

ภาคผนวก

ตารางที่ 18 การศึกษาวิธีที่แสดงกลวิธีการนำเสนอในเปิดหนังที่ทำรายได้สูงสุด 10 อันดับของสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 ถึงปี พ.ศ. 2550

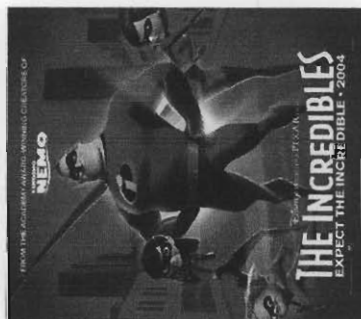
ลำดับ ที่	ข้อความโฆษณาในใบปิดหนัง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์ที่ปรากฏในใบปิดหนัง												คำอธิบาย		
			ประเภทวลี						กลวิธีการนำเสนอในใบปิดหนัง								
			NP	VP	AJ	AV	PP	ป	น	ล	อ	ช	ค	ห		ณ	
1.	Same planet. New scum. (Men in Black II, 2002)	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	ข้อความโฆษณานี้มาจากใบปิดหนังเรื่อง Men in Black II มีการใช้नावलीเพื่อกล่าวถึงเนื้อหาของภาพยนตร์ที่ดำเนินเรื่องต่อจากภาคที่แล้ว โดยกล่าวว่าโลกใบเดิม (Same planet) ถึงเลวร้ายใหม่ (New scum) ข้อความโฆษณานี้เป็นनावली เนื่องจากมีคำนามหลัก ได้แก่ planet ที่มีส่วนขยายหน้าคือ same และคำนามหลักคือ scum ที่มีส่วนขยายหน้าคือ new

ลำดับ ที่	ข้อความโฆษณาในปีคตินั่ง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์ที่ปรากฏในปีคตินั่ง													คำอธิบาย
			ประเภทวลี					กลวิธีการนำเสนอในปีคตินั่ง								
			NP	VP	AJ	AV	PP	ป	น	ล	อ	ช	ค	ห	ด	
2.	See it in cinema 2003. From the creators of Monsters, Inc. (Finding Nemo, 2003)	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	หน่วยการวิเคราะห์ที่ 1 : See it in cinema 2003. มีการใช้ประโยคคำสั่ง เพื่อบุคคลให้ดูหนัง ดัดแปลงไปชมภาพยนตร์ ชื่อความนี้เป็น ประโยคคำสั่งขึ้นต้นด้วยคำกริยา see มีส่วน ขยายคือ in cinema 2003 เป็นบุพบทที่ขึ้นต้น ด้วยคำบุพบท in หน่วยการวิเคราะห์ที่ 2: From the creators of Monsters, Inc. มีการใช้บุพบทที่ขึ้นต้นด้วย คำบุพบท from เพื่อบอกถึงผู้สร้างภาพยนตร์ที่ ประสบความสำเร็จจากภาพยนตร์เรื่อง Monsters, Inc

ลำดับ ที่	ข้อความโฆษณาในปีตหนึ่ง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์ที่ปรากฏในปีตหนึ่ง													คำอธิบาย
			ประเภทวลี						กลวิธีการนำเสนอในปีตหนึ่ง							
			NP	VP	AJ	AV	PP	ป	น	ล	อ	ข	ค	ห	ณ	
3.	This Christmas the more the scarier! (Cheaper by the Dozen, 2003) 	1	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากปีตหนึ่งเรื่อง Cheaper by the Dozen มีการใช้นามวลี เพื่อกล่าวถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในภาพยนตร์ โดยกล่าวว่าคริสต์มาสนี้พวกเขาต้องลูกเพิ่มขึ้น พวกเขาจึงมีเรื่องตลกใจเพิ่มมากขึ้น ข้อความนี้มีการละคำจากข้อความโฆษณาว่า This Christmas the more (children they have) the more scarier (they are).	

ลำดับ ที่	ข้อความโฆษณาในใบปิดหนึ่ง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์ที่ปรากฏในใบปิดหนึ่ง													คำอธิบาย	
			ประเภทวลี						กลวิธีการนำเสนอในใบปิดหนึ่ง								
			NP	VP	AJ	AV	PP	pl	u	d	o	r	c	t	n		
4.	A new version for new audiences to discover and everyone to be inspired by. (The Passion of the Christ, 2004)	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนึ่งเรื่อง The Passion of the Christ มีการใช้นามวลี เพื่ออวดอ้างข้อดีของภาพยนตร์ โดยกล่าวว่าภาพยนตร์เรื่องนี้สร้างขึ้นสำหรับผู้ชมกลุ่มใหม่ เพื่อการเรียนรู้และเรียนรู้แรงบันดาลใจแก่ทุกคน ข้อความ โฆษณานี้เป็นนามวลี เนื่องจากมีคำนำหลักคือ version ที่มีส่วนขยายหน้า ได้แก่ a new และส่วนขยายหลัง ได้แก่ for new audiences to discover and everyone to be inspired by

ลำดับ ที่	ข้อความโฆษณาในใบปิดหนัง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์หัวข้อที่ปรากฏในใบปิดหนัง													คำอธิบาย
			ประเภทวลี					กลวิธีการนำเสนอในใบปิดหนัง								
			NP	VP	AJ	AV	PP	ป	น	ด	อ	ช	ค	ท	ด	
5.	From the Academy award winning creators of Finding Nemo. Expect the incredible 2004. (The Incredibles, 2004)	2	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	หน่วยการวิเคราะห์ที่ 1: From the Academy award winning creators of Finding Nemo. มีการใช้บุพบทวลีที่ขึ้นต้นด้วยคำบุพบท from เพื่ออ้างถึงผลงานของผู้กำกับที่ได้รับรางวัลผู้ กำกับยอดเยี่ยมแห่งปีจากภาพยนตร์เรื่อง Finding Nemo หน่วยการวิเคราะห์ที่ 2 : Expect the incredible 2004. มีการใช้ประโยคคำสั่งเพื่อกระตุ้นให้ ผู้บริโภคตัดสินใจไปชมภาพยนตร์ โดยกล่าวว่า จงคาดหวังกับสิ่งเหลือเชื่อในปี 2004



ลำดับ ที่	ข้อความโฆษณาในโปสเตอร์	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์หัวข้อที่ปรากฏในโปสเตอร์													คำอธิบาย	
			ประเภทวลี					กลวิธีการนำเสนอในโปสเตอร์									
			NP	VP	AJ	AV	PP	ป	น	ด	อ	ช	ค	ห	ก		
6.	From the producer of Pirates of the Caribbean. In order to break the code, one man will have to break all the rules. (National Treasure, 2004)	3	-	-	-	-	-	l	-	-	-	-	1	-	-	-	หน่วยการวิเคราะห์ที่ 1: From the producer of Pirates of the Caribbean. มีการใช้พหูพจน์ที่ขึ้นต้นด้วยคำบุพท เพื่ออ้างอิงผู้สร้างภาพยนตร์ที่ประสบความสำเร็จจากภาพยนตร์เรื่อง Pirates of the Caribbean
			-	-	-	-	-	l	-	-	-	-	-	-	-	-	หน่วยการวิเคราะห์ที่ 2: In order to break the code มีการใช้พหูพจน์ที่ขึ้นต้นด้วยคำบุพท in ทำหน้าที่ขยายประโยค one man will have to break all the rules.
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	หน่วยการวิเคราะห์ที่ 3: one man will have to break all the rules. มีการใช้ประโยคบอกเล่า เพื่อบรรยายเรื่องราวที่เกิดขึ้นในภาพยนตร์ โดยกล่าวว่าหากันหนึ่งจำเป็นต้องฝ่าฟันกฎหมายทั้งหมด เพื่อองค์กรที่ชั่วร้ายจะชนะ

หน่วยการวิเคราะห์ที่ 1: From the producer of Pirates of the Caribbean. มีการใช้บุพบทที่ขึ้นต้นด้วยคำบุพบท from เพื่ออ้างถึงผู้สร้างภาพยนตร์ที่ประสบความสำเร็จจากภาพยนตร์เรื่อง Pirates of the Caribbean

หน่วยการวิเคราะห์ที่ 2: In order to break the code มีการใช้บุพบทที่ขึ้นต้นด้วยคำบุพบท in ทำหน้าที่ขยายประโยค one man will have to break all the rules.

