

บทที่ 4

ผลการวิจัย

จากการศึกษาดี และประโยคภาษาอังกฤษที่แสดงกลวิธีการนำเสนอในใบปิดหนังสือที่ทำได้สูงสุด 10 อันดับของสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 ถึงปี พ.ศ. 2550 ผลการศึกษาปรากฏดังต่อไปนี้

1. ผลการศึกษาประเภทดีที่ปรากฏในใบปิดหนังสือที่ทำได้สูงสุด 10 อันดับของสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 ถึงปี พ.ศ. 2550

1.1 การแจกแจงความถี่ประเภทดี

1.2 ตัวอย่างการวิเคราะห์ประเภทดี

2. ผลการศึกษารูปแบบประโยคที่ปรากฏในใบปิดหนังสือที่ทำได้สูงสุด 10 อันดับของสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 ถึงปี พ.ศ. 2550

2.1 การแจกแจงความถี่รูปแบบประโยค

2.2 ตัวอย่างการวิเคราะห์รูปแบบประโยค

3. ผลการศึกษาโครงสร้างประโยคที่ปรากฏในใบปิดหนังสือที่ทำได้สูงสุด 10 อันดับของสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 ถึงปี พ.ศ. 2550

3.1 การแจกแจงความถี่โครงสร้างประโยค

3.2 ตัวอย่างการวิเคราะห์โครงสร้างประโยค

4. ผลการศึกษากลวิธีการนำเสนอที่ปรากฏในใบปิดหนังสือที่ทำได้สูงสุด 10 อันดับของสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 ถึงปี พ.ศ. 2550

4.1 การแจกแจงความถี่ของกลวิธีการนำเสนอในใบปิดหนังสือ

4.2 ตัวอย่างการวิเคราะห์กลวิธีการนำเสนอในใบปิดหนังสือ

1. ผลการศึกษาประเภทวลีที่ปรากฏในใบปิดหนังสือที่ทำรายได้สูงสุด 10 อันดับของสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 ถึงปี พ.ศ. 2550

1.1 การแจกแจงความถี่ประเภทวลี

จากการศึกษาและวิเคราะห์ใบปิดหนังสือที่ทำรายได้สูงสุดของสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 ถึงปี พ.ศ. 2550 จำนวน 60 เรื่อง มีหน่วยการวิเคราะห์ 68 ข้อความ พบว่ามีการใช้วลีทั้งหมด 18 ครั้ง หรือร้อยละ 26.47 ซึ่งสามารถสรุปความถี่และร้อยละของการใช้วลีประเภทต่าง ๆ ดังนี้

ตารางที่ 12 ความถี่และร้อยละของประเภทวลีที่ปรากฏในใบปิดหนังสือที่ทำรายได้สูงสุด 10 อันดับของสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 ถึงปี พ.ศ. 2550

ประเภทวลี	ความถี่	ร้อยละ
นามวลี	8	44.4
กริยาวลี	2	11.2
คุณศัพท์วลี	-	-
วิเศษณ์วลี	-	-
บุพบทวลี	8	44.4
รวม	18	100

จากตารางสรุปได้ว่า ประเภทวลีที่พบบ่อยที่สุดในใบปิดหนังสือที่ทำรายได้สูงสุด 10 อันดับของสหรัฐอเมริกา ได้แก่ นามวลี และบุพบทวลี มีการใช้วลีประเภทละ 8 ครั้ง หรือร้อยละ 44.4 รองลงมา ได้แก่ กริยาวลี มีการใช้ 2 ครั้ง หรือร้อยละ 11.2 ส่วนคุณศัพท์วลี และวิเศษณ์วลีไม่พบการใช้ประเภทวลีดังกล่าวในใบปิดหนังสือ

1.2 ตัวอย่างการวิเคราะห์ประเภทวลีภาษาอังกฤษ

นามวลี

Same planet. New scum.

(Men in Black II, 2002)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง Men in Black II

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

ข้อความโฆษณานี้มาจากใบปิดหนังเรื่อง Men in Black II มีการใช้นามวลีเพื่อกล่าวถึงอิทธิพลของภาพยนตร์ในภาคที่แล้ว โดยกล่าวว่าโลกใบเดิม (Same planet) สิ่งเลวร้ายใหม่ (New scum) ข้อความโฆษณานี้เป็นนามวลี เนื่องจากมีคำนามหลัก ได้แก่ planet ที่มีส่วนขยายหน้าคือ same และคำนามหลักคือ scum ที่มีส่วนขยายหน้าคือ new

The cure for the common man.

(Hitch, 2005)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง Hitch

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่มาจากใบปิดหนังเรื่อง Hitch มีการใช้นามวลีเพื่อกล่าวถึงเนื้อหาในภาพยนตร์ โดยกล่าวว่าภาพยนตร์เรื่องนี้เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับการให้คำปรึกษาในการจีบสาว ข้อความโฆษณานี้เป็นนามวลี เนื่องจากมีคำนามหลักคือ cure ที่มีส่วนขยาย ได้แก่ for the common man

Their war. Our world.

(Transformers, 2007)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง Transformers

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง Transformers มีการใช้นามวลีเพื่อกล่าวถึงเนื้อหาของภาพยนตร์ โดยกล่าวว่าสงครามของพวกเขา (Their war) โลกของพวกเขา (Our world) ข้อความโฆษณานี้เป็นนามวลี เนื่องจากมีคำนามหลัก ได้แก่ war ที่มีส่วนขยายหน้าคือ their และ world ที่มีส่วนขยายหน้าคือ our

กริยาวลี

WARNING: May cause toe-tapping.

(Happy Feet, 2006)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง Happy Feet

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นใบปิดหนังที่นำมาจากภาพยนตร์เรื่อง Happy Feet

มีการใช้กริยาวลี Present Participle เพื่อบรรยายจุดเด่นของภาพยนตร์ โดยกล่าวว่าภาพยนตร์เรื่องนี้มีเนื้อหาที่สนุกสนาน มีเพลงประกอบ ซึ่งอาจเป็นสาเหตุทำให้ผู้ชมเคาะจังหวะเท้าตาม ข้อความนี้มีการละชื่อเรื่องของภาพยนตร์ไว้จากข้อความโฆษณาว่า WARNING: (Happy Feet) may cause toe-tapping เนื่องจากผู้ชมสามารถเข้าใจเนื้อหาของโฆษณาได้จากการดูภาพประกอบ

Taking back the neighborhood one snack at a time.

