

บทที่ 3

วิธีดำเนินงานวิจัย

การศึกษาวลี และประโยคภาษาอังกฤษที่แสดงกลวิธีการนำเสนอในใบปิดหนังที่ทำรายได้สูงสุด 10 อันดับของสหรัฐอเมริกาเป็นการวิจัยแบบผสม (Mixed Paradigm) โดยมีการเก็บข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณ (Quantitative) และการนำข้อมูลมาวิเคราะห์ในเชิงคุณภาพ (Qualitative) โดยมีวิธีดำเนินงานวิจัย 4 ขั้นตอนดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเกณฑ์เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

กลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยคัดเลือกใบปิดหนังของภาพยนตร์ที่มีรายได้สูงสุด 10 อันดับของสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 ถึงปี พ.ศ. 2550 จากการรวบรวมสถิติและข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับภาพยนตร์ในเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมทั่วไป เช่น <http://www.imdb.com>, <http://www.boxofficemojo.com>, <http://www.allposters.com> และ <http://www.moviegoods.com> เป็นต้น

ตารางที่ 1 ภาพยนตร์ที่ทำรายได้สูงสุด 10 อันดับของสหรัฐอเมริกา ปี พ.ศ. 2545

ชื่อเรื่อง	วันที่เข้าฉาย	ผู้จัดจำหน่าย	รายได้/ปี	
			สหรัฐอเมริกา	ทั่วโลก
1. Spider-Man	03/05/2002	Sony Pictures	\$403,706,375	\$821,708,551
2. The Lord of the Rings: The Two Towers	18/12/2002	New Line	\$339,789,881	\$925,282,504
3. Star Wars: Episode II-Attack of the Clones	16/05/2002	20 th Century Fox	\$302,191,252	\$649,398,328
4. Harry Potter and the Chamber of Secrets	15/11/2002	Warner Bros.	\$261,988,482	\$878,988,482
5. My Big Fat Greek Wedding	19/04/2002	IFC Films	\$241,438,208	\$368,744,044
6. Signs	02/08/2002	Buena Vista	\$227,966,634	\$408,247,917
7. Austin Powers in Goldmember	26/07/2002	New Line	\$213,307,889	\$296,655,431
8. Men in Black II	03/07/2002	Sony Pictures	\$190,418,803	\$441,818,803
9. Ice Age	15/03/2002	20 th Century Fox	\$176,387,405	\$383,259,213
10. Chicago	27/12/2002	Miramax	\$170,687,518	\$306,776,732

ตารางที่ 2 ภาพยนตร์ที่ทำรายได้สูงสุด 10 อันดับของสหรัฐอเมริกา ปี พ.ศ. 2546

ชื่อเรื่อง	วันที่เข้าฉาย	ผู้จัดจำหน่าย	รายได้/ปี	
			สหรัฐอเมริกา	ทั่วโลก
1. The Lord of the Rings: The Return of the King	17/12/2003	New Line	\$377,027,325	\$1,119,110,941
2. Finding Nemo	30/05/2003	Buena Vista	\$339,714,978	\$864,625,978
3. Pirates of the Caribbean: The Curse of the Black Pearl	09/07/2003	Buena Vista	\$305,413,918	\$654,264,015
4. The Matrix Reloaded	15/05/2003	Warner Bros.	\$281,576,461	\$738,599,701
5. Bruce Almighty	23/05/2003	Universal	\$242,829,261	\$484,592,874
6. X2: X-Men United	02/05/2003	20 th Century Fox	\$214,949,694	\$407,557,613
7. Elf	07/11/2003	New Line	\$173,398,518	\$220,443,451
8. Terminator 3: Rise of the Machines	02/07/2003	Warner Bros.	\$150,371,112	\$433,371,112
9. The Matrix Revolutions	05/11/2003	Warner Bros.	\$139,313,948	\$424,988,211
10. Cheaper by the Dozen	25/12/2003	20 th Century Fox	\$138,614,544	\$190,212,113

