

ที่	ภาพ	เสียง
37	ทุเรียนระยะหัวกำไล	- เมื่อดอกทุเรียนพัฒนามาจนถึงระยะหัวกำไลหรือก่อนดอกบาน ประมาณ 1 เดือน ก็ควรจะลดปริมาณน้ำลง โดยให้เพียง 1 ใน 3 ของการให้น้ำตามปกติ และให้น้ำในปริมาณนี้ไปจนกระทั่งดอกบาน
38	ดอกทุเรียนระยะใกล้บาน	- และในที่เกิดดอกทุเรียนใกล้จะบาน สภาพอากาศโดยทั่วไปค่อนข้างร้อนและแห้ง ดังนั้น จึงมักมีไรแดงมาดูดกินน้ำเลี้ยงจากใบทุเรียน ซึ่งนอกจากจะกัดกินด้วยสารเคมีกำจัดไรแล้ว การฉีดพ่นน้ำเข้าไปในทรงพุ่ม เพื่อปรับสภาพบรรยากาศในทรงพุ่มให้มีความชื้น ก็สามารถที่จะลดการระบาดของไรแดงได้
39	ดอกทุเรียนระยะดอกขาว	- เมื่อดอกทุเรียนเจริญเติบโตเข้าสู่ระยะดอกขาว ดอกทุเรียนจะบานพร้อมรับการผสมเกสรในเวลากลางคืน ซึ่งอยู่ในช่วงเวลา 19.00-22.00 น.
40	ใช้ผู้กันแคะกะของเกสรตัวผู้	แต่สำหรับพันธุ์ชะนีต้องมีการช่วยผสมเกสร เพื่อจะช่วยให้ทุเรียนติดผลดีขึ้น และผลที่ได้จะมีรูปทรงสวยงาม โดยการนำเกสรตัวผู้ที่ต่างสายพันธุ์กัน เช่น พันธุ์หมอนทอง
41	พู่กันป้ายที่ขูดเกสรตัวเมีย	- มาป้ายหรือสัมผัสที่ละอองเกสรตัวเมียของพันธุ์ชะนี
42	ฉีดพ่นปุ๋ย	- นอกจากนี้แล้ว การฉีดพ่นปุ๋ยทางใบที่มีธาตุแคลเซียม -- โบรอน ร่วมกับอาหารเสริมสูตรทางด่วน ในระยะ 1-2 สัปดาห์ ก่อนที่ดอกส่วนใหญ่บนต้นจะบานก็ช่วยให้ติดผลดีขึ้น
43	เกษตรกรจดบันทึก	- เมื่อดอกทุเรียนบานและผสมเกสรแล้วก็ควรจะมีการจดบันทึกวันดอกบาน เพื่อจะได้คำนวณวันเก็บเกี่ยว

ที่	ภาพ	เสียง
44	ให้น้ำต้นทุเรียน	- หลังจากดอกทุเรียนบานแล้ว ให้เพิ่มปริมาณน้ำขึ้นเรื่อย ๆ โดยเฉพาะในช่วงสัปดาห์ที่ 4-12 ต้องดูแลให้น้ำอย่างเพียงพอ เพื่อให้ผลทุเรียนมีการขยายขนาดได้เร็วขึ้น
45	ตัดแต่งผลอ่อน	- นอกจากนั้น ยังต้องมีการตัดแต่งผลอ่อนให้มีปริมาณเหมาะสม เพราะหากปริมาณผลอ่อนมีมากเกินไปกำลังที่อาหารสะสมในต้นจะเลี้ยงไว้ ทุเรียนก็จะสลัดผลทิ้ง ซึ่งครั้งแรกจะตัดเมื่อผลทุเรียนมีอายุประมาณ 3-4 สัปดาห์ โดยเลือกตัดผลที่มีรูปทรงบิดเบี้ยว ผลขนาดเล็ก หรือผลต่างรุ่นบนกิ่งเดียวกัน
46	ปริมาณผลทุเรียนที่เหมาะสม	- ให้เหลือปริมาณผลที่ดีไว้มากกว่าที่ต้องการจะเอาไว้จริง 60-80 %
47	ใส่ปุ๋ย	- หลังจากตัดแต่งผลครั้งที่ 1 แล้ว ให้ใส่ปุ๋ยทางดินสูตร 13-13-21 หรือ 21-21-17 (2) ประมาณต้นละ 1-2 กิโลกรัม เพื่อช่วยเร่งการเจริญเติบโตของผล
48	ตัดแต่งผลที่ไม่สมบูรณ์	- จากนั้นอีกประมาณ 2 สัปดาห์ หรือเมื่อผลทุเรียนมีอายุ 5-6 สัปดาห์ ให้ตัดแต่งผลครั้งที่ 2 โดยเลือกตัดผลที่โตช้ากว่าผลอื่นในรุ่นเดียวกัน ผลที่มีรูปทรงบิดเบี้ยว มีอาการหนามแดงออกให้เหลือกระจาย ในทรงพุ่มอย่างสม่ำเสมอ
49	ผลที่มีระยะห่าง พอเหมาะ	- ถ้าต้นทุเรียนมีการติดผลดี ขอแนะนำให้ไว้เป็นผลเดี่ยว ๆ ห่างกันผลละ 30-50 ซม.
50	ระยะห่างของแต่ละกลุ่ม	- แต่ถ้ามีการติดผลไม่ดีนัก ควรตัดแต่งให้เหลือเป็นกลุ่ม ๆ ละ 2-3 ผล โดยให้แต่ละกลุ่มห่างกัน 1-2 เมตร

ที่	ภาพ	เสียง
51	ต้นที่ตัดแต่งผลที่มีอายุ 7-8 สัปดาห์เรียบร้อยแล้ว	- และเมื่อผลทุเรียนมีอายุประมาณ 7-8 สัปดาห์ หรือหลังจากตัดแต่งผลครั้งที่ 2 แล้ว 2 สัปดาห์ ให้ทำการตัดแต่งผลเป็นครั้งสุดท้าย ซึ่งจะเหลือจำนวนผล ไว้เท่ากับที่ต้องการจะเอาไว้จริง
52	ต้นทุเรียนซ้อนตัวอักษร	- หลังจากตัดแต่งผลครั้งสุดท้ายแล้ว ควรใส่ปุ๋ยสูตร 0-0-50 ประมาณ 1-2 ก.ก. ต่อต้น เพื่อช่วยเพิ่มคุณภาพเนื้อและความเข้มของสีเนื้อ
53	กำไยงกิ่ง	- ต่อจากนี้ผลทุเรียนจะเจริญและเพิ่มน้ำหนักอย่างรวดเร็ว ต้องทำการกำไยงกิ่งเพื่อป้องกันไม่ให้กิ่งทุเรียนหักเสียหาย
54	เกษตรกรสำรวจต้นทุเรียน	- ในช่วงที่ทุเรียนกำลังติดผลเกษตรกร ควรทำการสำรวจยอดทุเรียนในสวนอยู่เสมอ
55	ต้นที่แตกใบอ่อน	- หากพบว่าทุเรียนกำลังจะแตกใบอ่อน โดยสังเกตจากเชื้อหุ้มตาที่เริ่มแทงยื่นออกมา ซึ่งระยะนี้เรียกว่าระยะหางปลา ให้รีบยับยั้งการเจริญเติบโตของใบอ่อน มิฉะนั้นจะเกิดการแย่งอาหารกันระหว่างใบอ่อนกับผลอ่อน ทำให้เกิดกระทบต่อคุณภาพผลผลิต
56	ต้นที่แตกใบอ่อนในระยะหางปลาซ้อนตัวอักษร	- โดยการฉีดพ่นปุ๋ยโปรแตสเซียมไนเตรท สูตร 13-0-45 อัตรา 150-300 กรัม ต่อน้ำ 20 ลิตร และถ้าพบว่ายอดยังเจริญเติบโต ต่อ ควรฉีดพ่นซ้ำอีกครั้ง โดยทิ้งระยะให้ห่าง 1-2 สัปดาห์
57	ฉีดพ่นอาหารเสริมในระยะที่เลยหางปลา	- แต่ถ้าการแตกใบอ่อนเลยระยะหางปลาไปแล้ว ให้เร่งการเจริญเติบโตของใบให้แก่เร็วขึ้น เพื่อไม่ให้มีการแย่งอาหาร โดยการฉีดพ่นอาหารเสริมสูตรทางด่วน หรือสารมีพิควอทกลอไรด์ โดยใช้อัตราตามฉลากที่กำหนด

