

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล



ที่ ศธ 0928.29/

คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยบูรพา ตำบลแสนสุข
อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20131

15 สิงหาคม 2551

เรื่อง ขออนุญาตในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อหาคุณภาพเครื่องมือ

เรียน ผู้ประกอบการ

ด้วย นางสาวชลธร ชื่นอุปการนันท์ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรการ
จัดการมหาบัณฑิต สาขาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้รับการอนุมัติให้ทำงาน
วิทยานิพนธ์ เรื่อง แนวทางการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจด้านการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ประเภทโรงแรมที่พัก ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี
ในการควบคุมดูแลของรองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชัย สุนทรสมัย ประธานกรรมการ ขณะนี้อยู่ใน
ขั้นตอนการเก็บข้อมูลเพื่อหาคุณภาพเครื่องมือ

คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้นิสิตเข้าเก็บ
รวบรวมข้อมูลเพื่อหาคุณภาพเครื่องมือดังกล่าวเพื่อทำวิทยานิพนธ์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พัทธนี นนทศักดิ์)

รักษาการแทนคณบดีคณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว

โทรศัพท์ 0-3810-2305 ต่อ 124

โทรสาร 0-3839-3264



ที่ ศธ 0928.29/

คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยบูรพา ตำบลแสนสุข
อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20131

1 กันยายน 2551

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือเพื่อการวิจัย
เรียน ดร.สุรติ สุพิชญานุกร
สิ่งที่ส่งมาด้วย เค้าโครงย่อวิทยานิพนธ์ และเครื่องมือเพื่อการวิจัย จำนวน 1 ชุด

ด้วยนางสาวชลธร ชื่นอุปการณันท์ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรการจัดการ
มหาบัณฑิต สาขาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้รับการอนุมัติให้ทำงาน
วิทยานิพนธ์ เรื่อง แนวทางการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจด้านการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ประเภทโรงแรมที่พัก ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี
ในการควบคุมดูแลของรองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชัย สุนทรสมัย ประธานกรรมการ ขณะนี้อยู่ใน
ขั้นตอนการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือเพื่อการวิจัย ในการนี้คณะกรรมการจัดการและ
การท่องเที่ยวได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอความ
อนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือเพื่อการวิจัยของนิสิตในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา
หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พัทธนี นนทศักดิ์)

รักษาการแทนคณบดีคณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว

โทรศัพท์ 0-3810-2305 ต่อ 124

โทรสาร 0-3839-3264



ที่ ศร 0928.29/0086

คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยบูรพา ตำบลแสนสุข
อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20131

1 กันยายน 2551

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือเพื่อการวิจัย
เรียน ดร.สมบัติ ชำรงสินถาวร
สิ่งที่ส่งมาด้วย เจ้าโครงยอวิทยานิพนธ์ และเครื่องมือเพื่อการวิจัย จำนวน 1 ชุด

ด้วย นางสาวชลธร ชื่นอุปการณันท์ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรการจัดการ
มหาบัณฑิต สาขาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้รับการอนุมัติให้ทำงาน
วิทยานิพนธ์ เรื่อง แนวทางการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจด้านการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ประเภทโรงแรมที่พัก ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี
ในความควบคุมดูแลของรองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชัย สุนทรสมัย ประธานกรรมการ ขณะนี้อยู่ใน
ขั้นตอนการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือเพื่อการวิจัย ในการนี้คณะกรรมการจัดการและ
การท่องเที่ยวได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอความ
อนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือเพื่อการวิจัยของนิสิตในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา
หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พัทธนี นนทศักดิ์)

รักษาการแทนคณบดีคณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว

โทรศัพท์ 0-3810-2305 ต่อ 124

โทรสาร 0-3839-3264



ที่ ศธ 0928.29/0083

คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยบูรพา ตำบลแสนสุข
อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20131

1 กันยายน 2551

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือเพื่อการวิจัย
เรียน อาจารย์ชวนา อังคนุรักษ์พันธุ์
สิ่งที่ส่งมาด้วย เค้าโครงย่อวิทยานิพนธ์ และเครื่องมือเพื่อการวิจัย จำนวน 1 ชุด

ด้วย นางสาวชลธร ชื่นอุปการณันท์ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรการจัดการ
มหาบัณฑิต สาขาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้รับการอนุมัติให้ทำงาน
วิทยานิพนธ์ เรื่อง แนวทางการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจด้านการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ประเภทโรงแรมที่พัก ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี
ในความควบคุมดูแลของรองศาสตราจารย์ ดร. วุฒิชัย สุนทรสมัย ประธานกรรมการ ขณะนี้อยู่ใน
ขั้นตอนการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือเพื่อการวิจัย ในการนี้คณะกรรมการจัดการและการ
ท่องเที่ยวได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอความ
อนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือเพื่อการวิจัยของนิสิตในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา
หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พัทธนี นนทศักดิ์)

รักษาการแทนคณบดีคณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว

โทรศัพท์ 0-3810-2305 ต่อ 124

โทรสาร 0-3839-3264



ที่ ศธ 0928.29/0080

คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยบูรพา ตำบลแสนสุข
อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20131

1 กันยายน 2551

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือเพื่อการวิจัย
เรียน ศาสตราจารย์ ดร.รัตนา ศิริพานิช
สิ่งที่ส่งมาด้วย เจ้าโครงข่ายวิทยานิพนธ์ และเครื่องมือเพื่อการวิจัย จำนวน 1 ชุด

ด้วย นางสาวชลธร ชื่นอุปการณันท์ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรการจัดการ
มหาบัณฑิต สาขาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้รับการอนุมัติให้ทำงาน
วิทยานิพนธ์ เรื่อง แนวทางการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจด้านการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ประเภทโรงแรมที่พัก ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี
ในความควบคุมดูแลของรองศาสตราจารย์ ดร. วุฒิชัย สุนทรสมัย ประธานกรรมการ ขณะนี้อยู่ใน
ขั้นตอนการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือเพื่อการวิจัย ในการนี้คณะกรรมการจัดการและการ
ท่องเที่ยวได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอความ
อนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือเพื่อการวิจัยของนิสิตในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา
หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พัทธนี นนทศักดิ์)

รักษาการแทนคณบดีคณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว

โทรศัพท์ 0-3810-2305 ต่อ 124

โทรสาร 0-3839-3264



ที่ ศธ 0928.29/0072

คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยบูรพา ตำบลแสนสุข
อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20131

1 กันยายน 2551

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือเพื่อการวิจัย
เรียน อาจารย์เฉลิมศรี จันทรทอง
สิ่งที่ส่งมาด้วย คำร้องขอวิทยานิพนธ์ และเครื่องมือเพื่อการวิจัย จำนวน 1 ชุด

ด้วย นางสาวชลธร ชื่นอุปการณันท์ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรการจัดการ
มหาบัณฑิต สาขาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้รับการอนุมัติให้ทำงาน
วิทยานิพนธ์ เรื่อง แนวทางการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจด้านการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ประเภทโรงแรมที่พัก ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี
ในความควบคุมดูแลของรองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชัย สุนทรสมัย ประธานกรรมการ ขณะนี้อยู่ใน
ขั้นตอนการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือเพื่อการวิจัย ในการนี้คณะกรรมการจัดการและการ
ท่องเที่ยวได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอความ
อนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือเพื่อการวิจัยของนิสิตในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา
หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พัทธนี นนทศักดิ์)

รักษาการแทนคณบดีคณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว

โทรศัพท์ 0-3810-2305 ต่อ 124

โทรสาร 0-3839-3264

ภาคผนวก ข

แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์

--	--	--

แบบสอบถามงานวิจัยเรื่อง

แนวทางการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) ด้านการท่องเที่ยว ประเภทโรงแรมที่พัก

ของผู้ประกอบการ SMEs ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา โทร. 0 3874 599 ต่อ 2371

คำชี้แจง 1. แบบสอบถามนี้ เป็นแบบสอบถามสำหรับ ผู้ประกอบการ หรือผู้จัดการ/ผู้ช่วยผู้จัดการ หรือ

ผู้ที่รับผิดชอบในการบริหารงานโรงแรมมากที่สุดเท่านั้น

2. แบบสอบถามนี้ ประกอบด้วยข้อคำถามทั้งหมด 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกิจการ 10 ข้อ

ส่วนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจเรื่องเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) ด้านการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ โรงแรมที่พัก
ใน 5 ด้าน จำนวน 50 ข้อ ประกอบด้วย

1. ความเข้าใจและความตระหนักในการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายวิสาหกิจ (17 ข้อ)
2. การยอมรับและความร่วมมือภายในเครือข่ายวิสาหกิจ (5 ข้อ)
3. การยอมรับและความร่วมมือกับเครือข่ายวิสาหกิจ (5 ข้อ)
4. การมีส่วนร่วมในการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายวิสาหกิจ (5 ข้อ)
5. ระดับความสามารถและศักยภาพของกิจการ ในการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายวิสาหกิจ (18 ข้อ)

ส่วนที่ 3 ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจโรงแรมที่พัก ตามปัจจัยหลัก 4 ด้าน และปัจจัยเสริม 2 ด้าน
(Diamond Model) จำนวน 54 ข้อ ประกอบด้วย

1. ปัจจัยการผลิต (14 ข้อ)
2. เงินทุนด้านอุปสงค์ (8 ข้อ)
3. อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและสนับสนุน (7 ข้อ)
4. บริบทของการแข่งขันและกลยุทธ์ของบริษัท (8 ข้อ)
5. เหตุที่ควบคุมไม่ได้ (8 ข้อ)
6. หน่วยงานภาครัฐ (9 ข้อ)

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (2 ข้อ)

คำตอบและความคิดเห็นของท่านที่ผ่านการประมวลผลแล้ว จะเป็นข้อมูลให้ผู้ประกอบการและองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจโรงแรมนำไปใช้ในการกำหนดแนวทางการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจด้านการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ SMEs เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับเครือข่ายโดยรวม รวมทั้งสามารถนำไปกำหนดนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

ผู้วิจัยจะนำข้อมูลไปวิเคราะห์ในภาพรวมเท่านั้น ฉะนั้นจึงไม่มีผลกระทบต่อท่านและกิจการของท่านแต่อย่างใด

จึงใคร่ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่เล็งเห็นถึงความสำคัญของการศึกษาและสละเวลาในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

โปรดกาเครื่องหมาย ☒ ลงในช่อง ☐ ตามตัวเลือกที่ตรงกับท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม		สำหรับวิจัย
1. ตำแหน่งในการ	☐ (1) เจ้าของกิจการ ☒ (2) พนักงาน ☒ (3) ผู้จัดการ / ผู้ช่วยผู้จัดการ ฝ่าย (โปรดระบุ) ☐ (4) อื่น ๆ (โปรดระบุ)	
2. เพศ	☒ (1) ชาย ☐ (2) หญิง	
3. อายุ	☐ (1) ต่ำกว่า 30 ปี ☐ (2) 31 - 40 ปี ☐ (3) 41 - 50 ปี ☐ (4) 51 ปีขึ้นไป	
4. ระดับการศึกษา	☐ (1) มัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือต่ำกว่า ☐ (2) อาชีวศึกษา ☐ (3) ปริญญาตรี ☐ (4) สูงกว่าปริญญาตรี	
5. สถานที่จบการศึกษา (โปรดระบุ)		

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของกิจการ

- | | |
|------------------------------|---|
| 1. ประเภทกิจการ | ☒ (1) เจ้าของคนเดียว
☐ (2) ห้างหุ้นส่วน
☐ (3) บริษัทจำกัด
☐ (4) อื่น ๆ (โปรดระบุ) |
| 2. ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ | ☐ (1) ต่ำกว่า 1 ปี
☐ (2) 1 - 3 ปี
☐ (3) 4 - 6 ปี
☐ (4) 7 - 9 ปี
☐ (5) มากกว่า 9 ปี |
| 3. จำนวนห้องพักที่ให้บริการ | ☐ (1) ต่ำกว่า 59 ห้อง
☐ (2) 60 - 149 ห้อง
☐ (3) 150 ห้องขึ้นไป |
| 4. จำนวนการจ้างงาน | ☐ (1) ต่ำกว่า 10 คน
☐ (2) 11 - 20 คน
☐ (3) 21 - 30 คน
☐ (4) 31 - 40 คน
☐ (5) 41 - 50 คน
☐ (6) 51 - 200 คน |
| 5. ทุนจดทะเบียน | ☐ (1) ต่ำกว่า 1 ล้านบาท
☐ (2) 1,00,001 - 5 ล้านบาท
☐ (3) 5,000,001 - 10 ล้านบาท
☐ (4) 10,000,001 - 20 ล้านบาท
☐ (5) 20,000,001 - 50 ล้านบาท
☐ (6) 50,000,001 - 100 ล้านบาท
☐ (7) มากกว่า 100 ล้านบาท |

