

บรรณานุกรม

- กมลกานต์ เทพรานนท์ และรัตติกรณ์ จงวิศาล. (2549, กันยายน – ธันวาคม). ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำ แรงจูงใจภายใน คุณลักษณะของผู้ประกอบการกับความสำเร็จในการประกอบการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. *วารสารสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์*, 32, 120.
- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2552). *แนวทางการพัฒนาการรวมกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจการค้า (Cluster) ภายใต้โครงการสร้างพันธมิตรสถาบันการค้า*. กรุงเทพฯ: มาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป แอสโซซิเอชั่น.
- กฤษณา นิลศรี. (2545). คลัสเตอร์กับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน. *วารสารส่งเสริมการลงทุน*, 13(1), 30 – 34.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2551ก). *สถานการณ์การท่องเที่ยวพัตยา จังหวัดชลบุรี*. วันที่ค้นข้อมูล 11 มกราคม 2551, เข้าถึงได้จาก http://www2.tat.or.th/stat/web/static_tst.php
- _____. (2551ข). *Pattaya book 2007*. วันที่ค้นข้อมูล 11 กรกฎาคม 2551, เข้าถึงได้จาก http://www2.tat.or.th/stat/download/tst/711/pattaya_book2007.xls
- เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. (2543). *การจัดการเครือข่าย: กลยุทธ์สำคัญสู่ความสำเร็จของการปฏิรูปการศึกษา*. กรุงเทพฯ: ชักเชส มีเดีย.
- จักรพรร อุ่นจิตต์. (2548). การพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมในระดับจังหวัด (คลัสเตอร์สิ่งทอจังหวัดชัยภูมิ). *อุตสาหกรรมสาร*, 48, 38 – 41.
- จันทนา สุกใส และจรรววรรณ เจตเกษกิจ. (ม.ป.ป.). *ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีตามแนวคิดคลัสเตอร์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ*. ปทุมธานี: สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ.
- จำเนียร ชุมหโสภาค. (2549). *การเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนโดยการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- จิราญ รัตนบวร. (2548). *แนวทางในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผ้าไหมกาบบัวโดยใช้ตัวแบบไคมอนด์*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- จุฑาทิพย์ ภัทราวาท. (2549). *แนวทางพัฒนาเครือข่าย กลุ่ม / องค์กรประชาชนในพื้นที่จังหวัด*. กรุงเทพฯ: ภาควิชาสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ชญาณี สิ่งที่สูง. (2546). ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจโรงแรมในเขตเมืองพัทยา.

วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาวิทยาการจัดการ, บัณฑิตวิทยาลัย,
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

ชัยพร วิเศษมงคล. (2551). คลัสเตอร์ (Cluster) สิ่งที SMEs ไม่ควรละเลย. วันที่ค้นข้อมูล 10
ตุลาคม 2551, เข้าถึงได้จาก [http://www.sme.go.th/cms/c/journal_articles/view_article
_content?article_id=01-ARTICLE-030408&article_version=1.0](http://www.sme.go.th/cms/c/journal_articles/view_article_content?article_id=01-ARTICLE-030408&article_version=1.0)

ชวนา อังคนุรักษ์พันธุ์. (2546). การรับรู้วัฒนธรรมองค์การและความผูกพันต่อองค์การของ
พนักงานในธุรกิจโรงแรม เขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์การจัดการ
มหาบัณฑิต, สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.

ชาชีวัฒน์ ศรีแก้ว. (ม.ป.ป.). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 พ.ศ.2545 – 2549.
กรุงเทพ ฯ: พ.ศ. พัฒนา.

