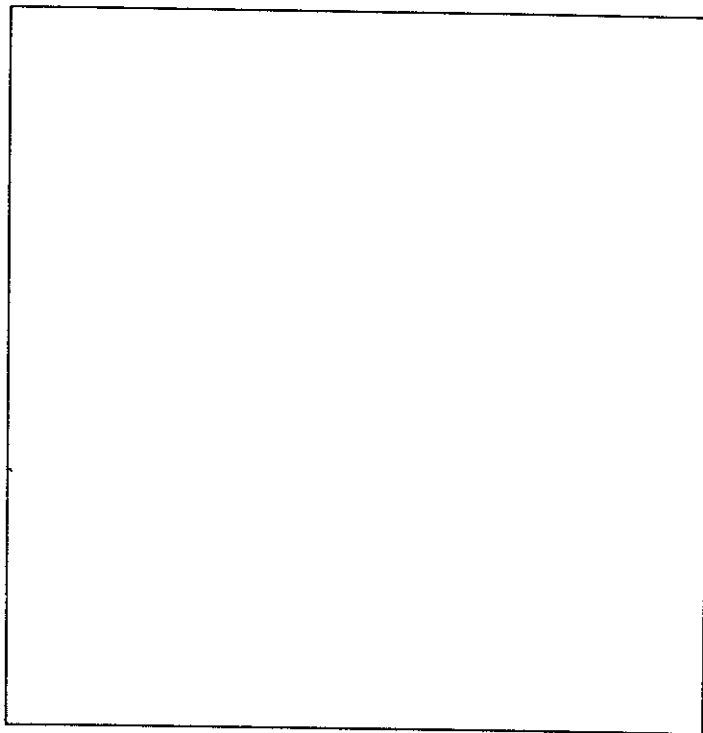


**ใบกิจกรรมประจำชุดการสอนที่ 4**

**เรื่อง การจัดพานพุ่มแบบวิธีการปัก (ทรงพุ่มข้าวบิณฑ์)**

---

**คำสั่ง** 1. ออกแบบการจัดพานพุ่มแบบวิธีการปัก (ทรงพุ่มข้าวบิณฑ์)



2. เตรียมวัสดุ – อุปกรณ์สำหรับใช้จัดพานพุ่ม แบบวิธีการปัก มีอะไรบ้าง และปริมาณ

เท่าใด

- |            |            |
|------------|------------|
| 2.1 .....  | 2.2 .....  |
| 2.3 .....  | 2.4 .....  |
| 2.5 .....  | 2.6 .....  |
| 2.7 .....  | 2.8 .....  |
| 2.9 .....  | 2.10 ..... |
| 2.11 ..... | 2.12 ..... |
| 2.13 ..... | 2.14 ..... |
| 2.15 ..... | 2.16 ..... |





.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

## ชุดการสอนที่ 5

เรื่อง

การจัดพานพุ่มเพื่อจัดจำหน่าย

วิชา 24012308 (ดอกไม้สด 1)

ระดับชั้น ปวช. 2 แผนกวิชาคหกรรมทั่วไป

วิทยาลัยอาชีวศึกษาชลบุรี

## คู่มือครูประจำชุดการสอนที่ 5

ชุดการสอน วิชาดอกไม้สด 1 เรื่อง การจัดพานพุ่มเพื่อจัดจำหน่าย สำหรับนักเรียน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 2 ประกอบด้วย

1. คู่มือครู
2. ชุดการฝึกภาคปฏิบัติสำหรับนักเรียนจำนวน 5 ชุด ประกอบด้วย
  - 2.1 คำชี้แจงสำหรับนักเรียน
  - 2.2 ใบมอบหมายงาน
  - 2.3 ใบความรู้
  - 2.4 ใบกิจกรรม
  - 2.5 รูปภาพพานพุ่มดอกบานไม่รู้โรย แบบต่าง ๆ 3 ภาพ
3. แผนการสอน
4. ใบประเมินผลภาคปฏิบัติ (ด้านกระบวนการ และผลงานสำเร็จ)
5. เกณฑ์การประเมินผลภาคปฏิบัติ (ด้านกระบวนการ และผลงานสำเร็จ)
6. สื่อการเรียนการสอน ได้แก่ ของจริง

### คำชี้แจงสำหรับครูผู้สอน

ควรมีการเตรียมตัว ดังต่อไปนี้

### ก่อนดำเนินการสอน

1. ศึกษาคู่มือครู แผนการสอน ใบมอบหมายงาน ใบความรู้ อย่างละเอียด
2. เตรียมเอกสาร จัดเตรียมเอกสารที่ต้องใช้ไว้ตามลำดับก่อน - หลัง จัดลำดับ
3. ครูเตรียมติดตั้งอุปกรณ์สำหรับเครื่องรับโทรทัศน์
4. เตรียมนักเรียน
  - 4.1 แบ่งกลุ่มนักเรียนตามความสมัครใจ 5 กลุ่ม ๆ ละ 4-5 คน
  - 4.2 กำหนดบทบาทให้สมาชิกในกลุ่มทราบถึง การปฏิบัติในขณะที่ได้รับบทบาทต่าง ๆ ดังนี้
    - 4.2.1 ประธาน ทำหน้าที่ควบคุมการทำงานของกลุ่ม
    - 4.2.2 รองประธาน ทำหน้าที่อ่านข้อมูลหรืออธิบายปัญหาให้สมาชิกในกลุ่มเข้าใจ
    - 4.2.3 เลขานุการ ทำหน้าที่จดบันทึกข้อมูลความคิดเห็นของสมาชิกภายในกลุ่ม
    - 4.2.4 สมาชิก ทำหน้าที่เสนอความคิดเห็นจากข้อมูลที่ใดทำกิจกรรมเรียน

## 5. เตรียมคำชี้แจง

5.1 ให้นักเรียนทราบว่ากิจกรรมการเรียนรู้ จะทำเป็นกลุ่ม โดยครูกำหนดไว้แล้ว จำนวน 5 กลุ่ม กลุ่มละ 4 - 5 คน ให้นักเรียนนั่งตามกลุ่ม และชี้แจงบทบาทหน้าที่ของสมาชิกในกลุ่ม

5.2 เตรียมคำชี้แจงวิธีการเรียน เกี่ยวกับกิจกรรมที่นักเรียนต้องปฏิบัติตามชุดการสอนที่แต่ละกลุ่มได้รับ

### ขณะสอน

1. ชี้แจงกิจกรรมการเรียนรู้ให้นักเรียนทราบ
2. จัดกลุ่มนักเรียนจากความสมัครใจ
3. ดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผนการสอน
  - 3.1 แจกใบความรู้ ใบมอบหมายงาน
  - 3.2 ชักถาม
  - 3.3 อภิปราย
  - 3.4 ปฏิบัติการออกแบบและจัดพานพุ่มตามขั้นตอน
4. สรุปบทเรียน

### หลังสอน

1. สังเกตและ ตรวจสอบกระบวนการทำงาน และผลงานสำเร็จ (จากแบบประเมินผลภาคปฏิบัติ)
2. บันทึกผลการให้คะแนนตามเกณฑ์การประเมินผลภาคปฏิบัติ (กระบวนการทำงาน และผลงานสำเร็จ)

### แผนการสอนประจำชุดการสอนที่ 5

วิชา 24012308 (ดอกไม้สด 1) ระดับชั้น ปวช. ปีที่ 2 แผนกคหกรรมทั่วไป

เรื่อง การจัดพานพุ่มเพื่อจัดจำหน่าย

ใช้เวลาสอน 4 คาบ / สัปดาห์

#### สาระสำคัญ

ปัจจุบันลูกค้ามีความต้องการเลือกซื้อพานพุ่ม สำหรับใช้งานในโอกาสต่าง ๆ ทั้งงานรัฐพิธี ศาสนพิธี เช่น ใช้เป็นเครื่องราชสักการะในวันเฉลิมพระชนมพรรษาฯ จัดวางบนโต๊ะหมู่บูชา เป็นต้น ซึ่งในท้องตลาดมีพานพุ่มหลายรูปแบบ ดังนั้น การจัดพานพุ่ม ถือเป็นอาชีพอิสระสามารถสร้างงานสร้างรายได้ทางหนึ่ง และเป็นอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย ทั้งนี้ผู้ดำเนินการธุรกิจการจัดพานพุ่มเพื่อจัดจำหน่าย ควรจะต้องมีความรู้ ความเข้าใจ หลักการตลาด ศึกษาข้อมูลแนวโน้มการจัดจำหน่าย การวางแผนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย การกำหนดราคาขาย ตลอดจนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์พานพุ่มให้เป็นที่น่าสนใจ ตลอดจนคำนึงการเลือกใช้วัสดุทางธรรมชาติที่มีในท้องถิ่นมาใช้เพื่อลดต้นทุนการผลิตและเป็นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ

จุดประสงค์การเรียนรู้ เมื่อนักเรียนเรียนจบเรื่องที่ 2 นักเรียนสามารถปฏิบัติสิ่งต่อไปนี้ได้

1. เตรียมดอกบานไม่รู้โรยสำหรับย้อมสี
2. ย้อมสีดอกบานไม่รู้โรย
3. เตรียมวัสดุ อุปกรณ์สำหรับจัดพานพุ่มเพื่อจำหน่าย.
4. จัดทำพานพุ่มเพื่อจัดจำหน่ายได้เหมาะสมกับความต้องการของตลาด
5. คิดคำนวณประมาณการใช้ ดอกไม้ และวัสดุต่าง ๆ สำหรับใช้ในการจัดพานพุ่มเพื่อจำหน่าย
6. คำนวณต้นทุนค่าใช้จ่ายในการจัดพานพุ่มเพื่อจำหน่าย
7. ตั้งราคาขายของผลิตภัณฑ์การจัดพานพุ่มที่สำเร็จได้อย่างเหมาะสม
8. จัดแสดงผลิตภัณฑ์สินค้าของพานพุ่มที่สำเร็จเพื่อจำหน่าย



## เนื้อหาสาระ

1. การเตรียมดอกบานไม่รู้โรยสำหรับข้อมลี
2. การข้อมลีดอกบานไม่รู้โรย
3. เตรียมวัสดุ อุปกรณ์สำหรับจัดพานพุ่มเพื่อจำหน่ายได้ .
4. จัดทำพานพุ่มเพื่อจัดจำหน่ายได้เหมาะสมกับความต้องการของตลาด
5. การประมาณการใช้ ดอกไม้ และวัสดุต่าง ๆ สำหรับใช้ในการจัดพานพุ่มเพื่อจำหน่าย
6. การคำนวณต้นทุนค่าใช้จ่ายในการจัดพานพุ่มเพื่อจำหน่าย
7. การ คั้งราคาขายของผลิตภัณฑ์การจัดพานพุ่มที่สำเร็จได้อย่างเหมาะสม
8. การจัดแสดงผลิตภัณฑ์พานพุ่มเพื่อจัดจำหน่าย

