

แนวทางการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจด้านการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ประเภทโรงแรมที่พัก ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

ชลธร ชื่นอุปการนันท์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

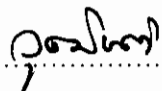
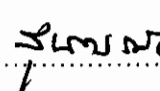
คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา

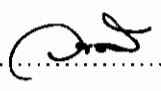
พฤษภาคม 2552

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

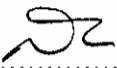
คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์และคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ได้พิจารณา
วิทยานิพนธ์ของ ชลธร ชื่นอุปการนันท์ ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม
หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ของ
มหาวิทยาลัยบูรพา

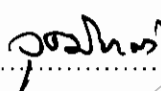
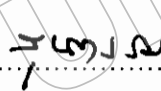
คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์

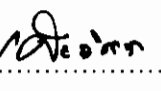
 อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
(รองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชادی สุนทรสมย์)

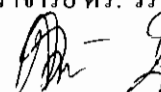
 อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
(รองศาสตราจารย์ ดร.วรรณิ์ เดียววิเศษ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ประธาน
(รองศาสตราจารย์ สมชาย เดชะพรหมพันธุ์)

 กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชادی สุนทรสมย์)

 กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. วรรณิ์ เดียววิเศษ)

 กรรมการ
(ดร.สมบัติ ชำรงสินถาวร)

คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยวอนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อม ของมหาวิทยาลัยบูรพา

คณบดีคณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัชนี นนทศักดิ์)
วันที่ ๒๐ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๒

ประกาศคุณูปการ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจากรองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชชาติ สุนทรสมัย ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่ให้การสนับสนุน แนะนำแนวทางที่ถูกต้อง และเอาใจใส่ ด้วยดีเสมอมา ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งเป็นอย่างยิ่ง รวมทั้งรองศาสตราจารย์ ดร.วรรณิ์ เดียววิเศษ และ รองศาสตราจารย์ สมชาย เศรษฐพรหมพันธุ์ ที่กรุณาเป็นกรรมการที่ปรึกษา และให้ข้อเสนอแนะในการแก้ไขปรับปรุงจนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความถูกต้องสมบูรณ์ยิ่งขึ้น และขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ได้กรุณาตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

นอกจากนี้ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ คุณอิทธิพล คุณปลื้ม คุณนิติ กองกรุด คุณโสภณ เทพจักร คุณจำรูญ วิสวชัยพันธ์ และคุณรัช เพื่ออนุญาต ที่ได้เสียสละเวลาอันมีค่าเป็นเกียรติเข้าร่วมงานสัมมนาและเป็นวิทยากรพิเศษในการเผยแพร่ความรู้และประสบการณ์ในงานสัมมนาเรื่อง “ปลดชนวนวิกฤตการณ์ท่องเที่ยวด้วยการรวมกลุ่มกลัสเตอร์ : การพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองพัทยายังยั่งยืน” และขอขอบพระคุณผู้ประกอบการ/ผู้จัดการโรงแรมที่พัก (SMEs) ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ที่เล็งเห็นถึงความสำคัญของการศึกษาวิจัยครั้งนี้ในการให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถามและให้สัมภาษณ์ จนทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

และขอขอบคุณ กฤติยา สัตยพานิช และธีราวุธ ธีระจารวัฒน์ เพื่อนที่ร่วมทำวิทยานิพนธ์เรื่องแนวทางในการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทร้านอาหาร ร้านค้าของที่ระลึก และคมนาคมขนส่ง ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ที่ให้ความช่วยเหลือในการเก็บข้อมูลมาโดยตลอด

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอขอบคุณค่าและประโยชน์อันพึงได้จากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เพื่อเป็นสิ่งบูชาพระคุณแด่บิดามารดา พันเอกประเทือง ชื่นอุปการนันท์ และนางปรีญา อุดมโชค รวมถึงผู้มีพระคุณของผู้วิจัยทุกท่าน

ชลธร ชื่นอุปการนันท์

49925144 : สาขาวิชา : การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ; กจ.ม. (การจัดการ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)

คำสำคัญ : เครือข่ายวิสาหกิจ / การท่องเที่ยว / วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม / โรงแรม
ชลธร ขึ้นอุปการณันท์ : แนวทางการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจด้านการท่องเที่ยวของ
ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ประเภทโรงแรมที่พัก ในเขตเมืองพัทยา
จังหวัดชลบุรี (AN EMERGING OF TOURISM CLUSTER DEVELOPMENT OF SMALL
AND MEDIUM HOTEL AND RESORT ENTERPRISES IN PATTAYA CITY, CHONBURI
PROVINCE) อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ : วุฒิชาคี สุนทรสมัย, D.B.A., 283 หน้า. ปี พ.ศ. 2552.