ชาติเฉลิม สุรัชชาญ. (2544). ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการพัฒนาขีดความสามารถในการทำงาน
ของกำลังแรงงานไทย. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาประชากรศาสตร์,
วิทยาลัยประชากรศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชินพรรณ เมฆไพบูรณ์. (2544). ผลกระทบของการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมต่อระบบนิเวศของ
ชายฝั่งทะเล จังหวัดชลบุรีและระยอง. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขา
ภูมิศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ทศพล ชื่นอุปการนนท์. (2549). แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์เมืองเก่าลพบุรี
อย่างยั่งยืน. วิทยานิพนธ์การวางแผนภาคและเมืองมหาบัณฑิต, สาขาการวางผังเมือง,
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ทิพพา เพิ่มลาภ. (2545). ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย. งานวิจัย
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาการบริหารเทคโนโลยี, วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา,
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เทิดศักดิ์ สุวรรณปิฎก. (2548). การพัฒนาเครือข่ายและการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมประเภทธุรกิจสมุนไพรเวชสำอางในจังหวัดชลบุรี. สารนิพนธ์
การจัดการมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์, คณะมนุษยศาสตร์และ
สังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา.

ธนชัย พลอยสุกชัย. (2547). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวเมืองพัทยานักท่องเที่ยว
ชาวต่างชาติ. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัย
รามคำแหง.

ธารีทิพย์ ทากิ. (2549). การจัดการงานส่วนหน้าของโรงแรม. กรุงเทพฯ ๑: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

ธเนศ สุภรสิทธิ์. (2552). ธเนศ สุภรสิทธิ์ กับบทบาทองค์กรเอกชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองพัทยา. วันที่ค้นข้อมูล 17 พฤษภาคม 2552, เข้าถึงได้จาก <http://www.chonburi108.com/person/popup.asp?id=63>

นพนันท์ ดาปนานนท์ และลือชัย กรุณน้อย. (2541). การศึกษามาตรการด้านผังเมืองเพื่อควบคุมสภาวะแวดล้อมของเมืองท่องเที่ยวชายทะเล กรณีศึกษาเมืองพัทยา. สถาบันวิจัยสภาวะแวดล้อม, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นพวรรณ ชีระพันธ์เจริญ. (2551, กรกฎาคม – ธันวาคม). การวิจัยเชิงปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาสิ่งแวดล้อมของพื้นที่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในโลกมุสลิม : กรณีศึกษาชุมชนประจักษ์ และชุมชนป่าตอง อำเภอพระนครศรีอยุธยา. วารสารสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ, 40(2), 29 – 39.

นฤมล นิราทร. (2542). การวิจัยและพัฒนาเครือข่ายกระบวนการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นผสมผสานภูมิปัญญาสากลเพื่อเสริมสร้าง. กรุงเทพฯ ๑: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

นิติ คงกรุด. (2552). งานสัมมนาเรื่องโครงการปลดชนวนวิกฤตการท่องเที่ยวด้วยการรวมกลุ่มคลัสเตอร์ (Cluster) การพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองพัทยอยั่งยืน. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.

นฤด เครือฟู และอังกรารณ อินทอ่อนวงศ์. (2548). รายงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวรายสาขาเล่มที่ 2 อุตสาหกรรมเกษตรเข้าสู่ในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: สถาบันวิจัยสังคม, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บริษัท ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). (2546). คลัสเตอร์ : การรวมกลุ่มธุรกิจเพื่อการแข่งขัน. วารสารปราสาทสังข์, ฉบับเศรษฐกิจวิเคราะห์. หน้า 24 – 31

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ธุรกิจที่ไม่มีวันตายของประเทศไทย. กรุงเทพฯ ๑: ซี.พี.บุ๊ค สแตนดาร์ด.

_____. (2549). ระเบียบวิธีวิจัยทางการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ ๑: เพรส แอนด์ ดีไซน์.

นุริม โอทกานนท์. (2549). จำเป็นหรือไม่ต้องร่วมในเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster). *Strategy + Marketing*, 5(53), 94 – 96.

เบญจวรรณ รักย์สุธี, นุชยา วงศ์สวัสดิกุล, และณัฐพันธ์ เขจรนันท์. (2547). การพัฒนาการเชื่อมโยงของกลุ่มอุตสาหกรรมผ้าไหม จังหวัดนครราชสีมา. นครราชสีมา: ศูนย์พัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง, มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล.

