

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งเป็น 5 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ประเภทของเนื้อหาของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตทั้งสิ้น 270 ฉบับ ทั้งในแต่ละรายชื่อและภาพรวม

ตอนที่ 2 ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต ทั้งในแต่ละรายชื่อและภาพรวม

ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบประเภทของเนื้อหาและลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตแต่ละรายชื่อ

ตอนที่ 4 เปรียบเทียบประเภทของเนื้อหาและลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตเป็นรายกลุ่ม ได้แก่ หนังสือพิมพ์กลุ่มประชานิยม หนังสือพิมพ์กลุ่มคุณภาพ และหนังสือพิมพ์กลุ่มเศรษฐกิจ

ตอนที่ 5 การดำเนินงานเผยแพร่สารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย

ตอนที่ 1 ประเภทของเนื้อหาของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยบนอินเทอร์เน็ต

หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตที่นำมาวิเคราะห์ทั้งสิ้น 9 รายชื่อ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด คมชัดลึก มติชนรายวัน ไทยโพสต์ แนวหน้า กรุงเทพธุรกิจ และผู้จัดการรายวัน รวมทั้งสิ้น 270 ฉบับ โดยมีประเภทของเนื้อหา ดังนี้

ตารางที่ 1 ความถี่และร้อยละประเภทของเนื้อหาที่หนังสือพิมพ์ไทยรัฐเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต

ประเภทของเนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
1. ข่าวและภาพ		
1.1 ข่าวการเมือง	212	8.41
1.2 ข่าวเศรษฐกิจ	186	7.38
1.3 ข่าวการตลาด	-	-
1.4 ข่าวการศึกษา	80	3.17
1.5 ข่าวอาชญากรรม	81	3.21
1.6 ข่าวท้องถิ่น	50	1.98
1.7 ข่าวต่างประเทศ	79	3.13
1.8 ข่าวสังคม	168	6.67
1.9 ข่าวสตรี	69	2.74
1.10 ข่าวเด็ก/เยาวชน	1	0.04
1.11 ข่าวเกษตร	26	1.03
1.12 ข่าวกีฬา	121	4.80
1.13 ข่าวนันทิง	202	8.02
1.14 ข่าววิทยาการ/เทคโนโลยี	90	3.57
1.15 ข่าวสิ่งแวดล้อม	2	0.08
1.16 ข่าวสุขภาพ/คุณภาพชีวิต	3	0.12
1.17 ข่าวท่องเที่ยว	5	0.20
1.18 พระเครื่อง	-	-
1.19 รายงานข่าวด่วน (Breaking News)	30	1.19
2. นันทิงคดี		
2.1 เรื่องข่าชัน/การ์ตูน	30	1.19
2.2 ภาพยนตร์	-	-
2.3 ละคร	30	1.19
3. บทบรรณาธิการ	30	1.19
4. คอลัมน์	395	15.67
5. บทความวิจารณ์และแนะนำหนังสือ	-	-
6. โหราศาสตร์	30	1.19
7. โฆษณา	480	19.05
8. รับสมัครงาน	30	1.19

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ประเภทของเนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
9. ข่าวบริการ		
9.1 รายงานหุ้น	30	1.19
9.2 ค่าเงิน	30	1.19
9.3ราคาน้ำมัน	-	-
9.4 พยากรณ์อากาศ	30	1.19
9.5 ตรวจผลสลากกินแบ่ง	-	-
รวม	2,520	100.

จากตารางที่ 1 ประเภทของเนื้อหาที่พบมากที่สุดหนังสือพิมพ์ไทยรัฐที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต 5 อันดับแรก ได้แก่ ข่าวการเมือง คิดเป็นร้อยละ 8.41 รองลงมาคือ ข่าวบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 8.02 ข่าวเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 7.38 ข่าวสังคม คิดเป็นร้อยละ 6.67 และข่าวกีฬา คิดเป็นร้อยละ 4.80 ตามลำดับ

ส่วนประเภทของเนื้อหาที่ไม่พบในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต ได้แก่ ข่าวการตลาด เกม ภาพยนตร์ เพลง/ดนตรี บทความและแนะนำหนังสือ ราคาทองคำ และราคาน้ำมัน

ตารางที่ 2 ความถี่และร้อยละประเภทของเนื้อหาที่หนังสือพิมพ์เดลินิวส์เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต

ประเภทของเนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
1. ข่าวและภาพ		
1.1 ข่าวการเมือง	228	7.38
1.2 ข่าวเศรษฐกิจ	251	8.12
1.3 ข่าวการตลาด	-	-
1.4 ข่าวการศึกษา	98	3.17
1.5 ข่าวอาชญากรรม	70	2.26
1.6 ข่าวท้องถิ่น	215	6.69
1.7 ข่าวต่างประเทศ	171	5.53
1.8 ข่าวสังคม	219	7.09
1.9 ข่าวสตรี	107	3.46
1.10 ข่าวเด็ก/เยาวชน	3	0.10
1.11 ข่าวเกษตร	88	2.85
1.12 ข่าวกีฬา	184	5.95
1.13 ข่าวบันเทิง	230	7.44
1.14 ข่าววิทยาการ/เทคโนโลยี	130	4.21
1.15 ข่าวสิ่งแวดล้อม	1	0.03
1.16 ข่าวสุขภาพ/คุณภาพชีวิต	45	1.46
1.17 ข่าวท่องเที่ยว	1	0.03
1.18 พระเครื่อง	-	-
1.19 รายงานข่าวด่วน (Breaking News)	30	0.97
2. บันเทิงคดี		
2.1 เรื่องข้ามัน/การ์ตูน	30	0.97
2.2 ภาพยนตร์	-	-
2.3 ละคร	-	-
3. บทบรรณาธิการ	30	0.97
4. คอลัมน์	360	11.65
5. บทความวิจารณ์และแนะนำหนังสือ	30	0.97
6. โหราศาสตร์	30	0.97
7. โฆษณา	420	13.59
8. รับสมัครงาน	-	-

ตารางที่ 2 (ต่อ)

ประเภทของเนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
9. ข่าวบริการ		
9.1 รายงานหุ้น	30	0.97
9.2 ค่าเงิน	30	0.97
9.3 ราคาน้ำมัน	30	0.97
9.4 พยากรณ์อากาศ	30	0.97
9.5 ตรวจผลสลากกินแบ่ง	-	-
รวม	3,091	100

จากตารางที่ 2 ประเภทของเนื้อหาที่พบมากที่สุดบนหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต 5 อันดับแรก ได้แก่ ข่าวเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 8.12 รองลงมาคือ ข่าวบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 7.44 ข่าวการเมือง คิดเป็นร้อยละ 7.38 ข่าวสังคม คิดเป็นร้อยละ 7.09 และข่าวท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 6.96 ตามลำดับ

ส่วนเนื้อหาที่ไม่พบในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต ได้แก่ ข่าวการตลาด เกม ภาพยนตร์ เพลง/ดนตรี ละคร และรับสมัครงาน

ตารางที่ 3 ความถี่และร้อยละประเภทของเนื้อหาที่หนังสือพิมพ์ข่าวสดเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต

ประเภทของเนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
1. ข่าวและภาพ		
1.1 ข่าวการเมือง	204	5.40
1.2 ข่าวเศรษฐกิจ	305	8.07
1.3 ข่าวการตลาด	281	7.44
1.4 ข่าวการศึกษา	76	2.01
1.5 ข่าวอาชญากรรม	84	2.22
1.6 ข่าวท้องถิ่น	332	8.79
1.7 ข่าวต่างประเทศ	193	5.11
1.8 ข่าวสังคม	608	16.09
1.9 ข่าวสตรี	98	2.59
1.10 ข่าวเด็ก/เยาวชน	122	3.23
1.11 ข่าวเกษตร	5	0.13
1.12 ข่าวกีฬา	404	10.69
1.13 ข่าวบันเทิง	397	10.51
1.14 ข่าววิทยาการ/เทคโนโลยี	11	0.29
1.15 ข่าวสิ่งแวดล้อม	1	0.03
1.16 ข่าวสุขภาพ/คุณภาพชีวิต	12	0.32
1.17 ข่าวท่องเที่ยว	-	-
1.18 พระเครื่อง	166	4.39
1.19 รายงานข่าวด่วน (Breaking News)	-	-
2. บันเทิงคดี		
2.1 เรื่องขำขัน/การ์ตูน	-	-
2.2 ภาพยนตร์	-	-
2.3 ละคร	-	-
3. บทบรรณาธิการ	30	0.79
4. คอลัมน์	360	9.53
5. บทวิจารณ์และแนะนำหนังสือ	-	-
6. โหราศาสตร์	30	0.79
7. โฆษณา	-	-
8. รับสมัครงาน	30	0.79

ตารางที่ 3 (ต่อ)

ประเภทของเนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
9. ข่าวบริการ		
9.1 รายงานหุ้น	-	-
9.2 ค่าเงิน	-	-
9.3 ราคาน้ำมัน	-	-
9.4 พยากรณ์อากาศ	-	-
9.5 ตรวจผลสลากกินแบ่ง	30	0.79
รวม	3,779	100

จากตารางที่ 3 ประเภทของเนื้อหาที่พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์ข่าวสดที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต 5 อันดับแรก ได้แก่ ข่าวสังคม คิดเป็นร้อยละ 15.36 รองลงมาคือ ข่าวกีฬา คิดเป็นร้อยละ 10.20 ข่าวบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 10.03 ข่าวท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 8.39 และ ข่าวเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 7.70 ตามลำดับ

ส่วนเนื้อหาที่ไม่พบในหนังสือพิมพ์ข่าวสดที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต ได้แก่ เรื่องข่าว/การ์ตูน เกม ภาพยนตร์ เพลง/ดนตรี ละคร บทความและแนะนำหนังสือ โฆษณา รายงานหุ้น ราคาทองคำ ค่าเงิน ราคาน้ำมัน และพยากรณ์อากาศ

ตารางที่ 4 ความถี่และร้อยละประเภทของเนื้อหาที่หนังสือพิมพ์คมชัดลึกเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต

ประเภทของเนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
1. ข่าวและภาพ		
1.1 ข่าวการเมือง	276	9.82
1.2 ข่าวเศรษฐกิจ	174	6.19
1.3 ข่าวการตลาด	-	-
1.4 ข่าวการศึกษา	142	5.05
1.5 ข่าวอาชญากรรม	129	4.59
1.6 ข่าวท้องถิ่น	-	-
1.7 ข่าวต่างประเทศ	146	5.20
1.8 ข่าวสังคม	234	8.33
1.9 ข่าวสตรี	149	5.30
1.10 ข่าวเด็ก/เยาวชน	-	-
1.11 ข่าวเกษตร	-	-
1.12 ข่าวกีฬา	299	10.64
1.13 ข่าวบันเทิง	181	6.44
1.14 ข่าววิทยาการ/เทคโนโลยี	-	-
1.15 ข่าวสิ่งแวดล้อม	-	-
1.16 ข่าวสุขภาพ/คุณภาพชีวิต	90	3.20
1.17 ข่าวท่องเที่ยว	-	-
1.18 พระเครื่อง	30	1.07
1.19 รายงานข่าวด่วน (Breaking News)	30	1.07
2. บันเทิงคดี		
2.1 เรื่องข้ามชั้น/การ์ตูน	-	-
2.2 ภาพยนตร์	-	-
2.3 ละคร	-	-
3. บทบรรณาธิการ	-	-
4. คอลัมน์	540	19.22
5. บทวิจารณ์และแนะนำหนังสือ	-	-
6. โหราศาสตร์	30	1.07
7. โฆษณา	330	11.74
8. รับสมัครงาน	30	1.07

ตารางที่ 4 (ต่อ)

ประเภทของเนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
9. ข่าวบริการ		
9.1 รายงานหุ้น	-	-
9.2 ค่าเงิน	-	-
9.3 ราคาน้ำมัน	-	-
9.4 พยากรณ์อากาศ	-	-
9.5 ตรวจผลสลากกินแบ่ง	-	-
รวม	2,810	100

จากตารางที่ 4 ประเภทของเนื้อหาที่พบมากที่สุดในห้องสื่อพิมพ์คอมพิวเตอร์ที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต 5 อันดับแรก ได้แก่ ข่าวกีฬา คิดเป็นร้อยละ 10.64 รองลงมาคือ ข่าวการเมือง คิดเป็นร้อยละ 9.82 ข่าวสังคม คิดเป็นร้อยละ 8.33 ข่าวบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 6.44 และ ข่าวเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 6.19 ตามลำดับ

ส่วนเนื้อหาที่ไม่พบในห้องสื่อพิมพ์คอมพิวเตอร์ที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต ได้แก่ ข่าวการตลาด ข่าวท้องถิ่น ข่าวเด็ก/เยาวชน ข่าวเกษตร ข่าววิทยาการ/เทคโนโลยี ข่าวสิ่งแวดล้อม เรื่องข่าวชั้น/การ์ตูน เกม ภาพยนตร์ เพลง/ดนตรี ละคร บทบรรณาธิการ บทวิจารณ์และแนะนำหนังสือ รายงานหุ้น ราคาทองคำ ค่าเงิน ราคาน้ำมัน และพยากรณ์อากาศ

ตารางที่ 5 ความถี่และร้อยละประเภทของเนื้อหาที่หนังสือพิมพ์มติชนรายวันเผยแพร่บน
อินเทอร์เน็ต

ประเภทของเนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
1. ข่าวและภาพ		
1.1 ข่าวการเมือง	394	10.49
1.2 ข่าวเศรษฐกิจ	418	11.13
1.3 ข่าวการตลาด	144	3.83
1.4 ข่าวการศึกษา	181	4.82
1.5 ข่าวอาชญากรรม	17	0.45
1.6 ข่าวท้องถิ่น	400	10.65
1.7 ข่าวต่างประเทศ	203	5.40
1.8 ข่าวสังคม	582	12.83
1.9 ข่าวสตรี	176	4.68
1.10 ข่าวเด็ก/เยาวชน	20	0.53
1.11 ข่าวเกษตร	-	-
1.12 ข่าวกีฬา	379	10.09
1.13 ข่าวบันเทิง	190	5.06
1.14 ข่าววิทยาการ/เทคโนโลยี	40	1.06
1.15 ข่าวสิ่งแวดล้อม	6	0.16
1.16 ข่าวสุขภาพ/คุณภาพชีวิต	194	5.16
1.17 ข่าวท่องเที่ยว	4	0.11
1.18 พระเครื่อง	-	-
1.18 รายงานข่าวด่วน (Breaking News)	-	-
2. บันเทิงคดี		
2.1 เรื่องข้าม/การ์ตูน	-	-
2.2 ภาพยนตร์	-	-
2.3 ละคร	-	-
3. บทบรรณาธิการ	30	0.80
4. คอลัมน์	389	10.35
5. บทวิจารณ์และแนะนำหนังสือ	-	-
6. โหราศาสตร์	30	0.80
7. โฆษณา	-	-