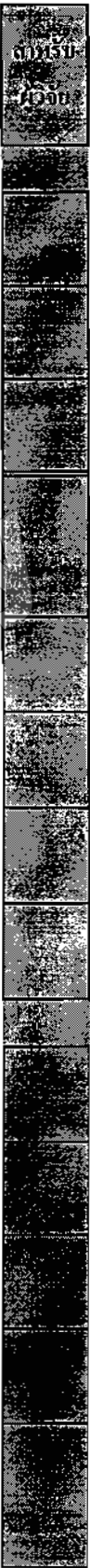
สำหรับวิจัย

ส่วนที่ 2 : ความรู้ความเข้าใจเรื่องเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) ของผู้ประกอบการโรงแรมที่พัก
โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างตามข้อคำถามที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน
ถ้าท่านไม่ทราบหรือไม่แน่ใจให้กาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องไม่แน่ใจ

คำอธิบาย : เครือข่ายวิสาหกิจหรือคลัสเตอร์ (Cluster) หมายถึง การรวมกลุ่ม ของผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการ กำหนดเป้าหมายร่วมกันและยังต้องอยู่บนพื้นฐานของกรรมสิทธิ์ โดยเครือข่ายวิสาหกิจ (คลัสเตอร์) ที่สมบูรณ์จะมีการเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภาคเอกชน ภาครัฐ ภาคการศึกษา ธุรกิจสถาบันและ ภาวภาคประชาสังคม
ทั้งนี้ การรวมกลุ่มเป็น "เครือข่ายวิสาหกิจ" จะทำให้สมาชิกในกลุ่มมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งในด้านการผลิต การบริการเพื่อแข่งขัน และมีโอกาสในการประสบความสำเร็จร่วมกัน

ความรู้ความเข้าใจในเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) และการรวมกลุ่มทางธุรกิจ	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ตอบหรือไม่ตอบ
						
1. ความเข้าใจและความตระหนักในเครือข่ายวิสาหกิจ						
1. การรวมกลุ่มทางธุรกิจจะช่วยพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการได้						
2. ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น ภาครัฐ ภาคการศึกษา สมาคมธุรกิจ สถาบันอื่นๆ เป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของเครือข่ายวิสาหกิจ						
3. ในช่วงที่เกิดปัญหาจากปัจจัยภายนอกต่างๆ เช่น ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ การรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายวิสาหกิจจะช่วยให้ธุรกิจอยู่รอดได้มากกว่าการดำเนินการเพียงลำพัง						
4. การรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายวิสาหกิจจะช่วยส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพสินค้า/บริการธุรกิจของท่าน						
5. การรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายวิสาหกิจอาจก่อปัญหาการขัดแย้งในผลประโยชน์						
6. การรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายวิสาหกิจทำให้ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของกิจการ และ/หรือ สินค้า/บริการดีขึ้น						
7. การรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายวิสาหกิจจะสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้าได้มากขึ้น						
8. การรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายวิสาหกิจก่อให้เกิดรูปแบบการดำเนินงานใหม่ (นวัตกรรมด้านการดำเนินงาน)						
9. การรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายวิสาหกิจก่อให้เกิดรูปแบบสินค้าและบริการใหม่ (นวัตกรรมด้านสินค้า/บริการ)						

ความรู้ความเข้าใจในเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) และการรวมกลุ่มทางธุรกิจ	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
	☹	☹	☺	☺	☺
1. ความเข้าใจและความตระหนักในเครือข่ายวิสาหกิจ (ต่อ)					
10. การรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายวิสาหกิจสามารถกำหนดราคาและมาตรฐานของสินค้า/บริการร่วมกันได้					
11. การรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายวิสาหกิจทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้นจากการที่ไม่มีการรวมกลุ่ม					
12. เครือข่ายวิสาหกิจไม่แตกต่างจากกลุ่มการผลิตและบริการทั่วไป เช่น OTOP หรือกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร					
13. การรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายวิสาหกิจช่วยให้มีช่องทางในการให้บริการหรือช่องทางการจัดจำหน่ายมากขึ้น เช่น จากเว็บไซต์ของกลุ่ม					
14. การรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายวิสาหกิจช่วยส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ และสร้างความเข้าใจที่ดีต่อธุรกิจ					
15. การรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายวิสาหกิจช่วยเพิ่มทักษะในการประกอบธุรกิจแก่ท่าน					
16. การรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายวิสาหกิจช่วยเพิ่มอำนาจต่อรองกับซัพพลายเออร์					
17. การรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายวิสาหกิจสามารถช่วยลดต้นทุนในการผลิตและการให้บริการ					
2. การยอมรับและความร่วมมือภายในเครือข่ายวิสาหกิจ					
18. ท่านต้องมีความตื่นตัวและริเริ่มรวมกลุ่มเองจึงจะสามารถเกิดการพัฒนายเครือข่ายวิสาหกิจขึ้น					
19. ท่านสนใจเข้าร่วมเครือข่ายวิสาหกิจเพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ					
20. ท่านคิดว่าการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างสมาชิกในเครือข่ายวิสาหกิจเป็นประโยชน์ต่อกิจการ					
21. ท่านคิดว่าการไว้วางใจซึ่งกันและกันภายในเครือข่ายวิสาหกิจเป็นส่วนสำคัญในการสร้างและพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ					
22. ท่านยินดีจะส่งต่อลูกค้าหรือแนะนำลูกค้าไปยังเครือข่ายโรงแรมแห่งอื่น ๆ เมื่อท่านไม่สามารถให้บริการลูกค้าได้ เช่น เมื่อห้องพักเต็ม หรือเมื่อลูกค้าเรียกร้องบริการที่ท่านไม่มี					



โปรดกาเครื่องหมาย ✓ แสดงความคิดเห็นตาม ความเข้าใจของท่าน ต่อ ระดับความสามารถ และ ศักยภาพ ของกิจการ
เมื่อมีการรวมกลุ่ม ว่าเห็นด้วยหรือไม่ ถ้าท่านไม่ทราบหรือไม่แน่ใจให้กาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องไม่แน่ใจ

ความรู้ความเข้าใจในเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) และการ รวมกลุ่มทางธุรกิจ	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
	☹	☹	☺	☺	☺
5. ระดับความเหมาะสมและศักยภาพของกิจการในการรวมกลุ่มเป็นคลัสเตอร์					
ท่านคิดว่าการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายวิสาหกิจทำให้					
33. ตอบสนองบริการ ได้ทันตามความต้องการของลูกค้า					
34. มีความรวดเร็วในการทำตลาด					
35. มีคุณภาพของสินค้า/บริการสูงขึ้น					
36. มีการใช้เทคโนโลยีการผลิตและการให้บริการมากขึ้น					
37. ราคาสินค้า/บริการ มีมาตรฐาน					
38. สินค้า/บริการ มีความหลากหลายมากขึ้น					
39. การบริการมีความแตกต่างและเป็นเอกลักษณ์					
40. สินค้า/บริการ มีความทันสมัย					
41. ชื่อเสียงของกิจการเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับมากขึ้น					
42. สร้างความคล่องตัวของเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ					
43. เพิ่มทักษะและความสามารถในการจัดการของผู้ประกอบการ/ ผู้บริหาร ให้สูงขึ้น					
44. เพิ่มทักษะและความสามารถในการดำเนินงานของพนักงาน ให้สูงขึ้น					
45. ทราบเทคนิคในการหาและได้รับข้อมูลด้านต่าง ๆ เช่น รูปแบบการให้บริการใหม่ ๆ และด้านกลุ่มลูกค้า เป็นต้น					
46. ช่องทางการจัดจำหน่ายความหลากหลาย/กว้างขวางมากขึ้น					
46. กิจการมีความมั่นคงมากขึ้น					
48. มีความสามารถในการทำกำไรสูงขึ้น					
49. มีความรวดเร็วในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ธุรกิจเพื่อการแข่งขัน (เช่น ด้านการบริหารและด้านการตลาด)					
50. มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการอย่างต่อเนื่อง					

โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างตามข้อความที่ท่านคิดว่าเป็นจุดแข็งหรือจุดอ่อนในกิจการของท่าน
ถ้าท่านคิดว่าเป็นได้ทั้งจุดแข็งและจุดอ่อน หรือ ไม่แน่ใจให้กาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องไม่แน่ใจ

☆ จุดแข็ง หมายถึง ปัจจัยภายในกิจการที่เป็นข้อได้เปรียบหรือจุดเด่นของกิจการ
☆ จุดอ่อน หมายถึง ปัจจัยภายในกิจการที่เป็นจุดด้อย ข้อเสียเปรียบของกิจการที่ควรปรับปรุงให้ดีขึ้น

ปัจจัยแวดล้อมหลักของเครือข่ายวิสาหกิจ	จุดอ่อน	ไม่แน่ใจ	จุดแข็ง
	☹	☺	☺
4. บริบทการแข่งขันและกลยุทธ์ธุรกิจ			
30. การกำหนดกลยุทธ์การแข่งขันด้วยคุณภาพการให้บริการ			
31. การตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการบริการอยู่เสมอ			
32. การรวมกลุ่มในการจัดซื้อวัตถุดิบระหว่างผู้ประกอบการ			
33. การร่วมมือกับภาครัฐ สมาคม หรือผู้ประกอบการด้วยการทำ การตลาดร่วมกัน			
34. การนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในการบริหารงานหรือให้ บริการแก่ลูกค้า เช่น โปรแกรมการบริหารต่าง ๆ และ Wi-Fi			
35. ทำการตลาดด้วยการโฆษณาในรูปแบบต่าง ๆ			
36. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ของกิจการอยู่เสมอ			
37. การพัฒนารูปแบบการให้บริการที่ทันสมัยอยู่เสมอ			

โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างตามข้อความที่ท่านคิดว่าเป็นอุปสรรคหรือโอกาส
ถ้าท่านไม่ทราบหรือไม่แน่ใจให้กาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องไม่แน่ใจ

☆ โอกาส หมายถึง ปัจจัยภายนอกที่เอื้อประโยชน์ต่อผลประกอบการ
☆ อุปสรรค หมายถึง ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบในทางที่จะก่อให้เกิดความเสียหายต่อผลประกอบการ

ปัจจัยแวดล้อมเสริมของเครือข่ายวิสาหกิจ	อุปสรรค	ไม่แน่ใจ	โอกาส
	☹	☺	☺
5. เหตุการณ์ที่ควบคุมไม่ได้			
38. ปัญหาราคาน้ำมันสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง			
39. สินค้าอุปโภคบริโภค/ต้นทุนในการผลิตสูงขึ้น			
40. ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกิดขึ้นในประเทศและในภูมิภาค			

ปัจจัยแวดล้อมเสริมของเครือข่ายวิสาหกิจ	อุปสรรค	ไม่แน่ใจ	โอกาส
	☹	☺	☺
5. เหตุการณ์ที่ควบคุมไม่ได้ (ต่อ)			
41. เหตุการณ์ความไม่สงบภายในประเทศ			
42. จำนวนคู่แข่งที่เพิ่มขึ้น			
43. ความสามารถของคู่แข่ง			
44. ความผันผวนของฤดูกาล			
45. การขึ้นลงของอัตราดอกเบี้ย			
6. นโยบายภาครัฐ			
46. การเปลี่ยนแปลงนโยบายของเมืองที่อาจจากการเลือกตั้ง			
47. การสนับสนุนการท่องเที่ยวของเมืองที่ชาวต่างชาติ			
48. ความเข้มงวดในการบังคับใช้กฎหมาย			
49. การแก้ไขปัญหการท่องเที่ยวของเมืองที่ชาวต่างชาติ			
50. การจัดสรรพื้นที่ที่กำหนดเมืองด้านการจราจร			
51. การจัดสรรพื้นที่ที่กำหนดเมืองด้านการสร้างอาคาร			
52. การที่รัฐกำหนดให้พัทธาเป็นศูนย์กลางการแข่งขันทางน้ำระดับโลก			
53. นโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา			
54. การจัดการส่งเสริมการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)			

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัญหาในการประกอบธุรกิจ

2. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการรวมกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) เพื่อพัฒนาเพื่อพัฒนาศักยภาพของสถานประกอบการ

☐

เห็นด้วย

☐

ไม่เห็นด้วย

เนื่องจาก

จนแบบสอบถาม

ขอขอบคุณในความร่วมมือกรอกแบบสอบถาม

--	--	--

แบบสัมภาษณ์

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการโรงแรมที่พัก ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี (หรือผู้จัดการ/ผู้ช่วยผู้จัดการ หรือผู้ที่รับผิดชอบในการบริหารงานโรงแรมมากที่สุด)