- ปรีชนันท์ กังวานปิยศักดิ์. (2550). การศึกษาขีดความสามารถและความเป็นผู้ประกอบการ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทสถานประกอบการสพามาตรฐาน ในภาค
ตะวันออก. วิทยานิพนธ์การจัดการมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์, คณะ
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ปรีชา แดงโรจน์. (2549). การบริหารจัดการและปฏิบัติงานโรงแรมศตวรรษที่ 21 ฉบับผู้บริหาร.
นนทบุรี: เอส.อาร์. พรินติ้ง แมสโปรดักส์.
- พรพรรณ ชื่นประเสริฐสุข. (2546). ความสามารถในการแข่งขันของหัตถอุตสาหกรรมเชรามิค :
กรณีศึกษา เชรามิคศิลาลด. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาเศรษฐศาสตร์,
บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิเชษฐ์ จริกิตตยากร. (2548). ปัจจัยแห่งความสำเร็จกับการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ. *ส่งเสริม
เทคโนโลยี*, 31(179), 117 – 118.
- พิสิษฐ์ เฟ่งอัมพร. (2548). โครงการการตั้งอุตสาหกรรมและการพัฒนาเชื่อมโยงของกลุ่ม
อุตสาหกรรมใหม่ จังหวัดนครราชสีมา. *วารสารวิจัยและฝึกอบรม มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นครราชสีมา*, 1, 9 – 27.
- ไพรัช ไตรวัฒน์ และณพงษ์ สงวนนภาพร. (2549). การพัฒนาการรวมกลุ่มโรงแรมขนาดเล็ก
และการรวมกลุ่มผู้ประกอบการหัตถกรรมภาคเหนือ. ในเอกสารประกอบการประชุมเชิง
ปฏิบัติการ โครงการจัดประชุมประจำปีผู้ประสานงานคลัสเตอร์ ครั้งที่ 1(8). เพชรบุรี:
สำนักงานคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
- ภัทรพงศ์ วงศ์แสนสุข. (2551). แนวทางการพัฒนาการตลาดเชิงเครือข่ายของธุรกิจนำเที่ยวในเขต
เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี. งานนิพนธ์การจัดการมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม, คณะการจัดการและการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ภัทรฤดี สุพัฒโสภณ. (2547). การพัฒนาศักยภาพสินค้าที่ระลึกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย.
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ภาวิดา จินะวัฒน์. (2548). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทย ต่อผลการจัดการสิ่งแวดล้อม
บริเวณชายหาดพัทยา จังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขา
สังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.
- ภาสกร แซ่มประเสริฐ. (2545). การเปรียบเทียบภูมิหลังและลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ
ระหว่างผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จสูงและต่ำในการดำเนินกิจการอุตสาหกรรม
ขนาดย่อมและขนาดกลางในจังหวัดเชียงใหม่. งานนิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต,
สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์กร, คณะมนุษยศาสตร์, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- มณีวรรณ ผิวคุ้ม และปรารณา จันทุพันธุ์. (2547, พฤศจิกายน). พัฒนาการและผลกระทบของการท่องเที่ยว กรณีศึกษาชุมชนตลาดน้ำ. ใน: ทวีป ศิริรัมย์, (บรรณาธิการ) *รวมบทความวิจัยการท่องเที่ยว* (หน้า 13 – 28). กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- มนัส ชัยสวัสดิ์, ปิยนาด อภิธรรมบัณฑิต, และวัชร ชำนินา. (2547, พฤศจิกายน). การศึกษาระบบการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตเพื่อทราบศักยภาพของการพัฒนาไปสู่แหล่งท่องเที่ยวคุณภาพระดับโลกที่มีความยั่งยืน. ใน ทวีป ศิริรัมย์ (บรรณาธิการ), *รวมบทความวิจัยการท่องเที่ยว* (หน้า 31 – 42). กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- มิ่งสรรพ ขาวสอาด, นุกูล เครือฟู และอักรพงศ์ อันทอง. (2548). *รายงานพิเศษอุตสาหกรรมโรงแรมของประเทศไทย. เชียงใหม่: สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.*
- _____. (2548). *รายงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวรายสาขา เล่มที่ 1 อุตสาหกรรมโรงแรมและรีสอร์ทในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: สถาบันวิจัยสังคม, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.*
- รัชนิกร วุฒิสรรพไพบูรณ์. (2547). *ความสามารถในการแข่งขันของหัตถอุตสาหกรรมเครื่องประดับเงินในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาเศรษฐศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.*
- ระพีพรรณ ทองหล่อ. (2545). *การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ที่เป็นผลจากการท่องเที่ยว : กรณีศึกษาจังหวัดน่าน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.*
- วนิดา วิชยประเสริฐกุล. (2541). *ผลกระทบจากการพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีต่อสภาพแวดล้อมเมืองพัทยา. วิทยานิพนธ์การวางแผนภาคและเมืองมหาบัณฑิต, สาขาการวางแผนเมือง, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.*
- วสุธิดา นุริตมนต์. (2550). *การพัฒนาความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดสุพรรณบุรี. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ.*
- วันดี รัตนมณี. (2543). *ปัจจัยการรวมกลุ่มและการจัดการกิจการกลุ่มของชมรมชาวประมงทะเลสาบสงขลาตอนล่าง. สงขลา: มหาวิทยาลัยทักษิณ.*
- วัลลภ ศิริเลิศระกุล. (2539). *การปกครองท้องถิ่นรูปเมืองพัทยา : ปัญหาและแนวทางแก้ไข. วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.*
- วิรัตน์ แก้วสาร. (2548). *คลัสเตอร์ทางเลือกการดำเนินธุรกิจ ทางเลือกการดำเนินธุรกิจในยุคการค้าเสรี. อินดัสเทรียล เทคโนโลยี รีวิว, 10(140), 88-92.*