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจเรื่องเครือข่ายวิสาหกิจ
ด้านการท่องเที่ยวและความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ โรงแรมที่พักตามปัจจัยและความสนใจ
ของผู้ประกอบการร่วมกับการทำนยลักษณะของผู้ประกอบการที่สามารถรวมกลุ่มเป็นเครือข่าย
วิสาหกิจด้านการท่องเที่ยว และประเมินศักยภาพในการรวมกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจเพื่อกำหนด
แนวทางการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจด้านการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อม ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการเพศชายที่เคยมีการรวมกลุ่มทางธุรกิจและเป็นสมาชิก
สมาคมธุรกิจและการท่องเที่ยวเมืองพัทยามีความรู้ความเข้าใจเรื่องเครือข่ายวิสาหกิจมากกว่า
ผู้ประกอบการกลุ่มอื่น ๆ และผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีความสามารถในการ
แข่งขันมากกว่าผู้ประกอบการกลุ่มอื่น ๆ นอกจากนี้ยังพบว่า ผู้ประกอบการที่มีความสนใจใน
การรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายวิสาหกิจมีความรู้ความเข้าใจเรื่องเครือข่ายวิสาหกิจด้านการท่องเที่ยวและ
ความสามารถในการแข่งขันสูงกว่าผู้ประกอบการที่ไม่สนใจ สอดคล้องกับการวิเคราะห์
ความสัมพันธ์โลจิสติกที่พบว่า โอกาสที่ผู้ประกอบการสนใจรวมกลุ่มจะมากขึ้นเมื่อผู้ประกอบการ
มีความรู้ความเข้าใจเรื่องเครือข่ายวิสาหกิจด้านการท่องเที่ยวและมีความสามารถในการแข่งขัน

จากวิจัยครั้งนี้ชี้ชัดว่า ศักยภาพในการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายวิสาหกิจของธุรกิจโรงแรม
ที่พักอยู่ในกลุ่มที่มีระดับความรู้ความเข้าใจเรื่องเครือข่ายวิสาหกิจสูงแต่มีระดับความสามารถใน
การแข่งขันปานกลาง ซึ่งเมื่อพิจารณาแล้วสามารถพัฒนาให้เกิดการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายวิสาหกิจ
ร่วมกันได้ทั้งภายในและภายนอกอุตสาหกรรม ซึ่งนำไปสู่แนวทางการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจด้าน
การท่องเที่ยวที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างกลุ่มผู้ประกอบการ โรงแรมที่พักและหน่วยงานภาครัฐ
โดยมีสถาบันการศึกษาคอยให้ข้อมูลเชิงวิชาการ ทั้งนี้ควรมีการกำหนดแนวทางการปฏิบัติร่วมกัน
อย่างชัดเจนเพื่อผลลัพธ์ที่ได้คือการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจในภาพรวมอย่างยั่งยืน

49925144 : MAJOR : SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES MANAGEMENT ; M.M.
(SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES MANAGEMENT)

KEYWORDS : CLUSTER / TOURISM / SMEs / HOTEL

CHONLATHORN CHUEN-UPAKARANUN : AN EMERGING OF
TOURISM CLUSTER DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM HOTEL AND RESORT
ENTERPRISES (SMEs) IN PATTAYA CITY, CHONBURI PROVINCE : VUTTHICHAT
SOONTHONSMAI, D.B.A., 283 P. 2009.

This research aimed at determining factors pertaining to business operators that affect knowledge and understanding about tourism clusters as well as analyzing competitiveness of the business in order to set the guidelines for the development of tourism cluster of small and medium enterprises (SMEs) for hotels and resorts in Pattaya city, Chonburi province. The combination of quantitative and qualitative research designs was adopted for this study. Samples comprised business operators or those having decision authority on hotels and resorts businesses administration in Pattaya city. Descriptive and inferential statistics were applied at statistical significance of the .05 level for quantitative data. Regarding the qualitative data analysis obtained from the in-dept interview records, content competitiveness analysis and business environment analysis were conducted.