หน่วยการวิเคราะห์ที่ 3: one man will have to break all the rules. มีการใช้ประโยคบอกเล่า เพื่อบรรยายเรื่องราวที่เกิดขึ้นในภาพยนตร์ โดยกล่าวว่าชาคนหนึ่งจำเป็นต้องฝ่าฝืนกฎทั้งหมด เพื่อดูครหาที่ซ่อนสมบัติ

ลำดับ ที่	ข้อความโฆษณาในปีปิดหนึ่ง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์วิธีที่ปรากฏในปีปิดหนึ่ง														คำอธิบาย
			ประเภทวลี				กลวิธีการนำเสนอในปีปิดหนึ่ง										
			NP	VP	AJ	AV	PP	ป	น	ล	อ	ช	ค	ท	ณ		
7.	From Academy award winning director Peter Jackson. (King Kong, 2005) 	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่ นำมาจากในปีปิดหนึ่งเรื่อง King Kong มีการใช้ บุพพทลีสี่ที่ขึ้นต้นด้วยคำบุพพทล from เพื่อ อ้างถึงบุคคลที่มีชื่อเสียงในภาพยนตร์ได้แก่ Peter Jackson ผู้กำกับภาพยนตร์ที่ได้รับรางวัล กำกับยอดเยี่ยมแห่งปี	

ลำดับ ที่	ข้อความโฆษณาในใบปิดหนัง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์วลีที่ปรากฏในใบปิดหนัง												คำอธิบาย
			ประเภทวลี						กลวิธีการนำเสนอในใบปิดหนัง						
			NP	VP	AJ	AV	PP	ป	น	ล	อ	ช	ด	ห	
11.	From the creators of Shrek and Madagascar. Taking back the neighborhood one snack at a time. (Over the Hedge, 2006) 	2	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	หน่วยการวิเคราะห์ที่ 1: From the creators of Shrek and Madagascar. มีการใช้บุพพวลีที่ขึ้นต้นประโยคด้วยคำบุพพ from เพื่ออ้างผลงานที่โดดเด่นของผู้สร้างภาพยนตร์ที่ประสบความสำเร็จจากภาพยนตร์เรื่อง Shrek และ Madagascar
			-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	หน่วยการวิเคราะห์ที่ 2: Taking back the neighborhood one snack at a time. มีการใช้กริยวลี Gerund Phrase เพื่อกล่าวถึงเนื้อหาในภาพยนตร์ ภาพยนตร์เรื่องนี้เป็นเรื่องราวของแรคคูนที่ไปขโมยอาหารของหมี ด้วยความตะกละทำให้มันกินอาหารของหมีจนหมดแรคคูนจึงพยายามทำทุกวิถีทางเพื่อนำอาหารมาคืนหมีให้ทันเวลาก่อนที่หมีจะรู้ตัว

ลำดับ ที่	ข้อความ โฆษณาในใบปิดหนึ่ง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์หัวข้อที่ปรากฏในใบปิดหนึ่ง													คำอธิบาย	
			ประเภทวลี			กลวิธีการนำเสนอในใบปิดหนึ่ง											
			NP	VP	AJ	AV	PP	P	N	D	O	S	C	H	D		
12.	The story of a man who could only count to 1. (Talladega Nights: The Ballad of Ricky Bobby, 2006)	1	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนึ่งเรื่อง Talladega Nights: The Ballad of Ricky Bobby มีการใช้นามวลีเพื่อกล่าวถึงเนื้อหาของภาพยนตร์ โดยกล่าวว่าภาพยนตร์เรื่องนี้เป็นเรื่องราวของผู้ชายคนหนึ่งที่ไม่เคยยอมแพ้ใคร ข้อความนี้เป็นนามวลีเนื่องจากมีคำนำวลีหลักคือ story ที่มีส่วนขยายหน้าคือ the และส่วนขยายหลังคือ of a man who could only count to 1	

ลำดับ ที่	ข้อความโฆษณาในใบปิดหนัง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์วลีที่ปรากฏในใบปิดหนัง													คำอธิบาย
			ประเภทวลี					กลวิธีการนำเสนอในใบปิดหนัง								
			NP	VP	AJ	AV	PP	ป	น	ล	อ	ช	ค	ห	ณ	
13.	Their war. Our world. (Transformers, 2007) 	1	I	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ข้อความโฆษณาในใบปิดหนังเรื่อง Transformers มีการใช้นามวลี เพื่อกล่าวถึงเนื้อหาของภาพยนตร์ โดยกล่าวว่าสงครามของพวกเขา (Their war) โลกของพวกเขา (Our world) ข้อความโฆษณานี้เป็นนามวลี เนื่องจากมีคำนามหลัก ได้แก่ war ที่มีส่วนขยายหน้าคือ their และ world ที่มีส่วนขยายหน้าคือ our	

ลำดับ ที่	ข้อความโฆษณาในใบปิดหนึ่ง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์วลีที่ปรากฏในใบปิดหนึ่ง													คำอธิบาย																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
			ประเภทวลี						กลวิธีการนำเสนอในใบปิดหนึ่ง																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
			NP	VP	AJ	AV	PP	P	N	I	O	X	C	H	D																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
14.	 The original entourage. (Alvin and the Chipmunks, 2007)	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ลำดับ ที่	ข้อความโฆษณาในใบปิดหนัง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์ที่ปรากฏในใบปิดหนัง												คำอธิบาย
			ประเภทวลี					กลวิธีการนำเสนอในใบปิดหนัง							
			NP	VP	AJ	AV	PP	ป	น	ล	อ	ช	ค	ห	
15.	From the creators of Finding Nemo & The Incredibles. (Ratatouille, 2007) 	1	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	
															หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง Ratatouille มีการใช้บุพพวลีที่ขึ้นต้นด้วยคำบุพพท from เพื่ออ้างผลงานที่โดดเด่นของผู้สร้างภาพยนตร์ที่ประสบความสำเร็จจากการสร้างภาพยนตร์เรื่อง Nemo & The Incredibles

ลำดับ ที่	ข้อความโฆษณาในใบปิดหนัง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์วิธีที่ปรากฏในใบปิดหนัง														คำอธิบาย	
			ประเภทวลี			กลวิธีการนำเสนอในใบปิดหนัง												
			NP	VP	AJ	AV	PP	pl	n	l	o	s	c	d	h	n		
16.	The greatest family adventure of all time. (The Simpsons Movie, 2007) 	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความ โฆษณาที่ นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง The Simpsons Movie มีการใช้นามวลี เพื่ออวดอ้างคุณค่าของ ภาพยนตร์ โดยกล่าวว่าภาพยนตร์เรื่องนี้เป็นการ ผจญภัยครั้งยิ่งใหญ่ที่สุดของครอบครัว ซิมป์สันส์ ข้อความโฆษณานี้เป็นนามวลี เนื่องจากมีคำนำมหลักคือ adventure ที่มีส่วน ขยายหน้าคือ the greatest family และส่วนขยาย หลังคือ of all the time

ตารางที่ 19 การศึกษารูปแบบประโยค และโครงสร้างประโยคที่แสดงกลวิธีการนำเสนอในเปิดหนังสือที่ทราบดีที่สุด 10 อันดับของสหรัฐอเมริกา
ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 ถึงปี พ.ศ. 2550

ลำดับ ที่	ข้อความโฆษณาในใบปิดหนังสือ	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์ประโยคที่ปรากฏในใบปิดหนังสือ															คำอธิบาย
			รูปแบบ ประโยค			โครงสร้าง ประโยค			กลวิธีการนำเสนอในใบปิดหนังสือ									
			D	Q	C	E	1	2	3	ป	น	ล	อ	จ	ค	ห	ณ	
1.	Go for the ultimate spin. (Spider-Man, 2002)	1	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความ โฆษณาที่ นำมาจากใบปิดหนังสือเรื่อง Spider-Man มีการ ใช้ประโยคคำตั้ง เพื่ออวดอ้างข้อดีของ ภาพยนตร์ ข้อความ โฆษณานี้เป็นประโยคคำตั้ง ขึ้นต้นด้วยคำกริยา go มีส่วนขยายคือ for the ultimate spin เป็นรูปพหูพจน์ที่ขึ้นต้นด้วย คำบุพบท for มีโครงสร้างประโยคเป็นเอกถ ประโยค เพื่อให้งานโฆษณา กระชับ และเข้าใจง่าย	