- วิทยาภรณ์ จรัสด้วง. (2544). การพัฒนาการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลน้อย อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง. วิทยานิพนธ์การวางแผนภาคและเมืองมหาบัณฑิต, สาขาการวางแผนเมือง, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิรุณศิริ ไชมา และอัครเรศ รักสุริยา. (ม.ป.ป.). ศักยภาพ บทบาท และความต้องการของภาคธุรกิจในจังหวัดเชียงราย ในการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวของจังหวัด. เชียงราย: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- วีรดา รุ่งเรือง. (2550). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเป็นผู้ประกอบการและผลประกอบการของร้านอาหารขนาดย่อม ในเขตเมืองพัทยา. วิทยานิพนธ์การจัดการมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วีระวัฒน์ คำชาย. (2552). วีระวัฒน์ คำชาย รองนายกเมืองพัทยา กับงานประชาสัมพันธ์. วันที่ค้นข้อมูล 17 พฤษภาคม 2552, เข้าถึงได้จาก <http://www.chonburi108.com/person/popup.asp?id=68>
- วุฒิชติ สุนทรสมัช. (2546). พฤติกรรมการซื้อและกระบวนการยอมรับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสมุนไพรของผู้บริโภคในเขตภาคตะวันออก: ศึกษากรณีจังหวัดชลบุรี ระยอง ปราจีนบุรี และฉะเชิงเทรา. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- _____. (2547). ศักยภาพการตลาดและความเป็นผู้ประกอบการของธุรกิจ OTOP และ SMEs ภาคตะวันออก. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- _____. (2550). นวัตกรรมงานวิจัยเกี่ยวกับการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และการจัดการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ศรัณยา วรากุลวิทย์. (2546). ปฐมนิเทศอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: เพ็ญฟ้าพรินติ้ง.
- ศักยภาพของเมืองพัทยา. (2551). วันที่ค้นข้อมูล 15 กันยายน 2551, เข้าถึงได้จาก <http://www.pattaya.go.th>
- สุภรัตน์ เหมทานนท์. (2543). ศึกษาปัจจัยการรวมกลุ่มและการดำเนินงานของกลุ่มสตรีทอผ้าบ้านแพรงหา ตำบลแพรงหา อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง. สงขลา: มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- สนใจ รชดวัฒนกุล. (2548). แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่เมืองพัทยา. การศึกษาปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, สาขานโยบายสาธารณะ, วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ, มหาวิทยาลัยบูรพา.