In regard to the analysis clearly indicated that the potential level for the tourism clusters of hotel and resort businesses rated at the high level for the knowledge and understanding of the tourism clusters, and for the competitiveness, it was rated at a medium level, which, after consideration, could lead to the development for merging into tourism cluster of both inside and outside industries. The analysis results led to the development of guidelines for the tourism cluster with the cooperation from hotel business' operators and the government sector, and also, with assistance of educational institutions in presenting the relevant academic information. There was also a determination for the clear operation guidelines according to the cooperative cluster development procedures resulting in the businesses' competitiveness increase as a whole and sustainable tourism development.

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ฅ
บทที่	
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
สมมติฐานการวิจัย	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการจากการวิจัย	8
ขอบเขตการวิจัย	8
นิยามศัพท์เฉพาะ	9
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรมในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี	14
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster)	22
ความเชื่อมโยงภายในและระหว่างอุตสาหกรรมโรงแรม	52
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	60
3 วิธีดำเนินการวิจัย	75
ขั้นตอนในการดำเนินการศึกษาวิจัย	76
รูปแบบการวิจัย	77
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	77
เครื่องมือการวิจัยและการทดสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	79
การเก็บรวบรวมข้อมูล	83
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	84

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	89
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	89
การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	90
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	173
สรุปผลการวิจัย	174
อภิปรายผล	180
แนวทางการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจด้านการท่องเที่ยว	197
ข้อเสนอแนะ	215
บรรณานุกรม	217
ภาคผนวก	229
ภาคผนวก ก	230
ภาคผนวก ข	237
ภาคผนวก ค	256
ภาคผนวก ง	261
ภาคผนวก จ	263
ประวัติย่อของผู้วิจัย	283

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2-1 ยุทธศาสตร์และนโยบายการพัฒนาเมืองพัทยา	16
2-2 สถานการณ์ของธุรกิจโรงแรมที่พักและการพักแรมในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี เปรียบเทียบระหว่างปี 2550 และ 2549	21
2-3 ความแตกต่างระหว่างเครือข่าย (Network) กับเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster)	27
4-1 จำนวนและร้อยละของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยการประกอบธุรกิจ	90
4-2 จำนวนและร้อยละของปัจจัยการประกอบธุรกิจ จำแนกตามประเภทลูกค้าหลัก	93
4-3 จำนวนและร้อยละของปัจจัยการประกอบธุรกิจ จำแนกตามการรวมกลุ่มทางธุรกิจ..	94
4-4 จำนวนและร้อยละของปัจจัยการประกอบธุรกิจ จำแนกตามสถานภาพการเป็น สมาชิกการรวมกลุ่มทางธุรกิจปัจจุบัน	95
4-5 จำนวนและร้อยละของปัจจัยการประกอบธุรกิจ จำแนกตามความสนใจใน การรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายวิสาหกิจ	95
4-6 ความรู้ความเข้าใจเรื่องเครือข่ายวิสาหกิจด้านการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ ธุรกิจโรงแรมที่พัก	96
4-7 ความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมที่พัก	97
4-8 ความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมที่พัก จำแนกตาม ปัจจัยการผลิต	97
4-9 ความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมที่พัก จำแนกตาม เงื่อนไขด้านอุปสงค์	99
4-10 ความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมที่พัก จำแนกตาม อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและสนับสนุน	100
4-11 ความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมที่พัก จำแนกตาม บริบทการแข่งขันและกลยุทธ์ธุรกิจสนับสนุน	101
4-12 ความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมที่พัก จำแนกตาม เหตุการณ์ที่ควบคุมไม่ได้	102
4-13 ความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมที่พัก จำแนกตาม ปัจจัยจากหน่วยงานภาครัฐ	102