วัตถุประสงค์ : เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจด้านการท่องเที่ยวของผู้ประกอบวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ประเภทโรงแรมที่พัก ในเขตเมืองพัทยา ที่จะนำไปสู่การกำหนดมาตรการผลักดันให้เกิดการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของเครือข่ายอย่างยั่งยืน

ชื่อ – สกุล บุคคลที่สัมภาษณ์ ตำแหน่ง

สถานประกอบการ หมายเลขโทรศัพท์

สถานที่ตั้ง

วัน เวลา และสถานที่สัมภาษณ์

ธุรกิจโรงแรมที่พักแห่งอื่นของผู้ประกอบการในเขตเมืองพัทยา (ถ้ามี)

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อม 4 ด้าน (Diamond Model)

1. การวิเคราะห์ด้านเงื่อนไขของปัจจัยการผลิต (Factor Conditions)

ความสามารถในการตอบสนองความต้องการของธุรกิจด้านปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพสูง และชำนาญเฉพาะด้าน

การผลิต

• วัตถุดิบที่ใช้ในท้องถิ่นและในประเทศ

- ประเภทวัตถุดิบ
- แหล่งวัตถุดิบ
- วิธีการจัดซื้อ

• วัตถุดิบที่ใช้ในต่างประเทศ

- ประเภทวัตถุดิบ
- แหล่งวัตถุดิบ

- วิธีการจัดซื้อ
- ปัญหาด้านวัตถุดิบ
- มีความเพียงพอของวัตถุดิบในท้องถิ่นหรือต้องนำเข้าจากนอกพื้นที่/จาก

ต่างประเทศ

- ผู้ประกอบการมีข้อจำกัดในการเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบได้โดยสะดวกหรือไม่

อย่างไร

ทรัพยากรมนุษย์

- บุคลากรและแรงงานมีคุณภาพ และทักษะเหมาะสมกับการปฏิบัติงานหรือไม่

อย่างไร

- บุคลากรและแรงงานจำนวนเพียงพอหรือขาดแคลน และเป็นแรงงานในพื้นที่

หรือไม่

ทรัพยากรธรรมชาติ

- ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ชายหาด ทะเล เกาะ เป็นต้น ส่งผลต่อการท่องเที่ยวใน
- ด้านบวก และด้านลบอย่างไรบ้าง และมีความเพียงพอ เหมาะสม หรือเกิดปัญหาอย่างไรบ้าง
- ภาพลักษณ์ของเมืองพัทยาส่งผลต่อการท่องเที่ยวอย่างไรบ้าง

ทรัพยากรทุน

- ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงแหล่งทุนได้ยากง่ายเพียงใด
- การลงทุน และสินเชื่อ (กู้ยืม) แหล่งที่มาของเงินทุน
- มีการระดมทุนหรือไม่ อย่างไร
- ผลการดำเนินงาน ☐ กำไร ☐ ขาดทุน
- ปัญหาด้านทรัพยากรทุน

โครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ ได้แก่ ถนน ท่าเรือ ท่าอากาศยาน ไฟฟ้า ประปา

- โครงสร้างพื้นฐานทางธุรกิจ/อุตสาหกรรมในพื้นที่ที่มีความขาดแคลนหรือ

เพียงพอในระดับใด

- ความเห็นเกี่ยวกับการเข้าถึงและคุณภาพของโครงสร้างพื้นฐาน

	พอใจมาก	พอใจ	ไม่พอใจ
ระบบการขนส่ง			
ระบบการสื่อสาร			
ระบบสาธารณูปโภค (ไฟฟ้า ประปา)			

	พอใจมาก	พอใจ	ไม่พอใจ
ด้านอื่น ๆ เช่น การกำจัดขยะและการบำบัดน้ำเสีย เป็นต้น			

• กรณีที่ไม่พอใจในโครงสร้างพื้นฐานนั้น เกิดจากสาเหตุใด

วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- ความพร้อมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้มากน้อยเพียงใด มีอะไรบ้าง และมีส่วนช่วยในการแข่งขันอย่างไร
- การวิจัยและพัฒนา เช่น กระบวนการให้บริการ (ที่ผ่านมานะในช่วง 2-3 ปีข้างหน้า)

2. เงื่อนไขด้านอุปสงค์ (Demand Conditions)

• ลูกค้าให้ความสำคัญในคุณภาพของสินค้า/บริการมากน้อยเพียงใด หรือเรียกร้องต้องการรูปแบบสินค้าและบริการอย่างไรบ้าง

ความต้องการของลูกค้าในประเทศ

- ความต้องการของลูกค้าต่างประเทศ
- ลูกค้ามีอิทธิพลต่อการปรับปรุงสินค้าอย่างไรบ้าง
- มีกลไกและการบังคับใช้กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคเพียงพอ/มีประสิทธิภาพหรือไม่
- อุปสงค์ภายในประเทศมีลักษณะพิเศษสามารถตอบสนองทั้งตลาดภายในและภายนอกประเทศหรือไม่
- ความรู้ของลูกค้าก่อนใช้บริการ (ทราบข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรมมาก่อนหรือไม่)

• ราคา

- การตั้งราคา (ราคาเท่าไร)
- ราคาตลาดเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง
- ราคาในทัศนคติของผู้ซื้อ

• การจัดจำหน่าย

- ช่องทางการจัดจำหน่าย (ขายเองโดยตรง ผ่านตัวแทน ขายผ่านงานแสดงสินค้าใน/ต่างประเทศ อินเทอร์เน็ต)
- ความสัมพันธ์กับผู้ซื้อ

- ความครอบคลุมของสินค้าและบริการตามความต้องการของลูกค้า

• การส่งเสริมการตลาด

- ☐ การโฆษณา
- ☐ การประชาสัมพันธ์
- ☐ อินเทอร์เน็ต
- ☐ แหล่งดูงาน
- ☐ นิตยสาร

• ปัญหาการตลาด

3. อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนกัน (Related and Supporting Industries)

• โครงสร้างของผู้ประกอบการในคลัสเตอร์มีความเชื่อมโยงในลักษณะของห่วงโซ่
อุปทานหรือไม่ มากน้อยเพียงใด มีการเชื่อมโยงกับหน่วยงาน องค์กร บริษัทใดบ้างในห่วงโซ่
อุปทาน และมีการเชื่อมโยงอย่างไร

• ความเห็นเกี่ยวกับความสัมพันธ์ /ความร่วมมือ/ประสานงานระหว่างบริษัทต่อ
องค์กรต่าง ๆ

	พอใจมาก	พอใจ	ไม่พอใจ
หน่วยงานราชการ			
-			
-			
-			
หน่วยงานเอกชน			
- สมาคมท่องเที่ยว			
- สมาคมโรงแรม			
-			
สถาบันให้ความรู้			
-			
-			
ผู้นำวัยวัตถุดิบ			
-			
-			
-			

	พอใจมาก	พอใจ	ไม่พอใจ
แหล่งเงินทุน/สถาบันการเงิน			
บริษัทอื่น ๆ ที่เป็นผู้แข่ง			
อื่น ๆ			

- อุตสาหกรรมสนับสนุนในพื้นที่ที่มีความครบถ้วนพอเพียงหรือไม่
- ลักษณะของความร่วมมือภายในกลุ่มมีการทำกิจกรรมร่วมกันอย่างสม่ำเสมอหรือไม่

หรือไม่

• มีสถาบันทางการวิจัย/วิชาการใด ๆ ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของคลัสเตอร์บ้างหรือไม่ มากน้อยเพียงใด

- ความสัมพันธ์ ความช่วยเหลือ การประสานงานของหน่วยงานและเอกชน
- มีการแลกเปลี่ยน เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทั้งภายในและภายนอกคลัสเตอร์กันอย่างกว้างขวางและสม่ำเสมอหรือไม่

หรือไม่

- ปัญหาด้านการสนับสนุน (หน่วยงานของภาครัฐและเอกชน)
- การเข้าถึงผู้ผลิตในท้องถิ่นอยู่ในระดับมากน้อยอย่างไร และผู้ผลิตมีความสามารถและมีประสิทธิภาพสูงหรือไม่อย่างไร
- ท่านคิดอย่างไรกับการเชื่อมโยงที่เป็นเครือข่ายของธุรกิจต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมแทนที่จะอยู่ลำพัง

4. บริบทของการแข่งขันและกลยุทธ์ (Firm Rivalry and Competition)

• ความสามารถในการเข้าถึงตลาด ตลาดหลักเป็นชาวไทยหรือชาวต่างชาติ หรือให้บริการทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

• ความตระหนักของผู้ประกอบการและทัศนคติในความร่วมมือกันว่ามีมากน้อยเพียงใด

• ลักษณะของการแข่งขันภายในคลัสเตอร์ มีการแข่งขันกันด้วยราคาหรือไม่ หรือแข่งขันด้วยคุณภาพของสินค้าและบริการเป็นหลัก

• มีกฎระเบียบและปัจจัยแวดล้อมในประเทศที่สนับสนุนการลงทุนและการปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เช่น การโซนนิ่งสถานประกอบการ กฎหมายเกี่ยวกับสปา ฯลฯ หรือไม่อย่างไร

- บรรยากาศการแข่งขันในประเทศมีความโปร่งใสและเข้มข้นมากน้อยเพียงใด

- กลยุทธ์ โครงสร้างขององค์กร
 - โครงสร้างองค์กร การแบ่งงาน อำนาจการตัดสินใจ การวางแผน
- การแข่งขันความเข้มข้นของการแข่งขัน (แข่งขันกันสูงหรือไม่)
 - ข้อมูลของผู้แข่งขัน (เช่น จุดแข็ง จุดอ่อน)
 - คุณภาพ
 - กลยุทธ์การตลาด
 - อื่น ๆ
 - การแข่งขันทางราคา (การตัดราคาขาย)
 - การแข่งขันที่ไม่ใช่ราคา (คุณภาพ ชื่อเสียง ความหลากหลายและลักษณะ

พิเศษของสินค้า รูปแบบของสินค้า)

- การกีดกันทางการค้า (ความยากง่ายในการเข้า-ออกตลาด/ใช้เงินลงทุนในการผลิตสูงไหม/ทักษะในการทำ)

- ความคิดเห็นเกี่ยวกับเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster)

มีการรวมกลุ่ม สมาคมบ้างไหม

- การติดต่อ การร่วมมือกันตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ (เช่น ผู้ขายวัตถุดิบ ร้านจำหน่ายสินค้า พ่อค้าคนกลาง กลุ่มวิสาหกิจท่องเที่ยว) เป็นอย่างไร มีการร่วมมือกันบ้างไหม

- การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร
- การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน

- | | | | |
|---|-----------------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| 1. แบ่งปันวัตถุดิบ | ☐ มี | ☐ มีบ้าง | ☐ ไม่มี |
| 2. ช่วยเหลือกันเมื่อผลิตสินค้าไม่ทัน | ☐ มี | ☐ มีบ้าง | ☐ ไม่มี |
| 3. รวมตัวกันซื้อเครื่องจักร วัตถุดิบ | ☐ มี | ☐ มีบ้าง | ☐ ไม่มี |
| 4. การผลิตแบบรับช่วง | ☐ มี | ☐ มีบ้าง | ☐ ไม่มี |
| 5. ช่วยจัดกิจกรรมร่วมกัน เช่น การออกงาน | ☐ มี | ☐ มีบ้าง | ☐ ไม่มี |
| 6. ติดต่อขอความช่วยเหลือจากรัฐ | ☐ มี | ☐ มีบ้าง | ☐ ไม่มี |
| 7. อื่น ๆ | ☐ มี | ☐ มีบ้าง | ☐ ไม่มี |

- รู้จักเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) หรือไม่ รู้จักมากน้อยแค่ไหน เคยได้ยินหรือไม่

- ความคิดเห็นว่าสามารถพัฒนาเป็นเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster)

☐ ได้ เพราะ

☐ ไม่แน่ใจ เพราะ

☐ ไม่ได้ เพราะ

ความคิดเห็นอื่น ๆ

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย (Cluster Mapping)

1. บริษัทอะไรบ้างที่ผลิตสินค้าและจัดส่งวัตถุดิบให้ท่าน ?
2. บริษัทอะไรบ้างที่จัดขายอุปกรณ์สำหรับการผลิต ?
3. บริษัทอะไรบ้างที่จัดบริการต่าง ๆ ให้ เช่น การขนส่ง คลังสินค้า การซ่อมบำรุง การเงิน การฝึกอบรม ให้คำปรึกษา การจัดโฆษณา การกระจายสินค้า การตลาด หรือการสื่อสาร และแต่ละบริษัทเหล่านี้มีความสำคัญอย่างไรต่อความสามารถในการแข่งขันของท่าน ?
4. มีสถาบันการศึกษาใดบ้างที่ผลิตบุคลากรที่บริษัทท่านต้องการ รวมทั้งสถาบันการศึกษาเหล่านั้นมีหลักสูตรเพื่อผลิตบุคลากรที่บริษัทท่านต้องการหรือไม่ ?
5. มีบริษัทอะไรบ้างที่สนับสนุนท่านทางด้านการวิจัยและพัฒนา ?
6. บริษัทท่านเป็นสมาชิกสถาบันเฉพาะทาง หรือสมาชิกของสมาคมธุรกิจการค้าใดบ้าง ?
7. หน่วยงานภาครัฐใดที่ท่านเกี่ยวข้องมากที่สุด ?
8. หน่วยงานภาครัฐใดที่มีผลกระทบกับความสามารถในการแข่งขันของท่าน ?
9. ท่านต้องการการสนับสนุนจากสถาบันการเงินหรือไม่ ถ้าต้องการท่านจะมีแนวทางได้รับการสนับสนุนนั้นได้อย่างไร ?