ตารางที่ 5 (ต่อ)

ประเภทของเนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
8. รับสมัครงาน	30	0.80
9. ข่าวบริการ		
9.1 รายงานหุ้น	-	-
9.2 ค่าเงิน	-	-
9.3 ราคาน้ำมัน	-	-
9.4 พยากรณ์อากาศ	-	-
9.5 ตรวจผลสลากกินแบ่ง	30	0.80
รวม	3,757	100

จากตารางที่ 5 ประเภทของเนื้อหาที่พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์มติชนรายวันที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต 5 อันดับแรก ได้แก่ ข่าวสังคม คิดเป็นร้อยละ 12.83 รองลงมาคือ ข่าวเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 11.13 ข่าวท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 10.65 ข่าวการเมือง คิดเป็นร้อยละ 10.49 และข่าวกีฬา คิดเป็นร้อยละ 10.09 ตามลำดับ

ส่วนเนื้อหาที่ไม่พบในหนังสือพิมพ์มติชนรายวันที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต ได้แก่ ข่าวเกษตร เรื่องข่าวชั้น เกม ภาพยนตร์ เพลง/ดนตรี ละคร บทวิจารณ์และแนะนำหนังสือ โฆษณารายงานหุ้น ราคาทองคำ ค่าเงิน ราคาน้ำมัน และพยากรณ์อากาศ แต่มีบริการตรวจผลสลากกินแบ่ง

ตารางที่ 6 ความถี่และร้อยละประเภทของเนื้อหาที่หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต

ประเภทของเนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
1. ข่าวและภาพ		
1.1 ข่าวการเมือง	291	24.19
1.2 ข่าวเศรษฐกิจ	349	29.01
1.3 ข่าวการตลาด	-	-
1.4 ข่าวการศึกษา	-	-
1.5 ข่าวอาชญากรรม	-	-
1.6 ข่าวท้องถิ่น	-	-
1.7 ข่าวต่างประเทศ	112	9.31
1.8 ข่าวสังคม	4	0.33
1.9 ข่าวสตรี	-	-
1.10 ข่าวเด็ก/เยาวชน	-	-
1.11 ข่าวเกษตร	-	-
1.12 ข่าวกีฬา	145	12.05
1.13 ข่าวบันเทิง	-	-
1.14 ข่าววิทยาการ/เทคโนโลยี	-	-
1.15 ข่าวสิ่งแวดล้อม	-	-
1.16 ข่าวสุขภาพ/คุณภาพชีวิต	2	0.17
1.17 ข่าวท่องเที่ยว	-	-
1.18 พระเครื่อง	-	-
1.19 รายงานข่าวสด (Breaking News)	-	-
2. บันเทิงคดี		
2.1 เรื่องขำขัน/การ์ตูน	-	-
2.2 ภาพยนตร์	-	-
2.3 ละคร	-	-
3. บทบรรณาธิการ	30	2.49
4. คอลัมน์	90	7.48
5. บทวิจารณ์และแนะนำหนังสือ	-	-
6. โหราศาสตร์	-	-
7. โฆษณา	180	14.96
8. รับสมัครงาน	-	-

ตารางที่ 6 (ต่อ)

ประเภทของเนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
9. ข่าวบริการ		
9.1 รายงานหุ้น	-	-
9.2 ค่าเงิน	-	-
9.3 ราคาน้ำมัน	-	-
9.4 พยากรณ์อากาศ	-	-
9.5 ตรวจผลสลากกินแบ่ง	-	-
รวม	1,203	100

จากตารางที่ 6 ประเภทของเนื้อหาที่พบมากที่สุดบนหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต 5 อันดับแรก ได้แก่ ข่าวเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 29.01 รองลงมาคือ ข่าวการเมือง คิดเป็นร้อยละ 24.19 ข่าวกีฬา คิดเป็นร้อยละ 12.05 ข่าวต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 9.31 และข่าวสังคม คิดเป็นร้อยละ 0.33 ตามลำดับ

ส่วนเนื้อหาที่ไม่พบในหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต ได้แก่ ข่าวการตลาด ข่าวการศึกษา ข่าวอาชญากรรม ข่าวท้องถิ่น ข่าวสตรี ข่าวเด็ก/เยาวชน ข่าวเกษตร ข่าววิทยาการ/เทคโนโลยี ข่าวสิ่งแวดล้อม เรื่องข่าว/การ์ตูน เกม ภาพยนตร์ เพลง/ดนตรี ละคร บทวิจารณ์และแนะนำหนังสือ วิทยาศาสตร์ รับสมัครงาน รายงานหุ้น ราคาทองคำ ค่าเงิน ราคาน้ำมัน และพยากรณ์อากาศ

ตารางที่ 7 ความถี่และร้อยละประเภทของเนื้อหาที่หนังสือพิมพ์แนวหน้าเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต

ประเภทของเนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
1. ข่าวและภาพ		
1.1 ข่าวการเมือง	237	7.54
1.2 ข่าวเศรษฐกิจ	406	12.91
1.3 ข่าวการตลาด	236	10.37
1.4 ข่าวการศึกษา	-	-
1.5 ข่าวอาชญากรรม	57	1.81
1.6 ข่าวท้องถิ่น	294	9.35
1.7 ข่าวต่างประเทศ	88	2.80
1.8 ข่าวสังคม	304	9.67
1.9 ข่าวสตรี	296	9.41
1.10 ข่าวเด็ก/เยาวชน	-	-
1.11 ข่าวเกษตร	-	-
1.12 ข่าวกีฬา	130	4.13
1.13 ข่าวบันเทิง	328	10.43
1.14 ข่าววิทยาการ/เทคโนโลยี	145	4.61
1.15 ข่าวสิ่งแวดล้อม	-	-
1.16 ข่าวสุขภาพ/คุณภาพชีวิต	171	5.44
1.17 ข่าวท่องเที่ยว	28	0.89
1.18 พระเครื่อง	-	-
1.19 รายงานข่าวด่วน (Breaking News)	-	-
2. บันเทิงคดี		
2.1 เรื่องขำขัน/การ์ตูน	30	0.95
2.2 ภาพยนตร์	-	-
2.3 ละคร	-	-
3. บทบรรณาธิการ	30	0.95
4. คอลัมน์	212	6.74
5. บทวิจารณ์และแนะนำหนังสือ	32	1.02
6. โหราศาสตร์	-	-
7. โฆษณา	30	0.95
8. รับสมัครงาน	-	-

ตารางที่ 7 (ต่อ)

ประเภทของเนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
9. ข่าวบริการ		
9.1 รายงานหุ้น	-	-
9.2 ค่าเงิน	-	-
9.3 ราคาน้ำมัน	-	-
9.4 พยากรณ์อากาศ	-	-
9.5 ตรวจผลสลากกินแบ่ง	-	-
รวม	3,144	100

จากตารางที่ 7 ประเภทของเนื้อหาที่พบมากที่สุดหนังสือพิมพ์แนวหน้าที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต 5 อันดับแรก ได้แก่ ข่าวเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 12.91 รองลงมาคือ ข่าวบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 10.43 ข่าวการตลาด คิดเป็นร้อยละ 10.37 ข่าวสังคม คิดเป็นร้อยละ 9.67 และ ข่าวสตรี คิดเป็นร้อยละ 9.41 ตามลำดับ

ส่วนเนื้อหาที่ไม่พบในหนังสือพิมพ์แนวหน้าที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต ได้แก่ ข่าวการศึกษา ข่าวเด็ก/เยาวชน ข่าวเกษตร ข่าวสิ่งแวดล้อม เกม ภาพยนตร์ เพลง/ดนตรี ละคร โหราศาสตร์ รับสมัครงาน รายงานหุ้น ราคาทองคำ ค่าเงิน ราคาน้ำมัน และ พยากรณ์อากาศ

ตารางที่ 8 ความถี่และร้อยละประเภทของเนื้อหาที่หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจเผยแพร่บน
อินเทอร์เน็ต

ประเภทของเนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
1. ข่าวและภาพ		
1.1 ข่าวการเมือง	197	8.19
1.2 ข่าวเศรษฐกิจ	337	14.02
1.3 ข่าวการตลาด	189	7.86
1.4 ข่าวการศึกษา	13	0.54
1.5 ข่าวอาชญากรรม	-	-
1.6 ข่าวท้องถิ่น	2	0.08
1.7 ข่าวต่างประเทศ	146	6.07
1.8 ข่าวสังคม	78	3.24
1.9 ข่าวสตรี	-	-
1.10 ข่าวเด็ก/เยาวชน	1	0.04
1.11 ข่าวเกษตร	3	0.12
1.12 ข่าวกีฬา	163	6.78
1.13 ข่าวนันทิ	1	0.04
1.14 ข่าววิทยาการ/เทคโนโลยี	223	9.28
1.15 ข่าวสิ่งแวดล้อม	1	0.04
1.16 ข่าวสุขภาพ/คุณภาพชีวิต	112	4.66
1.17 ข่าวท่องเที่ยว	-	-
1.18 พระเครื่อง	-	-
1.19 รายงานข่าวด่วน (Breaking News)	30	1.25
2.บันเทิงคดี		
2.1 เรื่องข้าม/การ์ตูน	30	1.25
2.2 ภาพยนตร์	-	-
2.3 ละคร	-	-
3. บทบรรณาธิการ	63	2.62
4. คอลัมน์	305	12.69
5. บทวิจารณ์และแนะนำหนังสือ	30	1.25
6. โหราศาสตร์	30	1.25
7. โฆษณา	390	16.22

ตารางที่ 8 (ต่อ)

ประเภทของเนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
8. รับสมัครงาน	-	-
9. ข่าวบริการ		
9.1 รายงานหุ้น	30	1.25
9.2 ค่าเงิน	30	1.25
9.3 ราคาน้ำมัน	-	-
9.4 พยากรณ์อากาศ	-	-
9.5 ตรวจสอบสลากกินแบ่ง	-	-
รวม	2,404	100

จากตารางที่ 8 ประเภทของเนื้อหาที่พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กรุงเทพมหานครธุรกิจที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต 5 อันดับแรก ได้แก่ ข่าวเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 14.02 รองลงมาคือ ข่าววิชาการและเทคโนโลยี คิดเป็นร้อยละ 9.28 ข่าวการเมือง คิดเป็นร้อยละ 8.19 ข่าวการตลาด คิดเป็นร้อยละ 7.86 และข่าวกีฬา คิดเป็นร้อยละ 6.78 ตามลำดับ

ส่วนเนื้อหาที่ไม่พบในหนังสือพิมพ์กรุงเทพมหานครธุรกิจที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต ได้แก่ ข่าวอาชญากรรม ข่าวสตรี เกม ภาพยนตร์ เพลง/ดนตรี ละคร รับสมัครงาน ราคาทองคำ ราคาน้ำมัน และพยากรณ์อากาศ

ตารางที่ 9 ความถี่และร้อยละประเภทของเนื้อหาที่หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันเผยแพร่บน
อินเทอร์เน็ต

ประเภทของเนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
1. ข่าวและภาพ		
1.1 ข่าวการเมือง	212	15.40
1.2 ข่าวเศรษฐกิจ	352	25.56
1.3 ข่าวการตลาด	171	12.42
1.4 ข่าวการศึกษา	9	0.65
1.5 ข่าวอาชญากรรม	-	-
1.6 ข่าวท้องถิ่น	91	6.61
1.7 ข่าวต่างประเทศ	203	14.74
1.8 ข่าวสังคม	78	5.66
1.9 ข่าวสตรี	2	0.15
1.10 ข่าวเด็ก/เยาวชน	7	0.51
1.11 ข่าวเกษตร	3	0.22
1.12 ข่าวกีฬา	3	0.22
1.13 ข่าวบันเทิง	4	0.29
1.14 ข่าววิทยาการ/เทคโนโลยี	43	3.12
1.15 ข่าวสิ่งแวดล้อม	-	-
1.16 ข่าวสุขภาพ/คุณภาพชีวิต	83	6.03
1.17 ข่าวท่องเที่ยว	20	1.45
1.18 พระเครื่อง	-	-
1.19 รายงานข่าวด่วน (Breaking News)	-	-
2. บันเทิงคดี		
2.1 เรื่องขำขัน/การ์ตูน	-	-
2.2 ภาพยนตร์	6	0.44
2.3 ละคร	-	-
3. บทบรรณาธิการ	-	-
4. คอลัมน์	-	-
5. บทวิจารณ์และแนะนำหนังสือ	-	-
6. โหราศาสตร์	-	-
7. โฆษณา	90	6.54

ตารางที่ 9 (ต่อ)

ประเภทของเนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
8. รับสมัครงาน	-	-
9. ข่าวบริการ		
9.1 รายงานหุ้น	-	-
9.2 ค่าเงิน	-	-
9.3 ราคาน้ำมัน	-	-
9.4 พยากรณ์อากาศ	-	-
9.5 ตรวจผลสลากกินแบ่ง	-	-
รวม	1,377	100

จากตารางที่ 9 ประเภทของเนื้อหาที่พบมากที่สุดในห้องสื่อพิมพ์ผู้จัดการรายวันที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต 5 อันดับแรก ได้แก่ ข่าวเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 22.61 รองลงมาคือ ข่าวการเมือง คิดเป็นร้อยละ 13.62 ข่าวต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 13.04 ข่าวการตลาด คิดเป็นร้อยละ 10.98 และข่าวท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 5.84 ตามลำดับ

ส่วนเนื้อหาที่ไม่พบในห้องสื่อพิมพ์ผู้จัดการรายวันที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต ได้แก่ ข่าวอาชญากรรม ข่าวสิ่งแวดล้อม เรื่องข่าวชั้น/การ์ตูน เกม ภาพยนตร์ เพลง/ดนตรี ละคร บทบรรณาธิการ คอลัมน์ต่างๆ บทวิจารณ์และแนะนำหนังสือ วิทยาศาสตร์ รับสมัครงาน รายงานหุ้น ราคาทองคำ ค่าเงิน ราคาน้ำมัน พยากรณ์อากาศ แต่มีบทวิจารณ์ภาพยนตร์ และ บริการเชื่อมโยงเข้าสู่แหล่งบริการอื่น