ที่	ภาพ	เสียง
58	หนอนเจาะเมล็ด	- นอกจากนั้นระหว่างที่เริ่มติดผลทุเรียนอ่อน เกษตรกรควรติดตั้งกับดักแสงไฟในบริเวณริมสวน เพื่อสำรวจว่ามีตัวแก่ของหนอนเจาะเมล็ดซึ่งเป็นศัตรูของทุเรียนหรือยัง ถ้าพบจะต้องกำจัดตัวเต็มวัยของหนอนเจาะเมล็ดโดยฉีดพ่นสารเคมีฟอสฟาโลน อัตรา 40 ซีซี ต่อน้ำ 20 ลิตร หรือคาร์บาริล 85% อัตรา 50 กรัม ต่อน้ำ 20 ลิตร ที่ผลทุก 10 วัน ประมาณ 2-4 ครั้ง
59	ต้นทุเรียนที่ผลเริ่มแก่	- เมื่อผลทุเรียนเริ่มแก่หรือก่อนเก็บเกี่ยวผลผลิตประมาณ 1 เดือน ควรหยุดพ่นสารเคมีเพื่อป้องกันสารพิษตกค้างไปสู่ผู้บริโภค
60	ผลทุเรียนช้อนตัวอักษร	- ในการเก็บเกี่ยวทุเรียนนั้นควรเก็บทุเรียนที่แก่แล้วเท่านั้น โดยการนับอายุของผล ตั้งแต่ดอกบานจนถึงวันเก็บเกี่ยวดังนี้ พันธุ์กระดุม 90-100 วัน พันธุ์ชะนี 100-110 วัน พันธุ์ก้านยาว กบ หมอนทอง 120-135 วัน พันธุ์หนัก 140-150 วัน
61	ผลทุเรียนที่สามารถเก็บเกี่ยวได้	- และสังเกตจากลักษณะของผลประกอบกันดังนี้ ปากปลิงจะพองโต สีของผลจะมีสีมันแห้ง ปลายหนามจะมีสีน้ำตาลเข้ม
62	ผลทุเรียนวางเรียงบนแข่งในสวน	- และเมื่อเก็บเกี่ยวผลผลิตลงมาแล้ว ไม่ควรวางผลบนพื้นดินโดยตรง เพราะเชื้อราในดินจะติดไปทำให้ผลเน่าในเวลาต่อมา
63	ตลาดจำหน่ายผลทุเรียน	หากเกษตรกรชาวสวนทุเรียนได้ปฏิบัติตามขั้นตอนที่ได้กล่าวมาแล้ว ก็จะได้ผลผลิตที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาดจำหน่ายได้ราคาดี
64	ผลิตและเผยแพร่โดยกองเกษตรสัมพันธ์ กรมส่งเสริมการเกษตร	- คนตรี

ใบงานที่ 1

ตามไปดูสไลด์ เรื่อง เทคโนโลยีการผลิตทุเรียนคุณภาพ

(1) นักเรียนเขียนชื่อสมาชิกกลุ่ม

1. ประธานกลุ่ม
2. รองประธานกลุ่ม
3. สมาชิกกลุ่ม
4. สมาชิกกลุ่ม
5. สมาชิกกลุ่ม
6. สมาชิกกลุ่ม/เลขานุการ

(2) นักเรียนบันทึกวิธีการที่จะไปเรียนรู้ ตามไปดูสไลด์เรื่องเทคโนโลยีการผลิตทุเรียนคุณภาพ ว่าศึกษาเรียนรู้ด้วยวิธีใด และมีเหตุผลใดที่เลือกวิธีนั้นปฏิบัติจริง

1. เรียนรู้โดยวิธี
เหตุผล
2. เรียนรู้โดยวิธี
เหตุผล
3. เรียนรู้โดยวิธี
เหตุผล

เรื่อง ทุเรียน

ชุดที่ 5 หน่วยผลผลิต

ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6

ใบงานที่ 2

อุปกรณ์

1. เครื่องฉายสไลด์
2. แผ่นสไลด์ เรื่องเทคโนโลยี การผลิตทุเรียนคุณภาพ
3. บทสไลด์ประกอบเสียง เรื่อง ผลผลิตทุเรียนคุณภาพ
4. เครื่องเทปบันทึกเสียง
5. ม้วนเทป เรื่อง ผลผลิตทุเรียน
6. พัดลม

ขั้นตอนการเรียนรู้

1. นักเรียนนั่งเป็นกลุ่ม ดูสไลด์ประกอบเสียงเรื่อง เทคโนโลยี การผลิตทุเรียนคุณภาพ
2. หลังจากดูสไลด์ประกอบเสียงจบ นักเรียนตอบคำถามกลุ่มละ 1 ข้อ โดยส่งตัวแทนกลุ่ม สุ่มหยิบคำถาม 1 กลุ่ม ค่อ 1 ข้อ

คำถามหลังจากดูสไลด์

1. มีวิธีการอย่างไรที่จะเตรียมสภาพดินให้พร้อมออกดอก
2. ชาวสวนปฏิบัติอย่างไร เพื่อส่งเสริมการติดผลผลิตที่ดี
3. การจัดการในช่วงที่ผลกำลังพัฒนาการ เพื่อเพิ่มปริมาณ และคุณภาพของผล จะทำอย่างไร
4. การเก็บเกี่ยว และปฏิบัติการหลังเก็บเกี่ยว ทำอย่างไรให้ผลผลิตมีคุณภาพ

ใบงานที่ 3

อุปกรณ์

1. แบบฟอร์มการคาดคะเนผลผลิตทุเรียนในระยะดอก
2. แบบฟอร์มการคาดคะเนผลผลิตทุเรียนในระยะติดผล

ขั้นตอน

1. นักเรียนรับแบบฟอร์ม 1 คน : 1 ชุด เท่ากับ 2 แผ่น คือ
 1. แบบฟอร์มการคาดคะเนผลผลิตทุเรียนในระยะดอก
 2. แบบฟอร์มการคาดคะเนผลผลิตทุเรียนในระยะติดผล
2. นักเรียนนำแบบฟอร์มข้อ 1 ไปสำรวจข้อมูลกับผู้ปกครอง หรือเพื่อนบ้านข้างเคียง เพื่อใช้คาดคะเนผลผลิตในแต่ละพันธุ์ ตามรายการให้ครบถ้วน
3. นำแบบฟอร์ม ข้อ 2 กลับมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันภายในกลุ่ม และระหว่างกลุ่ม ส่งตัวแทนกลุ่มนำเสนอหน้าชั้นในรูปแบบต่างๆ แล้วสรุป
4. รวบรวมแบบฟอร์มส่งครูเพื่อประเมินพฤติกรรมต่อไป

แบบฝึกหัดเรื่องทุเรียน หน่วยผลผลิต

คำชี้แจง นักเรียนกาเครื่องหมาย X ทับตัวอักษร ก-ง ลงในกระดาษคำตอบที่ถูกต้องเพียงข้อเดียว

1. หลังจากเก็บเกี่ยวผลผลิตทุเรียนแล้ว ในขั้นต้นจะปรับปรุงฟื้นฟูสภาพดิน ควรทำอย่างไร

ก. ฉีดพ่นปุ๋ยทางใบ	ข. ให้ปุ๋ยทางราก
ค. ตัดแต่งกิ่ง	ง. ฉีดพ่นอาหารเสริม

2. สารใช้ทาป้องกันเชื้อราที่ต้น หรือเมล็ดทุเรียน คือสารข้อใด

ก. ปูนขาว	ข. ปูนแดง
ค. กำมะถัน	ง. แปรังมัน

3. ปกติต้นทุเรียนสมบูรณ์จะออกดอก เมื่อเข้าสู่ช่วงเวลาใด

ก. เข้าสู่ช่วงปลายฤดูร้อน	อากาศแห้งแล้งติดต่อกัน	10-14 วัน
ข. เข้าสู่ช่วงเริ่มฤดูหนาว	อากาศแห้งแล้งติดต่อกัน	10-15 วัน
ค. เข้าสู่ปลายฤดูหนาว	อากาศแห้งแล้งติดต่อกัน	10-15 วัน
ง. เข้าสู่ปลายฤดูฝน	อากาศแห้งแล้งติดต่อกัน	10-14 วัน