(Over the Hedge, 2006)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง Over the Hedge

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง Over the Hedge

มีการใช้กริยาวลี Gerund Phrase เพื่อกล่าวถึงเนื้อหาในภาพยนตร์ โดยกล่าวว่าภาพยนตร์เรื่องนี้เป็นเรื่องราวของแรคคูนที่ไปขโมยอาหารของหมี ด้วยความตะกละทำให้มันกินอาหารของหมีจนหมด แรคคูนจึงต้องทำทุกวิถีทางเพื่อนำอาหารมาคืนหมีให้ทันเวลาก่อนที่หมีจะรู้ตัว

บุพบทวลี

From the creators of Monsters, Inc.
(Finding Nemo, 2003)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง Find Nemo

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง Finding Nemo มีการใช้บุพบทวลีที่ขึ้นต้นด้วย คำบุพบท from เพื่ออ้างอิงผู้สร้างภาพยนตร์ที่ประสบความสำเร็จจากภาพยนตร์เรื่อง Monsters, Inc

From the Academy award winning creators of Finding Nemo.
(The Incredibles, 2004)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง The Incredibles

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง The Incredibles มีการใช้บุพบทวลีที่ขึ้นต้นด้วยคำบุพบท from เพื่ออ้างอิงผลงานของผู้กำกับที่ได้รับรางวัลผู้กำกับยอดเยี่ยมแห่งปีจากภาพยนตร์เรื่อง Finding Nemo

In theatres September 1.
(Charlie and the Chocolate Factory, 2005)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง Charlie and the Chocolate Factory

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง Charlie and the Chocolate Factory มีการใช้บุพบทวลีที่ขึ้นต้นด้วยคำบุพบท in เพื่อย้ำเตือนว่าภาพยนตร์เรื่องนี้เข้าฉายวันที่ 1 กันยายน

2. ผลการศึกษารูปแบบประโยคที่ปรากฏในใบปิดหนังที่ทำรายได้สูงสุด 10 อันดับของสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 ถึงปี พ.ศ. 2550

2.1 การแจกแจงความถี่รูปแบบประโยค

จากการศึกษาและวิเคราะห์ใบปิดหนังที่ทำรายได้สูงสุด 10 อันดับของสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 ถึงปี พ.ศ. 2550 จำนวน 60 เรื่อง มีหน่วยการวิเคราะห์ 68 ข้อความ พบว่ามีการใช้ประโยคทั้งหมด 50 ครั้ง หรือร้อยละ 73.52 ซึ่งสามารถสรุปความถี่และร้อยละของการใช้รูปแบบประโยคต่าง ๆ ดังนี้

ตารางที่ 13 ความถี่และร้อยละของรูปแบบประโยคภาษาอังกฤษที่ปรากฏในใบปิดหนังที่ทำรายได้สูงสุด 10 อันดับของสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 ถึงปี พ.ศ. 2550

รูปแบบประโยค	ความถี่	ร้อยละ
ประโยคบอกเล่า	28	56
ประโยคคำถาม	5	10
ประโยคคำสั่ง	15	30
ประโยคอุทาน	2	4
รวม	50	100

จากตารางสรุปได้ว่า รูปแบบประโยคที่พบบ่อยที่สุดในใบปิดหนังที่ทำรายได้สูงสุด 10 อันดับของสหรัฐอเมริกา ได้แก่ ประโยคบอกเล่า มีการใช้ 28 ครั้ง หรือร้อยละ 56 รองลงมา ได้แก่ ประโยคคำสั่ง มีการใช้ 15 ครั้ง หรือร้อยละ 30 อันดับต่อไป ได้แก่ ประโยคคำถาม มีการใช้ 5 ครั้ง หรือร้อยละ 10 และอันดับสุดท้าย ได้แก่ ประโยคอุทาน มีการใช้ 2 ครั้ง หรือร้อยละ 4

2.2 ตัวอย่างการวิเคราะห์รูปแบบประโยค

ประโยคบอกเล่า

Behind every little fish is a great white lie.

(Shark Tale, 2004)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง Shark Tale

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง Shark Tale มีการใช้ประโยคบอกเล่าเพื่อกล่าวถึงเรื่องราวในภาพยนตร์ โดยกล่าวว่าภาพยนตร์เรื่องนี้เป็นเรื่องราวของปลาน้อยที่พูดโอ้อวดตัวเองว่าเป็นวีรบุรุษที่ยิ่งใหญ่ในมหาสมุทร ข้อความนี้มีประธานของประโยคคือ a great white lie เป็นนามวลีเนื่องจากมีคำนามหลักคือ lie กริยาคือ is มีส่วนขยายคือ behind every little fish เป็นบุพบทวลีขึ้นต้นด้วยคำว่า behind

Dark and difficult times lie ahead.

(Harry Potter and the Goblet of Fire, 2005)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง Harry Potter and the Goblet of Fire

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง Harry Potter and the Goblet of Fire มีการใช้ประโยคบอกเล่าเพื่อบรรยายเรื่องราวที่เกิดขึ้นในภาพยนตร์ โดยกล่าวถึงอุปสรรคและความยากลำบากที่ตัวละครเอกในเรื่องต้องเผชิญในภาพยนตร์ ข้อความนี้มีประธานของประโยคคือ dark and difficult times เป็นนามวลี เนื่องจากมีคำนามหลักคือ times มีกริยาคือ lies

They're already here.