ตารางที่ 10 ความถี่และร้อยละประเภทของเนื้อหาที่หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยเผยแพร่บน
อินเทอร์เน็ตในภาพรวม

ประเภทของเนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
1. ข่าวและภาพ		
1.1 ข่าวการเมือง	2,251	9.35
1.2 ข่าวเศรษฐกิจ	2,778	11.53
1.3 ข่าวการตลาด	1,111	4.61
1.4 ข่าวการศึกษา	599	2.49
1.5 ข่าวอาชญากรรม	438	1.82
1.6 ข่าวท้องถิ่น	1,384	5.75
1.7 ข่าวต่างประเทศ	1,341	5.57
1.8 ข่าวสังคม	2,175	9.03
1.9 ข่าวสตรี	897	3.72
1.10 ข่าวเด็ก/เยาวชน	154	0.64
1.11 ข่าวเกษตร	125	0.52
1.12 ข่าวกีฬา	1,828	7.59
1.13 ข่าวบันเทิง	1,533	6.36
1.14 ข่าววิทยาการ/เทคโนโลยี	682	2.83
1.15 ข่าวสิ่งแวดล้อม	11	0.05
1.16 ข่าวสุขภาพ/คุณภาพชีวิต	712	2.96
1.17 ข่าวท่องเที่ยว	58	0.24
1.18 พระเครื่อง	196	0.81
1.18 รายงานข่าวด่วน (Breaking News)	120	0.50
2. บันเทิงคดี		
2.1 เรื่องขำขัน/การ์ตูน	120	0.50
2.2 ภาพยนตร์	6	0.02
2.3 ละคร	30	0.12
3. บทบรรณาธิการ	243	1.01
4. คอลัมน์	2,651	11.01
5. บทวิจารณ์และแนะนำหนังสือ	92	0.38
6. โหราศาสตร์	180	0.75
7. โฆษณา	1,920	7.97

ตารางที่ 10 (ต่อ)

ประเภทของเนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
8. รับสมัครงาน	120	0.50
9. ข่าวบริการ		
9.1 รายงานหุ้น	90	0.37
9.2 ค่าเงิน	90	0.37
9.3 ราคาน้ำมัน	30	0.12
9.4 พยากรณ์อากาศ	60	0.25
9.5 ตรวจผลสลากกินแบ่ง	60	0.25
รวม	24,085	100

จากตารางที่ 10 ประเภทเนื้อหาที่พบมากที่สุดบนหนังสือพิมพ์ที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต ทั้ง 9 รายชื่อ 5 อันดับแรก ได้แก่ ข่าวเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 11.53 รองลงมาคือ คอลัมน์ คิดเป็นร้อยละ 11.01 ข่าวการเมือง คิดเป็นร้อยละ 9.35 ข่าวสังคม คิดเป็นร้อยละ 9.03 และ โฆษณา คิดเป็นร้อยละ 7.97 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยบนอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 11 ความถี่และร้อยละลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต

ลักษณะการนำเสนอเนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
1. วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร		
1.1 ให้ข้อมูลข่าวสาร	1,787	70.91
1.2 ให้ข้อคิดเห็น	30	1.19
1.3 ให้ความบันเทิง	261	10.36
1.4 โฆษณา	442	17.54
2. รูปแบบการนำเสนอ		
2.1 ข้อความ	1,588	63.02
2.2 ข้อความ/ภาพประกอบ	416	16.51
2.3 ภาพเคลื่อนไหว	421	16.71
2.4 เชื่อมโยงไปยังแหล่งอื่น	95	3.77
3. องค์ประกอบอื่นที่มีบนเว็บไซต์		
3.1 ร่วมแสดงความคิดเห็น	-	-
3.2 ตอบปัญหา	-	-
3.3 โหวต	-	-
3.4 บริการที่เรียกเก็บค่าใช้บริการ	30	20.00
3.5 ข่าวย้อนหลัง	30	20.00
3.6 ติดต่อเว็บมาสเตอร์	30	20.00
3.7 ดาวน์โหลดโปรแกรม	30	20.00
3.8 สถิติผู้เข้าชม	30	20.00
3.9 บริการจดหมายข่าว (Newsletter)	-	-

จากตารางที่ 11 ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตในด้านวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร อันดับแรกคือ เพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 70.91 รองลงมาคือ โฆษณา คิดเป็นร้อยละ 17.54 ให้ความบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 10.36 และเพื่อให้ข้อคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 1.19 ตามลำดับ

รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต
อันดับแรกคือ ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 63.02 รองลงมาคือ ภาพเคลื่อนไหว คิดเป็นร้อยละ
16.71 ข้อความและภาพประกอบ คิดเป็นร้อยละ 16.51 และเชื่อมโยงไปยังแหล่งอื่น คิดเป็น
ร้อยละ 3.77 ตามลำดับ

ส่วนองค์ประกอบอื่นที่มีบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต
ได้แก่ บริการที่เรียกเก็บค่าใช้บริการ ข่ายย้อนหลัง การติดต่อเว็บมาสเตอร์ ดาวนโหลดโปรแกรม
และสถิติผู้เข้าชม คิดเป็นร้อยละ 20 เท่ากัน

ตารางที่ 12 ความถี่และร้อยละลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ที่เผยแพร่บน
อินเทอร์เน็ต

ลักษณะการนำเสนอเนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
1. วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร		
1.1 ให้ข้อมูลข่าวสาร	2,351	76.06
1.2 ให้ข้อคิดเห็น	30	0.97
1.3 ให้ความบันเทิง	290	9.38
1.4 โฆษณา	420	13.59
2. รูปแบบการนำเสนอ		
2.1 ข้อความ	1,629	52.70
2.2 ข้อความ/ภาพประกอบ	1,042	33.71
2.3 ภาพเคลื่อนไหว	420	13.59
2.4 เชื่อมโยงไปยังแหล่งอื่น	-	-
3. องค์ประกอบอื่นที่มีบนเว็บไซต์		
3.1 ร่วมแสดงความคิดเห็น	30	12.50
3.2 ตอบปัญหา	30	12.50
3.3 โหวต	30	12.50
3.4 บริการที่เรียกเก็บค่าใช้บริการ	-	-
3.5 ข่ายย้อนหลัง	30	12.50
3.6 ติดต่อเว็บมาสเตอร์	30	12.50
3.7 ดาวนโหลดโปรแกรม	30	12.50
3.8 สถิติผู้เข้าชม	30	12.50
3.9 บริการจดหมายข่าว (Newsletter)	30	12.50

จากตารางที่ 12 ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตในด้านวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร อันดับแรกคือ เพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 76.06 รองลงมา คือโฆษณา คิดเป็นร้อยละ 13.59 ให้ความบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 9.38 และเพื่อให้ข้อคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 0.97 ตามลำดับ

รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต อันดับแรกคือ ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 52.70 รองลงมาคือ ข้อความและภาพประกอบ คิดเป็นร้อยละ 33.71 และภาพเคลื่อนไหว คิดเป็นร้อยละ 13.59 ตามลำดับ

ส่วนองค์ประกอบอื่นที่มีบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต ได้แก่ ร่วมแสดงความคิดเห็น ตอบปัญหา โหวต ชำย่อนหลัง การติดต่อเว็บมาสเตอร์ ดาวน์โหลดโปรแกรม สถิติผู้เข้าชม และบริการจดหมายข่าว คิดเป็นร้อยละ 12.50 เท่ากัน

ตารางที่ 13 ความถี่และร้อยละลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ข่าวสดที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต

ลักษณะการนำเสนอเนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
1. วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร		
1.1 ให้ข้อมูลข่าวสาร	3,352	88.70
1.2 ให้ข้อคิดเห็น	30	0.79
1.3 ให้ความบันเทิง	397	10.51
1.4 โฆษณา	-	-
2. รูปแบบการนำเสนอ		
2.1 ข้อความ	3,227	85.39
2.2 ข้อความ/ภาพประกอบ	519	13.73
2.3 ภาพเคลื่อนไหว	3	0.08
2.4 เชื่อมโยงไปยังแหล่งอื่น	30	0.79
3. องค์ประกอบอื่นที่มีบนเว็บไซต์		
3.1 ร่วมแสดงความคิดเห็น	30	20.00
3.2 ตอบปัญหา	-	-
3.3 โหวต	-	-
3.4 บริการที่เรียกเก็บค่าใช้บริการ	30	20.00
3.5 ชำย่อนหลัง	30	20.00
3.6 ติดต่อเว็บมาสเตอร์	30	20.00

ตารางที่ 13 (ต่อ)

ลักษณะการนำเสนอเนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
3.7 ดาวโหลดโปรแกรม	-	-
3.8 สถิติผู้เข้าชม	30	20.00
3.9 บริการจดหมายข่าว (Newsletter)	-	-

จากตารางที่ 13 ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ข่าวสดที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตในด้านวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร อันดับแรกคือ เพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 89.21 รองลงมาคือ ให้ความบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 10.03 และให้ข้อคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 0.76 ตามลำดับ

รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ข่าวสดที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต อันดับแรกคือ ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 81.51 รองลงมาคือ ข้อความและภาพประกอบ คิดเป็นร้อยละ 13.11 เชื่อมโยงไปยังแหล่งอื่น คิดเป็นร้อยละ 5.30 และภาพเคลื่อนไหว คิดเป็นร้อยละ 0.08 ตามลำดับ

องค์ประกอบอื่นที่มีบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ข่าวสดคือ ร่วมแสดงความคิดเห็น บริการที่เรียกเก็บค่าใช้บริการ ข่ายย้อนหลัง การติดต่อเว็บมาสเตอร์ และสถิติผู้เข้าชม คิดเป็นร้อยละ 20 เท่ากัน

ตารางที่ 14 ความถี่และร้อยละลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์คมชัดลึกที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต

ลักษณะการนำเสนอเนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
1. วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร		
1.1 ให้ข้อมูลข่าวสาร	2,294	81.64
1.2 ให้ข้อคิดเห็น	-	-
1.3 ให้ความบันเทิง	186	6.62
1.4 โฆษณา	330	11.74

ตารางที่ 14 (ต่อ)

ลักษณะการนำเสนอเนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
2. รูปแบบการนำเสนอ		
2.1 ข้อความ	1,954	69.54
2.2 ข้อความ/ภาพประกอบ	488	17.37
2.3 ภาพเคลื่อนไหว	330	11.74
2.4 เชื่อมโยงไปยังแหล่งอื่น	38	1.35
3. องค์ประกอบอื่นที่มีบนเว็บไซต์		
3.1 ร่วมแสดงความคิดเห็น	30	16.67
3.2 ตอบปัญหา	30	16.67
3.3 โหวต	30	16.67
3.4 บริการที่เรียกเก็บค่าใช้บริการ	-	-
3.5 ข่ายย้อนหลัง	30	16.67
3.6 ติดต่อเว็บมาสเตอร์	30	16.67
3.7 ดาวโหลดโปรแกรม	-	-
3.8 สถิติผู้เข้าชม	30	16.67
3.9 บริการจดหมาย (Newsletter)	-	-

จากตารางที่ 14 ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์คมชัดลึกที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตในด้านวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร อันดับแรกคือ เพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 81.64 รองลงมาคือ โฆษณา คิดเป็นร้อยละ 11.74 ให้ความบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 6.62 ตามลำดับ

รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์คมชัดลึกที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต อันดับแรกคือ ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 69.54 รองลงมาคือ ข้อความและภาพประกอบ คิดเป็นร้อยละ 17.37 ภาพเคลื่อนไหว คิดเป็นร้อยละ 11.74 และเชื่อมโยงไปยังแหล่งอื่น คิดเป็นร้อยละ 1.35 ตามลำดับ

องค์ประกอบอื่นที่มีบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์คมชัดลึกที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตคือ ร่วมแสดงความคิดเห็น ตอบปัญหา โหวต ข่ายย้อนหลัง การติดต่อเว็บมาสเตอร์ และสถิติผู้เข้าชม คิดเป็นร้อยละ 16.67 เท่ากัน

ตารางที่ 15 ความถี่และร้อยละลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์มติชนรายวันที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต

ลักษณะการนำเสนอเนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
1. วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร		
1.1 ให้ข้อมูลข่าวสาร	3,567	94.94
1.2 ให้ข้อคิดเห็น	30	0.80
1.3 ให้ความบันเทิง	160	4.26
1.4 โฆษณา	-	-
2. รูปแบบการนำเสนอ		
2.1 ข้อความ	3,177	84.56
2.2 ข้อความ/ภาพประกอบ	580	15.44
2.3 ภาพเคลื่อนไหว	-	-
2.4 เชื่อมโยงไปยังแหล่งอื่น	-	-
3. องค์ประกอบอื่นที่มีบนเว็บไซต์		
3.1 ร่วมแสดงความคิดเห็น	30	20.00
3.2 ตอบปัญหา	-	-
3.3 โหวต	-	-
3.4 บริการที่เรียกเก็บค่าใช้บริการ	30	20.00
3.5 ข่าวย้อนหลัง	30	20.00
3.6 ติดต่อเว็บมาสเตอร์	30	20.00
3.7 ดาวน์โหลดโปรแกรม	-	-
3.8 สถิติผู้เข้าชม	30	20.00
3.9 บริการจดหมายข่าว (Newsletter)	-	-

จากตารางที่ 15 ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์มติชนรายวันที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตในด้านวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร อันดับแรกคือ เพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 94.94 รองลงมาคือ ให้ความบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 4.26 และเพื่อให้ข้อคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 0.80 ตามลำดับ

รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์มติชนรายวันที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต อันดับแรกคือ ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 84.56 รองลงมาคือ ข้อความและภาพประกอบ คิดเป็นร้อยละ 15.44 ทั้งนี้ไม่พบภาพเคลื่อนไหว และเชื่อมโยงไปยังแหล่งอื่น