4. การใส่ปุ๋ยต้นทุเรียนมีวิธีใส่อย่างไร

ก. ใส่ให้เหมาะสมกับสภาพดิน และอายุของต้นทุเรียน	
ข. ดินเหนียวหรือดินเหนียวปนทราย ใส่ปุ๋ยวิทยาศาสตร์สูตร 16-16-16 ตันละ 3 กิโลกรัมต่อต้น	
ค. ดินร่วนหรือดินร่วนปนทราย ใส่ปุ๋ยวิทยาศาสตร์สูตร 15-15-15 ตันละ 3 กิโลกรัมต่อต้น	
ง. ใส่ดินตาม ข้อ ข. และข้อ ค. รวมกับปุ๋ยคอก ตันละ 20-50 กิโลกรัมต่อต้น	

5. ถ้าต้องการจัดการให้ทุเรียนออกดอกติดผลดี จะใส่ปุ๋ยเคมีสูตรที่มีธาตุอาหารตัวใดสูง

ก. หน้า (N)	ข. หลัง (K)
ค. กลาง (P)	ง. ทุกตัว (N, P, K)

6. ดอกทุเรียนจะบานพร้อมรับการผสมเกสรในช่วงเวลาเท่าไร
- กลางวัน 14.00 – 16.00 นาฬิกา
 - กลางวัน 15.00 – 17.00 นาฬิกา
 - กลางคืน 18.00 – 20.00 นาฬิกา
 - กลางคืน 19.00 – 22.00 นาฬิกา
7. คนช่วยผสมเกสรดอกทุเรียน พันธุ์อะไรจึงจะติดผลดีขึ้น
- หมอนทอง
 - ก้านยาว
 - กระดุม
 - ชะนี
8. เกษตรกรจัดวันที่กวันไหนที่ใช้ในการคำนวณวันเก็บเกี่ยวผลผลิตพืช
- วันออกดอก
 - วันตัดแต่งดอก
 - วันดอกบานผสมเกสรแล้ว
 - วันตัดแต่งผลอ่อน
9. ต้นทุเรียนที่ผลเริ่มแก่ ควรหยุดพ่นสารเคมี เพื่อป้องกันสารพิษตกค้าง ไปสู่ผู้บริโภคเมื่อไร
- ก่อนเก็บเกี่ยวประมาณ 15 วัน
 - ก่อนเก็บเกี่ยวประมาณ 30 วัน
 - ก่อนเก็บเกี่ยวประมาณ 45 วัน
 - ก่อนเก็บเกี่ยวประมาณ 60 วัน
10. ในการเก็บเกี่ยวทุเรียนที่แก่แล้ว มีคุณภาพดี จะทำอย่างไร
- เก็บโดยมีสิ่งรองรับ เพื่อป้องกันเขี้อรา
 - เก็บมาชุบน้ำให้สด
 - เก็บมาปิดจัดเรียงในที่ร่ม
 - เก็บมาจัดเรียง เปิดพัดลมเป่า

เฉลยแบบฝึกหัด

ชุดการสอนที่ 5

หน่วยผลผลิต

1. ค
 2. ข
 3. ง
 4. ก
 5. ค
 6. ง
 7. ง
 8. ค
 9. ข
 10. ก
-


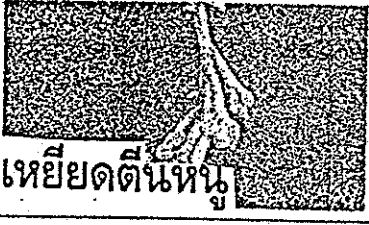
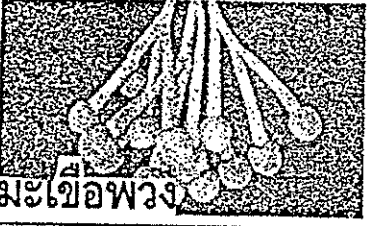


แบบฟอร์มการคาดคะเนผลผลิตทุเรียน ในระยะดอก

สำรวจวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

สมาชิกเลขที่.....

ชื่อ.....

กลุ่ม.....

ระยะดอก	กระดุม	ชะนี	ก้านยาว	หมอนทอง
	จำนวน.....ต้น	จำนวน.....ต้น	จำนวน.....ต้น	จำนวน.....ต้น
 ไข่มปล่า%ในสวน%ในสวน%ในสวน%ในสวน
 เหยียดตีนหนู%ในสวน%ในสวน%ในสวน%ในสวน
 มะเขือพวง%ในสวน%ในสวน%ในสวน%ในสวน
 หัวกำไล%ในสวน%ในสวน%ในสวน%ในสวน
 ดอกบาน%ในสวน%ในสวน%ในสวน%ในสวน
คาดคะเนผลผลิตทั้งหมด พันธุ์ (ต้น)	ช่วงตัดทุเรียน (ระบุ จากเดือน.....- เดือน.....)		คาดว่าผลผลิตสูงสุด (ต้น) (ระบุช่วงเวลา)	
กระดุม				
ชะนี				
ก้านยาว				
หมอนทอง				

แบบฟอร์มการคาดคะเนผลผลิตทุเรียน ในระยะติดผล

สำรวจวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

สมาชิกเลขที่.....

ชื่อ.....

กลุ่ม.....

ระยะติดผล	กระดุม จำนวน.....ต้น	ชะนี จำนวน.....ต้น	ก้านยาว จำนวน.....ต้น	หมอนทอง จำนวน.....ต้น
ระยะป็น%ในสวน%ในสวน%ในสวน%ในสวน
เกิดผล (2-4 สัปดาห์)%ในสวน%ในสวน%ในสวน%ในสวน
ผลเจริญ (4-6 สัปดาห์)%ในสวน%ในสวน%ในสวน%ในสวน
สร้างเนื้อ (6-8 สัปดาห์)%ในสวน%ในสวน%ในสวน%ในสวน
ขุนทรง (8-12 สัปดาห์)%ในสวน%ในสวน%ในสวน%ในสวน
คาดคะเนผลผลิตทั้งหมด พันธุ์ (ต้น)	ช่วงตัดทุเรียน (ระบุ จากเดือน.....- เดือน.....)		คาดว่าผลผลิตสูงสุด (ต้น) (ระบุช่วงเวลา)	
กระดุม				
ชะนี				
ก้านยาว				
หมอนทอง				

แบบประเมินแบบฟอร์มการคาดคะเนผลผลิตทุเรียน
 ในระยะดอกและในระยะติดผล (10 คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน

- | | |
|--|-----------|
| 1. กำหนดวันสำรวจในระยะดอกได้ | (1 คะแนน) |
| 2. กำหนดวันสำรวจในระยะติดผลได้ | (1 คะแนน) |
| 3. คาดคะเนผลผลิตตั้งแต่วันสำรวจถึงช่วงตัดทุเรียนได้ 4 พันธุ์ | (4 คะแนน) |
| 4. คาดว่าผลผลิตสูงสุด (ระบุช่วงเวลา) ได้ 4 พันธุ์ | (4 คะแนน) |

สรุปผลการประเมิน

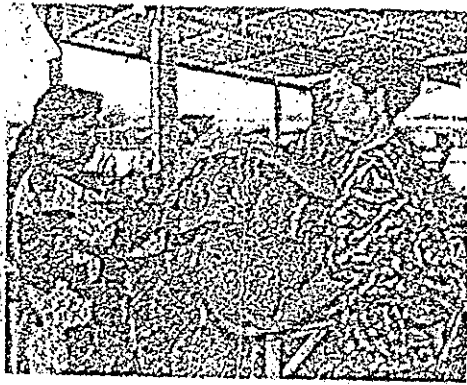
พิจารณาจากทุกข้อ ตามรายการที่ประเมินตามแบบรวมคะแนนนักเรียนบันทึกลงในช่อง