ตารางที่ 3 ภาพยนตร์ที่ทำรายได้สูงสุด 10 อันดับของสหรัฐอเมริกา ปี พ.ศ. 2547

ชื่อเรื่อง	วันที่เข้าฉาย	ผู้จัดจำหน่าย	รายได้/ปี	
			สหรัฐอเมริกา	ทั่วโลก
1. Shrek 2	19/05/2004	Dreamworks	\$441,226,247	\$919,838,758
2. Spider-Man 2	30/06/2004	Sony Pictures	\$373,585,825	\$783,766,341
3. The Passion of the Christ	25/02/2004	Newmarket Films	\$370,274,604	\$611,899,420
4. Meet the Fockers	22/12/2004	Universal	\$279,261,160	\$516,642,939
5. The Incredibles	05/11/2004	Buena Vista	\$261,441,092	\$631,442,092
6. Harry Potter and the Prisoner of Azkaban	04/06/2004	Warner Bros.	\$249,541,069	\$795,541,069
7. The Day After Tomorrow	28/05/2004	20 th Century Fox	\$186,740,799	\$544,272,402
8. The Bourne Supremacy	23/07/2004	Universal	\$176,241,941	\$288,500,217
9. National Treasure	19/11/2004	Buena Vista	\$173,008,894	\$347,512,318
10. The Polar Express	10/11/2004	Warner Bros.	\$162,775,358	\$304,946,710

ตารางที่ 4 ภาพยนตร์ที่ทำรายได้สูงสุด 10 อันดับของสหรัฐอเมริกา ปี พ.ศ. 2548

ชื่อเรื่อง	วันที่เข้าฉาย	ผู้จัดจำหน่าย	รายได้/ปี	
			สหรัฐอเมริกา	ทั่วโลก
1. Star Wars: Episode III-Revenge of the Sith	19/05/2005	20 th Century Fox	\$380,270,577	\$848,754,768
2. The Chronicles of Narnia: The Lion, the Witch and the Wardrobe	09/12/2005	Buena Vista	\$291,710,957	\$745,011,272
3. Harry Potter and the Goblet of Fire	18/11/2005	Warner Bros.	\$290,013,036	\$895,921,036
4. War of the Worlds	29/06/2005	Paramount	\$234,280,354	\$591,745,540
5. King Kong	14/12/2005	Universal	\$218,080,025	\$550,517,357
6. Wedding Crashers	15/07/2005	New Line	\$209,255,921	\$285,176,741
7. Charlie and the Chocolate Factory	15/07/2005	Warner Bros.	\$206,459,076	\$474,968,763
8. Batman Begins	15/06/2005	Warner Bros.	\$205,343,774	\$371,853,783
9. Madagascar	27/05/2005	Dreamworks	\$193,595,521	\$532,680,671
10. Mr. & Mrs. Smith	10/06/2005	20 th Century Fox	\$186,336,279	\$478,207,520

ตารางที่ 5 ภาพยนตร์ที่ทำรายได้สูงสุด 10 อันดับของสหรัฐอเมริกา ปี พ.ศ. 2549

ชื่อเรื่อง	วันที่เข้าฉาย	ผู้จัดจำหน่าย	รายได้/ปี	
			สหรัฐอเมริกา	ทั่วโลก
1. Pirates of the Caribbean: Dead Man's Chest	07/07/2006	Buena Vista	\$423,315,812	\$1,066,179,725
2. Night at the Museum	22/12/2006	20 th Century Fox	\$250,863,268	\$574,480,450
3. Cars	09/06/2006	Buena Vista	\$244,082,982	\$461,983,149
4. X-Men: The Last Stand	26/05/2006	20 th Century Fox	\$234,362,462	\$459,256,008
5. The Da Vinci Code	19/05/2006	Sony Pictures	\$217,536,138	\$758,239,851
6. Superman Returns	28/06/2006	Warner Bros.	\$200,081,192	\$391,081,192
7. Happy Feet	17/11/2006	Warner Bros.	\$198,000,317	\$384,335,608
8. Ice Age: The Meltdown	31/03/2006	20 th Century Fox	\$195,330,621	\$651,565,743
9. Casino Royale	17/11/2006	Sony Pictures	\$167,445,960	\$594,239,066
10. The Pursuit of Happyness	15/12/2006	Sony Pictures	\$163,566,459	\$307,069,059

