

บรรณานุกรม

- กัลยา ทั้งทอง. (2550). การวิเคราะห์ภาษาในบทโฆษณาสินค้าในนิตยสารภาษาอังกฤษมุ่งเป้าหมายเพศชายและเพศหญิง. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- จรรยา อินทร์อ๋อง. (2545). ไวยากรณ์อังกฤษสมัยใหม่ในศตวรรษที่ 21. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- จินตนา สุขเจ้านันท์. (2543). การเรียนการสอนโครงสร้างไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จิระจันทร์ ประทีปะเสน, สุภาณี จันทร์คำอ้าย และต้องลักษณ์ เกษกาญจน์. (2534). โฆษณาภาษา กวี: การเปรียบเทียบและวิเคราะห์ภาษาอังกฤษที่ใช้โฆษณาในสิ่งพิมพ์ที่ตีพิมพ์ในประเทศไทย. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ฉัตรดา บุนนาค, สุวรรณิ อุดมผล และวรรณิ พุทธเจริญทอง. (2529). ศิลปะการใช้ภาษาไทยในชีวิตประจำวันและธุรกิจ (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: ประกายพริก.
- ชลิดา เอื้อบำรุงจิต. (2540). 100 ปีภาพยนตร์ในประเทศไทย. สารคดี, 13(150), 89-94
- ชวนะ ภวกันันท์. (2530). รายงานการวิจัยบทบาทของสารโฆษณาที่มีต่อภาพยนตร์ไทย. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชาครียา ละอองศรี. (2550). ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการชมภาพยนตร์แนวสยองขวัญของวัยรุ่นนเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาสื่อสารมวลชน, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ชินสุดท้าย. (2539). สูดยอดหนังไทย. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- คณีย์ ไชยโยธา. (2538). หลักไวยากรณ์: ประโยคและสำนวนในภาษาอังกฤษ. กรุงเทพฯ: อักษรภักดิ์.
- คณีย์ ไชยโยธา และพิทิต แก้วประกอบ. (2548). *The English Grammar World II*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนธิ และสุณี เลิศแสงกิจ. (2535). การโฆษณา กข. 204. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ศรีสยาม.
- นิภาพร เนียมแสง. (2537). พัฒนาการในโปสเตอร์ภาพยนตร์ไทย: วิเคราะห์รูปแบบการนำเสนอและเนื้อหาระหว่างปี พ.ศ. 2500-2534. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาการสื่อสารมวลชน, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- แน่น้อย บุญเนตร. (2545). การโฆษณาโน้มน้าวใจอย่างไร. *สารภาษาไทย*, 1(1), 33-43.
- เบญจมาศ สุรินทร์. (2548). การวิเคราะห์การใช้ภาษาอังกฤษในคำโปรยโฆษณาเครื่องสำอาง. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจและอุตสาหกรรม, บัณฑิตวิทยาลัย, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- ใบปิดหนังไทย: ดำเนินการแห่งศิลปะ. (2544). *ผู้จัดการ*, 18(208), 148-150.
- ประสาน ปุตรเศรษฐี. (2527). *หลักการโฆษณา ทศ. 203*. กรุงเทพฯ: พัทธอักษร.
- พนิดา สมภพกุลเวช. (2544). บทบาทของภาพยนตร์ตัวอย่างในการนำเสนอเพื่อโน้มน้าวใจ. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาการสื่อสารมวลชน, คณะนิเทศศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรทิพย์ สัมปตตะวานิช. (2546). *แรงจูงใจกับการโฆษณา*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พิบูล ทีปะปาล. (2536). *การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย*. กรุงเทพฯ: อมรการพิมพ์.
- พิศเพลิน สงวนพงศ์. (2533). *ภาษาไทยธุรกิจ (พิมพ์ครั้งที่ 4)*. กรุงเทพฯ: วชิรินทร์การพิมพ์.
- ฟาติน ยูโซ๊ะ. (2550). คำโปรยในการโฆษณาภาพยนตร์ไทย. วันที่ค้นข้อมูล 31 ตุลาคม 2551, เข้าถึงได้จาก <http://www.seminarhai.th.gs/web-s/eminarhai/page9.html>
- เขาวนันทะเชษฐรัตน์. (2534). *ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 3)*. กรุงเทพฯ: รุ่งแสงการพิมพ์.
- รัชนี้ ไกรคุ้ม. (2546). การศึกษาคำ วลี ประโยคภาษาอังกฤษและวัฒนธรรม เพื่อสร้างความสนใจที่ปรากฏในพาดหัวหลักของเอกสารโฆษณาเครื่องสำอางสมุนไพรในอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ลดาวลย์ วงษ์กะพันธ์ และสุพรรณิ มังคะลี. (2530). *หลักการโฆษณา*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- เลิศ เกษรคำ. (2537). *Grammar and Techniques of the English Language*. กรุงเทพฯ: วัฒนาพานิช.
- วิรัตน์ พิชญ์บุญย์. (2528). *ความเข้าใจศิลปะ*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2539). *การบริหารการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย*. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- ศูนย์วิจัยไทยพาณิชย์. (2550). เส้นทางการตลาดของธุรกิจดูหนังฟังเพลง. *ฐานเศรษฐกิจ*, 19(34), 28-32.
- สง่า กำจัด. (2546). *วรรณกรรมคำโปรยในใบปิดหนัง*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาไทยศึกษาเพื่อการพัฒนา, บัณฑิตวิทยาลัย, สถาบันราชภัฏเลย.
- สนั่น ปัทมะทิน. (2506). *ถ่ายทำภาพยนตร์*. กรุงเทพฯ: บารุงสาสน์.