สมชาย สกุดสุวรรณ์. (2545, กันยายน – ธันวาคม). ยุทธศาสตร์การบูรณาการเพื่อพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภาครัฐและภาคเอกชนในช่วงปี 2545 – 2550. นิตยสารธุรกิจก้าวหน้า, 32, 38 – 48.

สมัคร อะเก็งสุข. (2546). สภาพปัญหาและแนวทางการจัดการการท่องเที่ยว : ศึกษากรณีเกาะเสม็ด ตำบลเพ อำเภอเมือง จังหวัดระยอง. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.

สังจา ไกรสุวรรณ์. (2550). การวิจัยปฏิบัติการด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อค้นหาอัตลักษณ์การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ และแนวทางการพัฒนาสินค้าทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของชุมชนอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี. ราชบุรี: มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2546). โครงการศึกษาการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย เล่มที่ 1 การศึกษาในระดับมหภาค. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.

_____. (2546). โครงการศึกษาการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย เล่มที่ 2: กรณีศึกษาภาคอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.

_____. (2547). การพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ : แนวคิดและแนวทางการพัฒนา. กรุงเทพฯ: เพชรรุ่งการพิมพ์.

_____. (2548). เครือข่ายวิสาหกิจ (คลัสเตอร์) เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันแนวทางในการดำเนินงานและกรณีตัวอย่าง : บทเรียนการพัฒนากลัสเตอร์ในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: ม.ป.พ.

_____. (2549). โครงการจัดทำแผนที่เครือข่ายวิสาหกิจเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ, รายงานฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ: อุดมรัตน์การพิมพ์และดีไซน์.

_____. (2549). โครงการจัดทำแผนที่เครือข่ายวิสาหกิจเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ, บทสรุปผู้บริหาร. กรุงเทพฯ: อุดมรัตน์การพิมพ์และดีไซน์.

_____. (2549). คู่มือการพัฒนากลัสเตอร์เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ. กรุงเทพฯ: อุดมรัตน์การพิมพ์และดีไซน์.

_____. (2550). แนวทางการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตอย่างยั่งยืน พ.ศ. 2550 – 2554. กรุงเทพฯ: สหมิตรพรินต์ติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2549). การสำรวจการประกอบกิจการโรงแรมและเกสต์เฮาส์ พ.ศ. 2549. กรุงเทพฯ: สำนักงานสถิติแห่งชาติ.

สิดา สอนศรี. (2531). *ภูมิหลังนักธุรกิจไทย*. กรุงเทพฯ ๑: โครงการศึกษานโยบายสาธารณะ
สมาคมสังคมศาสตร์แห่งประเทศไทย.

สุขสันต์ ส่งประเสริฐ. (2542). *ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อการทำงานบริการของ
ตำรวจ: กรณีศึกษาสถานีตำรวจภูธรตำบลพญา. วิทยานิพนธ์สังคมวิทยา มหาวิทยาลัย,
สาขาสังคมวิทยา, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.*

สุชาดา แจสุรภาพ. (2547). *ผลิตภาพโดยเปรียบเทียบระหว่างสายการบินในกลุ่มและนอกกลุ่ม
พันธมิตร. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาเศรษฐศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย,
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.*