(War of the Worlds, 2005)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง War of the Worlds

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง War of the Worlds มีการใช้ประโยคบอกเล่า เพื่อกล่าวถึงเรื่องราวที่เกิดขึ้นในภาพยนตร์ โดยกล่าวว่ามนุษย์ต่างดาวบุกโจมตีโลกแล้ว ข้อความนี้มีประธานของประโยคคือ they กริยาคือ are

Everything comes to life.
(Night at the Museum, 2006)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง Night at the Museum

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง Night at the Museum มีการใช้ประโยคบอกเล่าเพื่อบรรยายเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในภาพยนตร์ โดยกล่าวว่า ทุกสิ่งกลับมามีชีวิต ข้อความนี้มีประธานของประโยคคือ everything มีกริยาคือ comes

ประโยคคำถาม

If you could be God for one week, what would you do?
(Bruce Almighty, 2003)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง Bruce Almighty

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง Bruce Almighty มีการใช้ประโยคคำถามเพื่อกระตุ้นให้เกิดจินตนาการตามเรื่องราวที่เกิดขึ้นในภาพยนตร์ โดยกล่าวว่าถ้าคุณเป็นพระเจ้า 1 สัปดาห์ คุณอยากจะทำอะไร? ข้อความนี้เป็นประโยคคำถาม Wh-question ขึ้นต้นด้วยคำว่า What

How fast do you like it?
(2 Fast 2 Furious, 2003)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง 2 Fast 2 Furious

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง 2 Fast 2 Furious มีการใช้ประโยคคำถามเพื่อกระตุ้นให้มีความรู้สึกร่วมไปกับเรื่องราวในภาพยนตร์ โดยกล่าวว่า คุณขึ้นชอบความเร็วแค่ไหน? ข้อความนี้เป็นประโยคคำถาม Wh-question ขึ้นต้นด้วยคำว่า How

Where will you be?
(The Day After Tomorrow, 2004)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง The Day After Tomorrow

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง The Day After Tomorrow มีการใช้ประโยคคำถามเพื่อกระตุ้นให้จินตนาการตามเรื่องราวที่เกิดขึ้นในภาพยนตร์ โดยการตั้งคำถามว่า คุณจะอยู่ที่ไหน? หากเกิดเหตุการณ์เหมือนในภาพยนตร์ ข้อความนี้เป็นประโยคคำถาม Wh-question ขึ้นต้นด้วยคำว่า Where

What if you had a universal remote that controlled your universe?
(Click, 2006)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง Click

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง Click มีการใช้ประโยคคำถามเพื่อกระตุ้นให้จินตนาการตามเรื่องราวที่เกิดขึ้นในภาพยนตร์ โดยกล่าวว่า อะไรจะเกิดขึ้นถ้าคุณมีรีโมทที่ควบคุมทุกอย่างในจักรวาล? ข้อความนี้เป็นประโยคคำถาม Wh-question ขึ้นต้นด้วยคำว่า What

Cops or criminals.

When you're facing a loaded gun, what's the difference?

(The Departed, 2006)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง The Departed

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณานำมาจากใบปิดหนังเรื่อง The Departed

มีการใช้ประโยคคำถามเพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคนึกตามเรื่องราวที่เกิดขึ้นในภาพยนตร์ โดยกล่าวว่า ตำรวจหรืออาชญากรเมื่ออยู่ในสถานการณ์ใดเป็นจอหน้าความแตกต่างอยู่ตรงไหน? ข้อความนี้เป็นประโยคคำถาม Wh-question ขึ้นต้นด้วยคำว่า What

ประโยคคำสั่ง

See it in cinema, 2003.

(Finding Nemo, 2003)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง Finding Nemo

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณานำมาจากใบปิดหนังเรื่อง Finding Nemo

มีการใช้ประโยคคำสั่งเพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคตัดสินใจไปชมภาพยนตร์ ข้อความนี้เป็นประโยคคำสั่งขึ้นต้นด้วยคำกริยา see มีส่วนขยายคือ in cinema 2003

Make your choice May 25.

(X-Men: The Last Stand, 2006)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง X-Men: The Last Stand

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณานำมาจากใบปิดหนัง X-Men: The Last Stand

มีการใช้ประโยคคำสั่ง เพื่อกระตุ้นให้ตัดสินใจไปชมภาพยนตร์ โดยกล่าวว่าให้ภาพยนตร์เรื่องนี้ เป็นทางเลือกสำหรับการชมภาพยนตร์ของคุณในวันที่ 25 พฤษภาคม ข้อความนี้เป็นประโยคคำสั่งขึ้นต้นด้วยคำกริยา make มีส่วนขยายคือ your choice May 25

Free your mind 05.15.
(The Matrix Reloaded, 2003)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง The Matrix Reloaded

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง The Matrix Reloaded มีการใช้ประโยคคำสั่งเพื่อกล่าวว่าจงปล่อยให้อิสระในวันที่ 15/05 ข้อความนี้เป็นประโยคคำสั่งขึ้นต้นด้วยคำกริยา free มีโครงสร้างประโยคเป็นเอกัตถะประโยค

..pick a side.

(The Break-Up, 2006)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง The Break-Up

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง The Break-Up มีการใช้ประโยคคำสั่งเพื่อกระตุ้นให้เกิดความรู้สึกร่วมไปกับเนื้อหาในภาพยนตร์ โดยออกคำสั่งให้ผู้ชมเลือกว่าจะอยู่ข้างไหน (จากภาพประกอบมีผู้ชายอยู่ด้านซ้าย และผู้หญิงอยู่ด้านขวา โดยมีเส้นกั้นระหว่างชายและหญิง) ข้อความโฆษณานี้เป็นประโยคคำสั่งขึ้นต้นด้วยคำกริยา pick มีส่วนขยายคือ a side

Hide your bridesmaids.
(Wedding Crashers, 2005)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง Wedding Crashers

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง Wedding Crashers มีการใช้ประโยคคำสั่งเพื่อกระตุ้นให้เกิดความรู้สึกร่วมไปกับเนื้อหาในภาพยนตร์ โดยภาพยนตร์เรื่องนี้เป็นเรื่องราวของกลุ่มที่ชอบการไปร่วมงานแต่งงาน โดยหวังที่จะจีบเพื่อนของเจ้าสาว ข้อความโฆษณานี้จึงเป็นการออกคำสั่งว่า ซ่อนเพื่อนเจ้าสาวของคุณให้ดี ข้อความนี้เป็นประโยคคำสั่งขึ้นต้นด้วยคำกริยา hide มีส่วนขยาย คือ your bridesmaids

ประ โยคอุทาน

Tonight we dine in hell!

(300, 2007)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง 300

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง 300 มีการใช้ ประ โยคอุทาน เพื่อแสดงความรู้สึกฮึกเหิมและกล้าหาญในการต่อสู้ โดยแสดงให้ผู้ชมเห็นว่า ภาพยนตร์เรื่องนี้เนื้อหาที่ตื่นเต้นเร้าใจ มีฉากการต่อสู้ สงคราม และความรุนแรงในภาพยนตร์

May the fourth be with you!