## กิจกรรมการเรียนรู้

1. **ขั้นสร้างความสนใจ**
  - 1.1 นำพานพุ่มแบบต่าง ๆ ที่จัดจำหน่ายในท้องตลาดมาให้นักเรียนดู
  - 1.2 ให้นักเรียนสังเกตและอภิปรายแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดพานพุ่มเพื่อจัดจำหน่ายในท้องตลาด สำหรับนำไปใช้ใน โอกาสต่าง ๆ
  - 1.3 ชี้แจงให้นักเรียนทราบถึง
    - จุดประสงค์ของการเรียน เรื่อง การจัดพานพุ่มเพื่อจัดจำหน่าย
    - ลักษณะนิสัยในการทำงานที่ต้องการ
    - การประเมินผลภาคปฏิบัติ (ด้านกระบวนการ และผลงานสำเร็จ)
2. **ขั้นศึกษาหาความรู้**
  - 2.1 ให้นักเรียนแต่ละคนศึกษา ใบความรู้เรื่อง การจัดพานพุ่มเพื่อจัดจำหน่าย
  - 2.2 ให้นักเรียนแต่ละกลุ่มร่วมกันอภิปราย เพื่อให้เกิดแนวความคิดการจัดพานพุ่มเพื่อจัดจำหน่าย ในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้
    - 2.2.1 การเตรียมดอกบานไม่รู้โรยสำหรับข้อมลี
    - 2.2.2 การข้อมลีดอกบานไม่รู้โรย
    - 2.2.3 การเตรียมวัสดุ อุปกรณ์สำหรับจัดพานพุ่มเพื่อจำหน่าย
    - 2.2.4 จัดทำพานพุ่มเพื่อจัดจำหน่ายได้เหมาะสมกับความต้องการของตลาด
    - 2.2.5 การประมาณการใช้ ดอกไม้ และวัสดุต่าง ๆ สำหรับใช้ในการจัดพานพุ่มเพื่อจัดจำหน่าย

2.2.6 คำนวณต้นทุนค่าใช้จ่ายในการจัดพานพุ่มเพื่อจำหน่าย

2.2.7 ตั้งราคาขายของผลิตภัณฑ์การจัดพานพุ่มที่สำเร็จได้อย่างเหมาะสม

2.2.8 จัดแสดงผลิตภัณฑ์พานพุ่มเพื่อจัดจำหน่าย

2.3 ครูให้นักเรียนตรวจสอบความรู้จากการศึกษาไปความรู้ที่ครูแจกให้นักเรียนแต่ละคน ศึกษาเกี่ยวกับการจัดพานพุ่มเพื่อจำหน่าย ได้แก่ ขั้นตอนการย้อมสีดอกบานไม่รู้โรย เตรียมวัสดุ - อุปกรณ์สำหรับจัดพานพุ่มเพื่อจำหน่ายได้ จัดทำพานพุ่มเพื่อจัดจำหน่ายได้เหมาะสมกับความต้องการของตลาด การประมาณการใช้ดอกไม้ และวัสดุต่าง ๆ จัดแสดงผลิตภัณฑ์พานพุ่มเพื่อจัดจำหน่ายได้

### 3. ขั้นนำเสนอผลการศึกษา

นักเรียนแต่ละคนในกลุ่ม ช่วยกันสรุปแนวความคิดจากการศึกษาไปความรู้ และนำมาวางแผนการทำงานเสนอผลงานให้กลุ่มอื่น

### 4. ขั้นปฏิบัติงาน

4.1 ให้นักเรียนแต่ละคน ศึกษาใบมอบหมายงาน เรื่อง การจัดพานพุ่มเพื่อจัดจำหน่าย

4.2 ให้นักเรียนแต่ละคนในกลุ่ม ช่วยกันออกแบบพานพุ่มสำหรับใช้เป็นของที่ระลึกและบริการจัดจำหน่าย เพื่อใช้ในโอกาสต่าง ๆ (ตามใบมอบหมายงานประจำชุดการสอนที่ 5)

4.3 ให้นักเรียนแต่ละคน จัดพานพุ่มคนละ 1 พาน ตามมติที่ประชุมกลุ่ม (ตามใบมอบหมายงานประจำชุดการสอนที่ 5)

4.4 ให้นักเรียนแต่ละคนในกลุ่มช่วยกัน นำพานพุ่มที่จัดเสร็จเรียบร้อยแล้ว มาจัดร้านจำหน่ายพานพุ่ม และรับบริการจัดพานพุ่ม (ตามใบมอบหมายงานประจำชุดการสอนที่ 5)

### 5. ขั้นนำเสนอผลการปฏิบัติ

5.1 จัดแสดงและนำเสนอการขายผลิตภัณฑ์พานพุ่มที่สำเร็จมาให้แก่นักเรียน นักศึกษา คณะครู – อาจารย์ และผู้ที่สนใจ

5.2 ครูและนักเรียนร่วมกันอภิปรายการจัดทำพานพุ่ม ตามลำดับขั้นตอนเริ่มตั้งแต่ การเตรียมขั้นตอนการจัดพานพุ่มเพื่อจัดจำหน่าย เลือกและจัดทำบรรจุภัณฑ์สำหรับใส่พานพุ่ม เพื่อจัดจำหน่าย คำนวณต้นทุนการจัดทำพานพุ่มเพื่อจัดจำหน่าย และตั้งราคาขายพานพุ่ม เพื่อจัดจำหน่าย

### 6. ขั้นการประเมินผลงาน

6.1 ประเมินผลงานการจัดพานพุ่มเพื่อจัดจำหน่ายของนักเรียนแต่ละกลุ่ม ตามแบบประเมินผลภาคปฏิบัติ (กระบวนการทำงาน และผลงานสำเร็จ)

6.2 ให้นักเรียนแต่ละกลุ่มประเมินผลงานของกลุ่มตนเอง และกลุ่มอื่น ๆ ตามแบบประเมินผลภาคปฏิบัติ (กระบวนการทำงาน และผลงานสำเร็จ)

6.3 ครูและนักเรียนร่วมกันประเมินผลงานทำงาน ตรวจสอบผลงานพร้อมติ – ชม และเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงแก้ไขผลงานและการทำงานให้ดีขึ้น

6.4 ครูและนักเรียนช่วยกัน สรุปเนื้อหาสาระ การจัดพานพุ่มเพื่อจัดจำหน่าย แล้วจดบันทึกข้อมูลลงในสมุดบันทึก เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติในครั้งต่อไป

### สื่อการเรียนรู้การสอน

1. พานพุ่ม ใว้เสร็จ (ที่วางขายในท้องตลาดทั่วไป)
2. ใบความรู้ ประจำชุดการสอนที่ 5 เรื่อง การจัดพานพุ่มเพื่อจัดจำหน่าย
3. ใบมอบหมายงานประจำชุดการสอนที่ 5 เรื่อง การจัดพานพุ่มเพื่อจัดจำหน่าย
4. แบบประเมินผลภาคปฏิบัติ (กระบวนการทำงาน)
5. แบบประเมินผลภาคปฏิบัติ (ผลงานสำเร็จ)

### การวัดผลและประเมินผล

1. การสังเกตจากกระบวนการทำงาน จากการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ดังนี้
 

- การจัดเตรียมวัสดุ – อุปกรณ์	3	คะแนน
- การวางแผนการทำงานเป็นกลุ่ม	3	คะแนน
- การปฏิบัติงานการจัดพานพุ่มตามขั้นตอน	3	คะแนน
- ความสะอาดขณะปฏิบัติงาน และการเก็บรักษาอุปกรณ์	3	คะแนน
- เสร็จทันเวลา	3	คะแนน
  2. ตรวจสอบงานที่มอบหมายให้ จัดพานพุ่มเพื่อจำหน่าย โดยพิจารณาถึงสิ่งต่อไปนี้
 

- ขนาด รูปทรง สัดส่วน สีสันท	3	คะแนน
- ความประณีตและสวยงาม	3	คะแนน
- ความคิดสร้างสรรค์การจัดพานพุ่ม	3	คะแนน
- การคิดต้นทุนและการตั้งราคาขาย	3	คะแนน
- การจัดวางสินค้าเพื่อจัดจำหน่าย	3	คะแนน
-

### หนังสืออ้างอิง

- กรมอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ. (2541). *หนังสือเรียน วิชาการจัดการธุรกิจงานดอกไม้ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)*. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาครูอาชีวศึกษา.
- จันทนา สุวรรณมาลี. (2539). *การจัดพาน (ดอกไม้สด)*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ประไพศรี อินทรองพล. (ม.ป.ป.). *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- สุมาลี ไกรศรีศิลป์. (ม.ป.ป.). *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือเมืองไทย.
- สมพร ยิ่งเจริญ. (2540). *การจัดดอกไม้สด*. กรุงเทพฯ: 21 เซ็นจูรี่.

## แบบประเมินผลภาคปฏิบัติ

(ด้านกระบวนการและผลงานสำเร็จ)

เรื่อง การจัดพานพุ่มเพื่อจำหน่าย

---

1. งาน การจัดพานพุ่มเพื่อจำหน่าย
2. ขอบข่ายงาน กำหนดให้นักเรียนแบ่งกลุ่ม (กลุ่มละ 4 - 5 คน) ปฏิบัติงานดังนี้
  - 2.1 จัดทำพานพุ่มเพื่อจำหน่าย สำหรับใช้ในโอกาสต่างๆ ดังนี้
    - สำหรับเป็นของที่ระลึก เช่น เนื่องในโอกาสขึ้นปีใหม่ วันแม่แห่งชาติ ฯลฯ
    - สำหรับตั้งโต๊ะหมู่บูชา
  - 2.2 ร่วมกันวางแผนการช่วยกันออกแบบจัดพานพุ่ม เพื่อจัดจำหน่าย
  - 2.3 ลงมือจัดพานพุ่ม (คนละ 1 พาน)
    - เตรียมวัสดุ – อุปกรณ์สำหรับใช้จัดพานพุ่ม
    - การลงมือปฏิบัติการจัดพานพุ่ม
    - การเก็บรักษาพานพุ่มระหว่างรอการใช้งาน
  - 2.4 จัดเก็บวัสดุ – อุปกรณ์ ที่ใช้งาน
  - 2.5 คิดคำนวณต้นทุนค่าใช้จ่ายในการจัดพานพุ่ม เพื่อจัดจำหน่าย
  - 2.6 ตั้งราคาขายพานพุ่มที่จะจัดจำหน่าย
  - 2.7 ส่งผลงานสำเร็จและช่วยเพื่อนในห้องจัดแสดงร้านจำหน่ายพานพุ่ม
3. เกณฑ์การพิจารณาตรวจให้คะแนน (ด้านกระบวนการและผลงานสำเร็จ) ดังนี้
  - 3.1 กระบวนการทำงาน (15 คะแนน)
    - การจัดเตรียมวัสดุ – อุปกรณ์ 3 คะแนน
    - การวางแผนการทำงานเป็นกลุ่ม 3 คะแนน
    - การปฏิบัติงานการจัดพานพุ่มตามขั้นตอน 3 คะแนน
    - ความสะอาดขณะปฏิบัติงาน และการเก็บรักษาอุปกรณ์ 3 คะแนน
    - เสร็จทันเวลา 3 คะแนน

### 3.2 ผลงานสำเร็จ (15 คะแนน) ดังนี้

- ขนาด รูปทรง สัดส่วน สี สัน 3 คะแนน
- ความประณีตและสวยงาม 3 คะแนน
- ความคิดสร้างสรรค์การจัดพานพุ่ม 3 คะแนน
- การคิดต้นทุนและการตั้งราคาขาย 3 คะแนน
- การจัดวางสินค้าเพื่อจัดจำหน่าย 3 คะแนน

