

บรรณานุกรม

- กองสถิติ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2546). สถิตินักท่องเที่ยว. เข้าถึงได้จาก
<http://www.tat.or.th/stat>
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2546). ข่าวการท่องเที่ยว. เข้าถึงได้จาก
<http://www.sabuy.com/ttt/news.html>
- เกริกเกียรติ ศรีเสริมโภค. (2533). ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจที่จะลาออกจากองค์การ: ศึกษากรณี
สหกรณ์การเกษตรในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยพนธ์สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา
มหาบัณฑิต, สาขาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กริช สืบสนธิ์. (2538). วัฒนธรรมและพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร ในองค์การ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. หน้า 25.
- จารุณี ดันเจริญ. (2542). ผลกระทบของรูปแบบวัฒนธรรมองค์การต่อคุณภาพการบริการของ
อุตสาหกรรมโรงแรม เขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยพนธ์บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต, สาขาบริหารธุรกิจ, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. หน้า 19.
- จินตนา ทองคีน้อย. (2541). การศึกษาวัฒนธรรมองค์การของโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรม
สามัญศึกษา จังหวัดนครสวรรค์. พิษณุโลก: วิทยาลัยพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต,
สาขาการบริหารการศึกษา, คณะศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยนเรศวร. หน้า 9.
- ทิพวรรณ พุ่มมณี. (2544). การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง. หน้า 116-118.
- ไทยทัวร์. นปป. แหล่งท่องเที่ยว. เข้าถึงได้จาก
<http://www.thai-tour.com/thai-tour/East/Chonburi/data/place/pattaya.htm>
- ธีระ วีรธรรมสาธิต. (2532). ความผูกพันต่อองค์การ ศึกษาเฉพาะกรณีผู้บริหารระดับหัวหน้า
แผนก/เทียบเท่ากับของเครือซิเมนต์ไทย. กรุงเทพฯ: สารนิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต,
สาขาบริหารรัฐกิจ, คณะรัฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธีระเดช รุ่งมงคล. (2543). อุตสาหกรรมบริการเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย
รามคำแหง.
- บุญชม ศรีสะอาด และบุญส่ง นิลแก้ว. (2535). การอ้างอิงประชากรเมื่อใช้เครื่องมือแบบมาตรา
ส่วนประมาณค่ากับกลุ่มตัวอย่าง. วารสารการวัดผลการศึกษา มศว มหาสารคาม, 3(1),
หน้า 23-24.

- ประภาพร เหลืองช่วยโชค. (2539). *ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้วัฒนธรรมองค์การและความรู้สึกผูกพันต่อองค์การ*. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยนพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ, คณะจิตวิทยา, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. หน้า 12.
- พนักงานฝ่ายบุคคล. (2546, 9 กรกฎาคม). *โรงแรมในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี*. สัมภาษณ์.
- มินทรา รัตยาภาส. (2545). *แนวโน้มนำธุรกิจโรงแรม*. *จดหมายข่าวเชิงวิชาการ เข็มทิศ*, 4/4. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- รัตนา ศิริพานิช. (2533). *หลักการสร้างแบบสอพบวัดทางจิตวิทยาและทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: เจริญวิทย์การพิมพ์. หน้า 158.
- สกาวัฒน์ อินทุสมิต. (2543). *การรับรู้วัฒนธรรมองค์การ ความผูกพันต่อองค์การ และความตั้งใจที่จะลาออกของพนักงาน: กรณีศึกษาการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย*. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยนพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรม, คณะศิลปศาสตร์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สมชัย แก้วละเอียด. (2531). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์การของข้าราชการตอกองสารวัตรนักเรียน กรมพลศึกษา*. กรุงเทพฯ: สารนิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาบริหารรัฐกิจ, คณะรัฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สมยศ นาวิการ. (2540). *การบริหารและพฤติกรรมองค์การ*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ผู้จัดการ. หน้า 51.
- สมาคมโรงแรมไทย. เข้าถึงได้จาก <http://www.thaihotels.org/thaihotels/members/list/Pattaya.htm>
- สราวุธ ปฎิมาประกร. (2541). *ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในงานและความผูกพันต่อองค์การ ของพนักงานในโรงงานผลิตน้ำอัดลม*. วิทยาลัยนพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรม, คณะสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2546). *ภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสแรกและแนวโน้ม ปี 46*. เข้าถึงได้จาก http://www.nesdb.go.th/Main_menu/Macro/Outlook_data/outlook_q1_46.html
- สิทธิโชค วรานุสันติกูล. (2539). *จิตวิทยาการจัดการองค์การ*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์น้คเบงค์.
- สุนทร วงศ์ไวยวรรณ. (2540). *วัฒนธรรมองค์การ แนวคิด งานวิจัยและประสบการณ์*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์โพธิ์เพชร. หน้า 28.
- สุพานี สฤษฏ์วานิช. (2545). *วัฒนธรรมองค์การ: ควรเลือกให้เหมาะสม*. *วารสารบริหารธุรกิจ*, 25(95), หน้า 55-65.
- สุเทพ พงศ์ศรีวัฒน์. *วัฒนธรรมองค์การ*. เข้าถึงได้จาก <http://suthep.ricr.ac.th>