ตารางที่ 6 ภาพยนตร์ที่ทำรายได้สูงสุด 10 อันดับของสหรัฐอเมริกา ปี พ.ศ. 2550

ชื่อเรื่อง	วันที่เข้าฉาย	ผู้จัดจำหน่าย	รายได้/ปี	
			สหรัฐอเมริกา	ทั่วโลก
1. Spider-Man 3	04/05/2007	Sony Pictures	\$336,530,303	\$890,871,626
2. Shrek the Third	18/05/2007	Paramount	\$322,719,944	\$798,958,165
3. Transformers	13/07/2007	Paramount	\$319,246,193	\$708,272,581
4. Pirates of the Caribbean: At World's End	25/05/2007	Buena Vista	\$309,420,425	\$960,996,492
5. Harry Potter and the Order of the Phoenix	11/07/2007	Warner Bros.	\$292,004,738	\$938,212,738
6. I Am Legend	14/12/2007	Warner Bros.	\$256,393,010	\$585,349,010
7. The Bourne Ultimatum	03/08/2007	Universal	\$227,471,070	\$442,825,655
8. National Treasure: Book of Secrets	21/12/2007	Buena Vista	\$219,964,115	\$457,364,600
9. Alvin and the Chipmunks	14/12/2007	20 th Century Fox	\$217,326,974	\$360,576,923
10. 300	09/03/2007	Warner Bros.	\$210,614,939	\$456,068,181

อย่างไรก็ตามเมื่อคัดเลือกใบปิดหนังที่ทำรายได้สูงสุดตามเกณฑ์ที่ตั้งไว้พบว่าภาพยนตร์ 13 เรื่องไม่ปรากฏข้อความโฆษณาในใบปิดหนัง ได้แก่ ภาพยนตร์เรื่อง The Lord of the Rings: The Return of the King (2003), Pirates of the Caribbean: The Curse of the Black Pear (2003), Terminator 3: Rise of the Machines (2003), Shrek 2 (2004), Batman Begins (2005), Mr. & Mrs. Smith (2005), Pirates of the Caribbean: Dead Man's Chest (2006), The Da Vinci Code (2006), Superman Returns (2006), Casino Royale (2006), The Pursuit of Happyness (2006), Pirates of the Caribbean: At World's End (2007) และ National Treasure: Book of Secrets (2007) ดังนั้นผู้วิจัยจึงคัดเลือกใบปิดหนังที่ทำรายได้สูงสุดอันดับถัดไปของสหรัฐอเมริกามาวิเคราะห์แทน ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 7 ภาพยนตร์ที่ทำรายได้สูงสุดอันดับถัดไปของสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 ถึงปี พ.ศ. 2550

ชื่อเรื่อง	วันที่เข้าฉาย	ผู้จัดจำหน่าย	รายได้/ปี	
			สหรัฐอเมริกา	ทั่วโลก
1. Anger Management	11/04/2003	Sony Pictures	\$135,645,823	\$195,745,823
2. Bringing Down the House	07/03/2003	Buena Vista	\$132,716,677	\$164,729,679
3. 2 Fast 2 Furious	06/06/2003	Universal	\$127,154,901	\$236,350,661
4. Shark Tale	01/10/2004	Dreamworks	\$160,861,908	\$367,275,019
5. Hitch	11/02/2005	Sony Pictures	\$179,495,555	\$188,604,865
6. The Longest Yard	27/05/2005	Paramount	\$158,119,469	\$190,320,568
7. Over the Hedge	19/05/2006	Dreamworks	\$155,019,340	\$336,002,981
8. Talladega Night: The Ballad of Ricky Bobby	04/08/2006	Sony Pictures	\$148,213,377	\$162,966,177
9. Click	23/06/2006	Sony Pictures	\$137,355,633	\$237,681,299
10. The Departed	06/10/2006	Warner Bros.	\$132,384,315	\$289,847,354
11. Break-up	02/06/2006	Universal	\$118,703,275	\$204,999,686
12. Ratatouille	29/06/2007	Buena Vista	\$206,445,654	\$621,426,008
13. The Simpson Movie	27/07/2007	20 th Century Fox	\$183,135,014	\$527,068,706

