

บรรณานุกรม

- กมลกานต์ เทพรานนท์. (2549, กันยายน – ธันวาคม). ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำ
แรงจูงใจภายใน คุณลักษณะของผู้ประกอบการกับความสำเร็จในการประกอบการของ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. วารสารสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์, 32, 120.
- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2552). แนวทางการพัฒนาการรวมกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจการค้า (Cluster)
ภายใต้โครงการสร้างพันธมิตรสถาบันการค้า. กรุงเทพฯ: Marketing GURU Association.
- กฤษฎา นิลศรี. (2545). คลัสเตอร์กับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน. วารสารส่งเสริม
การลงทุน, 13(1). 30 – 34.
- กองวิชาการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2551). สถานการณ์การท่องเที่ยวพัทยา จังหวัด
ชลบุรี. วันที่ค้นข้อมูล 11 มกราคม 2551, เข้าถึงได้จาก [http://www2.tat.or.th/stat/web/
static_tst.php](http://www2.tat.or.th/stat/web/static_tst.php).
- _____. (2551). Pattaya book 2007. วันที่ค้นข้อมูล 11 กรกฎาคม 2551, เข้าถึงได้จาก
http://www2.tat.or.th/stat/download/tst/711/pattaya_book2007.xls.
- เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. (2543). การจัดการเครือข่าย: กลยุทธ์สำคัญสู่ความสำเร็จของการปฏิรูป
การศึกษา. กรุงเทพฯ: ชัคเชส มีเดีย.
- จักรพร อุ่นจิตต์. (2548). การพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมในระดับจังหวัด (คลัสเตอร์สิ่งทอ
จังหวัดชัยภูมิ). อุตสาหกรรมสาร, 48(พ.ค.-มิ.ย.), 38 – 41.
- จันทนา สุกใส และจารุวรรณ เจตเกษกิจ. (ม.ป.ป.). ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์และ
เทคโนโลยีตามแนวคิดคลัสเตอร์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ.
ปทุมธานี: สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ.
- จำเนียร ชุมหโสภาค. (2549). การเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนโดยการมีส่วนร่วมเพื่อการ
พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง. บทควมนำเสนอใน
การประชุมวิชาการ. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- จุฑาทิพย์ ภัทรบาท, และคณะ. (2549). แนวทางพัฒนาเครือข่าย กลุ่ม / องค์กรประชาชนในพื้นที่
จังหวัด. ภาควิชาสหกรณ์, คณะเศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จิรายุ รัตนบวร. (2548). แนวทางในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผ้าไหมกาบบัว
โดยใช้ตัวแบบไดมอนด์. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย,
มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

จำนง พรายเข้มเข. (2531). เทคนิคการวัดและประเมินผลการเรียนรู้กับการสอนซ่อมเสริม.

กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

หมัยพร วิเศษมงคล. (2551). คลัสเตอร์ (Cluster) สิ่งที SMEs ไม่ควรละเลย. วันที่ค้นข้อมูล 10

ตุลาคม 2551 เข้าถึงได้จาก http://www.sme.go.th/cms/c/journal_articles/view_article_content?article_id=01-ARTICLE-030408&article_version=1.0

ชวาล แพกุล. 2526. เทคนิคการเขียนข้อสอบ. กรุงเทพมหานคร: วัฒนาพานิชย์ จำกัด.

ชาชีวัฒน์ ศรีแก้ว. (ม.ป.ป.). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 พ.ศ. 2545 – 2549.

กรุงเทพฯ : พ.ศ. พัฒนา.