ภาคผนวก ค
ค่าความเที่ยงตรงตามเนื้อหา

ตารางที่ ค – 1 ค่าความเที่ยงตรงตามเนื้อหาของแบบสอบถามเรื่องเครือข่ายวิสาหกิจด้านการท่องเที่ยว

ข้อคำถาม	ผลคะแนนจากผู้เชี่ยวชาญ (R)					รวม	ค่า IOC	สรุปผล
	R1	R2	R3	R4	R5			
ความรู้ความเข้าใจเรื่องเครือข่ายวิสาหกิจด้านการท่องเที่ยว								
1.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
2.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
3.	1	1	1	1	-1	3	0.6	ใช้ไม่ได้
4.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
5.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
6.	1	1	1	1	0	4	0.8	ใช้ได้
7.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
8.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
9.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
10.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
11.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
12.	1	1	1	1	0	4	0.8	ใช้ได้
13.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
14.	1	1	1	1	0	4	0.8	ใช้ได้
15.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
16.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
17.	0	1	1	1	1	4	0.8	ใช้ได้
18.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
19.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
20.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
21.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
22.	1	1	1	1	-1	3	0.6	ใช้ไม่ได้
23.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
24.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
25.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
26.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
27.	1	1	1	1	-1	3	0.6	ใช้ไม่ได้
28.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้

ตารางที่ ค-1 (ต่อ)

ข้อคำถาม	ผลคะแนนจากผู้เชี่ยวชาญ (R)					รวม	ค่า IOC	สรุปผล
	R1	R2	R3	R4	R5			
ความรู้ความเข้าใจเรื่องเครือข่ายวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว								
29.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
30.	1	0	1	1	1	4	0.8	ใช้ได้
31.	1	0	1	1	1	4	0.8	ใช้ได้
32.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
33.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
34.	1	1	1	1	-1	3	0.6	ใช้ได้
35.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
36.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
37.	0	1	1	-1	0	1	0.2	ใช้ไม่ได้
38.	1	1	1	-1	0	2	0.4	ใช้ไม่ได้
39.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
40.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
41.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
42.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
43.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
44.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
45.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
46.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
47.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
48.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
49.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
50.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
51.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
52.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
53.	1	1	1	1	0	4	0.8	ใช้ได้
54.	1	1	1	1	0	4	0.8	ใช้ได้
55.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
56.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้

ตารางที่ ค-1 (ต่อ)

ข้อคำถาม	ผลคะแนนจากผู้เชี่ยวชาญ (R)					รวม	ค่า IOC	สรุปผล
	R1	R2	R3	R4	R5			
ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจโรงแรมที่พัก								
1.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
2.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
3.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
4.	1	1	1	1	0	4	0.8	ใช้ได้
5.	1	1	1	1	0	4	0.8	ใช้ได้
6.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
7.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
8.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
9.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
10.	0	1	1	1	1	4	0.8	ใช้ได้
11.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
12.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
13.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
14.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
15.	-1	1	1	1	1	3	0.6	ใช้ไม่ได้
16.	-1	1	1	1	1	3	0.6	ใช้ไม่ได้
17.	1	1	1	1	0	4	0.8	ใช้ได้
18.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
19.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
20.	1	1	1	1	0	4	0.8	ใช้ได้
21.	-1	0	1	1	1	2	0.4	ใช้ไม่ได้
22.	0	1	1	1	1	4	0.8	ใช้ได้
23.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
24.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
25.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
26.	-1	1	1	1	0	2	0.4	ใช้ไม่ได้
27.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
28.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
29.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้

ตารางที่ ก-1 (ต่อ)

ข้อคำถาม	ผลคะแนนจากผู้เชี่ยวชาญ (R)					รวม	ค่า IOC	สรุปผล
	R1	R2	R3	R4	R5			
ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจโรงแรมที่พัก								
30.	1	1	1	1	0	4	0.8	ใช้ได้
31.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
32.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
33.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
34.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
35.	1	1	1	1	-1	3	0.6	ใช้ไม่ได้
36.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
37.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
38.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
39.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
40.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
41.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
42.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
43.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
44.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
45.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
46.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
47.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
48.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
49.	1	1	1	1	0	4	0.8	ใช้ได้
50.	0	1	1	1	1	4	0.8	ใช้ได้
51.	1	1	1	1	0	4	0.8	ใช้ได้
52.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
53.	0	1	1	1	1	4	0.8	ใช้ได้
54.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
55.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้
56.	0	1	1	1	1	4	0.8	ใช้ได้
57.	1	1	1	1	0	4	0.8	ใช้ได้
58.	1	1	1	1	0	4	0.8	ใช้ได้
59.	1	1	1	1	1	5	1	ใช้ได้

ภาคผนวก ง

ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

ค่าความเชื่อมั่น (Reliability)

ตารางที่ ง – 1 ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเรื่องเครือข่ายวิสาหกิจด้านการท่องเที่ยว
ของธุรกิจโรงแรมที่พัก

แบบสอบถาม	จำนวนข้อ		ค่าความเชื่อมั่น	
	ก่อนตัด	หลังตัด	ก่อนตัด	หลังตัด
	ค่า IOC	ค่า IOC	ค่า IOC	ค่า IOC
1. ความรู้ความเข้าใจเรื่องเครือข่ายวิสาหกิจด้านการท่องเที่ยว	56	54	0.9193	0.9217
1.1 ความตระหนักในการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายวิสาหกิจ	19	18	0.9183	0.9138
1.2 การยอมรับและความร่วมมือภายในเครือข่ายวิสาหกิจ	6	6	0.9165	0.9190
1.3 การยอมรับและความร่วมมือภายนอกเครือข่ายวิสาหกิจ	6	6	0.9167	0.9191
1.4 เงื่อนไขด้านเวลาและสถานการณ์ในการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายวิสาหกิจ	7	5	0.9173	0.9190
1.5 ระดับความสามารถและศักยภาพของกิจการในการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายวิสาหกิจ	18	18	0.9177	0.9201
2. ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจโรงแรมที่พัก	57	53	0.8668	0.8631
2.1 ปัจจัยการผลิต	15	13	0.8620	0.8579
2.2 เงื่อนไขด้านอุปสงค์	9	8	0.8642	0.8607
2.3 อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและสนับสนุน	9	8	0.8594	0.8553
2.4 บริบทการแข่งขันและกลยุทธ์ธุรกิจ	9	9	0.8639	0.8598
2.5 เหตุการณ์ที่ควบคุมไม่ได้	8	8	0.8657	0.8620
2.6 หน่วยงานภาครัฐ	9	9	0.8652	0.8612

ภาคผนวก จ

งานสัมมนาเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว ในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี
และหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการจัดงานและเข้าร่วมงานสัมมนา



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะการจัดการและการท่องเที่ยว

ที่ ศธ 0528.29/0502

วันที่ 23 มกราคม 2552

เรื่อง ขออนุมัติจัดโครงการปลดชนวนวิกฤตการท่องเที่ยวด้วยการรวมกลุ่มคลัสเตอร์ (Cluster) การพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองพัทยาอย่างยั่งยืน

เรียน อธิการบดี

ตามที่สาขาการตลาดและการจัดการระหว่างประเทศ ร่วมกับหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพาจะจัดโครงการ “ปลดชนวนวิกฤตการท่องเที่ยวด้วยการรวมกลุ่มคลัสเตอร์ (Cluster) การพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองพัทยาอย่างยั่งยืน” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเผยแพร่ความรู้และสร้างองค์ความรู้ใหม่เกี่ยวกับนวัตกรรมด้านการรวมกลุ่มสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้บัณฑิตปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด (ศูนย์ระยอง) และบัณฑิตปริญญาโท หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับความรู้ความเข้าใจด้านการตลาด การจัดการพอเพียง และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สาขาการตลาดและการจัดการระหว่างประเทศและหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จึงใคร่ขออนุมัติจัดโครงการดังกล่าวขึ้นในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2552 ระหว่างเวลา 9.00 น. – 12.00 น. ณ หอประชุมของเทศบาลเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี พร้อมนี้ได้แนบรายละเอียดโครงการฯ มาด้วย โดยมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 20,000 บาท (สองหมื่นบาทถ้วน) โดยขอเบิกจ่ายจากเงินรายได้มหาวิทยาลัย แผนงานการจัดการศึกษาอุดมศึกษา โครงการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ภาคพิเศษต่อเนื่อง (ระยอง) กองทุนกิจกรรมนิสิต หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป (เงินอุดหนุนการจัดการกิจกรรมสำหรับนิสิต)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(รองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชติ สุนทรสมัย)

ประธานหลักสูตรการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัชนี นนทศักดิ์)

คณบดีคณะการจัดการและการท่องเที่ยว



ที่ ศธ 0528.29/0196

คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยบูรพา
ต.แสนสุข อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131

8 มกราคม 2552

เรื่อง ขออนุญาตเช่าใช้หอประชุมของเทศบาลเมืองพัทยา

เรียน คุณอิทธิพล คุณปลื้ม นายกเมืองพัทยา

ด้วยหลักสูตรการจัดการมหบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา จะจัดสัมมนาเรื่อง ปลดชนวนวิกฤตการท่องเที่ยว ด้วยการรวมกลุ่มคลัสเตอร์ (Cluster) : การพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองพัทยาอย่างยั่งยืน ในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2552 เวลา 9.00 น. เป็นต้นไป ในการนี้คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว จึงใคร่ขออนุญาตเช่าใช้หอประชุมของเทศบาลเมืองพัทยา โดยคณะ ฯ ยินดีจ่ายค่าใช้จ่าย (ค่าห้องประชุม ค่าอาหารว่าง และค่าทำความสะอาด และอื่น ๆ)

คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความอนุเคราะห์จากท่านเป็นอย่างดี และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัชนี นนทศักดิ์)

คณบดีคณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว

สำนักงานคณบดี

โทร. 0-3810-2305 ต่อ 124

โทรสาร. 0-3895-098



ที่ ศร 0528.29/0016

คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยบูรพา ตำบลแสนสุข
อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20131

11 กุมภาพันธ์ 2552

เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากร

เรียน คุณโสภณ เทพจักร

ประธานฝ่ายบริหารเครือข่ายไดอาน่ากรุ๊ป

สิ่งที่แนบมาด้วย กำหนดการสัมมนา

ด้วยหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา จะจัดสัมมนาเรื่อง ปลดชนวนวิกฤตการท่องเที่ยว ด้วยการรวมกลุ่มคลัสเตอร์ (Cluster) : การพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองพัทยาอย่างยั่งยืน คณะฯ พิจารณาแล้ว เห็นว่าท่านเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์อย่างลึกซึ้งและเป็นผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์ อย่างกว้างขวางในเรื่องดังกล่าว จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรร่วมสัมมนาในหัวข้อ “การรวมกลุ่ม คลัสเตอร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองพัทยาอย่างยั่งยืน” ในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2552 เวลา 10.30 - 12.00 น. ณ หอประชุมเทศบาลเมืองพัทยา

คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน เป็นอย่างดี และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัชนี นนทศักดิ์)

คณบดีคณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว

ปฏิบัติการแทนอธิการบดี

สำนักงานคณบดี

โทร. 0-3810-2397 ต่อ 124

โทรสาร. 0-3895-098



ที่ ศธ 0528.29/0015

คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยบูรพา ตำบลแสนสุข
อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20131

11 กุมภาพันธ์ 2552

เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากร

เรียน คุณธวัช เพื่อกุณยานาค
ประธานสหกรณ์เดินรถพัทธา

สิ่งที่แนบมาด้วย กำหนดการสัมมนา

ด้วยหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา จะจัดสัมมนาเรื่อง ปลดชนวนวิกฤตการท่องเที่ยว
ด้วยการรวมกลุ่มคลัสเตอร์ (Cluster) : การพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองพัทยาย่างยั่งยืน คณะฯ พิจารณาแล้ว
เห็นว่าท่านเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์อย่างลึกซึ้งและเป็นผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์
อย่างกว้างขวางในเรื่องดังกล่าว จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรร่วมสัมมนาในหัวข้อ “การรวมกลุ่ม
คลัสเตอร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองพัทยาย่างยั่งยืน” ในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2552 เวลา
10.30 - 12.00 น. ณ หอประชุมเทศบาลเมืองพัทยา

คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน
เป็นอย่างดี และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัชนี นนทศักดิ์)

คณบดีคณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว

ปฏิบัติการแทนอธิการบดี

สำนักงานคณบดี

โทร. 0-3810-2397 ต่อ 124

โทรสาร. 0-3895-098



ที่ ศธ 0528.29/0014

คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยบูรพา ตำบลแสนสุข
อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20131

11 กุมภาพันธ์ 2552

เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากร

เรียน คุณจารย์ วิชาชัยพันธ์

นายกสมาคมนักธุรกิจและการท่องเที่ยวเมืองพัทยา

สิ่งที่แนบมาด้วย กำหนดการสัมมนา

ด้วยหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา จะจัดสัมมนาเรื่อง ปลดชนวนวิกฤตการท่องเที่ยว
ด้วยการรวมกลุ่มคลัสเตอร์ (Cluster) : การพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองพัทยาย่างยั่งยืน คณะฯ พิจารณาแล้ว
เห็นว่าท่านเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์อย่างลึกซึ้งและเป็นผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์
อย่างกว้างขวางในเรื่องดังกล่าว จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรร่วมสัมมนาในหัวข้อ “การรวมกลุ่ม
คลัสเตอร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองพัทยาย่างยั่งยืน” ในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2552 เวลา
10.30 - 12.00 น. ณ หอประชุมเทศบาลเมืองพัทยา

คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน
เป็นอย่างดี และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัชนี นนทศักดิ์)

คณบดีคณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว

ปฏิบัติการแทนอธิการบดี

สำนักงานคณบดี

โทร. 0-3810-2397 ต่อ 124

โทรสาร. 0-3895-098



ที่ ศธ 0528.29/0269

คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยบูรพา ตำบลแสนสุข
อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20131

4 กุมภาพันธ์ 2552

เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากร

เรียน คุณนิติ คงกรุด

ผู้อำนวยการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคกลาง เขต 3 สำนักงานพญา

สิ่งที่แนบมาด้วย กำหนดการสัมมนา

ด้วยหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา จะจัดสัมมนาเรื่อง ปลดชนวนวิกฤตการท่องเที่ยว
ด้วยการรวมกลุ่มคลัสเตอร์ (Cluster) : การพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองพัทยาอย่างยั่งยืน คณะฯ พิจารณาแล้ว
เห็นว่าท่านเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์อย่างลึกซึ้งและเป็นผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์
อย่างกว้างขวางในเรื่องดังกล่าว จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรร่วมสัมมนาในหัวข้อ “การรวมกลุ่ม
คลัสเตอร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองพัทยาอย่างยั่งยืน” ในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2552 เวลา
10.30 - 12.00 น. ณ หอประชุมเทศบาลเมืองพัทยา

คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน
เป็นอย่างดี และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรัส ฉกรรจ์แดง)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

รักษาการแทนคณบดีคณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว

สำนักงานคณบดี

โทร. 0-3810-2397 ต่อ 124

โทรสาร. 0-3895-098



ที่ ศธ 0528.29/017

คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยบูรพา ตำบลแสนสุข
อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20131

11 กุมภาพันธ์ 2552

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมงานสัมมนา

เรียน คุณเนาวรัตน์ คำหาญ

ประธานชมรมผู้ประกอบการร้านอาหารเมืองพัทยา

สิ่งที่แนบมาด้วย กำหนดการสัมมนา

ตามที่ หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อม คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา จะจัดสัมมนาเรื่อง ปลดชนวนวิกฤต
การท่องเที่ยวด้วยการรวมกลุ่มคลัสเตอร์ (Cluster) : การพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองพัทยาย่างยั่งยืน ใน
วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2552 เวลา 9.00-12.00 น. ณ หอประชุมของเทศบาลเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี
โดยภายในงานมีการจัดสัมมนาเกี่ยวกับการพัฒนาการรวมกลุ่มคลัสเตอร์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
เมืองพัทยาย่างยั่งยืน ทางคณะฯ จึงขอเชิญท่านร่วมเป็นเกียรติในงานดังกล่าว

คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าได้รับเกียรติ
ร่วมงานในครั้งนี้ และขอขอบคุณเป็นอย่างสูง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรัส ฉกรรจ์แดง)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

รักษาการแทนคณบดีคณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว

สำนักงานคณบดี

โทร. 0-3810-2397 ต่อ 124

โทรสาร. 0-3895-098

กำหนดการสัมมนาเรื่อง
ปลดชนวนวิกฤตการท่องเที่ยวด้วยการรวมกลุ่มคลัสเตอร์ (Cluster)
การพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองพัทยาอย่างยั่งยืน
วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2552
เวลา 9.00 – 12.00 น.

8.45-9.00 น.	ลงทะเบียน
9.00-9.45 น.	เปิดงานสัมมนาโดย นายกเทศมนตรีเมืองพัทยา (คุณอิทธิพล คุณปลื้ม) ปาฐกถาพิเศษ “การพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองพัทยาอย่างยั่งยืน”
9.45-10.30 น.	นำเสนอผลงานวิจัยการพัฒนาการรวมกลุ่มคลัสเตอร์สำหรับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเมืองพัทยา โดยคณะผู้วิจัยประกอบด้วย 1. รองศาสตราจารย์ ดร. วุฒิชัย สุนทรสมย์ 2. นางสาวชลธร ชื่นอุปการนันท์ 3. นายธีราวุธ ธีระจรัสวัฒน์ 4. นางสาวกฤตติยา สัตย์พานิช คณะกรรมการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา
10.30-12.00 น.	สัมมนาเรื่อง การรวมกลุ่มคลัสเตอร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองพัทยาอย่างยั่งยืนโดยวิทยากร 1) คุณนิติ คงกรุด ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพัทยา 2) คุณโสภณ เทพจักร ประธานบริหารเครือ “ไดอาน่า กรุ๊ป” 3) คุณจำรูญ วิสวชัยพันธ์ นายกสมาคมนักธุรกิจการท่องเที่ยวเมืองพัทยา 4) คุณธวัช เผือกบุญนาค ประธานสหกรณ์เดินรถพัทยา
12.00 น.	ปิดงานสัมมนา

หมายเหตุ เสริฟอาหารว่างระหว่างสัมมนา

งานสัมมนาเรื่อง “ปลดชนวนวิกฤตการท่องเที่ยวและการรวมกลุ่มคลัสเตอร์ (Cluster)
การท่องเที่ยวเมืองพัทยาอย่างยั่งยืน”

พิธีการ

พิธีกรหญิง กล่าวขอกราบเรียนเชิญ ดร. สมบัติ ชำรงสินถาวร กล่าวรายงาน และกราบเรียนเชิญคุณ
อิทธิพล คุณปลื้ม นายกเมืองพัทยารับฟังการกล่าวรายงานและปาฐกถาพิเศษจากคณะ
การจัดการการท่องเที่ยวค่ะ

ดร. สมบัติ กราบเรียนท่านนายกเมืองพัทยา และท่านรองอธิการ ดร. วุฒิชชาติ สุนทรสมัย ผม
ดร. สมบัติ ชำรงสินถาวร ในนามท่านประธานการจัดงานคณะกรรมการจัดการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยบูรพา ผมขอกราบเรียนท่านนายก ท่านผู้บริหาร ผู้ประกอบการ อาจารย์
นิสิตนักศึกษา และผู้เข้าร่วมสัมมนาทุกท่านนะครับ เนื่องจากปี 2551 อุตสาหกรรมการ
การท่องเที่ยวของไทยได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงเนื่องจากจากระบบเศรษฐกิจโลก และ
การปิดสนามบินสุวรรณภูมิและดอนเมืองทำให้ผู้ประกอบการหันมาสนใจในการพัฒนาองค์
ความรู้และความสามารถในการจัดการร่วมกันมากขึ้น จึงนำมาซึ่งแนวคิดการพัฒนาเครือข่าย
วิสาหกิจ จากแนวคิดการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจขั้นต้น ซึ่งเป็นการเชื่อมโยงทั้งแนวตั้งและ
แนวนอนในวงกว้าง เป็นการเชื่อมโยงที่ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงธุรกิจต้นน้ำหรือปลายน้ำเท่านั้น
แต่รวมถึงสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับธุรกิจด้าน
การท่องเที่ยว สป่า และนวดแผนไทย ดังนั้น โครงการเห็นว่าธุรกิจท่องเที่ยวเมืองพัทยา
จังหวัดชลบุรีสามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศอย่างมหาศาล มีความสำคัญที่ก่อให้เกิด
ความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจท่องเที่ยว และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มของธุรกิจให้ตรงกับ
ความต้องการของนักท่องเที่ยว ซึ่งจะนำไปสู่การแนวทางการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ
การท่องเที่ยวของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยยกระดับความสามารถ
ในการแข่งขันของเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวในเมืองพัทยาอย่างยั่งยืน สาขาการตลาด
และการจัดการระหว่างประเทศ และหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัด
การวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา
เล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้จัดโครงการสัมมนาทางวิชาการ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้
ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องเล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้างนวัตกรรมทางด้านการ
การรวมกลุ่มของของธุรกิจการท่องเที่ยวในยุควิกฤตเศรษฐกิจ สามารถนำความรู้ด้าน
การรวมกลุ่มของธุรกิจท่องเที่ยวไปประยุกต์ใช้ในการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าบริการของตนเอง
ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสามารถนำกลยุทธ์และวิธีการที่ได้จากการสัมมนาไป
ประยุกต์ใช้กับธุรกิจของตนได้ต่อไป

คุณอิทธิพล เรียนท่านรองศาสตราจารย์ ดร. วุฒิชัย สุนทรสมัย ท่านประธานการจัดงาน และคณาจารย์
 ของคณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพาทุกท่าน ท่านผู้เข้าร่วมฟัง
 การสัมมนาในวันนี้ทุกท่าน ซึ่งก็ดูแลก็ประกอบไปด้วยทั้งคณะนิสิต ตัวแทนจากภาครัฐกิจ
 การท่องเที่ยว จากเมืองพัทยาฝ่ายการท่องเที่ยว และสื่อมวลชน ผมมีความยินดีเป็นอย่างยิ่ง
 และรู้สึกเป็นเกียรติที่ศาลาว่าการเมืองพัทยาได้มีโอกาสนี้เป็นเจ้าภาพในการจัดสถานที่สำหรับ
 การสัมมนาซึ่งเป็นประโยชน์โดยตรงกับเมืองพัทยาของเราในเรื่องของการท่องเที่ยว
 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในหัวข้อเรื่องปลดชนวนวิกฤตการท่องเที่ยวด้วยการรวมกลุ่มคลัสเตอร์
 ซึ่งตรงจุดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาเมืองพัทยา ซึ่งผมและคณะผู้บริหาร ได้กำหนดเรื่อง
 การรวมกลุ่มคลัสเตอร์มาเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองท่องเที่ยว จึงทำให้วันนี้ต้อง
 นับว่าจะได้รับประโยชน์อย่างกว้างขวางจากผู้ที่มีประสบการณ์ในเรื่องของการท่องเที่ยว
 การดำเนินธุรกิจ การผ่านวิกฤตต่าง ๆ มาโดยตลอดจนมาถึงในยุคปัจจุบันซึ่งเรามีวิกฤต
 ล้ำสุดอยู่หลายด้าน ซึ่งเราจะเจาะลึกในรายละเอียดต่อไป ซึ่งเมืองพัฒยานั้นทุกท่านก็ทราบดี
 ว่าเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก ซึ่งเราก็คงกำหนด
 ความเป็นธรรมชาติของเมืองพัฒยานี้เองให้เป็นวิสัยทัศน์ ในการพัฒนาเมืองพัทยา ตามคำ
 กล่าวที่ว่าเมืองพัทยาคือเมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในระดับภูมิภาคและระดับโลกโดยมุ่งเน้น
 การอนุรักษ์ทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการเป็นเมืองท่องเที่ยวที่น่าอยู่ โดย
 ประชาชนมีส่วนร่วมคิด ร่วมทำอย่างมีแบบแผน นี่คือนโยบายของเมืองพัทยา และในเรื่อง
 ของการทำงานตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาเมืองพัทยาได้ยกฐานะจากสุขาภิบาลนาเกลือเมื่อปี
 2521 หรือเมื่อ 31 ปีมาแล้ว เราก็คงได้มีการพัฒนามาโดยลำดับ ด้วยความเอื้ออำนวยด้านปัจจัย
 ภูมิศาสตร์ และเรื่องความเข้มแข็งของภาคเอกชนซึ่งอยู่ในเมืองพัฒยานั้นก็ทำให้เมืองพัทยามี
 การเจริญเติบโตอย่างเรียกว่าอยู่ในอัตราก้าวหน้า และในบางช่วงนั้นก้าวกระโดด โดยเฉพาะ
 อย่างยิ่งใน 5 ปีหลังจากที่ผ่านมา ซึ่งในเมืองพัฒยานี้เองมักจะพูดกันว่าเมืองพัทยาคือเมืองแห่ง
 ความหลากหลาย ซึ่งก็เป็นความจริง เพราะเรามีความหลากหลายทั้งเรื่องของราชการ ที่เรามี
 ทุกส่วนอยู่ในเมืองพัทยา ไม่ว่าจะเป็นจากกระทรวง ทบวง กรม ต่าง ๆ องค์การอิสระ หรือว่า
 องค์กรมมหาชน ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการประชาชนและการพัฒนาการท่องเที่ยว มาอยู่ที่นี่
 ทั้งหมด ก็ได้มีการปรับองค์กรให้มีความชัดเจนมากขึ้นสำหรับการเป็นเมืองท่องเที่ยวอย่าง
 เมืองพัทยา โดยมีการปรับจากเป็นสำนักงานภาคการเขตสามเป็นสำนักงานพัทยา ซึ่งเป็นผล
 มาจากเรื่องของการท่องเที่ยวเฉพาะในส่วนเมืองพัทยาและจังหวัดชลบุรีมีการเจริญเติบโต
 อย่างรวดเร็ว ทำให้หลาย ๆ ส่วนนั้นมีการปรับยุทธศาสตร์ โครงสร้างของการบริหารงาน
 เพื่อที่จะทำให้สอดคล้องกับความต้องการและในเรื่องของการพัฒนาเมืองพัทยาต่อไป และ
 กระผมมีความยินดีเป็นอย่างยิ่ง กระผมในนามของเป็นตัวแทนเมืองพัทยา ไม่ว่า