8 คะแนนขึ้นไป	ให้ระดับ 2	คุณภาพดี
5-7 คะแนน	ให้ระดับ 1	พอใช้
ต่ำกว่า 5 คะแนน	ให้ระดับ 0	ควรปรับปรุง

ชุดการสอนแบบบูรณาการสอน

ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

เรื่อง ทูเรียน



ชุดที่ 6 หน่วยการตลาด

ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6

เวลา 2 ชั่วโมง 6 คาบเรียน

คู่มือครูประกอบชุดการสอนที่ 6

วัตถุประสงค์ในการสร้างชุดการสอน

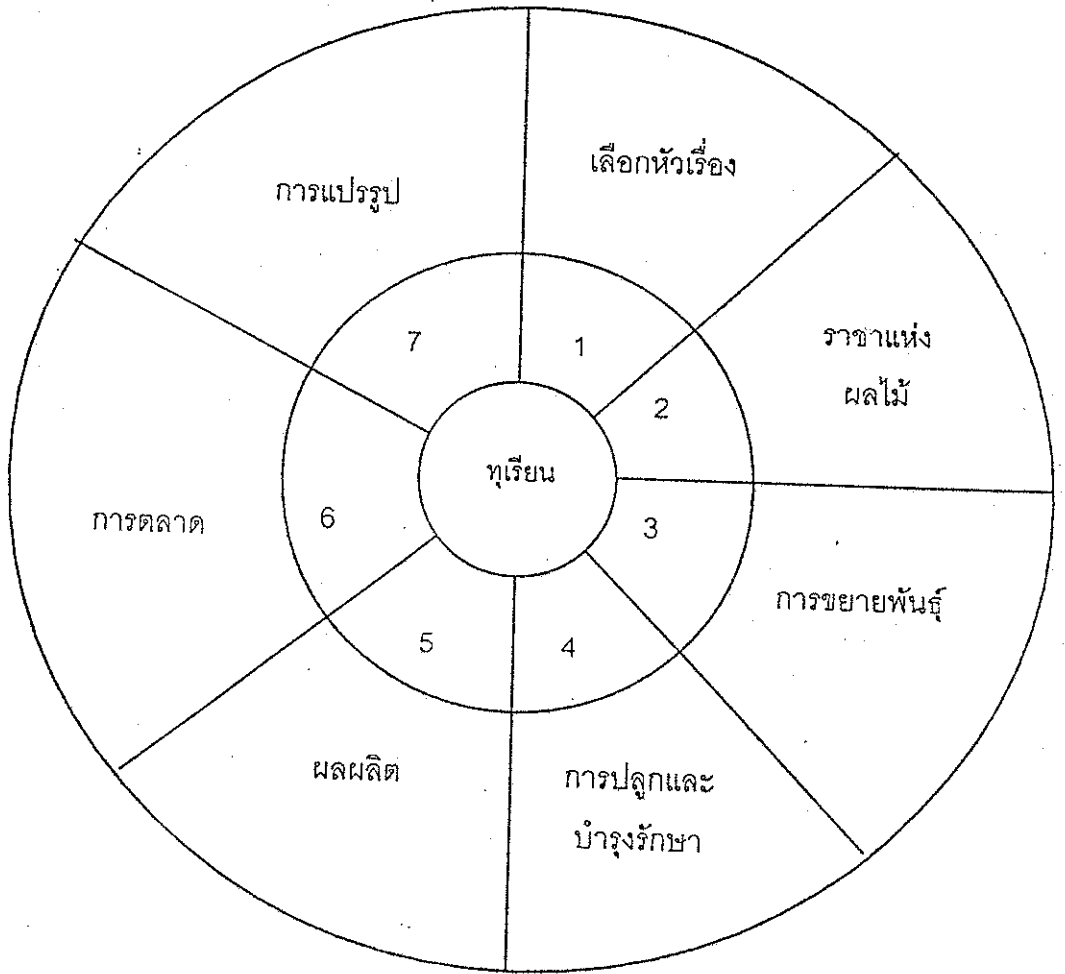
1. เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการสอน ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เรื่องทุเรียน หน่วยการตลาด
2. เพื่อให้การเรียนการสอนมีประสิทธิภาพสูงขึ้น
3. เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียน ได้แสวงหาความรู้ด้วยตนเองตามความสามารถและเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพหรือใช้ในชีวิตประจำวัน
4. เพื่อปลูกฝังให้นักเรียนมีความสามารถในการทำงานอย่างมีขั้นตอน เป็นระเบียบและปลอดภัย

ส่วนประกอบของชุดการสอนแบบบูรณาการ ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ หน่วย การตลาด

1. คู่มือครู ประกอบด้วย
 - 1.1 ผังการวิเคราะห์สาระการเรียนรู้ เรื่องทุเรียน
 - 1.2 ผังการวิเคราะห์สาระการเรียนรู้ หน่วยการตลาด
 - 1.3 วางแผนจัดกิจกรรมการเรียนรู้
 - 1.4 บูรณาการสอนหน่วยการตลาดกับจุดประสงค์การเรียนรู้ปลายทาง (ป.02)
 - 1.5 แผนการสอนแบบบูรณาการ
 - 1.6 คำชี้แจงสำหรับครูผู้สอน
2. คู่มือนักเรียน ประกอบด้วย
 - 2.1 คำชี้แจงสำหรับนักเรียน
 - 2.2 หัวเรื่องที่จะเรียน

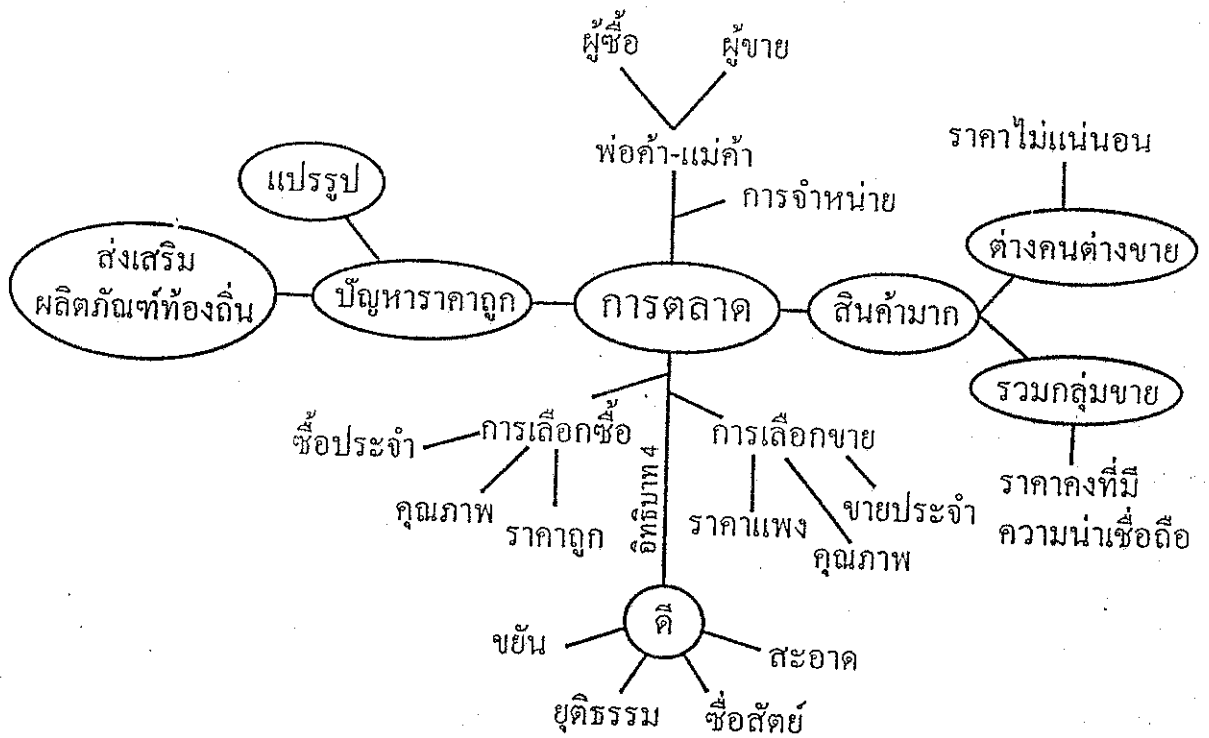
3. เอกสารประกอบการเรียน ประกอบด้วย
 - 3.1 ใบคำแนะนำ
 - 3.2 ใบเนื้อหา
 - 3.3 ใบงาน
4. แบบฝึกหัด
5. กระจายคำตอบ
6. สื่อและวัสดุอุปกรณ์