องค์ประกอบอื่นที่มีบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์มติชนรายวันที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต คือ ร่วมแสดงความคิดเห็น บริการที่เรียกเก็บค่าใช้บริการ ข่ายย้อนหลัง การติดต่อเว็บมาสเตอร์ และสถิติผู้เข้าชม คิดเป็นร้อยละ 20 เท่ากัน

ตารางที่ 16 ความถี่และร้อยละลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต

ลักษณะการนำเสนอเนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
1. วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร		
1.1 ให้ข้อมูลข่าวสาร	995	82.71
1.2 ให้ข้อคิดเห็น	36	2.99
1.3 ให้ความบันเทิง	-	-
1.4 โฆษณา	172	14.30
2. รูปแบบการนำเสนอ		
2.1 ข้อความ	1,002	83.29
2.2 ข้อความ/ภาพประกอบ	29	2.41
2.3 ภาพเคลื่อนไหว	168	13.97
2.4 เชื่อมโยงไปยังแหล่งอื่น	4	0.33
3. องค์ประกอบอื่นที่มีบนเว็บไซต์		
3.1 ร่วมแสดงความคิดเห็น	30	33.33
3.2 ตอบปัญหา	-	-
3.3 โหวต	-	-
3.4 บริการที่เรียกเก็บค่าใช้บริการ	-	-
3.5 ข่ายย้อนหลัง	30	33.33
3.6 ติดต่อเว็บมาสเตอร์	30	33.33
3.7 ดาวโหลดโปรแกรม	-	-
3.8 สถิติผู้เข้าชม	-	-
3.9 บริการจดหมายข่าว (Newsletter)	-	-

จากตารางที่ 16 ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตในด้านวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร อันดับแรกคือ เพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 82.71 รองลงมาคือ โฆษณา คิดเป็นร้อยละ 14.30 และให้ข้อคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 2.99 ตามลำดับ

รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต อันดับแรกคือ ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 83.29 รองลงมาคือ ภาพเคลื่อนไหว คิดเป็นร้อยละ 13.97 และข้อความและภาพประกอบ คิดเป็นร้อยละ 2.41 ตามลำดับ

องค์ประกอบอื่นที่มีบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตคือ ร่วมแสดงความคิดเห็น ข่าวย้อนหลัง และการติดต่อเว็บมาสเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 33.33 เท่ากัน

ตารางที่ 17 ความถี่และร้อยละลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์แนวหน้าที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต

ลักษณะการนำเสนอเนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
1. วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร		
1.1 ให้ข้อมูลข่าวสาร	2,666	84.80
1.2 ให้ข้อคิดเห็น	90	0.86
1.3 ให้ความบันเทิง	358	11.39
1.4 โฆษณา	30	0.95
2. รูปแบบการนำเสนอ		
2.1 ข้อความ	2,104	66.92
2.2 ข้อความ/ภาพประกอบ	1,010	32.13
2.3 ภาพเคลื่อนไหว	30	0.95
2.4 เชื่อมโยงไปยังแหล่งอื่น	-	-
3. องค์ประกอบอื่นที่มีบนเว็บไซต์		
3.1 ร่วมแสดงความคิดเห็น	-	-
3.2 ตอบปัญหา	-	-
3.3 โหวต	-	-
3.4 บริการที่เรียกเก็บค่าใช้บริการ	-	-
3.5 ข่าวย้อนหลัง	30	33.33
3.6 ติดต่อเว็บมาสเตอร์	30	33.33

ตารางที่ 17 (ต่อ)

ลักษณะการนำเสนอเนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
3.7 ดาวโหลดโปรแกรม	-	-
3.8 สถิติผู้เข้าชม	30	33.33
3.9 บริการจดหมายข่าว (Newsletter)	-	-

จากตารางที่ 17 ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์แนวหน้าที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตในด้านวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร อันดับแรกคือ เพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 84.80 รองลงมาคือ ให้ความบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 11.39 ให้ข้อคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 2.86 และโฆษณา คิดเป็นร้อยละ 0.95 ตามลำดับ

รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์แนวหน้าที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต อันดับแรกคือ ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 66.92 รองลงมาคือ ข้อความและภาพประกอบ คิดเป็นร้อยละ 32.12 และภาพเคลื่อนไหว คิดเป็นร้อยละ 0395 ตามลำดับ

องค์ประกอบอื่นที่มีบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์แนวหน้าที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตคือ ข่าวย้อนหลัง การติดต่อเว็บมาสเตอร์ และสถิติผู้เข้าชม คิดเป็นร้อยละ 33.33 เท่ากัน

ตารางที่ 18 ความถี่และร้อยละลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์กรุงเทพมหานครที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต

ลักษณะการนำเสนอเนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
1. วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร		
1.1 ให้ข้อมูลข่าวสาร	1,917	79.74
1.2 ให้ข้อคิดเห็น	66	2.75
1.3 ให้ความบันเทิง	31	1.29
1.4 โฆษณา	390	16.22
2. รูปแบบการนำเสนอ		
2.1 ข้อความ	1,954	81.28
2.2 ข้อความ/ภาพประกอบ	60	2.50
2.3 ภาพเคลื่อนไหว	390	26.22
2.4 เชื่อมโยงไปยังแหล่งอื่น	-	-

ตารางที่ 18 (ต่อ)

ลักษณะการนำเสนอเนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
3. องค์ประกอบอื่นที่มีบนเว็บไซต์		
3.1 ร่วมแสดงความคิดเห็น	30	20.00
3.2 ตอบปัญหา	-	-
3.3 โหวต	30	20.00
3.4 บริการที่เรียกเก็บค่าใช้บริการ	-	-
3.5 ข่ายย้อนหลัง	30	20.00
3.6 ติดต่อเว็บมาสเตอร์	30	20.00
3.7 ดาวโหลดโปรแกรม	-	-
3.8 สถิติผู้เข้าชม	30	20.00
3.9 บริการจดหมายข่าว (Newsletter)	-	-

จากตารางที่ 18 ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตในด้านวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร อันดับแรกคือ เพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 79.74 รองลงมาคือ โฆษณา คิดเป็นร้อยละ 16.22 ให้ข้อคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 2.75 และให้ความบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 7.29 ตามลำดับ

รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต อันดับแรกคือ ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 81.28 รองลงมาคือ ภาพเคลื่อนไหว คิดเป็นร้อยละ 16.22 และข้อความและภาพประกอบ คิดเป็นร้อยละ 2.50 ตามลำดับ ทั้งนี้ไม่พบการเชื่อมโยงไปยังแหล่งอื่น

ส่วนองค์ประกอบอื่นที่มีบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต ได้แก่ ร่วมแสดงความคิดเห็น โหวต ข่ายย้อนหลัง การติดต่อเว็บมาสเตอร์ และสถิติผู้เข้าชม ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 20 เท่ากัน

ตารางที่ 19 ความถี่และร้อยละลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต

ลักษณะการนำเสนอเนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
1. วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร		
1.1 ให้ข้อมูลข่าวสาร	1,268	92.08
1.2 ให้ข้อคิดเห็น	12	0.87
1.3 ให้ความบันเทิง	4	0.29
1.4 โฆษณา	93	6.75
2. รูปแบบการนำเสนอ		
2.1 ข้อความ	1,261	91.58
2.2 ข้อความ/ภาพประกอบ	23	1.67
2.3 ภาพเคลื่อนไหว	93	6.75
2.4 เชื่อมโยงไปยังแหล่งอื่น	-	-
3. องค์ประกอบอื่นที่มีบนเว็บไซต์		
3.1 รวมแสดงความคิดเห็น	-	-
3.2 ตอบปัญหา	-	-
3.3 โหวต	-	-
3.4 บริการที่เรียกเก็บค่าใช้บริการ	-	-
3.5 ข่าวย้อนหลัง	30	33.33
3.6 ติดต่อเว็บมาสเตอร์	30	33.33
3.7 ดาวโหลดโปรแกรม	-	-
3.8 สถิติผู้เข้าชม	30	33.33
3.9 บริการจดหมายข่าว (Newsletter)	-	-

จากตารางที่ 19 ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตในด้านวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร อันดับแรกคือ เพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 92.08 รองลงมาคือ โฆษณา คิดเป็นร้อยละ 6.97 ให้ข้อคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 0.87 และให้ความบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 0.29 ตามลำดับ

รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต อันดับแรกคือ ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 91.58 รองลงมาคือ ภาพเคลื่อนไหว คิดเป็นร้อยละ 6.75 และข้อความและภาพประกอบ คิดเป็นร้อยละ 1.67 ตามลำดับ

องค์ประกอบอื่นของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต ได้แก่ ข่าวย้อนหลัง การติดต่อเว็บมาสเตอร์ และสถิติผู้เข้าชม คิดเป็นร้อยละ 33.33 เท่ากัน

ตารางที่ 20 ความถี่และร้อยละลักษณะการนำเสนอหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตในภาพรวม

ลักษณะการนำเสนอเนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
1. วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร		
1.1 ให้ข้อมูลข่าวสาร	20,557	84.09
1.2 ให้ข้อคิดเห็น	324	1.33
1.3 ให้ความบันเทิง	1,687	6.90
1.4 โฆษณา	1,877	7.68
2. รูปแบบการนำเสนอ		
2.1 ข้อความ	17,896	73.21
2.2 ข้อความ/ภาพประกอบ	4,167	17.05
2.3 ภาพเคลื่อนไหว	1,855	7.59
2.4 เชื่อมโยงไปยังแหล่งอื่น	527	2.16
3. องค์ประกอบอื่นที่มีบนเว็บไซต์		
3.1 ร่วมแสดงความคิดเห็น	180	13.95
3.2 ตอบปัญหา	60	4.65
3.3 โหวต	90	6.98
3.4 บริการที่เรียกเก็บค่าใช้บริการ	90	6.98
3.5 ข่าวย้อนหลัง	270	20.93
3.6 ติดต่อเว็บมาสเตอร์	270	20.93
3.7 ดาวโหลดโปรแกรม	60	4.65
3.8 สถิติผู้เข้าชม	240	18.60
3.9 บริการจดหมายข่าว (Newsletter)	30	2.33

จากตารางที่ 20 ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ทั้ง 9 รายชื่อที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตในด้านวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร อันดับแรกคือ ให้ข้อมูลข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 84.09 รองลงมาคือ โฆษณา คิดเป็นร้อยละ 7.68 ให้ความบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 6.90 และให้ข้อคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 1.33 ตามลำดับ

รูปแบบนำเสนอของหนังสือพิมพ์ทั้ง 9 รายชื่อที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต อันดับแรกคือ ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 73.21 รองลงมาคือ ข้อความและภาพประกอบ คิดเป็นร้อยละ 17.05 ภาพเคลื่อนไหวคิดเป็นร้อยละ 7.59 และเชื่อมโยงไปยังแหล่งอื่น คิดเป็นร้อยละ 2.16 ตามลำดับ องค์ประกอบอื่นของหนังสือพิมพ์ทั้ง 9 รายชื่อที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต อันดับแรกคือ ข่าวย้อนหลัง และติดต่อเว็บมาสเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 20.93 เท่ากัน รองลงมาคือสถิติผู้เข้าชม คิดเป็นร้อยละ 18.60 ร่วมแสดงความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 13.95 โหวต และบริการที่ต้องเสียค่าใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 6.89 เท่ากัน ตอบปัญหา และดาวน์โหลดโปรแกรม คิดเป็นร้อยละ 4.65 เท่ากัน และบริการจดหมายข่าว คิดเป็นร้อยละ 2.33 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบประเภทของเนื้อหาและลักษณะการนำเสนอเนื้อหา ของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 21 เปรียบเทียบร้อยละของหัวข้อข่าวในเนื้อหาแต่ละประเภทที่หนังสือพิมพ์รายวัน
ภาษาไทยเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต

ประเภทหัวข้อข่าว	ร้อยละของหัวข้อข่าวในเนื้อหาแต่ละประเภทที่หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 9 รายชื่อเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต									
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	ข่าวสด	คมชัด ลึก	มติชน รายวัน	ไทยโพสต์	แนวหน้า	กรุงเทพ ธุรกิจ	ผู้จัดการ รายวัน	รวม ร้อยละ
1. ข่าวและภาพ										
1.1 ข่าวการเมือง	9.42	10.13	9.06	12.26	17.50	12.93	10.53	8.75	9.42	100
1.2 ข่าวเศรษฐกิจ	6.70	9.04	10.98	6.26	15.05	12.56	14.61	12.13	12.67	100
1.3 ข่าวการตลาด	-	-	25.29	-	12.96	-	29.34	17.01	15.40	100
1.4 ข่าวการศึกษา	13.36	16.36	12.69	23.00	30.92	-	-	2.17	1.50	100
1.5 ข่าวอาชญากรรม	18.49	15.98	19.18	29.45	3.88	-	13.02	-	-	100
1.6 ข่าวท้องถิ่น	3.61	15.53	23.99	-	28.90	-	21.24	0.15	6.58	100
1.7 ข่าวต่างประเทศ	5.89	12.75	14.39	10.89	15.14	8.35	6.56	10.89	15.14	100
1.8 ข่าวสังคม	7.72	10.07	27.95	10.76	22.16	0.18	13.98	3.59	3.59	100
1.9 ข่าวสตรี	7.69	11.93	10.93	16.61	19.62	-	33.00	-	0.22	100
1.10 ข่าวเด็ก/เยาวชน	0.65	1.95	79.21	-	12.99	-	-	0.65	4.55	100
1.11 ข่าวเกษตร	20.80	70.40	4.00	-	-	-	-	2.40	2.40	100
1.12 ข่าวกีฬา	6.62	10.07	22.10	16.36	20.73	7.93	7.10	8.92	0.16	100
1.13 ข่าวบันเทิง	13.18	15.00	25.90	11.80	12.39	-	21.40	0.07	0.26	100
1.14 ข่าววิชาการ/ เทคโนโลยี	13.20	19.06	1.61	-	5.87	-	21.26	32.70	6.30	100

ตารางที่ 21 (ต่อ)