การสร้างเกณฑ์เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาและทบทวนเอกสารที่เกี่ยวข้องได้นำไปสู่กรอบความคิดที่จะนำไปใช้เป็นเกณฑ์ในการศึกษาครั้งนี้ ดังต่อไปนี้

1. เกณฑ์การวิเคราะห์ภาษาโฆษณาในระดับวลี การวิเคราะห์วลีภาษาอังกฤษได้นำหลักการและแนวคิดของตำราญ คำยั้ง (2536), คณัย ไชยโยธา และพิทิต แก้วประกอบ (2548) และ Kuiper and Allan (2004) มาเป็นเกณฑ์ในการวิเคราะห์ ดังนี้

1.1 นามวลี (Noun Phrase) วิเคราะห์ข้อมูลโดยพิจารณาจากโครงสร้างของนามวลีที่ประกอบด้วยส่วนขยายหน้า (Premodifier) หรือส่วนขยายหลัง (Postmodifier) ตัวอย่างเช่น The terrifying motion picture from the terrifying No. 1 best seller. (Jaw, 1975)

1.2 กริยาวลี (Verb Phrase) วิเคราะห์ข้อมูลโดยพิจารณาจากกรุปกริยา 3 ชนิด ได้แก่

1.2.1 กริยาวลีที่ขึ้นต้นด้วยกริยาเติม -ing/ กริยาช่อง 3/ having + กริยาช่อง 3 (Participle Phrase) ซึ่งสามารถทำหน้าที่เป็นคุณศัพท์ขยายคำนาม หรือสรรพนาม ตัวอย่างเช่น Trapped in time. Surrounded by evil. Low on gas. (Army of Darkness, 1993)

1.2.2 กริยาวลีที่ขึ้นต้นด้วยกริยาเติม -ing (Gerund Phrase) คือกริยาวลีที่ขึ้นต้นด้วยกริยาเติม -ing ทำหน้าที่เป็นประธาน หรือส่วนเติมเต็มของประโยค ตัวอย่างเช่น Stealing the power of the universes one by one. (The One, 2001)

1.2.3 วลีที่ขึ้นต้นด้วยกริยาช่อง 1 ที่มี -to นำหน้า (Infinitive Phrase) คือ วลีที่ขึ้นต้นด้วย -to ทำหน้าที่เป็นประธาน กรรม หรือส่วนเติมเต็มของประโยค ตัวอย่างเช่น He will erase your past to protect your future. (Eraser, 1996)

1.3 คุณศัพท์วลี (Adjective Phrase) วิเคราะห์ข้อมูลโดยพิจารณาจากโครงสร้างของคุณศัพท์วลี ที่ประกอบด้วยส่วนขยายหน้า (Premodifiers) หรือส่วนขยายหลัง (Postmodifiers) ตัวอย่างเช่น Better late than never. (The 40 Year old Virgin, 2005)

1.4 วิเศษณ์วลี (Adverb Phrase) วิเคราะห์ข้อมูลโดยพิจารณาจากโครงสร้างของวิเศษณ์วลี ที่ประกอบด้วยส่วนขยายหน้า (Premodifiers) หรือส่วนขยายหลัง (Postmodifiers) ตัวอย่างเช่น 17 Year old Marty McFly got home early last night. 30 years early. (Back to the Future, 1985)

1.5 นพพทวลี (Prepositional Phrase) วิเคราะห์ข้อมูลโดยพิจารณาจากกรุปวลีที่ขึ้นต้นด้วยคำบุพพท ตัวอย่างเช่น From the creators of Nemo & The Incredibles. (Ratatouille, 2007)

2. เกณฑ์การวิเคราะห์ภาษาโฆษณาในระดับประโยค เกณฑ์นี้ได้มาจากหลักการและแนวคิดของ จรรยา อินทร์อ๋อง (2545) และจินตนา สุจิตานนท์ (2543) โดยในการศึกษานี้ผู้วิจัยจะแบ่งการวิเคราะห์ประโยคออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ การวิเคราะห์รูปแบบประโยค และการวิเคราะห์โครงสร้างประโยค ดังนี้