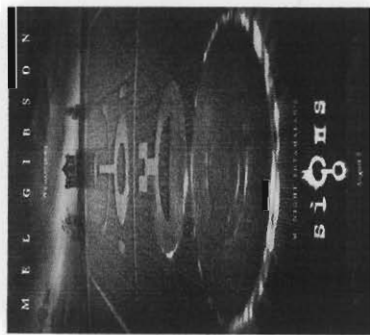


ลำดับ ที่	ข้อความโฆษณาในปีคตินัง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์ประโยคที่ปรากฏในปีคตินัง													คำอธิบาย		
			รูปแบบ ประโยค	โครงสร้าง ประโยค			กลวิธีการนำเสนอในปีคตินัง											
				D	Q	C	E	1	2	3	ป	น	ล	อ	ช		ค	ห
2.	The journey continues December 18 th . (The Lord of the Rings: The Two Towers, 2002)	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่ นำมาจากปีคตินังเรื่อง The Lord of the Rings: The Two Towers มีการใช้ประโยคบอก เล่าเพื่อกล่าวว่า The Lord of the Rings ภาค ต่อไปจะฉายในวันที่ 18 ธันวาคม ข้อความ โฆษณานี้มีประธานของประโยคคือ the journey กริยาคือ continues มีโครงสร้างประโยค เป็นเอกัตถประโยค

ลำดับ ที่	ข้อความโฆษณาในใบปิดหนัง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์ประวัติที่ปรากฏในใบปิดหนัง															คำอธิบาย
			รูปแบบ ประวัติ		โครงสร้าง ประวัติ			กลวิธีการนำเสนอในใบปิดหนัง										
			D	Q	C	E	1	2	3	ป	น	ล	อ	ช	ค	ห	ณ	
3.	The saga continues May 16 th . (Star Wars: Episode II-Attack of the Clones, 2002)	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่ นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง Star Wars: Episode II-Attack of the Clones มีการใช้ประโยค บอกเล่าเพื่อกล่าวว่า ภาพยนตร์เรื่อง Star Wars จะดำเนินเรื่องราวต่อไปในวันที่ 16 พฤษภาคม ข้อความโฆษณานี้มีประธานของประโยคคือ the saga กริยาคือ continues มีโครงสร้างประโยค เป็นเอกัตถประโยค

ลำดับ ที่	ข้อความ โฆษณาในปีใดหนึ่ง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์ประโยชน์ที่ปรากฏในปีใดหนึ่ง													คำอธิบาย		
			รูปแบบ ประโยชน์	โครงสร้าง ประโยชน์	กลวิธีการนำเสนอในปีใดหนึ่ง													
					D	Q	C	E	1	2	3	ป	น	ล	อ		ช	ค
4.	The second year begins November 15. (Harry Potter and the Chamber of Secrets, 2002)	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากปีใดหนึ่งเรื่อง Harry Potter and the Chamber of Secrets มีการใช้ประโยชน์บอกเล่าเพื่อกล่าวว่า Harry Potter ภาค 2 จะฉายในวันที่ 15 พฤศจิกายน ชื่อความโฆษณานี้มีประธานของประโยชน์คือ the second year กรียาคือ begins มีโครงสร้างประโยชน์เป็นเอกลักษณ์ประโยชน์

ลำดับ ที่	ข้อความโฆษณาในปีติดหนึ่ง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์ประโยคที่ปรากฏในปีติดหนึ่ง													คำอธิบาย	
			รูปแบบ ประโยค	โครงสร้าง ประโยค			กลวิธีการนำเสนอในปีติดหนึ่ง										
				D	Q	C	E	1	2	3	ป	น	ล	อ	ช		ค
5.	Love is here to stay so is her family. (My Big Fat Greek Wedding, 2002)	1	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความ โฆษณาที่นำมาจากปีติดหนึ่งเรื่อง My Big Fat Greek Wedding มีการใช้ประโยคบอกเล่าเพื่อกล่าวถึงเนื้อหาในภาพยนตร์ โดยกล่าวว่าความรักจะอยู่ที่นั่นตลอดไปเช่นเดียวกับครอบครัวของเมอซข้อความนี้มีการตั้งคำถามว่า Love is here to stay so here is her family. มีโครงสร้างประโยคเป็นเอกพจน์ประโยคประกอบด้วย ประโยคอิสระ 2 ประโยค ประโยคอิสระที่ 1 ได้แก่ love is here to stay ประโยคอิสระที่ 2 ได้แก่ (here) is her family โดยเชื่อมด้วยคำบุพบทว่า so

ลำดับ ที่	ข้อความโฆษณาในใบปิดหนึ่ง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์ประโยคที่ปรากฏในใบปิดหนึ่ง															คำอธิบาย
			รูปแบบ ประโยค	โครงสร้าง ประโยค			กลวิธีการนำเสนอในใบปิดหนึ่ง											
				D	Q	C	E	1	2	3	ป	น	ล	อ	ช	ค	ห	
6.	 It's happening. (Signs, 2002)	1	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนึ่งเรื่อง Signs มีการใช้ประโยคบอกเล่าเพื่อกล่าวถึงเนื้อหาในภาพยนตร์ โดยกล่าวว่าความลึกลับของสัญลักษณ์กำลังจะเกิดขึ้น (จากภาพประกอบสัญลักษณ์เป็นรูปร่างกลมขนาดต่างกันวางเรียงกัน) ข้อความโฆษณานี้มีประธานของประโยคคือ แกริซาคือ is happening มีโครงสร้างประโยคเป็นเอกัตถประโยค

ลำดับ ที่	ข้อความโฆษณาในใบปิดหนัง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์ประวัติที่ปรากฏในใบปิดหนัง													คำอธิบาย	
			รูปแบบ ประวัติ	โครงสร้าง ประวัติ			กลวิธีการนำเสนอในใบปิดหนัง										
				D	Q	C	E	1	2	3	4	5	6	7	8		9
7.	On July 26th the secret will be exposed. (Austin Powers in Goldmember, 2002)	1	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง Austin Powers in Goldmember มีการใช้ประวัติโดยบอกเล่าเพื่อกล่าวถึงเนื้อหาในภาพยนตร์ โดยกล่าวว่าความลึกลับในภาพยนตร์จะเปิดเผยในวันที่ 26 กรกฎาคม ข้อความโฆษณานี้มีประวัติของประวัติโดยคือ the secret ภารกิจคือ will be exposed มีส่วนขยายคือ on July 26 th เป็นนุพบทวลิตที่ขึ้นต้นด้วยคำบุพบท on มีโครงสร้างประวัติโดยเป็นเอกลักษณ์ประวัติ	



ลำดับ ที่	ข้อความโฆษณาในใบปิดหนึ่ง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์ประโยคที่ปรากฏในใบปิดหนึ่ง													คำอธิบาย			
			รูปแบบ ประโยค	โครงสร้าง ประโยค	กลวิธีการนำเสนอในใบปิดหนึ่ง														
					D	Q	C	E	1	2	3	ป	น	ล	อ		ช	ค	ห
8.	Ice Age is coming March 15. (Ice Age, 2002)	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนึ่งเรื่อง Ice Age มีการใช้ประโยคบอกเล่า เพื่อกล่าวถึงภาพยนตร์เรื่องนี้กำลังจะเข้าฉายในวันที่ 15 มีนาคม ข้อความโฆษณานี้มีประธานของประโยคคือ Ice Age กริยาคือ is coming มีโครงสร้างประโยคเป็นเอกัตถประโยค เพื่อให้งานโฆษณาต้นฉบับและเข้าใจง่าย



ลำดับ ที่	ข้อความ โฆษณาในใบปิดหนึ่ง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์ประโยคที่ปรากฏในใบปิดหนึ่ง													คำอธิบาย	
			รูปแบบ ประโยค	โครงสร้าง ประโยค			กลวิธีการนำเสนอในใบปิดหนึ่ง										
				D	Q	C	E	1	2	3	ป	น	ล	อ	ช		ค
9.	If you can't be famous, be infamous. (Chicago, 2002) 	1	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนึ่งเรื่อง Chicago มีการใช้ประโยคคำสั่ง เพื่อกล่าวถึงเรื่องราวในภาพยนตร์ โดยกล่าวว่าถ้าคุณไม่สามารถมีชื่อเสียง จงปฏิบัติตัวแบบคนไม่มีชื่อเสียง ข้อความโฆษณานี้มีโครงสร้างประโยคเป็นสังกรประโยค ประกอบด้วย 1 ประโยคอิสระ และ 1 อนุประโยคอาศัย ประโยคอิสระ ได้แก่ be infamous อนุประโยคอาศัย ได้แก่ if you can't be famous