## เกณฑ์การประเมินผลภาคปฏิบัติ (กระบวนการทำงาน)

รายการสังเกต	ระดับพฤติกรรม		
	1 = ต้องปรับปรุง	2 = พอใช้	3 = ดี
1. เตรียมวัสดุ – อุปกรณ์	- เตรียมวัสดุ – อุปกรณ์และบริเวณการจัดพานพุ่ม ไม่ได้สัดส่วนที่เหมาะสมในการใช้งาน	- เตรียมวัสดุ – อุปกรณ์และบริเวณการจัดพานพุ่ม ได้สัดส่วนที่เหมาะสม แต่ไม่สะดวกในการใช้งาน	- เตรียมวัสดุ – อุปกรณ์และบริเวณการจัดพานพุ่ม ได้สัดส่วนที่เหมาะสม และมีความคล่องตัวในการทำงาน
2. การวางแผนการทำงาน กลุ่ม	สมาชิกในกลุ่มต่างคนต่างทำงาน และไม่ให้ความร่วมมือในการแสดงความคิดเห็น ใดๆ และเมื่อคนทำงานเสร็จแล้ว จะไม่ช่วยเพื่อน	สมาชิกในกลุ่มแบ่งงานทำตามที่ได้รับมอบหมายงาน ตามคำสั่งของหัวหน้ากลุ่ม จนกระทั่งงานสำเร็จ	สมาชิกในกลุ่มแบ่งงานทำมีการประชุมและร่วมกันอภิปรายแสดงความคิดเห็น และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ทำงานจนเสร็จสิ้นเรียบร้อย
3. การปฏิบัติงานการจัดพานพุ่มตามขั้นตอน	- ไม่ออกแบบการจัดพานพุ่มไว้ล่วงหน้าก่อนลงมือ - ออกแบบและจัดพานพุ่มไปพร้อมๆ กัน - ระหว่างและหลังจากจัดพานพุ่มไม่ตรวจสอบแก้ไข - คิดคำนวณประมาณการค่าใช้จ่ายในการจัดพานพุ่ม	- ออกแบบการจัดพานพุ่มก่อนลงมือจัดพานพุ่ม - จัดพานพุ่มตามแบบที่ออกแบบ - ระหว่างและหลังจากจัดพานพุ่มตรวจสอบและแก้ไข - คิดคำนวณประมาณการค่าใช้จ่ายในการจัดพานพุ่ม	- ออกแบบการจัดพานพุ่มก่อนลงมือจัดพานพุ่ม - จัดพานพุ่มตามแบบที่ออกแบบ - ระหว่างและหลังจากจัดพานพุ่มตรวจสอบและแก้ไข - คิดคำนวณประมาณการค่าใช้จ่ายในการจัดพานพุ่ม
4. ความสะอาดขณะปฏิบัติงาน และการเก็บรักษาอุปกรณ์	ไม่ทำ ความสะอาดขณะปฏิบัติงาน และไม่เก็บรักษาอุปกรณ์เข้าที่หลังจากใช้งานเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว	ทำความสะอาดขณะปฏิบัติงาน และเก็บรักษาอุปกรณ์หลังจากใช้งานเสร็จ แต่ไม่นำเก็บเข้าที่ให้เรียบร้อย	ทำความสะอาดขณะปฏิบัติงาน และการเก็บรักษาอุปกรณ์หลังจากใช้งานเสร็จเรียบร้อยและเก็บเข้าที่เป็นหมวดหมู่
5. เสร็จทันเวลา	ทำงาน ไม่เสร็จทันเวลาที่กำหนด ไม่มีเวลาตรวจสอบผลงานที่สำเร็จ	ทำงานเสร็จทันเวลาพอดี ไม่มีเวลาตรวจสอบผลงานที่สำเร็จ	ทำงานเสร็จทันเวลา มีการตรวจสอบผลงานที่สำเร็จ

## เกณฑ์การประเมินผลภาคปฏิบัติ (ผลงานสำเร็จ)

รายการสังเกต	ระดับพฤติกรรม		
	1 = ต้องปรับปรุง	2 = พอใช้	3 = ดี
1. ขนาด รูปทรง สัดส่วน สี สัน	ขนาด รูปทรงไม่ได้สัดส่วน ในการใช้งาน และสี สันใช้สีที่ไม่สดใส ไม่ดึงดูดความสนใจผู้ซื้อ	ขนาด รูปทรง ไม่ได้สัดส่วน เหมาะสมใช้งาน หรือให้สี สัน ไม่ดึงดูดความสนใจผู้ซื้อ	ขนาด รูปทรง ได้สัดส่วน ที่มั่นคง เหมาะสมสำหรับนำไปใช้งาน ได้นาน ให้สี สันดึงดูดความสนใจแก่ผู้ซื้อ
2. ความประณีตและความสวยงาม	ไม่คัดเลือกกลีบดอกไม้หรือวัสดุอื่นๆ ที่นำมาจัดพานปักเรียงทำให้มีขนาดไม่เท่ากัน และจัดเรียงอย่างไม่เป็นระเบียบ	คัดเลือกกลีบดอกไม้หรือวัสดุอื่น ๆ ที่มีขนาดใหญ่เท่า ๆ กันและปักเรียงกลีบเป็นระเบียบ ไม่สลับหว่างกลีบ	คัดเลือกกลีบดอกไม้หรือวัสดุอื่น ๆ ขนาดเล็กกลาง, ใหญ่ มีการปักเรียงสลับหว่างอย่างเป็นระเบียบ
3. ความคิดสร้างสรรค์การจัดพานพุ่ม	จัดพานพุ่มเพื่อจำหน่ายตามรูปแบบที่มีในท้องตลาด ไม่พัฒนาผลิตภัณฑ์การจัดพานพุ่มในรูปแบบใหม่ ๆ	จัดพานพุ่มตามรูปแบบที่มีในท้องตลาด และจัดหาบรรจุภัณฑ์ใส่พานพุ่มได้เหมาะสมสำหรับจัดจำหน่าย	จัดพานพุ่มรูปแบบต่างๆ เพื่อจัดจำหน่ายในท้องตลาด พร้อมจัดหาบรรจุภัณฑ์ ใส่พานพุ่มได้เหมาะสมน่าสนใจ
4. การคิดต้นทุนและการตั้งราคาขาย	ขาดรายการวัสดุ ที่ใช้ มากกว่า 2 รายการขึ้นไป และไม่รวมค่าแรงหรือค่าฝีมือการจัด และตั้งราคาขายต่ำกว่าราคาเป็นจริง	คิดต้นทุนการจัดพานพุ่มที่ครบวงจรกว่า 100%และตั้งราคาขายสูงหรือไม่คำนึงการจัดจำหน่ายงานฝีมือ	คิดคำนวณต้นทุนการจัดพานพุ่มได้ถูกต้องและตั้งราคาขายเหมาะสมตามหลักเกณฑ์ การจัดจำหน่ายงานฝีมือ
5. การจัดวางสินค้าเพื่อจัดจำหน่าย	การจัดวางพานพุ่มเพื่อจำหน่ายเฉพาะเทศกาลต่างๆ เท่านั้น ตามความต้องการของลูกค้า ไม่จัดแสดงสินค้าและ ให้แก่ลูกค้า ตัดสินใจเลือกซื้อเอง	การจัดวางพานพุ่มเพื่อจำหน่ายหลายรูปแบบให้ลูกค้าเลือกซื้อได้ตามความต้องการ จัดแสดงสินค้า แต่ไม่ใช่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ นำเสนอผลิตภัณฑ์สินค้าขายให้แก่ลูกค้า	การจัดวางพานพุ่มเพื่อจำหน่าย มีสื่อโฆษณา เชิญชวน จัดแสดงสินค้าที่น่าสนใจ นำเสนอการขายให้กับลูกค้าอย่างเต็มใจ ตามหลักเกณฑ์



## คำชี้แจงสำหรับนักเรียน

1. ตรวจสอบเอกสารที่นักเรียนได้รับครบถ้วนหรือไม่
  - 1.1 ใบมอบหมายงาน แต่ละกลุ่มจะได้รับ จำนวน 4 – 5 ชุด
  - 1.2 ใบความรู้ แต่ละกลุ่มจะได้รับ จำนวน 4 – 5 ชุด
  - 1.3 ใบกิจกรรม แต่ละกลุ่มจะได้รับ จำนวน 4 – 5 ชุด
2. ตัวแทนนักเรียนแต่ละกลุ่มแจกเอกสารที่ได้รับให้กับสมาชิกทุกคน
3. นักเรียนแต่ละกลุ่มช่วยกันเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดพานพุ่ม (ในคู่มือของ)
4. นักเรียนแต่ละกลุ่มช่วยกันคัดเลือก เตรียมวัสดุ และอุปกรณ์ใช้สำหรับทำโครงหุ่นพานพุ่ม (ครูจัดเตรียมไว้ให้ ได้แก่ โฟม ดินเหนียว ฯลฯ)
5. นักเรียนทุกคนอ่านเอกสารที่ครูแจกให้ ตามลำดับดังนี้
  - 5.1 ใบมอบหมายงาน
  - 5.2 ใบความรู้
  - 5.3 ใบกิจกรรม
6. เมื่อนักเรียนอ่านใบมอบหมาย และแต่ละเนื้อหาแล้ว นักเรียนจะต้องลงมือปฏิบัติงานตามกระบวนการกลุ่ม ซึ่งต้องมีความสามารถ ดังนี้
  - 6.1 เตรียมดอกบานไม่รู้โรยสำหรับย้อมสี
  - 6.2 ย้อมสีดอกบานไม่รู้โรย
  - 6.3 เตรียมวัสดุ อุปกรณ์สำหรับจัดพานพุ่มเพื่อจำหน่าย.
  - 6.4 จัดทำพานพุ่มเพื่อจัดจำหน่ายได้เหมาะสมกับความต้องการของตลาด
  - 6.5 คิดคำนวณประมาณการใช้ ดอกไม้ และวัสดุต่างๆ สำหรับใช้ในการจัดพานพุ่มเพื่อจำหน่าย
  - 6.6 กำหนดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการจัดพานพุ่มเพื่อจำหน่าย
  - 6.7 ตั้งราคาขายของผลิตภัณฑ์การจัดพานพุ่มที่สำเร็จ ได้อย่างเหมาะสม
  - 6.8 จัดแสดงผลิตภัณฑ์พานพุ่ม เพื่อจำหน่าย

**ใบมอบหมายงานประจำชุดการสอนที่ 5**

วิชา 24012308 (ดอกไม้สด 1) ระดับชั้น ปวช. ปีที่ 2 แผนกคหกรรมทั่วไป  
เรื่อง การจัดพานพุ่ม เพื่อจัดจำหน่าย

---

**จุดประสงค์การเรียนรู้** เมื่อจบกิจกรรมการเรียนการสอน นักเรียนสามารถปฏิบัติสิ่งต่อไปนี้ได้

1. เตรียมดอกบานไม่รู้โรยสำหรับข้อมสี
2. ข้อมสีดอกบานไม่รู้โรย
3. เตรียมวัสดุ อุปกรณ์สำหรับจัดพานพุ่มเพื่อจำหน่าย.
4. จัดทำพานพุ่มเพื่อจัดจำหน่ายได้เหมาะสมกับความต้องการของตลาด
5. คิดคำนวณประมาณการใช้ ดอกไม้ และวัสดุต่าง ๆ สำหรับใช้ในการจัดพานพุ่มเพื่อจำหน่าย
6. กำหนดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการจัดพานพุ่มเพื่อจำหน่าย
7. ตั้งราคาขายของผลิตภัณฑ์การจัดพานพุ่มที่สำเร็จได้อย่างเหมาะสม
8. จัดแสดงผลิตภัณฑ์สินค้าของพานพุ่มที่สำเร็จเพื่อจำหน่าย