ผังการวิเคราะห์สาระการเรียนรู้

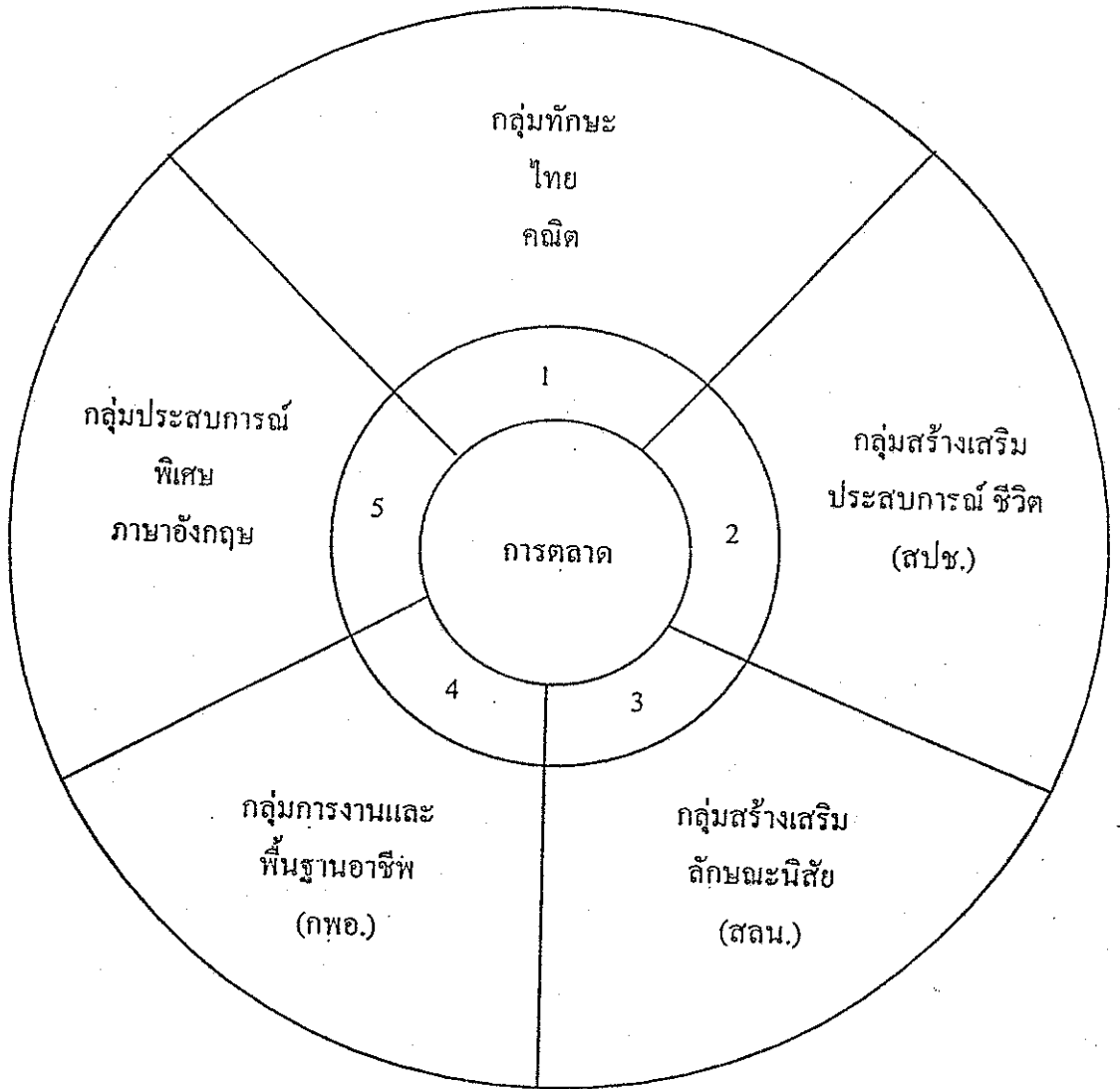


ผังวิเคราะห์สถานการณ์เรียนรู้

หน่วยการตลาด



วางแผนจัดกิจกรรมการเรียนรู้



บูรณาการสอนหน่วยการตลาด กับ จุดประสงค์การเรียนรู้ใน (ป.02)

ภาษาไทย

การฟัง

- ใช้ทักษะการฟังในการเพิ่มพูนความรู้และความคิด (จ.3)

คณิตศาสตร์

เจตคติต่อคณิตศาสตร์

- มีความรู้สึกรับประกันใจในการใช้คณิตศาสตร์อย่างมีความหมาย (จ.10)

สร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต

กระบวนการแก้ปัญหา

- เสนอแนวทางแก้ปัญหา ตามข้อมูลและสภาพของปัญหา (จ.2)

สร้างเสริมลักษณะนิสัย

คุณลักษณะที่ต้องการเน้น

- รู้จักใช้ความรู้และคำแนะนำต่าง ๆ แก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม (จ.19)

การทำงานและพื้นฐานอาชีพ

- อธิบายหลักการและวิธีการทำงานให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมต่าง ๆ (จ.2)

ประสบการณ์พิเศษ

- ให้มีทักษะในการฟัง พูด อ่าน และเขียนที่จะช่วยให้ใช้ภาษาในการสื่อสารได้ตามความเหมาะสมแก่วัย (จ.2)

แผนการสอนบูรณาการ

หน่วยที่ 6 การตลาด

ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6

เวลา 2 ชั่วโมง 6 คาบเรียน

สาระสำคัญ

การตลาดทุเรียน คือ ศูนย์กลางที่มีการตกลงซื้อ-ขาย ตามข้อตกลงของทั้งสองฝ่าย จึงขึ้นอยู่กับคุณธรรมของผู้ประกอบอาชีพโดยตรง และรวมกลุ่ม

จุดประสงค์การเรียนรู้

เมื่อนักเรียนเรียนรู้หน่วยการตลาดแล้ว สามารถ

1. บอกลักษณะวิธีการเลือกซื้อ และขายทุเรียนได้
2. บอกแหล่งผลิตและจำหน่ายทุเรียนทั้งภายในและภายนอกประเทศได้
3. ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความรับผิดชอบกับปัญหาในเรื่องผลผลิตทุเรียน

เนื้อหา

ความรู้เรื่องการตลาดทุเรียน

- การจำหน่ายทุเรียน
- ข้อเสนอแนะในการเลือกซื้อทุเรียน
- ผู้ประกอบการอาชีพที่ดีเกี่ยวกับการตลาดทุเรียน

กิจกรรมการเรียนรู้การสอน

ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน

นักเรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 6 คน มอบหมายหน้าที่ตามภารกิจกลุ่ม และนักเรียนสนทนาถึงประสบการณ์ว่าคนส่วนมากไปตลาดเพื่อทำอะไรกัน

(คำตอบ ชื่อของ - ขายของ)

ครูคอยชี้แนะเมื่อนักเรียนตอบไม่ได้ เพราะไม่เข้าใจ หรือไม่มีคำตอบ ขณะนักเรียนปฏิบัติกิจกรรม

ขั้นกิจกรรมการเรียนรู้

1. ครูตั้งประเด็นคำถามว่า “ถ้าเราอยากรู้ว่าทุเรียนมีวิธีชื่อ - ขาย กันอย่างไรนั้น เราจะมีการเรียนรู้ได้อย่างไรบ้าง”