ตำราญ คำยิ่ง. (2536). *Complete your English Grammar with Advance English Grammar for High Learners*. กรุงเทพฯ: ชูติมาการพิมพ์.

สิทธิชัย เชิดชูวิทย์. (2543). *การโฆษณา*. กรุงเทพฯ: ประสานมิตร.

สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์. (2534). *เอกสารการสอนชุดวิชาการสร้างสรรค์และผลิตสิ่งโฆษณา*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

เสกสรร สายสคดี. (2545). *หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

เสรี วงษ์มณฑา. (2534). *กว่าจะเห็นเป็นโฆษณา*. กรุงเทพฯ: ดอกหญ้า.

_____. (2540). *การโฆษณาและส่งเสริมการขาย*. กรุงเทพฯ: บ้านเสรีรัตน์.

_____. (2546). *หลักการโฆษณา*. กรุงเทพฯ: ไคมอน อิน บิสิเนส.

อมรา ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2541). *ภาษาศาสตร์สังคม*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อวยพร พานิช. (2534). *การใช้ภาษาเพื่อการโฆษณา: เอกสารการสอนชุดวิชาการสร้างสรรค์และผลิตสิ่งโฆษณาหน่วยที่ 1-8*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

อุบลวรรณ ปิติพัฒน์ โฆษิต. (2538). *วิวัฒนาการของภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์ไทย (พ.ศ 2387-2527)*. กรุงเทพฯ: โครงการเผยแผ่ผลงานวิจัย ฝ่ายวิจัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารงานภาพยนตร์. (2532). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

เอกสารการสอนชุดวิชาการสร้างสรรค์และการผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น. (2533). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

เอกสารการสอนชุดวิชาหลักการและทฤษฎีการสื่อสาร. (2529). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

Adamson, A. (Director). (2005). *The Chronicles of Narnia: The Lion the Witch and the Wardrobe*. [Movie]. Burbank: Buena Vista.

Bay, M. (Director). (2007). *Transformers*. [Movie]. Los Angeles: Paramount.

Bergeron, B., & Vicky, J. (Director). (2004). *Shark Tale*. [Movie]. Los Angeles: Dreamworks.