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4 – 14 การเปรียบเทียบความแตกต่างของความรู้ความเข้าใจเรื่องเครือข่ายวิสาหกิจ ด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ	104
4 – 15 การเปรียบเทียบความแปรปรวนของความรู้ความเข้าใจเรื่องเครือข่ายวิสาหกิจ ด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ	105
4 – 16 การเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ระหว่างค่าเฉลี่ยของความรู้ความเข้าใจเรื่อง เครือข่ายวิสาหกิจด้านความเข้าใจและความตระหนักในการรวมกลุ่มเป็นเครือข่าย วิสาหกิจ จำแนกตามอายุ	106
4 – 17 การเปรียบเทียบความแปรปรวนของความรู้ความเข้าใจเรื่องเครือข่ายวิสาหกิจ ด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา	107
4 – 18 การเปรียบเทียบความแปรปรวนของความรู้ความเข้าใจเรื่องเครือข่ายวิสาหกิจ ด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทกิจการ	108
4 – 19 การเปรียบเทียบความแปรปรวนของความรู้ความเข้าใจเรื่องเครือข่ายวิสาหกิจ ด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินกิจการ	109
4 – 20 การเปรียบเทียบความแตกต่างของความรู้ความเข้าใจเรื่องเครือข่ายวิสาหกิจ ด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามขนาดของโรงแรมที่พัก	110
4 – 21 การเปรียบเทียบความแปรปรวนของความรู้ความเข้าใจเรื่องเครือข่ายวิสาหกิจ ด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามจำนวนการจ้างงาน	111
4 – 22 การเปรียบเทียบความแปรปรวนของความรู้ความเข้าใจเรื่องเครือข่ายวิสาหกิจ ด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามทุนจดทะเบียน	112
4 – 23 การเปรียบเทียบความแปรปรวนของความรู้ความเข้าใจเรื่องเครือข่ายวิสาหกิจ ด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามยอดขายเฉลี่ยต่อเดือน	113
4 – 24 การเปรียบเทียบความแปรปรวนของความรู้ความเข้าใจเรื่องเครือข่ายวิสาหกิจ ด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามกลุ่มราคาห้องพักต่อคืน	114
4 – 25 การเปรียบเทียบความแตกต่างของความรู้ความเข้าใจเรื่องเครือข่ายวิสาหกิจ ด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทลูกค้าหลักที่เดินทางมาเอง	115

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4 – 26 การเปรียบเทียบความแตกต่างของความรู้ความเข้าใจเรื่องเครือข่ายวิสาหกิจ ด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทลูกค้าหลักจากกลุ่มลูกค้าบริษัท / ห้างร้าน / หน่วยงานราชการ	116
4 – 27 การเปรียบเทียบความแตกต่างของความรู้ความเข้าใจเรื่องเครือข่ายวิสาหกิจ ด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทลูกค้าหลักจากกรุ๊ปทัวร์	117
4 – 28 การเปรียบเทียบความแตกต่างของความรู้ความเข้าใจเรื่องเครือข่ายวิสาหกิจ ด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทลูกค้าหลักจากกลุ่มลูกค้าประชุมสัมมนา	118
4 – 29 การเปรียบเทียบความแตกต่างของความรู้ความเข้าใจเรื่องเครือข่ายวิสาหกิจ ด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามการรวมกลุ่มทางธุรกิจ	119
4 – 30 การเปรียบเทียบความแตกต่างของความรู้ความเข้าใจเรื่องเครือข่ายวิสาหกิจ ด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามการรวมกลุ่มเป็นสมาชิกชมรม โรงแรมไทย	120
4 – 31 การเปรียบเทียบความแตกต่างของความรู้ความเข้าใจเรื่องเครือข่ายวิสาหกิจ ด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามการรวมกลุ่มเป็นสมาชิกสมาคมนักธุรกิจและ การท่องเที่ยวเมืองพัทยา	121
4 – 32 การเปรียบเทียบความแตกต่างของความรู้ความเข้าใจเรื่องเครือข่ายวิสาหกิจ ด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามการรวมกลุ่มเป็นสมาชิกสมาคม / ชมรมอื่น ๆ	122
4 – 33 การเปรียบเทียบความแตกต่างของความรู้ความเข้าใจเรื่องเครือข่ายวิสาหกิจ ด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพการเป็นสมาชิกการรวมกลุ่มทางธุรกิจ ปัจจุบัน	123
4 – 34 การเปรียบเทียบความแตกต่างของความสามารถในการแข่งขัน จำแนกตามเพศ	124
4 – 35 การเปรียบเทียบความแปรปรวนของความสามารถในการแข่งขัน จำแนกตามอายุ	125
4 – 36 การเปรียบเทียบความแปรปรวนของความสามารถในการแข่งขัน จำแนกตาม ระดับการศึกษา	126
4 – 37 การเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ระหว่างค่าเฉลี่ยของความสามารถในการแข่งขัน ด้านอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและสนับสนุน จำแนกตามระดับการศึกษา	127
4 – 38 การเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ระหว่างค่าเฉลี่ยของความสามารถในการแข่งขัน ด้านบริบทการแข่งขันและกลยุทธ์ธุรกิจ จำแนกตามระดับการศึกษา	128