ชาติเฉลิม สุรัชชาญ. (2544). ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการพัฒนาขีดความสามารถในการทำงานของกำลังแรงงานไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาประชากรศาสตร์, วิทยาลัยประชากรศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชินพรรณ เมฆไพบูรณ์. (2544). ผลกระทบของการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมต่อระบบนิเวศของชายฝั่งทะเล จังหวัดชลบุรีและระยอง. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาภูมิศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ทศพล ชื่นอุปการณันท์. (2549). แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์เมืองเก่าลพบุรีอย่างยั่งยืน. วิทยานิพนธ์ปริญญาการวางแผนภาคและเมืองมหาบัณฑิต, สาขาการวางแผนเมือง, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ทิพพา เพิ่มลาภ. (2545). ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย. งานวิจัย วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาการบริหารเทคโนโลยี, วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เทิดศักดิ์ สุวรรณปัญญา. (2548). การพัฒนาเครือข่ายและการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประเภทธุรกิจสมุนไพรเวชสำอางในจังหวัดชลบุรี. สารนิพนธ์ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา.

ธนชัย พลอยสุกชัย. (2547). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ. วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). (2546). คลัสเตอร์ : การรวมกลุ่มธุรกิจเพื่อการแข่งขัน. วารสารปราสาทสังข์. ฉบับเศรษฐกิจวิเคราะห์ (เดือนมิถุนายน)

- ธนศ ศุภรสิทธิ์สร้างสี. (2552). ธนศ ศุภรสิทธิ์สร้างสี กับบทบาทองค์กรเอกชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองพัทยา. วันที่ค้นข้อมูล 17 พฤษภาคม 2552 เข้าถึงได้จาก <http://www.chonburi108.com/person/popup.asp?id=63>
- นพนันท์ ตาปนานนท์ และลือชัย คุรุช้อย. (2541). การศึกษามาตรการด้านผังเมือง เพื่อควบคุมสภาวะแวดล้อมของเมืองท่องเที่ยวชายทะเล กรณีศึกษาเมืองพัทยา. สถาบันวิจัยสภาวะแวดล้อม, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นพวรรณ ชีระพันธ์เจริญ. (2551, กรกฎาคม – ธันวาคม). การวิจัยเชิงปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาสิ่งแวดล้อมของพื้นที่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในโลกมุสลิม : กรณีศึกษาชุมชนประจัญชัย และชุมชนป่าตอง อำเภอพระนครศรีอยุธยา. วารสารสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ, 40(2), 29 – 39.
- นฤมล นิราทร. (2542). การวิจัยและพัฒนาเครือข่ายกระบวนการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นผสมผสานภูมิปัญญาสากลเพื่อเสริมสร้าง. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- นิติ คงกรุด. (2552). งานสัมมนาเรื่อง โครงการปลดชนวนวิกฤตการท่องเที่ยวด้วยการรวมกลุ่มคลัสเตอร์ (Cluster) การพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองพัทยายั่งยืน. ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ธุรกิจที่ไม่มีวันตายของประเทศไทย. กรุงเทพฯ : ซี.พี.บุ๊ค สแตนดาร์ด.
- บุริม โอทกานนท์. (2549). จำเป็นหรือไม่ต้องร่วมในเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster). *Strategy + Marketing*, 5(53), 94 – 96.
- เบญจวรรณ รักย์สุธี, บุญยา วงศ์สวัสดิกุล, และณัฐพันธ์ เขจรนันท์. (2547). การพัฒนาการเชื่อมโยงของกลุ่มอุตสาหกรรมผ้าไหม จังหวัดนครราชสีมา. บทความนำเสนอในการประชุมวิชาการ. ศูนย์พัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง, มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล.
- ปรัชนันท์ กังวานปิยศักดิ์. (2550). การศึกษาขีดความสามารถและความเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทสถานประกอบการสปามาตรฐาน ในภาคตะวันออก. วิทยานิพนธ์ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ประเสริฐ ศรีรัตน. (2548). ของที่ระลึก (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : โอ.เอส. พรีนติ้งเฮาส์.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2536). ทศนคติ: การวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

ปราณี รามสูตร. (2528). จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพฯ: บุรพาสาน.

พรพรรณ ชื่นประเสริฐสุข. (2546.). ความสามารถในการแข่งขันของหัตถอุตสาหกรรมเชรามิก :

กรณีศึกษาเชรามิกสีลาดล. วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พิเชษฐ์ จริกิตตยากร. (2548). ปัจจัยแห่งความสำเร็จกับการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ. ส่งเสริมเทคโนโลยี, 31(179). 117 – 118.

