

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในทศวรรษหน้า : กรณีศึกษามหาวิทยาลัยบูรพาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญและผู้บริหาร เกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ในทศวรรษหน้า : กรณีศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา โดยผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลการสร้างกลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในทศวรรษหน้า : กรณีศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา โดยการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ (รอบที่ 1) วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความถี่และอันดับ

ตอนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลในการพัฒนากลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในทศวรรษหน้า ประกอบด้วย

2.1. วิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อกลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในทศวรรษหน้า : กรณีศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา (รอบที่ 2) ผู้วิจัยวิเคราะห์โดยใช้ค่ามัธยฐาน (Mdn) และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ (IQR .)

2.2 วิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อกลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในทศวรรษหน้า : กรณีศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา (รอบที่ 3) ค่ามัธยฐาน (Mdn) และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ (IQR .) และเพิ่มตำแหน่งที่ผู้เชี่ยวชาญนั้นเห็นสอดคล้อง และคำตอบของตนเองตอบเพื่อให้บทวนคำตอบตนเอง

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของกลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในทศวรรษหน้า : กรณีศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้บริหารมหาวิทยาลัยบูรพา จำนวน 63 คน

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ เพื่อให้เกิดความสะดวกและเข้าใจตรงกันในการแปลความหมายข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ต่าง ๆ แทนความหมาย ดังนี้

$\bar{X}$	แทน ค่าเฉลี่ย
SD	แทน ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
n	แทน จำนวนประชากร
$Mdn.$	แทน ค่ามัธยฐาน
$IQR.$	แทน ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลการสร้างกลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐใน

ทศวรรษหน้า : กรณีศึกษามหาวิทยาลัยบูรพาโดยการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ (รอบที่ 1)

ผู้วิจัยนำแบบสัมภาษณ์ ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบปลายเปิดถึงโครงสร้างไปสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 25 คน และนำมาเรียบเรียง พิจารณาเพิ่มเติม คัดทอนประเด็นต่าง ๆ ของรูปแบบ เพื่อให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น และวิเคราะห์โดยแสดงเป็นค่าความถี่ อันดับ เพื่อเป็นข้อมูลในการสร้างแบบสอบถามต่อไป มีผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้ (ตารางที่ 16 - 23)

ตารางที่ 16 แสดงค่าความถี่ และอันดับความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ด้านวิสัยทัศน์ (รอบที่ 1)

ลำดับ	วิสัยทัศน์	ความถี่	อันดับ
1	มหาวิทยาลัยบูรพาเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำทางด้านการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ควบคู่กับการจัดการเรียนรู้โดยได้มาตรฐานในระดับนานาชาติ	25	1

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นว่ามหาวิทยาลัยบูรพาในทศวรรษหน้า (รอบที่ 1) ควรมีวิสัยทัศน์ คือ มหาวิทยาลัยบูรพา เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำทางด้านการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ควบคู่กับการจัดการเรียนรู้โดยได้มาตรฐานในระดับนานาชาติ

ตารางที่ 17 แสดงค่าความดีและอันดับที่ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ด้านพันธกิจ (รอบที่ 1)

ลำดับ	พันธกิจ	ความดี	อันดับ
1	ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีคุณลักษณะเป็นคนดี คนเก่ง เป็นผู้นำมีจิต ความสามารถในการแข่งขัน มีทักษะ มีคุณธรรมและจริยธรรม	25	1
2	สร้างบัณฑิตให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ มีคุณภาพ มีความสามารถ ในการเรียนรู้ และพัฒนาตนเอง สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อ การดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุขทั้งทางร่างกายและจิตใจ มี ความสำนึกและความรับผิดชอบต่อในฐานะพลเมืองและพลเมืองโลก	25	1
3	ศึกษา ค้นคว้า วิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ และการวิจัยเชิงบูรณาการที่ สอดคล้องกับความต้องการของสังคม	25	1
4	วิจัยและค้นคว้าเพื่อสร้างสรรค์ จรรโลงความก้าวหน้าทาง วิชาการและนำผลการวิจัยไปใช้ในการพัฒนาประเทศ	17	2
5	สนับสนุนให้มีการวิจัยและกิจกรรมที่สร้างไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม	17	2
6	ให้บริการวิชาการที่หลากหลายและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม อย่างเป็นรูปธรรม และให้สังคมมีฐานการเรียนรู้ (Knowledge-Based Society) อย่างต่อเนื่อง	15	3
7	ส่งเสริมการพัฒนาชีวิตประชาชน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	15	3
8	มุ่งเน้นการพัฒนาไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและความเป็นสากล ภายใต้การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยทั้ง ในและต่างประเทศ	10	4
9	ให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น และประสาน เครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ ชุมชน อันนำไปสู่รากฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน	10	4
10	ปลูกจิตสำนึกให้กับชุมชนท้องถิ่นในการอนุรักษ์ฟื้นฟูสืบสานพัฒนา จริยธรรม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมประเพณีไทย ถ่ายทอดภูมิ ปัญญา และอารยธรรมอันเป็นเอกลักษณ์วัฒนธรรมโดดเด่นของ ท้องถิ่น ภาคตะวันออกอย่างต่อเนื่อง	10	4

ลำดับ	พันธกิจ	ความถี่	อันดับ
11	สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ตรวจสอบได้ และมีความโปร่งใสในการบริหารงาน	9	5

จากตารางที่ 17 พบว่า กลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ใน
ทศวรรษหน้า : กรณีศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ด้านพันธกิจ
(รอบที่ 1) มีข้อความถึงอันดับที่ 1 จำนวน 3 ข้อ ความถี่อันดับ 2 จำนวน 2 ข้อ ความถี่อันดับ 3
จำนวน 2 ข้อ และ ความถี่อันดับที่ 4 จำนวน 3 ข้อ และความถี่อันดับที่ 5 จำนวน 1 ข้อ

ตารางที่ 18 แสดงค่าความถี่และอันดับที่ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ด้านเป้าหมาย (รอบที่ 1)

ลำดับ	เป้าหมาย	ความถี่	อันดับ
1	ผลิตบัณฑิตโดยเน้นความต้องการกำลังคนด้านอุตสาหกรรมและบริการ ตลอดจนสาขาที่เกี่ยวข้อง	24	1
2	ผลิตบัณฑิตมีคุณภาพในระดับสากล ควบคู่คุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ	24	1
3	ผลิตบัณฑิตเป็นคนดี คนเก่ง มีความรู้ มีคุณธรรมจริยธรรมมีความสามารถในการเรียนรู้ พัฒนาตนเอง และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุขทั้งทางร่างกายและจิตใจสำนึกและความรับผิดชอบในฐานะพลเมืองและพลเมืองโลก	24	1
4	ส่งเสริมระบบการศึกษา การประกันคุณภาพ การเรียนรู้ และระบบการบริหารงานให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง	24	1
5	มุ่งสร้างบัณฑิตให้มีความสมบูรณ์ ทั้งด้านวิชาการ การใช้ชีวิต เรียนรู้ได้ตลอดชีวิตและเป็นผู้มีคุณธรรมและศีลธรรม	17	2
6	พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) อย่างต่อเนื่อง	17	2
7	มุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัย มุ่งเน้นการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และการวิจัยเชิงบูรณาการ เพื่อนำไปสู่เชิงพาณิชย์และทรัพย์สินทางปัญญา	17	2
8	มุ่งส่งเสริมการให้บริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมแก่สังคม เพื่อให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง	16	3
9	ส่งเสริมการเข้าไปมีส่วนร่วมกับชุมชน สังคม และสร้างกลไกการเรียนรู้ร่วมกัน	16	3
10	มุ่งให้สังคมตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	16	3
11	ส่งเสริมความร่วมมือในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมกับหน่วยงานต่างๆ ชุมชน ท้องถิ่น ทั้งในและต่างประเทศ	15	4
12	มุ่งส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โดยใช้ระบบการประกันคุณภาพ	15	4

ลำดับ	เป้าหมาย	ความถี่	อันดับ
13	พัฒนาระบบการบริหารให้มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใสตรวจสอบได้ และให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ	15	4

จากตารางที่ 18 พบว่า กลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในทศวรรษหน้า :
 กรณีศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ด้านเป้าหมาย (รอบที่ 1) มีข้อความ
 ถัดอันดับที่ 1 มี 4 ข้อ ความถี่อันดับที่ 2 มี 3 ข้อ ความถี่อันดับที่ 3 มี 3 ข้อ ความถี่อันดับที่ 4 มี 3 ข้อ

ตารางที่ 19 แสดงค่าความถี่และอันดับความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ด้านการผลิตบัณฑิต (รอบที่ 1)

ลำดับ	การผลิตบัณฑิต	ความถี่	อันดับ
	การพัฒนาหลักสูตร		
1	จัดหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการด้านอุตสาหกรรมและบริการ รวมถึงความต้องการของตลาด	24	1
2	จัดหลักสูตรที่เน้นการวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษา โดยเน้นงานวิจัยที่มีคุณค่าเชิงการตลาด	24	1
3	ส่งเสริมการจัดหลักสูตรที่รวมศาสตร์หลาย ๆ ศาสตร์ (Multidisciplinary) โดยใช้ทรัพยากรร่วมกันข้ามภาควิชา ข้ามคณะวิชา และปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม	24	1
4	พัฒนาและจัดหลักสูตรให้หลากหลายโดยใช้นวัตกรรมการเรียนการสอนแบบผสมผสาน	17	2
5	ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับสังคมโลกาภิวัตน์	17	2
6	จัดให้มีการเรียนการสอนเน้นปฏิบัติจริงในด้านหลักสูตร ห้องเรียนและสถาบัน เพื่อสนองความต้องการของผู้เรียนได้กว้างไกลมากยิ่งขึ้น	17	2
7	พัฒนาหลักสูตรโดยนำนิสิตเข้าไปมีส่วนร่วมการวิจัยเพื่อได้ประสบการณ์จริง	17	2
	การจัดการความรู้		
1	จัดการเรียนรู้ที่ผู้เรียนเป็นสำคัญ และเน้นการวิจัยเป็นฐาน (Research Based Learning)	20	1
2	มีการจัดการสอนทางไกล (Distance Learning)	20	1
3	เน้นการจัดประสบการณ์ตรงโดยขยายการดำเนินการด้านสหกิจศึกษา	20	1
4	มีรูปแบบการเรียนการสอนที่หลากหลายและง่ายต่อการแสวงหาความรู้ของประชาชนในท้องถิ่น	16	2
5	สร้างเครือข่ายการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างสถาบันการศึกษาภาคเอกชน ชุมชน และประชาชน	16	2
6	พัฒนาคุณภาพผู้เรียนโดยเน้นการเรียนรู้ ใช้การวิจัยเป็นฐานมีการประเมินและใช้ผลประเมินเพื่อพัฒนาผู้เรียน	16	2