ลำดับ ที่	ข้อความโฆษณาในใบปิดหนัง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์ประโยคที่ปรากฏในใบปิดหนัง															คำอธิบาย
			รูปแบบ ประโยค	โครงสร้าง ประโยค			กลวิธีการนำเสนอในใบปิดหนัง											
				D	Q	C	E	1	2	3	ป	น	ล	อ	ช	ค	ห	
10.	See it in cinema 2003. From the creators of Monsters, Inc. (Finding Nemo, 2003)	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	หน่วยการวิเคราะห์ที่ 1 : See it in cinema 2003. มีการใช้ประโยคคำสั่งเพื่อกระตุ้น ให้ผู้บริโภคตัดสินใจไปชมภาพยนตร์ ข้อความนี้โฆษณาเป็นประโยคคำสั่งขึ้นต้นด้วย คำกริยา see มีส่วนขยายคือ in cinema 2003 เป็นบุพบทวลีขึ้นต้นด้วยคำบุพบท in มีโครงสร้างประโยคเป็นเอกพจน์ประโยค	
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	หน่วยการวิเคราะห์ที่ 2: From the creators of Monsters, Inc. มีการใช้บุพบทวลีเพื่ออ้างอิง บุคคลที่มีชื่อเสียงในภาพยนตร์ ข้อความนี้เป็น วลีจึงไม่มีการวิเคราะห์ประโยคในหน่วยนี้	

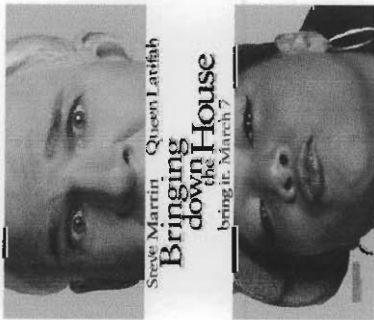


ลำดับ ที่	ข้อความโฆษณาในปีใดหนึ่ง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์ประโยชน์ที่ปรากฏในปีใดหนึ่ง															คำอธิบาย
			รูปแบบ ประโยชน์	โครงสร้าง ประโยชน์			กลวิธีการนำเสนอในปีใดหนึ่ง											
				D	Q	C	E	I	2	3	ป	น	ล	อ	ช	ค	น	
11.	Free your mind 05.15. (The Matrix Reloaded, 2003) 	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากปีใดหนึ่งเรื่อง The Matrix Reloaded มีการใช้ประโยชน์อย่างกว้างขวางเพื่อกระตุ้นความสนใจของผู้บริโภค โดยกล่าวอ้างว่าเปลี่ยนแปลงใจให้อิสระในวันที่ 15/05 ข้อความโฆษณานี้เป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่สนใจคำกริยา free มีโครงสร้างประโยคเป็นเอกพจน์ประโยค

ลำดับ ที่	ข้อความโฆษณาในใบปิดหนึ่ง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์ประโยคที่ปรากฏในใบปิดหนึ่ง															คำอธิบาย
			รูปแบบ ประโยค	โครงสร้าง ประโยค			กลวิธีการนำเสนอในใบปิดหนึ่ง											
				D	Q	C	E	I	2	3	ป	น	ล	อ	ช	ค	น	
12.	If you could be God for one week what would you do? (Bruce Almighty, 2003) 	1	-	I	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-		
																	หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง Bruce Almighty มีการใช้ประโยคคำถาม เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคจินตนาการตามเรื่องราวที่เกิดขึ้นในภาพยนตร์ โดยกล่าวว่าถ้าคุณเป็นพระเจ้า I ถ้าได้ คุณอยากจะทำอะไร? ข้อความโฆษณานี้มีโครงสร้างสร้างประโยคเป็นตั้งกรประโยค ประกอบด้วย 1 ประโยคอิสระ และ 1 อนุประโยคอาศัย ประโยคอิสระ ได้แก่ what would you do? เป็นประโยคคำถาม Wh-question ขึ้นต้นด้วยคำว่า what อนุประโยคอาศัย ได้แก่ if you could be God for one week เป็นวิเศษณ์ประโยค ทำหน้าที่ขยายกริยาของประโยค	

ลำดับ ที่	ข้อความ โฆษณาในปีใดหนึ่ง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์ประโยคที่ปรากฏในปีใดหนึ่ง												คำอธิบาย		
			รูปแบบ ประโยค		โครงสร้าง ประโยค			กลวิธีการนำเสนอในปีใดหนึ่ง									
			D	Q	C	E	I	2	3	ป	น	ล	อ	ช		ค	ห
13.	The time has come for those who are different to stand united. (X2: X-Men United, 2003)	1	I	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากในปีใดหนึ่งเรื่อง X2: X-Men United มีการใช้ประโยคบอกเล่าเพื่อกล่าวถึงเนื้อหาในภาพยนตร์ โดยกล่าวถึงเวลาสำหรับพวกมันผู้ที่คิดแตกต่างไปจากพวกอีกชั้นในข้อความโฆษณาที่มีโครงสร้างประโยคเป็นสังกรประโยคประกอบด้วย 1 ประโยคอิสระ และ 1 อนุประโยคอาศัย ประโยคอิสระ ได้แก่ The time has come for those อนุประโยคอาศัย ได้แก่ who are different to stand united เป็น อนุประโยคอาศัย ทำหน้าที่ขยาย those

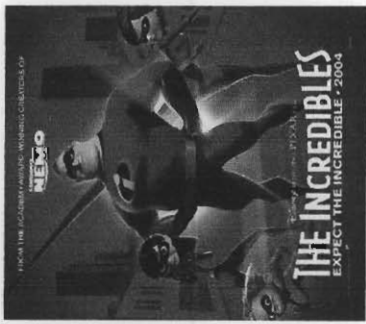
ลำดับ ที่	ข้อความโฆษณาในใบปิดหนัง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์ประโยคที่ปรากฏในใบปิดหนัง													คำอธิบาย	
			รูปแบบ ประโยค	โครงสร้าง ประโยค			กลวิธีการนำเสนอในใบปิดหนัง										
				D	Q	C	E	1	2	3	ป	น	ล	อ	ช		ค
16.	Feel the Love. (Anger Management, 2003) 	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง Anger Management มีการใช้ประโยคคำสั่ง เพื่อก่อกวนให้ผู้บริโภคมีความรู้สึกร่วมไปกับเนื้อหาของภาพยนตร์ โดยการออกคำสั่งให้ผู้ชมแสดงความรัก ข้อความโฆษณานี้เป็นประโยคคำสั่งซึ่งขึ้นต้นด้วยคำกริยา feel มีโครงสร้างประโยคเป็นเอกัตถประโยค

ลำดับ ที่	ข้อความโฆษณาในปีใดหนึ่ง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์ประโยคที่ปรากฏในปีใดหนึ่ง															คำอธิบาย
			รูปแบบ ประโยค		โครงสร้าง ประโยค			กลวิธีการนำเสนอในปีใดหนึ่ง										
			D	Q	C	E	1	2	3	ป	น	ล	อ	ช	ค	ห	อ	
17.	Bring it March 7. (Bringing Down The House, 2003) 	1	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความ โฆษณาที่ นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง Bringing Down The House มีการใช้ประโยคคำสั่งเพื่อกระตุ้นให้ ผู้บริโภคไปชมภาพยนตร์ โดยการออกคำสั่งให้ มาชมภาพยนตร์เรื่องนี้ในวันที่ 7 มีนาคม ข้อความโฆษณานี้เป็นประโยคคำสั่งขึ้นต้นด้วย คำกริยา bring มีโครงสร้างประโยคเป็นเอกัตถ ประโยค	

ลำดับ ที่	ข้อความโฆษณาในใบปิดหนัง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์ประโยคที่ปรากฏในใบปิดหนัง													คำอธิบาย	
			รูปแบบ ประโยค	โครงสร้าง ประโยค			วิธีการนำเสนอในใบปิดหนัง										
				D	Q	C	E	1	2	3	ป	น	ล	อ	ช		ค
18.	How fast do you like it? (2 Fast 2 Furious, 2003)	1	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง 2 Fast 2 Furious มีการใช้ประโยคคำถามเพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคมีความรู้สึกร่วมไปกับเรื่องราวในภาพยนตร์ โดยการตั้งคำถามว่าคุณชื่นชอบความเร็วแค่ไหน? ข้อความโฆษณานี้เป็นประโยคคำถาม Wh-question ขึ้นต้นด้วยคำว่า how มีโครงสร้างประโยคเป็นเอกถกประโยค