Bird, B. (Director). (2007). *Ratatouille*. [Movie]. Burbank: Buena Vista.

_____. (Director). (2004). *The Incredibles*. [Movie]. Burbank: Buena Vista.

Burton, T. (Director). (2005). *Charlie and the Chocolate Factory*. [Movie]. Burbank: Warner Bros.

Columbus, C. (Director). (2002). *Harry Potter and the Chamber of Secrets*. [Movie]. Burbank: Warner Bros.

- Coraci, F. (Director). (2006). *Click*. [Movie]. Culver: Sony Pictures.
- Cuaron, A. (Director). (2004). *Harry Potter and the Prisoner of Azkaban*. [Movie]. Burbank: Warner Bros.
- Darnell, E., & McGrath, T. (Director). (2005). *Madagascar*. [Movie]. Los Angeles: Dreamworks.
- Dobkin, D. (Director). (2005). *Wedding Crashers*. [Movie]. New York: New Line.
- Emmerich, R. (Director). (2004). *The Day After Tomorrow*. [Movie]. Los Angeles: 20th Century Fox.
- Favreau, J. (Director). (2003). *Elf*. [Movie]. New York: New Line.
- Feigenbaum, I. (1985). *The Grammar Handbook*. Oxford: Oxford University.
- Graham, S. (2009). *Taglines Submission Guide*. วันที่ค้นข้อมูล 31 ตุลาคม 2551, เข้าถึงได้จาก [http:// www.imdb.com/Guides/taglines](http://www.imdb.com/Guides/taglines)
- Greengrass, P. (Director). (2007). *The Bourne Ultimatum*. [Movie]. Los Angeles: Universal.
- Gibson, M. (Director). (2004). *The Passion of the Christ*. [Movie]. n.p. : IMDbPro.
- Greengrass, P. (Director). (2004). *The Bourne Supremacy*. [Movie]. Los Angeles: Universal.
- Hill, T. (Director). (2007). *Alvin and the Chipmunks*. [Movie]. Los Angeles: 20th Century Fox.
- Jackson, P. (Director). (2005). *King Kong*. [Movie]. Los Angeles: Universal.
- _____. (Director). (2002). *The Lord of the Rings: The Two Towers*. [Movie]. New York: New Line.
- Johnson, T., & Kirkpatrick, K. (Director). (2006). *Over the Hedge*. [Movie]. Los Angeles: Dreamworks.
- Kotler, P. (1994). *Marketing Management Analysis Planning Implementation and Control*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kuiper, K., & Allan, W. S. (2004). *An Introduction to English Language: Word, Sound and Sentence* (2nd ed.). New York: Palgrave Macmillan.
- Lasseter, J., & Ranft, J. (Director). (2006). *Cars*. [Movie]. Burbank: Buena Vista.
- Lasswell, H. (1948). *The Structure and Function of Communication and Society: The Communication of Ideas*. New York: Institute for Religious and Social Studies.
- Lavy, S. (Director). (2006). *Night at the Museum*. [Movie]. Los Angeles: 20th Century Fox.
- Lawrence, F. (Director). (2007). *I Am Legend*. [Movie]. Burbank: Warner Bros.
- Levy, S. (Director). (2003). *Cheaper by the Dozen. Anger Management*. [Movie]. Los Angeles: 20th Century Fox.