ลำดับ	การผลิตบัณฑิต	ความถี่	อันดับ
7	มุ่งเน้นให้ผู้เรียนแก้ปัญหา เน้นวิคิด และรับผิดชอบต่อสังคมให้มาก	16	2
8	มุ่งเน้นความเชี่ยวชาญทางด้านการสอนสาขาวิชาร่วมสมัยสนองความต้องการของตลาด มีการเชื่อมโยงการเรียนรู้กับภาคอุตสาหกรรม	15	3
9	สร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจเอกชนเพื่อให้ผู้เรียนได้มีโอกาสฝึกงาน และเรียนรู้จากงานในความเป็นจริง	15	3
10	สนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาได้จัดกิจกรรมเกี่ยวกับสังคม ชุมชน และสาธารณประโยชน์	15	3
11	จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่เน้นการสร้างตระหนักเห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมทรัพยากรสิ่งแวดล้อม การพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	15	3
1	พัฒนาห้องสมุด และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษาอันคว่า	23	1
2	จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพพัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อม	23	1
3	ส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม	23	1
4	สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน ผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ตลอดเวลา	23	1
5	พัฒนาการวัดและประเมินผลผู้เรียนในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพนิสิตทั้งด้านความรู้ ทักษะและคุณภาพ	23	1
6	พัฒนาห้องสมุดและฐานข้อมูลแบบ Online	17	2
7	มีห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ โดยการจัดหาซอฟต์แวร์ และฐานข้อมูลต่าง ๆ เพื่อค้นคว้าวิจัยอย่างเพียงพอ	17	2
8	จัดหาทุนและรายได้จากแหล่งต่างๆ สมทบมูลนิธิและกองทุนต่าง ๆ ที่สถาบันจัดตั้งไว้ เพื่อนำดอกผลมาจัดสรรทุนอุดหนุนการศึกษาให้กับนักศึกษา	17	2
9	จัดกิจกรรมร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนผ่านเครือข่ายผู้ประกอบการ และให้บริการด้านการเรียนการสอน รวมถึงโครงการพัฒนาในชุมชนต่าง ๆ	17	2

ลำดับ	การผลิตบัณฑิต	ความถี่	อันดับ
10	เน้นการใช้ห้องเรียนคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์สำเร็จรูปแบบเฉพาะ เพื่อการเรียนรู้ในชั้นเรียน และพัฒนาหลักสูตร โดยใช้ศูนย์พัฒนาการเรียนการสอนและซอฟต์แวร์ที่ใช้ร่วมกันในการสอน	17	2
11	สร้างแรงจูงใจให้บุคลากรภาคธุรกิจเข้ามาเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างนิสิตกับภาคเอกชน	16	3
12	ส่งเสริมการผลิตหนังสือ/ตำรา รวมถึงสื่อการเรียนการสอนที่สามารถเชื่อมโยงกับความเป็นจริงในภาคธุรกิจ อุตสาหกรรมได้	16	3
13	จัดตั้งศูนย์พัฒนาเชื่อมโยงเพื่อสนับสนุนให้นิสิตได้มีการเชื่อมโยงสร้างเครือข่ายและได้รับประสบการณ์ตรงจากธุรกิจ	16	3

จากตารางที่ 19 พบว่ากลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในทศวรรษหน้า: กรณีสึกขามหาวิทยาลัยบูรพา ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ด้านการผลิตบัณฑิต (รอบที่ 1) มีดังนี้

1. การพัฒนาหลักสูตร ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ พบว่ามีข้อความถี่อันดับที่ 1 มี 3 ข้อ ความถี่อันดับที่ 2 มี 4 ข้อ
2. การจัดการเรียนรู้ ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ พบว่า มีข้อความถี่อันดับที่ 1 มี 3 ข้อ ความถี่อันดับที่ 2 มี 4 ข้อ และความถี่อันดับที่ 3 มี 4 ข้อ
3. การพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียน ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ พบว่ามีข้อความถี่อันดับที่ 1 มี 5 ข้อ ความถี่อันดับที่ 2 มี 5 ข้อ และความถี่อันดับที่ 3 มี 3 ข้อ

ตารางที่ 20 แสดงค่าความถี่และอันดับความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ด้านการวิจัย (รอบที่ 1)

ลำดับ	การวิจัย	ความถี่	อันดับ
1	จัดเครือข่ายการวิจัยให้ครอบคลุมทุกพันธกิจ	23	1
2	กำหนดแผนการวิจัยของมหาวิทยาลัย	23	1
3	ส่งเสริมให้นิสิตได้ทำวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ	23	1
4	ส่งเสริมนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและการพัฒนาเศรษฐกิจ	23	1
5	สร้างนักวิจัย ทุกสาขา ทุกระดับ โดยแสวงหาแหล่งทุน และจัดสรรทุนวิจัย	23	1
6	พัฒนาโดยสร้างการบริหารงานวิชาการให้มีบรรยากาศเอื้อต่อการวิจัย	23	1
7	พัฒนาข้อบังคับและระเบียบด้านการวิจัยให้เกิดความคล่องตัว	17	2
8	กำหนดมาตรการให้มีการวิจัยต่อเนื่อง สำหรับนักวิจัยที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	17	2
9	กำหนดสัดส่วนภาระงานสอน และ การวิจัย	17	2
10	เพิ่มทุนวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา	17	2
11	ส่งเสริมการจัดระบบการรวม จัดเก็บ และเผยแพร่ผลงานวิจัยเพื่อประโยชน์ในการสืบค้นและอ้างอิง	17	2
12	ส่งเสริมการจัดกลไกสนับสนุนการจดสิทธิบัตร การซื้อขายทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมให้แก่นักวิจัยเจ้าของผลงาน	16	3
13	เผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในวงการวิชาการในระดับนานาชาติจัดทรัพยากรสนับสนุนการวิจัย และการเผยแพร่ผลงานวิจัยโดยการจัดสัมมนาและเผยแพร่วารสารภาษาไทยและนานาชาติ โดยส่งเสริมให้ภาคเอกชนที่สนใจเข้ามามีส่วนร่วม	16	3
14	สนับสนุนและส่งเสริมให้เอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในงานวิจัย	16	3

ลำดับ	การวิจัย	ความถี่	อันดับ
15	สนับสนุนการทำวิจัยและพัฒนาในทุกสาขาวิชา เน้นการวิจัยเชิงสหสาขาวิชา มีการใช้ทรัพยากรร่วมกัน และสามารถตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชนได้ครอบคลุม	16	3
16	จัดหาแหล่งทุนสนับสนุนทุนวิจัยจากแหล่งต่าง ๆ เช่น องค์กรท้องถิ่น สถาบันวิจัย และองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน	16	3
17	ขยายเวลาผู้ทำวิจัยให้มากขึ้น และลดภาระงานที่ไม่เกี่ยวข้องกับการวิจัยลงไป	15	4
18	สร้างเครือข่ายเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ไปยังผู้เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกสถาบัน	15	4
19	ส่งเสริมนำผลงานวิจัยมาสร้างมูลค่าให้กับภาคธุรกิจ	15	4
20	จัดตั้งหน่วยงานที่มีฐานะเป็นนิติบุคคล เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยไปดำเนินการในเชิงธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่า	14	4
21	ตั้งสถาบันหรือศูนย์แห่งความเป็นเลิศทางวิจัยอย่างต่อเนื่อง	14	4

จากตารางที่ 20 พบว่า กลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในทศวรรษหน้า: กรณีศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ด้านการวิจัย (รอบที่ 1) มีข้อความถี่อันดับที่ 1 มี 6 ข้อ ความถี่อันดับที่ 2 มี 5 ข้อ ความถี่อันดับที่ 3 มี 5 ข้อ ความถี่อันดับที่ 4 มี 5 ข้อ

ตารางที่ 21 แสดงค่าความถี่และอันดับความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม
(รอบที่ 1)

ลำดับ	การบริการวิชาการแก่สังคม	ความถี่	อันดับ
1	สนับสนุนและส่งเสริมการบริการวิชาการ และการถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคมทั้งในรูปแบบประโยชน์สาธารณะ และรูปแบบการเสริมสร้างรายได้	24	1
2	แสวงหาแหล่งทุนและเครือข่ายความร่วมมือในการให้บริการวิชาการ สำหรับโครงการที่มีรูปแบบประโยชน์สาธารณะ	24	1
3	มีหน่วยงานที่มีฐานะเป็นนิติบุคคล เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัย ไปดำเนินการในเชิงธุรกิจ	24	1
4	พัฒนารูปแบบและสาระที่หลากหลายในการให้บริการวิชาการ	24	1
5	สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ ทั้งใน และต่างประเทศเพื่อร่วมกันพัฒนางานบริการวิชาการตามความต้องการของชุมชนอย่างต่อเนื่อง	24	1
6	สนับสนุนส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดสังคมฐานความรู้ (Knowledge - Based Society)	17	2
7	พัฒนาระบบห้องสมุดของมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นแหล่งส่งเสริมการเรียนรู้ และการวิจัยของชุมชน เป็นห้องสมุดที่มีชีวิต (Living Library) โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและให้บริการสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ	17	2
8	ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรสารสนเทศร่วมกันของหน่วยงานภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย โดยพัฒนาเครือข่ายห้องสมุดของมหาวิทยาลัย และภูมิภาค	17	2
9	ส่งเสริมการจัดทำฐานข้อมูลการให้บริการวิชาการในสาขาวิชาต่าง ๆ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	17	2
10	จัดทำนโยบาย แผนกลยุทธ์ และแผนดำเนินงานของการบริการทางวิชาการแก่สังคม	17	2

ลำดับ	การบริการวิชาการแก่สังคม	ความถี่	อันดับ
11	จัดตั้งศูนย์หรือหน่วยงานที่ให้บริการแก่ชุมชน เช่น ศูนย์สาธิต และทดลองการเกษตร พิพิธภัณฑ์ชีววิทยาทางทะเล หน่วยส่งเสริมอนุรักษ์พลังงาน ศูนย์สิ่งแวดล้อมศึกษา ศูนย์ให้ความรู้ด้านการตลาด ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน การให้บริการห้องสมุด ศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ หรืออื่น ๆ	17	2
12	จัดทำแผนการเชื่อมโยงและบูรณาการการบริการทางวิชาการแก่สังคมเข้ากับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	16	3
13	ประเมินสัมฤทธิ์ผลและนำผลการประเมินไปพิจารณาปรับปรุงความเชื่อมโยงและบูรณาการการบริการทางวิชาการแก่สังคมกับภารกิจอื่น ๆ ของสถาบัน	16	3
14	ให้บริการวิชาการแก่สังคมที่เน้นการสร้างหลักสูตร หรือองค์ความรู้ใหม่ หรือวิธีการจัดการใหม่ให้แก่ชุมชนในท้องถิ่นและนำความรู้จากภายนอกเข้าสู่มหาวิทยาลัย	16	3
15	แสวงหาแหล่งทุนและเครือข่ายความร่วมมือในการให้บริการวิชาการสำหรับโครงการที่มีรูปแบบประโชชน์สาธารณะ	16	3
16	พัฒนารูปแบบและเนื้อหาที่หลากหลายในการให้บริการวิชาการวิชาการแก่สังคม	16	3
17	พัฒนาห้องสมุดของมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นแหล่งให้บริการวิชาการแก่สังคมให้กับบุคคลทั่วไป	15	4
18	สรรหาผู้บริหารมืออาชีพ เข้ามาบริหารจัดการหน่วยงานหารายได้ต่าง ๆ ของสถาบัน โดยมีคณะกรรมการของสถาบันเข้าไปมีส่วนร่วม	15	4
19	ส่งเสริมการให้บริการทางวิชาการ โดยการจัดหลักสูตรอบรมระยะสั้น	15	4
20	ประสานความร่วมมือกับองค์กรปกครองท้องถิ่น โดยจัดทำแผนงาน/โครงการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน และใช้งบประมาณจากชุมชน รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	15	4
21	ส่งเสริมการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น สำหรับกลุ่มอาชีพ ต่าง ๆ โดยเก็บเงินค่าลงทะเบียน และมีการติดตามผลหลังจากการฝึกอบรม	14	5

ลำดับ	การบริการวิชาการแก่สังคม	ความถี่	อันดับ
22	ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัย เป็นสถาบันสำหรับพัฒนาผู้บริหาร ทั้งด้าน การศึกษา และการบริหารธุรกิจ คณะที่ปรึกษากิจการต่าง ๆ ทั้งของรัฐ และเอกชน	14	5
23	ส่งเสริมบทบาทการพัฒนาของภาคประชาสังคมกับภาครัฐ โดยสถาบัน เป็นแกนหลักในการสร้างองค์ความรู้	14	5
24	ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาแบบมีส่วนร่วมกับชุมชน และเผยแพร่ ผลงานวิจัยนำไปใช้ในการพัฒนาชาติ สร้างคนสร้างงาน	14	5
25	ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นหน่วยให้คำปรึกษาด้านวิชาการ การวิจัยใน ระดับชุมชน และองค์กรท้องถิ่นโดยใช้สื่อทาง อินเทอร์เน็ต	14	5
26	ให้บริการวิชาการที่ทันสมัย เหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการของ สังคมตามระดับ ความเชี่ยวชาญของประเภทสถาบัน มีการประสาน ความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา กับภาคธุรกิจอุตสาหกรรมทั้งใน และต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของสังคม และประเทศชาติ	14	5

จากตารางที่ 21 พบว่า กลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในทศวรรษหน้า:
กรณีศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ด้านการบริการวิชาการสังคม
(รอบที่ 1) มีข้อความถี่อันดับที่ 1 มี 5 ข้อ ความถี่อันดับที่ 2 มี 5 ข้อ ความถี่อันดับที่ 3 มี 5 ข้อ ความถี่
อันดับที่ 4 มี 4 ข้อ และความถี่อันดับที่ 5 มี 6 ข้อ

ตารางที่ 22 แสดงค่าความถี่และอันดับความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
(รอบที่ 1)

ลำดับ	การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ความถี่	อันดับ
1	สนับสนุนและส่งเสริมการเผยแพร่อนุรักษ์และฟื้นฟู รวมทั้งการสร้างจิตสำนึกในหมู่ประชาชนให้เกิดความรัก ความภาคภูมิใจ และตระหนักในความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมของชาติ	25	1
2	สร้างเครือข่ายในกิจกรรมและเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ	25	1
3	สร้างจิตสำนึกให้เกิดความรัก ความภาคภูมิใจและตระหนักในความสำคัญของศิลปวัฒนธรรม	25	1
4	สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่นและพัฒนาประเทศ	25	1
5	สนับสนุนการศึกษาและการวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างภูมิปัญญาท้องถิ่น	17	2
6	สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจแก่ชุมชน	17	2
7	สนับสนุนและส่งเสริมการเผยแพร่อนุรักษ์และฟื้นฟู รวมทั้งสร้างจิตสำนึกในหมู่ประชาชนให้เกิดความรัก ความภาคภูมิใจ และตระหนักในความสำคัญของศิลปวัฒนธรรม	17	2
8	สนับสนุนการวิจัยศิลปวัฒนธรรม ของชุมชนและเก็บรวบรวมฐานความรู้ของแต่ละองค์กรท้องถิ่น	16	3
9	สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางศิลปวัฒนธรรมกับนานาชาติ	16	3
10	จัดหาแหล่งทุนและงบประมาณจัดสร้างศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวและดำเนินการแบบธุรกิจ และเป็นศูนย์กลางในการอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม รวมถึงเป็นสถานที่จัดแสดงผลมรดกทางวัฒนธรรม	16	4
11	เป็นศูนย์กลางในการอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม รวมถึงเป็นสถานที่จัดแสดงผลมรดกทางวัฒนธรรม	16	4

ลำดับ	การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ความถี่	อันดับ
12	รวบรวมมรดกทางวัฒนธรรม ประเพณีของท้องถิ่นและของชาติ โดย การความร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ไว้ในสำนัก ศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้นักศึกษา ประชาชน มาเยี่ยมชม และศึกษาค้นคว้า	16	4
13	ยกย่อง เชิดชู และประกาศเกียรติคุณแก่บุคคลที่มีผลงาน หรือมี ความโดดเด่นด้านวัฒนธรรม	15	5
14	จัดกิจกรรมด้านวัฒนธรรม เพื่อปลูกฝังให้นักศึกษามีจิตสำนึกใน วัฒนธรรมตามประเพณีดั้งเดิม พื้นฟูวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น วิถีชีวิตของ คนบางแสนในสมัยก่อน เป็นต้น	15	5
15	ศึกษาวิจัยสภาพปัจจุบันของสถาบัน เกี่ยวกับการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น แล้วนำผลการวิจัยมาใช้ในการพัฒนางานทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมของสถาบันอย่างเป็นระบบ	15	5
16	สนับสนุนและพัฒนาแหล่งวัฒนธรรมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่ง จัดหารายได้ของคนในชุมชน	14	5
17	เผยแพร่กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม โดยผ่านทางสื่อต่าง ๆ	14	5
18	สนับสนุนให้องค์กรปกครองท้องถิ่น เข้ามามีบทบาทในเรื่องการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมให้มากขึ้น	14	5
19	อนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน พัฒนา เผยแพร่วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อ เสริมความรู้ ความเข้าใจ และความภาคภูมิใจในความเป็นไทย มีการปรับ ใช้ศิลปวัฒนธรรมต่างประเทศอย่างเหมาะสม เพื่อประโยชน์ใน การพัฒนาสังคมประเทศชาติ	14	5
20	จัดทำทำเนียบข้อมูลรายละเอียดต่าง ๆ ของบุคคลและหน่วยงานดีเด่น ใน ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	14	5

จากตารางที่ 22 พบว่า กลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในทศวรรษหน้า:
กรณีศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
(รอบที่ 1) มีข้อความถี่อันดับที่ 1 มี 4 ข้อ ความถี่อันดับที่ 2 มี 3 ข้อ ความถี่อันดับที่ 3 มี 2 ข้อ ความถี่
อันดับที่ 4 มี 3 และข้อความถี่อันดับที่ 5 มี 8 ข้อ

ตารางที่ 23 แสดงค่าความถี่และอันดับความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ด้านการบริหาร (รอบที่ 1)

ลำดับ	การบริหาร	ความถี่	อันดับ
1	นำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้ในการให้บริหารและ การวางแผนการบริหารวิชาการ งบประมาณ ตลอดจนบุคลากร	23	1
2	นำระบบบูรณาการด้านการบริหารมาใช้ในการบริหารงานมหาวิทยาลัย เพื่อร่วมงานบริหารทั่วไป บริหารวิชาการ และการใช้ทรัพยากรร่วมกัน	23	1
3	สร้างวัฒนธรรมการทำงาน เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่ดี	23	1
4	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โดยใช้ระบบการประกันคุณภาพ	23	1
5	สร้างความร่วมมือและระดมทรัพยากรสนับสนุนกิจการของมหาวิทยาลัย จากหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน	23	1
6	ร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาต่างๆและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องใน ประเทศและต่างประเทศ	17	2
7	นำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการบริหารและ การวางแผน ด้านวิชาการ การบริหารงานบุคคล งบประมาณ และ งานการเงิน	16	2
8	ใช้หลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารทุกระดับ	16	2
9	สร้างความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาต่าง ๆ ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ	16	2
10	พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพคล่องตัว มีระบบการประกัน คุณภาพในทุกส่วนงาน	15	3
11	พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ มีโครงสร้างการบริหารที่ ยืดหยุ่น คล่องตัวมีระบบกำกับดูแลที่ดี	15	3
12	มีระบบและกลไกในการบริการทรัพยากรเพื่อพัฒนา และธำรงรักษาไว้ ให้บุคลากรมีคุณภาพและประสิทธิภาพ	15	3
13	ใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการและสามารถผลักดันสถาบัน ให้แข่งขันได้ในระดับสากล	15	4
14	ให้บุคลากรชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการให้อำนาจใน การตัดสินใจแก่บุคลากรตามความเหมาะสมและมุ่งใจให้รักสถาบัน	15	4

ลำดับ	เป้าหมาย	ความถี่	อันดับ
15	จัดทำแผนและกำหนดตัวบ่งชี้และเป้าหมายที่ชัดเจนในการจัดการความรู้เพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	14	5
16	มีระบบและกลไกในการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อพัฒนาและธำรงรักษาไว้ให้บุคลากรมีคุณภาพและประสิทธิภาพ	14	5
17	มีระบบการจัดเก็บข้อมูลที่ได้รับจากผู้รับบริการและผู้ที่เกี่ยวข้องไปประกอบการปรับปรุงระบบการให้บริการประชาชน	14	5
18	สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงาน	14	5

จากตารางที่ 23 พบว่า กลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในทศวรรษหน้า: กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ด้านการบริหาร (รอบที่ 1) มีข้อความถึงอันดับที่ 1 มี 5 ข้อ ความถึงอันดับที่ 2 มี 4 ข้อ ความถึงอันดับที่ 3 มี 3 ข้อ ความถึงอันดับที่ 4 มี 2 และข้อความถึงอันดับที่ 5 มี 4 ข้อ

ตอนที่ 2 การพัฒนากลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในทศวรรษหน้า :

กรณีศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา ประกอบด้วย

1. การวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อกลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัย

ในกำกับของรัฐในทศวรรษหน้า : กรณีศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา (รอบที่ 2)

การวิเคราะห์ข้อมูลในรอบนี้เป็นการวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อกลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัยในทศวรรษหน้า : กรณีศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา ใช้วิธีการส่งแบบสอบถามไปยังผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 25 คน ผู้วิจัยวิเคราะห์โดยใช้ค่ามัธยฐาน (Median) และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ (Interquartile Rang) มีผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้ (ตารางที่ 24 – 31)

ตารางที่ 24 แสดงค่ามัธยฐานและค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ตามความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ

ด้านวิสัยทัศน์ ของกลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในทศวรรษหน้า :

กรณีศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา (รอบที่ 2)

ข้อ	วิสัยทัศน์	<i>Mdn.</i>	<i>IQR.</i>
1	มหาวิทยาลัยบูรพา เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำทางด้านการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ควบคู่กับการจัดการเรียนรู้โดยได้มาตรฐานในระดับนานาชาติ	4.00	0.00

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นว่ามหาวิทยาลัยบูรพาในทศวรรษหน้า (รอบที่ 2) ควรมีวิสัยทัศน์ คือ มหาวิทยาลัยบูรพา เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำทางด้านการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ควบคู่กับการจัดการเรียนรู้โดยได้มาตรฐานในระดับนานาชาติ

ตารางที่ 25 แสดงค่ามัธยฐานและค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ตามความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ
ด้านพันธกิจ ของกลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในทศวรรษหน้า :
กรณีศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา (รอบที่ 2)

ข้อ	พันธกิจ	Mdn.	IQR.
1	ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีคุณลักษณะเป็นคนดี คนเก่ง เป็นผู้นำ มีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีทักษะ มีคุณธรรมและ จริยธรรม	4.00	1.50
2	สร้างบัณฑิตให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ มีคุณภาพ มีความสามารถในการเรียนรู้ และพัฒนาตนเอง สามารถ ประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุข ทั้งทางร่างกายและจิตใจ มีความสำนึกและความรับผิดชอบใน ฐานะพลเมืองและพลโลก	4.00	0.00
3	ศึกษา ค้นคว้า วิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ และการวิจัยเชิง บูรณาการ ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม	4.00	0.00
4	วิจัยและค้นคว้าเพื่อสร้างสรรค จรรโลงความก้าวหน้าทาง วิชาการและนำผลการวิจัยไปใช้ในการพัฒนาประเทศ	4.00	0.00
5	สนับสนุนให้มีการวิจัยและกิจกรรมที่สร้างไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม	4.00	0.00
6	ให้บริการวิชาการที่หลากหลายและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม แก่สังคมอย่างเป็นรูปธรรม และให้สังคมมีฐานการเรียนรู้ (Knowledge-Based Society) อย่างต่อเนื่อง	4.00	1.00
7	ส่งเสริมการพัฒนาชีวิตประชาชน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	4.00	1.00
8	มุ่งเน้นการพัฒนาไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและความเป็น สากลภายใต้การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับ มหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ	4.00	1.50
9	ให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น และ ประสานเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรเพื่อเสริมสร้าง ความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน อันนำไปสู่รากฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน	4.00	1.00

ข้อ	พันธกิจ	Mdn.	IQR.
10	ปลูกจิตสำนึกให้กับชุมชนท้องถิ่นในการอนุรักษ์พันธุ์พืชพื้นบ้าน พัฒนาจริยธรรม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมประเพณีไทย ถ่ายทอดภูมิปัญญา และอารยธรรมอันเป็นเอกลักษณ์วัฒนธรรม โดดเด่นของท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียง	4.00	0.00
11	สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ตรวจสอบได้ และมีความโปร่งใสใน การบริหารงาน	4.00	0.00

จากตารางที่ 25 พบว่ากลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในทศวรรษหน้า:
กรณีศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านพันธกิจ (รอบที่ 2) มีข้อที่มี
ค่ามัธยฐานตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป จำนวน 11 ข้อ มีค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ตั้งแต่ 1.50 ลงมา จำนวน
11 ข้อ

ตารางที่ 26 แสดงค่ามัธยฐานและค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ตามความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ

ด้านเป้าหมาย ของกลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในทศวรรษหน้า :

กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา (รอบที่ 2)

ข้อ	เป้าหมาย	Mdn.	IQR.
1	ผลิตบัณฑิตโดยเน้นความต้องการกำลังคนด้าน อุตสาหกรรม และบริการ ตลอดจนสาขาที่เกี่ยวข้อง	4.00	1.00
2	ผลิตบัณฑิตมีคุณภาพในระดับสากล ควบคู่คุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ	4.00	1.50
3	ผลิตบัณฑิตเป็นคนดี คนเก่ง มีความรู้ มีคุณธรรมจริยธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้ พัฒนาตนเอง และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุข ทั้งทางร่างกายและจิตใจ สำนึกและความรับผิดชอบในฐานะพลเมืองและพลเมืองโลก	4.00	1.00
4	ส่งเสริมระบบการศึกษา การประกันคุณภาพ การเรียนรู้ และระบบการบริหารงานให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง	4.00	1.00
5	มุ่งสร้างบัณฑิตให้มีความสมบูรณ์ ทั้งด้านวิชาการ การใช้ชีวิต เรียนรู้ได้ตลอดชีวิตและเป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม	4.00	1.00
6	พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)	4.00	1.00
7	มุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัย มุ่งเน้นการวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ และการวิจัยเชิงบูรณาการ เพื่อนำไปสู่เชิงพาณิชย์และทรัพย์สินทางปัญญา	4.00	1.00
8	มุ่งส่งเสริมการให้บริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมแก่สังคม เพื่อให้สังคมมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง	4.00	1.00
9	ส่งเสริมการเข้าไปมีส่วนร่วมกับชุมชน สังคม และสร้างกลไกการเรียนรู้ร่วมกัน	4.00	0.50
10	มุ่งให้สังคมตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมของ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	4.00	0.50

ข้อ	เป้าหมาย	Mdn.	IQR.
11	ส่งเสริมความร่วมมือในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งชุมชนท้องถิ่น ในและต่างประเทศ	4.00	1.00
12	มุ่งส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โดยใช้ระบบการประกันคุณภาพ	4.00	0.50
13	พัฒนาระบบการบริหารให้มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ	4.00	0.50

จากตารางที่ 26 แสดงว่า กลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในทศวรรษหน้า: กรณีศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านเป้าหมาย (รอบที่ 2) มีข้อที่มีค่ามัธยฐานตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป จำนวน 13 ข้อ และมีค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ตั้งแต่ 1.50 ลงมา จำนวน 13 ข้อ

ตารางที่ 27 แสดงค่ามัธยฐานและค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ตามความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ
ด้านการผลิตบัณฑิต ของกลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐใน
ทศวรรษหน้า : กรณีศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา (รอบที่ 2)

ข้อ	การผลิตบัณฑิต	Mdn.	IQR.
	การพัฒนาหลักสูตร		
1	จัดหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการด้านอุตสาหกรรมและบริการ รวมถึงความต้องการของตลาด	4.00	1.00
2	จัดหลักสูตรที่เน้นการวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษา โดยเน้นงานวิจัยที่มีคุณค่าเชิงการตลาด	4.00	2.00*
3	ส่งเสริมการจัดหลักสูตรที่รวมศาสตร์หลาย ๆ ศาสตร์ (Multidisciplinary) โดยใช้ทรัพยากรร่วมกันข้ามภาควิชาข้ามคณะวิชา และปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม	4.50	1.50
4	พัฒนาและจัดหลักสูตรให้หลากหลายโดยใช้นวัตกรรมการเรียนการสอนผสมผสาน	4.00	0.50
5	ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับสังคมโลกาภิวัตน์	4.00	1.00
6	จัดให้มีการเรียนการสอนเน้นปฏิบัติจริงในด้านหลักสูตร ห้องเรียนและสถาบัน เพื่อสนองความต้องการของผู้เรียนได้กว้างไกลมากยิ่งขึ้น	4.00	1.00
7	พัฒนาหลักสูตร โดยนำนิสิตเข้าไปมีส่วนร่วมการวิจัยเพื่อได้ประสบการณ์จริง	4.00	1.00
	การจัดการเรียนรู้		
1	จัดการเรียนรู้ที่ยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ และเน้นการวิจัยเป็นฐาน (Research Based Learning)	4.00	1.00
2	มีการจัดการสอนทางไกล (Distance Learning)	4.00	0.00
3	เน้นการจัดประสบการณ์ตรงโดยขยายการดำเนินการด้านสหกิจศึกษา	4.00	1.00

ข้อ	การผลิตบัณฑิต	Mdn.	IQR.
4	มีรูปแบบการเรียนการสอนที่หลากหลายและง่ายต่อการแสวงหา ความรู้ของประชาชนในท้องถิ่น	4.00	1.50
5	สร้างเครือข่ายการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างสถาบันการศึกษา ภาคเอกชน ชุมชน และประชาชน	4.00	1.50
6	พัฒนาคุณภาพผู้เรียน โดยเน้นการเรียนรู้ ใช้การวิจัยเป็นฐาน มีการประเมินและใช้ผลประเมินเพื่อพัฒนาผู้เรียน	4.00	1.00
7	มุ่งเน้นให้ผู้เรียนแก้ปัญหา เน้นวิคิด และรับผิดชอบต่อสังคม ให้มาก	4.00	1.50
8	มุ่งเน้นความเชี่ยวชาญทางด้านการสอนสาขาวิชา ร่วมสมัยสนอง ความต้องการของตลาด มีการเชื่อมโยงการเรียนรู้กับ ภาคอุตสาหกรรม	4.00	1.00
9	สร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจเอกชนเพื่อให้ ผู้เรียนได้มีโอกาสฝึกงาน และเรียนรู้จากงานในความเป็นจริง	4.00	1.00
10	สนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาได้จัดกิจกรรมเกี่ยวกับสังคม ชุมชน และสาธารณประโยชน์	4.00	1.00
11	จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่เน้นการสร้างตระหนักเห็นคุณค่า ของศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรสิ่งแวดล้อม การพัฒนาถึงสนับสนุนการเรียนรู้	4.00	0.50
1	พัฒนาห้องสมุด และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสารเพื่อการศึกษา ค้นคว้า	4.00	1.00
2	จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพพัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อม	4.00	0.50
3	ส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม	4.00	0.50
4	สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน ผ่านทาง อินเทอร์เน็ตได้ตลอดเวลา	4.50	1.00
5	พัฒนาการวัดและประเมินผลผู้เรียนในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อพัฒนา ศักยภาพนิสิตทั้งด้านความรู้ ทักษะและคุณภาพ	4.00	1.00
6	พัฒนาห้องสมุดและฐานข้อมูลแบบ Online	5.00	1.00

ข้อ	การผลิตบัณฑิต	Mdn.	IQR.
7	มีห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ โดยการจัดหาซอฟต์แวร์และฐานข้อมูลต่าง ๆ เพื่อค้นคว้าวิจัยอย่างเพียงพอ	5.00	1.00
8	จัดหาทุนและรายได้จากแหล่งต่างๆ สมทบมูลนิธิและกองทุนต่าง ๆ ที่สถาบันจัดตั้งไว้ เพื่อนำดอกผลมาจัดสรรทุนอุดหนุนการศึกษาให้กับนักศึกษา	4.00	1.00
9	จัดกิจกรรมร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนผ่านเครือข่ายผู้ประกอบการ และให้บริการด้านการเรียนการสอน รวมถึงโครงการพัฒนาในชุมชนต่าง ๆ	4.00	0.00
10	เน้นการใช้ห้องเรียนคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์สำเร็จรูปแบบเฉพาะ เพื่อการเรียนรู้ในชั้นเรียน และพัฒนาหลักสูตรโดยใช้ศูนย์พัฒนาการเรียนการสอนและซอฟต์แวร์ที่ใช้ร่วมกันในการสอน	4.00	0.50
11	สร้างแรงจูงใจให้บุคลากรภาคธุรกิจเข้ามาเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างนิสิตกับภาคเอกชน	4.00	0.00
12	ส่งเสริมการผลิตหนังสือ/ตำรา รวมถึงสื่อการเรียนการสอนที่สามารถเชื่อมโยงกับความเป็นจริงในภาคธุรกิจ อุตสาหกรรมได้	4.00	1.00
13	จัดตั้งศูนย์พัฒนาเชื่อมโยงเพื่อสนับสนุนให้นิสิตได้มีการเชื่อมโยงสร้างเครือข่ายและได้รับประสบการณ์ตรงจากธุรกิจ	4.00	1.00

* เนื่องจากค่า *Inter-quartile Range* มีค่ามากกว่า 1.50

จากตารางที่ 27 พบว่า กลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในทศวรรษหน้า: กรณีศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ด้านการผลิตบัณฑิต (รอบที่ 2) มีดังนี้

1. การพัฒนาหลักสูตร มีข้อที่มีค่ามัธยฐานตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป จำนวน 7 ข้อ มีค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ตั้งแต่ 1.50 ลงมา จำนวน 6 ข้อ และมีค่าพิสัยระหว่างควอไทล์มากกว่า 1.50 จำนวน 1 ข้อ

2. การจัดการเรียนรู้ มีข้อที่มีค่ามัธยฐานตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป จำนวน 11 ข้อ และมีค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ตั้งแต่ 1.50 ลงมา จำนวน 11 ข้อ

3. การพัฒนาสิ่งสนับสนุน มีข้อที่มีค่ามัธยฐานตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป จำนวน 13 ข้อ
มีค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ตั้งแต่ 1.50 ลงมา จำนวน 13 ข้อ

ตารางที่ 28 แสดงค่ามัธยฐานและค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ตามความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ
ด้านการวิจัย ของกลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในทศวรรษหน้า :
กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา (รอบที่ 2)

ข้อ	การวิจัย	Mdn.	IQR.
1	จัดเครือข่ายการวิจัยให้ครอบคลุมทุกพันธกิจ	4.00	1.00
2	กำหนดแผนการวิจัยของมหาวิทยาลัย	5.00	1.00
3	ส่งเสริมให้นิสิตได้ทำวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ	4.00	1.00
4	ส่งเสริมนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและ การพัฒนาเชิงธุรกิจ	4.00	1.00
5	สร้างนักวิจัย ทุกสาขา ทุกระดับโดยแสวงหาแหล่งทุน และจัดสรรทุน วิจัย	4.00	1.00
6	พัฒนาโดยสร้างการบริหารงานวิชาการให้มีบรรยากาศเอื้อต่อการวิจัย	4.00	0.00
7	พัฒนาข้อบังคับและระเบียบด้านการวิจัยให้เกิดความคล่องตัว	4.00	1.00
8	กำหนดมาตรการให้มีการวิจัยต่อเนื่อง สำหรับนักวิจัยที่มีตำแหน่งทาง วิชาการ	4.00	1.00
9	กำหนดสัดส่วนภาระงานสอนและการวิจัย	4.00	1.00
10	เพิ่มทุนวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา	4.00	1.00
11	ส่งเสริมการจัดระบบการรวม จัดเก็บ และเผยแพร่ผลงานวิจัยเพื่อ ประโยชน์ในการสืบค้นและอ้างอิง	4.00	1.00
12	ส่งเสริมการจัดกลไกสนับสนุนการจดสิทธิบัตร การซื้อขายทรัพย์สิน ทางปัญญา ตลอดจนการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัย ส่งประดิษฐ์หรือ นวัตกรรมให้แก่นักวิจัยเจ้าของผลงาน	4.00	1.00

ข้อ	การวิจัย	Mdn.	IQR.
13	เผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในวงการวิชาการในระดับนานาชาติจัดทรัพยากรสนับสนุนการวิจัย และการเผยแพร่ผลงานวิจัย โดยการจัดสัมมนาและเผยแพร่วารสารภาษาไทยและนานาชาติ โดยส่งเสริมให้ภาคเอกชนที่สนใจเข้ามามีส่วนร่วม	4.00	1.00
14	สนับสนุนและส่งเสริมให้เอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในงานวิจัย	4.00	1.00
15	สนับสนุนการทำวิจัยและพัฒนาในทุกสาขาวิชา เน้นการวิจัยเชิงสหสาขาวิชา มีการใช้ทรัพยากรร่วมกัน และสามารถตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชนได้ครอบคลุม	4.00	1.50
16	จัดหาแหล่งทุนสนับสนุนทุนวิจัยจากแหล่งต่างๆ เช่น องค์กรท้องถิ่น สถาบันวิจัย และองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน	4.00	0.50
17	ขยายเวลาผู้ทำวิจัยให้มากขึ้น และลดภาระงานที่ไม่เกี่ยวข้องกับการวิจัยลงไป	4.00	0.00
18	สร้างเครือข่ายเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ไปยังผู้เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกสถาบัน	4.00	1.00
19	ส่งเสริมนำผลงานวิจัยมาสร้างมูลค่าให้กับภาคธุรกิจ	4.00	1.00
20	จัดตั้งหน่วยงานที่มีฐานะเป็นนิติบุคคล เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยไปดำเนินการในเชิงธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่า	4.00	1.00
21	ตั้งสถาบันหรือศูนย์แห่งความเป็นเลิศทางวิจัยอย่างต่อเนื่อง	4.00	1.00

จากตารางที่ 28 แสดงว่า กลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในทศวรรษหน้า: กรณีศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ด้านวิจัย (รอบที่ 2) มีข้อที่มีค่ามัธยฐานตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป จำนวน 21 ข้อ และมีค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ตั้งแต่ 1.50 ลงมาจำนวน 21 ข้อ

ตารางที่ 29 แสดงค่ามัธยฐานและค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ตามความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ
ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม ของกลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
ในทศวรรษหน้า : กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา (รอบที่ 2)

ข้อ	การบริการวิชาการแก่สังคม	<i>Mdn.</i>	<i>IQR.</i>
1	สนับสนุนและส่งเสริมการบริการวิชาการ และการถ่ายทอดเทคโนโลยี แก่สังคมทั้งในรูปแบบประโยชน์สาธารณะ และรูปแบบการเสริมสร้าง รายได้	4.00	1.00
2	แสวงหาแหล่งทุนและเครือข่ายความร่วมมือในการให้บริการวิชาการ สำหรับโครงการที่มีรูปแบบประโยชน์สาธารณะ	4.00	1.00
3	มีหน่วยงานที่มีฐานะเป็นนิติบุคคล เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ที่ได้จาก งานวิจัย ไปดำเนินการในเชิงธุรกิจ	4.50	1.00
4	พัฒนารูปแบบและสาระที่หลากหลายในการให้บริการวิชาการ	4.00	1.00
5	สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ ทั้งใน และต่างประเทศ เพื่อร่วมกันพัฒนางานบริการวิชาการตามความต้องการของชุมชน อย่างต่อเนื่อง	4.00	1.00
6	สนับสนุนส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดสังคมฐานความรู้ (Knowledge - Based Society)	4.00	1.00
7	พัฒนาระบบห้องสมุดของมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นแหล่งส่งเสริมการ เรียนรู้และการวิจัยของชุมชน เป็นห้องสมุดที่มีชีวิต (Living Library) โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและให้บริการสารสนเทศ อย่างมีประสิทธิภาพ	5.00	1.00
8	ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรสารสนเทศร่วมกันของหน่วยงานภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย โดยพัฒนาเครือข่ายห้องสมุดของ มหาวิทยาลัยและภูมิภาค	4.00	0.50
9	ส่งเสริมการจัดทำฐานข้อมูลการให้บริการวิชาการในสาขาวิชาต่าง ๆ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	4.00	0.50
10	จัดทำนโยบาย แผนกลยุทธ์ และแผนดำเนินงานของการบริการทาง วิชาการแก่สังคม	4.00	1.00

ข้อ	การบริการวิชาการแก่สังคม	Mdn.	IQR.
11	จัดตั้งศูนย์หรือหน่วยงานที่ให้บริการแก่ชุมชน เช่น ศูนย์สาธิต และทดลองการเกษตร พิพิธภัณฑ์ชีววิทยาทางทะเล หน่วยส่งเสริมอนุรักษ์พลังงาน ศูนย์สิ่งแวดล้อมศึกษา ศูนย์ให้ความรู้ด้านการตลาด ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน การให้บริการห้องสมุด ศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ หรืออื่น ๆ	4.00	1.00
12	จัดทำแผนการเชื่อมโยงและบูรณาการการบริการทางวิชาการแก่สังคม เข้ากับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	4.00	0.00
13	ประเมินสัมฤทธิ์ผลและนำผลการประเมินไปพิจารณาปรับปรุงความเชื่อมโยงและบูรณาการการบริการทางวิชาการแก่สังคมกับภารกิจอื่น ๆ ของสถาบัน	4.00	1.50
14	ให้บริการวิชาการแก่สังคมที่เน้นการสร้างหลักสูตร หรือองค์ความรู้ใหม่ หรือวิธีการจัดการใหม่ให้แก่ชุมชนในท้องถิ่นและนำความรู้จากภายนอกเข้าสู่มหาวิทยาลัย	4.00	2.00*
15	แสวงหาแหล่งทุนและเครือข่ายความร่วมมือ ในการให้บริการวิชาการสำหรับโครงการที่มีรูปแบบประโยชน์สาธารณะ	4.00	1.00
16	พัฒนารูปแบบและเนื้อหาที่หลากหลายในการให้บริการวิชาการวิชาการแก่สังคม	4.00	1.00
17	พัฒนาห้องสมุดของมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นแหล่งให้บริการวิชาการแก่สังคมให้กับบุคคลทั่วไป	4.00	1.00
18	สรรหาผู้บริหารมืออาชีพ เข้ามาบริหารจัดการหน่วยงาน หารายได้ต่าง ๆ ของสถาบัน โดยมีคณะกรรมการของสถาบันเข้าไปมีส่วนร่วม	4.00	0.00
19	ส่งเสริมการให้บริการทางวิชาการ โดยการจัดหลักสูตรอบรมระยะสั้น	4.00	1.00
20	ประสานความร่วมมือกับองค์กรปกครองท้องถิ่น โดยจัดทำแผนงาน/โครงการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน และใช้งบประมาณจากชุมชน รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	4.00	0.50
21	ส่งเสริมการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น สำหรับกลุ่มอาชีพ ต่าง ๆ โดยเก็บเงินค่าลงทะเบียน และมีการติดตามผลหลังจากการฝึกอบรม	4.00	0.50

ข้อ	การบริการวิชาการแก่สังคม	Mdn.	IQR.
22	ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัย เป็นสถาบันสำหรับพัฒนาผู้บริหาร ทั้งด้าน การศึกษา และการบริหารธุรกิจ คณะที่ปรึกษากิจการต่าง ๆ ทั้งของรัฐ และเอกชน	4.00	0.50
23	ส่งเสริมบทบาทการพัฒนาของภาคประชาสังคมกับภาครัฐ โดย สถาบันเป็นแกนหลักในการสร้างองค์ความรู้	4.00	0.50
24	ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาแบบมีส่วนร่วมกับชุมชน และเผยแพร่ ผลงานวิจัยนำไปใช้ในการพัฒนาชาติ สร้างคนสร้างงาน	4.00	1.00
25	ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นหน่วยให้คำปรึกษาด้านวิชาการ การวิจัย ในระดับชุมชน และองค์กรท้องถิ่น โดยใช้สื่อทาง อินเทอร์เน็ต	4.00	1.00
26	ให้บริการวิชาการที่ทันสมัยเหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการของ สังคมตามระดับ ความเชี่ยวชาญของประเภทสถาบัน มีการประสาน ความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษากับภาคธุรกิจอุตสาหกรรมทั้ง ในและต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของ สังคมและประเทศชาติ	4.00	1.00

* เนื่องจากค่า *Inter-quartile Range* มีค่ามากกว่า 1.50

จากตารางที่ 29 แสดงว่า กลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในทศวรรษ หน้า: กรณีศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ด้านการบริการวิชาการแก่ สังคม (รอบที่ 2) มีข้อที่มีค่ามัธยฐานตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป จำนวน 26 ข้อ และมีค่าพิสัยระหว่าง ควอไทล์ ตั้งแต่ 1.50 ลงมา จำนวน 25 ข้อ และมีค่าพิสัยระหว่างควอไทล์มากกว่า 1.50 จำนวน 1 ข้อ

ตารางที่ 30 แสดงค่ามัธยฐานและค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ตามความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ
ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของกลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับ
ของรัฐในทศวรรษหน้า : กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา (รอบที่ 2)

ข้อ	การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	Mdn.	IQR.
1	สนับสนุนและส่งเสริมการเผยแพร่อนุรักษ์และฟื้นฟู รวมทั้งการสร้างจิตสำนึกในหมู่ประชาชนให้เกิดความรัก ความภาคภูมิใจ และตระหนักในความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมของชาติ	4.00	1.00
2	สร้างเครือข่ายในกิจกรรมและเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ	4.00	1.00
3	สร้างจิตสำนึกให้เกิดความรัก ความภาคภูมิใจและตระหนักในความสำคัญของศิลปวัฒนธรรม	4.00	1.00
4	สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่นและพัฒนาประเทศ	4.00	1.00
5	สนับสนุนการศึกษาและการวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.00	1.00
6	สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจแก่ชุมชน	4.00	1.00
7	สนับสนุนและส่งเสริมการเผยแพร่อนุรักษ์และฟื้นฟู รวมทั้งสร้างจิตสำนึกในหมู่ประชาชนให้เกิดความรัก ความภาคภูมิใจ และตระหนักความสำคัญของศิลปวัฒนธรรม	4.00	1.00
8	สนับสนุนการวิจัยศิลปวัฒนธรรม ของชุมชนและเก็บรวบรวมฐานความรู้ของแต่ละองค์กรท้องถิ่น	4.00	1.00
9	สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางศิลปวัฒนธรรมกับนานาชาติ	4.00	0.50
10	จัดหาแหล่งทุนและงบประมาณจัดสร้างศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวและดำเนินการแบบธุรกิจ และเป็นศูนย์กลางในการอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม รวมถึงเป็นสถานที่จัดแสดงผลมรดกทางวัฒนธรรม	4.00	1.00
11	เป็นศูนย์กลางในการอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม รวมถึงเป็นสถานที่จัดแสดงผลมรดกทางวัฒนธรรม	4.00	0.00

ข้อ	การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	Mdn.	IQR.
12	รวบรวมมรดกทางวัฒนธรรม ประเพณีของท้องถิ่นและของชาติ โดย การความร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ไว้ในสำนักศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้นักศึกษา ประชาชน มาเยี่ยมชม และศึกษาค้นคว้า	4.00	0.50
13	ยกย่อง เชิดชู และประกาศเกียรติคุณแก่บุคคลที่มีผลงาน หรือมี ความโดดเด่นด้านวัฒนธรรม	4.00	1.00
14	จัดกิจกรรมด้านวัฒนธรรม เพื่อปลูกฝังให้นักศึกษามีจิตสำนึกใน วัฒนธรรมตามประเพณีดั้งเดิม ฟื้นฟูวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น วิถีชีวิต ของคนบางแสนในสมัยก่อน เป็นต้น	4.00	1.00
15	ศึกษาวิจัยสภาพปัจจุบันของสถาบัน เกี่ยวกับการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น แล้วนำผลการวิจัยมาใช้ในการพัฒนางานทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมของสถาบันอย่างเป็นระบบ	4.00	0.00
16	สนับสนุนและพัฒนาแหล่งวัฒนธรรมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวและ แหล่งจัดหารายได้ของคนในชุมชน	4.00	0.50
17	เผยแพร่กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม โดยผ่านทางสื่อต่าง ๆ	4.00	1.00
18	สนับสนุนให้องค์กรปกครองท้องถิ่น เข้ามามีบทบาทในเรื่องการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมให้มากขึ้น	4.00	1.00
19	อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน พัฒนา เผยแพร่วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเสริมความรู้ ความเข้าใจ และความภาคภูมิใจในความเป็นไทย มี การปรับใช้ศิลปวัฒนธรรมต่างประเทศอย่างเหมาะสม เพื่อประโยชน์ ในการพัฒนาสังคมประเทศชาติ	4.00	0.00
20	จัดทำทำเนียบข้อมูลรายละเอียดต่าง ๆ ของบุคคลและหน่วยงานดีเด่น ในด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	4.00	1.00

จากตารางที่ 30 แสดงว่า กลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในทศวรรษ
หน้า: กรณีศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ด้านการทำนุบำรุง
ศิลปวัฒนธรรม (รอบที่ 2) มีข้อที่มีค่ามัธยฐานตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป จำนวน 20 ข้อ และมีค่าพิสัย
ระหว่างควอไทล์ ตั้งแต่ 1.50 ลงมา จำนวน 20 ข้อ

ตารางที่ 31 แสดงค่ามัธยฐานและค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ตามความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ
ด้านการบริหาร ของกลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในทศวรรษหน้า :
กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา (รอบที่ 2)

ข้อ	ด้านการบริหาร	Mdn.	IQR.
1	นำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้ในการให้บริการและการวางแผนการบริหารวิชาการ งบประมาณ ตลอดจนบุคลากร	4.50	1.00
2	นำระบบบูรณาการด้านการบริหารมาใช้ในการบริหารงานมหาวิทยาลัย เพื่อร่วมงานบริหารทั่วไป บริหารวิชาการ และการใช้ทรัพยากรร่วมกัน	4.00	1.00
3	สร้างวัฒนธรรมการทำงาน เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่ดี	4.00	2.00*
4	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โดยใช้ระบบการประกันคุณภาพ	4.00	0.00
5	สร้างความร่วมมือและระดมทรัพยากรสนับสนุนกิจการของมหาวิทยาลัยจากหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน	4.00	1.00
6	ร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาต่าง ๆ และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในประเทศและต่างประเทศ	4.00	0.50
7	นำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการบริหารและการวางแผน ด้านวิชาการ การบริหารงานบุคคล งบประมาณ และงานการเงิน	4.00	1.00
8	ใช้หลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารทุกระดับ	4.00	1.00
9	สร้างความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	4.00	1.00
10	พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพคล่องตัว มีระบบการประกันคุณภาพในทุกส่วนงาน	4.00	1.00
11	พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ มีโครงสร้างการบริหารที่ยืดหยุ่น คล่องตัวมีระบบกำกับดูแลที่ดี	4.00	1.00
12	มีระบบและกลไกในการบริการทรัพยากรเพื่อพัฒนา และธำรงรักษาไว้ให้บุคลากรมีคุณภาพและประสิทธิภาพ	4.00	0.00

ข้อ	การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	<i>Mdn.</i>	<i>IQR.</i>
13	ใช้หลักธรรมมาภิบาลในการบริหารจัดการและสามารถผลักดันสถาบันให้แข่งขันได้ในระดับสากล	4.00	1.00
14	ให้บุคลากรชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการให้อำนาจในการตัดสินใจแก่บุคลากรตามความเหมาะสมและจงใจให้รักสถาบัน	4.00	0.00
15	จัดทำแผนและกำหนดตัวบ่งชี้และเป้าหมายที่ชัดเจนในการจัดการความรู้เพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	4.00	0.50
16	มีระบบและกลไกในการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อพัฒนาและธำรงรักษาไว้ให้บุคลากรมีคุณภาพและประสิทธิภาพ	4.00	0.50
17	มีระบบการจัดเก็บข้อมูลที่ได้รับจากผู้รับบริการและผู้ที่เกี่ยวข้องไปประกอบการปรับปรุงระบบการให้บริการประชาชน	4.00	0.00
18	สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงาน	4.00	1.00

* เนื่องจากค่า *Inter-quartile Range* มีค่ามากกว่า 1.50

จากตารางที่ 31 แสดงว่า กลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในทศวรรษหน้า: กรณีศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ด้านการบริหาร (รอบที่ 2) มีข้อที่มีค่ามัธยฐานตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป จำนวน 18 ข้อ และมีค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ตั้งแต่ 1.50 ลงมา จำนวน 17 ข้อ และมีค่าพิสัยระหว่างควอไทล์มากกว่า 1.50 จำนวน 1 ข้อ

2. ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อกลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในทศวรรษหน้า (รอบที่ 3)

การวิเคราะห์ข้อมูลในรอบที่ 3 เป็นการวิเคราะห์ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อกลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัย เช่นเดียวกับรอบที่ 2 โดยแบบสอบถามในรอบที่ 3 นี้ผู้เชี่ยวชาญจะได้รับทราบผลการย้อนกลับของกลุ่มในแต่ละข้อคำถาม รวมทั้งคำตอบของผู้เชี่ยวชาญเองในรอบที่ 2 เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญได้แสดงความเห็นยืนยันคำตอบเดิมหรือสามารถเปลี่ยนแปลงคำตอบใหม่ได้ มีผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้ (ตารางที่ 32 - 39)

ตารางที่ 32 แสดงค่ามัธยฐานและค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ตามความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ

ด้านวิสัยทัศน์ ของกลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในทศวรรษหน้า :
กรณีศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา (รอบที่ 3)

ข้อ	วิสัยทัศน์	Mdn.	IQR.
1	มหาวิทยาลัยบูรพา เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำทางด้านการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ควบคู่กับการจัดการเรียนรู้โดยได้มาตรฐานในระดับนานาชาติ	4.00	0.00

จากตารางที่ 32 พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นว่ามหาวิทยาลัยบูรพาในทศวรรษหน้า (รอบที่ 3) ควรมีวิสัยทัศน์ คือ มหาวิทยาลัยบูรพา เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำทางด้านการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ควบคู่กับการจัดการเรียนรู้โดยได้มาตรฐานในระดับนานาชาติ

ตารางที่ 33 แสดงค่ามัธยฐานและค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ตามความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ

ด้านพันธกิจ ของกลยุทธ์ การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในทศวรรษหน้า :

กรณีศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา (รอบที่ 3)

ข้อ	พันธกิจ	Mdn.	IQR.
1	ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีคุณลักษณะเป็นคนดี คนเก่ง เป็นผู้นำ มีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีทักษะ มีคุณธรรมและ จริยธรรม	4.00	0.00
2	สร้างบัณฑิตให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ มีคุณภาพ มีความสามารถในการเรียนรู้ และพัฒนาตนเอง สามารถ ประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุข ทั้งทางร่างกายและจิตใจ มีความสำนึกและความรับผิดชอบต่อ ฐานะพลเมืองและพลโลก	4.00	0.00
3	ศึกษา ค้นคว้า วิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ และการวิจัยเชิง บูรณา การ ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม	4.00	0.00
4	วิจัยและค้นคว้าเพื่อสร้างสร้างสรรค์ จรรโลงความก้าวหน้าทาง วิชาการและนำผลการวิจัยไปใช้ในการพัฒนาประเทศ	4.00	0.00
5	สนับสนุนให้มีการวิจัยและกิจกรรมที่สร้างไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม	4.00	1.50
6	ให้บริการวิชาการที่หลากหลายและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม แก่สังคมอย่างเป็นรูปธรรม และให้สังคมมีฐานการเรียนรู้ (Knowledge-Based Society) อย่างต่อเนื่อง	4.00	0.00
7	ส่งเสริมการพัฒนาชีวิตประชาชน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	4.00	0.00
8	มุ่งเน้นการพัฒนาไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและความเป็น สากลภายใต้การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับ มหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ	4.00	0.00
9	ให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น และ ประสานเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรเพื่อเสริมสร้าง ความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน อันนำไปสู่รากฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน	4.00	1.00

ข้อ	พันธกิจ	Mdn.	IQR.
10	ปลูกจิตสำนึกให้กับชุมชนท้องถิ่นในการอนุรักษ์ฟื้นฟูสืบสาน พัฒนาจริยธรรม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมประเพณีไทย ถ่ายทอดภูมิปัญญา และอารยธรรมอันเป็นเอกลักษณ์วัฒนธรรม โดดเด่นของท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียง	4.00	0.00
11	สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ตรวจสอบได้ และมีความโปร่งใสใน การบริหารงาน	4.00	0.00

จากตารางที่ 33 พบว่ากลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในทศวรรษหน้า:
กรณีศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา ด้านพันธกิจ ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญใน (รอบที่ 3) มีข้อที่มี
ค่ามัธยฐานตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป จำนวน 11 ข้อ มีค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ตั้งแต่ 1.50 ลงมา จำนวน
11 ข้อ

ตารางที่ 34 แสดงค่ามัธยฐานและค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ตามความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ

ด้านเป้าหมาย ของกลยุทธ์ การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในทศวรรษหน้า :

กรณีศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา (รอบที่ 3)

ข้อ	เป้าหมาย	Mdn.	IQR.
1	ผลิตบัณฑิตโดยเน้นความต้องการกำลังคนด้าน อุตสาหกรรมและบริการ ตลอดจนสาขาที่เกี่ยวข้อง	4.00	0.25
2	ผลิตบัณฑิตมีคุณภาพในระดับสากล ควบคู่คุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ	4.00	0.00
3	ผลิตบัณฑิตเป็นคนดี คนเก่ง มีความรู้ มีคุณธรรมจริยธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้ พัฒาตนเอง และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุข ทั้งทางร่างกายและจิตใจ สำนึกและความรับผิดชอบในฐานะพลเมืองและพลเมืองโลก	4.00	0.00
4	ส่งเสริมระบบการศึกษา การประกันคุณภาพ การเรียนรู้ และระบบการบริหารงานให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง	4.00	0.00
5	มุ่งสร้างบัณฑิตให้มีความสมบูรณ์ ทั้งด้านวิชาการ การใช้ชีวิต เรียนรู้ได้ตลอดชีวิตและเป็นผู้มีคุณธรรมและศีลธรรม	4.00	0.00
6	พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)	4.00	0.00
7	มุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัย มุ่งเน้นการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และการวิจัยเชิงบูรณาการ เพื่อนำไปสู่เชิงพาณิชย์และทรัพย์สินทางปัญญา	4.00	0.00
8	มุ่งส่งเสริมการให้บริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมแก่สังคม เพื่อให้สังคมมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง	4.00	0.00
9	ส่งเสริมการเข้าไปมีส่วนร่วมกับชุมชน สังคม และสร้างกลไกการเรียนรู้ร่วมกัน	4.00	0.00
10	มุ่งให้สังคมตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	4.00	0.00

ข้อ	เป้าหมาย	<i>Mdn.</i>	<i>IQR.</i>
11	ส่งเสริมความร่วมมือในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งชุมชนท้องถิ่น ในและต่างประเทศ	4.00	0.00
12	มุ่งส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โดยใช้ระบบการประกันคุณภาพ	4.00	0.00
13	พัฒนาระบบการบริหารให้มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ	4.00	0.00

จากตารางที่ 34 พบว่ากลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในทศวรรษหน้า: กรณีศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา ด้านเป้าหมาย ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญใน (รอบที่ 3) มีข้อที่มีค่ามัธยฐานตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป จำนวน 13 ข้อ มีค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ตั้งแต่ 1.50 ลงมา จำนวน 13 ข้อ

ตารางที่ 35 แสดงค่ามัธยฐานและค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ตามความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ
ด้านการผลิตบัณฑิต ของกลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในทศวรรษ
หน้า : กรณีศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา (รอบที่ 3)

ข้อ	การผลิตบัณฑิต	Mdn.	IQR.
	การพัฒนาหลักสูตร		
1	จัดหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการด้านอุตสาหกรรมและบริการ รวมถึงความต้องการของตลาด (Demand, Driven Market Driven)	4.00	0.00
2	จัดหลักสูตรที่เน้นการวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษา โดยเน้นงานวิจัยที่มีคุณค่าเชิงการตลาด	4.00	0.00
3	ส่งเสริมการจัดหลักสูตรที่รวมศาสตร์หลาย ๆ ศาสตร์ (Multidisciplinary) โดยใช้ทรัพยากรร่วมกันข้ามภาควิชาข้ามคณะวิชา และปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม	4.50	1.00
4	พัฒนาและจัดหลักสูตรให้หลากหลายโดยใช้นวัตกรรมการเรียนการสอนผสมผสาน	4.00	0.00
5	ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับสังคมโลกาภิวัตน์	4.00	0.00
6	จัดให้มีการเรียนการสอนเน้นปฏิบัติจริงในด้านหลักสูตร ห้องเรียนและสถาบัน เพื่อสนองความต้องการของผู้เรียนได้กว้างไกลมากยิ่งขึ้น	4.00	0.00
7	พัฒนาหลักสูตรโดยนำนิสิตเข้าไปมีส่วนร่วมการวิจัยเพื่อได้ประสบการณ์จริง	4.00	0.00
	การจัดการเรียนรู้		
1	จัดการเรียนรู้ที่ผู้เรียนเป็นสำคัญ และเน้นการวิจัยเป็นฐาน (Research Based Learning)	5.00	1.00
2	มีการจัดการสอนทางไกล (Distance Learning)	4.00	0.00
3	เน้นการจัดประสบการณ์ตรงโดยขยายการดำเนินการด้านสหกิจศึกษา	4.00	0.00

ข้อ	การผลิตบัณฑิต	Mdn.	IQR.
4	มีรูปแบบการเรียนการสอนที่หลากหลายและง่ายต่อการแสวงหา ความรู้ของประชาชนในท้องถิ่น	4.00	0.00
5	สร้างเครือข่ายการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างสถาบันการศึกษา ภาคเอกชน ชุมชน และประชาชน	4.00	0.00
6	พัฒนาคุณภาพผู้เรียน โดยเน้นการเรียนรู้ ใช้การวิจัยเป็นฐาน มีการประเมินและใช้ผลประเมินเพื่อพัฒนาผู้เรียน	4.00	0.00
7	มุ่งเน้นให้ผู้เรียนแก้ปัญหา เน้นวิธีคิด และรับผิดชอบต่อสังคม ให้มาก	4.00	0.00
8	มุ่งเน้นความเชี่ยวชาญทางด้านการสอนสาขาวิชา ร่วมสมัยสนอง ความต้องการของตลาด มีการเชื่อมโยงการเรียนรู้กับ ภาคอุตสาหกรรม	4.00	0.00
9	สร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจเอกชนเพื่อให้ ผู้เรียนได้มีโอกาสดฝึกงาน และเรียนรู้จากงานในความเป็นจริง	4.00	0.00
10	สนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาได้จัดกิจกรรมเกี่ยวกับสังคม ชุมชน และสาธารณประโยชน์	4.00	0.00
11	จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่เน้นการสร้างตระหนักเห็นคุณค่า ของศิลปวัฒนธรรมทรัพยากรสิ่งแวดล้อม การพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	4.00	0.00
1	พัฒนาห้องสมุด และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสารเพื่อการศึกษา คำนว้า	4.00	0.00
2	จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพพัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อม	4.00	0.00
3	ส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม	4.00	0.00
4	สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน ผ่านทาง อินเทอร์เน็ตได้ตลอดเวลา	5.00	1.00
5	พัฒนาการวัดและประเมินผลผู้เรียนในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อพัฒนา ศักยภาพนิสิตทั้งด้านความรู้ ทักษะและคุณภาพ	4.00	0.00
6	พัฒนาห้องสมุดและฐานข้อมูลแบบ Online	5.00	1.00