- Allen, N. J. & Meyer, J. P. (1990). The measurement and antecedents of affective, continuance and normative commitment to the organization. *Journal of Occupational Psychology*, 63. pp. 1-18.
- Cronbach, L. J. (1990). *Essentials of psychological testing* (5th ed.). New York: Harper & Row. pp. 202-204.
- Daft, R. L. (2001). *Organization theory and design*. (7nd ed.). Orlando, Florida: South-Western College Publishing.
- _____. (2002). *The leadership experience* (2nd ed.). Orlando, Florida: Hartcourt College Publishers.
- Deal, T. I., & Kennedy, A. A. (1982). *Corporate cultures: the rites and rituals of corporate right*. Massachusetts: Addison Wesley.
- Drucker, P. F. (1954). *The principles of management*. New York: Harper Collins Publishers 1986.
- Dunham, R. B., Grube, J. A., & Castaeda, M. B. (1994). Organizational commitment: the utility of an integrative definition. *Journal of Applied Psychology*, 79, pp. 603-609.
- Duncan, W. J. (1989, August). Organizational culture: getting a fix on an elusive concept. *Academy of Management Executives*, 11(3), p. 229.
- Estad, M. (2001). Commitment to excellence at the Forte Hotel group. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 13(7), pp. 347-351.
- Hofstede, G. H. (1991). *Culture and organizations: software of the mind*. London: McGraw-Hill. p. 165.
- Howell, D. C. (1992). *Statistical methods for psychology*. Boston: PWS-Kent. p. 229.
- Lawshé, C. H. (1975). A quantitative approach to content validity. *Personnel Psychology*, pp. 563-575.
- Lok, P., & Crawford, J. (1999) The influence of organisational culture, subculture, leadership style and job satisfaction on organisational commitment. *Leadership and Organization Development Journal*, 20(7), MCB university Press. pp. 365-373
- _____. (2001). Antecedents of organizational commitment and the mediating role of job satisfaction. *Journal of Managerial Psychology*, 16(8), pp. 594-613.
- Marsh, R. M. & Mannari, H. (1977). Organizational commitment and turnover: a predictive study. *Administrative Science Quarterly*, 22, pp. 57-75.

- Miner, J. B. (1992). *Industrial-organizational psychology*. Buffalo, New York: The State University of New York. p. 124.
- Mowday, R. T., Porter, L. W., & Steers, R. M. (1982). Nature of organizational commitment. *Employee-organization Linkages, 19*. New York: Academic Press. p. 7427.
- Nah, G. K. (1997). An analysis of the relationship between organizational commitment and turnover intentions among human services professionals. Nova Southeastern University. Achieved at <http://wwwlib.umi.com/dissertations/fullcit/9737493>
- Ouchi, W. G. (1981). *Theory Z: how American business can meet the Japanese challenge*. Massachusetts: Addison-Wesley Publishing. p. 41.
- Robbins, P. S. (1989). *Organizational behavior and performance*. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall. pp. 467-468.
- Porter, L. W., Steers, R. M., Mowday, R. T., & Boulin, P. V. (1974). Organizational commitment, job satisfaction, and turnover among psychiatric technicians. *Journal of Applied Psychology, 54*, pp. 603-609.
- Schein, E. H. (1985, Summer). The role of the founder in creating organizational culture, *Organizational Dynamics*, p. 14.
- Spender, J. C. (1983). *Myths, recipes and knowledge-bases in organizational analysis*. Graduate School of Management, Los Angeles: University of California. p. 2. (Unpublished manuscript)
- SPSS, Inc. (2001). *SPSS for Windows Version 11*. [Computer software]
- Steers, R. M. (1977). Antecedents and outcomes of organizational commitment. *Administrative Science Quarterly, 22*, pp. 45-47
- Steers, R. M., & Porter, L. W. (1979). *Motivation and Work Behavior*. (4th ed.). New York: McGraw-Hill. p. 303.
- Topolnytsky, L. (2002). *Commitment in an era of change: the role of perceived culture, culture fit, and justice*. Canada: The University of Western Ontario.
- Yamané, T. (1970). *Statistic: an introductory analysis*. New York: Harper and Row. p. 886-887.
- Whitener, E. M., & Walz, P. M. (1993). Exchange theory determinants of affective and continuance commitment and turnover. *Journal of Vocational Behavior, 42*, pp. 265-281.