ร้อยละของหัวข้อข่าวในเนื้อหาแต่ละประเภทที่หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 9 รายชื่อเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต										
ประเภทหัวข้อข่าว	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	ข่าวสด	คมชัด ลึก	มติชน รายวัน	ไทยโพสต์	แนวหน้า	กรุงเทพ ธุรกิจ	ผู้จัดการ รายวัน	รวม ร้อยละ
1.15 ข่าวสิ่งแวดล้อม	18.18	9.09	9.09	-	54.55	-	-	9.09	-	100
1.16 ข่าวสุขภาพ/ คุณภาพชีวิต	0.42	6.32	1.69	12.64	27.25	0.28	24.02	15.73	11.65	100
1.17 ข่าวท่องเที่ยว	8.62	1.72	-	-	6.90	-	48.28	-	34.48	100
1.18 พระเครื่อง	-	-	84.69	15.31	-	-	-	-	-	100
1.19 รายงานข่าวด่วน	25.00	25.00	-	25.00	-	-	-	25.00	-	100
2.บันเทิงคดี										
2.1 เรื่องขำขัน/การ์ตูน	25.00	25.00	-	-	-	-	25.00	25.00	-	100
2.2 ภาพยนตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	100	100
2.3 ละคร	100	-	-	-	-	-	-	-	-	100
3. บทบรรณาธิการ	12.35	12.35	12.35	-	12.35	12.35	12.35	25.90	-	100
4. คอลัมน์	14.90	13.58	13.58	20.37	14.67	3.39	8.00	11.51	-	100
5. บทวิจารณ์/ แนะนำหนังสือ	-	32.61	-	-	-	-	34.78	32.61	-	100
6. โหราศาสตร์	16.67	16.67	16.67	16.67	16.67	-	-	16.67	-	100
7. โฆษณา	25.00	21.88	-	17.19	-	9.38	1.56	20.30	4.69	100
8. รับสมัครงาน	25.00	-	25.00	25.00	25.00	-	-	-	-	100
9. ข่าวบริการ										
9.1 รายงานหุ้น	33.33	33.33	-	-	-	-	-	33.33	-	100
9.2 ค่าเงิน	33.33	33.33	-	-	-	-	-	33.33	-	100
9.3 ราคาน้ำมัน	-	100	-	-	-	-	-	-	-	100
9.4 พยากรณ์อากาศ	50.00	50.00	-	-	-	-	-	-	-	100
9.5 ตรวจผลสลากกินแบ่ง	-	-	50.00	-	50.00	-	-	-	-	100

จากตารางที่ 21 แสดงการเปรียบเทียบร้อยละหัวข้อข่าวในเนื้อหาแต่ละประเภทที่หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต มีรายละเอียดดังนี้

ข่าวการเมืองพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์มติชนรายวัน คิดเป็นร้อยละ 17.50 รองลงมาคือ ไทยโพสต์ คิดเป็นร้อยละ 12.93 คมชัดลึก คิดเป็นร้อยละ 12.26 แนวหน้า คิดเป็นร้อยละ 10.53 เดลินิวส์ คิดเป็นร้อยละ 10.13 ไทยรัฐและผู้จัดการรายวัน คิดเป็นร้อยละ 9.42 เท่ากัน ข่าวสด คิดเป็นร้อยละ 9.06 และกรุงเทพธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 8.75 ตามลำดับ

ข่าวเศรษฐกิจพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์มติชนรายวัน คิดเป็นร้อยละ 15.05 รองลงมาคือ แนวหน้า คิดเป็นร้อยละ 14.61 ผู้จัดการรายวัน คิดเป็นร้อยละ 12.67 ไทยโพสต์ คิดเป็น

ข่าวการตลาดพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์แนวหน้า คิดเป็นร้อยละ 29.34 รองลงมาคือ ข่าวสด คิดเป็นร้อยละ 25.29 กรุงเทพธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 17.01 ผู้จัดการรายวัน คิดเป็นร้อยละ 15.39 และมติชนรายวัน คิดเป็นร้อยละ 12.96 ตามลำดับ

ข่าวการศึกษาพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์มติชนรายวัน คิดเป็นร้อยละ 30.22 รองลงมาคือ คมชัดลึก คิดเป็นร้อยละ 23.71 เดลินิวส์ คิดเป็นร้อยละ 16.36 ไทยรัฐ คิดเป็นร้อยละ 13.36 ข่าวสด คิดเป็นร้อยละ 12.69 กรุงเทพธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 2.17 และผู้จัดการรายวัน คิดเป็นร้อยละ 1.50 ตามลำดับ

ข่าวอาชญากรรมพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์คมชัดลึก คิดเป็นร้อยละ 29.45 รองลงมาคือ ข่าวสด คิดเป็นร้อยละ 19.18 ไทยรัฐ คิดเป็นร้อยละ 18.49 เดลินิวส์ คิดเป็นร้อยละ 15.98 แนวหน้า คิดเป็นร้อยละ 13.01 มติชนรายวัน คิดเป็นร้อยละ 3.88 ตามลำดับ

ข่าวท้องถิ่นพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์มติชนรายวัน คิดเป็นร้อยละ 28.90 รองลงมาคือ ข่าวสด คิดเป็นร้อยละ 23.99 แนวหน้า คิดเป็นร้อยละ 21.24 เดลินิวส์ คิดเป็นร้อยละ 15.53 ผู้จัดการรายวัน คิดเป็นร้อยละ 6.58 ไทยรัฐ คิดเป็นร้อยละ 3.61 และกรุงเทพธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 0.14 ตามลำดับ

ข่าวต่างประเทศพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์มติชนรายวัน และผู้จัดการรายวัน คิดเป็นร้อยละ 15.14 รองลงมาคือ ข่าวสด คิดเป็นร้อยละ 14.39 เดลินิวส์ คิดเป็นร้อยละ 12.75 กรุงเทพธุรกิจ และคมชัดลึก คิดเป็นร้อยละ 10.89 เท่ากัน ไทยโพสต์ คิดเป็นร้อยละ 8.35 แนวหน้า คิดเป็นร้อยละ 6.56 และไทยรัฐ คิดเป็นร้อยละ 5.89 ตามลำดับ

ข่าวสังคมพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์ข่าวสด คิดเป็นร้อยละ 27.95 รองลงมาคือ มติชนรายวัน คิดเป็นร้อยละ 22.16 แนวหน้า คิดเป็นร้อยละ 13.98 คมชัดลึก คิดเป็นร้อยละ 10.76 เดลินิวส์ คิดเป็นร้อยละ 10.07 ไทยรัฐ คิดเป็นร้อยละ 7.72 กรุงเทพธุรกิจ และผู้จัดการรายวัน คิดเป็นร้อยละ 3.59 เท่ากัน และไทยโพสต์ คิดเป็นร้อยละ 0.18 ตามลำดับ

ข่าวสตรีพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์แนวหน้า คิดเป็นร้อยละ 33.00 รองลงมาคือ มติชนรายวัน คิดเป็นร้อยละ 19.62 คมชัดลึก คิดเป็นร้อยละ 16.61 เดลินิวส์ คิดเป็นร้อยละ 11.93 ข่าวสด คิดเป็นร้อยละ 10.93 ไทยรัฐ คิดเป็นร้อยละ 7.69 และผู้จัดการรายวัน คิดเป็นร้อยละ 0.22 ตามลำดับ

ข่าวเด็กและเยาวชนพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์ข่าวสด คิดเป็นร้อยละ 79.22 รองลงมาคือ มติชนรายวัน คิดเป็นร้อยละ 12.99 ผู้จัดการรายวัน คิดเป็นร้อยละ 4.55 เดลินิวส์ คิดเป็นร้อยละ 1.95 และไทยรัฐและกรุงเทพธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 0.65 เท่ากัน ตามลำดับ

ข่าวเกษตรพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ คิดเป็นร้อยละ 70.40 รองลงมาคือ ไทยรัฐ คิดเป็นร้อยละ 20.80 ข่าวสด คิดเป็นร้อยละ 4.00 และกรุงเทพมหานครและผู้จัดการรายวัน คิดเป็นร้อยละ 2.40 เท่ากัน ตามลำดับ

ข่าวกีฬาพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์ข่าวสด คิดเป็นร้อยละ 22.10 รองลงมาคือ มติชนรายวัน คิดเป็นร้อยละ 20.73 คมชัดลึก คิดเป็นร้อยละ 16.36 เดลินิวส์ คิดเป็นร้อยละ 10.07 กรุงเทพมหานคร คิดเป็นร้อยละ 8.92 ไทยโพสต์ คิดเป็นร้อยละ 7.93 แนวหน้า คิดเป็นร้อยละ 7.11 ไทยรัฐ คิดเป็นร้อยละ 6.62 และผู้จัดการรายวัน คิดเป็นร้อยละ 0.16 ตามลำดับ

ข่าวบันเทิงพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์ข่าวสด คิดเป็นร้อยละ 25.90 รองลงมาคือ แนวหน้า คิดเป็นร้อยละ 21.40 เดลินิวส์ คิดเป็นร้อยละ 15.00 ไทยรัฐ คิดเป็นร้อยละ 13.18 มติชนรายวัน คิดเป็นร้อยละ 12.39 คมชัดลึก คิดเป็นร้อยละ 11.81 ผู้จัดการรายวัน คิดเป็นร้อยละ 0.26 และกรุงเทพมหานคร คิดเป็นร้อยละ 0.07 ตามลำดับ

ข่าววิทยาการและเทคโนโลยีพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กรุงเทพมหานคร คิดเป็นร้อยละ 32.70 รองลงมาคือ แนวหน้า คิดเป็นร้อยละ 21.26 เดลินิวส์ คิดเป็นร้อยละ 19.06 ไทยรัฐ คิดเป็นร้อยละ 13.20 ผู้จัดการรายวัน คิดเป็นร้อยละ 6.30 มติชนรายวัน คิดเป็นร้อยละ 5.87 และข่าวสด คิดเป็นร้อยละ 1.61 ตามลำดับ

ข่าวสิ่งแวดล้อมพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์มติชนรายวัน คิดเป็นร้อยละ 54.55 รองลงมาคือ ไทยรัฐ คิดเป็นร้อยละ 18.18 และเดลินิวส์ ข่าวสด และกรุงเทพมหานคร คิดเป็นร้อยละ 9.09 เท่ากัน ตามลำดับ

ข่าวสุขภาพและคุณภาพชีวิตพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์มติชนรายวัน คิดเป็นร้อยละ 27.25 รองลงมาคือ แนวหน้า คิดเป็นร้อยละ 24.02 กรุงเทพมหานคร คิดเป็นร้อยละ 15.73 คมชัดลึก คิดเป็นร้อยละ 12.64 ผู้จัดการรายวัน คิดเป็นร้อยละ 11.66 เดลินิวส์ คิดเป็นร้อยละ 6.32 ข่าวสด คิดเป็นร้อยละ 1.69 ไทยรัฐ คิดเป็นร้อยละ 0.42 และไทยโพสต์ คิดเป็นร้อยละ 0.28 ตามลำดับ

ข่าวท่องเที่ยวพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์แนวหน้า คิดเป็นร้อยละ 48.28 รองลงมาคือ ผู้จัดการรายวัน คิดเป็นร้อยละ 34.48 ไทยรัฐ คิดเป็นร้อยละ 8.62 มติชนรายวัน คิดเป็นร้อยละ 6.90 และเดลินิวส์ คิดเป็นร้อยละ 1.72 ตามลำดับ

เนื้อหาด้านพระเครื่องพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์ข่าวสด คิดเป็นร้อยละ 84.69 รองลงมาคือ คมชัดลึก คิดเป็นร้อยละ 15.31 ตามลำดับ

รายงานข่าวด่วน (Breaking News) พบในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ กรุงเทพธุรกิจ และคมชัดลึก คิดเป็นร้อยละ 25.00 เท่ากัน

เรื่องข่าวขึ้นและการดูพบในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ กรุงเทพธุรกิจ และแนวหน้า คิดเป็นร้อยละ 25.00 เท่ากัน

ภาพยนตร์พบในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันเพียงรายชื่อเดียว คิดเป็นร้อยละ 100.00

ละครพบในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐเพียงรายชื่อเดียว คิดเป็นร้อยละ 100.00

บทบรรณาธิการพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 25.93 รองลงมาคือ ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชนรายวัน ข่าวสด ไทยโพสต์ และแนวหน้า คิดเป็นร้อยละ 12.35 เท่ากัน ตามลำดับ

คอลัมน์พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์คมชัดลึก คิดเป็นร้อยละ 20.37 รองลงมาคือ ไทยรัฐ คิดเป็นร้อยละ 14.90 มติชนรายวัน คิดเป็นร้อยละ 14.67 เดลินิวส์ และข่าวสด คิดเป็นร้อยละ 13.58 เท่ากัน กรุงเทพธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 11.51 แนวหน้า คิดเป็นร้อยละ 8.00 และไทยโพสต์ คิดเป็นร้อยละ 3.39 ตามลำดับ

บทวิจารณ์และแนะนำหนังสือพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์แนวหน้า คิดเป็นร้อยละ 34.78 รองลงมาคือ เดลินิวส์ และกรุงเทพธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 32.61 เท่ากัน ตามลำดับ

โหราศาสตร์พบในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชนรายวัน ข่าวสด กรุงเทพธุรกิจ และคมชัดลึก คิดเป็นร้อยละ 16.67 เท่ากัน

โฆษณาพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ คิดเป็นร้อยละ 25.00 รองลงมาคือ เดลินิวส์ คิดเป็นร้อยละ 21.88 กรุงเทพธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 20.31 คมชัดลึก คิดเป็นร้อยละ 17.19 ไทยโพสต์ คิดเป็นร้อยละ 9.38 ผู้จัดการรายวัน คิดเป็นร้อยละ 4.69 และแนวหน้า คิดเป็นร้อยละ 1.56 ตามลำดับ

รับสมัครงานพบในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มติชนรายวัน ข่าวสด และคมชัดลึก คิดเป็นร้อยละ 25.00 เท่ากัน

รายงานหุ้นพบในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ และกรุงเทพธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 33.33 เท่ากัน

ค่าเงินพบในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ และกรุงเทพธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 33.33 เท่ากัน

ราคาน้ำมันพบในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์เพียงรายชื่อเดียว คิดเป็นร้อยละ 100.00 เท่ากัน

พยากรณ์อากาศพบในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และเดลินิวส์ คิดเป็นร้อยละ 50.00 เท่ากัน

ตรวจผลสลากกินแบ่งพบในหนังสือพิมพ์มติชนรายวัน และข่าวสด คิดเป็นร้อยละ 50.00 เท่ากัน

ตารางที่ 22 การเปรียบเทียบร้อยละลักษณะการนำเสนอหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต

ลักษณะการนำเสนอเนื้อหา	เปรียบเทียบร้อยละลักษณะการนำเสนอหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยทั้ง 9 รายชื่อ ที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต									
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	ข่าวสด	คมชัด ลึก	มติชน รายวัน	ไทยโพสต์	แนวหน้า	กรุงเทพ ธุรกิจ	ผู้จัดการ รายวัน	รวม ร้อยละ
1.วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร										
1.1 ให้ข้อมูลข่าวสาร	8.85	11.64	16.60	11.36	17.66	4.93	13.20	9.49	6.28	100
1.2 ให้ข้อคิดเห็น	9.26	9.26	9.26	-	9.26	11.11	27.78	20.37	3.70	100
1.3 ให้ความบันเทิง	15.47	17.19	23.53	11.03	9.48	-	21.22	1.84	0.24	100
1.4 โฆษณา	23.55	22.38	-	17.58	-	9.16	1.60	20.78	4.95	100
2. รูปแบบการนำเสนอ										
2.1 ข้อความ	8.87	9.10	18.03	10.92	17.75	5.60	11.76	10.92	7.05	100
2.2 ข้อความ/ภาพประกอบ	9.98	25.01	12.46	11.71	13.92	0.70	24.24	1.44	0.55	100
2.3 ภาพเคลื่อนไหว	22.70	22.64	0.16	17.79	-	9.06	1.62	21.02	5.01	100
2.4 เชื่อมโยงไปยังแหล่งอื่น	56.89	-	17.96	22.75	-	2.40	-	-	-	100
3. องค์ประกอบอื่นบนเว็บไซต์										
3.1 ร่วมแสดงความคิดเห็น	-	16.67	16.67	16.67	16.67	16.67	-	16.67	-	100
3.2 ตอบปัญหา	-	50.00	-	50.00	-	-	-	-	-	100
3.3 โหวต	-	33.33	-	33.33	-	-	-	33.33	-	100
3.4 บริการที่เสียค่าบริการ	33.33	-	33.33	-	33.33	-	-	-	-	100
3.5 ข่ายย้อนหลัง	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11	100
3.6 การติดต่อเว็บมาสเตอร์	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11	100
3.7 ดาวโหลดโปรแกรม	50.00	50.00	-	-	-	-	-	-	-	100
3.8 สถิติผู้เข้าชม	12.50	12.50	12.50	12.50	12.50	-	12.50	-	12.50	100
3.9 บริการจดหมายข่าว	-	100	-	-	-	-	-	-	-	100

จากตารางที่ 22 แสดงการเปรียบเทียบร้อยละลักษณะการนำเสนอหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต มีรายละเอียดดังนี้

วัตถุประสงค์ด้านให้ข้อมูลข่าวสารพบมากที่สุดหนังสือพิมพ์มติชนรายวัน คิดเป็นร้อยละ 17.66 รองลงมาคือ ข่าวสด คิดเป็นร้อยละ 16.60 แนวหน้า คิดเป็นร้อยละ 13.20 เดลินิวส์ คิดเป็นร้อยละ 11.64 คมชัดลึก คิดเป็นร้อยละ 11.36 กรุงเทพธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 9.49 ไทยรัฐ คิดเป็นร้อยละ 8.85 ผู้จัดการรายวัน คิดเป็นร้อยละ 6.28 และไทยโพสต์ คิดเป็นร้อยละ 4.93 ตามลำดับ

วัตถุประสงค์ด้านให้ข้อคิดเห็นพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์แนวหน้า คิดเป็นร้อยละ 27.78 รองลงมาคือ กรุงเทพธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 20.37 ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชนรายวัน และ ข่าวสด คิดเป็นร้อยละ 9.26 เท่ากัน ผู้จัดการรายวัน คิดเป็นร้อยละ 3.70 และไทยโพสต์ คิดเป็นร้อยละ 11.11 ตามลำดับ

วัตถุประสงค์ด้านให้ความบันเทิงพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์ข่าวสด คิดเป็นร้อยละ 23.53 รองลงมาคือ แนวหน้า คิดเป็นร้อยละ 21.22 เดลินิวส์ คิดเป็นร้อยละ 17.19 ไทยรัฐ คิดเป็นร้อยละ 15.47 คมชัดลึก คิดเป็นร้อยละ 11.03 มติชนรายวัน คิดเป็นร้อยละ 9.48 กรุงเทพธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 1.84 และผู้จัดการรายวัน คิดเป็นร้อยละ 0.24 ตามลำดับ

วัตถุประสงค์ด้านโฆษณาพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ คิดเป็นร้อยละ 23.55 รองลงมาคือ เดลินิวส์ คิดเป็นร้อยละ 22.38 กรุงเทพธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 20.78 คมชัดลึก คิดเป็นร้อยละ 17.58 ไทยโพสต์ คิดเป็นร้อยละ 9.16 ผู้จัดการรายวัน คิดเป็นร้อยละ 4.95 และแนวหน้า คิดเป็นร้อยละ 1.60 ตามลำดับ

รูปแบบการนำเสนอประเภทข้อความพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์ข่าวสด คิดเป็นร้อยละ 18.03 รองลงมาคือ มติชนรายวัน คิดเป็นร้อยละ 17.75 แนวหน้า คิดเป็นร้อยละ 11.76 กรุงเทพธุรกิจ และคมชัดลึก คิดเป็นร้อยละ 10.92 เท่ากัน เดลินิวส์ คิดเป็นร้อยละ 9.10 ไทยรัฐ คิดเป็นร้อยละ 8.87 ผู้จัดการรายวัน คิดเป็นร้อยละ 7.05 และไทยโพสต์ คิดเป็นร้อยละ 5.60 ตามลำดับ

รูปแบบการนำเสนอประเภทภาพเคลื่อนไหวพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์ เดลินิวส์ คิดเป็นร้อยละ 25.01 รองลงมาคือ แนวหน้า คิดเป็นร้อยละ 24.24 มติชนรายวัน คิดเป็นร้อยละ 13.90 ข่าวสด คิดเป็นร้อยละ 12.46 คมชัดลึก คิดเป็นร้อยละ 11.71 ไทยรัฐ คิดเป็นร้อยละ 9.98 กรุงเทพธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 1.44 ไทยโพสต์ คิดเป็นร้อยละ 0.70 และ ผู้จัดการรายวัน คิดเป็นร้อยละ 0.55 ตามลำดับ

รูปแบบการนำเสนอประเภทภาพเคลื่อนไหวพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ คิดเป็นร้อยละ 22.70 รองลงมาคือ เดลินิวส์ คิดเป็นร้อยละ 22.64 กรุงเทพธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 21.02 คมชัดลึก คิดเป็นร้อยละ 17.79 ไทยโพสต์ คิดเป็นร้อยละ 9.06 ผู้จัดการรายวัน คิดเป็นร้อยละ 5.01 แนวหน้า คิดเป็นร้อยละ 1.62 และข่าวสด คิดเป็นร้อยละ 0.16 ตามลำดับ

รูปแบบการนำเสนอประเภทเชื่อมโยงไปยังแหล่งอื่นพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ คิดเป็นร้อยละ 56.89 รองลงมาคือ คมชัดลึก คิดเป็นร้อยละ 22.75 ข่าวสด คิดเป็นร้อยละ 17.96 และไทยโพสต์ คิดเป็นร้อยละ 2.40 ตามลำดับ

องค์ประกอบอื่นประเภทร่วมแสดงความคิดเห็นบนหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มติชน
รายวัน ข่าวสด กรุงเทพธุรกิจ คมชัดลึก และไทยโพสต์ คิดเป็นร้อยละ 16.67 เท่ากัน

องค์ประกอบอื่นประเภทตอบปัญหาบนหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ และคมชัดลึก คิดเป็น
ร้อยละ 50.00 เท่ากัน

องค์ประกอบอื่นประเภทโหวตพบในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ กรุงเทพธุรกิจ และ
คมชัดลึก คิดเป็นร้อยละ 33.33 เท่ากัน

องค์ประกอบอื่นประเภทบริการที่ต้องเสียค่าใช้จ่ายบริการพบในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มติชน
รายวัน และข่าวสด คิดเป็นร้อยละ 33.33 เท่ากัน

องค์ประกอบอื่นประเภทข่าวย้อนหลังพบในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชนรายวัน
ข่าวสด กรุงเทพธุรกิจ ผู้จัดการรายวัน คมชัดลึก ไทยโพสต์ และแนวหน้า คิดเป็นร้อยละ 11.11
เท่ากัน

องค์ประกอบอื่นประเภทการติดต่อเว็บมาสเตอร์พบในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์
มติชนรายวัน ข่าวสด กรุงเทพธุรกิจ ผู้จัดการรายวัน คมชัดลึก ไทยโพสต์ และแนวหน้า
คิดเป็นร้อยละ 11.11 เท่ากัน

องค์ประกอบอื่นประเภทดาวน์โหลดโปรแกรมพบในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และเดลินิวส์
คิดเป็นร้อยละ 50.00 เท่ากัน

องค์ประกอบอื่นประเภทสถิติผู้เข้าชมพบในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชนรายวัน
ข่าวสด กรุงเทพธุรกิจ ผู้จัดการรายวัน คมชัดลึก และแนวหน้า คิดเป็นร้อยละ 12.50 เท่ากัน

องค์ประกอบอื่นประเภทบริการจดหมายข่าวพบในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์เพียงรายชื่อ
เดียว คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตอนที่ 4 เปรียบเทียบประเภทของเนื้อหาและลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตเป็นรายกลุ่ม

หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต แบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 หนังสือพิมพ์กลุ่มประชานิยม ได้แก่ ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด และคมชัดลึก

กลุ่มที่ 2 หนังสือพิมพ์กลุ่มคุณภาพ ได้แก่ มติชนรายวัน ไทยโพสต์ และแนวหน้า

กลุ่มที่ 3 หนังสือพิมพ์กลุ่มเศรษฐกิจ ได้แก่ กรุงเทพธุรกิจ และผู้จัดการรายวัน

ผู้วิจัยได้เปรียบเทียบประเภทของเนื้อหาและลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 กลุ่ม เพื่อให้เห็นลักษณะเฉพาะของหนังสือพิมพ์แต่ละกลุ่มดังนี้

ตารางที่ 23 เปรียบเทียบประเภทเนื้อหาของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตเป็นรายกลุ่ม

ประเภทเนื้อหา	ประชานิยม (N=4)		คุณภาพ (N=3)		เศรษฐกิจ (N=2)	
	ความถี่เฉลี่ย	ร้อยละ	ความถี่เฉลี่ย	ร้อยละ	ความถี่เฉลี่ย	ร้อยละ
1. ข่าวและภาพ						
1.1 ข่าวการเมือง	230.00	7.54	307.33	11.38	204.50	10.82
1.2 ข่าวเศรษฐกิจ	229.00	7.51	391.00	14.47	344.50	18.22
1.3 ข่าวการตลาด	70.25	2.30	156.67	5.80	180.00	9.52
1.4 ข่าวการศึกษา	99.00	3.25	60.33	2.23	11.00	0.58
1.5 ข่าวอาชญากรรม	91.00	2.98	24.67	0.91	-	-
1.6 ข่าวท้องถิ่น	149.25	4.89	231.33	8.56	46.50	2.46
1.7 ข่าวต่างประเทศ	147.25	4.83	134.33	4.97	174.50	9.23
1.8 ข่าวสังคม	307.25	10.07	263.33	9.75	78.00	4.13
1.9 ข่าวสตรี	105.75	3.47	157.33	5.82	1.00	0.05
1.10 ข่าวเด็ก/เยาวชน	31.50	1.03	6.67	0.25	4.00	0.21
1.11 ข่าวเกษตร	29.75	0.98	-	-	3.00	0.16
1.12 ข่าวกีฬา	252.00	8.26	218.00	8.07	83.00	4.39
1.13 ข่าวบันเทิง	252.50	8.28	172.67	6.39	2.50	0.13
1.14 ข่าววิทยาการ/เทคโนโลยี	57.75	1.89	61.67	2.28	133.00	7.04
1.15 ข่าวสิ่งแวดล้อม	1.00	0.03	2.00	0.07	0.50	0.03
1.16 ข่าวสุขภาพ/คุณภาพชีวิต	37.50	1.23	122.33	4.53	97.50	5.16
1.17 ข่าวท่องเที่ยว	1.50	0.05	10.67	0.39	10.00	0.53
1.18 พระเครื่อง	49.00	1.61	-	-	-	-
1.19 รายงานข่าวด่วน	22.50	0.74	-	-	15.00	0.79

ตารางที่ 23 (ต่อ)

ประเภทเนื้อหา	ประชาชน (N=4)		คุณภาพ (N=3)		เศรษฐกิจ (N=2)	
	ความถี่เฉลี่ย	ร้อยละ	ความถี่เฉลี่ย	ร้อยละ	ความถี่เฉลี่ย	ร้อยละ
2. บันทึกคดี						
2.1 เรื่องข้ามชั้น/การตุณ	15.00	0.49	10.00	0.37	15.00	0.79
2.2 ภาพยนตร์	-	-	-	-	3.00	0.16
2.3 ละคร	7.50	0.25	-	-	-	-
3. บทบรรณาธิการ	22.50	0.74	30.00	1.11	31.50	1.67
4. คอลัมน์	413.75	13.57	230.33	8.53	152.50	8.07
5. บทวิจารณ์/แนะนำหนังสือ	7.50	0.25	10.67	0.39	15.00	0.79
6. นิเวศศาสตร์	30.00	0.98	10.00	0.37	15.00	0.79
7. โฆษณา	307.50	10.08	70.00	2.59	240.00	12.70
8. รับสมัครงาน	22.50	0.74	10.00	0.37	-	-
9. ข่าวบริการ						
9.1 รายงานหุ้น	15.00	0.49	-	-	15.00	0.79
9.2 ค่าเงิน	15.00	0.49	-	-	15.00	0.79
9.3 ราคาน้ำมัน	7.50	0.25	-	-	-	-
9.4 พยากรณ์อากาศ	15.00	0.49	-	-	-	-
9.5 ตรวจผลสลากกินแบ่ง	7.50	0.25	10.00	0.37	-	-
รวม	3,050	100	2,701.33	100	1,890.50	100

จากตารางที่ 23 แสดงการเปรียบเทียบประเภทของเนื้อหาหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตเป็นรายกลุ่ม ดังนี้