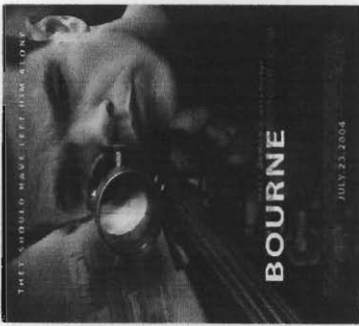
ลำดับ ที่	ข้อความ โฆษณาในใบปิดหนัง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์ประโยคที่ปรากฏในใบปิดหนัง													คำอธิบาย	
			รูปแบบ ประโยค	โครงสร้าง ประโยค			กลวิธีการนำเสนอในใบปิดหนัง										
				D	Q	C	E	1	2	3	ป	น	ล	อ	ช		ค
19.	This summer a man will face his destiny. A hero will be revealed. (Spider-Man 2, 2004) 	2	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	หน่วยการวิเคราะห์ที่ 1: This summer a man will face his destiny. มีการใช้ประโยคบอกเล่า เพื่อกล่าวถึงเนื้อหาของภาพยนตร์ โดยกล่าวว่า ถูกรื้อนี้ชายคนหนึ่งจะค้นพบ โชคชะตาของเขา ข้อความโฆษณานี้มีประธานของประโยคคือ a man กริยาคือ will face มีโครงสร้างประโยคเป็น เอกัตถประโยค
			1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	หน่วยการวิเคราะห์ที่ 2: A hero will be revealed. ข้อความ โฆษณานี้เป็นประโยค บอกเล่าที่กล่าวถึงเนื้อหาของภาพยนตร์ โดยกล่าวว่าวีรบุรุษจะได้รับการเปิดเผย ประธานของประโยคคือ a hero กริยาคือ will be revealed มีโครงสร้างประโยคเป็น เอกัตถประโยค

ลำดับ ที่	ข้อความโฆษณาในปีใดหนึ่ง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์ประโยคที่ปรากฏในปีใดหนึ่ง															คำอธิบาย
			รูปแบบ ประโยค	โครงสร้าง ประโยค			กลวิธีการนำเสนอในปีใดหนึ่ง											
				D	Q	C	E	1	2	3	ป	น	ล	อ	ช	ค	ห	
21.	From the Academy award winning creators of Finding Nemo. Expect the incredible 2004. (The Incredibles, 2004) 	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	หน่วยการวิเคราะห์ที่ 1: From the Academy award winning creators of Finding Nemo. มีการใช้พบพหุคูณ เพื่ออ้างอิงบุคคลที่มีชื่อเสียงในภาพยนตร์ ข้อความนี้เป็นวลีจึงไม่มีการวิเคราะห์ประโยคในหน่วยนี้	
			-	-	1	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	หน่วยการวิเคราะห์ที่ 2: Expect the incredible 2004. มีการใช้คำที่แสดงให้เห็นถึงประเภทของภาพยนตร์ ได้แก่คำว่า incredible ข้อความนี้เป็นประโยคคำสั่งซึ่งเริ่มต้นด้วยคำกริยา expect มีส่วนขยายคือ the incredible 2004 เป็นนามวลี เนื่องจากมีคำนามหลักคือ incredible ที่มีส่วนขยายหน้าคือ the และส่วนขยายหลังคือ 2004 มีโครงสร้างประโยคเป็นเอกพจน์ประโยค	

ลำดับ ที่	ข้อความโฆษณาในปีใดหนึ่ง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์ประโยชน์ปรากฏในปีใดหนึ่ง													คำอธิบาย	
			รูปแบบ ประโยชน์	โครงสร้าง ประโยชน์			กลวิธีการนำเสนอในปีใดหนึ่ง										
				D	Q	C	E	1	2	3	ป	น	ล	อ	ช		ค
22.	Everything will change. (Harry Potter and the Prisoner of Azkaban, 2004) 	1	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากปีใดหนึ่งเรื่อง Harry Potter and the Prisoner of Azkaban มีการใช้ประโยชน์จากเหล่าเพื่อบรรยายเรื่องราวที่เกิดขึ้นในภาพยนตร์ โดยกล่าวว่าภาพยนตร์เรื่องนี้เป็นตอนที่แฮร์รี่ต้องเผชิญกับสิ่งต่างๆ ที่กำลังจะเปลี่ยนไปในโรงเรียนสโตนวอมบัตร์ ข้อความโฆษณาที่มีประธานของประโยชน์คือ everything กริยาคือ will change มีโครงสร้างประโยชน์คือ เอก็คตประโยชน์

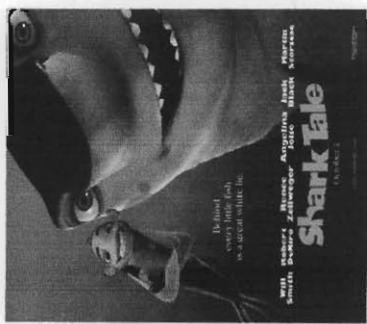
ลำดับ ที่	ข้อความโฆษณาในใบปิดหนึ่ง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์ประโยคที่ปรากฏในใบปิดหนึ่ง															คำอธิบาย
			รูปแบบ ประโยค	โครงสร้าง ประโยค			กลวิธีการนำเสนอในใบปิดหนึ่ง											
				D	Q	C	E	1	2	3	ป	น	ล	อ	ช	ค	ห	
23.	Where will you be? (The Day After Tomorrow, 2004)	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง The Day After Tomorrow มีการใช้ประโยคคำถามเพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคจินตนาการตามเรื่องราวที่เกิดขึ้นในภาพยนตร์ โดยการตั้งคำถามว่าคุณจะอยู่ที่ไหน? หากเกิดเหตุการณ์เหมือนในภาพยนตร์ ข้อความโฆษณาก็คือประโยคคำถาม Wh-question ขึ้นต้นด้วยคำว่า where มีโครงสร้างประโยคเป็นเอกัตถประโยค	

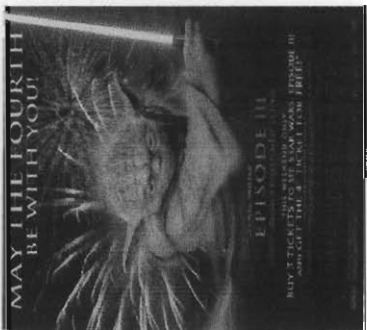


ลำดับ ที่	ข้อความ โฆษณาในปีใดหนึ่ง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์ประโยคที่ปรากฏในปีใดหนึ่ง															คำอธิบาย
			รูปแบบ ประโยค	โครงสร้าง ประโยค			กลวิธีการนำเสนอในปีใดหนึ่ง											
				D	Q	C	E	1	2	3	ป	น	ล	อ	ช	ค	น	
24.	They should have left him alone. (The Bourne Supremacy, 2004) 	1	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความ โฆษณาที่นำมาจากในปีใดหนึ่งเรื่อง The Bourne Supremacy มีการใช้ประโยคบอกเล่าเพื่อกล่าวถึงเนื้อหาในภาพยนตร์ ภาพยนตร์เรื่องนี้เป็นเรื่องราวของผู้ชายความจำเสื่อมที่พยายามลืมอดีตของตัวเอง เมื่อสถานการณ์กดดันเขาอย่างรุนแรง เขาจึงต้องสู้จนถึงที่สุดซึ่งข้อความในปีใดหนึ่งกล่าวว่าพวกเขาควรปล่อยให้เขาอยู่คนเดียว ข้อความ โฆษณานี้มีประธานของประโยคคือ they กริยาคือ should have left มีโครงสร้างประโยคเป็นเอกัตถประโยค	