- Lucas, G. (Director). (2005). *Star Wars: Episode III-Revenge of the Sith*. [Movie]. Los Angeles: 20th Century Fox.
- _____. (Director). (2002). *Star Wars: Episode II-Attack of the Clones*. [Movie]. Los Angeles: 20th Century Fox.
- Marshall, R. (Director). (2002). *Chicago*. [Movie]. New York: Miramax.
- Mckay, A. (Director). (2006). *Talladega Night: The Ballad of Ricky Bobby*. [Movie]. Culver: Sony Pictures.
- Memering, D., & O' Hare, F. (1980). *The Writer's Work: Guide to Effective Composition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Miller, C., & Hui, R. (Director). (2007). *Shrek the Third*. [Movie]. Los Angeles: Paramount.
- Miller, G. (Director). (2006). *Happy Feet*. [Movie]. Burbank: Warner Bros.
- Moriarty, S. (1991). *Creative Advertising Theory and Practice*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Newell, M. (Director). (2005). *Harry Potter and the Goblet of Fire*. [Movie]. Burbank: Warner Bros.
- Raimi, S. (Director). (2007). *Spider-Man 3*. [Movie]. Culver: Sony Pictures.
- _____. (Director). (2004). *Spider-Man 2*. [Movie]. Culver: Sony Pictures.
- _____. (Director). (2002). *Spider-Man*. [Movie]. Culver: Sony Pictures.
- Ratner, B. (Director). (2006). *X-Men: The Last Stand*. [Movie]. Los Angeles: 20th Century Fox.
- Reed, P. (Director). (2006). *Break-up*. [Movie]. Los Angeles: Universal.
- Roach, J. (Director). (2004). *Meet the Fockers*. [Movie]. Los Angeles: Universal.
- _____. (Director). (2002). *Austin Powers in Goldmember*. [Movie]. New York: New Line.
- Saldanha, C. (Director). (2006). *Ice Age: The Meltdown*. [Movie]. Los Angeles: 20th Century Fox.
- Scorsese, M. (Director). (2006). *The Departed*. [Movie]. Burbank: Warner Bros.
- Segal, P. (Director). (2005). *The Longest Yard*. [Movie]. Los Angeles: Paramount.
- _____. (Director). (2003). *Anger Management*. [Movie]. Culver: Sony Pictures.
- Shadyac, T. (Director). (2003). *Bruce Almighty*. [Movie]. Los Angeles: Universal.
- Shankman, A. (Director). (2003). *Bringing Down the House*. [Movie]. Burbank: Buena Vista.
- Shyamalan, M. S. (Director). (2002). *Signs*. [Movie]. Burbank: Buena Vista.
- Silverman, D. (Director). (2007). *The Simpson Movie*. [Movie]. Los Angeles: 20th Century Fox.
- Singer, B. (Director). (2003). *X2: X-Men United*. [Movie]. 20th Century Fox.

- Singleton, J. (Director). (2003). *2 Fast 2 Furious*. [Movie]. Los Angeles: Universal.
- Sonnenfeld, B. (Director). (2002). *Men in Black II*. [Movie]. Culver: Sony Pictures.
- Spielberg, S. (Director). (2005). *War of the Worlds*. [Movie]. Los Angeles: Paramount.
- Stanton, A., & Unkrich, L. (Director). (2003). *Finding Nemo*. [Movie]. Burbank: Buena Vista.
- Stovall, J. G. (1990). *Writing for Mass Media* (2nd ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Snyder, Z. (Director). (2007). *300*. [Movie]. Burbank: Warner Bros.
- Tennant, A. (Director). (2005). *Hitch*. [Movie]. Culver: Sony Pictures.
- Turteltaub, J. (Director). (2004). *National Treasure*. [Movie]. Burbank: Buena Vista.
- Wachowski, L., & Wachowski, A. (Director/ Writer). (2003). *The Matrix Reloaded*. [Movie].
Burbank: Warner Bros.
- _____. (Director). (2003). *The Matrix Revolutions*. [Movie]. Burbank: Warner Bros.
- Wedge, C., & Saldanha, C. (Director). (2002). *Ice Age*. [Movie]. Los Angeles: 20th Century Fox.
- Yates, D. (Director). (2007). *Harry Potter and the Order of the Phoenix*. [Movie]. Burbank:
Warner Bros.
- Zemeckis, R. (Director). (2004). *The Polar Express*. [Movie]. Burbank: Warner Bros.
- Zwick, J. (Director). (2002). *My Big Fat Greek Wedding*. [Movie]. New York: IFC Films.