จะเป็นจากส่วนราชการในศาลาว่าการนี้ ตัวแทนของประชาชนในส่วนของเมืองพัทยาด้วย เพราะในเรื่องของการสนับสนุนทางวิชาการเป็นสิ่งที่เราจะต้องผลักดันให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในเมืองพัทยา ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีที่ท่านอาจารย์วุฒิชาติได้จัดการสัมมนาในครั้งนี้ และในเรื่องการนำเสนอผลงานการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การลงทุนเพื่อการท่องเที่ยวอย่างคลัสเตอร์ อย่างนี้เป็นต้น ซึ่งตรงกับเนื้อหาซึ่งทางเมืองพัทยาจะได้ขอเป็นสิ่งที่เราจะนำไปใช้ปรับในเรื่องของการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนต่อไป สำหรับการสัมมนาในวันนี้ก็หวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านนิสิตทั้งจากศูนย์ระยะของ นิสิตคณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยวในหลักสูตรมหาบัณฑิต และท่านผู้เข้าร่วมรับฟังการสัมมนาจะได้รับประโยชน์สูงสุดจากหัวข้อและเนื้อหาวิชาการในการสัมมนาในครั้งนี้ ขอเรียนว่าการสัมมนานี้ก็เป็นในเรื่องที่สามารถที่จะสื่อสารกันได้สองทาง คือในเรื่องของคำถาม ประเด็นที่จะให้ช่วยขยายความต่าง ๆ ก็จะเป็นส่วนที่นำเสนอขึ้นมาได้ เพราะในส่วนของวิทยากรที่ทางคณะได้เชิญมานั้นก็เป็นวิทยากรที่มีประสบการณ์ตรงและท่านก็อยู่ในเมืองพัทยามาตั้งแต่เป็นเมืองท่องเที่ยวที่ยังมีความไม่หลากหลายเท่าปัจจุบัน ในส่วนของผมเองนั้นก็มีความใกล้ชิดกับมหาวิทยาลัยบูรพาอยู่แล้ว การใช้ชีวิตต่าง ๆ ก็อยู่ในเมืองท่องเที่ยวอย่างเมืองพัทยา ชลบุรี มาตั้งแต่เด็ก ฉะนั้นในเรื่องของวิถีชีวิตของคนในเมืองท่องเที่ยวก็ค่อนข้างที่จะมีความได้เปรียบในเรื่องของการพัฒนาแนวคิดในเชิงการท่องเที่ยว การมีทัศนคติกับผู้คน มีอุปนิสัยในการต้อนรับคนหมู่มาก และการต้อนรับแขกบ้านแขกเมืองอยู่แล้ว ดังนั้นหากมีการเสริมหลักวิชาการเข้าก็ทำให้เราคิดถึงประเด็นต่าง ๆ ได้มากมาย ก่อนที่จะเข้าสู่การสัมมนา ผมขอเชิญชมวีดิทัศน์ของเมืองพัทยาซึ่งได้มีการปรับให้มีข้อมูลที่ทันสมัยและรูปแบบของการนำเสนอที่ทันสมัยเช่นกัน ก็ขอให้ท่านผู้เข้าร่วมสัมมนาได้ชมวีดิทัศน์ก่อน และหลังจากนั้นจะได้นำเรียนถึงคอนเซ็ปของการพัฒนาเมืองพัทยาอย่างยั่งยืนในการลงทุนกับคลัสเตอร์ต่อไป ขอให้การจัดการสัมมนาในครั้งนี้ได้สมดังวัตถุประสงค์ที่มุ่งหมายไว้ทุกประการ และขอให้นักศึกษาและนิสิตทุกท่านประสบความสำเร็จในการศึกษา และมีความเจริญรุ่งเรืองในชีวิตชีวิตส่วนตัว หน้าที่การทำงาน และสุขภาพที่สมบูรณ์แข็งแรงต่อเนื่องต่อไป และร่วมกันกับท่านคณาจารย์และคณะกล่าวถึงในเรื่องของเมืองพัทยาด้วย ก็ขอฝากเป็นที่ปรึกษาหรือเพื่อนร่วมงานกับพวกเราด้วยต่อไป บัดนี้ก็ได้เวลาอันเป็นสมควรอันเป็นมงคลฤกษ์แล้ว ผมขอเชิญทุกท่านร่วมกันเปิดการสัมมนาเรื่องปลดชนวนวิกฤตการท่องเที่ยวด้วยการรวมกลุ่มคลัสเตอร์ของคณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา ณ บัดนี้ครับ

การบรรยายโดยวิทยากรรับเชิญ คุณอิทธิพล คุณปลื้ม

คุณอิทธิพล การบรรยายสรุป ซึ่งก็ครอบคลุมในทุก ๆ ด้าน และในเรื่องของยุทธศาสตร์ในการพัฒนา ก็จะเห็นว่าภารกิจของเมืองพัทยาเรานั้นค่อนข้างจะมีความหลากหลายและต้องเน้นลงไปในเรื่องรายละเอียดในเรื่องของการให้บริการกับประชาชน และนอกเหนือจากนั้น จากประชาชนที่ลงทะเบียนประมาณ 100,000 คน รวมกับประชากรแฝงอีก 400,000 คน และนักท่องเที่ยวหมุนเวียนตัวเลขจาก ททท. ปี 2550 ประมาณ 6,300,000 คน ปี 2551 ก็คาดว่าจะอยู่ในหลัก 5,500,000 คนขึ้นไป แต่คงจะน้อยกว่าปี 50 สิ่งที่เกิดขึ้นกับการท่องเที่ยวที่ค่อนข้างจะมีความละเอียดอ่อนในเรื่องของความรู้สึก ถ้าหากว่านักท่องเที่ยวเกิดความรู้สึกที่ลึกลงในเรื่องของการท่องเที่ยว ก็จะมีการเปลี่ยนสถานที่ในการท่องเที่ยวทันที Destination เพราะว่าเราจะมีเวลาพัก การลาพักร้อนหรือวันหยุดที่ค่อนข้างจะกำหนดไว้ชัดเจนตายตัวในแต่ละปี ถ้าหากว่าเกิดความไม่มั่นใจในสถานที่ที่จะไปแล้วละก็เปลี่ยนจุดหมายทันที ดังนั้นในเรื่องนี้เองเป็นสิ่งที่คณะกรรมการและการท่องเที่ยวคงเห็นว่าวิกฤตที่เกิดขึ้นเมื่อปีที่แล้วนั้นจุดสำคัญที่ทำให้เกิดวิกฤตการณ์ในเรื่องของการท่องเที่ยวด้วย จากข่าวที่เขาได้รับรู้ไม่ว่าจะเป็นการชุมนุม แม้ว่าจะชุมนุมในบางจุด แต่ภาพข่าวออกไปก็เกิดผลกระทบว่าถ้าเขาจะมาเขาจะปลอดภัยเพียงใด เราก็ได้มีการทำโรดโชว์ การออกหนังสือชี้แจงไปยังสถานทูตต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ซึ่งเป็นหน้าที่ของเมืองท่องเที่ยวที่จะต้องกระทำมากกว่าเมืองอื่น ๆ

ทั่วไป ขอเรียนผู้เข้าร่วมสัมมนาเกี่ยวกับคอนเซ็ปต์ที่เราจะใช้ในปัจจุบันนี้คืออะไรในเรื่องของการปลดชนวนในเรื่องของการท่องเที่ยว ผมเรียกว่า City Modernization by S to E หมายถึงในเรื่องของภาพลักษณ์ของเมืองท่องเที่ยวค่อนข้างจะมีความละเอียดอ่อน และจะต้องให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก เพราะว่าเป็นเรื่องของภาพพจน์ที่เราจะต้องคิดก่อนที่จะเลือกตัดสินใจซื้อทัวร์มาเมืองพัทยา เพราะฉะนั้นผมจึงมาสำรวจความคิดเห็นก่อน เพราะว่าปัจจุบันภาพพจน์ของเมืองพัทยาคืออย่างไร และเรื่องของการปรับปรุงนั้นเราจะต้องทำอย่างไร ก็เลยเกิดคอนเซ็ปต์จาก S ไป E จาก S คือการสำรวจภาพพจน์ในอดีตของเมืองพัทยา ซึ่งชาวต่างชาติมักจะพูดกันในลักษณะของการมาเที่ยวทะเล Sea มาอาบแดด Sun มาสัมผัสหาดทรายสวย ๆ Sand และมารับบริการในเรื่องต่าง ๆ Service อีก S หนึ่งที่เราไม่อยากให้เป็นภาพลักษณ์ และเกาะออกยาก นั้นเป็นสิ่งที่เกิดจากการรับข่าวซึ่งมักจะเกิดขึ้นเสมอ ๆ นั่นก็คือ S – E – X ซึ่งเราไม่อยากให้เป็น ผมก็เลยนำเอาคอนเซ็ปต์นี้เข้ามาใช้เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และทำให้การพัฒนาต่าง ๆ นั้นครอบคลุม ส่วน E นั้น เราก็ค้นเคยกันมาตั้งแต่ Electronic E – Government E – Commerce และ Technology ต่าง ๆ ที่หมายถึงความทันสมัย แต่ E ที่เรามาใช้นอกเหนือจากนั้นก็ Education คือการให้ความรู้พื้นฐานให้กับเยาวชน และการให้ความรู้เกี่ยวกับ

การเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงว่าปัจจุบันเราทำอะไรบ้าง อย่างเช่นข้อมูลที่นักศึกษาและผู้ร่วมฟังสัมมนาได้เห็นว่าภารกิจของเรานั้นครอบคลุม ทั้งในเรื่องของการดูแลนักท่องเที่ยว การเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกด้านความปลอดภัย สาธารณสุข สิ่งแวดล้อมต่าง ๆ และการปรับปรุงการศึกษาจากภายในไปสู่ภายนอก ปัจจุบันเรามีโรงเรียนเพิ่มขึ้นหนึ่งแห่ง จะเปิดการเรียนการสอนในปีนี้ และกำลังทำการรับนักเรียนกันตั้งแต่วันเวลาเดินทางไปจนถึงวันที่ 16 กุมภาพันธ์ Education ในที่นี้ไม่ได้หมายถึงการเรียนการสอนในโรงเรียนอย่างเดียว เมืองพัทยามีสถาบันการศึกษาหรือรูปแบบของการศึกษาที่หลากหลาย ตั้งแต่โรงเรียนสอนเย็บผ้า ทำผม ไปจนถึงโรงเรียนสอนศิลปะการแสดง การเต้น ซึ่งหาได้น้อยเมืองที่จะมี โรงเรียนที่มีสาขาที่แตกแขนงไป E ที่สองก็คือ Environment เป็นการดำเนินการตามวิสัยทัศน์ของเมืองพัทยา และเป็นสิ่งที่คนเราได้ตระหนักถึง โดยเฉพาะในเรื่องของการเปลี่ยนแปลงของสถานะอากาศ ภาวะโลกร้อน เราก็สามารถจะรับรองได้ว่าเมืองพัทยานั้นให้ความสำคัญในการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยเรามีศูนย์กำจัดขยะ โรงบำบัดน้ำเสีย และมีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง และรับรองให้กับประชาชนในพื้นที่และนักท่องเที่ยวให้ทราบถึงความสำคัญในเรื่องนี้ เพราะจะเป็นจุดหนึ่งที่นักท่องเที่ยว Eco – Tourism จะมาเมืองพัทยา โดยเราส่งวนการท่องเที่ยวในส่วนนี้ไว้สองจุดด้วยกันคือป่าชายเลนนาเกลือ และเกาะล้าน มีเส้นทางเสือภูเขา การอนุรักษ์ไม่ให้มีการสร้างสิ่งปลูกสร้างที่เป็นอาคารสูง และ E ที่สามนี้เป็น e ที่มีความสำคัญอย่างมาก และเป็นการปรับภาพลักษณ์ของเมืองพัทยา Entertainment ซึ่งไม่ได้หมายถึงเราขาย Service S – E – X เหมือนอย่างที่เป็นในอดีต แต่เป็นการครอบคลุมการเตรียมความพร้อมเรื่องของการบริการนักท่องเที่ยวเรื่องการฝึกอบรมเกี่ยวกับเรื่องวิชาชีพ การโรงแรม เช่น อบรมแม่บ้าน เชฟ ช่าง จนถึงเรื่องการบริหารธุรกิจโรงแรม ปัจจุบันเมืองพัทยามีบัณฑิตที่ความเข้าใจกับสถาบันการศึกษาอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ ภาควิชาการ โรงแรม จะมีสถาบันเทคโนโลยีและการท่องเที่ยวในอีก 6 ปีข้างหน้า คอนนีอยู่ในปีที่สองที่เราแลกเปลี่ยนส่งนักศึกษาเข้าไปเรียนที่สาขานี้ และส่งนักศึกษามาอบรมในโรงแรมเมืองพัทยา เพื่อความยั่งยืนของการเป็น Entertainment ในส่วนของเมืองพัทยาคือไป ยุทธศาสตร์หลักที่มาจากประชาชนและนักท่องเที่ยวก็คือความปลอดภัย และสิ่งเหล่านี้จะนำไปสู่การอบรมอาสาสมัคร อาสาสมัครท่องเที่ยว อาสาสมัครตรวจคนเข้าเมือง และอาสาสมัครเรื่องสิ่งแวดล้อม เป็นการระดมการมีส่วนร่วมของพี่น้องประชาชนและเยาวชนเข้ามาอยู่ในการเป็นเมือง Entertainment ที่ครบรูปแบบ E สุดท้ายจะเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมกับนักท่องเที่ยวและประชาชนอย่างแท้จริงก็คือ Evaluation การสำรวจ การทำแบบประเมินต่าง ๆ เพื่อสะท้อนถึงสิ่งที่นักท่องเที่ยวอยากให้เป็น และเราจะได้นำมาปรับปรุงเพื่อดูแลการท่องเที่ยวและการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป อีก E ที่สำคัญ

เป็นอย่างมากและต้องอาศัยความร่วมมือจากประชาชนทุกคนก็คือ Enforcement การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎระเบียบของเมืองพัทยาหรือของชาติ โดยมีการจัดระเบียบทางเท้าโล่งเตียนไปแล้วตามหลักการนี้ มีการประชุม กำหนดเขตผ่อนผันต่าง ๆ กับผู้ประกอบการ โดยมีกฎหมายต่าง ๆ มาเกี่ยวข้อง พระราชบัญญัติสาธารณสุขของการขายของมีอะไรบ้าง การสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวบริเวณชายหาดนั้นถือว่าเป็นจุดหลักที่นักท่องเที่ยวสนใจมากที่สุด ส่วนเรื่องของคลัสเตอร์ ซึ่งเป็นหนึ่งใน 13 ยุทธศาสตร์ เป็นสิ่งที่เราดำเนินการจากการทำการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนว่าอยากเห็นอะไรบ้าง และเป็นการทำการ Survey จากการตลาด ที่ทำเป็นกลุ่มของการท่องเที่ยวอยู่แล้ว จึงนำมาปฏิบัติเพื่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรมมากขึ้น

การนำเสนอผลงานวิจัย

รองศาสตราจารย์ ดร. วุฒิชัย สุนทรสมัย

เรียนท่านนายก ท่านวิทยากร คุณโสภณ เทพจักร และท่านนิติ ซึ่งเป็นผู้อำนวยการ ททท. ภาคกลางเขตสาม คุณจำรูญ ซึ่งท่านเป็นนายกสมาคม PBTA นิสิตหลักสูตรปริญญาโท นิสิตปริญญาตรี นิสิตนักศึกษาทุกท่านและท่านผู้ประกอบการที่มาร่วมงานสัมมนาในครั้งนี้ ตามที่ท่านยกให้เกียรติชี้แจงว่า นโยบายของเมืองพัทยาวillเกี่ยวข้องเกี่ยวกับเรื่องของคลัสเตอร์ การรณรงค์ในเรื่องของความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม การวิจัยเหล่านี้จะสอดคล้องกับนโยบายและปัญหาทางการวิจัยที่เกิดขึ้น ซึ่งหัวข้อในวันนี้คือแนวทางการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในลักษณะคลัสเตอร์ ในเมืองพัทยา ซึ่งมีผู้ประกอบการอยู่ 4 ท่านด้วยกัน เราได้ทราบแล้วว่าเมืองพัทยาคือเมืองแห่งธรรมชาติ เป็นเมืองแห่งการนำนักท่องเที่ยวจำนวนมหาศาลเข้ามาเที่ยว นำภาพลักษณ์ที่ดี หรือภาพลักษณ์ด้านต่าง ๆ ออกไปพูดคุย บอกต่อ ๆ กันไป ถึงแม้จำนวนนักท่องเที่ยวจะมีจำนวนเพิ่มขึ้นแต่ก็มีลักษณะขึ้น ๆ ลง ๆ ตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ การเมืองและสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ธุรกิจท่องเที่ยวเปรียบเหมือนกับคลื่นที่มีขึ้นมีลงตรงข้ามกับธุรกิจเกษตรซึ่งพืชผลจะชอบหน้าฝน หากหน้าแล้งพืชผลจะไม่ออกดอกผล ในขณะที่การท่องเที่ยวจะตรงข้ามเพราะฝนอาจจะกลายเป็น Low – Season ภาพที่แสดง แนวตั้งจะเป็นความรู้ความเข้าใจของธุรกิจต่าง ๆ คะแนนเต็ม 5 ทางด้านแนวโน้มเป็นความสามารถในการแข่งขัน เกรดสีน้ำตาลเข้มมีความสามารถในการแข่งขันสูง สีน้ำตาลอ่อนเป็นระดับปานกลาง ภาพแต่ละวงจะเป็นแนวทางที่จะขยายความรู้ความเข้าใจและความสามารถในการแข่งขัน โดยใช้สถิติมาประมวลขนาดพื้นที่ โดยทั่วไปธุรกิจของร้านขายของที่ระลึกจะมีขนาดของตลาดหลากหลายและความเข้าใจที่แตกต่างกันมาก ตั้งแต่ศูนย์ถึง

ปานกลาง ในขณะที่ธุรกิจโรงแรมเป็นสีเขียว ธุรกิจร้านอาหารเป็นสีม่วง และเราจะเห็น ส่วนที่ Overlap กันเป็นสีแดงที่เป็นส่วนที่สำคัญในการเลือกเพื่อที่จะนำมาสร้าง กลุ่มคลัสเตอร์ร่วมกัน เพราะมีลักษณะร่วมกัน มีความรู้ความเข้าใจร่วมกัน มีความสามารถที่จะมาทำร่วมกัน มีการแข่งขันที่ไม่แตกต่างกันมาก และกลุ่มแรกที่เรา ศึกษาได้เป็นกลุ่มแรกก็คือ โรงแรมและร้านอาหาร และเราจะเห็นอีกกลุ่มหนึ่งที่แยก ออกไปคือธุรกิจสปาและนวดแผนไทยและตัวแทนท่องเที่ยว กลุ่มนี้จะมีความสามารถ ในการแข่งขันสูงกว่ากลุ่มอื่น โดยการประเมินตนเอง แต่มีความรู้ความเข้าใจน้อย ใน ภาควิชาการมีข้อเสนอดังนี้ ให้สมาคมธุรกิจและการท่องเที่ยวเมืองพัทยาเป็นแกนกลาง และส่วนที่กระจายย่อย ๆ คือเครือข่ายโดยมีไข่มะลุมุมเชื่อมโยง โดยภาพที่แสดงเป็น การแสดงที่ PBTA เป็นแกนกลางอย่างเดียว ไม่มีภาครัฐ หรือเมืองพัทยาเข้าไปเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็น idle เป็นภาพลักษณ์ที่เข้มแข็งไม่ต้องการสนับสนุน ซึ่งเป็นไปไม่ได้ เพราะเรา จะต้องมีความสนับสนุน รูปแบบที่สองที่เสนอก็คือมีหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานของเมือง พัทยา เป็นแกนหลักและโยงไปที่ PBTA รูปแบบที่สาม เป็นสิ่งที่ เป็น Model ที่ผม อยากจะเสนอ อย่างแรกก็คือมีสถานบันการศึกษา PBTA หน่วยงานภาครัฐเป็นแกนกลาง ร่วมกัน โดยสถาบันการศึกษาช่วยในเรื่องของวิชาการ วิจัย เสนอแนะความเป็นไปได้ เพื่อให้ทฤษฎีทางวิชาการ ภาครัฐให้การส่งเสริมรวมกลุ่มคลัสเตอร์ผู้ประกอบการ ใน ลักษณะของการรวมกลุ่มสิ่งที่จำเป็นก็คือ แต่ละ Stakeholder จะต้องมีความพร้อม ตั้งใจ สนใจจะลงทุน วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย โดยท่านนิรุจน์ได้เสนอเรื่องของผลประโยชน์ ขัดกัน ซึ่งจะต้องคุยให้โปร่งใส การกำหนดเป้าหมายร่วมกันตามหลักการกำหนด ยุทธศาสตร์ สร้างยุทธศาสตร์หรือแผนการดำเนินงาน (Action Plan) เมื่อรวมตัวกันแล้ว ต้องมีคณะกรรมการ การดูความก้าวหน้าของกลุ่มคลัสเตอร์ที่รวมกัน อาจจะเป็นระยะเวลา 3 เดือน 6 เดือน 1 ปี ผลของการพัฒนาต้องมีการประเมิน อย่างแรกก็คือความรู้ ทุกคน จะต้องมีความรู้พื้นฐานที่คล้าย ๆ กัน เช่นเราต้องการนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ที่อนุรักษ์ ดูแลแหล่งท่องเที่ยว มีองค์กรประสาน สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างนวัตกรรมต่าง ๆ หรือการ ทำ Workshop เดือนละครั้ง สองอาทิตย์ครั้งเพื่อกระตุ้นความสนใจ ก่อนจะทำคลัสเตอร์ จะต้องย้อนกลับมาดูตัวเองก่อนว่าแต่ละคนเป็นอย่างไร ทบทวนสิ่งที่เกิดขึ้นอดีต เพราะ อดีตจะเป็นตัววางในอนาคต เสริมสร้างความร่วมมือโดยรัฐ เสริมสร้างทักษะ ตรงกับ วิสัยทัศน์ของเมืองพัทยา การผลักดันการรวมกลุ่มอย่างจริงจังจึงจะมีการเรียนรู้ร่วมกัน Learning Organization สร้างฐานข้อมูลเพื่อติดตามการเปลี่ยนแปลงสร้างการไว้วางใจ กัน

เสาวนา

แนะนำวิทยากร

ท่านแรก คุณโสภณ เทพจักร ท่านผู้บริหารเครือไคน่ากรู๊ป

ท่านต่อไป ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยภาคกลางเขตสาม สำนักงาน
พทยา คุณนิติ คงกรุด

ท่านที่สาม ปัจจุบันท่านเป็นนายกสมาคมนักธุรกิจการท่องเที่ยวเมืองพทยา PBTA
คุณจำรูญ วิสวชัยพันธ์

พิธีกรชาย

ท่านที่สี่ ปัจจุบันท่านดำรงตำแหน่งประธานสหกรณ์เดินรถพทยาคุณธวัช เพื่อกบุญนาค
กล่าว เนื่องจากเศรษฐกิจของโลก เศรษฐกิจในเมืองไทยส่งผลกระทบกันเป็นทอดจน
มาถึงเมืองพทยา จนทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดน้อยลง ทำให้รายได้ที่เข้ามาประเทศ
ไทยก็ลดจำนวนลงด้วย