(Star Wars: Episode III-Revenge of the Sith, 2005)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง Star Wars: Episode III-Revenge of the Sith

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง Star Wars: Episode III-Revenge of the Sith มีการใช้ประ โยคอุทานเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค โดยกล่าวว่าตัวใบที่ 4 อาจเป็นของคุณ!

3. ผลการศึกษาโครงสร้างประโยคที่ปรากฏในใบปิดหนังสือที่ทำรายได้สูงสุด 10 อันดับของสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 ถึงปี พ.ศ. 2550

3.1 การแจกแจงความถี่ของการใช้โครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษ

จากการศึกษาและวิเคราะห์ใบปิดหนังสือที่ทำรายได้สูงสุด 10 อันดับของสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 ถึงปี พ.ศ. 2550 จำนวน 60 เรื่อง มีหน่วยการวิเคราะห์ 68 ข้อความ สามารถสรุปความถี่และร้อยละของการใช้โครงสร้างประโยค ดังนี้

ตารางที่ 14 ความถี่และร้อยละของโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษที่ปรากฏในใบปิดหนังสือที่ทำรายได้สูงสุด 10 อันดับของสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 ถึงปี พ.ศ. 2550

โครงสร้างประโยค	ความถี่	ร้อยละ
เอกัตถประโยค	41	82
อนกัตถประโยค	1	2
สังกรประโยค	8	16
รวม	50	100

จากตารางสรุปได้ว่า โครงสร้างประโยคที่พบบ่อยที่สุดในใบปิดหนังสือที่ทำรายได้สูงสุด 10 อันดับของสหรัฐอเมริกา ได้แก่ โครงสร้างเอกัตถประโยค โดยมีการใช้ 41 ครั้ง หรือร้อยละ 82 รองลงมาได้แก่ โครงสร้างสังกรประโยค มีการใช้ 8 ครั้ง หรือร้อยละ 16 และอันดับสุดท้าย ได้แก่ โครงสร้างอนกัตถประโยค มีการใช้ 1 ครั้ง หรือร้อยละ 2

3.2 ตัวอย่างการวิเคราะห์โครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษ

โครงสร้างเอกัตถประโยค

It's happening.

(Signs, 2002)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง Signs

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง Signs มีการใช้ประโยคบอกเล่าโครงสร้างเอกัตถประโยค เพื่อกล่าวถึงความลึกลับของสัญลักษณ์ในภาพยนตร์ (จากภาพประกอบมีสัญลักษณ์เป็นรูปวงกลมขนาดต่างกันวางเรียงกัน) ข้อความนี้มีประธานของประโยคคือ it กริยาคือ is happening

Someone's got a zoo loose.

(Madagascar, 2005)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง Madagascar

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง Madagascar มีการใช้ประโยคบอกเล่าโครงสร้างเอกัตถประโยค เพื่อกล่าวถึงเนื้อหาในภาพยนตร์ โดยกล่าวว่า ภาพยนตร์เรื่องนี้เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับสัตว์ที่หลุดออกมาจากสวนสัตว์ ข้อความโฆษณานี้มีประธานของประโยคคือ someone กริยาคือ has got มีส่วนขยายคือ a zoo loose

They should have left him alone.

(The Bourne Supremacy, 2004)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง The Bourne Supremacy

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง The Bourne Supremacy มีการใช้ประโยคบอกเล่าโครงสร้างเอกัตถประโยค เพื่อกล่าวถึงเนื้อหาในภาพยนตร์

โดยกล่าวว่าพวกเขาควรปล่อยให้เขาอยู่คนเดียว ข้อความโหมฆานี้มีประธานของประโยคคือ they กริยาคือ should have left

โครงสร้างเอกัตถ์ประโยค

Love is here to stay... so is her family.
(My Big Fat Greek Wedding, 2002)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง My Big Fat Greek Wedding

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโหมฆาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง My Big Fat Greek Wedding มีการใช้ประโยคบอกเล่าโครงสร้างเอกัตถ์ประโยค เพื่อกล่าวว่าความรักจะอยู่ที่นี่ตลอดไปเช่นเดียวกับครอบครัวของเธอ ข้อความนี้มีการละคำจากข้อความโหมฆาว่า Love is here to stay so here is her family ประกอบด้วย ประโยคอิสระ 2 ประโยค ประโยคอิสระที่ 1 ได้แก่ love is here to stay ประโยคอิสระที่ 2 ได้แก่ (here) is her family โดยเชื่อมด้วยคำบุพบทว่า so

โครงสร้างสังกรประโยค

Everything that has a beginning has an end.
(The Matrix Revolutions, 2003)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง The Matrix Revolutions

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโหมฆาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง The Matrix Revolutions มีการใช้ประโยคบอกเล่าโครงสร้างสังกรประโยค เพื่อกล่าวว่าทุกสิ่งทุกอย่างที่มีจุดเริ่มต้นย่อมมีจุดสิ้นสุด ข้อความนี้ประกอบด้วย 1 ประโยคอิสระ และ 1 อนุประโยคอาศัย ประโยคอิสระ ได้แก่ everything has an end อนุประโยคอาศัย ได้แก่ that has a beginning เป็นคุณานุประโยค ทำหน้าที่ขยาย everything

The time has come for those who are different to stand united.

(X2: X-Men United, 2003)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง X2: X-Men United

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง X2: X-Men United มีการใช้ประโยคบอกเล่าโครงสร้างสังกรประโยค เพื่อกล่าวถึงเนื้อหาในภาพยนตร์ โดยกล่าวว่าถึงเวลาสำหรับพวกมันผู้ที่คิดแตกต่างไปจากพวกเอ็กซ์เมนยูไนเตด ข้อความนี้ประกอบด้วย 1 ประโยคอิสระและ 1 อนุประโยคอาศัย ประโยคอิสระ ได้แก่ The time has come for those อนุประโยคอาศัย ได้แก่ who are different to stand united เป็นคุณาอนุประโยค ทำหน้าที่ขยาย those

If you can't get out, get even.