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-39 การเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ระหว่างค่าเฉลี่ยของความสามารถในการแข่งขัน ในภาพรวม จำแนกตามระดับการศึกษา	129
4-40 การเปรียบเทียบความแปรปรวนของความสามารถในการแข่งขัน จำแนกตาม ประเภทกิจการ	130
4-41 การเปรียบเทียบความแปรปรวนของความสามารถในการแข่งขัน จำแนกตาม ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ	131
4-42 การเปรียบเทียบความแตกต่างของความสามารถในการแข่งขัน จำแนกตาม ขนาดของโรงแรมที่พัก	132
4-43 การเปรียบเทียบความแปรปรวนของความสามารถในการแข่งขัน จำแนกตาม จำนวนการจ้างงาน	133
4-44 การเปรียบเทียบความแปรปรวนของความสามารถในการแข่งขัน จำแนกตาม ทุนจดทะเบียน	134
4-45 การเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ระหว่างค่าเฉลี่ยของความสามารถในการแข่งขัน ด้านอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและสนับสนุน จำแนกตามทุนจดทะเบียน	136
4-46 การเปรียบเทียบความแปรปรวนของความสามารถในการแข่งขัน จำแนกตาม ยอดขายเฉลี่ยต่อเดือน	137
4-47 การเปรียบเทียบความแปรปรวนของความสามารถในการแข่งขัน จำแนกตาม กลุ่มราคาห้องพักต่อคืน	139
4-48 การเปรียบเทียบความแตกต่างของความสามารถในการแข่งขัน จำแนกตาม ประเภทลูกค้าหลักที่เดินทางมาเอง	140
4-49 การเปรียบเทียบความแตกต่างของความสามารถในการแข่งขัน จำแนก ตามประเภทลูกค้าหลักจากกลุ่มลูกค้าบริษัท / ห้างร้าน / หน่วยงานราชการ	141
4-50 การเปรียบเทียบความแตกต่างของความสามารถในการแข่งขัน จำแนกตาม ประเภทลูกค้าหลักจากกรุ๊ปทัวร์	141
4-51 การเปรียบเทียบความแตกต่างของความสามารถในการแข่งขัน จำแนกตาม ประเภทลูกค้าหลักจากกลุ่มลูกค้าประชุมสัมมนา	142

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4 – 52 การเปรียบเทียบความแตกต่างของความสามารถในการแข่งขัน จำแนกตาม การรวมกลุ่มทางธุรกิจ	143
4 – 53 การเปรียบเทียบความแตกต่างของความสามารถในการแข่งขัน จำแนกตาม การรวมกลุ่มเป็นสมาชิกชมรมโรงแรมไทย	144
4 – 54 การเปรียบเทียบความแตกต่างของความสามารถในการแข่งขัน จำแนกตาม การรวมกลุ่มเป็นสมาชิกสมาคมนักธุรกิจและการท่องเที่ยวเมืองพัทยา	145
4 – 55 การเปรียบเทียบความแตกต่างของความสามารถในการแข่งขัน จำแนกตาม การรวมกลุ่มเป็นสมาชิกสมาคม / ชมรมอื่นๆ	146
4 – 56 การเปรียบเทียบความแตกต่างของความสามารถในการแข่งขัน จำแนกตาม สถานภาพการเป็นสมาชิกการรวมกลุ่มทางธุรกิจปัจจุบัน	147
4 – 57 การเปรียบเทียบความแตกต่างของความรู้ความเข้าใจเรื่องเครือข่ายวิสาหกิจ ด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามความสนใจในการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายวิสาหกิจ	148
4 – 58 การเปรียบเทียบความแตกต่างของความสามารถในการแข่งขัน จำแนกตาม ความสนใจในการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายวิสาหกิจ	149
4 – 59 ความสามารถในการทำนายโดยสมการถดถอยโลจิสติก	152
4 – 60 สมการถดถอยโลจิสติกเพื่อการทำนายผลการศึกษา	153
4 – 61 ระดับศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจ โรงแรมที่พัก จำแนกตามปัจจัยการผลิต	162
4 – 62 ระดับศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจ โรงแรมที่พัก จำแนกตามเงื่อนไขด้าน อุปสงค์	163
4 – 63 ระดับศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจ โรงแรมที่พัก จำแนกตามอุตสาหกรรม ที่เกี่ยวข้องและสนับสนุน	164
4 – 64 ระดับศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจ โรงแรมที่พัก จำแนกตามบริบทของ การแข่งขันและกลยุทธ์ธุรกิจ	165
4 – 65 ระดับศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจ โรงแรมที่พัก จำแนกตามเหตุการณ์ที่ควบคุม ไม่ได้	166