2.1 เกณฑ์การวิเคราะห์รูปแบบประโยคภาษาอังกฤษ

2.1.1 ประโยคบอกเล่า (Declarative Sentence) วิเคราะห์ข้อมูลโดยพิจารณาจากโครงสร้างของประโยคบอกเล่า ได้แก่ ประธาน + กริยา ตัวอย่างเช่น The Magic Begins November 16th. (Harry Potter and the Sorcerer's Stone, 2001)

2.1.2 ประโยคคำถาม (Interrogative Sentence) วิเคราะห์ข้อมูลจากประโยคคำถามประเภทต่างๆ ได้แก่

2.1.2.1 ประโยคคำถามขึ้นต้นด้วย -Wh คือ ประโยคคำถามที่ขึ้นต้นด้วย Question Word ตัวอย่างเช่น What would you do if you lost everything? (Collateral Damage, 2002)

2.1.2.2 ประโยคคำถาม Yes/ No Question คือ ประโยคคำถามที่ต้องการคำตอบ Yes หรือ No ซึ่งส่วนใหญ่จะนิยมขึ้นต้นด้วยกริยาช่วย ได้แก่ verb to be หรือ verb to do (verb to do ในที่นี้หมายถึง กริยาทั้งหมดยกเว้น verb to be) ตัวอย่างเช่น Do you Believe Now? (The Sixth Sense, 1999)

2.1.2.3 ประโยคคำถาม Question Tag คือ คำถามสั้นๆ ที่อยู่ท้ายประโยค โครงสร้างของคำถามห้อยท้าย ได้แก่ กริยาช่วย + บุรุษสรรพนาม ตัวอย่างเช่น Because I'm worth it, aren't you? (L'Oréal Hair Products)

2.1.3 ประโยคคำสั่ง (Imperative Sentence) วิเคราะห์ข้อมูลโดยพิจารณาจากโครงสร้างของประโยคคำสั่ง ได้แก่ กริยา + ส่วนขยายของประโยค ตัวอย่างเช่น Prepare for a taste of adventure. (Charlie and the Chocolate Factory, 2005)

2.1.4 ประโยคอุทาน (Exclamatory Sentence) วิเคราะห์ข้อมูลโดยพิจารณาว่าข้อความโฆษณามีจุดประสงค์เพื่อแสดงความรู้สึกอย่างใดอย่างหนึ่ง เช่น ดีใจ เสียใจ หรือประหลาดใจกับเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิด ขึ้นในภาพยนตร์ ตัวอย่างเช่น It's cool! (Shrek, 2001)

2.2 เกณฑ์การวิเคราะห์โครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษ

2.2.1 เอกถประโยค (Simple Sentence) วิเคราะห์ข้อมูลโดยพิจารณาว่าเป็นประโยคที่มี 1 ประโยคอิสระ ตัวอย่างเช่น Harrison Ford is the president of the United States. (Air Force One, 1997)

2.2.2 อนนัถคคประยค (Compound Sentence) วเคราะห้ขอมูลโดยพิจรณาว่าเป็น ประยคที่ประกอบดว้ยประยคคสระต้งแต 2 ประยครวมเข้าดว้ยกัน ดว้ยอย่างเช่น They only met once, but it changed their lives forever. (The Breakfast Club, 1985)

2.2.3 สักรประยค (Complex Sentence) วเคราะห้ขอมูลโดยพิจรณาว่าเป็น ประยคที่ประกอบดว้ย 1 ประยคคสระ และอนุประยคอาศัย ต้งแต 1 อนุประยคหรือมากกว่า นั้น ดว้ยอย่างเช่น Everything that has a beginning has the end. (The Matrix Revolutions, 2003)

3. เกณฑการวเคราะห้กลว้การนำเสนอใบปกคหน้า เกณฑนี้ได้มาจากการศกษาของ สง่า กำจค (2546) โดยใบปกคหน้าแต่ละเรื่องอาจมการใช้กลว้การนำเสนอ ต้งแต 1 ชนิด ด้งนี้