นักเรียนร่วมกันตอบคำถาม ตัวแทนนักเรียน 1 คน ออกมาบันทึกคำตอบของเพื่อน ๆ ในกระดานดำ เช่น ถามชาวสวน ถามครู อ่านหนังสือในห้องสมุด ฯลฯ

2. นักเรียนพิจารณาคำตอบที่บันทึกไว้ในกระดานดำแล้ว แต่ละกลุ่มเลือกแนวทางที่กลุ่มสามารถนำไปใช้เป็นวิธีการศึกษาเรียนรู้ได้ (อาจมากกว่า 1 แนวทางก็ได้) และบอกเหตุผลด้วยว่าทำไมจึงเลือกแนวทาง (หรือวิธีการ) นั้น

(นักเรียนอาจบอกเหตุผลว่าเพราะชาวสวนเป็นพ่อค้า แม่ค้าทุเรียนโดยตรง หนังสือในห้องสมุดมีเรื่องเกี่ยวกับการชื่อ - ขายทุเรียน ฯลฯ)

3. นักเรียนแต่ละกลุ่ม ศึกษาใบงานที่ 1 (ตามไปดูการชื่อ - ขาย ทุเรียน) และใบงานที่ 2 (การชื่อ - ขาย ทุเรียน) และปฏิบัติกิจกรรมตามใบงาน

4. เมื่อนักเรียนแต่ละกลุ่มบันทึกข้อมูลการศึกษาค้นคว้าตามที่เลือกเรียนแล้ว กลับเข้าสู่ห้องเรียน เพื่อนำเสนอผลงานการศึกษาค้นคว้าเป็นรายกลุ่มแล้วคิดผลงานบนกระดาน เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างกลุ่ม

ครูสังเกตบันทึกข้อมูลของนักเรียน เพื่อเก็บข้อมูลตามตัวอย่างแบบสังเกตพฤติกรรม และเสนอแนะความรู้ที่นักเรียนไม่ทราบคำตอบ

5. นักเรียนฟังการบรรยายเรื่องการตลาด จากที่ปรึกษาฝ่ายการตลาดกลุ่มแม่บ้านภาคตะวันออก คือ คุณป้าวรรณ บุญสวัสดิ์ ได้พูดถึงข้อดีของการรวมกลุ่มเกษตรกรในด้าน การซื้อ-ขาย ตีกันว่า เกษตรกร ซื้อ - ขาย แบบต่างคนต่างขาย

กลุ่มนักเรียนสามารถดำเนินการได้ คุณป้าวรรณ บุญสวัสดิ์ รับเป็นฝ่ายการตลาดรับซื้อสินค้ากลุ่มนักเรียนบ้านวังปลา

6. นักเรียนหาคำศัพท์ภาษาอังกฤษเกี่ยวกับเรื่องการตลาด ซึ่งเป็นคำที่พบในชีวิตประจำวัน แล้วให้ผลัดเปลี่ยนกันดูความถูกต้องระหว่างกลุ่ม

ขั้นสรุป

7. นักเรียนและครูร่วมกันทบทวนในสิ่งที่เรียนมาแล้ว

- วันนี้เราได้เรียนรู้เรื่องอะไรบ้าง
- เรามีวิธีการเรียนรู้อย่างไร
- ทำไมเราจึงเลือกวิธีการเรียนรู้ด้วยวิธีการนี้
- ผลของการเรียนรู้ช่วยให้เรารู้อะไรบ้าง
- วิธีการเรียนรู้ที่เรียนผ่านมานำไปสู่การเรียนรู้อะไรได้อีกบ้าง
- เกี่ยวกับการตลาดโดยตรง จากวิธีการเรียนที่ผ่านมาแล้วนั้น เราพบว่ามี การซื้อ - ขาย ที่เรียนกี่วิธี อะไรบ้าง
 - การตลาดที่เรียนโดยตรงนั้น มีวิธีใดที่เราสามารถช่วยให้การซื้อ - ขาย ชนิดนั้น มีอัตราการซื้อ-ขาย ได้เพิ่มขึ้น
 - นักเรียนคิดว่าเราน่าจะเพิ่มเติมวิธีการเรียนรู้ที่ผ่านมาอย่างไรบ้าง เพื่อจะให้การเรียนรู้ครั้งต่อ ๆ ไปน่าสนใจและสนุกสนานมากยิ่งขึ้น
 - นักเรียนคิดว่ามีวิธีใดบ้างที่จะช่วยให้ทุเรียนมีการ ซื้อ - ขาย ได้ในราคาคุ้มทุน มากยิ่งขึ้น

8. ครูสรุปให้นักเรียนรู้ว่าการเรียนเรื่องการตลาดครั้งนี้ เป็นเพียงส่วนหนึ่งของการเรียนรู้เรื่องวงจรชีวิตทุเรียน ซึ่งจะได้เรียนต่อไปในวันข้างหน้า

9. นักเรียนทำแบบฝึกหัด

สื่อและอุปกรณ์

1. ใบงาน
2. แบบประเมินผล
3. แบบฝึกหัด

การวัดผลประเมินผล

สังเกตพฤติกรรมของนักเรียนพร้อมบันทึกพฤติกรรมเป็นรายบุคคลในแบบประเมินผล
ดังนี้ คือ

1. ประเมินผลพฤติกรรมการรวมกลุ่มแสวงหาความรู้
2. วัดผลจากการตรวจแบบฝึกหัด

คำชี้แจงสำหรับครูผู้สอน

ชุดการสอนที่ 6

หน่วย การตลาด

การสอนด้วยชุดการสอนแบบบูรณาการที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เรื่องทูลเรียน หน่วยการตลาด โดยแบ่งนักเรียนออกเป็น 4 กลุ่ม กลุ่มละ 5 คน แต่ละกลุ่มจะศึกษา และทำกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

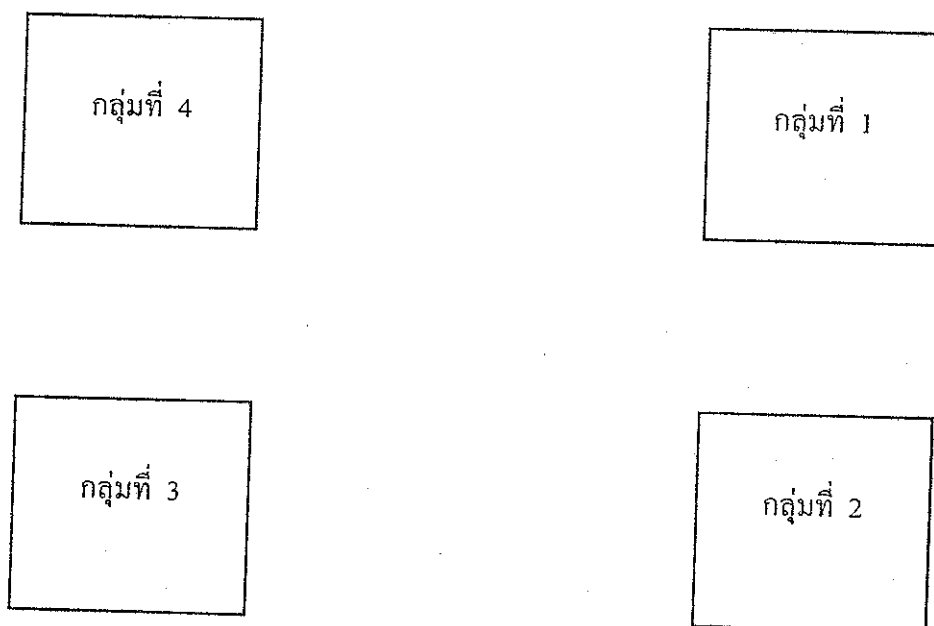
1. ครูเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ ที่จัดไว้ในชุดการสอนล่วงหน้า ดังนี้
 - 1.1 คำชี้แจงชุดการสอน 1 ฉบับ
 - 1.2 คู่มือครู 1 ฉบับ
 - 1.2.1 แผนการสอน
 - 1.2.2 คำชี้แจงสำหรับครู
 - 1.3 คู่มือนักเรียน จำนวน 20 ชุด
 - 1.3.1 คำชี้แจงสำหรับนักเรียน
 - 1.3.2 หัวเรื่องที่จะเรียน
 - 1.4 เอกสารประกอบการเรียน 20 ชุด
 - 1.4.1 ใบคำแนะนำ
 - 1.4.2 ใบเนื้อหา
 - 1.4.3 ใบงาน
 - 1.5 แบบฝึกหัด จำนวน 20 ชุด
 - 1.6 กระดาษคำตอบ จำนวน 20 ชุด
2. ครูจัดชั้นเรียน โดยแบ่งนักเรียนออกเป็น 4 กลุ่ม กลุ่มละ 5 คน อย่างอิสระ โดยให้มีหัวหน้ากลุ่มประจำกลุ่ม สมาชิก และเลขานุการประจำกลุ่ม
3. ครูต้องศึกษาขั้นตอน หน่วยการตลาดอย่างละเอียดและชุดการสอนอย่างรอบคอบ