**งานที่กำหนด** มีดังนี้ คือ

1. นักเรียนศึกษาใบความรู้ เรื่อง การจัดพานพุ่ม เพื่อจัดจำหน่าย
2. นักเรียนจัดกลุ่มละ 4 - 5 คน ปฏิบัติงานดังนี้
  - 2.1 ร่วมกันวางแผนและออกแบบการจัดพานพุ่มพานพุ่มเพื่อจัดจำหน่าย คนละ 1 พาน. (ไม่จำกัดขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางของพาน)
  - 2.2 เตรียมวัสดุ – อุปกรณ์สำหรับการจัดพานพุ่ม (ครูมีวัสดุ – อุปกรณ์ให้นักเรียนเลือกใช้ได้ตามความต้องการ และความคิดเห็นของสมาชิกกลุ่ม)
  - 2.3 ลงมือจัดทำโครงหุ่น (ใช้วัสดุที่ครูจัดหามาให้นักเรียนเท่านั้น)
  - 2.4 ปีก หรือ เรียงดอกไม้ หรือวัสดุอื่น ลงบนโครงหุ่น
  - 2.5 เมื่อจัดเสร็จเรียบร้อยแล้ว เก็บรักษาพานพุ่มระหว่างรอการใช้งาน
  - 2.6 ช่วยกันจัดเก็บและทำความสะอาดวัสดุ-อุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดพานพุ่มขณะและหลังปฏิบัติงานให้เรียบร้อย
  - 2.7 คิดคำนวณต้นทุนค่าใช้จ่ายในการจัดพานพุ่ม เพื่อจัดจำหน่ายในครั้งนี้
  - 2.8 สรุปผล และนำผลงานมาจัดร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์พานพุ่มร่วมกับเพื่อนใน

ชั้นเรียน

## ใบความรู้ประจำชุดการสอนที่ 5

### เรื่อง การจัดพานพุ่มเพื่อจัดจำหน่าย

การจัดพานพุ่ม เป็นงานฝีมือประเภทการจัดดอกไม้ของไทยแบบหนึ่ง que แสดงถึงศิลปะ-วัฒนธรรมไทย ใช้สำหรับจัดตั้งโต๊ะหมู่บูชาเป็นพุทธบูชา เป็นเครื่องราชสักการะในงานพิธีต่าง ๆ ตลอดจนการประดิษฐ์เป็นของที่ระลึก เป็นต้น ในท้องตลาดมีผู้บริโภคนานาจำนวนมาก แสงหาพานพุ่มสำหรับนำไปใช้งานในโอกาสต่าง ๆ วัสดุที่นำมาจัดทำพานพุ่มนั้น มักจะทำมาจากสารสังเคราะห์ จำพวกพลาสติก โฟม ทั้งนี้สามารถนำวัสดุที่มีในท้องถิ่น เช่น ดอกบานไม่รู้โรย เมล็ดข้าวเปลือก กระดาษสา ผ้าตาเงิน ตาดทอง เป็นต้น มาใช้จัดทำพานพุ่ม เพื่อลดต้นทุนและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่างๆไม่ซ้ำแบบใคร จะเห็นว่าการจัดพานพุ่มเป็นการสร้างงานและรายได้ในการประกอบอาชีพอิสระอีกแนวทางหนึ่ง ดังนั้นจึงจำเป็นต้องทราบวิธีการและหลักการตลาดมาใช้ในการดำเนินการ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่จะขยายธุรกิจการจัดพานพุ่มให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้คมีคุณค่าแก่และสนองความต้องการของลูกค้าได้

วัสดุที่นำมาใช้จัดพานพุ่มเพื่อจัดจำหน่าย ในท้องถิ่นมีมากมาย ดังได้กล่าวมาข้างต้น วัสดุที่นำมาใช้ ควรคำนึงถึง ความคงทน การนำไปใช้งานอย่างมี คุณค่าแก่ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการเก็บรักษาและการเคลื่อนย้าย ดังนั้นการนำดอกไม้ที่มีในท้องถิ่น เช่น ดอกบานไม่รู้โรย เป็นต้น ให้ยืดอายุการใช้งานให้นานขึ้น สามารถเก็บได้นานถึง 1-2 ปี โดยนำดอกไม้มาข้อมสีและตากให้แห้ง ก่อนนำมาจัดพานพุ่ม มีวิธีการและขั้นตอนดังนี้

#### 1. วิธีการข้อมสีดอกบานไม่รู้โรย มีขั้นตอน ดังนี้

##### 1.1 การเตรียมวัสดุ - อุปกรณ์ในการข้อมสี

- 1.1.1 ดอกบานไม่รู้โรยสีขาวตัดแต่งและ เสียบไม้กลัด
- 1.1.2 สีข้อมชนิดผง
- 1.1.3 น้ำเปล่า
- 1.1.4 กระดาษหนังสือพิมพ์
- 1.1.5 มีคบาง ๆ หรือคัตเตอร์
- 1.1.6 ตะแกรงหรือถาด
- 1.1.7 กะละมังเคลือบ
- 1.1.8 ทัพพีโปร่ง
- 1.1.9 เตา

## 1.2 วิธีการข้อมคอกบานไม่รู้โรย มีขั้นตอนดังนี้

1.2.1 นำน้ำใส่ในกะละมังเคลือบตั้งน้ำไฟ พอเดือด ละลายสีข้อมใส่ลงในกะละมังคนให้เข้ากัน

1.2.2 นำคอกบานไม่รู้โรย 2-3 คอก ทดลองจุ่มสีข้อมดูว่า สีคอกบานไม่รู้โรย ได้สีที่ต้องการหรือไม่ ถ้าสีอ่อนให้เติมสีข้อมลงไปผสมอีก

1.2.3 นำคอกบานไม่รู้โรยที่เตรียมไว้ใส่กะละมังสีข้อม ในข้อ 2.3 คนให้คอกบานไม่รู้โรยติดสีทั่วทุกคอก ประมาณ 3-5 นาที

1.2.4 ตักขึ้นให้สะเด็ดน้ำ แล้วจึงใส่ลงในตะแกรงที่ปูด้วยกระดาษหนังสือพิมพ์ เกลี่ยให้กระจายทั่วกัน แล้วนำไปตากแดด 2-3 วัน

## 2. การจัดทำพานพุ่มเพื่อจัดจำหน่าย

การจัดทำพานพุ่มเพื่อจัดจำหน่าย ทำเช่นเดียวการจัดพานพุ่มที่ได้ศึกษามาแล้ว มีหลายรูปแบบ แต่ผู้จัดทำพานพุ่มจะต้องคำนึงความต้องการของผู้บริโภค ในรูปแบบที่หลากหลายในการนำไปใช้ ในโอกาสต่าง ๆ เช่น นำไปเป็นของที่ระลึก นำไปบูชาพระรัตนตรัย บนหิ้ง หรือบนโต๊ะหมู่บูชา

การจัดจำหน่ายพานพุ่ม จะต้องอาศัยหลักการตลาด ในการดำเนินงาน ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมดังนี้ คือ

2.1 การวิจัยตลาด (Marketing Research) เป็นการจัดหาและจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์แนวโน้มการจัดจำหน่ายและการขาย การโฆษณา การดำเนินงาน การศึกษาคู่แข่งในตลาดจนพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการแสวงหา และเลือกซื้อผลิตภัณฑ์พานพุ่มทั้งในปัจจุบันและตัดสินใจในการวางแผนการจัดทำพานพุ่ม หรือกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดได้อย่างถูกต้องอนาคต เป็นต้น เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาประกอบการ

จากการสำรวจสภาพความต้องการของผู้บริโภคเลือกซื้อผลิตภัณฑ์พานพุ่มทั้งในปัจจุบันและอนาคต พบว่าผู้บริโภคที่มีอายุ 35 ปีขึ้นไป ที่มีความรู้ ความเข้าใจศิลปวัฒนธรรมไทยจะเลือกซื้อยังมีความต้องการพานพุ่มที่มีความประณีตสวยงาม มีไว้สำหรับนำไปใช้งานรัฐพิธี และศาสนพิธี เช่น นำมาใช้บูชาพระรัตนตรัย มอบเป็นของที่ระลึกสำหรับผู้ใหญ่ ในวันแม่แห่งชาติ เป็นต้น

## 2.2 การวางแผนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Planning and Development)

ควรมีการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคอยู่เสมอ ตลาดจึงจะเกิดการยอมรับ ทำให้สามารถจำหน่ายได้ จึงต้องมีการวางแผนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามขั้นตอนต่อไปนี้

2.2.1 การออกแบบและการวางแผนการจัดพานพุ่มตามวัตถุประสงค์ในการผลิต ควรศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของผู้บริโภค ช่องทางการจำหน่ายจากแหล่งต่าง ๆ มาประกอบการพิจารณาการออกแบบ และวางแผนการจัดพานพุ่มเพื่อจำหน่าย ในรูปแบบต่าง ๆ จำนวนปริมาณเท่าใดในการผลิต จำหน่ายให้ใคร และผลิตเมื่อไร

2.2.2 การเลือกใช้วัสดุ- อุปกรณ์ในการจัดพานพุ่มที่ใช้ให้ดีมีคุณค่าต่อผลิตภัณฑ์ การจัดพานพุ่ม และไม่ทำลายต่อสิ่งแวดล้อม สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า

2.2.3 ผลิตการจัดพานพุ่มเพื่อจำหน่ายตามรูปแบบที่กำหนด และควบคุมการผลิต ให้ได้ผลงานตามมาตรฐานกำหนดทางด้านฝีมือ ความประณีต โดยผ่านกระบวนการควบคุม คุณภาพทุกขั้นตอน คือตั้งแต่การเตรียมวัสดุ- อุปกรณ์ การจัดพานพุ่ม (การขึ้นโครงหุ่น การปัก ดอกไม้ และการจัดตกแต่ง) การเก็บรักษา พานพุ่มให้คงทนนาน

2.2.4 การตรวจสอบตลาด เมื่อผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด ผู้ผลิตจะต้องเก็บรวบรวม ข้อมูลความต้องการของผู้บริโภค ว่าต้องการพานพุ่มรูปแบบลักษณะใด สีสนใด ขนาดใด และนำไปใช้ในโอกาสใด ณ สถานที่ใด

2.2.5 การพัฒนาผลิตภัณฑ์การจัดพานพุ่ม ควรสอบถามข้อมูลและ สังเกต พฤติกรรมการเลือกซื้อ ของผู้บริโภคในท้องตลาด ว่ามีความต้องการพานพุ่มลักษณะใด นำไปใช้ในงานโอกาสใด จะต้องสรรหากรรมวิธีการจัดพานพุ่มที่มีความคิดสร้างสรรค์สร้างรูปแบบใหม่ ๆ ให้เป็นที่พอใจ และตรงตามความต้องการของผู้บริโภคอยู่เสมอ

### 2.3 การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย (Advertising and Sales Promotion)

การโฆษณา (Advertising) หมายถึง การให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ทำให้เป็นที่รู้จักและยอมรับแก่ผู้บริโภคได้อย่างกว้างขวาง จะต้องเลือกข้อความต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับ ลักษณะผู้บริโภค กลุ่มเป้าหมาย เวลาที่จะสื่อความหมาย การทำสื่อโฆษณา สามารถกระทำได้ โดยการใช้ใบปลิว แคตตาล็อก แผ่นพับ แผ่นโปสเตอร์ เป็นต้น โฆษณาประเภทนี้จะต้องสร้างความสนใจ ใช้ข้อความกระชับ ชัดเจน สีสนสวยงามสะดุดตา จึงจะได้ผลเต็มที่