พิสิษฐ์ เพ่งอัมพร และคณะ. (2548). โครงการการตั้งอุตสาหกรรมและการพัฒนาเชื่อมโยงของกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ จังหวัดนครราชสีมา. วารสารวิจัยและฝึกอบรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นครราชสีมา, 1(ม.ค.-มิ.ย.). 9 – 27.

ภัทรฤดี สุพัฒโสภณ, และคณะ. (2547). การพัฒนาศักยภาพสินค้าที่ระลึกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย. บทความนำเสนอในการประชุมวิชาการ. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ภัทรพงศ์ วงศ์แสนสุข. (2551). แนวทางการพัฒนาการตลาดเชิงเครือข่ายของธุรกิจนำเที่ยวในเขตเมืองพัทธยา จังหวัดชลบุรี. งานนิพนธ์ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, คณะการจัดการและการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยบูรพา.

ภาวิดา จินะวัฒน์. (2548). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทย ต่อผลการจัดการสิ่งแวดล้อมบริเวณชายหาดพัทธยา จังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.

ภาสกร แซ่มประเสริฐ. (2545). การเปรียบเทียบภูมิหลังและลักษณะความเป็นผู้ประกอบการระหว่างผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จสูงและต่ำในการดำเนินกิจการอุตสาหกรรมขนาดย่อมและขนาดกลางในจังหวัดเชียงใหม่. งานนิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์กร, คณะมนุษยศาสตร์, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

มนัส ชัยสวัสดิ์, ปิยนาด อภิธรรมบัณฑิต, และวัชร ชำนินา. (2547, พฤศจิกายน). การศึกษาระบบการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตเพื่อทราบศักยภาพของการพัฒนาไปสู่แหล่งท่องเที่ยวคุณภาพระดับโลกที่มีความยั่งยืน. ใน : ทวีป ศิริศรีสมิ, (บรรณาธิการ) รวมบทความวิจัยการท่องเที่ยว (หน้า 31 – 42). กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

มัทธมา ศรีอินทร์. (2548). ความต้องการความรู้เรื่องการประกอบธุรกิจและวิธีการส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาสังคมศาสตร์, คณะศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

- ยุพิน หมี่ใจเจริญ. (2550). ศักยภาพและความพร้อมการวางแผนไทยในจังหวัดเชียงราย. เชียงราย: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา.
- รัชนิกร วุฒิสรรฐไพบูรณ์. (2547). ความสามารถในการแข่งขันของหัตถอุตสาหกรรม เครื่องประดับเงินในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ระพีพรรณ ทองหล่อ, และคณะ. (2545). การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ที่เป็นผลจากการท่องเที่ยว : กรณีศึกษาจังหวัดน่าน. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- รุ่งรัชชา เกษมทวีดี. (2548). การศึกษาขีดความสามารถจริงของผู้ประกอบการกิจการขนาดย่อม สตรีกับขีดความสามารถที่พึงประสงค์ของผู้ใช้บริการ : กรณีศึกษากิจการรับเลี้ยงเด็กเล็ก เอกชนในเขตจังหวัดระยอง. งานนิพนธ์ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วรัญญา สิทธิโชค. (2544). ความรู้ความเข้าใจ และความคิดเห็น ของนิสิตรัฐประศาสนศาสตร มหาบัณฑิต ที่มีต่อพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 : ศึกษาเฉพาะ นิสิตรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา. งานนิพนธ์รัฐประศาสนศาสตร มหาบัณฑิต, สาขาบริหารทั่วไป, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วนิดา วิชยประเสริฐกุล. (2541). ผลกระทบจากการพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีต่อสภาพแวดล้อม เมืองพัทยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาการวางแผนภาคและเมืองมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการวางแผนเมือง, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วันดี รัตนมณี. (2543). ปัจจัยการรวมกลุ่มและการจัดการกิจการกลุ่มของชมรมชาวประมง ทะเลสาบสงขลาตอนล่าง. บทความนำเสนอในการประชุมวิชาการ. มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- วัลลภ ศิริเลิศระกูล. (2539). การปกครองท้องถิ่นรูปเมืองพัทยา : ปัญหาและแนวทางแก้ไข. วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิต, ภาควิชาการปกครอง, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิทยาภรณ์ จรัสด้วง. (2544). การพัฒนาการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวเชิง นิเวศเขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลน้อย อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง. วิทยานิพนธ์ ปริญญาการวางแผนภาคและเมืองมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการวางแผนเมือง, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิรุณศิริ ไชมา, และอัครเรศ รักสุริยา. (ม.ป.ป.). ศักยภาพ บทบาท และความต้องการของภาค ธุรกิจจังหวัดเชียงราย ในการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวของจังหวัด. บทความ นำเสนอในการประชุมวิชาการ. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.