4. ก่อนสอน ครูต้องชี้แจงให้นักเรียนรู้บทบาทของตนเองในการใช้ชุดการสอน
5. หลังจากนักเรียนพร้อมแล้ว ครูให้นักเรียนศึกษาบทเรียน
6. การสอนแบ่งเป็น 3 ขั้นตอน คือ การนำเข้าสู่บทเรียน กิจกรรมการเรียนการสอน และขั้นสรุป
7. ขณะนักเรียนทำกิจกรรม ครูสังเกตการทำงานของแต่ละกลุ่มอย่างใกล้ชิด และช่วยเหลือแนะนำบางโอกาส
8. เมื่อนักเรียนทำกิจกรรมเรียบร้อยแล้ว ให้เก็บสื่อที่ใช้ในการเรียนแต่ละกลุ่ม นำเก็บเข้าที่
9. การสรุปบทเรียนให้ทุกคนร่วมกันสรุปโดยการตอบคำถาม และทำแบบฝึกหัด
10. หลังจากเสร็จการเรียนรู้ ให้นักเรียนช่วยกันเฉลยแบบฝึกหัด

แผนผังการจัดกลุ่มเรียนแบบบูรณาการสอน

หน่วยการตลาด

โต๊ะครู



วิทยากรผู้ให้ความรู้ เรื่องการตลาด

นางวรรณิ บุญสวัสดิ์

ฝ่ายการตลาดกลุ่มแม่บ้าน ตำบลเขาบายศรี

อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี

โทร. 01 - 6647789

039 - 356945

คู่มือนักเรียน

กลุ่มบูรณาการสอนเรื่องทุเรียน

ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6

หน่วยที่ 6 การตลาด

คำชี้แจงสำหรับนักเรียน

1. การเรียนจากชุดการสอนนี้ ใช้เวลา 2 ชั่วโมง 6 คาบเรียน
2. นักเรียนรับเอกสารจากครู 3 ฉบับ คือ
 - 2.1 คู่มือนักเรียน
 - 2.2 ใบคำแนะนำ ใบเนื้อหา ใบงาน
 - 2.3 แบบฝึกหัด
3. กิจกรรมที่นักเรียนต้องปฏิบัติ
 - 3.1 ก่อนเรียนกิจกรรมนักเรียนต้องศึกษาคู่มือนักเรียน
 - 3.2 ขณะเรียน นักเรียนต้องทำกิจกรรมการเรียนการสอนตามลำดับขั้นตอน ดังนี้
 - 3.2.1 ศึกษาการทำงานจากใบงาน
 - 3.2.2 ปฏิบัติตามขั้นตอนการทำงานจากใบงานเรื่องทุเรียน หน่วยการตลาด ด้วยความตั้งใจ
 - 3.2.3 นักเรียนและครูร่วมกันสรุปขั้นตอนการทำงาน
 - 3.2.4 รายงานความรู้เรื่องการตลาดทุเรียน จากการสัมภาษณ์ชาวสวน ซึ่งเป็น พ่อค้าส่ง โดยตรง
 - 3.2.5 ตอบแบบฝึกหัด

หัวข้อเรื่องที่จะเรียนรู้

ความรู้เรื่องการตลาดทุเรียน

- การจำหน่ายทุเรียน
- ข้อเสนอแนะในการเลือกซื้อทุเรียน
- ผู้ประกอบอาชีพที่ดีเกี่ยวกับการตลาดทุเรียน

กลุ่มบูรณาการสอน เรื่องทุเรียน

ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6

หน่วยที่ 6 การตลาด

ใบคำแนะนำ

อ่านใบคำแนะนำพร้อมปฏิบัติตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ให้นักเรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 5 คน แล้วเลือกหัวหน้ากลุ่ม สมาชิก และเลขากลุ่ม เพื่อรับผิดชอบเอกสารการเรียนการสอน และการจัดกลุ่มกิจกรรม
2. ให้นักเรียนศึกษาใบงานเรื่อง ทุเรียนหน่วยการตลาด
3. ปฏิบัติตามขั้นตอนการตลาด
4. นักเรียนและครูร่วมกันสรุปขั้นตอนการตลาด
5. ข้อตกลงในการทำงาน
 - 5.1 ปฏิบัติตามขั้นตอน ถ้ามีปัญหาให้ปรึกษาครู
 - 5.2 ทำงานเสร็จ เก็บสื่อและอุปกรณ์เข้าที่เก็บให้เรียบร้อย

ใบเนื้อหา

หน่วยการตลาด

ความรู้เรื่องการตลาดทุเรียน

การตลาด คือ สถานที่ที่เป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยน หรือ สถานที่ที่ผู้ซื้อ ผู้ขาย จะไปตกลงซื้อขาย สินค้ากัน

ทุเรียน เป็นสินค้าทางการเกษตร ซึ่งมีผลผลิตและเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ เป็นผลไม้ตามฤดูกาลที่มีมากของภาคตะวันออกและภาคใต้

ทุเรียนส่งไปจำหน่ายยังตลาดภายในประเทศ โดยกระจายไปตามจังหวัดต่างๆ และตลาดต่างประเทศ มีการส่งออก ไปขายยังประเทศ ฮองกง มาเลเซีย แคนาดา สิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา บรูไน และไต้หวัน

ทุเรียนแช่แข็ง ส่งไปประเทศสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และแคนาดา

ทุเรียน จังหวัดจันทบุรีปลูกมากเป็นอันดับหนึ่งของภาคตะวันออก และมากที่สุดของประเทศ หรือเทียบเป็นอันดับหนึ่งของโลก จึงนับได้ว่าทุเรียนเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญมาก เป็นไม้ผลที่ทำรายได้ให้จังหวัดเป็นอันดับ 1

การจำหน่ายทุเรียน

การจำหน่ายทุเรียนในภาคตะวันออก อยู่ในช่วงเดือนพฤษภาคม-กรกฎาคม ของทุกปี ปกติจะซื้อขายกัน 2 วิธี

1. การคิดราคาตามน้ำหนักผลทั้งเปลือก ชื่อ-ขาย โดยประมาณหรือชั่งน้ำหนักเกิน 4.5 ก.ก./ผล
2. การคิดราคาตามขนาดทุเรียน คือ ขนาดใหญ่ กลาง และเล็ก ชื่อโดยวิธีชั่งน้ำหนัก สำหรับทุเรียนที่สุกเกินไป นิยมแกะเนื้อจำหน่ายตามน้ำหนัก เพื่อนำไปแปรรูปเป็นทุเรียนกวนต่อไป