การส่งเสริมการขาย (Sales Promotion) เป็นกิจกรรมที่มีจุดหมายที่จะบอกให้ผู้ซื้อทราบถึงเรื่องราวต่าง ๆ เกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ที่จะมีการสร้างความสนใจให้กับผู้บริโภค ตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

- สร้างความสะดุดใจ (Attention)
- เรียกร้องความสนใจ (Interest)
- กระตุ้นให้เกิดความต้องการ (Desire)
- สร้างความเชื่อมั่น (Conviction)
- ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อ (Action)

2.4 การกำหนดราคา (Pricing) เป็นการกำหนดมูลค่าของสินค้าออกมาในรูปแบบของตัวเงิน เพื่อก่อให้เกิดการซื้อขายแลกเปลี่ยนกันได้สะดวกมากขึ้น ราคาเป็นสิ่งสำคัญที่มีต่อการตัดสินใจของลูกค้า การตั้งราคาพานพุ่มให้ได้เหมาะสม ต้องพิจารณาจากปัจจัยประกอบหลายด้าน ดังนั้นจึงการกำหนดราคาการจัดพานพุ่มเพื่อจัดจำหน่าย มีขั้นตอน และวิธีการกำหนดราคาต่อไปนี้

#### 2.4.1 ขั้นตอนการกำหนดราคา มีดังนี้

2.4.1.1 ศึกษาผู้บริโภคเป็นกลุ่มเป้าหมาย ว่ามีความต้องการสินค้าลักษณะอย่างไร มีแรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อจากอะไรบ้าง ความถี่ในการซื้อมีมากน้อยเพียงใด จำนวนที่ซื้อแต่ละครั้งราคาที่สนใจจะซื้อหรือสามารถจะซื้อได้

2.4.1.2 ศึกษาความสัมพันธ์ของปริมาณความต้องการกับราคาในตลาดเป้าหมาย พิจารณาถึงปริมาณความต้องการสินค้าในระดับราคาที่ต่างกัน เพื่อหาแนวทางการกำหนดราคาตลาดเป้าหมาย ยอมรับในแต่ละราคา นำไปใช้ในการพิจารณาแนวทางในการกำหนดราคาต่อไป เช่น สินค้ากำหนดราคาไว้ที่ 50 บาทจะมีปริมาณความต้องการซื้อ 200 ชิ้น แต่กำหนดราคาไว้ที่ 60 บาท จะมีปริมาณความต้องการซื้อ 180 ชิ้น

2.4.1.3 พิจารณาการกำหนดราคาของกลุ่มแข่งขัน ว่ามีลักษณะอย่างไรผลที่ได้ได้รับมีมากน้อยเพียงใดเพียงใดโดยสอบถามจากพ่อค้าคนกลาง หรือโดยการสำรวจตลาด เพื่อนำข้อมูลเกี่ยวกับคู่แข่งเข้ามาเปรียบเทียบ ศึกษาความเป็นไปได้ในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์การจัดพานพุ่ม

2.4.1.4 ศึกษาต้นทุนในการผลิตสินค้าและต้นทุนการตลาด ศึกษาว่าการผลิตสินค้าในปริมาณที่ต้องการเสียต้นทุนไปจำนวนเท่าใด เพราะต้นทุนที่เสียไปต้องนำมาใช้ประกอบการกำหนดราคาสินค้า

2.4.1.5 การกำหนดราคาที่เหมาะสม เลือกราคาที่กำหนดให้สินค้าขึ้นมา 2-3 ระดับ เพื่อนำมาเปรียบเทียบกับผลตอบแทนที่จะได้รับว่าสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กิจการกำหนดมากที่สุดมีโอกาสความเป็นไปได้ในตลาดและความสามารถทำให้กิจการอยู่ได้ จะกำหนดราคาในระดับนั้น และสามารถปรับปรุงเปลี่ยนแปลงได้ เมื่อสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ทางการตลาดเปลี่ยนแปลงไป

2.4.2 ยุทธวิธีในการกำหนดราคา (Pricing Tactics) เมื่อกำหนดกลยุทธ์ในการกำหนดราคาได้แล้วว่าจะใช้กลยุทธ์แบบใดจากนั้น จะหาเทคนิควิธีการกำหนดราคา 4 วิธี ดังนี้ คือ

2.4.2.1 วิธีการตั้งราคาสูง เหมาะสำหรับสินค้าที่มีความแปลกใหม่ หรือสินค้าใหม่ที่ยังออกสู่ตลาดเป็นสินค้าที่มีคุณภาพดี และสร้างภาพจน์ที่ดีแก่ผลิตภัณฑ์ ช่วยลดความเสี่ยงต่อการประมาณต้นทุนผิด ชดเชยค่าใช้จ่ายในช่วงแนะนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด ทำให้กิจการได้กำไรสูง และมีโอกาสคืนทุนเร็วขึ้น

2.4.2.2 วิธีตั้งราคาต่ำเพื่อเจาะตลาด เพื่อต้องการเพิ่มการครองส่วนตลาดและขจัดคู่แข่ง ขู่ทวิธีแสวงหาส่วนแบ่งตลาดให้มากขึ้น จำหน่ายในปริมาณมากได้ลูกค้าจำนวนมาก แต่ได้กำไรต่อหน่วยต่ำ หวังประโยชน์กำไรรวมมากจากปริมาณขายสูง เหมาะสำหรับผลิตภัณฑ์การจับพานุ่มที่มีอายุยาวนาน

2.4.2.3 วิธีการกำหนดราคาในเชิงจิตวิทยา เป็นการกำหนดราคาที่น่าสนใจ ความรู้ทางจิตวิทยาเข้าช่วย โดยศึกษาจิตวิทยาของผู้ซื้อแล้วนำมาหาวิธีการกำหนดราคาสินค้าที่จะทำให้ผู้ซื้อมีความรู้สึกอยากซื้อ ราคาไม่แพงมีคุณค่า

2.4.2.4 การกำหนดราคาแบบให้ส่วนลด มีการกำหนดราคาสินค้า เพื่อให้การให้ส่วนลดแก่ผู้ซื้อในกรณีต่าง ๆ เช่น ส่วนลดการค้า ส่วนลดปริมาณ และส่วนลดตามฤดูกาล

2.4.3 วิธีการกำหนดราคา มี 3 วิธี คือ

2.4.3.1 วิธีการกำหนดราคาโดยมุ่งที่ต้นทุน การกำหนดราคาของร้านค้าส่งและร้านค้าปลีก จะใช้ทุนต่อหน่วยของสินค้าหรือบริการที่ซื้อมาเป็นฐานในการกำหนดราคาขาย เรียกว่า การกำหนดราคาโดยส่วนบวกเพิ่ม (Markup) กำหนดไว้ 3 แบบ คือ ดังนี้

- 1) กำหนดเป็นจำนวนที่แน่นอน เช่น 3 บาท 10 บาท เป็นต้น
- 2) กำหนดเป็นร้อยละจากต้นทุนของสินค้า เช่น 15%, 20% ของต้นทุนต่อหน่วย
- 3) กำหนดเป็นร้อยละจากราคาขายหรือยอดขาย เช่น 33% , 35%ของราคาขายหรือยอดขาย

$$\text{ราคาขาย} = \text{ต้นทุนต่อหน่วย} + \text{กำไร (ส่วนเพิ่ม)}$$

2.4.3.2 วิธีการกำหนดราคาของผู้ผลิตสินค้า ในการดำเนินการผลิตสินค้า ต้องหาราคาต้นทุนต่อหน่วยของสินค้า ประกอบด้วย ต้นทุนจากวัตถุดิบ ค่าแรงงาน และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในการผลิต การกำหนดราคาขายสินค้า ใช้หลักเกณฑ์การคำนวณหาต้นทุนต่อหน่วยแล้วเพิ่มกำไรที่ต้องการ จะได้ราคาขาย ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ต้นทุนรวม} &= \text{ค่าวัตถุดิบ} + \text{ค่าแรงงาน} + \text{ค่าใช้จ่ายในการผลิต} \\ \text{ราคาค่าต้นทุน (รายชิ้น)} &= \frac{\text{ค่าวัตถุดิบ} + \text{ค่าแรงงาน} + \text{ค่าใช้จ่ายในการผลิต}}{\text{จำนวนสินค้าที่ผลิตได้}} \\ \text{ราคาขาย (ต่อชิ้น)} &= \text{ราคาค่าต้นทุน(รายชิ้น)} + (\% \text{ ของราคาค่าต้นทุนรายชิ้น}) \end{aligned}$$

2.4.3.3 วิธีการตั้งราคาต่ำ เป็นวิธีการกำหนดราคาไว้ให้ต่ำเท่าที่ทำได้ ตั้งแต่เมื่อเริ่มแนะนำสินค้าเข้าสู่ตลาด และเพื่อให้ผู้ที่มีอิทธิพลประเภนี้ได้ซื้อไปจัดประดับตกแต่งบ้าน เป็นของขวัญของที่ระลึกแก่ญาติมิตร เพื่อนฝูง และถ้าตั้งราคาไม่สูงมากเกินไป ก็จะจำหน่ายได้จำนวนมากการจัดพานพุ่ม จะต้องมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ เช่น เดียวกับการผลิตสินค้าประเภทอื่น ๆ ที่จะต้องประกอบด้วย ค่าวัสดุ- อุปกรณ์ ค่าแรงงานและค่าระดับฝีมือ ในการจัดทำพานพุ่ม ดังนั้น การตั้งราคาขาย ควรคิดจาก

$$\text{ราคาขาย} = \text{ค่าวัสดุ} + \text{ค่าแรงงาน} + \text{ค่าระดับฝีมือ}$$

2.5 การจัดจำหน่าย (Distributions) เป็นกิจกรรมที่จะช่วยให้การกระจายสินค้าจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภคเกิดประสิทธิภาพและทั่วถึง เพราะการจัดจำหน่ายจะทำให้ผลิตภัณฑ์กระจายไปยังสถานที่ที่ผู้บริโภคไปหาซื้อผลิตภัณฑ์ และอำนวยความสะดวกในการเลือกซื้อสินค้าแก่ผู้บริโภค เช่น การกำหนดช่องทางการจำหน่าย การกำหนดคนกลางที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

วิธีการจัดจำหน่าย เป็นการจัดหาแหล่งขาย ที่จะกระจายสินค้าไปยังยังตลาดเป้าหมายได้ คนกลางทุกประเภท รวมถึงสถาบันที่เข้ามาทำหน้าที่ขนส่งและเก็บรักษาสินค้า

ดังนั้น การตลาดในการจัดจำหน่ายจะเป็นตัวเชื่อมระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภคหรือผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ในตลาดธุรกิจ รูปแบบของการจัดจำหน่าย มีดังนี้

- 1) การจำหน่ายตรง (Direct Channel) ผู้ผลิตสินค้าแล้วจัดจำหน่ายไม่ผ่านคนกลางจำหน่ายได้เร็ว
- 2) การจำหน่ายทางอ้อม (Indirect Channel) ผู้ผลิตสินค้าแล้วพ่อค้าปลีกมารับไปขายอีกทีหนึ่ง จะไปตั้งราคาขายเองแล้วขายผู้บริโภคคนสุดท้ายอีกทีหนึ่ง
- 3) ผู้ผลิตอาจใช้หลาย ๆ เส้นทางรวมกัน (Combination Channel) ผู้ผลิตผลิตจำหน่ายเองบ้างและจำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลาง เพื่อความเหมาะสมทำให้มีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น