ลำดับ ที่	ข้อความโฆษณาในใบปิดหนัง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์ประโยคที่ปรากฏในใบปิดหนัง															คำอธิบาย
			รูปแบบ ประโยค	โครงสร้าง ประโยค			กลวิธีการนำเสนอในใบปิดหนัง											
				D	Q	C	E	1	2	3	ป	น	ล	อ	ช	ค	ห	
25.	From the producer of Pirates of the Caribbean. In order to break the code, one man will have to break all the rules. (National Treasure, 2004)	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	หน่วยการวิเคราะห์ที่ 1: From the producer of Pirates of the Caribbean. มีการใช้พบทวลีเพื่ออ้างอิงบุคคลที่มีชื่อเสียงในภาพยนตร์ ข้อความนี้เป็นวลีจึง ไม่มีการวิเคราะห์ประโยค
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	หน่วยการวิเคราะห์ที่ 2: In order to break the code มีการใช้พบทวลีที่ขึ้นต้นด้วยคำบุพบท in ทำหน้าที่ขยาย one man will have to break all the rules. ข้อความนี้เป็นวลีจึง ไม่มีการวิเคราะห์ประโยค
		1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	หน่วยการวิเคราะห์ที่ 3: one man will have to break all the rules. มีการใช้ประโยคบอกเล่า เพื่อกล่าวถึงเนื้อหาในภาพยนตร์ โดยกล่าวว่า

ลำดับ ที่	ข้อความ โยมณาในใบปิดหนังสือ	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์ประโยคที่ปรากฏในใบปิดหนังสือ												คำอธิบาย			
			รูปแบบ ประโยค	โครงสร้าง ประโยค			กลวิธีการนำเสนอในใบปิดหนังสือ											
				D	Q	C	E	I	2	3	ป	น	ล	อ		ช	ค	ห
25.																		ชายคนหนึ่งจำเป็นต้องสู้ในกฎทั้งหมด เพื่อ ถอดรหัสที่ซ่อนสมบัติ ข้อความ โยมณานี้มี ประธานของประโยคคือ one man กริยาคือ will have มีส่วนขยายคือ to break all the rules เป็นกริยาลิ Infinitive Phrase มีโครงสร้าง ประโยคเป็นเอกัตถประโยค

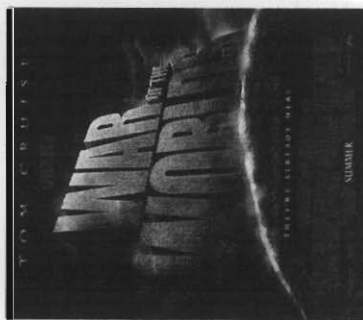
ลำดับ ที่	ข้อความโฆษณาในปีคหนึ่ง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์ประโยคที่ปรากฏในปีคหนึ่ง												คำอธิบาย		
			รูปแบบ ประโยค		โครงสร้าง ประโยค			กลวิธีการนำเสนอในปีคหนึ่ง									
			D	Q	C	E	1	2	3	ป	น	ล	อ	ช		ค	ห
27.	Behind every little fish is a great white lie. (Shark Tale, 2004) 	1	I	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากปีคหนึ่งเรื่อง Shark Tale มีการใช้ประโยคบอกเล่า เพื่อกล่าวถึงเรื่องราวที่เกิดขึ้นในภาพยนตร์ โดยกล่าวว่าภาพยนตร์เรื่องนี้ เป็นเรื่องราวของปลาฉลามที่พูดโอ้อวดตัวเองว่าเป็นวีรบุรุษที่ยิ่งใหญ่ในมหาสมุทร ข้อความนี้มีประธานของประโยคคือ a great white lie เป็นนามวลี เนื่องจากมีค่านามหลักคือ lie กริยาคือ is ส่วนขยายคือ behind every little fish เป็นบุพบทวลีขึ้นต้นด้วยคำว่า behind มีโครงสร้างประโยคเป็นเอกพจน์ประโยค

ลำดับ ที่	ข้อความโฆษณาในใบปิดหนัง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์ประวัติย่อที่ปรากฏในใบปิดหนัง													คำอธิบาย		
			รูปแบบ ประวัติย่อ	โครงสร้าง ประวัติย่อ			กลวิธีการนำเสนอในใบปิดหนัง											
				D	Q	C	E	1	2	3	ป	น	ล	อ	ช		ค	ห
28.	May the fourth be with you! This weekend only buy 3 tickets to see Star Wars: Episode III and get the 4 th ticket for free! (Star Wars: Episode III-Revenge of the Sith, 2005)	2	-	-	-	I	I	-	-	-	-	-	-	-	-	I	-	หน่วยการวิเคราะห์ที่ 1: May the fourth be with you! มีการใช้ประวัติย่อทวน เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค ข้อความนี้มีประธานของประวัติย่อคือ the fourth กริยาคือ may be มีโครงสร้างประวัติย่อเป็นเอกัตถ์ประวัติย่อ
			I	-	-	-	I	I	-	-	-	-	-	-	-	I	-	หน่วยการวิเคราะห์ที่ 2: This weekend only buy 3 tickets to see Star Wars: Episode III and get the 4 th ticket for free! มีการใช้ประวัติย่อทวนว่า เพื่อแจ้งให้ผู้บริโภคทราบว่า ถ้าไปคั่นเข้าเมื่อนั้นซื้อตั๋วเข้าชม Star Wars: Episode III-Revenge of the Sith จำนวน 3 ใบ รับตั๋วใบที่ 4 ฟรี

ลำดับ ที่	ข้อความโฆษณาในใบปิดหนึ่ง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์ประโยชน์ที่ปรากฏในใบปิดหนึ่ง															คำอธิบาย	
			รูปแบบ ประโยชน์	โครงสร้าง ประโยชน์	กลวิธีการนำเสนอในใบปิดหนึ่ง														
					D	Q	C	E	I	2	3	ป	น	ล	อ	ช	ค		ห
28.																			ข้อความโฆษณานี้มีการละคำจากข้อความ โฆษณาว่า This weekend only (you) buy 3 tickets to see Star Wars: Episode III and get the 4 th ticket for free มีโครงสร้างประโยชน์ เป็นเอกลักษณ์ประโยชน์

ลำดับ ที่	ข้อความ โยธนาในใบปิดหนังสือ	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์ประโยคที่ปรากฏในใบปิดหนังสือ															คำอธิบาย
			รูปแบบ ประโยค	โครงสร้าง ประโยค			กลวิธีการนำเสนอในใบปิดหนังสือ											
				D	Q	C	E	1	2	3	ป	น	ล	อ	ช	ค	ห	
30.	Dark and difficult times lie ahead. (Harry Potter and the Goblet of Fire, 2005)	1	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความ โยธนาที่ นำมาจากใบปิดหนังสือเรื่อง Harry Potter and the Goblet of Fire มีการใช้ประโยคบอกเล่าเพื่อ บรรยายเรื่องราวที่เกิดขึ้นในภาพยนตร์ โดย กล่าวว่าอุปสรรคและความยากลำบากรอแสรร์ ข้างหน้า ข้อความ โยธนาที่มีประธานของ ประโยคคือ dark and difficult times เป็นนามวลี เนื่องจากมีคำนามหลักคือ times ที่มีส่วนขยาย หน้าคือ dark and difficult กริยาคือ lies มี โครงสร้างประโยคเป็นเอกัตถะประโยค	

ลำดับ ที่	ข้อความโฆษณาในใบปิดหนัง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์ประโยคที่ปรากฏในใบปิดหนัง												คำอธิบาย		
			รูปแบบ ประโยค	โครงสร้าง ประโยค			กลวิธีการนำเสนอในใบปิดหนัง										
				D	Q	C	E	1	2	3	ป	น	ล	อ		ช	ค
31.	They're already here. (War of the Worlds, 2005)	1	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความ โฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง War of the Worlds มีการใช้ประโยคบอกเล่า เพื่อกำกล่าวถึงเรื่องราวในภาพยนตร์ โดยกล่าวว่ามนุษย์ต่างดาวบุกโจมตีโลกแล้ว ข้อความนี้มีประธานของประโยคคือ they กริยาคือ are มีโครงสร้างประโยคเป็นเอกัตถประโยค