3.1 การบอกประเภทของภาพยนตร์ (Showing the movie genre) วเคราะห้ขอมูลโดย พิจรณาว่าขอมูลที่ปรากฏในใบปกคหน้ามค่าที่บ่งบอกถึงประเภทของภาพยนตร์ ดว้ยอย่างเช่น Unprotected comedy. (Date Movie, 2006)

3.2 การกล่าวถึงเนือหาของภาพยนตร์ (Revealing the movie story) วเคราะห้ขอมูล โดยพิจรณาว่าขอมูลที่ปรากฏในใบปกคหน้ามการบอกเล่าเรื่องราวในภาพยนตร์ หรือการบรรยาย เหตุการณ์ที่เกดข้้นในภาพยนตร์ ดว้ยอย่างเช่น On the nuclear submarine USS Alabama, one man has absolute power. And one man will do anything to stop him. Danger runs deep. (Crimson Tide, 1995)

3.3 การกล่าวถึงตัวละครในภาพยนตร์ (Revealing the cast) วเคราะห้ขอมูลโดย พิจรณาว่าขอมูลที่ปรากฏในใบปกคหน้ามการกล่าวถึงตัวละครต่าง ๆ ในเรื่อง ได้แก่ การบรรยาย นกคคคกษณะของตัวละคร หรือการกล่าวถึงความสามารถพิเศษของตัวเอกในเรื่อง ดว้ยอย่างเช่น No fear. No stuntman. No equal. (Rumble in the Bronx, 1996)

3.4 การนำเสนอที่ร้บอทธพคจากภาคที่ล้ว (Continuing from the previous movie) วเคราะห้ขอมูลโดยพิจรณาว่าขอมูลที่ปรากฏในใบปกคหน้ามการกล่าวพาคพ้งส่วนประกอบต่าง ๆ ของภาพยนตร์ในภาคที่ล้ว เช่น การนำจุดเด่นของภาพยนตร์ในภาคที่ล้วมากล่าวข้้า มการดำเนน เรื่องราวต่อจากเค้าโครงภาพยนตร์เรื่องเดิม หรือเป็นการแสดงถึงการกลับมาของภาพยนตร์ในภาคที่ ล้ว โดยในการศกษาครั้งนี้ขอมูลโฆษณาที่ร้บอทธพคจากภาคที่ล้วจะต้องเป็นใบปกคหน้าของ ภาพยนตร์ที่สร้างข้้นต้งแต 1 เรื่องเป็นค้นไป ดว้ยอย่างเช่น The second year begins November 15. (Harry Potter and the Chamber of Secrets, 2002)

3.5 การอ้างอิงนคคคที่มีชื้อเสยงในภาพยนตร์ (Referencing famous people in the movie) วเคราะห้ขอมูลโดยพิจรณาว่า ขอมูลที่ปรากฏในใบปกคหน้ามการกล่าวถึงนคคคคที่มี

ชื่อเสียงในภาพยนตร์ ได้แก่ ผู้สร้าง คารานักแสดง และผู้กำกับภาพยนตร์ ตัวอย่างเช่น From the creators of Nemo & The Incredibles. (Ratatouille, 2007)

3.6 การอวดอ้างข้อดีหรือจุดเด่นของภาพยนตร์ (Showing the outstanding benefits of the movie) วิเคราะห์ข้อมูลโดยพิจารณาว่าข้อความที่ปรากฏในใบปิดหนังมีการกล่าวถึงความยิ่งใหญ่ของภาพยนตร์ หรือผลประโยชน์ที่ผู้บริโภคจะได้รับจากภาพยนตร์เรื่องนี้ เช่น การกล่าวถึงความเป็นที่สูงสุดในด้านใดด้านหนึ่งของภาพยนตร์ หรือการกล่าวเปรียบเทียบกับ / ขึ้นสูงสุด เพื่อแสดงให้ผู้บริโภคเห็นถึงความแตกต่างของภาพยนตร์เรื่องนั้นกับภาพยนตร์เรื่องอื่น ๆ ที่เข้าฉายในเวลาเดียวกัน ตัวอย่างเช่น The most spectacular action scenes you've ever see. (The Long Kiss Goodnight, 1996)