ข่าวการเมืองพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 11.38 รองลงมาคือ กลุ่มเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 10.82 และกลุ่มประชาชน คิดเป็นร้อยละ 7.54 ตามลำดับ

ข่าวเศรษฐกิจพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 18.22 รองลงมาคือ กลุ่มคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 14.47 และกลุ่มประชาชน คิดเป็นร้อยละ 7.51 ตามลำดับ

ข่าวการตลาดพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 9.52 รองลงมาคือ กลุ่มคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 5.80 และกลุ่มประชาชน คิดเป็นร้อยละ 2.30 ตามลำดับ

ข่าวการศึกษาพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มประชาชน คิดเป็นร้อยละ 3.25 รองลงมาคือ กลุ่มคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 2.23 และกลุ่มเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 0.58 ตามลำดับ

ข่าวอาชญากรรมพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มประชาชน คิดเป็นร้อยละ 2.98 และกลุ่มคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 0.91 ไม่พบในกลุ่มเศรษฐกิจ

ชาวท้องถิ่นพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 8.56 รองลงมา คือ กลุ่มประชานิยม คิดเป็นร้อยละ 4.89 และกลุ่มเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 2.46 ตามลำดับ

ชาวต่างประเทศพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 9.23 รองลงมา คือ กลุ่มคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 4.97 และกลุ่มประชานิยม คิดเป็นร้อยละ 4.83 ตามลำดับ

ชาวสังคมพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มประชานิยม คิดเป็นร้อยละ 10.07 รองลงมา คือ กลุ่มคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 9.75 และกลุ่มเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 4.13 ตามลำดับ

ชาวสตรีพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 5.82 รองลงมา คือ กลุ่มประชานิยม คิดเป็นร้อยละ 3.47 และกลุ่มเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 0.05 ตามลำดับ

ชาวเด็กและเยาวชนพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มประชานิยม คิดเป็นร้อยละ 1.03 รองลงมา คือ กลุ่มคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 0.25 และกลุ่มเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 0.21 ตามลำดับ

ชาวเกษตรพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มประชานิยม คิดเป็นร้อยละ 0.98 และกลุ่มเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 0.16 ไม่พบในกลุ่มคุณภาพ

ชาวกีฬาพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มประชานิยม คิดเป็นร้อยละ 8.26 รองลงมา คือ กลุ่มคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 8.07 และกลุ่มเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 4.39 ตามลำดับ

ชาวนักท่องเที่ยวพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มประชานิยม คิดเป็นร้อยละ 8.28 รองลงมา คือ กลุ่มคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 6.39 และกลุ่มเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 0.13 ตามลำดับ

ชาววิชาการและเทคโนโลยีพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 7.04 รองลงมา คือ กลุ่มคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 2.28 และกลุ่มประชานิยม คิดเป็นร้อยละ 1.89 ตามลำดับ

ชาวสิ่งแวดล้อมพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 0.07 รองลงมา คือ กลุ่มประชานิยมและกลุ่มเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 0.03 เท่ากัน ตามลำดับ

ชาวสุขภาพและคุณภาพชีวิตพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 5.16 รองลงมา คือ กลุ่มคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 4.53 และกลุ่มประชานิยม คิดเป็นร้อยละ 1.23 ตามลำดับ

ชาวท่องเที่ยวพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 0.53 รองลงมา คือ กลุ่มคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 0.39 และกลุ่มประชานิยม คิดเป็นร้อยละ 0.05 ตามลำดับ

พระเครื่องพบในหนังสือพิมพ์กลุ่มประชานิยมเพียงประเภทเดียว คิดเป็นร้อยละ 1.61

รายงานข่าวด่วน (Breaking News) พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 0.79 และกลุ่มประชานิยม คิดเป็นร้อยละ 0.74 ไม่พบในกลุ่มคุณภาพ

เรื่องข่าวขึ้นและการชุมนุมพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 0.79 รองลงมาคือ กลุ่มประชานิยม คิดเป็นร้อยละ 0.49 และกลุ่มคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 0.37 ตามลำดับ

ภาพยนตร์พบในหนังสือพิมพ์กลุ่มเศรษฐกิจเพียงประเภทเดียว คิดเป็นร้อยละ 0.16 ละครพบในหนังสือพิมพ์กลุ่มประชานิยมเพียงประเภทเดียว คิดเป็นร้อยละ 0.25 บทบรรณาธิการพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 1.67 รองลงมาคือ กลุ่มคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 1.11 และกลุ่มประชานิยม คิดเป็นร้อยละ 0.74 ตามลำดับ

คอลัมน์พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มประชานิยม คิดเป็นร้อยละ 13.57 รองลงมาคือ กลุ่มคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 8.53 และกลุ่มเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 8.07 ตามลำดับ

บทวิจารณ์และแนะนำหนังสือพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 0.79 รองลงมาคือ กลุ่มคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 0.39 และกลุ่มประชานิยม คิดเป็นร้อยละ 0.25 ตามลำดับ

โหราศาสตร์พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มประชานิยม คิดเป็นร้อยละ 0.98 รองลงมาคือ กลุ่มเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 0.79 และกลุ่มคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 0.37 ตามลำดับ

โฆษณาพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 12.70 รองลงมาคือ กลุ่มประชานิยม คิดเป็นร้อยละ 10.08 และกลุ่มคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 2.59 ตามลำดับ

รับสมัครงานพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มประชานิยม คิดเป็นร้อยละ 0.74 และกลุ่มคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 0.37 ไม่พบในกลุ่มเศรษฐกิจ

รายงานหุ้นพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 0.79 และกลุ่มประชานิยม คิดเป็นร้อยละ 0.49 ไม่พบในกลุ่มคุณภาพ

ค่าเงินพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 0.79 และกลุ่มประชานิยม คิดเป็นร้อยละ 0.49 ไม่พบในกลุ่มคุณภาพ

ราคาน้ำมันพบในหนังสือพิมพ์กลุ่มประชานิยมเพียงกลุ่มเดียว คิดเป็นร้อยละ 0.25

พยากรณ์อากาศพบในหนังสือพิมพ์กลุ่มประชานิยมเพียงกลุ่มเดียว คิดเป็นร้อยละ 0.49

ตรวจผลสลากกินแบ่งพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 0.37 และกลุ่มประชานิยม คิดเป็นร้อยละ 0.25 ไม่พบในกลุ่มเศรษฐกิจ

ตารางที่ 24 ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต
เป็นรายกลุ่ม

ลักษณะการนำเสนอเนื้อหา	ประชาชน (N=4)		คุณภาพ (N=3)		เศรษฐกิจ (N=2)	
	ความถี่เฉลี่ย	ร้อยละ	ความถี่เฉลี่ย	ร้อยละ	ความถี่เฉลี่ย	ร้อยละ
1. วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร						
1.1 ให้ข้อมูลข่าวสาร	2,446.00	80.20	2,409.33	89.19	1,592.50	84.24
1.2 ให้ข้อคิดเห็น	22.50	0.74	52.00	1.92	39.00	2.06
1.3 ให้ความบันเทิง	283.50	9.30	172.67	6.39	17.50	0.95
1.4 โฆษณา	298.00	9.77	67.33	2.49	241.50	12.77
2. รูปแบบการนำเสนอ						
2.1 ข้อความ	2,099.50	68.84	2,094.33	77.53	1,670.50	85.03
2.2 ข้อความ/ภาพประกอบ	616.25	20.20	539.67	19.98	41.50	2.20
2.3 ภาพเคลื่อนไหว	293.50	9.62	66.00	2.44	241.50	12.77
2.4 เชื่อมโยงกับแหล่งอื่น	40.75	1.34	1.33	0.05	-	-
3. องค์ประกอบอื่นที่มีบนเว็บไซต์						
3.1 ร่วมแสดงความคิดเห็น	22.50	12.50	20.00	18.18	15.00	12.50
3.2 ตอบปัญหา	15.00	8.33	-	-	-	-
3.3 โหวต	15.00	8.33	-	-	15.00	12.50
3.4 บริการที่ต้องเสียค่าใช้จ่าย	15.00	8.33	10.00	9.09	-	-
3.5 ข่ายย้อนหลัง	30.00	16.67	30.00	27.27	30.00	25.00
3.6 การติดต่อเว็บมาสเตอร์	30.00	16.67	30.00	27.27	30.00	25.00
3.7 ดาวโหลดโปรแกรม	15.00	8.33	-	-	-	-
3.8 สถิติผู้เข้าชม	30.00	16.67	20.00	18.18	30.00	25.00
3.9 บริการจดหมายข่าว	7.50	4.17	-	-	-	-

จากตารางที่ 24 แสดงลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต ดังนี้

วัตถุประสงค์ด้านให้ข้อมูลข่าวสารพบมากที่สุดหนังสือพิมพ์กลุ่มคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 89.19 รองลงมาคือ กลุ่มเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 84.24 และกลุ่มประชาชน คิดเป็นร้อยละ 80.20 ตามลำดับ

วัตถุประสงค์ด้านให้ข้อคิดเห็นพบมากที่สุดหนังสือพิมพ์กลุ่มเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 2.06 รองลงมาคือ กลุ่มคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 1.92 และกลุ่มประชาชน คิดเป็นร้อยละ 0.74 ตามลำดับ

วัตถุประสงค์ด้านให้ความบันเทิงพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มประชาชนนิยม คิดเป็นร้อยละ 9.30 รองลงมาคือ กลุ่มคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 6.39 และกลุ่มเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 0.95 ตามลำดับ

วัตถุประสงค์ด้านโฆษณาพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 12.77 รองลงมาคือ กลุ่มประชาชนนิยม คิดเป็นร้อยละ 9.77 และกลุ่มคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 2.49 ตามลำดับ

รูปแบบการนำเสนอด้านข้อความพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 85.03 รองลงมาคือ กลุ่มคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 77.53 และกลุ่มประชาชนนิยม คิดเป็นร้อยละ 68.84 ตามลำดับ

รูปแบบการนำเสนอด้านข้อความและภาพประกอบพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มประชาชนนิยม คิดเป็นร้อยละ 20.20 รองลงมาคือ กลุ่มคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 19.98 และกลุ่มเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 2.20

รูปแบบการนำเสนอด้านภาพเคลื่อนไหวพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 12.77 รองลงมาคือ กลุ่มประชาชนนิยม คิดเป็นร้อยละ 9.62 และกลุ่มคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 2.44 ตามลำดับ

รูปแบบการนำเสนอด้านการเชื่อมโยงไปยังแหล่งอื่นพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มประชาชนนิยม คิดเป็นร้อยละ 1.34 และกลุ่มคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 0.05 ไม่พบในกลุ่มเศรษฐกิจ

องค์ประกอบด้านการร่วมแสดงความคิดเห็นพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 18.18 รองลงมาคือ กลุ่มประชาชนนิยมและกลุ่มเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 12.50 เท่ากัน

องค์ประกอบด้านตอบปัญหาพบในหนังสือพิมพ์กลุ่มประชาชนนิยมเพียงกลุ่มเดียว คิดเป็นร้อยละ 8.33

องค์ประกอบด้านการโหวตพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 12.50 และกลุ่มประชาชนนิยม คิดเป็นร้อยละ 8.33 ไม่พบในกลุ่มประชาชนนิยม

องค์ประกอบด้านบริการที่ต้องเสียค่าใช้จ่ายพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 9.09 และกลุ่มประชาชนนิยม คิดเป็นร้อยละ 8.33 ไม่พบในกลุ่มเศรษฐกิจ

องค์ประกอบด้านข่าวย้อนหลังพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 27.27 รองลงมาคือ กลุ่มเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 25.00 และกลุ่มประชาชนนิยม คิดเป็นร้อยละ 16.67 ตามลำดับ

องค์ประกอบด้านการติดต่อเว็บมาสเตอร์พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 27.27 รองลงมาคือ กลุ่มเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 25.00 และกลุ่มประชานิยม คิดเป็นร้อยละ 16.67 ตามลำดับ

องค์ประกอบด้านการดาวนโหลดโปรแกรมพบในหนังสือพิมพ์กลุ่มประชานิยมเพียงกลุ่มเดียว คิดเป็นร้อยละ 8.33

องค์ประกอบด้านสถิติผู้เข้าชมพบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์กลุ่มเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 25.00 รองลงมาคือ กลุ่มคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 18.18 และกลุ่มประชานิยม คิดเป็นร้อยละ 16.67 ตามลำดับ

องค์ประกอบด้านจดหมายข่าวพบในหนังสือพิมพ์กลุ่มประชานิยมเพียงประเภทเดียว คิดเป็นร้อยละ 4.17

ตอนที่ 5 การดำเนินงานเผยแพร่สารสนเทศของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยบนอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 25 สรุปภาพรวมข้อมูลด้านการดำเนินงานเผยแพร่สารสนเทศของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยบนอินเทอร์เน็ต

ข้อมูลด้านการดำเนินงาน	ความถี่ของหนังสือพิมพ์ (N=9)	ร้อยละ
1. ปีที่เริ่มเผยแพร่สารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต		
1.1 ปี พ.ศ. 2542	2	22.22
1.2 ปี พ.ศ. 2543	3	33.33
1.3 ปี พ.ศ. 2544	2	22.22
1.4 ปี พ.ศ. 2545	1	11.11
1.5 ไม่ระบุ	1	11.11
2. วัตถุประสงค์ในการเผยแพร่สารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต *		
2.1 เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสาร	9	100.00
2.2 เพื่อให้ความบันเทิง	9	100.00
2.3 เพื่อโฆษณา	9	100.00
2.4 เพื่อนำเสนอข้อคิดเห็น	9	100.00

ตารางที่ 25 (ต่อ)