ลำดับ ที่	ข้อความโฆษณาในใบปิดหนัง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์ประโยคที่ปรากฏในใบปิดหนัง													คำอธิบาย
			รูปแบบ ประโยค	โครงสร้าง ประโยค			กลวิธีการนำเสนอในใบปิดหนัง									
				D	Q	C	E	1	2	3	ป	น	ล	อ	ห	
32.	Hide your bridesmaids. (Wedding Crashers, 2005) 	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความ โฆษณาที่ นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง Wedding Crashers มีการใช้ประโยคคำสั่ง เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภค เกิดความรู้สึกร่วมไปกับเนื้อหาในภาพยนตร์ ภาพยนตร์เรื่องนี้เป็นเรื่องราวของผู้ที่ชอบการ ไปร่วมงานแต่งงาน โดยหวังที่จะจับเพื่อนของ เจ้าสาว โดยข้อความในใบปิดหนัง กล่าวว่าจงซ่อนเพื่อนเจ้าสาวของคุณให้ ข้อความนี้เป็นประโยคคำสั่งขึ้นต้นด้วยคำ กริยา hide มีส่วนขยายคือ your bridesmaids เป็น นามวลี เนื่องจากมีคำนามหลักคือ bridesmaids ที่มีส่วนขยายหน้าคือ your มีโครงสร้างประโยคเป็นเอกพจน์ประโยค	

ลำดับ ที่	ข้อความโฆษณาในใบปิดหนึ่ง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์ประโยคที่ปรากฏในใบปิดหนึ่ง															คำอธิบาย
			รูปแบบ ประโยค	โครงสร้าง ประโยค			กลวิธีการนำเสนอในใบปิดหนึ่ง											
				D	Q	C	E	1	2	3	ป	น	ล	อ	ช	ค	ห	
33.	Prepare for a taste of adventure. In theatres September 1. (Charlie and the Chocolate Factory, 2005) 	2	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	หน่วยการวิเคราะห์ที่ 1: Prepare for a taste of adventure. มีการใช้คำที่แสดงใจให้เห็นถึงประเภทของภาพยนตร์ ได้แก่คำว่า adventure ข้อความนี้เป็นประโยคคำสั่งขึ้นต้นด้วยคำกริยา prepare มีส่วนขยายหน้า ได้แก่ for a taste of adventure เป็นบุพบทวลีที่ขึ้นต้นคำบุพบท for มีโครงสร้างประโยคเป็นเอกัตถประโยค	
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	หน่วยการวิเคราะห์ที่ 2: In theatres September 1. มีการใช้บุพบทวลีเพื่ออ้างเดือนวันที่ภาพยนตร์ฉาย ข้อความโฆษณาเป็นวลีจึงไม่มีการวิเคราะห์ประโยคในหน่วยนี้	

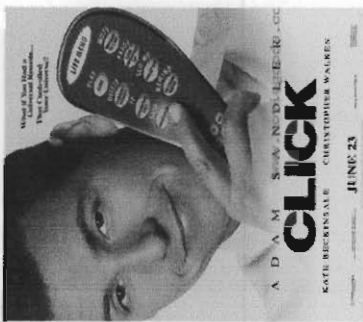
ลำดับ ที่	ข้อความโฆษณาในใบปิดหนัง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์ประโยคที่ปรากฏในใบปิดหนัง															คำอธิบาย
			รูปแบบ ประโยค	โครงสร้าง ประโยค			กลวิธีการนำเสนอในใบปิดหนัง											
				D	Q	C	E	1	2	3	ป	น	ล	อ	ช	ค	ห	
34.	 Someone's got a zoo loose. (Madagascar, 2005)	1	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง Madagascar มีการใช้ประโยคบอกเล่า เพื่อกล่าวถึงเนื้อหาในภาพยนตร์ โดยกล่าวว่าภาพยนตร์เรื่องนี้มีเรื่องราวของสัตว์ที่หลุดออกมาจากสวนสัตว์ ชื่อว่าโฆษณาที่มีประธานของประโยคคือ someone กริยาคือ has got ส่วนขยายคือ a zoo loose เป็นนามวลี เนื่องจากมีค่านามวลีคือ zoo ที่มีส่วนขยายหน้าคือ a และมีส่วนขยายหลังคือ loose มีโครงสร้างประโยคเป็นเอกัตถะประโยค	



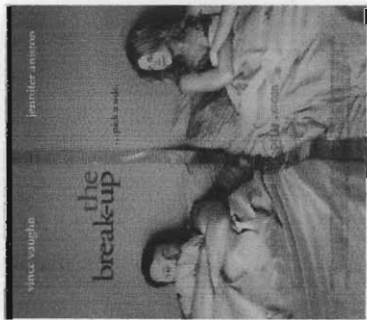
ลำดับ ที่	ข้อความโฆษณาในปีคตินั้ง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์ประโยชน์ที่ปรากฏในปีคตินั้ง													คำอธิบาย	
			รูปแบบ ประโยชน์	โครงสร้าง ประโยชน์			กลวิธีการนำเสนอในปีคตินั้ง										
				D	Q	C	E	1	2	3	ป	น	ล	อ	ช		ค
36.	Everything comes to life. (Night at the Museum, 2006)	1	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปีคตินั้งเรื่อง Night at the Museum มีการใช้ประโยชน์บอกเล่าเพื่อบรรยายเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในภาพยนตร์ โดยกล่าวว่าทุกสิ่งกลับมามีชีวิต ข้อความโฆษณานี้มีประโยชน์ของประโยชน์คือ everything กรียาคือ comes มีโครงสร้างประโยชน์เป็นเอ็ดด ประโยค

ลำดับ ที่	ข้อความโฆษณาในใบปิดหนึ่ง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์ประโยคที่ปรากฏในใบปิดหนึ่ง													คำอธิบาย	
			รูปแบบ ประโยค		โครงสร้าง ประโยค			กลวิธีการนำเสนอในใบปิดหนึ่ง									
			D	Q	C	E	1	2	3	ป	น	ล	อ	ช	ค		ห
37.	Our cars speak for themselves. (Car, 2006) 	1	I	-	-	-	I	-	-	1	-	-	-	-	-	-	
			หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง Car มีการใช้ประโยคบอกเล่า เพื่อกล่าวถึงเนื้อหาในภาพยนตร์ โดยกล่าวว่าภาพยนตร์เรื่องนี้มีเรื่องราวเกี่ยวกับรถยนต์ที่สามารถพูดหรือสนทนาได้ ข้อความโฆษณานี้มีประธานของประโยคนี้คือ our cars กริยาคือ speak มีโครงสร้างประโยคเป็นเอกัตถประโยค														

ลำดับ ที่	ข้อความโฆษณาในใบปิดหนึ่ง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์ประโยคที่ปรากฏในใบปิดหนึ่ง													คำอธิบาย	
			รูปแบบ ประโยค	โครงสร้าง ประโยค			กลวิธีการนำเสนอในใบปิดหนึ่ง										
				D	Q	C	E	1	2	3	ป	น	ล	อ	ช		ค
38.	Make your choice May 25. (X-Men: The Last Stand, 2006) 	I	-	-	I	-	I	-	-	-	-	-	-	-	-	I	หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง X-Men: The Last Stand มีการใช้ประโยคคำสั่ง เพื่กระตุ้นให้ผู้บริโภคตัดสินใจไปชมภาพยนตร์ โดยกล่าวว่าให้ภาพยนตร์เรื่องนี้เป็นทางเลือกในการชมภาพยนตร์ของคุณในวันที่ 25 พฤษภาคมข้อความนี้เป็นประโยคคำสั่งซึ่งต้นด้วยคำกริยา make มีส่วนขยายคือ your choice เป็นนามวลี เนื่องจากมีคำนามหลักคือ choice ที่มีส่วนขยายหน้า ได้แก่ your มีโครงสร้างประโยคเป็นเอกัตถประโยค

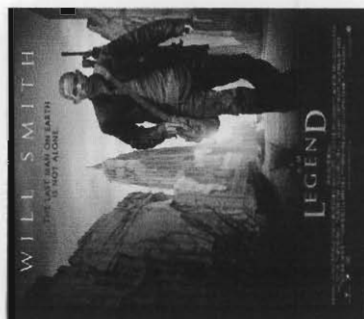
ลำดับ ที่	ข้อความ โฆษณาในใบปิดหนัง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์ประวัติที่ปรากฏในใบปิดหนัง													คำอธิบาย			
			รูปแบบ ประวัติ	โครงสร้าง ประวัติ			กลวิธีการนำเสนอในใบปิดหนัง												
				D	Q	C	E	1	2	3	ป	น	ล	อ	ช		ค	ห	ญ
40.	What if you had a universal remote that controlled your universe? (Click, 2006) 	1	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง Click มีการใช้ประวัติคำถาม เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคจินตนาการตามเรื่องราวที่เกิดขึ้นในภาพยนตร์ โดยการตั้งคำถามว่า อะไรจะเกิดขึ้นถ้าคุณมีรีโมทที่ควบคุมทุกอย่างในจักรวาล? ข้อความโฆษณานี้มีโครงสร้างประวัติประกอบด้วย 1 ประวัติอิสระ และ 2 อนุประวัติ อดอาศัย ประวัติอิสระ ได้แก่ what.. ซึ่งสื่อข้อความจาก what would you do หรือ what would happen อนุประวัติ อดอาศัย ที่ 1 ได้แก่ if you had a universal remote อนุประวัติ อดอาศัยที่ 2 ได้แก่ that controlled your universe เป็นคณานุประวัติทำหน้าที่ขยาย a universal remote																			