สุภางก์ จันทวานิช. (2549). *วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (พิมพ์ครั้งที่ 14)*. กรุงเทพฯ ๑: สำนักพิมพ์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เหมวรรณ กิจวิมลตระกูล. (2548). *การพัฒนาเครือข่ายและการรวมกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อมกรณีศึกษา เครื่องดื่มสมุนไพร จังหวัดระยอง. งานนิพนธ์การจัดการมหาบัณฑิต,
สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา.*

องค์การพัฒนาศักยภาพแห่งสหประชาชาติ. (2548). *เครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster)*. วันที่ค้น
ข้อมูล 10 กรกฎาคม 2550, เข้าถึงได้จาก [https://finance.myfirstinfo.com/
viewnews.asp?newsid=53675](https://finance.myfirstinfo.com/viewnews.asp?newsid=53675)

อดิทัต วัฒนสินธ์. (2552). *คลัสเตอร์ (Cluster) เครื่องมือการแข่งขัน*. วันที่ค้นข้อมูล 26 กรกฎาคม
2552 เข้าถึงได้จาก <http://www.ssmwiki.org/index.php>

อภิญญา เกษตรเอี่ยม. (2544). *มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับกิจการโรงแรม. วิทยานิพนธ์
นิติศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขานิติศาสตร์, คณะนิติศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.*

อภิสิทธิ์ ประวัติเมือง. (2544). *รูปแบบความสัมพันธ์และการสร้างสมการทำนายของกลยุทธ์ใน
การดำเนินธุรกิจ และภูมิความรู้ความชำนาญที่มีต่อความสำเร็จ ของผู้ประกอบการ
ธุรกิจขนาดย่อมในธุรกิจร้านหนังสือ. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาจิตวิทยา
อุตสาหกรรมและองค์การ, คณะศิลปศาสตร์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.*

อาทิตย์ วุฒิกะโร. (2543, มีนาคม-เมษายน). *สรุปสาระสำคัญร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม. อุตสาหกรรมสาร, 43, 4-5.*

อิทธิพล คุณปลื้ม. (2550). *อิทธิพล เปิดประชุม ขุขุทศาสตร์ 13 หลัก 14 นโยบาย*. วันที่ค้นข้อมูล
14 พฤษภาคม 2552, เข้าถึงได้จาก [http://www.pattayadailynews.com/thai/shownews.php?
IDNEWS=0000006208](http://www.pattayadailynews.com/thai/shownews.php?IDNEWS=0000006208)

อิทธิพล คุณปลื้ม. (2552). งานสัมมนาเรื่องโครงการลดขนาดวิฤตการท่องเที่ยวด้วย
การรวมกลุ่มคลัสเตอร์ (Cluster) การพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองพัทยาอย่างยั่งยืน. ชลบุรี:
มหาวิทยาลัยบูรพา.

เอกกมล อ่อนศรี. (2544). ปัจจัยที่มีผลต่อความเข้มแข็งของเครือข่ายองค์กรชุมชน. งานนิพนธ์
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชารัฐศาสตร์, โครงการบัณฑิตศึกษาเทคโนโลยี
การบริหาร, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

AGENDA. (2003). *Competitive Cluster: C²*. Retrieved May 17, 2009, from [http://www.
authorstream.com/presentation/Gallard-53023-2003-Cluster-ESMR-1st-WG-intro-
Agenda-C2-Project-Objectives-Organization-Chart-Timeline-Stages-es-Education-ppt-
powerpoint/](http://www.authorstream.com/presentation/Gallard-53023-2003-Cluster-ESMR-1st-WG-intro-Agenda-C2-Project-Objectives-Organization-Chart-Timeline-Stages-es-Education-ppt-powerpoint/)

Beccttini, G. (1990). *The Re-emergence of Ssmall Eenterprises in Italy*. Sengenberger: Loveman
& Piore.

Best, M. H. (1990). *The New Competition: Institutions of Industrial Restructuring*. Great Britain:
First Harvard Press.