- วีรดา รุ่งเรือง. (2550). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเป็นผู้ประกอบการและผลประกอบการของ
ร้านอาหารขนาดย่อม ในเขตเมืองพัทยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต,
สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วีระวัฒน์ คำชาย. (2552). วีระวัฒน์ คำชาย รองนายกเมืองพัทยา กับงานประชาสัมพันธ์. วันที่ค้น
ข้อมูล 17 พฤษภาคม 2552 เข้าถึงได้จาก <http://www.chonburi108.com/person/popup.asp?id=68>
- วุฒิชัย สุนทรสมัย. (2546). พฤติกรรมการซื้อและกระบวนการยอมรับผลิตภัณฑ์แปรรูปจาก
สมุนไพรของผู้บริโภคในเขตภาคตะวันออก : ศึกษากรณีจังหวัดชลบุรี ระยอง ปราจีนบุรี
และฉะเชิงเทรา. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- _____. (2547). ศึกษาภาพการตลาดและความเป็นผู้ประกอบการของธุรกิจ OTOP และ SMEs
ภาคตะวันออก. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ศรัณยา วรากุลวิทย์. (2546). ประชุมนิเทศอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์เฟื่องฟ้า
พรินติ้ง.
- ศึกษาของเมืองพัทยา. (2551). วันที่ค้นข้อมูล 15 กันยายน 2551 เข้าถึงได้จาก <http://www.pattaya.go.th>
- ศุภชาติ สุพานิช. (2544). การใช้บริการจองที่พักและนำเที่ยวผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของ
นักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศยุโรปตะวันตกในเขตจังหวัดภูเก็ต. งานนิพนธ์บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต, สาขาบริหารธุรกิจ, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ศุภรัตน์ เหมทานนท์. (2543). ศึกษาปัจจัยการรวมกลุ่มและการดำเนินงานของกลุ่มสตรีทอผ้าบ้าน
แพรกหา ตำบลแพรกหา อำเภอกวนขนุน จังหวัดพัทลุง. บทความนำเสนอในการประชุม
วิชาการ. มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- สนใจ รัชตวัฒน์กุล. (2548). แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่เมืองพัทยา. การศึกษา
ปัญหาพิเศษปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, สาขานโยบายสาธารณะ, วิทยาลัย
การบริหารรัฐกิจ, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สมชาย สกุลสุรัตน์. (2545, กันยายน – ธันวาคม). ยุทธศาสตร์การบูรณาการเพื่อพัฒนาวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม ภาครัฐและภาคเอกชนในช่วงปี 2545 – 2550. นิตยสารธุรกิจ
ก้าวหน้า, 32, 38 – 48.
- สมักร ตะเกิงสุข. (2546). สภาพปัญหาและแนวทางการจัดการการท่องเที่ยว : ศึกษากรณีเกาะ
เสม็ด ตำบลเพ อำเภอเมือง จังหวัดระยอง. บทความนำเสนอในการประชุมวิชาการ.
มหาวิทยาลัยบูรพา.

