูดีขึ้น จะส่งผลให้มีผู้อ่านมากขึ้นและมีโฆษณามากขึ้น ซึ่งจะมีรายได้เพิ่มขึ้นตามไปด้วย
4. ผู้ที่ชอบอ่านข่าวสังคม ข่าวบันเทิง ข่าวกีฬา และข่าวทั่วไป ควรเลือกอ่านหนังสือพิมพ์กลุ่มประชานิยม ได้แก่ ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด และคมชัดลึก
5. ผู้ที่ชอบอ่านข่าวการเมือง ข่าวท้องถิ่น ข่าวสตรี และข่าวสิ่งแวดล้อม ควรเลือกอ่านหนังสือพิมพ์กลุ่มคุณภาพ ได้แก่ มติชนรายวัน ไทยโพสต์ และแนวหน้า
6. ผู้ที่ชอบอ่านข่าวเศรษฐกิจ ข่าวการตลาด ข่าวต่างประเทศ ข่าววิทยาการและเทคโนโลยี ข่าวสุขภาพและคุณภาพชีวิต ข่าวท่องเที่ยว และรายงานข่าวด่วน ควรเลือกอ่านหนังสือพิมพ์กลุ่มเศรษฐกิจ ได้แก่ กรุงเทพธุรกิจ และผู้จัดการรายวัน

7. หน่วยงานอื่นที่ต้องการเผยแพร่สารสนเทศของตนบนอินเทอร์เน็ต สามารถนำแนวทางการดำเนินงาน และลักษณะการนำเสนอเนื้อหาไปใช้ในการเผยแพร่สารสนเทศของตนบนอินเทอร์เน็ตได้ รวมทั้งอาจนำเอาปัญหาที่เกิดขึ้นกับหนังสือพิมพ์รายวันที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตไปปรับใช้เพื่อเป็นการป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้นได้

แนวทางการวิจัยในอนาคต

1. จากการวิจัยครั้งนี้เป็นเพียงการศึกษาถึงการเผยแพร่สารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยเท่านั้น ในครั้งต่อไปอาจจะมีการศึกษาถึงหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ หรือหนังสือพิมพ์ต่างประเทศ และนำมาเปรียบเทียบกัน เพื่อให้เห็นถึงข้อแตกต่างของการนำเสนอเนื้อหาได้
2. ควรวิจัยเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้อ่านที่มีต่อการนำเสนอของหนังสือพิมพ์บนอินเทอร์เน็ตและหนังสือพิมพ์ฉบับตีพิมพ์ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของหนังสือพิมพ์ทั้งในฉบับตีพิมพ์และบนอินเทอร์เน็ต
3. ควรวิจัยเกี่ยวกับการเผยแพร่สารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตของสื่อประเภทอื่น หรือของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้ทราบถึงทิศทางหรือแนวโน้มของการนำเสนอสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต