

กลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในทศวรรษหน้า:
กรณีศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา

สมชาย พัทธเสน

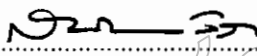
วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
ตุลาคม 2552
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัย

การวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนการทำวิทยานิพนธ์ จากคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
ประจำปีการศึกษา 2552

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์และคณะกรรมการสอบปากเปล่าวิทยานิพนธ์ได้
พิจารณาวิทยานิพนธ์ของ สมชาย พัทธเสน ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์


.....อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภารดี อนันต์นาวิ)


.....อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
(ดร.สมศักดิ์ ลิลา)

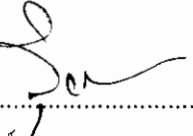

.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิทธิพร นิยมศรีสมศักดิ์)

คณะกรรมการสอบปากเปล่าวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.สุเมธ เดียวอิสเรศ)


.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภารดี อนันต์นาวิ)


.....กรรมการ
(ดร.สมศักดิ์ ลิลา)


.....กรรมการ
(ดร.สุริยัน นนทศักดิ์)

คณะศึกษาศาสตร์อนุมัติให้ได้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ของมหาวิทยาลัยบูรพา


.....คณบดีคณะศึกษาศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร.มนตรี แอ้มกสิกร)

วันที่ 13 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2552

ประกาศคุณูปการ

งานวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาการให้คำปรึกษาและความช่วยเหลือแนะนำ
แก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ อย่างดียิ่งจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภารดี อนันต์นาวี อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
ดร.สมศักดิ์ ลีลา อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิทธิพร นิยมศรีสมศักดิ์ กรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร.สุเมธ เดียวอิสระ ประธานกรรมการสอบปากเปล่าวิทยานิพนธ์ และดร.สุริยัน
นนทศักดิ์ กรรมการผู้แทนบัณฑิต ที่ได้ให้คำแนะนำเพิ่มเติมทำให้ผู้วิจัยได้รับทราบแนวทางในการศึกษา
ค้นคว้าหาความรู้ และประสบการณ์เป็นอย่างมาก จนกระทั่งงานวิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์
และมีคุณค่ามากยิ่งขึ้น ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง มา ณ ที่นี้ และขอขอบพระคุณคณาจารย์
ศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ ที่ได้ถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์
ที่มีคุณค่ายิ่งแก่ผู้วิจัย ทำให้สามารถ จัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ได้อย่างสำเร็จลุล่วงไปด้วยดีที่ทำให้
ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าหาความรู้และประสบการณ์อย่างกว้างขวาง จึงขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ ดังปรากฏชื่อในงานวิจัยฉบับนี้ และขอขอบคุณ
คณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยบูรพาทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูลและที่อำนวยความสะดวก
ให้ความช่วยเหลือการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

ท้ายสุดผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อสุภาพ คุณแม่จันทิ พัทธเสน ซึ่งเป็นผู้ให้กำเนิด
และ นางธีรานันท์ พัทธเสน ภรรยา และลูก ๆ ซึ่งเป็นผู้ให้กำลังใจ และขอขอบคุณทุกท่านที่เกี่ยวข้อง
กับงานวิจัยจนทำให้ผู้วิจัยมีกำลังใจและพยายามในการทำงานวิจัยนี้สำเร็จได้ดี

ประโยชน์และความดีอันพึงมีจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นกตัญญูदानา
แด่บิดา มารดา อาจารย์ และผู้มีพระคุณทุกท่าน

งานวิจัยนี้ส่วนหนึ่งได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

สมชาย พัทธเสน

49810419: สาขาวิชา: การบริหารการศึกษา; ปร.ด. (การบริหารการศึกษา)

คำสำคัญ: กลยุทธ์การบริหาร/ สถาบันอุดมศึกษาในทศวรรษหน้า

สมชาย พัทธเสน: กลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในทศวรรษหน้า: กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา (THE STRATEGIC MANAGEMENT FOR AUTONOMOUS UNIVERSITY IN THE NEXT DECADE: THE CASE STUDY OF BURAPHA UNIVERSITY) อาจารย์ผู้ควบคุมปรัชญาดุษฎี: ภารดี อนันต์นาวี กศ.ด., สมศักดิ์ ลีลา กศ.ด., สิทธิพร นิยมศรีสมศักดิ์ Ph.D. 335 หน้า. ปี พ.ศ. 2552.

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษากลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในทศวรรษหน้า: กรณีศึกษามหาวิทยาลัยบูรพาได้ดำเนินการวิจัย 2 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนที่ 1 การสร้าง กลยุทธ์การบริหาร มหาวิทยาลัย ดำเนินการใช้เทคนิคเดลฟาย (Delphi) จำนวน 3 รอบ โดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 25 คน ขั้นตอนที่ 2 การตรวจสอบความเป็นไปได้ เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า กลุ่มตัวอย่างได้แก่ ผู้บริหารมหาวิทยาลัยจำนวน 63 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่ามัธยฐาน (Median) ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ (Inter-Quartile Range) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลวิจัยการสร้างกลยุทธ์พบว่า 1) กลยุทธ์การผลิตบัณฑิต ได้แก่ ควรจัดหลักสูตร โดยรวมศาสตร์ หลายๆ ศาสตร์เข้าด้วยกันให้สอดคล้องกับความต้องการด้านอุตสาหกรรมและการตลาด พัฒนาคุณภาพผู้เรียน โดยเน้นการเรียนรู้ใช้การวิจัยเป็นฐาน มุ่งเน้นให้ผู้เรียนแก้ปัญหา เน้นวิคิด และรับผิดชอบต่อสังคมให้มาก พัฒนาห้องสมุดและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาค้นคว้า นวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน ผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ตลอดเวลา การวิจัย ได้แก่ ส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ จัดหาแหล่งทุนสนับสนุน และสร้างเครือข่ายเผยแพร่ ผลงานวิจัย สร้างสรรค์ไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกประเทศ ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ ประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและเชิงธุรกิจ การบริการวิชาการแก่สังคม ได้แก่ จัดทำแผนนโยบาย และแผนดำเนินงาน ส่งเสริมการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น การเปิดโอกาสให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วม ในการให้ความคิด ความรู้ ส่งเสริมและพัฒนาผู้นำชุมชนให้สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์แก่ชุมชน ได้อย่างแท้จริง การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ได้แก่ รวบรวมมรดกทางวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นและ ของชาติ ไว้ในสำนักศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้ผู้เรียน ประชาชน มาเยี่ยมชม และศึกษาค้นคว้า ปลุกฝังให้ ผู้เรียนมีจิตสำนึกในการรักษาวัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิม พื้นฟูวัฒนธรรมท้องถิ่น สร้างจิตสำนึกในหมู่ ประชาชนให้เกิดความรัก ความภาคภูมิใจ และตระหนักในความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมของชาติ กลยุทธ์การบริหาร ได้แก่ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้โดยใช้หลักธรรมาภิบาลมาบริหารจัดการ 2) ผลการตรวจสอบความเป็นไปได้ พบว่า กลยุทธ์ทุกกลยุทธ์มีความเป็นไปได้อยู่ในระดับมาก

49810419 : MAJOR: Educational Administration; Ph.D. (Educational Administration).

KEYWORD: The Strategic Management / Higher Education Institutions in the next Decade

SOMCHAIP PHATTASEN: THE STRATEGIC MANAGEMENT FOR AUTONOMOUS
UNIVERSITY IN THE NEXT DECADE: THE CASE STUDY OF BURAPHA UNIVERSITY.

DISSERTATION ADVISORS : PARADEE ANANAWEE, Ed.D., SOMSAK LILA, Ed.D., SITTIPORN
NIYOMSRI SOMSAK Pd.D. 334 P. 2009.

The purpose of this research was to study the strategic management for autonomous university in the next decade : the case study of Burapha University. The research methodology has two steps. The first step was conducted to develop the strategic management in university by 3 round of Delphi techniques from 25 experts. The second step was examination the feasibility of the strategic management. The data was collected by using the rating scale questionnaire. The sample used in this research was 63 university administrators. Statistical devices used in Data analysis were median, Inter-quartile range, mean and standard deviation.

The findings of this research were follows: 1). The graduate scholar strategy should provide the curriculum that integrated and organized several science together to meet the needs of marketing and industry, to build new bodies of knowledge in a spirit of academic excellence and develop the quality of students with self-directed learning skills by research based learning, focused on learning to think how to solve problems and responsibility to society. The library and the development of information technology for education research. Leading information technology and communications systems used to manage learning through the internet at any time. Research, including promoting and seeking new bodies of knowledge as a means towards academic excellence, providing and obtaining capital support, networking and publishing research related to the creation of both internal and external. Promotion of the utilization of research in social and business development. Provided academic services to society, include social policy and plan of operations plan. Promote short-term training, the opportunity for communities to participate in the promotion of knowledge and thought leadership communities to develop the knowledge to truly benefit the community. Maintain cultural heritage, including the collection of cultural heritage, traditions of local and national agencies in art and culture for people visit and research studies. Students have to cultivate awareness in the treatment of traditional cultural heritage, restoring local culture, create awareness among people to love, pride and recognize the importance of arts in national culture. The strategic management includes building and developing a performance management system, effectiveness, and transparency of audit by using the principle of good governance to manage. 2). To be examined the feasibility of strategic management and found that the feasibility of the strategic management was at the high level.