3.7 การกล่าวถึงเหตุผลที่สนับสนุนให้ไปชมภาพยนตร์ (Showing reasons or supporting ideas to see the movie) วิเคราะห์ข้อมูลโดยพิจารณาว่าข้อความที่ปรากฏในใบปิดหนังมีการกล่าวถึงโปรโมชัน ของแถม หรือสิ่งจูงใจต่างๆ ที่กระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดความอยากได้ อยากลอง หรือต้องการมาชมภาพยนตร์ ตัวอย่างเช่น May the fourth be with you! This weekend only buy 3 tickets to see Star Wars: Episode III and get the 4th ticket for free! (Star Wars: Episode III- Revenge of the Sith, 2005)

3.8 การระบุวันเวลาที่ภาพยนตร์เข้าฉาย (Indicating the released date) วิเคราะห์ข้อมูลโดยพิจารณาว่าข้อความที่ปรากฏในใบปิดหนังมีการกล่าวเพื่อย้ำเตือนให้ผู้บริโภคไปชมภาพยนตร์ในช่วงเวลาที่เข้าฉาย เช่น การระบุวัน เดือน ปีที่ภาพยนตร์เริ่มฉาย การกล่าวถึงกำหนดการที่ภาพยนตร์จะเข้าฉาย รวมไปถึงข้อความที่กล่าวเชิญชวนให้ผู้บริโภคตัดสินใจมาชมภาพยนตร์ในวันหยุดสุดสัปดาห์ หรือเทศกาลต่าง ๆ ที่ภาพยนตร์เข้าฉาย เช่น วันปีใหม่ วันคริสมาสต์ และวันวาเลนไทน์ เป็นต้น เช่น Make your choice May 25. (X-Men: The Last Stand, 2006)

ตารางที่ 8 สรุปเกณฑ์การวิเคราะห์ประเภทวลีที่ปรากฏในใบปิดหนังสือที่ทำรายได้สูงสุดของ
สหรัฐอเมริกา มีดังนี้

ลำดับที่	ประเภทวลี
1.	นามวลี (Noun Phrase)
2.	กริยาวลี (Verb Phrase)
3.	คุณศัพท์วลี (Adjective Phrase)
4.	วิเศษณ์วลี (Adverb Phrase)
5.	บุพบทวลี (Prepositional Phrase)

ตารางที่ 9 สรุปเกณฑ์การวิเคราะห์รูปแบบประโยคที่ปรากฏในใบปิดหนังสือที่ทำรายได้สูงสุดของ
สหรัฐอเมริกา มีดังนี้

ลำดับที่	รูปแบบประโยค
1.	ประโยคบอกเล่า (Declarative Sentence)
2.	ประโยคคำถาม (Interrogative Sentence)
3.	ประโยคคำสั่ง (Imperative Sentence)
4.	ประโยคอุทาน (Exclamatory Sentence)

ตารางที่ 10 สรุปเกณฑ์การวิเคราะห์โครงสร้างประโยคที่ปรากฏในใบปิดหนังสือที่ทำรายได้สูงสุดของ
สหรัฐอเมริกา มีดังนี้

ลำดับที่	โครงสร้างประโยค
1.	เอกัตถประโยค (Simple Sentence)
2.	อนเอกัตถประโยค (Compound Sentence)
3.	สังกรประโยค (Complex Sentence)

ตารางที่ 11 สรุปเกณฑ์การวิเคราะห์กลวิธีการนำเสนอที่ปรากฏในใบปิดหนังที่ทำรายได้สูงสุดของสหรัฐอเมริกา มีดังนี้