(The Longest Yard, 2005)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง The Longest Yard

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง The Longest Yard มีการใช้ประโยคคำสั่งโครงสร้างสังกรประโยค เพื่อกล่าวถึงเรื่องราวที่เกิดขึ้นในภาพยนตร์ โดยกล่าวว่าถ้าคุณไม่สามารถออกไปได้ จงชำระความแค้น ข้อความนี้ประกอบด้วย 1 ประโยคอิสระ และ 1 อนุประโยคอาศัย ประโยคอิสระ ได้แก่ get even อนุประโยคอาศัย ได้แก่ if you can't get out

4. ผลการศึกษาพฤติกรรมการนำเสนอใบปิดหนังที่ทำรายได้สูงสุด 10 อันดับของสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 ถึงปี พ.ศ. 2550

4.1 การแจกแจงความถี่พฤติกรรมการนำเสนอใบปิดหนัง

จากการศึกษาและวิเคราะห์ใบปิดหนังที่ทำรายได้สูงสุด 10 อันดับของสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 ถึงปี พ.ศ. 2550 จำนวน 60 เรื่อง มีหน่วยการวิเคราะห์ 68 ข้อความ พบว่ามีการใช้พฤติกรรมการนำเสนอในใบปิดหนัง 78 ครั้ง ซึ่งสามารถสรุปความถี่และร้อยละของพฤติกรรมการนำเสนอในใบปิดหนัง ดังนี้

ตารางที่ 15 การแจกแจงความถี่ของพฤติกรรมการนำเสนอโดยรวมในใบปิดหนังที่ทำรายได้สูงสุด 10 อันดับของสหรัฐอเมริกาดังแต่ปี พ.ศ. 2545 ถึงปี พ.ศ. 2550

พฤติกรรมการนำเสนอในใบปิดหนัง	ความถี่	ร้อยละ
การบอกประเภทของภาพยนตร์	4	5
การกล่าวถึงเนื้อหาในภาพยนตร์	39	50
การกล่าวถึงตัวละครในภาพยนตร์	1	1.3
การนำเสนอที่ได้รับอิทธิพลจากภาคที่แล้ว	7	9
การอ้างอิงบุคคลที่มีชื่อเสียงในภาพยนตร์	6	7.7
การอวดอ้างข้อดีของภาพยนตร์	6	7.7
การกล่าวถึงเหตุผลที่สนับสนุนให้ไปชมภาพยนตร์	2	2.6
การระบุวันเวลาที่ภาพยนตร์เข้าฉาย	13	16.7
รวม	78	100

จากตารางที่ 15 สรุปได้ว่า พฤติกรรมการนำเสนอที่พบบ่อยที่สุดในใบปิดหนังที่ทำรายได้สูงสุด 10 อันดับของสหรัฐอเมริกา ได้แก่ การกล่าวถึงเนื้อหาในภาพยนตร์ มีการใช้ 39 ครั้ง หรือ ร้อยละ 50 รองลงมาได้แก่ การระบุวันเวลาที่ภาพยนตร์เข้าฉาย มีการใช้ 13 ครั้ง หรือร้อยละ 16.7 อันดับต่อไป ได้แก่ การนำเสนอที่ได้รับอิทธิพลจากภาคที่แล้ว มีการใช้ 7 ครั้ง หรือร้อยละ 9 การอ้างอิงบุคคลที่มีชื่อเสียงในภาพยนตร์ และการอวดอ้างข้อดีของภาพยนตร์ มีการใช้พฤติกรรมการนำเสนอประเภทละ 6 ครั้ง หรือร้อยละ 7.7 การบอกประเภทของภาพยนตร์ มีการใช้ 4 ครั้ง

หรือร้อยละ 5 การกล่าวถึงเหตุผลที่สนับสนุนให้ไปชมภาพยนตร์ มีการใช้ 2 ครั้ง หรือร้อยละ 2.6 และอันดับสุดท้าย ได้แก่ การกล่าวถึงตัวละครในภาพยนตร์ มีการใช้ 1 ครั้ง หรือร้อยละ 1.3 ซึ่งเมื่อนำผลการศึกษานี้มาวิเคราะห์ลักษณะของการใช้วลีและประโยคที่ปรากฏในใบปิดหนังที่ทำรายได้สูงสุดของสหรัฐอเมริกา พบว่ามีการใช้วลีและประโยคที่แสดงกลวิธีการนำเสนอในใบปิดหนังดังนี้

ตารางที่ 16 ความถี่และร้อยละของกลวิธีการนำเสนอวลีที่ปรากฏในใบปิดหนังที่ทำรายได้สูงสุด 10 อันดับของสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 ถึงปี พ.ศ. 2550

กลวิธีการนำเสนอวลีในใบปิดหนัง	ความถี่	ร้อยละ
การบอกประเภทของภาพยนตร์	-	-
การกล่าวถึงเนื้อหาในภาพยนตร์	6	31.6
การกล่าวถึงตัวละครในภาพยนตร์	1	5.3
การนำเสนอที่ได้รับอิทธิพลจากภาคที่แล้ว	1	5.3
การอ้างอิงบุคคลที่มีชื่อเสียงในภาพยนตร์	6	31.6
การอวดอ้างข้อดีของภาพยนตร์	3	15.8
การกล่าวถึงเหตุผลที่สนับสนุนให้ไปชมภาพยนตร์	-	-
การระบุวันเวลาที่ภาพยนตร์เข้าฉาย	2	10.4
รวม	19	100

จากตารางที่ 16 สรุปได้ กลวิธีการนำเสนอวลีที่พบบ่อยที่สุดในใบปิดหนังที่ทำรายได้สูงสุด 10 อันดับของสหรัฐอเมริกา ได้แก่ การกล่าวถึงเนื้อหาในภาพยนตร์ และการอ้างอิงบุคคลที่มีชื่อเสียงในภาพยนตร์ มีการใช้กลวิธีการนำเสนอประเภทละ 6 ครั้ง หรือร้อยละ 31.6 รองลงมา ได้แก่ การอวดอ้างข้อดีของภาพยนตร์ มีการใช้ 3 ครั้ง หรือร้อยละ 15.8 อันดับต่อไป ได้แก่ การระบุวันเวลาที่ภาพยนตร์เข้าฉาย มีการใช้ 2 ครั้ง หรือร้อยละ 10.4 อันดับสุดท้าย ได้แก่ การกล่าวถึงตัวละครในภาพยนตร์ และการนำเสนอที่ได้รับอิทธิพลจากภาคที่แล้ว มีการใช้กลวิธีการนำเสนอประเภทละ 1 ครั้ง หรือร้อยละ 5.3 ส่วนการบอกประเภทของภาพยนตร์ และการกล่าวถึงเหตุผลที่สนับสนุนให้ไปชมภาพยนตร์ไม่พบการใช้กลวิธีการนำเสนอดังกล่าวในใบปิดหนัง