Bogdan, N. G. (2007). *Coordination Failures, Cluster Theory and Entrepreneurship: A Critical
View*. Retrieved July 13, 2006, from <http://ideas.repec.org/p/pramprapa/6275.html>

Brown, K., & Geddes, R. (2007). Resorts, culture and music : The cape Breton tourism
cluster. *Tourism economics*, 13(2), 129 – 141.

Capone, F. (2004). Regional competitiveness in tourism local systems. In *44^o European
Congress of the European Regional Science Association, Regions and Fiscal
Federalism*, (76). Brazil: Universidad the Porto.

Carson, D., Gilmore, A., Grant, K., O'Donnell, A., & Cummins, D. (2000). *A Qualitative Study
of the Use of Networking in SMEs: A Marketing Perspective*. Chicago: University of
Illinois at Chicago.

Chaston, I. (2000). *Organizational Competence: Does Networking Confer Advantage for High
Growth Entrepreneurial Firms?*. Chicago: University of Illinois at Chicago.

Cluster Navigators Ltd. (2001). *Cluster building : A toolkit. A manual for starting and
developing local clusters in New Zealand*. New Zealand: Cluster Navigators.

- Costa, R. (2005). *Avaliação do Potencial de crescimento e desenvolvimento das pequenas e micro empresas do sector do turismo*. Dissertação de Mestrado em Inovação e Políticas de Desenvolvimento, Universidade de Aveiro.
- Dini, M. (1998). *Proyectos de Fomento - Chilean Experience Promoting the Implementation of SMEs Networks*. Bologna: The UNIDO Joint Learning Workshop.
- DTI. (1998). *Our competitive future: Building the knowledge driven economy*. London: HMSO.
- Ennew et al. (1994). Small Business Entrepreneurs and Performance: Evidence from Management Buy-ins. *International Small Business Journal*, 12(4), 28-44.
- Economist Ágnes Fodor. (2004). *The Relationship Between Ecotourism Clusters and Innovation Milieu in The Region of South-Eastern Europe*. Retrieved October 10, 2006, from <http://www.oeconomica.uab.ro/upload/lucrari/1020082/14.pdf>
- Ferreira, J., & Estevão, C. (2009). *Regional competitiveness of tourism cluster : A conceptual model proposal*. Beira: University of Beira Interior, Munich Personal RePEc Archive.
- Ferreira, M. (2003). Estratégia e planeamento regional do turismo. *Investigação em Turismo – Livro de Actas*, 5, 67 – 82.
- Feser, E. (1998). Old and new theories of industry clusters. In Steiner, M. (1998) *Cluster and Regional Socialisation : On Geography, Technology and Networked*. London: Pion.
- Jackson, J. (2004). *Developing regional tourism in China : The potential for activating business clusters in a socialist market economy*. Melbourne: Office of the Vice – Chancellor, La Trobe University.
- Jackson, J., & Murphy, P. (2006). *Clusters in regional tourism An Australian case*. Australia: La Trobe University.
- _____. (2002). Tourism destinations as clusters : Analytical experience from new world. *Tourism and Hospitality Research*, 4(1), 51.
- Jordanian National Competitiveness Team. (2009). *Hashemite Kingdom of Jordan: The Tourism Cluster*. Retrieved July 10, 2009, from <http://www.competitiveness.gov.jo/files/Tourism%20Cluster.pdf>
- Ketels, C. (2003). *Thailand's competitiveness : Key issues in five clusters*. Bangkok: KIASIA.
- Keeble, D., & Wilkinson, F. (2000). *High-Technology Clusters, Networking and Collective Learning in Europe*. Aldershot: Ashgate.