ลำดับ ที่	ข้อความโฆษณาในใบปิดหนัง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์ประโยคที่ปรากฏในใบปิดหนัง													คำอธิบาย	
			รูปแบบ ประโยค	โครงสร้าง ประโยค			กลวิธีการนำเสนอในใบปิดหนัง										
				D	Q	C	E	1	2	3	ป	น	ล	อ	ช		ค
41.	Cops or criminals. When you're facing a loaded gun, what's the difference? (The Departed, 2006) 	1	-	1	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	
																หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง The Departed มีการใช้ประโยคคำถาม เพื่อกระตุ้นให้ผู้ชมจินตนาการตามเรื่องราวที่เกิดขึ้นในภาพยนตร์ โดยกล่าวว่า ตำรวจหรืออาชญากรเมื่ออยู่ในสถานการณ์ใดเป็นข้อหาความแตกต่างอยู่ตรงไหน? ข้อความโฆษณานี้มีโครงสร้างประโยคเป็นสังกรประโยค ประกอบด้วย 1 ประโยคอิสระและ 1 อนุประโยค ประโยคอิสระ ได้แก่ what's the difference? เป็นประโยคคำถาม Wh-question ขึ้นต้นด้วยคำว่า what อนุประโยค ได้แก่ When you're facing a loaded gun เป็นวิเศษณประโยค ทำหน้าที่เป็นส่วนขยายของประโยค	

ลำดับ ที่	ข้อความ โฆษณาในใบปิดหนึ่ง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์ประโยคที่ปรากฏในใบปิดหนึ่ง													คำอธิบาย	
			รูปแบบ ประโยค	โครงสร้าง ประโยค			กลวิธีการนำเสนอในใบปิดหนึ่ง										
				D	Q	C	E	1	2	3	ป	น	ล	อ	ช		ค
42.	..pick a side. (The Break-Up, 2006) 	1	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง The Break-Up มีการใช้ประโยคคำสั่ง เพื่อกะตุ้ให้ผู้บริโภคเกิดความรูสึกร่วม ไปภาพยนตร์ โดยออกคำสั่งให้ผู้ชมเลือกว่าจะอยู่ข้างไหน (จากภาพประกอบมีผู้ชายอยู่ด้านซ้าย และผู้หญิงอยู่ด้านขวา โดยมีเส้นกันระหว่างชายและหญิง) ข้อความโฆษณานี้เป็นประโยคคำสั่งขึ้นต้นด้วยคำกริยา pick ส่วนขยายคือ a side มีโครงสร้างประโยคเป็นเอกัตถพจน์ประโยค

ลำดับ ที่	ข้อความโฆษณาในใบปิดหนึ่ง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์ประโยคที่ปรากฏในใบปิดหนึ่ง													คำอธิบาย	
			รูปแบบ ประโยค	โครงสร้าง ประโยค			กลวิธีการนำเสนอในใบปิดหนึ่ง										
				D	Q	C	E	1	2	3	ป	น	ล	อ	ช		ค
43.	The greatest battle lies within. (Spider-Man 3, 2007) 	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	
			หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความ โฆษณาที่ นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง Spider-Man 3 มีการใช้ประโยคบอกเล่า เพื่อกล่าวถึงเนื้อหา ในภาพยนตร์ โดยกล่าวว่าภาพยนตร์เรื่องนี้เป็น การต่อสู้ครั้งยิ่งใหญ่ภายในจิตใจของ สไปเดอร์แมน (จากภาพประกอบจะเห็นได้ว่า สไปเดอร์แมน 2 บุคลิก ได้แก่ สไปเดอร์แมน ในชุดฟอร์มปกติ และสไปเดอร์แมนในชุด ฟอร์มสีดำ) ข้อความโฆษณานี้มีประธานของ ประโยคคือ the greatest battle เป็นนามวลี เนื่องจกมีคำถามหลักคือ battle ที่มีส่วนขยาย หน้า ได้แก่ the greatest battle ที่มีส่วนขยาย มีโครงสร้างประโยคเป็นเอกถประโยค														

ลำดับ ที่	ข้อความโฆษณาในใบปิดหนัง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์ประโยคที่ปรากฏในใบปิดหนัง												คำอธิบาย			
			รูปแบบ ประโยค	โครงสร้าง ประโยค			กลวิธีการนำเสนอใน ใบปิดหนัง											
				D	Q	C	E	1	2	3	ป	น				ล	อ	ช
46.	The last man on earth is not alone. (I Am Legend, 2007)	1	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความ โฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง I Am Legend มีการใช้ประโยคบอกเล่า เพื่อกล่าวถึงเรื่องราวที่เกิดขึ้นในภาพยนตร์ โดยภาพยนตร์เรื่องนี้เป็นเรื่องราวของชายคนหนึ่งที่รอดชีวิตจากการระบาดของไวรัสสายพันธุ์ใหม่ที่ยังไม่มียารักษา แม้ว่าเขาจะเป็นคนสุดท้ายที่มีชีวิตอยู่บนโลกเพียงลำพัง แต่เขาก็พยายามทำทุกวิถีทางที่จะช่วยชีวิตเพื่อนมนุษย์ ข้อความนี้มีประธานของประโยคคือ The last man on earth เป็นนามวลี เนื่องจากมีคำนามหลักคือ man ที่มีส่วนขยายหน้าคือ the last และส่วนขยายหลังคือ on earth กริยาคือ is มีโครงสร้างประโยคเป็นเอกถพประโยค



ลำดับ ที่	ข้อความโฆษณาในใบปิดหนัง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์ประโยคที่ปรากฏในใบปิดหนัง												คำอธิบาย	
			รูปแบบ ประโยค	โครงสร้าง ประโยค			กลวิธีการนำเสนอในใบปิดหนัง									
				D	Q	C	E	1	2	3	ป	น	ล	อ		ช
47.	Remember everything. Forgive nothing. (The Bourne Ultimatum, 2007) 	1	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง The Bourne Ultimatum มีการใช้ประโยคคำสั่งเพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคมีความรู้สึกร่วมไปกับเนื้อหาในภาพยนตร์ โดยกล่าวว่าจงจดจำทุกสิ่ง (Remember everything) ไม่ให้อภัยสักอย่าง (Forgive nothing) ข้อความโฆษณานี้เป็นประโยคคำสั่งซึ่งขึ้นต้นด้วยคำกริยา Remember และ forgive มีโครงสร้างประโยคเป็นเอกัตถ์ประโยค																

ลำดับ ที่	ข้อความโฆษณาในใบปิดหนึ่ง	จำนวน หน่วย วิเคราะห์	การวิเคราะห์ประโยคที่ปรากฏในใบปิดหนึ่ง															คำอธิบาย	
			รูปแบบ ประโยค	โครงสร้าง ประโยค			วิธีการนำเสนอในใบปิดหนึ่ง												
				D	Q	C	E	1	2	3	ป	น	ด	อ	ช	ค	ห		ก
48.	Tonight we dine in hell! (300, 2007) 	1	-	-	-	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนึ่งเรื่อง 300 มีการใช้คำที่แสดงให้เห็นถึงประเภทของภาพยนตร์ ได้แก่ คำว่า hell โดยเป็นการแสดงให้เห็นว่าภาพยนตร์เรื่องนี้มีเนื้อหาที่ตื่นเต้นเร้าใจ มีฉากเกี่ยวกับการต่อสู้ สงคราม และความรุนแรงในภาพยนตร์ ข้อความนี้เป็นประโยคอุทานเนื่องจากเป็นประโยคที่ใช้กล่าวเพื่อแสดงความรู้สึกหึงแค้นและกล้าหาญในการต่อสู้ มีโครงสร้างประโยคเป็นเอกัตถประโยค	