ข้อ	การผลิตบัณฑิต	Mdn.	IQR.
7	มีห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ โดยการจัดหาซอฟต์แวร์และฐานข้อมูลต่าง ๆ เพื่อค้นคว้าวิจัยอย่างเพียงพอ	5.00	1.00
8	จัดหาทุนและรายได้จากแหล่งต่างๆสมทบมูลนิธิและกองทุนต่าง ๆ ที่สถาบันจัดตั้งไว้ เพื่อนำดอกผลมาจัดสรรทุนอุดหนุนการศึกษาให้กับนักศึกษา	4.00	0.00
9	จัดกิจกรรมร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนผ่านเครือข่ายผู้ประกอบการ และให้บริการด้านการเรียนการสอน รวมถึงโครงการพัฒนาในชุมชนต่าง ๆ	4.00	0.00
10	เน้นการใช้ห้องเรียนคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์สำเร็จรูปแบบเฉพาะ เพื่อการเรียนรู้ในชั้นเรียน และพัฒนาหลักสูตรโดยใช้ศูนย์พัฒนาการเรียนการสอนและซอฟต์แวร์ที่ใช้ร่วมกันในการสอน	4.00	0.00
11	สร้างแรงจูงใจให้บุคลากรภาคธุรกิจเข้ามาเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างนิสิตกับภาคเอกชน	4.00	0.00
12	ส่งเสริมการผลิตหนังสือ/ตำรา รวมถึงสื่อการเรียนการสอนที่สามารถเชื่อมโยงกับความเป็นจริงในภาคธุรกิจ อุดสาหกรรมได้	4.00	0.00
13	จัดตั้งศูนย์พัฒนาเชื่อมโยงเพื่อสนับสนุนให้นิสิตได้มีการเชื่อมโยงสร้างเครือข่ายและได้รับประสบการณ์ตรงจากธุรกิจ	4.00	0.00

จากตารางที่ 35 พบว่า กลุ่มผู้บริหารมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในทศวรรษหน้า: กรณีศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ด้านการผลิตบัณฑิต (รอบที่ 3) มีดังนี้

1. การพัฒนาหลักสูตร มีข้อที่มีค่ามัธยฐานตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป จำนวน 7 ข้อ มีค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ตั้งแต่ 1.50 ลงมา จำนวน 6 ข้อ
2. การจัดการเรียนรู้ มีข้อที่มีค่ามัธยฐานตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป จำนวน 11 ข้อ และมีค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ตั้งแต่ 1.50 ลงมา จำนวน 11 ข้อ
3. การพัฒนาสิ่งสนับสนุน มีข้อที่มีค่ามัธยฐานตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป จำนวน 13 ข้อ มีค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ตั้งแต่ 1.50 ลงมา จำนวน 13 ข้อ

ตารางที่ 36 แสดงค่ามัธยฐานและค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ตามความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ
ด้านการวิจัย ของกลยุทธ์ การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในทศวรรษหน้า :
กรณีศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา (รอบที่ 3)

ข้อ	การวิจัย	Mdn.	IQR.
1	จัดเครือข่ายการวิจัยให้ครอบคลุมทุกพันธกิจ	4.00	0.00
2	กำหนดแผนการวิจัยของมหาวิทยาลัย	5.00	1.00
3	ส่งเสริมให้นักศึกษาได้ทำวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ๆ	4.00	0.00
4	ส่งเสริมนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและ การพัฒนาเชิงธุรกิจ	4.00	0.00
5	สร้างนักวิจัย ทุกสาขา ทุกระดับ โดยแสวงหาแหล่งทุน และจัดสรร ทุนวิจัย	4.00	0.00
6	พัฒนาโดยสร้างการบริหารงานวิชาการให้มีบรรยากาศเอื้อต่อการวิจัย	4.00	0.00
7	พัฒนาข้อบังคับและระเบียบด้านการวิจัยให้เกิดความคล่องตัว	4.00	0.00
8	กำหนดมาตรการให้มีการวิจัยต่อเนื่อง สำหรับนักวิจัยที่มีตำแหน่งทาง วิชาการ	4.00	0.00
9	กำหนดสัดส่วนภาระงานสอน และ การวิจัย	4.00	0.00
10	เพิ่มทุนวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา	4.00	0.00
11	ส่งเสริมการจัดระบบการรวม จัดเก็บ และเผยแพร่ผลงานวิจัยเพื่อ ประโยชน์ในการสืบค้นและอ้างอิง	4.00	0.00
12	ส่งเสริมการจัดกลไกสนับสนุนการจดสิทธิบัตร การซื้อขายทรัพย์สิน ทางปัญญา ตลอดจนการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์หรือ นวัตกรรมให้แก่นักวิจัยเจ้าของผลงาน	4.00	0.00
13	เผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในวงการวิชาการในระดับ นานาชาติ จัดทรัพยากรสนับสนุนการวิจัย และการเผยแพร่ผลงานวิจัย โดยการจัดสัมมนาและเผยแพร่วารสารภาษาไทยและนานาชาติ โดย ส่งเสริมให้ภาคเอกชนที่สนใจเข้ามามีส่วนร่วม	4.00	0.00
14	สนับสนุนและส่งเสริมให้เอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในงานวิจัย	4.00	0.00

ข้อ	การวิจัย	Mdn.	IQR.
15	สนับสนุนการทำวิจัยและพัฒนาในทุกสาขาวิชา เน้นการวิจัยเชิงสหสาขาวิชา มีการใช้ทรัพยากรร่วมกัน และสามารถตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชนได้ครอบคลุม	4.00	0.00
16	จัดหาแหล่งทุนสนับสนุนทุนวิจัยจากแหล่งต่าง ๆ เช่น องค์กรท้องถิ่น สถาบันวิจัย และองค์กรต่างๆทั้งภาครัฐและเอกชน	4.00	0.00
17	ขยายเวลาผู้ทำวิจัยให้มากขึ้น และลดภาระงานที่ไม่เกี่ยวข้องกับการวิจัยลงไป	4.00	0.00
18	สร้างเครือข่ายเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ไปยังผู้เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกสถาบัน	4.00	0.00
19	ส่งเสริมนำผลงานวิจัยมาสร้างมูลค่าให้กับภาคธุรกิจ	4.00	0.00
20	จัดตั้งหน่วยงานที่มีฐานะเป็นนิติบุคคล เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยไปดำเนินการในเชิงธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่า	4.00	0.00
21	ตั้งสถาบันหรือศูนย์แห่งความเป็นเลิศทางวิจัยอย่างต่อเนื่อง	4.00	0.00

จากตารางที่ 36 แสดงว่า กลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในทศวรรษหน้า : กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ด้านวิจัย รอบที่ 3 มีข้อที่มีค่ามัธยฐานตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป จำนวน 21 ข้อ และมีค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ตั้งแต่ 1.50 ลงมา จำนวน 21 ข้อ

ตารางที่ 37 แสดงค่ามัธยฐานและค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ตามความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ
ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม ของกลยุทธ์ การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
ในทศวรรษหน้า : กรณีศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา (รอบที่ 3)

ข้อ	การบริการวิชาการแก่สังคม	<i>Mdn.</i>	<i>IQR.</i>
1	สนับสนุนและส่งเสริมการบริการวิชาการ และการถ่ายทอดเทคโนโลยี แก่สังคมทั้งในรูปแบบประโยชน์สาธารณะ และรูปแบบการเสริมสร้าง รายได้	4.00	0.00
2	แสวงหาแหล่งทุนและเครือข่ายความร่วมมือในการให้บริการวิชาการ สำหรับโครงการที่มีรูปแบบประโยชน์สาธารณะ	4.00	0.00
3	มีหน่วยงานที่มีฐานะเป็นนิติบุคคล เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ที่ได้จาก งานวิจัย ไปดำเนินการในเชิงธุรกิจ	5.00	1.00
4	พัฒนารูปแบบและสาระที่หลากหลายในการให้บริการวิชาการ	4.00	1.00
5	สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ ทั้งใน และต่างประเทศ เพื่อร่วมกันพัฒนางานบริการวิชาการตามความต้องการของชุมชน อย่างต่อเนื่อง	4.00	0.00
6	สนับสนุนส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดสังคมฐานความรู้ (Knowledge - Based Society)	4.00	0.00
7	พัฒนาระบบห้องสมุดของมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นแหล่งส่งเสริม การเรียนรู้และการวิจัยของชุมชน เป็นห้องสมุดที่มีชีวิต (Living Library) โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและให้บริการ สารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ	5.00	1.00
8	ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรสารสนเทศร่วมกันของหน่วยงานภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย โดยพัฒนาเครือข่ายห้องสมุดของ มหาวิทยาลัยและภูมิภาค	4.00	0.00
9	ส่งเสริมการจัดทำฐานข้อมูลการให้บริการวิชาการในสาขาวิชาต่าง ๆ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	4.00	0.00
10	จัดทำนโยบาย แผนกลยุทธ์ และแผนดำเนินงานของการบริการทาง วิชาการแก่สังคม	4.00	0.00

ข้อ	การบริการวิชาการแก่สังคม	Mdn.	IQR.
11	จัดตั้งศูนย์หรือหน่วยงานที่ให้บริการแก่ชุมชน เช่น ศูนย์สาธิต และทดลองการเกษตร พิพิธภัณฑ์ชีววิทยาทางทะเล หน่วยส่งเสริมอนุรักษ์พลังงาน ศูนย์สิ่งแวดล้อมศึกษา ศูนย์ให้ความรู้ด้านการตลาด ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน การให้บริการห้องสมุด ศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ หรืออื่น ๆ	4.00	0.00
12	จัดทำแผนการเชื่อมโยงและบูรณาการการบริการทางวิชาการแก่สังคม เข้ากับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	4.00	0.00
13	ประเมินสัมฤทธิ์ผลและนำผลการประเมินไปพิจารณาปรับปรุงความเชื่อมโยงและบูรณาการการบริการทางวิชาการแก่สังคมกับภารกิจอื่น ๆ ของสถาบัน	4.00	0.00
14	ให้บริการวิชาการแก่สังคมที่เน้นการสร้างหลักสูตร หรือองค์ความรู้ใหม่ หรือวิธีการจัดการใหม่ให้แก่ชุมชนในท้องถิ่นและนำความรู้จากภายนอกเข้าสู่มหาวิทยาลัย	4.00	0.00
15	แสวงหาแหล่งทุนและเครือข่ายความร่วมมือ ในการให้บริการวิชาการสำหรับโครงการที่มีรูปแบบประโยชน์สาธารณะ	4.00	0.00
16	พัฒนารูปแบบและเนื้อหาที่หลากหลายในการให้บริการวิชาการ วิชาการแก่สังคม	4.00	0.00
17	พัฒนาห้องสมุดของมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นแหล่งให้บริการวิชาการแก่สังคมให้กับบุคคลทั่วไป	4.00	0.00
18	สรรหาผู้บริหารมืออาชีพเข้ามาบริหารจัดการหน่วยงาน หารายได้ต่าง ๆ ของสถาบัน โดยมีคณะกรรมการของสถาบันเข้าไปมีส่วนร่วม	4.00	0.00
19	ส่งเสริมการให้บริการทางวิชาการ โดยการจัดหลักสูตรอบรมระยะสั้น	4.00	0.00
20	ประสานความร่วมมือกับองค์กรปกครองท้องถิ่น โดยจัดทำแผนงาน/โครงการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน และใช้งบประมาณจากชุมชน รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	4.00	0.25
21	ส่งเสริมการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น สำหรับกลุ่มอาชีพ ต่าง ๆ โดยเก็บเงินค่าลงทะเบียน และมีการติดตามผลหลังจากการฝึกอบรม	4.00	0.00