ลักษณะการตลาดภายในประเทศ

1. ซื้อขายเหมาทั้งสวน เป็นการซื้อขายล่วงหน้า ชาวสวนจะนำผลผลิตในสวนไปขายให้ผู้อื่นไม่ได้ โดยผู้ซื้อจะจ่ายเงินส่วนหนึ่งเป็นเงินมัดจำ ปริมาณอาจนับเป็นผล หรือน้ำหนัก และราคาจะมีการกำหนดล่วงหน้า หรือตามราคาตลาด แล้วแต่ข้อตกลง บางรายอาจตกลงราคาเหมาเป็นจำนวนเงินที่แน่นอน ตั้งแต่เริ่มติดผล ในแต่ละฤดูกาลผลิต
2. ซื้อ-ขาย เหมาทั้งแปลงหรือคันรด เมื่อผู้ซื้อพิจารณาผลผลิตแล้วก็จะเสนอ ซื้อ-ขาย ตามราคาตลาดในเวลานั้น หากตกลงก็จะนำผลผลิตชั่งน้ำหนักเป็นกิโลกรัมเพื่อคิดจำนวนเงิน วิธีนี้มักซื้อ-ขายกันในตลาดผลไม้ทั่วไปของจังหวัด
3. ขายฝาก ชาวสวนจะนำผลไม้ไปฝากขายในตลาดกรุงเทพฯ โดยมีคนกลางเป็นผู้จัดการแทน เมื่อชาวสวนเก็บผลผลิตแล้ว จะนำไปบรรจุถุง ส่งไปยังกรุงเทพฯ แล้วพ่อค้าในกรุงเทพฯ จะทำหน้าที่จำหน่ายให้ เมื่อจำหน่ายได้แล้วจะหักค่านายหน้า และค่าใช้จ่ายต่างๆ ประมาณร้อยละ 5 เป็นค่าบริการ ส่วนค่าใช้จ่ายต่างๆ ประมาณร้อยละ 5 เป็นค่าบริการ ส่วนค่าใช้จ่ายในการนำผลไม้เข้าตลาด เช่น ค่าบรรจุ ค่าแบกขน เป็นภาระของชาวสวน

การส่งออก

การส่งออกทุเรียนไปต่างประเทศ มีลักษณะทั้งในรูปแบบผลไม้สดแช่แข็ง และการแปรรูป ได้แก่ ทุเรียนกวน ทุเรียนทอดกรอบ บดแห้ง โดยมีตลาดสำคัญ ได้แก่ ตลาดเอเชีย อเมริกา ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป

ข้อเสนอแนะในการเลือกซื้อทุเรียน ใช้หลักการพิจารณาดังนี้

ขนาดของผล ผลทุเรียนขนาดกลาง มักมีคุณภาพดีกว่าผลขนาดเล็ก หรือใหญ่เกินไป เช่น ทุเรียนพันธุ์หมอนทองมีขนาดใหญ่มาก น้ำหนักประมาณเกินกว่า 5 กิโลกรัม มักมีเนื้อสุกไม่สม่ำเสมอทั้งผล

น้ำหนักของผล ผลทุเรียนที่มีขนาดใกล้เคียงกัน ผลแก่เมื่อจับที่ขั้วผลแล้วยกขึ้นมาจะรู้สึกเบาว่าผลทุเรียนอ่อน

ลักษณะก้านผล ทุเรียนที่แก่สุกพอดี จะมีก้านแข็ง เมื่อใช้มีดคมๆ ตัดปลายขั้ว จะมีน้ำใสๆ จากท่อน้ำยางไหลเยิ้มออกมามาก และเมื่อชิมดูจะมีรสหวาน

ลักษณะหนาม ผลทุเรียนบางพันธุ์ เช่น พันธุ์ชะนี ถ้าหนามมีลักษณะห่างมาก และบริเวณปลายหนามแตกเป็นแฉกๆ เนื้อภายในมักจะแกรน หรือเรียกว่า “เคาเผา”

กลิ่น ผลทุเรียนที่คัดมาแล้วและถึงจุดที่รับประทานได้พอดี คือ จะมีเนื้อนุ่ม แต่ไม่และติดมือ ผลจะมีกลิ่นหอม เมื่อยกผลขึ้นสูดดม

ผู้ประกอบการอาชีพที่ดีเกี่ยวกับทุเรียนด้านการตลาด ต้องมีคุณสมบัติและคุณธรรมมาปฏิบัติ ย่อมทำให้ประสบผลสำเร็จในการประกอบอาชีพ ได้แก่

1. ความซื่อสัตย์สุจริตแก่ผู้บริโภค เช่น ไม่พ่นสารเคมีเร่งการสุก หรือตัดทุเรียนอ่อนขาย หากจำเป็นต้องใส่สารเจือปน ควรใส่ในปริมาณที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด
2. การตรงต่อเวลา พ่อค้าควรตรงต่อเวลากับลูกค้า เช่น ลูกค้าให้มารับสินค้าวันที่เท่าไร เวลาไหน โดยไม่ควรผัดผ่อน เพราะจะทำให้ลูกค้าขาดความเชื่อถือ
3. ความสะอาด เป็นปัจจัยที่สำคัญโดยตรงต่อคุณภาพของสินค้า
4. อธิธินา 4 คือคุณธรรมนำไปสู่ความสำเร็จ 4 อย่าง ของผู้ประกอบการตลาดทุเรียน คือ .

- ฉันทะ มีความรัก ความพอใจในการทำงาน
- วิริยะ มีความขยันหมั่นเพียรในงานที่ทำ
- จิตตะ ความจริงใจ จริงจังในการทำงาน
- วิมังสา การรู้จักใช้ปัญญาในการทำงาน

ใบงานที่ 1
ตามไปดูการซื้อ - ขายทุเรียน

(1) นักเรียนเขียนชื่อสมาชิกกลุ่ม

1. ประธานกลุ่ม
2. รองประธานกลุ่ม
3. สมาชิกกลุ่ม
4. สมาชิกกลุ่ม
5. สมาชิกกลุ่ม
6. สมาชิกกลุ่ม/เลขานุการ

(2) นักเรียนบันทึกวิธีการที่จะไปเรียนรู้ ตามไปดูการซื้อ - ขายทุเรียน ว่าศึกษาเรียนรู้ด้วยวิธีใดและมีเหตุผลใดที่เลือกวิธีนั้นปฏิบัติจริง

1. เรียนรู้โดยวิธี

เหตุผล

2. เรียนรู้โดยวิธี

เหตุผล

3. เรียนรู้โดยวิธี

เหตุผล

ใบงานที่ 2
การซื้อ - ขายทุเรียน โดยตรง

นักเรียนแต่ละกลุ่มศึกษาค้นคว้า เรื่อง การตลาดทุเรียน แล้วบันทึกข้อมูล

ที่	วิธีการซื้อ-ขาย ทุเรียน	ลักษณะการ ซื้อ-ขาย	จำนวน พ่อค้า-แม่ค้า	สถานที่	ผู้ให้ข้อมูล ชื่อ อายุ อาชีพ	หมายเหตุ
1						
2						
3						
4						
5						

หมายเหตุ

กิจกรรมรายบุคคล

ลงชื่อ

กิจกรรมกลุ่มย่อย และ

(.....)

กิจกรรมกลุ่มใหญ่

ผู้ประเมิน

แบบประเมินใบงานที่ 1

การรวมกลุ่มแสวงหาความรู้ ตามไปดูการซื้อ - ขายทุเรียน

โรงเรียน..... ชั้น..... อำเภอ.....

คำชี้แจง : ครูสังเกตพฤติกรรม ด้านนักเรียนปฏิบัติตามรายการต่อไปนี้ ให้ขีด ✓

ในช่องรายการ แล้วให้คะแนน

เลข ที่	ชื่อ - สกุล	พฤติกรรม								รวม คะแนน	สรุประดับ คุณภาพ			
		1. กำหนดสิ่งอยาก	2. กำหนดแหล่งความรู้	3. กำหนดวิธีการหาความรู้	4. ขอข้อมูลกับแหล่งความรู้	5. บอกวิธีตรวจสอบความรู้	6. วิเคราะห์ ข้อมูล จัดหมวดหมู่ สาระสำคัญของความรู้	7. สรุปสาระสำคัญ	8. นำความรู้ไปใช้		รวม	ควรปรับปรุง	พอใช้	ดี
1														
2														
3														
4														
5														
6														
7														

เกณฑ์การให้คะแนน

การบันทึกคะแนนลงในช่องระดับคุณภาพ พิจารณาจากทุกข้อที่วัด ด้านนักเรียนคนใดมี ✓ จำนวน

8 คะแนน ให้ระดับ 2 คุณภาพดี

5-7 คะแนน ให้ระดับ 1 พอใช้

ต่ำกว่า 5 คะแนน ให้ระดับ 0 ควรปรับปรุง