

บรรณานุกรม

## บรรณานุกรม

- กรมการฝึกหัดครู. (2533). การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์กรมการศาสนา.
- กฤติยากร นวลศรี. (2544). การพัฒนาทางการท่องเที่ยวในทัศนะคติของผู้ประกอบธุรกิจ  
ท่องเที่ยว กรณีศึกษา: เกาะพีพี อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่. วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษา  
มหาบัณฑิต, สาขาการวางแผนชุมชนเมืองและสภาพแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย สถาบัน  
เทคโนโลยีเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2544). สรุปผลการดำเนินงานประจำปี 2544. ม.ป.ท.
- \_\_\_\_\_. (2545 ก). แผนการท่องเที่ยวปี 2545. ม.ป.ท.
- \_\_\_\_\_. (2545 ข). รายงานฉบับย่อสำหรับผู้บริหาร โครงการศึกษาเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ  
พัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งชาติในช่วง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
ฉบับที่ 9 (พ.ศ.2545-2549). เข้าถึงได้จาก <http://www.tat.or.th>.
- จักรกฤษณ์ นรนิติผดุงการ. (2538). แนวคิดการจัดการ. ม.ป.ท.
- จิตรารักษ์ สุทธิวรเศรษฐ์. (2544). ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์ (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ:  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชม ภูมิภาค. (2526). หลักการประชาสัมพันธ์ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ไชยยศ เรืองสุวรรณ. (2522). การประชาสัมพันธ์: หลักการและแนวปฏิบัติ (พิมพ์ครั้งที่ 4).  
กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์เรือนแก้วการพิมพ์.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2533). กลยุทธ์การจัดการ. กรุงเทพฯ: เคล็ดไทย.
- นันทนา อังศุมาลิน. (2526). การประเมินโครงการ. กรุงเทพฯ: คอมพิวเตอร์ไชด์แอนด์พริท.
- นิคม จารุมณี. (2536). การท่องเที่ยวและการจัดกิจกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- นิตา ชูโต. (2531). การประเมินโครงการ. กรุงเทพฯ: มาสเตอร์เพรส.
- ประภาวดี เผ่าทองจีน. (2544). แผนการท่องเที่ยวปี 2544. จุลสารการท่องเที่ยว, 20(1), 9.
- ปรีชา ทรายนนท์. (2545). ความพึงพอใจและพฤติกรรมกรบริโภคของชาวต่างชาติที่มีต่อร้านอาหาร  
ไทยในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- ปรีชา แดงโรจน์. (2544). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสู่ศตวรรษที่ 21. กรุงเทพฯ: ดวงกลมสมัย.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2540). วิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: กรุงเทพฯเจริญผล.
- พิทยา บวรวัฒนา. (2543). รัฐประศาสนศาสตร์ทฤษฎีและแนวการศึกษา (ค.ศ.1887-1970)  
(พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ไพรัช สุทธิธำรงค์สวัสดิ์. (2545, 10 ตุลาคม). นายกเมืองพัทยา. สัมภาษณ์.
- ภรณ์ มหามนต์. (2539). การประเมินผลของโครงการ. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2531). เอกสารการสอนชุดวิชา หลักการโฆษณาและ  
การประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 1-7. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.  
เมืองพัทยา. (2545 ก). บรรยายสรุปเมืองพัทยา. ม.ป.ท.
- \_\_\_\_\_. (2545 ข). ประวัติเมืองพัทยา. เข้าถึงได้จาก <http://www.pattayaacityhall.go.th>.
- \_\_\_\_\_. (2545 ค). แผนพัฒนาเมืองพัทยาประจำปี 2544. ม.ป.ท.
- \_\_\_\_\_. (2545 ง). แผนพัฒนาเมืองพัทยา 5 ปี (2545-2549). ม.ป.ท.
- ชูวัฒน์ วุฒิมณี. (2524). หลักและวิธีการและวิธีการติดตามและประเมินผลโครงการ. กรุงเทพฯ:  
ไทยอนุเคราะห์ไทย.
- ระพีพรรณ ทองหล่อ และคณะ. (2545). การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม  
ที่เป็นผลจากการท่องเที่ยว: กรณีศึกษาจังหวัดน่าน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ฤทธิ อนุจรพันธ์. (2543). ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่ออำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัด  
แม่ฮ่องสอน. วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต, สาขาภูมิศาสตร์อักษรศาสตร์  
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิจิตร อาวะกุล. (2539). การประชาสัมพันธ์ หลักและวิธีปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- วิชัย เทียนน้อย. (2527). ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวไทย. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- วิเชียร เกตุสิงห์. (2538). หลักการสร้างและวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย. กรุงเทพฯ:  
ไทยวัฒนาพานิช.
- วินิจ วีรยางกูร. (2532). การจัดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: ภาควิชาบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2540). การประชาสัมพันธ์ (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.
- ศิริ สามสุโพธิ์. (2543). สังคมวิทยาการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- เสกสรรค์ ขวณิชย์. (2536). เอกสารประกอบการสอนวิชา ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว. ขอนแก่น:  
ภาควิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สมจิตร เหลืองสุวรรณ. (2537). การประเมินผลการดำเนินงานกองทุนยาและเวชภัณฑ์ประจำ  
หมู่บ้าน. วิทยานิพนธ์ปริญญาพัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาพัฒนาสังคม  
บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันพัฒนบริหารศาสตร์.

สมภพ ร่วมญาติ. (2537). *ประสิทธิผลด้านเศรษฐกิจและการทหารของโครงการกองหนุนเพื่อความมั่นคงของชาติ(กนช.) : ศึกษาเฉพาะกรณีหมู่บ้านกองหนุนเพื่อความมั่นคงของชาติบ้านนาสีนวล หมู่ที่ 3 ต.กองโพน อ.โคกศรีสุพรรณ จ.สกลนคร*. ภาคนิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชานโยบายและการวางแผนสังคม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกริก.

สมหวัง พิริยานูวัฒน์. (2540). *การกำกับและการประเมินผลโครงการ (พิมพ์ครั้งที่ 4)*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

สำนักงานคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2520). *แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 4. (พ.ศ.2520-2524)*. ม.ป.ท.

\_\_\_\_\_. (2525). *แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 5 (พ.ศ.2525-2529)*. ม.ป.ท.

\_\_\_\_\_. (2530). *แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 6 (พ.ศ.2530-2534)*. ม.ป.ท.

\_\_\_\_\_. (2540). *แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 8 (พ.ศ.2540-2544)*. ม.ป.ท.

\_\_\_\_\_. (2545). *แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9 (พ.ศ.2545-2549)*. ม.ป.ท.

\_\_\_\_\_. (2535). *แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ.2535-2539)*. ม.ป.ท.

เสรี วังสไพจิตร. (2534). *จุดหักเหของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชนวนให้เกิดขบวนการนิเวศวิทยาทางการเมือง*. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

อนันต์ เกตุวงศ์. (2534). *หลักและเทคนิคการวางแผน คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อุทัย หิรัญโต. (2532). *การบริหารประยุกต์*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

Bernays, E. L. (1952). *Public relation*. University Oklahoma Press.

Cutlip, S. M., Allen-H. C. & Glen M. B. (1964). *Effect public relations*. Prentice Hall.

Gee, C. Y., Choy D. L. & Makens J. C. (1984). *The travel industry westport*. Connecticut: AVI Publishing.