- Keller, P. (2003). *Conclusions of the Conference on Innovation and Growth in Tourism*.
Retrieved October 30, 2007, from <http://www.oecd.org/document/>
- Ketels, C., & Sölvell, Ö. (n.d.) *Clusters in the EU – 10 new member countries*. Sweden: EUROPE INNOVA.
- Krugman, P. (1991). Increasing Returns and Economic Geography. *Journal of Political Economy*: 99(3), 28-32.
- Littlejohn, D., Foley, M., & Lennon, J. (1996). The potential of accommodation consortia in the highlands and islands of Scotland. In *Proceeding of IAHS Spring Symposium*. (67). Leeds: Metropolitan University.
- Martin, R., & Sunley, P. (2003). Deconstructing Clusters: Chaotic Concept or Policy Panacea?. *Journal of Economic Geography*, 3, 5-35.
- Malecki, E., & Tootle, D. (1997). Networks of small manufacturers in the USA: Creating embeddedness. In M. Taylor and S. Conti (Ed) *Interdependent and Uneven Development*. Aldershot: Ashgate.
- Marshall, A., (1990). *Industry and Trade Macmillian*. London: IMD.
- Minniti, M., & Bygrave, W. (2000). The social dynamics of entrepreneurship. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 24, 25–36.
- Mitchell, J. (1973). Networks, norms and institutions. In : J. Boissevain, J. Mitchell, (Ed.) *Network Analysis Studies in Human Interaction*. Louisiana: The Hague.
- Morgan, K. (1997). *The Learning Region: Institutions, Innovation and Regional Renewal*. New York: Regional Studies.
- Morrison, A. (1994). Small tourism business : product distribution system. In *Proceeding of CHME Research Conference*. Edinburgh: Napier University.
- Nadvi, K. (1995). *Industrial cluster and network : Case studies of SME growth and innovation*. U.S.A.: UNIDO.
- Nordin, S. (2003). *Tourism Cluster & Innovation*. Östersund: European tourism research institute, Mid – Sweden University.
- Novelli, M., Schmitz, B., & Spencer, T. (2006). Networks clusters and Innovation in tourism : a UK experience. *Tourism Management*, 27, 1141 – 1152.

- Novelli, M., Schmitz, B., & Spencer, T. (2005). *Centre for Tourism Policy Studies*. UK: University of Brighton.
- OECD. (1999). *Boosting Innovation, The Cluster Approach*. New York: Regional Studies.
- Porter, M. E. (2003). The economic performance of regions. *Regional Studies*, 37(6/7), 549-578.
- . (2000). Location, competition and economic development : local clusters in a global economy. *Economic Development Quarterly*, 14(1), 7 – 20.
- . (1998). Cluster and the New Economics of Competition. *Harvard Business Review*, 76(6), 77 – 90.
- Rissal, R. (1992). *A study of the characteristics of entrepreneurs in Indonesia*. Washington D.C.: George Washington University.
- Rodriguez-Clare, A. (2005). *Coordination Failures, Clusters and Microeconomic Interventions*. Inter-American development Bank Working Paper. Perth: Vineyard Publishing.
- Rosenfeld, S. A. (1997). Bringing Business Cluster into the Mainstream of Economic Development. *European Planning Studies*, 5(1), 3 – 23.
- . (2001). *Backing into cluster : Retrofitting public policies, integration pressures : Lessons from around the world*. John F. Kenedy School Symposium, Harvard University.
- Silva, J. (2004). *Turismo, crescimento e desenvolvimento : uma análise urbano – regional baseada em cluster*. Tese de Doutorado em Ciências da Comunicação, Universidade de São Paulo.
- Stuart, A. R. (2002). *A Guide to Cluster Strategies in Less Favoured Regions*. North Carolina: Regional Technology Strategies Carrboro.
- Szarka, J. (1990). Networking and small firms. *International Small Business Journal*, 8(2), 10-21.
- Thuermer, K. E. (2002). *Companies and regions enhance their strengths by building clusters*. New York: Keller International Publishing.
- Tinsley, R., & Lynch, P. (2001). Small tourism business networks and destination development. *Hospitality Management*, 20, 367 – 378.
- UNIDO. (1999). *Broadening SME Networking and Cluster development: UNIDO Initiatives – glimpses from Nicaragua and India*. Retrieved January 10, 2009, from <http://siteresources.worldbank.org>