### หนังสืออ้างอิง

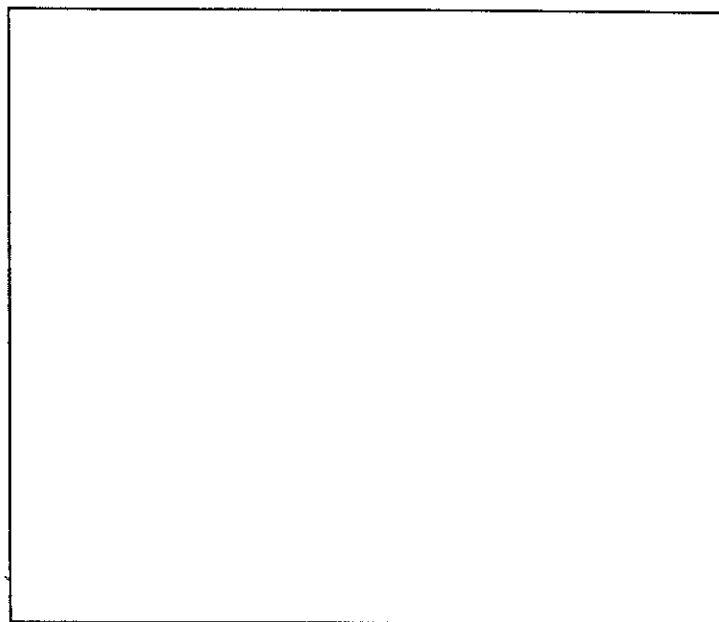
- กรมอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ. (2541). *หนังสือเรียน วิชาการจัดการธุรกิจงานดอกไม้ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)*. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาครูอาชีวศึกษา.
- จันทนา สุวรรณมาลี. (2539). *การจัดพาน (ดอกไม้สด)*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ประไพศรี อินทรองพล. (ม.ป.ป.). *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- สุมาลี ไกรศรีศิลป์. (ม.ป.ป.). *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือเมืองไทย.
- สมพร ชิงเจริญ. (2540). *การจัดดอกไม้สด*. กรุงเทพฯ: 21 เซ็นจูรี่.

ใบกิจกรรมประจำชุดการสอนที่ 5

เรื่อง การจัดพานพุ่มเพื่อจัดจำหน่าย

---

- คำสั่ง** 1. ช่วยกันวางแผนและออกแบบการจัดพานพุ่มเพื่อจัดจำหน่าย



ชื่อ พานพุ่ม .....

2. เตรียมวัสดุ – อุปกรณ์สำหรับใช้จัดพานพุ่มเพื่อจัดจำหน่าย มีอะไรบ้าง และปริมาณเท่าใด

2.1 .....

2.2 .....

2.3 .....

2.4 .....

2.5 .....

2.6 .....

2.7 .....

2.8 .....



## 6. คำนวณต้นทุน การจัดทำพานพุ่มเพื่อจัดจำหน่าย

ลำดับ ที่	รายการวัสดุ - อุปกรณ์ที่ใช้	จำนวน	ราคา (หน่วย)	รวมเป็นเงิน	หมายเหตุ
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					
รวมราคาดำเนินทุน					

## 7. ตั้งราคาขายพานพุ่ม เพื่อจัดจำหน่าย คิดคำนวณจาก

ราคาขาย = ..... + ..... + .....

.....

8. เมื่อนักเรียนทำพานพุ่มเพื่อจัดจำหน่ายเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว มีแนวทางในการจัดจำหน่ายอย่างไร

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

## ภาคผนวก ง

แบบทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน  
เฉลยแบบทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

แบบประเมินภาคปฏิบัติวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง การจัดพานพุ่ม  
ระดับชั้นปวช.ปีที่ 2 แผนกวิชาคหกรรมทั่วไป

---

1. งาน การจัดพานพุ่ม
2. ขอบข่ายงาน กำหนดให้นักเรียนแต่ละคน
  - 2.1 จัดพานพุ่มตามที่จับฉลากได้ คนละ 1 พาน ซึ่งกำหนดให้ ดังนี้
    - พานพุ่มสำหรับใช้ในงานศาสนพิธี
    - พานพุ่มสำหรับเป็นเครื่องราชสักการะ
    - พานพุ่มสำหรับเป็นของที่ระลึกในโอกาสต่าง ๆ
  - 2.2 คิดต้นทุนการจัดทำและ ตั้งราคาขายพานพุ่มเท่าใด เมื่อนำไปจัดจำหน่าย
  - 2.3 การจัดทำพานพุ่ม
    - ออกแบบการจัดพานพุ่ม
    - เตรียมวัสดุ – อุปกรณ์สำหรับใช้จัดพานพุ่ม
    - การลงมือปฏิบัติการจัดพานพุ่ม
    - การเก็บรักษาพานพุ่มระหว่างรอการใช้งาน
  - 2.4 จัดเก็บวัสดุ – อุปกรณ์ ที่ใช้งาน
  - 2.5 จัดส่งผลงานสำเร็จและการคิดต้นทุนการจัดทำและ ตั้งราคาขายพานพุ่ม
3. เกณฑ์การพิจารณาตรวจให้คะแนน
  - 3.1 กระบวนการทำงาน (15 คะแนน) ดังนี้
 

- การวางแผนการทำงาน	3	คะแนน
- การเตรียมวัสดุ – อุปกรณ์	3	คะแนน
- การปฏิบัติงานการจัดพานพุ่มตามขั้นตอน	3	คะแนน
- ความสะอาดขณะปฏิบัติงาน และการเก็บรักษาอุปกรณ์	3	คะแนน
- เสร็จทันเวลา	3	คะแนน
  - 3.2 ผลงานสำเร็จ (15 คะแนน) ดังนี้
 

- ขนาด รูปทรง สัดส่วน สี สัน	3	คะแนน
- ความประณีตและสวยงาม	3	คะแนน
- ความคิดสร้างสรรค์การจัดพานพุ่ม	3	คะแนน
- การคิดต้นทุนและการตั้งราคาขาย	3	คะแนน
- การจัดพานพุ่มเพื่อนำไปใช้	3	คะแนน

**แบบประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนภาคปฏิบัติ เรื่อง การจัดพานพุ่ม**  
(ด้านกระบวนการทำงาน)

รายการสังเกต	ระดับพฤติกรรม		
	1 = ต้องปรับปรุง	2 = พอใช้	3 = ดี
1. การวางแผนการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่วางแผนการออกแบบการจัดพานพุ่มล่วงหน้า</li> <li>- ไม่ประมาณการใช้วัสดุ-ดอกไม้ สำหรับจัดพานไว้ล่วงหน้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วางแผนและออกแบบทำงานจัดพานพุ่มล่วงหน้า</li> <li>- ประมาณการใช้ดอกไม้มากเกินไป ทำให้ดอกไม้เหลือ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วางแผนและการออกแบบการจัดพานพุ่มล่วงหน้า</li> <li>- ประมาณใช้วัสดุ ดอกไม้และงบประมาณได้พอดี</li> </ul>
2. เตรียมวัสดุ – อุปกรณ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่ได้เตรียมวัสดุ – อุปกรณ์</li> <li>- ไม่บริเวณสำหรับจัดพานพุ่มให้พร้อมในการทำงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เตรียมวัสดุ – อุปกรณ์ขาดเพียงเล็กน้อย</li> <li>- เตรียมบริเวณสำหรับจัดพานพุ่ม ได้เหมาะสม แต่ไม่สะดวกในการทำงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เตรียมวัสดุ – อุปกรณ์เพียงพอกับการใช้งาน</li> <li>- เตรียมบริเวณสำหรับได้เหมาะสม มีความคล่องตัวในการทำงาน</li> </ul>
3 การปฏิบัติตามการจัดพานพุ่มตามขั้นตอน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่ปฏิบัติตามตามขั้นตอน</li> <li>- ไม่ตรวจสอบผลงานก่อนส่งงาน</li> <li>- ไม่สรุปข้อบกพร่องเพื่อนำเป็นแนวทางในปรับปรุงในครั้งต่อไป</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปฏิบัติงานการจัดพานพุ่มตามขั้นตอนที่วางแผนและออกแบบ เพียงบางส่วน</li> <li>- ตรวจสอบผลงานก่อนส่งงาน</li> <li>- ไม่สรุปข้อบกพร่องเพื่อนำเป็นแนวทางในปรับปรุงในครั้งต่อไป</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปฏิบัติการจัดพานพุ่มตามขั้นตอนที่วางแผนและออกแบบไว้ล่วงหน้า</li> <li>- ตรวจสอบผลงานความเรียบร้อยก่อนส่งงาน</li> <li>- สรุปข้อบกพร่องเป็นแนวทางปรับปรุงครั้งต่อไป</li> </ul>
4. ความสะอาดขณะปฏิบัติงาน และการเก็บรักษาอุปกรณ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่รักษาความสะอาดขณะปฏิบัติงานแต่ทำหลังจากงานเสร็จเรียบร้อยแต่ไม่สะอาด -- จัดเก็บรักษาอุปกรณ์เข้าที่ไม่เรียบร้อย</li> <li>- ไม่แยกขยะแห้งและเปียก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทำความสะอาดหลังจากปฏิบัติงานเท่านั้น ความสะอาดพอใช้</li> <li>- จัดเก็บรักษาอุปกรณ์เข้าที่ให้เรียบร้อย</li> <li>- แยกขยะแห้งและเปียก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทำความสะอาดและหลังปฏิบัติ ความสะอาดเรียบร้อยดี</li> <li>- จัดเก็บรักษาอุปกรณ์เก็บเข้าที่เป็นหมวดหมู่</li> <li>- แยกขยะแห้งและเปียก</li> </ul>
5 เสร็จทันเวลา	ทำงานไม่เสร็จทันเวลาที่กำหนด ไม่มีเวลาตรวจสอบผลงานที่สำเร็จ	ทำงานเสร็จทันเวลาพอดี ไม่มีเวลาตรวจสอบผลงานที่สำเร็จ	ทำงานเสร็จทันเวลา มีการตรวจสอบผลงานที่สำเร็จ

**แบบประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนภาคปฏิบัติ เรื่อง การจัดพานพุ่ม**  
(ผลงานสำเร็จ)

รายการสังเกต	ระดับพฤติกรรม		
	1 = ต้องปรับปรุง	2 = พอใช้	3 = ดี
1. ขนาด รูปทรง สัดส่วน สี สัน	- ขนาด รูปทรง ไม่ได้สัดส่วน ในการใช้งาน - สี สัน ใช้สีที่ไม่สดใส ไม่ดึงดูดความสนใจ	- ขนาด รูปทรง ไม่ได้สัดส่วนเหมาะสมใช้งาน - ให้สี สัน ไม่น่าสนใจ	-ขนาด รูปทรง ได้สัดส่วน ที่มั่นคง เหมาะสมสำหรับนำไปใช้งานได้นาน ให้สี สัน น่าสนใจ
2. ความประณีตและความสวยงาม	ไม่คัดเลือกกลีบดอกหรือวัสดุอื่นๆ ที่นำมาจัดพานพุ่มเรียงมีขนาดไม่เท่ากัน และจัดเรียงอย่างไม่เป็นระเบียบ	คัดเลือกกลีบดอกหรือวัสดุอื่น ๆ ที่มีขนาดใหญ่เท่า ๆ กันและปักเรียงกลีบเป็นระเบียบไม่สลับหว่างกลีบ	คัดเลือกกลีบดอกหรือวัสดุอื่น ๆ ขนาดเล็กกลาง, ใหญ่ มีการปักเรียงสลับหว่างอย่างเป็นระเบียบ
3. ความคิดสร้างสรรค์การจัดพานพุ่ม	จัดพานพุ่มตามรูปแบบที่มีในท้องตลาด มีการทำตามแบบ ไม่พัฒนาจัดพานพุ่มด้วยตนเอง	จัดพานพุ่มตามรูปแบบที่มีอยู่ทั่วไปและผสมผสานความคิดของตนเองมาใช้ จัดและนำวัสดุในท้องถิ่นมาใช้	พัฒนารูปแบบจัดพานพุ่ม นำวัสดุที่มีในท้องถิ่นมาใช้ในการจัดทำพานพุ่มและคำนึงการใช้งาน
4. การคิดต้นทุนและการตั้งราคาขาย	- ศึกษารายการวัสดุ ที่ใช้ ขาดมากกว่า 2 รายการขึ้นไป และไม่รวมค่าแรง หรือค่าฝีมือการจัด และตั้งราคาขายต่ำกว่าราคา เป็นจริง	คิดต้นทุนการจัดพานพุ่มที่ครบบวกกำไร 100%และตั้งราคาขายสูงหรือไม่ คำนึงการจัดจำหน่ายงานฝีมือ	คิดคำนวณต้นทุนการจัดพานพุ่มได้ถูกต้องและตั้งราคาขายเหมาะสม ใช้ตามหลักเกณฑ์การจัดจำหน่ายงานฝีมือ
5. การจัดวางพานพุ่มเพื่อนำไปใช้	การจัดพานพุ่มในโอกาสต่างๆ ไม่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์วัฒนธรรมของชาติไทย	การจัดวางพานพุ่มในโอกาสต่างๆ ได้มีข้อบกพร่อง 1 – 2 จุดตามหลักเกณฑ์วัฒนธรรมของชาติไทย	การจัดวางพานพุ่มในโอกาสต่างๆ ได้ถูกต้องและเหมาะสมตามหลักเกณฑ์วัฒนธรรมของชาติไทย



แบบทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (ภาคทฤษฎี) เรื่อง การจัดพานพุ่ม  
ระดับชั้นปวช.ปีที่ 2 แผนกวิชาคหกรรมทั่วไป

คำสั่ง จงกาเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกที่สุดเพียง 1 ข้อลงในช่องว่าง ก ข ค และ ง

<p>1. ข้อใดเป็นลักษณะของการจัดพานพุ่มด้วยวิธีการจัด</p> <p>ก. ปักดอกไม้ลงบนโครงหุ่นที่เตรียมไว้</p> <p>ข. ใช้ไม้กลัด เสียบดอกไม้ติดกับแกนดินเหนียว</p> <p>ค. จัดวางดอกไม้, ใบไม้พร้อมกับการจัดตกแต่งรูปทรงตามต้องการ</p> <p>ง. จัดดอกไม้และใบไม้ลงในพานทรงสูงให้เป็นรูปทรงพุ่มข้าวบิณฑ์</p> <p>2. ทุกครั้งก่อนที่จะลงมือจัดพานพุ่ม ควรจะปฏิบัติขั้นตอนใดเป็นอันดับแรก</p> <p>ก. เตรียมวัสดุ - อุปกรณ์ที่จะจัดทำให้พร้อม</p> <p>ข. คัดเลือกดอกไม้และใบไม้ที่จะนำมาจัด</p> <p>ค. จัดทำโครงหุ่นพานพุ่มที่จะจัด</p> <p>ง. ออกแบบพานพุ่ม</p> <p>3. ถ้าจะจัดพานพุ่ม สำหรับเป็นเครื่องราชสักการะพระบรมราชานุเสาวรีย์ บริเวณกลางแจ้ง ควรคำนึงถึงเรื่องใดเป็นสิ่งแรกในการออกแบบ</p> <p>ก. สีที่ใช้ในการจัด ข. ดอกไม้ที่ใช้ในการจัด</p> <p>ค. ขนาดของพานพุ่ม ง. ความสวยงามปราณีต</p> <p>4. โครงสร้างของการจัดพานพุ่ม ประกอบด้วยสิ่งใด</p> <p>ก. ขนาด รูปทรง ข. สักส่วน สีสัน</p> <p>ค. ลวดลาย ความสวยงาม ง. ข้อก. แล ข. ถูกต้อง</p>	<p>5. การจัดพานพุ่ม ควรมีความสูงจากฐานพุ่มถึงยอดพุ่มประมาณเท่าใด</p> <p>ก. 1 เท่า ของความกว้างของพาน</p> <p>ข. 3/4 เท่าของ ความกว้างของพาน</p> <p>ค. 1 1/2 เท่าของ ความสูงของพาน</p> <p>ง. 2 1/2 เท่าของ ความสูงของพาน</p> <p>6. การจัดพานพุ่ม ควรใช้อัตราส่วนระหว่างสีร้อนกับสีเย็น จำนวนเท่าใด จึงจะมีสีสันที่เหมาะสม</p> <p>ก. 30 : 70 ข. 50 : 50</p> <p>ค. 60 : 40 ง. 80 : 20</p> <p>7. ถ้าจะออกแบบพานพุ่มดอกไม้สดสำหรับใช้ในงานแต่งงาน ควรพิจารณาสิ่งใดก่อน</p> <p>ก. รายละเอียดเกี่ยวกับการจัดพานพุ่ม</p> <p>ข. การร่างโครงสร้างของพานพุ่ม</p> <p>ค. ความสวยงามของพานพุ่ม</p> <p>ง. ประโยชน์ในการใช้งาน</p> <p>8. นักเรียนจะจัดพานรับน้ำสังข์ ควรเลือกใช้ดอกไม้และใบไม้ชนิดใด จึงจะเหมาะสมที่สุด</p> <p>ก. ดอกกุหลาบ ดอกพุด ใบโปรงฟ้า</p> <p>ข. ดอกดาวเรือง ดอกรัก ใบนาคราช</p> <p>ค. ดอกเข็ม ดอกบานไม่รู้โรย ใบนาคราช</p> <p>ง. ดอกบานไม่รู้โรย ดอกรัก ใบเงิน ใบทอง</p>
---	--

9. ถ้านักเรียนจัดพานพุ่มทรงบาตรคว่ำ จะต้องเตรียม

วัสดุ - อุปกรณ์ชนิดใดบ้าง

- ก. ขี้เลื่อย กะละมังใส่ น้ำ พานรัฐธรรมนูญสีทอง ดอกไม้ชนิดมีก้านยาว ใบตอง เป็นหมุน
- ข. ขี้เลื่อย ดินเหนียว พานกะไหล่ทอง ถังใส่ น้ำ ดอกไม้ชนิดมีก้านดอกสั้น คีมตัดลวด
- ค. ดินเหนียว เป็นหมุน กระดาษหนังสือพิมพ์ แผ่นโฟม ดอกไม้ที่เสียบไม้กั๊ก
- ง. แท่งดินเหนียว พานโตกสีทอง กระดาษรอง เป็นหมุน ดอกไม้ที่เสียบไม้กั๊กชนิดก้านยาว

10. ก่อนขึ้น โครงหุ่นพานพุ่ม สำหรับรองรับน้ำสังข์ ควรเตรียมวัสดุอย่างไร

- ก. ขี้เลื่อยผสมทรายละเอียดผสมแป้งเปียกให้เข้ากัน ใช้จัดพานพุ่มตามรูปทรงที่ต้องการ
- ข. ขี้เลื่อยหรือทรายขนาดก้นดินเหนียวให้เข้ากัน เป็นรูปทรงแล้วปั้น เป็นพุ่มดอกบัวตูม
- ค. ขี้เลื่อยผสมทรายกับน้ำหมักค่างคืนและจัดพานพุ่ม ทรงพุ่มเตี้ย
- ง. ก้านผักตบชวามัดเป็นท่อน และเชื่อมเป็นทรงพุ่มสูง

11. ดอกไม้ชนิดใดที่เหมาะสมสำหรับการจัดพานพุ่มทรงบาตรคว่ำ

- ก. ดอกมะลิ ,ดอกรักแกะเปลือกแล้ว
- ข. ดอกดาวเรือง ดอกบานไม่รู้โรย
- ค. ดอกพุด ดอกกล้วยไม้
- ง. ดอกจำปี ดอกกุหลาบ

12. ดอกไม้ที่ใช้ในการจัดพานพุ่มแบบวิธีการจัด ควรตัดก้านดอกยาวเท่าใด จึงจะสะดวกในการจัด

ก. 1 ซม.

ข. 1 นิ้ว

ค. 1 ½ นิ้ว

ง. 1 ½ ซม.

13. ดอกดาวเรืองที่จะนำมาจัดพานพุ่มแบบวิธีการจัด ควรเลือกดอก ลักษณะในข้อใด

- ก. กลีบดอกสีสด กลีบดอกน้อย
- ข. กลีบดอกอ่อน ก้านดอกเล็กเรียว
- ค. กลีบดอกแข็ง สีสดใส ก้านดอกสั้นสด
- ง. กลีบดอกสดแข็ง ก้านดอก แข็ง สีเขียวสด

14. เมื่อเก็บดอกบานไม่รู้โรย จะมาจัดพานพุ่มทรงบาตรคว่ำในวันรุ่งขึ้น จะมีวิธีเก็บรักษาดอกไม้ในข้อใด

- ก. ห่อใบตองเก็บไว้ในที่ไม่มีลมโกรก
- ข. เรียงก้านดอกมัดรวมเป็นกำ แซ่ก้านลงในน้ำ
- ค. แซ่น้ำส้ม และส่งฝิ่งในตะแกรงให้สะเด็ดน้ำ
- ง. ใช้ผ้าขาวบางชุบน้ำหมาด ๆ เก็บไว้ที่มีลมโกรก

15. เพราะเหตุใด จึงต้องใช้ใบตองรองที่ก้นพานก่อน จึงวางวัสดุสำหรับเป็นโครงหุ่นพุ่มดอกไม้

- ก. เพื่อไม่ให้ยางเปื้อนพาน
- ข. เพื่อสะดวกในการจัดเก็บวัสดุ
- ค. เพื่อป้องกันไม่ให้พานขึ้นสนิม
- ง. เพื่อให้วัสดุคงกล่าวมือการถ่ายเทได้ดี

16. การจัดพานพุ่มแบบวิธีการจัด (ทรงบาตรคว่ำ) ควรเริ่มต้นส่วนใดก่อน

- ก. ปากพาน
- ข. ส่วนยอดของพุ่ม
- ค. ส่วนที่เป็นลวดลาย
- ง. ส่วนใดก่อนก็ได้

17. ข้อใดไม่ใช่ ข้อควรระวังในการจัดพานทรงบาตรคว่ำ

- ก. ถ้อย ๆ กดขี้เลื่อยให้แน่น
- ข. ต้องจัดพุ่มไม่สูงมากเกินไป
- ค. จัดดอกไม้ลงบนพุ่มอย่างหลวม ๆ
- ง. คอยประคองด้านนอกไม่ให้ขึ้นตามแนวกด

18. วัสดุชนิดใด ไม่สามารถจัดเตรียม ไว้ล่วงหน้าได้ สำหรับขึ้นโครงหุ่นพานพุ่ม

- ก. ดินเหนียว
- ข. ก้านผักตบชวา
- ค. ขี้เลื่อย ผสมทรายละเอียด
- ง. ดินเหนียวผสมขี้เลื่อย

19. วัสดุในข้อใด ที่ไม่เหมาะสมสำหรับใช้ในการ ทำโครงหุ่นพุ่มที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ก. โฟม
- ข. ขี้เลื่อย
- ค. ดินเหนียว
- ง. โอเอซิส

20. ถ้าจะจัดทำซุ้มรับเสด็จ พระเจ้าอยู่หัวฯ ควรจะ ต้องออกแบบพานพุ่มในข้อใด

- ก. พานพุ่มข้าวบิณฑ์ , สีแดง
- ข. พานพุ่มจร. , สีชมพู
- ค. พานพุ่ม ภปร. , สีเหลือง
- ง. พานพุ่มสก. , สีฟ้า

21. การขึ้นโครงหุ่นพุ่มด้วยดินเหนียวจะต้องใช้ อุปกรณ์ชนิดใด ตกแต่งหุ่นดินให้ได้รูปทรงที่ต้องการ

- ก. ไม้ปาดดิน
- ข. ลวดขูดดิน
- ค. ปากคีมปลายแหลม
- ง. มีดบาง หรือคัตเตอร์.