พิธีกรหญิง

ไม่ทราบว่ามีปัญหาภาวะจากวิกฤตเศรษฐกิจโลก และของประเทศไทยด้วย รวมถึง
การเมือง ส่งผลอะไรกระทบอย่างไรเรื่องภาพรวมของการท่องเที่ยวของเมืองพทยานั่ง
คณะกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย – ก่อนอื่นต้องขอขอบคุณคณะที่จัดทำเรื่องนี้ใจกล้า
มาก ๆ คุณจะรวมระหว่างประชาชนกับโรงแรมห้าดาว ผลประโยชน์มันไม่เหมือนกัน
การศึกษาไม่เหมือนกัน มันต่างกันหลายเรื่องมาก แต่ผมก็เห็นว่าถ้าไม่มีใครเริ่มก็ไม่เกิด
ความหวังที่จะเกิดขึ้นภายในปีนี้เป็นเรื่องดี เพราะว่าทุกคนไม่มีแขก ทุกคนต้องไปหา
ถ้าหากทำให้ผู้ประกอบการ ประชาชนเชื่อได้ว่าถ้าไม่รวมกันต้องแย่แล้ว ควรจะถือวิกฤต
เป็นโอกาส จริง ๆ แล้วมีการทำวิจัยเรื่องนี้กันมาเยอะแล้ว เรื่องการมีส่วนร่วม แต่เวลา
จะทำจริง ๆ กลับไม่มีใครว่าง เรื่องนี้เลยเกิดไม่ได้สักที และผมก็ยังเชื่อว่ามันเกิดไม่ได้
เพราะมันจะต้องประกอบไปด้วยหลายส่วน 1) คือความทุกข์ยาก 2) ภาครัฐ เพราะเข้าใจ
ว่าต้องทำแต่เรื่องตลาดเท่านั้น เรื่องพัฒนาไม่ใช่เรื่องของภาครัฐ แต่ภาครัฐเป็นตัวสำคัญ
ที่จะเป็นแกนกลางให้เกิดการรวมตัวขึ้นมาโดยจะต้องใช้อำนาจ กฎหมายที่ตัวเองมี โดย
ต้องมีผลประโยชน์ให้เขา 3) นักวิชาการ 4) หน่วยงานภาคเอกชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการ
ท่องเที่ยวนั้นอยู่ได้หลายกระทรวงมาก และแต่ละกระทรวงมีนโยบายไม่เหมือนกัน
ดังนั้นจะต้องแก้ไขนโยบาย

ตอบคำถาม

จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น สำหรับตัวผมมันเฉย ๆ ไม่ต้องไปแคร์อะไร เพราะมันเป็น
เศรษฐกิจโลก ก็ต้องประเมินสถานการณ์ ไตรมาสแรก ปีนี้มกราคม ถึงเมษายน เราจะ
ขาดรายได้ high season จะเป็นไม่เกิน 70% 60% เป็นอย่างสูง ไตรมาสที่สองถึงสาม
เป็น low season อาจจะประคองชีวิตให้รอดได้ แต่มีทางออกนั่นคือคนไทย โดยเฉพาะ
พทยา ตลาดจะอยู่ตรงกลาง

- พิธีกรหญิง ตอนนี้ทาง ททท ที่ออกมาชัดเจนหรือไม่ เกี่ยวกับการช่วยเหลือแก้ไขปัญหาของผู้ประกอบการ
- ตอบคำถาม ตอนนี้รัฐบาลให้การช่วยเหลือผู้ประกอบการ 1) ในเรื่องเงินกู้ โดยทั้งนี้ผู้ประกอบการจะต้องเข้าไปที่ภาครัฐบาลโดยตรง ว่ารัฐบาลให้หน่วยงานไหนเป็นผู้ดูแล และก็จะไปติดต่อหน่วยงานนั้น ๆ 2) เรื่องการตลาดที่เราควรจะทำในบ้านเรา เพราะหากไปทำต่างประเทศเขาคงไม่มา เพราะไม่มีเงิน แต่ก็ไม่ควรเลิกทำต้องประเมินสถานการณ์ด้วย
- พิธีกรชาย ต้องขอขอบพระคุณในแนวทางในการให้ข้อมูลและในส่วนของการดำเนินงาน คณะผู้จัดทำจะได้นำไปดำเนินการต่อไป
- คำถามที่สอง ถามท่านประธานฝ่ายบริหารเครือไดอาน่ากรุ๊ป - ตามที่คุณ โสภณ ประกอบธุรกิจหลายธุรกิจไม่ว่าจะเป็นในส่วนของโรงแรม สนามกอล์ฟ การดำเนินธุรกิจได้รับผลกระทบอย่างไรบ้าง
- คุณ โสภณ กล่าวสวัสดิ์ผู้เข้าร่วมสัมมนา เรื่องการท่องเที่ยวที่ผ่านมาเรายัง โชคดีกว่าเมืองหลาย ๆ เมืองที่เรายังมีนักท่องเที่ยว หรือคนต่างชาติที่อาศัยอยู่ในเมืองพัทยาเยอะเยะ ทำให้ผลกระทบไม่ได้รุนแรงอย่างที่คิด และตอนนี้นักท่องเที่ยวก็กลับมาแล้ว และวันวาเลนไทน์นี้โรงแรมส่วนมากก็เต็ม ธุรกิจร้านอาหาร รถ การจราจรคับคั่ง และอยากจะให้กำลังใจกับทางมหาวิทยาลัยเรื่องการรวมกลุ่มคลัสเตอร์ ซึ่งเมื่อสิบปีที่แล้วที่เราเจอวิกฤติที่แยกวานี้ เรามีการรวมตัวของสมาคม โรงแรมต่าง ๆ เพื่อแก้ไขปัญหากัน โดยมีภาครัฐเข้ามาควบคุมโดยไม่มีงบประมาณ แต่เราก็ทำได้ผล
- พิธีกรชาย - สิ่งที่ได้รับกระทบกับธุรกิจมีแนวทางการแก้ไขปัญหาอย่างไรบ้างครับ
- คุณ โสภณ ต้องปรับที่ตัวเราก่อน มององค์กรเพื่อการปรับเรื่องบุคลากร แต่บุคลากรในเมืองพัทยาก็ยังหาคนที่มีความเหมาะสมไม่ได้ หลาย ๆ โรงแรมก็ยังเปิดรับบุคลากรอยู่
- พิธีกรหญิง ถามคุณจำรูญ ทางสมาชิกของสมาคมได้รับผลกระทบบ้างหรือไม่ และมีปัญหาที่เร่งด่วนที่ต้องการแก้ไขหรือไม่ อย่างไร
- คุณจำรูญ กล่าวสวัสดิ์ผู้เข้าฟังสัมมนา ตามความเป็นจริงแล้วกระทบแน่นอนและธุรกิจการโรงแรมก็แบ่งเป็นหลายระดับ นักท่องเที่ยวที่มาพักก็หลากหลาย และโรงแรมที่มีผลกระทบก็คือโรงแรมที่รับนักท่องเที่ยวจากเกาหลี จีน การแก้ปัญหาก็คือองค์กรต่าง ๆ ได้รวมตัวร่วมกันหารือวางแผนที่จะเร่งทำการตลาดในจุดไหนบ้าง ตลาดไหนที่ทำแล้วคุ้ม
- พิธีกรชาย ทางสมาชิกสหกรณ์เคาน์เตอร์พัทยาได้รับผลกระทบอย่างไรบ้างในการเกิดวิกฤตโลกและสถานการณ์ทางการเมือง และแนวทางและวิธีการในการแก้ปัญหามีวิธีการอย่างไร

- คุณธวัช ทางสหกรณ์เดินรถก็พอไปได้ เพราะว่ามีผอ. การท่องเที่ยวที่เก่ง และมีทหารอเมริกันเข้ามาให้ทางสหกรณ์เดินรถบริการ ส่วนเรื่องนักท่องเที่ยวเกาหลี และเงินที่ลดลงไปก็ไม่มีปัญหา ส่วนใหญ่จะเป็นพนักงานโรงแรม ร้านอาหารที่ใช้บริการสองแถว แต่ถามว่ากระทบใหม่ ก็กระทบ แต่ช่วงนี้ราคาน้ำมันลดลงทางสมาชิกสองแถวก็พออยู่ได้ และได้มีการเปิดห้างใหม่ สองแถวก็พอมีรายได้จนเจือจรรอบครัว
- พิธีกรหญิง กล่าวขอบคุณคุณธวัช และแจ้งว่าจะมีคำถามเพิ่มเติม จากคำถามคำตอบท่านวิทยากรทั้งสี่ท่านก็ทำให้เราทราบว่าผลกระทบอย่างไรบ้าง และมีแนวทางที่จะแก้ปัญหาได้อย่างไร
- พิธีกรชาย ในส่วนของกลุ่มคลัสเตอร์ที่จะเกิดขึ้นนั้นท่านคิดว่าท่านสามารถที่จะดำเนินการให้เกิดขึ้นได้ไหม และปัจจัยใดที่จะทำให้สำเร็จได้
- ท่านผอ. ททท บางทีเราอาจจะมองภาพรวมใหญ่เกินไป กลุ่มต่าง ๆ มีการศึกษาไม่เท่ากัน ผลประโยชน์ เงินลงทุน และเป็นกลุ่มใหญ่มาก แต่หน้าที่หลักของททท คือการหาเหยื่อให้พวกเขา และหน้าที่ของการดูแลก็เป็นหน้าที่ของผู้รักษากฎหมาย ดังนั้นมีการหลากหลายของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ดูแลและบังคับธุรกิจการท่องเที่ยวนี้ ดังนั้นจะต้องมีหน่วยงานสักหน่วยหนึ่งมองเห็นว่าการท่องเที่ยวเป็นรายได้หลักของประเทศชาติ เพราะฉะนั้นเมื่อไม่มีหน่วยงานเข้ามาบูรณาการให้ภาครัฐเข้ามาเกี่ยวข้องเมื่อก่อนเรามีสภาพพัฒนาฯ ดังนั้นควรจะเป็นสภาพพัฒนาฯ นี้แหละที่ควรจะต้องเข้ามาดูแลการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยไม่สามารถควบคุมผู้ประกอบการได้ แต่การที่จะใคร่ค้าใคร่ขายก็ดีไปอย่างหนึ่งเพราะเป็นการแข่งขันกันเอง และนักท่องเที่ยวก็จะได้ประโยชน์ แต่การรวมตัวกันก็เป็นสิ่งที่ดี
- พิธีกรชาย กล่าวขอบคุณท่านผอ. ททท และเรียนเชิญผู้เข้าร่วมสัมมนาถามคำถาม
- คุณธวัช ขอแจ้งข่าวที่ท่านผอ. พาดพิงสหกรณ์การเดินรถฯ ที่ว่าทำไมกรมการขนส่งทางบก ขุดสองแถวได้ สองแถวของคุณธวัช ได้ทำเรื่องขอสัมปทานตั้งแต่ปี 2518 และได้รับการอนุมัติในปี 2520 จำนวนรถ 700 คัน ก็ไม่เคยมีเพิ่ม แต่ที่เพิ่มก็คือรถผิดกฎหมายที่ทำให้รถเยอะ ก็มีประมาณ 300-400 คัน
- คุณจำรูญ กล่าวขอเสริมท่านผอ. ททท ในเรื่องกลุ่มคลัสเตอร์ ในอดีต 16 ปีมาแล้ว ผมทำงานท่องเที่ยวเป็นคู่ค้าให้กับโรงแรม และเห็นว่าพวกพัทยาทำงานกับสเปสปะ แต่เมืองพัทยามีองค์กรเอกชนรวมแล้วร้อยละกว่าองค์กรและต่างคนต่างทำงาน และในช่วงนั้นผมได้รับการร้องขอให้เข้ามาช่วย และผมสามารถเชื่อมโยงระหว่างองค์กรในพัทยาได้ ผมเลยอาสาเป็นคนเชื่อมโยง และองค์กรการท่องเที่ยวในเมืองพัทยามีองค์กรด้วยกันก็คือสมาคมธุรกิจและการท่องเที่ยวเมืองพัทยา สมาคมโรงแรมไทยภาคตะวันออก ชมรม

โรงแรมเมืองพัทยา และปัจจุบันมีอันใหม่ขึ้นมาคือชมรมการท่องเที่ยวพัทยา และผมก็เป็นอุปนายกมา 5 สมัย และการทำกลุ่มคลัสเตอร์ผมก็ทำมานาน และผมก็ได้คุยกับองค์กรต่าง ๆ ว่าถ้าเราสามารถที่จะรวมตัวกันได้เราสามารถที่จะต่อรองปัญหาต่าง ๆ ได้ อย่างเช่นการทำตลาดร่วมกัน เพราะต่างคนต่างทำงบประมาณจะเยอะ สามารถติดตามดูแลสาธารณูปโภคของเมืองพัทยาได้ ประชุมหารือเรื่องปัญหาต่าง ๆ เช่น การอบรมบุคลากร มีงบประมาณที่แน่นอน การจัดระเบียบในเมืองพัทยา การขอความช่วยเหลือจากภาครัฐ เช่นเรื่องเงินกู้ ที่จะเป็นรูปธรรมในเร็ว ๆ นี้

จบพิธีการ

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University