สัจจา ไกรสรรัตน์. (2550). การวิจัยปฏิบัติการด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อค้นหาอัตลักษณ์ การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ และแนวทางการพัฒนาสินค้าทางการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืนของชุมชนอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี. บทความนำเสนอในการประชุมวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2547). การพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ : แนวคิดและแนวทางการพัฒนา (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : บริษัท เพชรรุ่งการพิมพ์ จำกัด.

_____. (2548). เครือข่ายวิสาหกิจ (คลัสเตอร์) เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน แนวทางในการดำเนินงานและกรณีตัวอย่าง : บทเรียนการพัฒนาคลัสเตอร์ในประเทศไทย. กรุงเทพฯ : ม.ป.พ.

_____. (2549). โครงการจัดทำแผนที่เครือข่ายวิสาหกิจเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ของภาคการผลิตและบริการ, บทสรุปผู้บริหาร (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วน จำกัด อุดมรัตน์การพิมพ์และดีไซน์.

_____. (2549). โครงการจัดทำแผนที่เครือข่ายวิสาหกิจเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ของภาคการผลิตและบริการ, รายงานฉบับสมบูรณ์ (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด อุดมรัตน์การพิมพ์และดีไซน์.

_____. (2549). คู่มือการพัฒนาคลัสเตอร์เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาค การผลิตและบริการ (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด อุดมรัตน์การพิมพ์ และดีไซน์.

_____. (2550). แนวทางการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของการท่องเที่ยวจังหวัด ภูเก็ตอย่างยั่งยืน พ.ศ. 2550–2554. กรุงเทพฯ : สหมิตรพรินต์ติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.

_____. (ม.ป.ป.) โครงการศึกษาการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย เล่มที่ 1 : การศึกษาในระดับมหภาค. กรุงเทพฯ : ม.ป.พ.

_____. (ม.ป.ป.). โครงการศึกษาการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย เล่มที่ 2 : กรณีศึกษากลุ่มอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ : ม.ป.พ.

สุขสันต์ ส่งประเสริฐ. (2542). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อการทำงานบริการของ ตำรวจ : กรณีศึกษาสถานีตำรวจภูธรตำบลพัทธยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขา สังคมวิทยา, มหาวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุชาดา แจสุรภาพ. (2547). ผลผลิตภาพโดยเปรียบเทียบระหว่างสายการบินในกลุ่มและนอกกลุ่ม พันธมิตร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์, สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สีดา สอนศรี. (2531). *ภูมิหลังนักธุรกิจไทย*. กรุงเทพฯ : โครงการศึกษานโยบายสาธารณะ
สมาคมสังคมศาสตร์แห่งประเทศไทย.

หทัยรัตน์ วัฒนพฤกษ์. (2540). *ความรู้ความเข้าใจเรื่องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศกับระดับการศึกษาของ
มัคคุเทศน์*. งานนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม,
บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เหมวรรณ กิจวิมลตระกูล. (2548). *การพัฒนาเครือข่าย และการรวมกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อมกรณีศึกษา เครื่องดื่มสมุนไพร จังหวัดระยอง*. งานนิพนธ์ปริญญาการจัดการ
มหาบัณฑิต, สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์,
มหาวิทยาลัยบูรพา.

องค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งสหประชาชาติ. (2548). *เครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster)*. วันที่ค้น
ข้อมูล 10 กรกฎาคม 2550, เข้าถึงได้จาก [https://finance.myfirstinfo.com/viewnews.
asp?newsid=53675](https://finance.myfirstinfo.com/viewnews.asp?newsid=53675)

อดิทัต วะสีนนท์. (2552). *คลัสเตอร์ (Cluster) เครื่องมือการแข่งขัน*. วันที่ค้นข้อมูล 26 กรกฎาคม
2552 เข้าถึงได้จาก <http://www.ssmwiki.org/index.php>

อภิญา เกษตรเอี่ยม. (2544). *มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับกิจการ โรงแรม*. วิทยานิพนธ์
ปริญญานิติศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชานิติศาสตร์, คณะนิติศาสตร์, จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

อภิสิทธิ์ ประวิติเมือง. (2544). *รูปแบบความสัมพันธ์ และการสร้างสมการทำนายของกลยุทธ์ใน
การดำเนินธุรกิจ และภูมิความรู้ความชำนาญที่มีต่อความสำเร็จ ของผู้ประกอบการ
ธุรกิจขนาดย่อมในธุรกิจร้านหนังสือ*. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขา
จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ, คณะศิลปศาสตร์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อาทิตย์ วุฒิกะโร. (2543, มีนาคม-เมษายน). *สรุปสาระสำคัญร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม*. *อุตสาหกรรมสาร*, 43, 4-5.