22. การจัดพานพุ่มสำหรับตั้งโต๊ะอาหารสำหรับ รับประทานในงานเลี้ยง ควรมีลักษณะใด

- ก. ไม้สูงมองดูเกะกะ
- ข. สีสดใส สวยงาม
- ค. ขนาดใหญ่ เค่นสะดุดตา
- ง. ข้อ ก.และข. ถูกต้อง

23. ถ้าจะคัดเลือกดอกบานไม่รู้โรย เพื่อนำมาใช้ปัก ลงพุ่มข้าวบิณฑ์ ควรเลือกลักษณะใด

- ก. สีอ่อน กลีบดอกอ่อน จำนวนกลีบดอกน้อย
- ข. สีสด กลีบดอกแข็ง ก้านดอกแข็ง และสด
- ค. สีสด ดอกขนาดใหญ่ กลีบดอกชั้นนอกมาก

ง. สีเข้ม กลีบดอกแข็ง กลีบชั้นนอกน้อย

24. การเตรียมดอกบานไม่รู้โรย สำหรับปักบนโครง หุ่น ควรทำอะไร

- ก. ตัดขนาดดอกเท่า ๆ กัน
- ข. เสียบไม้กลัดเพื่อต่อก้านดอก
- ค. ตกแต่งดอกให้มีขนาดเท่า ๆ กัน
- ง. ทักถ้าวมาไม่มีข้อใดผิด

25. ข้อใดเป็นวิธีการปักดอกไม้ลงบน โครงหุ่นดิน เหนียวที่ถูกต้องที่สุด

- ก. ปักดอกที่เล็กสุดบนยอดพุ่ม
- ข. ปักดอกตรงส่วนที่เป็นลวดลาย
- ค. ปักดอกใหญ่ที่ฐานล่างของพุ่ม
- ง. ปักดอกขนาดกลางตรงกลางพุ่ม

26. ถ้าจะจัดพานพุ่มบนโต๊ะหมู่บูชา (หมู่ 9) ไว้ที่ หน้าพระประธานในโบสถ์ มีงบประมาณจำนวน 1,200 บาทและเก็บได้นาน ควรจะออกแบบโดยใช้ วัสดุในข้อใด

- ก. ลูกปักสีสันต่าง ๆ
- ข. ดอกไม้พลาสติก
- ค. ผ้าตาดเงิน ตาดทอง
- ง. ดอกบานไม่รู้โรยย้อมสี

27. การจัดโต๊ะหมู่บูชาในห้องประชุม ประกอบด้วย อะไรบ้าง

- ก. พระพุทธรูป แจกันดอกไม้ ธงธรรมจักร พระบรมฉายาลักษณ์ กระจ่างรูป พุ่มดอกไม้
- ข. รูป ภาพพระเกจิอาจารย์ แจกันดอกไม้ พุ่มเงิน- พุ่มทอง เชิงเทียน กระจ่างรูป
- ค. พระพุทธรูป พระธรรม พุ่มเงิน- พุ่มทอง พระบรมฉายาลักษณ์ แจกันดอกไม้
- ง. พระพุทธรูป แจกันดอกไม้ ธงชาติ พุ่มดอกไม้ กระจ่างรูป เชิงเทียน พระบรมฉายาลักษณ์

28. เมื่อนำพานพุ่มดินเหนียวไปใช้งานเสร็จแล้ว และต้องการที่จะนำวัสดุดังกล่าว กลับมาใช้อีก ควรปฏิบัติอย่างไร

ก. แยกสิ่งแปลกปลอมออกจากนั้นนำดินขยำกัน น้ำพอปั้นได้

ข. นวดดินให้เป็นเนื้อเดียวกัน เก็บใส่ถุงพลาสติก รัดปากถุงให้แน่น

ค. ใส่ในกระถางหรือกะละมัง คลุมด้วยผ้า ชุบน้ำหมาดๆก่อนจึงจะเก็บ

ง. ที่กล่าวมาไม่มีข้อใดผิด

29. การจัดตั้งโต๊ะหมู่บูชา เพื่อถวายราชสักการะพระบรมราชานุสาวรีย์ในวันปิยมหาราชควรประกอบด้วยสิ่งใดบ้าง

ก. พานพุ่ม จ.ป.ร. 1 พาน และพานพุ่มดอกไม้ 1 พาน

ข. พานพุ่มดอกไม้ 2 พานและเครื่องทองน้อย 1 ชุด

ค. พานพุ่มจ.ป.ร. 1 พาน , พานพุ่มดอกไม้ 1 พาน และกระถางดอกไม้จำนวน 1 ชุด

ง. พานพุ่มจ.ป.ร. 1 พาน , พานพุ่มดอกไม้ 2 พาน และเครื่องทองน้อย 1 ชุด

30. วิธีการในข้อใดข้อมีดอกบานไม่รู้โรย ให้ติดทนนานและกลีบดอกไม้ร่วง

ก. ละลายสีและข้อมีดอกไม้ในน้ำเย็นจัด

ข. ละลายสีข้อมีในน้ำเย็นจัด และนำดอกไม้ลงแช่ในน้ำเป็นเวลา 1 วัน

ค. ละลายสีข้อมีในน้ำเดือดจัด และนำดอกไม้ลงไปคนให้เข้ากัน แล้วแช่ทิ้งไว้ให้สีเข้ากัน

ง. ละลายสีข้อมีในน้ำที่กำลังเดือด และนำดอกไม้ลงลงในสีข้อมี และคนให้เข้ากัน เมื่อเดือดทั่วกัน ให้ข้อมีดอกไม้ขึ้นมาผึ่งแดด ให้แห้ง

31. ทำอย่างไร จึงจะรักษาความคงทนของพานพุ่มที่ปักด้วยดอกบานไม่รู้โรยข้อมี ให้มีอายุการใช้งานที่นาน

ก. ตากแดดให้แห้งสนิท

ข. ข้อมีสีดอกไม้ให้มีสีเข้ม

ค. เคลือบสเปรย์แลคเกอร์

ง. ขณะที่ข้อมีใส่เกล็ดผสมลงไปด้วย

32. พานพุ่มที่ใช้ดอกบานไม่รู้โรยข้อมี มีอายุการใช้งานนานเท่าใด

ก. 6 เดือน

ข. 1-2 เดือน

ค. 1-2 ปี

ง. 3-5 ปี

33. ก่อนจะดำเนินการจัดจำหน่ายพานพุ่ม ควรใช้กิจกรรมในข้อใด ในการวางแผนการตลาด

ก. การวิจัยตลาด ข. การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ค. ส่งเสริมการตลาด ง. การผลิตและจัดจำหน่าย

34. การออกแบบและวางแผนการจัดพานพุ่มเพื่อจัดจำหน่าย ควรใช้ข้อมูลใดมาใช้ในการพิจารณา

ก. ความต้องการของผู้บริโภค

ข. ช่องทางการจัดจำหน่ายจากแหล่งต่าง ๆ

ค. ความสามารถในการผลิตและจัดจำหน่าย

ง. ข้อ ก และ ข ถูกต้อง

35. การจัดทำพานพุ่ม เพื่อจัดจำหน่าย ให้ได้คุณภาพมาตรฐานทางด้านฝีมือ ความประณีต ควรใช้ขั้นตอนข้อใด

ก. เลือกใช้วัสดุ - อุปกรณ์ที่มีคุณภาพ

ข. คัดเลือกบุคลากรที่มีฝีมือในการจัด

ค. ควบคุมคุณภาพการผลิตทุกขั้นตอน

ง. การเก็บรักษาพานพุ่มให้คงทน

36. ถ้าต้องการ จะให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวผลิตภัณฑ์ การ  
จัดพานพุ่ม เพื่อจัดจำหน่าย ให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้บริโภค  
ทั่วไป ควรเลือกใช้สื่อชนิดใดจึงจะเหมาะสม

- ก. วิทยุ                      ข. ใบปลิว
- ค. แผ่นพับ                ง. ป้ายโฆษณา

37. การกำหนดราคาขายพานพุ่มได้ควรจะต้องศึกษา  
เรื่องใดเป็นอันดับแรก

- ก. ผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย
- ข. ปริมาณการผลิตของการผลิตภัณฑ์
- ค. ต้นทุนการผลิตของการผลิตภัณฑ์
- ง. การกำหนดราคาของผู้แข่งขันในท้องตลาด

38. เมื่อจัดทำพานพุ่มออกจำหน่ายสู่ท้องตลาด  
ควรกำหนดราคาสินค้า แบบวิธีการในข้อใด

- ก. ตั้งราคาสูง สำหรับสินค้าใหม่
- ข. กำหนดราคาแบบให้ส่วนลดตามโอกาส
- ค. ราคาต่ำเพื่อเจาะตลาดเพื่อขจัดคู่แข่ง
- ง. กำหนดราคา เพื่อผู้ซื้อผู้รู้สึกรอคอยซื้อ

39. การคิดราคาขายของพานพุ่มเพื่อจัดจำหน่าย  
ควรพิจารณาจากข้อใด

- ก. ค่าวัสดุ + ค่าประชาสัมพันธ์
- ข. ค่าวัสดุ + ค่าแรงงาน + ค่าฝีมือ
- ค. ค่าวัสดุ + ค่าแรงงาน + กำไรที่ต้องการ (%)
- ง. ค่าวัสดุ + ค่าแรงงาน + ค่าฝีมือ +  
กำไรที่ต้องการ (%)

40. การจัดจำหน่ายพานพุ่มอย่างไร จึงจะผลิตได้  
มาก มีส่วนแบ่งทางการตลาดมาก

- ก. การขายตรง
- ข. ผ่านคนกลาง
- ค. ขายตรงและผ่านพ่อค้าคนกลาง
- ง. ส่งสินค้าให้พ่อค้าปลีกมารับไปจำหน่าย

**เฉลยแบบทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน  
(ภาคทฤษฎี)**

1. ก.	2 ง.	3 ก	4 ก	5 ค
6. ง.	7. ง.	8. ง.	9. ก.	10. ค.
11. ข.	12 ค.	13 ง.	14. ข.	15 ก.
16 ก.	17 ก.	18 ค.	19 ค.	20 ค.
21. ข.	22 ง.	23 ค.	24. ง.	25 ก.
26 ง.	27 ค.	28 ง.	29 ง.	30 ก.
31. ข.	32 ง.	33 ค.	34. ง.	35 ก.
36 ง.	37 ก.	38 ง.	39 ง.	40 ง.