ตารางที่ 17 ความถี่และร้อยละของกลวิธีการนำเสนอประโยชน์ที่ปรากฏในใบปิดหนังที่ทำรายได้สูงสุด 10 อันดับของสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 ถึงปี พ.ศ. 2550

กลวิธีการนำเสนอประโยชน์ในใบปิดหนัง	ความถี่	ร้อยละ
การบอกประเภทของภาพยนตร์	4	6.8
การกล่าวถึงเนื้อหาในภาพยนตร์	33	55.9
การกล่าวถึงตัวละครในภาพยนตร์	-	-
การนำเสนอที่ได้รับอิทธิพลจากภาคที่แล้ว	6	10.2
การอ้างอิงบุคคลที่มีชื่อเสียงในภาพยนตร์	-	-
การอวดอ้างข้อดีของภาพยนตร์	3	5.1
การกล่าวถึงเหตุผลที่สนับสนุนให้ไปชมภาพยนตร์	2	3.4
การระบุวันเวลาที่ภาพยนตร์เข้าฉาย	11	18.6
รวม	59	100

จากตารางที่ 17 สรุปได้ว่า กลวิธีการนำเสนอประโยชน์ที่พบบ่อยที่สุดในใบปิดหนังที่ทำรายได้สูงสุด 10 อันดับของสหรัฐอเมริกา ได้แก่ การกล่าวถึงเนื้อหาในภาพยนตร์ มีการใช้ 33 ครั้ง หรือร้อยละ 55.9 รองลงมาได้แก่ การระบุวันเวลาที่ภาพยนตร์เข้าฉาย มีการใช้ 11 ครั้ง หรือร้อยละ 18.6 อันดับต่อไป ได้แก่ การนำเสนอที่ได้รับอิทธิพลจากภาคที่แล้ว มีการใช้ 6 ครั้ง หรือร้อยละ 10.2 การบอกประเภทของภาพยนตร์ มีการใช้ 4 ครั้ง หรือร้อยละ 6.8 การอวดอ้างข้อดีของภาพยนตร์ มีการใช้ 3 ครั้ง หรือร้อยละ 5.1 และอันดับสุดท้าย ได้แก่ การกล่าวถึงเหตุผลที่สนับสนุนให้ไปชมภาพยนตร์ มีการใช้ 2 ครั้ง หรือร้อยละ 3.4 ส่วนการการกล่าวถึงตัวละครในภาพยนตร์ และการอ้างอิงบุคคลที่มีชื่อเสียงในภาพยนตร์ไม่พบการใช้กลวิธีการนำเสนอประโยชน์ดังกล่าวในใบปิดหนัง

4.2 ตัวอย่างกลวิธีในการนำเสนอในใบปิดหนัง

การกล่าวประเภทของภาพยนตร์

Expect the incredible 2004.

(The Incredibles, 2004)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง The Incredibles

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง The Incredibles มีการใช้คำที่แสดงให้เห็นถึงประเภทของภาพยนตร์ ได้แก่คำว่า incredible ข้อความนี้เป็นประโยคคำสั่งขึ้นต้นด้วยคำกริยา expect มีส่วนขยายคือ the incredible เป็นนามวลี เนื่องจากมีคำนามหลักคือ incredible ที่มีส่วนขยายหน้า ได้แก่ the มีโครงสร้างประโยคเป็นเอกัตถประโยค

Prepare for a taste of adventure.

(Charlie and the Chocolate Factory, 2005)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง Charlie and the Chocolate Factory

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง Charlie and the Chocolate Factory มีการใช้คำที่แสดงให้เห็นถึงประเภทของภาพยนตร์ ได้แก่คำว่า adventure ข้อความนี้เป็นประโยคคำสั่งขึ้นต้นด้วยคำกริยา prepare มีส่วนขยาย ได้แก่ for a taste of adventure เป็นบุพบทวลีที่ขึ้นต้นคำบุพบท for มีโครงสร้างประโยคเป็นเอกัตถประโยค

Tonight we dine in hell!

(300, 2007)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง 300

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง 300 มีการใช้คำ

ที่แสดงให้เห็นถึงประเภทของภาพยนตร์ ได้แก่ คำว่า hell โดยเป็นการแสดงให้เห็นผู้ชมเห็นว่าภาพยนตร์เรื่องนี้มีเนื้อหาตื้นตันใจ มีฉากเกี่ยวกับการต่อสู้ สงคราม และความรุนแรงในภาพยนตร์ ข้อความนี้เป็นประโยคอุทาน เนื่องจากเป็นประโยคที่กล่าวเพื่อแสดงความรู้สึกฮึกเหิมและกล้าหาญในการต่อสู้

การกล่าวถึงเนื้อหาในภาพยนตร์

The story of a man who could only count to 1.
(Talladega Nights: The Ballad of Ricky Bobby, 2006)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง Talladega Nights: The Ballad of Ricky Bobby
จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง Talladega Nights: The Ballad of Ricky Bobby มีการใช้นามวลีเพื่อกล่าวถึงเนื้อหาในภาพยนตร์ โดยกล่าวว่าภาพยนตร์เรื่องนี้เป็นเรื่องราวของผู้ชายคนหนึ่งที่ไม่เคยยอมแพ้ใคร ข้อความนี้เป็นนามวลีเนื่องจากมีค่านามหลักคือ story ที่มีส่วนขยายหน้าคือ the และส่วนขยายหลังคือ of a man who could only count to 1

This summer a man will face his destiny.

A hero will be revealed.