อิทธิพล คุณปลื้ม. (2550). *อิทธิพล เปิดประชุม ขุพุทธศาสตร์ 13 หลัก 14 นโยบาย*. วันที่ค้นข้อมูล
14 พฤษภาคม 2552, เข้าถึงได้จาก [http://www.pattayadailynews.com/thai/shownews.php?
IDNEWS=0000006208](http://www.pattayadailynews.com/thai/shownews.php?IDNEWS=0000006208).

_____. (2552). *งานสัมมนาเรื่อง โครงการปลดชนวนวิกฤตการท่องเที่ยวด้วยการรวมกลุ่ม
คลัสเตอร์ (Cluster) การพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองพัทยายังยั่งยืน*. ชลบุรี: มหาวิทยาลัย
บูรพา.

เอกกมล อ่อนศรี. (2544). ปัจจัยที่มีผลต่อความเข้มแข็งของเครือข่ายองค์กรชุมชน. งานนิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชารัฐศาสตร์, โครงการบัณฑิตศึกษาเทคโนโลยี การบริหาร, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

Agenda. (2003). *Competitive Cluster: C²*. Retrieved May 17, 2009, from Website:<http://www.authorstream.com/presentation/Gallard-53023-2003-Cluster-ESMR-1st-WG-intro-Agenda-C2-Project-Objectives-Organization-Chart-Timeline-Stages-es-Education-ppt-powerpoint/>

Beccttini, G. (1990). *The Re-emergence of Small Eenterprises in Italy*. Sengenberger: Loveman & Piore.

Bogdan, N. G. (2007). *Coordination Failures, Cluster Theory and Entrepreneurship: A Critical View*. Retrieved July 13, 2006, from website:<http://ideas.repec.org/p/pramprapa/6275.html>

Brown, K., & Geddes, R. (2007). Resorts, culture and music : The cape Breton tourism cluster. *Tourism economics*, 13(2), 129 – 141.

Cluster Navigators. (2001). *Cluster Buliding: A Toolkit*. New Jersey: Prentice-Hall.

Dini M. (1998). *Proyectos de Fomento - Chilean Experience Promoting the Implementation of SMEs Networks*. Bologna: The UNIDO Joint Learning Workshop.

Dini M. and Ceglie, G. (1999). SME Cluster and Network Development in Developing Countries: the Experience of UNIDO. *International Conference on Building a Modern and Effective Development Service Industry for Small Enterprises organized*.

DTI. (1998). *Our competitive future: Building the knowledge driven economy*. London: HMSO.

Economist Ágnes Fodor. (2004). The Relationship Between Ecotourism Clusters and Innovation Milieuin The Region of South-Eastern Europe. Retrieved October 10, 2006, from website: <http://www.oeconomica.uab.ro/upload/lucrari/1020082/14.pdf>

Ferreira, J. & Estevao, C. (2009). *Regional Competitiveness of Tourism Cluster: A Conceptual Model Proposal*. Retrieved October 10, 2006, http://mpira.ub.uni-muenchen.de/14853/1/MPRA_paper_14853.pdf

Ferreira, M. (2003). Estratégia e planeamento regional do turismo. *Investigação em Turismo – Livro de Actas*, pp. 67 – 82.