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4 – 66 ระดับศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจโรงแรมที่พัก จำแนกตามปัจจัยจากหน่วยงานภาครัฐ	167
4 – 67 สรุปผลการวิเคราะห์ศักยภาพในการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายวิสาหกิจด้านการท่องเที่ยวในมิติที่ 1 คือ ด้านความรู้ความเข้าใจเรื่องเครือข่ายวิสาหกิจของผู้ประกอบการ	168
4 – 68 สรุปผลการวิเคราะห์ศักยภาพในการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายวิสาหกิจด้านการท่องเที่ยวในมิติที่ 2 คือ ด้านความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจโรงแรมที่พัก	169
4 – 69 การประเมินขอบเขตของระดับศักยภาพโดยรวมของเครือข่ายวิสาหกิจด้านการท่องเที่ยวของธุรกิจโรงแรมที่พัก	171
5 – 1 ผลลัพธ์ในการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจด้านการท่องเที่ยวในระยะต่างๆ	213

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1-1 กรอบแนวความคิดในการวิจัย	7
2-1 อัตรการเติบโตของการท่องเที่ยวในเมืองพัทยาที่มีความอ่อนไหวต่อเหตุการณ์ และปัจจัยทางลบที่เกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอกประเทศ	18
2-2 รายได้จากนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวเมืองพัทยา จำแนกตามประเภทการใช้จ่าย ต่าง ๆ	20
2-3 แผนภาพคลัสเตอร์	37
2-4 ภาพรวมการตรวจสอบความก้าวหน้าในการพัฒนาคลัสเตอร์	40
2-5 ความสัมพันธ์ที่สมบูรณ์ของกรอบแนวคิดการวิเคราะห์ความสามารถใน การแข่งขัน	43
2-6 ระดับความสามารถและศักยภาพของกิจการในการรวมกลุ่มเป็น เครือข่ายวิสาหกิจ	49
2-7 ความเชื่อมโยงภายในและระหว่างอุตสาหกรรมโรงแรมและรีสอร์ท	52
3-1 ขั้นตอนในการดำเนินการศึกษาวิจัย	76
4-1 ปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจในการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายวิสาหกิจของผู้ประกอบการ โรงแรมที่พัก	154
4-2 ระดับความรู้ความเข้าใจเครือข่ายวิสาหกิจด้านการท่องเที่ยวในแต่ละด้านของ ธุรกิจโรงแรมที่พัก ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี	169
4-3 ระดับความสามารถในการแข่งขันในแต่ละด้านของธุรกิจโรงแรมที่พัก ในเขต เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี	170
4-4 ศักยภาพเครือข่ายวิสาหกิจด้านการท่องเที่ยวของธุรกิจโรงแรมที่พัก ในเขตเมือง พัทยา	172
5-1 ระดับความรู้ความเข้าใจเครือข่ายวิสาหกิจด้านการท่องเที่ยวในแต่ละด้านของ ธุรกิจโรงแรมที่พัก ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี	182
5-2 ระดับความสามารถในการแข่งขันแต่ละด้านที่ได้จากการหาค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	185
5-3 ศักยภาพเครือข่ายวิสาหกิจด้านการท่องเที่ยวของธุรกิจโรงแรมที่พัก ในเขตเมือง พัทยา จังหวัดชลบุรี	196

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
5-4 รูปแบบเครือข่ายวิสาหกิจด้านการท่องเที่ยว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี	201
5-5 ลำดับความใกล้ชิดระหว่างธุรกิจท่องเที่ยว ในเมืองพัทยากับธุรกิจโรงแรมที่พัก	205
5-6 ห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจโรงแรมที่พัก (Supply Chain)	207
5-7 แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี	208
5-8 การกำหนดพันธกิจร่วมและแผนปฏิบัติของเครือข่ายวิสาหกิจโรงแรมที่พักเมืองพัทยา	211