(Spider-Man 2, 2004)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง Spider-Man 2

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 2 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์ที่ 1: This summer a man will face his destiny. มีการใช้ประโยคบอกเล่าเพื่อกล่าวถึงเรื่องราวที่เกิดขึ้นภาพยนตร์ โดยกล่าวว่าฤดูร้อนนี้ชายคนหนึ่งจะค้นพบโชคชะตาของเขา ข้อความโฆษณานี้มีประธานของประโยคคือ a man มีกริยาคือ will face

หน่วยการวิเคราะห์ที่ 2: A hero will be revealed. ข้อความโฆษณานี้เป็นประโยคบอกเล่าที่กล่าวถึงเรื่องราวที่เกิดขึ้นภาพยนตร์ โดยกล่าวว่าวีรบุรุษจะได้รับการเปิดเผยประธานของประโยคคือ a hero มีกริยาคือ will be revealed

One man will have to break all the rules.

(National Treasure, 2004)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง National Treasure

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง National Treasure มีการใช้ประโยคบอกเล่าเพื่อกล่าวถึงเนื้อหาในภาพยนตร์ โดยกล่าวว่าชายคนหนึ่งจำเป็นต้องฝ่าฟันกฎทั้งหมด เพื่อถอดรหัสที่ซ่อนสมบัติ ข้อความนี้มีประธานของประโยคคือ one man กริยาคือ will have มีส่วนขยายคือ to break all the rules

Our cars speak for themselves.

(Car, 2006)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง Car

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง Car มีการใช้ประโยคบอกเล่าเพื่อกล่าวถึงเนื้อหาในภาพยนตร์ โดยกล่าวว่าภาพยนตร์เรื่องนี้มีเรื่องราวเกี่ยวกับรถยนต์ที่สามารถพูดหรือสนทนาได้ ข้อความนี้มีประธานของประโยคนี้คือ our cars กริยาคือ speak มีโครงสร้างประโยคเป็นเอกัตถประโยค

The last man on earth is not alone.

(I Am Legend, 2007)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง I Am Legend

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง I Am Legend มีการใช้ประโยคบอกเล่าเพื่อกล่าวถึงเรื่องราวที่เกิดขึ้นในภาพยนตร์ โดยกล่าวว่าภาพยนตร์เรื่องนี้เป็นเรื่องราวของชายคนหนึ่งที่รอดชีวิตจากการระบาดของไวรัสสายพันธุ์ใหม่ที่ยังไม่มียารักษา

แม้ว่าเขาจะเป็นคนสุดท้ายที่มีชีวิตอยู่บนโลกเพียงลำพัง แต่เขาก็พยายามทำทุกวิถีทางที่จะช่วยชีวิตเพื่อนมนุษย์ ข้อความนี้มีประธานของประโยคคือ The last man on earth เป็นนามวลีเนื่องจากมีคำนามหลักคือ man มีกริยาคือ is

การกล่าวตัวละครในภาพยนตร์

The original entourage.

(Alvin and the Chipmunks, 2007)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง Alvin and the Chipmunks

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง Alvin and the Chipmunks มีการใช้นามวลีเพื่อกล่าวถึงตัวละครในภาพยนตร์ โดยกล่าวว่าตัวละครเหล่านี้เป็นผู้ติดตามที่คอยให้ความช่วยเหลือตัวเองในเรื่อง ข้อความนี้เป็นนามวลีเนื่องจากมีคำนามหลักคือ entourage ที่มีส่วนขยายหน้าคือ the original

การนำเสนอที่ได้รับอิทธิพลจากภาคที่แล้ว

The journey continues December 18th.

(The Lord of the Rings: The Two Towers, 2002)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง The Lord of the Rings: The Two Towers

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง The Lord of the Rings: The Two Towers มีการใช้ประโยคบอกเล่าเพื่อกล่าวว่า The Lord of the Rings ภาคต่อไปจะฉายในวันที่ 18 ธันวาคม ข้อความนี้มีประธานของประโยคคือ the journey กริยาคือ continues มีโครงสร้างประโยคเป็นเอกัตถประโยค

The saga continues May 16th.

(Star Wars: Episode II-Attack of the Clones, 2002)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง Star Wars: Episode II-Attack of the Clones

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง Star Wars:

Episode II-Attack of the Clones มีการใช้ประโยคบอกเล่าเพื่อแจ้งให้ผู้ชมทราบว่าภาพยนตร์เรื่อง Star Wars จะดำเนินเรื่องราวต่อไปในวันที่ 16 พฤษภาคม ข้อความโฆษณานี้มีประธานของประโยคคือ the saga กริยาคือ continues มีโครงสร้างประโยคเป็นเอกัตถประโยค

The second year begins November 15.

(Harry Potter and the Chamber of Secrets, 2002)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง Harry Potter and the Chamber of Secrets

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง Harry Potter

and the Chamber of Secrets มีการใช้ประโยคบอกเล่าเพื่อแจ้งให้ผู้ชมทราบว่า Harry Potter ภาค 2 จะฉายในวันที่ 15 พฤศจิกายน ข้อความโฆษณานี้มีประธานของประโยคคือ the second year กริยาคือ begins มีโครงสร้างประโยคเป็นเอกัตถประโยค

The pack is back.

(Ice Age: The Meltdown, 2006)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง Ice Age: The Meltdown

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง Ice Age: The

Meltdown มีการใช้ประโยคบอกเล่าเพื่อกล่าวถึงอิทธิพลของภาพยนตร์ในภาคที่แล้ว โดยกล่าวว่า ภาพยนตร์เรื่อง Ice Age ได้กลับมาแล้ว ข้อความนี้มีประธานของประโยคคือ the pack กริยาคือ is มีโครงสร้างประโยคเป็นเอกัตถประโยค

The wait is Ogre.

(Shrek the Third, 2007)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง Shrek the Third

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง Shrek the Third มีการใช้ประโยคบอกเล่า เพื่อกล่าวถึงอิทธิพลของภาพยนตร์ในภาคที่แล้ว โดยกล่าวว่าการรอคอย ภาพยนตร์เรื่อง Shrek ได้สิ้นสุดแล้ว ข้อความโฆษณานี้มีประธานของประโยคคือ the wait กริยาคือ is มีโครงสร้างประโยคเป็นเอกัตถประโยค

การอ้างอิงบุคคลที่มีชื่อเสียงในภาพยนตร์

From the producer of Pirates of the Caribbean.