ลำดับที่	กลวิธีการนำเสนอในใบปิดหนัง
1.	การบอกประเภทของภาพยนตร์ (Showing the movie genre)
2.	การกล่าวถึงเนื้อหาของภาพยนตร์ (Revealing the movie story)
3.	การกล่าวถึงตัวละครในภาพยนตร์ (Revealing the cast)
4.	การนำเสนอที่ได้รับอิทธิพลจากภาคที่แล้ว (Continuing from the previous movie)
5.	การอ้างอิงบุคคลที่มีชื่อเสียงในภาพยนตร์ (Referencing famous people in the movie)
6.	การอวดอ้างข้อดี หรือจุดเด่นของภาพยนตร์ (Showing the outstanding benefits of the movie)
7.	การกล่าวถึงเหตุผลที่สนับสนุนให้ไปชมภาพยนตร์ (Showing reasons or supporting ideas to see the movie)
8.	การระบุวันเวลาที่ภาพยนตร์เข้าฉาย (Indicating the released date)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. คัดเลือกใบปิดหนังที่ทำรายได้สูงสุดของสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 ถึงปี พ.ศ.2550 ตามเกณฑ์ที่สร้างไว้
2. วิเคราะห์การใช้ประเภทของวลี รูปแบบประโยค โครงสร้างประโยค และกลวิธีการนำเสนอในใบปิดหนังตามเกณฑ์ที่สร้างไว้
3. วิเคราะห์ลักษณะการใช้วลีและประโยคที่แสดงให้เห็นถึงกลวิธีนำเสนอในใบปิดหนังที่ทำรายได้สูงสุดของสหรัฐอเมริกา

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. แบ่งการวิเคราะห์ข้อความออกเป็นหน่วยการวิเคราะห์ โดยพิจารณาจากการเชื่อมโยงของข้อความที่ปรากฏในใบปิดหนัง และเครื่องหมายวรรคตอนในการลงท้ายประโยค เช่น เครื่องหมายมหัพภาค (.) เครื่องหมายปรัศนี (?) เครื่องหมายอัศเจรีย์ (!) และเครื่องหมายจุดไข่ปลา (...) เพื่อละข้อความ รวมถึงในกรณีที่ข้อความเป็นวลี หรือประโยคที่เขียนแยกบรรทัดโดยไม่ปรากฏเครื่องหมายวรรคตอน

2. วิเคราะห์ข้อมูลในแต่ละหน่วยวิเคราะห์ตามเกณฑ์ที่สร้างขึ้น
3. บันทึกผลที่ได้จากการวิเคราะห์ลงในตารางพร้อมคำอธิบาย
4. นับความถี่ประเภทวลี รูปแบบประโยค โครงสร้างประโยค และกลวิธีการนำเสนอใน
ใบปิดหนังสือที่ทำรายได้สูงสุดของสหรัฐอเมริกา
5. หาค่าร้อยละ
6. พรรณนาผลที่ได้จากการวิเคราะห์
7. สรุปผลและอภิปรายผลการวิจัย

หมายเหตุ: ในการวิเคราะห์วลีและประโยคที่ปรากฏในใบปิดหนังสือที่ทำรายได้สูงสุด 10 อันดับของ
สหรัฐอเมริกา ผู้วิจัยจะใช้เครื่องหมายหรือสัญลักษณ์แทนการวิเคราะห์ ดังต่อไปนี้

- NP = Noun Phrase (นามวลี)
 VP = Verb Phrase (กริยาวลี)
 AJ = Adjective Phrase (คุณศัพท์วลี)
 AV = Adverb Phrase (วิเศษณ์วลี)
 PP = Preposition Phrase (บุพบทวลี)
 D = Declarative Sentence (ประโยคบอกเล่า)
 Q = Interrogative Sentence (ประโยคคำถาม)
 C = Imperative Sentence (ประโยคคำสั่ง)
 E = Exclamatory Sentence (ประโยคอุทาน)
 1 = Simple Sentence (เอกัตถประโยค)
 2 = Compound Sentence (อนันัตถประโยค)
 3 = Complex Sentence (สังกรประโยค)
 ป = การบอกประเภทของภาพยนตร์
 น = การกล่าวถึงเนื้อหาของภาพยนตร์
 ล = การกล่าวถึงตัวละครในภาพยนตร์
 อ = การนำเสนอที่ได้รับอิทธิพลจากภาคที่แล้ว
 ช = การอ้างอิงบุคคลที่มีชื่อเสียงในภาพยนตร์
 ค = การอวดอ้างข้อดี หรือจุดเด่นของภาพยนตร์
 ห = การกล่าวถึงเหตุผลที่สนับสนุนให้ไปชมภาพยนตร์
 ฉ = การระบุวันเวลาที่ภาพยนตร์เข้าฉาย