- Jackson, J. (2004). *Developing regional tourism in China : The potential for activating business clusters in a socialist market economy*. Office of the Vice – Chancellor, Melbourne: La Trobe University.
- Jackson, J., & Murphy P. (2002). Tourism destinations as clusters : Analytical experience from new world. *Tourism and Hospitality Research*, 4(1), 17-36.
- Jackson, J., & Murphy, P. (2006). *Clusters in regional tourism An Australian case*. Australia: La Trobe University.
- Jordanian National Competitiveness Team. (2009). Hashemite Kingdom of Jordan: The Tourism Cluster. Retrieved July 10, 2009, <http://www.competitiveness.gov.jo/files/Tourism%20Cluster.pdf>
- Ketels, C. (2003). *Thailand's competitiveness : Key issues in five clusters*. Paper presented conference. Bangkok, Thailand.
- Keeble, D. and Wilkinson, F. (2000). *High-Technology Clusters, Networking and Collective Learning in Europe*. Aldershot: Ashgate.
- Keller, P. (2003). *Conclusions of the Conference on Innovation and Growth in Tourism*. Retrieved October 30, 2007, from Website: <http://www.oecd.org/document/>
- Littlejohn, D., Foley, M., & Lennon, J. (1996). The potential of accommodation consortia in the highlands and islands of Scotland. *Proceeding of IAHMS Spring Symposium*. Leeds, UK: Metropolitan University.
- Minniti, M and Bygrave, W. (2000). The social dynamics of entrepreneurship. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 24, 25–36.
- Mitchell, J. (1973). Networks, norms and institutions. In : Boissevain, J., Mitchell, J. (Eds.) *Network Analysis Studies in Human Interaction*. Mouton: The Hague.
- Morgan, K. (1997). *The learning region: Institutions, innovation and regional renewal*. New York: Regional Studies.
- Morrison, A. (1994). Small tourism business : product distribution system. *Proceeding of CHME Research Conference*. Edinburgh, UK: Napier University.
- Nadvi, K. (1995). *Industrial cluster and network : Case studies of SME growth and innovation*. UNIDO.

- Nordin, S. (2003). Tourism Cluster & Innovation. *European tourism research institute*, Östersund, Sweden: Mid – Sweden university.
- Novelli, M., Schmitz, B., & Spencer, T. (2006). Networks clusters and Innovation in tourism : a UK experience. *Tourism Management*, 27, 1141 – 1152.
- Novelli, M., Schmitz, B., & Spencer, T. (2005). *Centre for Tourism Policy Studies*. UK: University of Brighton.
- Organisation for Economic Co-operation and Development. (1999). *Boosting innovation, The cluster approach*. Proceedings.
- Porter, M.E. (2003). The economic performance of regions. *Regional Studies*, 37(6/7), 549-578.
- Porter, M.E. (2000). Location, competition and economic development : local clusters in a global economy. *Economic Development Quarterly*, 14(1), 7 – 20.
- Porter, M.E. (1998). Cluster and the New Economics of Competition. *Harvard Business Review*, 76(6), 77 – 90.
- Rissal, R. (1992). *A study of the characteristics of entrepreneurs in Indonesia*. Washington D.C.: George Washington University.
- Rosenfeld, S.A. (1997). Bringing Business Cluster into the Mainstream of Economic Development. *European Planning Studies*, 5(1), 3 – 23.
- . (2001). *Backing into Cluster: Retrofitting Public Policies, Integration Pressures: Lessons from Around the World*. Cambridge: Cambridge University Press.
- . (2002). *A Guide To Cluster Strategies In Less Favoured Regions. Regional technology strategies*, North Carolina: Carrboro.
- Silva, J. (2004). *Turismo, crescimento e desenvolvimento : uma an àlise urbano – regional baseada em cluster*. Tese de Doutorado em Ciências da Comunicação, Universidade de São Paulo.
- Szarka, J. (1990). Networking and small firms. *International Small Business Journal*, 8(2), 10-21.
- Tinsley, R., & Lynch, P. (2001). Small tourism business networks and destination development. *Hospitality Management*, 20, 367 – 378.
- UNIDO. (1999). *Broadening SME Networking and Cluster development : UNIDO Initiatives – glimpses from Nicaragua and India*. Retrieved January 10, 2009, http://siteresources.worldbank.org/INTEMPowerment/Resources/15110_Nicaragua_Case_Study.pdf