(National Treasure, 2004)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง National Treasure

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง National Treasure มีการใช้บุพบทเพื่ออ้างอิงผลงานของผู้สร้างภาพยนตร์ โดยกล่าวว่าภาพยนตร์เรื่องนี้สร้างจากผู้สร้างภาพยนตร์ที่ประสบความสำเร็จจากภาพยนตร์เรื่อง Pirates of the Caribbean

From Academy award winning director Peter Jackson.

(King Kong, 2005)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง King Kong

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง King Kong มีการใช้บุพบทเพื่ออ้างอิงบุคคลที่มีชื่อเสียงในภาพยนตร์ ได้แก่ Peter Jackson ผู้กำกับภาพยนตร์ที่ได้รับรางวัลผู้กำกับยอดเยี่ยมแห่งปี

From the creators of Shrek and Madagascar.

(Over the Hedge, 2006)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง Over the Hedge

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง Over the Hedge มีการใช้บุพพทลเพื่ออ้างอิงผลงานที่โดดเด่นของผู้สร้างภาพยนตร์ โดยกล่าวว่าภาพยนตร์เรื่องนี้ สร้างจากผู้สร้างภาพยนตร์ที่ประสบความสำเร็จจากภาพยนตร์เรื่อง Shrek และ Madagascar

การอวดอ้างจุดเด่นหรือข้อดีของภาพยนตร์

The beloved masterpiece comes to life December 9.

(The Chronicles of Narnia: The Lion, the Witch
and the Wardrobe, 2005)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง The Chronicles of Narnia: The Lion, the Witch
and the Wardrobe

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง The Chronicles of Narnia: The Lion, the Witch and the Wardrobe มีการใช้ประโยคบอกเล่าเพื่ออวดอ้างข้อดีของภาพยนตร์ โดยกล่าวว่าผลงานที่ทุกคนชื่นชอบจะกลับมาอีกครั้งในวันที่ 9 ธันวาคม ข้อความนี้มีประธานของประโยคคือ the beloved masterpiece เป็นนามวลี เนื่องจากมีคำนามหลักคือ masterpiece ที่มีส่วนขยายคือ the beloved กริยาคือ comes

A new version for new audiences

to discover and everyone to be inspired by.

(The Passion of the Christ, 2004)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง The Passion of the Christ

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง The Passion of the Christ มีการใช้นามวลีเพื่ออวดอ้างข้อดีของภาพยนตร์ โดยกล่าวว่าภาพยนตร์เรื่องนี้สร้างขึ้นสำหรับผู้ชมกลุ่มใหม่ เพื่อการเรียนรู้และเป็นแรงบันดาลใจแก่ทุกคน ข้อความโฆษณานี้เป็นนามวลี เนื่องจากมีคำนามหลักคือ version ที่มีส่วนขยายหน้า ได้แก่ a new และส่วนขยายหลัง ได้แก่ for new audiences to discover and everyone to be inspired by

The greatest family adventure of all time.

(The Simpsons Movie, 2007)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง The Simpsons Movie

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง The Simpsons Movie มีการใช้นามวลี เพื่ออวดอ้างจุดเด่นของภาพยนตร์ โดยกล่าวว่าภาพยนตร์เรื่องนี้เป็นการผจญภัยครั้งยิ่งใหญ่ที่สุดของครอบครัวซิมป์สันส์ ข้อความโฆษณานี้เป็นนามวลี เนื่องจากมีคำนามหลักคือ adventure ที่มีส่วนขยายหน้าคือ the greatest family และส่วนขยายหลังคือ of all the time

การกล่าวถึงเหตุผลที่สนับสนุนให้ไปชมภาพยนตร์

May the fourth be with you!

This weekend only buy 3 tickets to see Star Wars: Episode III

and get the 4th ticket for free!

(Star Wars: Episode III-Revenge of the Sith, 2005)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง Star Wars: Episode III-Revenge of the Sith

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 2 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์ที่ 1: May the fourth be with you! มีการใช้ประโยคอุทานเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ชม โดยกล่าวว่าตัวใบที่ 4 อาจเป็นของคุณ

หน่วยการวิเคราะห์ที่ 2: This weekend only buy 3 tickets to see Star Wars: Episode III and get the 4th ticket for free! เป็นข้อความโฆษณาที่เชื่อมโยงมาจากหน่วยการวิเคราะห์ที่ 1 มีการใช้ประโยคบอกเล่าเพื่อแจ้งให้ผู้ชมทราบว่า สัปดาห์นี้เท่านั้นเมื่อคุณซื้อตั๋วเข้าชม Star Wars: Episode III จำนวน 3 ใบ รับตั๋วใบที่ 4 ฟรี

การระบุวันเวลาที่ภาพยนตร์เข้าฉาย

On July 26th the secret will be exposed.

(Austin Powers in Goldmember, 2002)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง Austin Powers in Goldmember

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง Austin Powers in Goldmember มีการใช้ประโยคบอกเล่าเพื่อยืนยันว่าความลับของภาพยนตร์นี้จะเปิดเผยในวันที่ 26 กรกฎาคม ข้อความนี้มีประธานของประโยคคือ the secret กริยาคือ will be exposed มีโครงสร้างประโยคเป็นเอกัตถประโยค

Ice Age is coming March 15.

(Ice Age, 2002)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง Ice Age

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง Ice Age มีการใช้ประโยคบอกเล่าเพื่อบอกให้ทราบว่าภาพยนตร์เรื่องนี้กำลังจะเข้าฉายในวันที่ 15 มีนาคม ข้อความนี้มีประธานของประโยคคือ Ice Age กริยาคือ is coming มีโครงสร้างประโยคเป็นเอกัตถประโยค

Bring it March 7.

(Bringing Down The House, 2003)

ใบปิดหนังจากภาพยนตร์เรื่อง Bringing Down The House

จำนวนหน่วยการวิเคราะห์ 1 หน่วย

หน่วยการวิเคราะห์นี้เป็นข้อความโฆษณาที่นำมาจากใบปิดหนังเรื่อง Bringing Down The House มีการใช้ประโยคคำสั่งเพื่อกระตุ้นให้ไปชมภาพยนตร์ โดยกล่าวว่าให้ไปชมภาพยนตร์เรื่องนี้ในวันที่ 7 มีนาคม ข้อความโฆษณานี้เป็นประโยคคำสั่งขึ้นต้นด้วยคำกริยา bring มีโครงสร้างประโยคเป็นเอกัตถประโยค