ข้อมูลด้านการดำเนินงาน	ความถี่ของหนังสือพิมพ์ (N=9)	ร้อยละ
3. ชื่อนหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการเผยแพร่สารสนเทศ		
3.1 ฝ่ายเว็บไซต์	2	22.22
3.2 แผนกอินเทอร์เน็ต	1	11.11
3.3 ไม่ระบุ	6	66.66
4. งานที่รับผิดชอบในการเผยแพร่สารสนเทศ *		
4.1 ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์	6	66.66
4.2 ปรับปรุง (Update) ข้อมูลบนเว็บไซต์	9	100.00
4.3 วางแผนและวิเคราะห์การตลาด	8	88.88
4.4 นำสารสนเทศที่เผยแพร่แล้วจัดทำเป็นฐานข้อมูล	5	55.56
5. การจัดจ้างบริษัทอื่นช่วยในการดำเนินงานเผยแพร่		
5.1 มี เพราะช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายได้มากกว่า	4	44.44
5.2 ไม่มี	5	55.56
6. ประเภทงานที่จัดจ้างบริษัทอื่น (N=4) **		
6.1 ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์	3	75.00
6.2 ปรับปรุง (Update) ข้อมูลบนเว็บไซต์	4	100.00
6.3 ดำเนินงานด้านการตลาดและโฆษณาประชาสัมพันธ์	1	25.00
7. รายได้จากการเผยแพร่สารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตของหนังสือพิมพ์ *		
7.1 ค่าโฆษณาสินค้า/บริการ	9	100.00
7.2 การจำหน่ายข้อมูล เช่น ข่าว ภาพ	2	22.22
8. ช่วงเวลาในการดำเนินงานเผยแพร่		
8.1 8.00 น.	2	22.22
8.2 ไม่ระบุ	7	77.78
9. ระยะเวลาในการดำเนินงาน/วัน		
9.1 2 ชั่วโมง	5	55.56
9.2 3 ชั่วโมง	1	11.11
9.3 ไม่ระบุ	3	33.33
10. แนวทางในการพัฒนาการเผยแพร่สารสนเทศ		
10.1 ต้องเร็วกว่าฉบับตีพิมพ์	1	11.11
10.2 จัดรูปแบบให้อ่านง่าย	1	11.11
10.3 ไม่ระบุ	7	77.78

หมายเหตุ : * ข้อ 2,4,6,7 เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

** การจัดจ้างบริษัทอื่นจัดทำเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์มีจำนวน 4 รายชื่อ

จากตารางที่ 25 พบว่าหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยส่วนใหญ่เริ่มดำเนินงานเผยแพร่สารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตในปี พ.ศ. 2543 จำนวน 3 รายชื่อ คิดเป็นร้อยละ 33.33 รองลงมาคือปี พ.ศ. 2542 และ 2544 จำนวนอย่างละ 2 รายชื่อ คิดเป็นร้อยละ 22.22 เท่ากัน และปี พ.ศ. 2545 จำนวน 1 รายชื่อ คิดเป็นร้อยละ 11.11 ตามลำดับ

หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยทุกรายชื่อมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารให้ความบันเทิง โฆษณา และนำเสนอข้อคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 100.00 เท่ากัน

หน่วยงานที่รับผิดชอบการเผยแพร่สารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตของหนังสือพิมพ์คือฝ่ายเว็บไซต์ จำนวน 2 รายชื่อ คิดเป็นร้อยละ 22.22 รองลงมาคือ แผนกอินเทอร์เน็ต จำนวน 1 รายชื่อ คิดเป็นร้อยละ 11.11 ตามลำดับ

หน่วยงานที่เผยแพร่สารสนเทศของหนังสือพิมพ์บนอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่รับผิดชอบงานดังนี้ ปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์ จำนวน 9 รายชื่อ คิดเป็นร้อยละ 100.00 รองลงมาคือวางแผนและวิเคราะห์การตลาด จำนวน 8 รายชื่อ คิดเป็นร้อยละ 88.88 และออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ จำนวน 6 รายชื่อ คิดเป็นร้อยละ 66.66 ตามลำดับ

การจัดจ้างบริษัทอื่นเพื่อช่วยในการเผยแพร่สารสนเทศส่วนใหญ่ไม่มีการจัดจ้าง จำนวน 5 รายชื่อ คิดเป็นร้อยละ 55.56 และมีการจัดจ้างบริษัทอื่น จำนวน 4 รายชื่อ คิดเป็นร้อยละ 44.44 เนื่องจากประหยัดค่าใช้จ่ายได้มากกว่า

ประเภทงานที่จัดจ้างบริษัทอื่นส่วนใหญ่เพื่อปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์ จำนวน 4 รายชื่อ คิดเป็นร้อยละ 100.00 รองลงมาคือ ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ จำนวน 3 รายชื่อ คิดเป็นร้อยละ 75.00 และการดำเนินงานด้านการตลาดและโฆษณาประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 รายชื่อ คิดเป็นร้อยละ 25.00 ตามลำดับ

รายได้จากการเผยแพร่สารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตของหนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่ได้รับจากค่าโฆษณาสินค้า/บริการ จำนวน 9 รายชื่อ คิดเป็นร้อยละ 100.00 รองลงมาคือ จำหน่ายข้อมูล เช่น ข่าว ภาพ จำนวน 2 รายชื่อ คิดเป็นร้อยละ 22.22 ตามลำดับ

ช่วงเวลาในการดำเนินงานเผยแพร่สารสนเทศมักเป็นช่วง 8.00 น. จำนวน 2 รายชื่อ คิดเป็นร้อยละ 22.22

ระยะเวลาที่ใช้ดำเนินงานเผยแพร่ภายใน 1 วันส่วนใหญ่ใช้เวลา 2 ชั่วโมง จำนวน 5 รายชื่อ คิดเป็นร้อยละ 55.56 รองลงมาคือ 3 ชั่วโมง จำนวน 1 รายชื่อ คิดเป็นร้อยละ 11.11

แนวทางในการพัฒนาการเผยแพร่สารสนเทศของหนังสือพิมพ์คือ ต้องเร็วกว่าในฉบับตีพิมพ์ และจัดรูปแบบให้อ่านง่าย จำนวนอย่างละ 1 รายชื่อ คิดเป็นร้อยละ 11.11 เท่ากัน

ตารางที่ 26 สรุปภาพรวมข้อมูลด้านอุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินงานเผยแพร่
สารสนเทศของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยบนอินเทอร์เน็ต

ข้อมูลด้านอุปกรณ์และเครื่องมือ	ความถี่ของหนังสือพิมพ์ (N=9)	ร้อยละ
1. เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย		
1.1 จำนวน 2 เครื่อง	3	33.33
1.2 ไม่ระบุ	6	66.67
2. เครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่าย		
2.1 จำนวน 20 เครื่อง	1	11.11
2.2 ไม่ระบุ	8	88.89
3. ระบบปฏิบัติการที่ใช้		
3.1 Linux	3	33.33
3.2 ไม่ระบุ	6	66.67
4. โปรแกรมสร้างเว็บเพจ		
4.1 Text	1	11.11
4.2 PHP	2	22.22
4.3 ไม่ระบุ	6	66.67
5. โปรแกรมด้านกราฟิก		
5.1 Photoshop	5	55.56
5.2 ไม่ระบุ	4	44.44
6. โปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์		
6.1 Netscape Navigator	1	11.11
6.2 Microsoft Internet Explorer	4	44.44
6.3 ไม่ระบุ	4	44.44
7. โปรแกรมตรวจสอบผู้เข้าชม		
7.1 Web Counter	1	11.11
7.2 Truehits	2	22.22
7.3 Web stat	2	22.22
7.4 ไม่ระบุ	4	44.44

ตารางที่ 26 พบว่าเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายที่หนังสือพิมพ์เลือกใช้ในการดำเนินงาน
 เผยแพร่สารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตมี 2 เครื่อง จำนวน 3 รายชื่อ คิดเป็นร้อยละ 33.33 เท่ากัน
 เครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่ายที่ใช้มี 20 เครื่อง จำนวน 1 รายชื่อ คิดเป็นร้อยละ 11.11
 ระบบปฏิบัติการที่ใช้เป็นระบบปฏิบัติการ Linux จำนวน 3 รายชื่อ คิดเป็นร้อยละ 33.33
 โปรแกรมสร้างเว็บเพจใช้โปรแกรม PHP จำนวน 2 รายชื่อ คิดเป็นร้อยละ 22.22 และ
 Text จำนวน 1 รายชื่อ คิดเป็นร้อยละ 11.11

โปรแกรมด้านกราฟิกใช้โปรแกรม Photoshop จำนวน 5 รายชื่อ คิดเป็นร้อยละ 55.56

โปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ใช้โปรแกรม Microsoft Internet Explorer จำนวน 4 รายชื่อ
 คิดเป็นร้อยละ 44.44 และ Netscape Navigator จำนวน 1 รายชื่อ คิดเป็นร้อยละ 11.11

โปรแกรมตรวจสอบผู้เข้าชมใช้โปรแกรม Truehits และ Webstat จำนวน 2 รายชื่อ
 คิดเป็นร้อยละ 22.22 เท่ากัน และ Web Counter จำนวน 1 รายชื่อ คิดเป็นร้อยละ 11.11

ตารางที่ 27 ปัญหาในการดำเนินงานเผยแพร่หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยบนอินเทอร์เน็ต

ปัญหาในการดำเนินงาน	$\bar{X}$	SD	ระดับปัญหา
1. ด้านฮาร์ดแวร์			
1.1 ประสิทธิภาพของฮาร์ดแวร์	1.67	1.00	น้อย
1.2 ความทันสมัยของฮาร์ดแวร์	2.67	1.00	ปานกลาง
1.3 ความเพียงพอของคอมพิวเตอร์	3.00	1.32	ปานกลาง
1.4 ความเพียงพอของอุปกรณ์อื่น ๆ เช่น Printer, Scanner, Digital Camera	2.22	0.97	น้อย
1.5 ระบบเครือข่ายล่าช้า ขัดข้องบ่อย	2.11	1.05	น้อย
รวม	2.33	1.07	น้อย
2. ด้านซอฟต์แวร์			
2.1 ประสิทธิภาพของซอฟต์แวร์	2.00	0.87	น้อย
2.2 ความทันสมัยของซอฟต์แวร์	2.00	0.87	น้อย
2.3 ความเพียงพอของซอฟต์แวร์	2.67	1.00	ปานกลาง
รวม	2.22	0.97	น้อย
3. ด้านบุคลากร			
3.1 กรณีที่จัดทำเว็บไซต์เอง			
3.1.1 บุคลากรมีน้อย ไม่เพียงพอ	2.00	1.94	น้อย
3.1.2 บุคลากรขาดความเชี่ยวชาญ	1.11	1.05	น้อยที่สุด
3.1.3 บุคลากรทำงานไม่ทัน ล่าช้า	1.78	1.72	น้อย
รวม	1.63	1.57	น้อย
3.2 กรณีที่ไม่ได้จัดทำเว็บไซต์เอง			
3.2.1 ปรับปรุงข้อมูลไม่ทันตามกำหนด	0.67	1.00	น้อยที่สุด
3.2.2 เข้าใจงานไม่ตรงกัน	0.67	1.00	น้อยที่สุด
3.2.3 เสียค่าใช้จ่าย/ค่าจ้างสูงเกินไป	1.00	1.50	น้อยที่สุด
รวม	0.78	1.17	น้อยที่สุด
4. ด้านอื่น ๆ			
4.1 สิทธิเสรีภาพในการนำเสนอข้อมูล	2.00	1.00	น้อย
4.2 ปริมาณข้อมูลมากเกินไป	2.33	1.00	น้อย
4.3 ความรีบเร่งในการนำเสนอข้อมูล	1.56	1.13	น้อย
4.4 การแข่งขันกันของหนังสือพิมพ์ออนไลน์	3.11	1.27	ปานกลาง
4.5 ความคุ้มค่าในการเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต	2.78	1.20	ปานกลาง
รวม	2.36	1.12	น้อย
รวม	1.96	1.15	น้อย

จากตารางที่ 27 เมื่อพิจารณาโดยรวมแล้วพบว่าผู้ดำเนินงานเผยแพร่หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยบนอินเทอร์เน็ตมีปัญหาในการดำเนินงานในระดับน้อย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.96 ซึ่งเมื่อพิจารณาปัญหาเป็นรายด้านพบว่า

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ปัญหาด้านการดำเนินงานด้านอื่น ๆ มีค่าเฉลี่ยรวมสูงสุด ($\bar{X} = 2.36$) รองลงมาคือ ด้านซอฟต์แวร์ ($\bar{X} = 2.33$) ด้านฮาร์ดแวร์ ($\bar{X} = 2.22$) ด้านบุคลากรกรณีจัดทำเว็บไซต์เอง ($\bar{X} = 1.63$) และด้านบุคลากรที่ไม่ได้จัดทำเว็บไซต์เอง ($\bar{X} = 0.78$) ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดของปัญหาในแต่ละด้าน ดังนี้

ด้านฮาร์ดแวร์พบว่าปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ปัญหาความเพียงพอของคอมพิวเตอร์ ($\bar{X} = 3.00$) รองลงมาคือ ความทันสมัยของฮาร์ดแวร์ ($\bar{X} = 2.67$) และความเพียงพอของอุปกรณ์อื่นๆ เช่น Printer, Scanner, Digital Camera ($\bar{X} = 2.22$) ตามลำดับ

ด้านซอฟต์แวร์พบว่าปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ปัญหาความเพียงพอของซอฟต์แวร์ ($\bar{X} = 2.67$) รองลงมาคือ ความทันสมัยของซอฟต์แวร์ และประสิทธิภาพของซอฟต์แวร์ ($\bar{X} = 2.00$) เท่ากัน ตามลำดับ

ด้านบุคลากรกรณีจัดทำเว็บไซต์เองพบว่าปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ บุคลากรมีน้อยไม่เพียงพอ ($\bar{X} = 2.00$) รองลงมาคือ บุคลากรทำงานไม่ทัน ล่าช้า ($\bar{X} = 1.78$) และบุคลากรขาดความเชี่ยวชาญ ($\bar{X} = 1.11$) ตามลำดับ

ด้านบุคลากรกรณีไม่ได้จัดทำเว็บไซต์เองพบว่าปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ เสียค่าใช้จ่าย/ค่าจ้างสูงเกินไป ($\bar{X} = 1.00$) รองลงมาคือ ปรับปรุงข้อมูลไม่ทันตามกำหนด และเข้าใจงานไม่ตรงกัน ($\bar{X} = 0.67$) เท่ากัน ตามลำดับ

ด้านอื่น ๆ พบว่าปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การแข่งขันกันของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ($\bar{X} = 3.11$) รองลงมาคือ ความคุ้มทุนในการเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต ($\bar{X} = 2.78$) และปริมาณข้อมูลมากเกินไป ($\bar{X} = 2.33$) ตามลำดับ