

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับคุณภาพการบริการของที่พักแรมแบบโฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนาโดยนำเสนอตามลำดับ ดังนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

n	แทน จำนวน
\bar{X}	แทน ค่าเฉลี่ย (Mean)
SD	แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
SS	แทน ผลบวกกำลังสองของคะแนน
MS	แทน ค่าเฉลี่ยของผลบวกกำลังสองของคะแนน
F	แทน ค่าสถิติ F-distribution
df	แทน ชั้นแห่งความเป็นอิสระ
p	แทน ความน่าจะเป็น

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยแบ่งการนำเสนอข้อมูลออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลและองค์การของนักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนา ที่เดินทางมาพักแรมแบบโฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมในการเดินทางและการพักแรมของนักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนา ที่เดินทางมาพักแรมแบบโฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์คุณภาพการบริการต่อบริการที่ที่พักแรมแบบโฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์เปรียบเทียบคุณภาพการบริการต่อบริการที่ที่พักแรมแบบโฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม จำแนกตามข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลและองค์การ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลและองค์กรของนักท่องเที่ยวประเภท
ฝึกอบรมและ สัมมนา ที่เดินทางมาพักแรมแบบ โฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม

ตารางที่ 4 – 1 จำนวน และร้อยละข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	102	45.5
หญิง	122	54.5
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา(ป.1-ป.6)	6	2.7
มัธยมศึกษา (ม.1-ม.6)/ปวช.	30	13.4
อนุปริญญา/ ปวส.	59	26.3
ปริญญาตรี	109	48.7
สูงกว่าปริญญาตรี	20	8.9
อาชีพ		
ข้าราชการ	36	16.1
พนักงานบริษัทเอกชน	175	78.1
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	13	5.8
สถานที่ตั้งของสถานประกอบการ		
กรุงเทพฯ	66	29.5
อยุธยา	15	6.7
ปทุมธานี	9	4.0
ฉะเชิงเทรา	35	15.6
สมุทรปราการ	25	11.2
กาญจนบุรี	13	5.8

ตารางที่ 4-1 (ต่อ)

จำนวนพนักงาน		
น้อยกว่า 20 คน	39	17.4
20 -50 คน	43	19.2
51-100 คน	56	25.0
มากกว่า 100 คน	86	38.4
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
น้อยกว่า 5,000 บาท	9	4.0
5,001 - 10,000 บาท	62	27.7
10,001 - 15,000 บาท	85	37.9
15,001 - 20,000 บาท	42	18.8
20,001 - 30,000 บาท	19	8.5
มากกว่า 30,000 บาท	7	3.1
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 4-1 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา จำแนกตามข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล จำนวนทั้งสิ้น 224 คน สามารถอธิบายได้ดังนี้

เพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นนักท่องเที่ยวประเภทฝึกรบและสัมมนา ที่เดินทางมาพักแรมแบบโฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 54.5 เพศชาย ร้อยละ 45.5

ระดับการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวประเภทฝึกรบและสัมมนาที่เดินทางมาพักแรมแบบโฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม ส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 48.7 รองลงมาคือ อนุปริญญา/ปวส. ร้อยละ 26.3 มัธยมศึกษา (ม.1-ม.6)/ปวช. ร้อยละ 13.4 สูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 8.9 และ ประถมศึกษา (ป.1-ป.6) ร้อยละ 2.7 ตามลำดับ

อาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวประเภทฝึกรบและสัมมนา ที่เดินทางมาพักแรมแบบโฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม ส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 78.1 รองลงมาเป็นข้าราชการ ร้อยละ 16.1 และ ประกอบธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 5.8 ตามลำดับ

สถานที่ตั้งของสถานประกอบการ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวประเภท ผีกอบรมและสัมมนา ที่เดินทางมาพักแรมแบบโฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม ส่วนใหญ่มีสถานประกอบการอยู่ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร คิดเป็นร้อยละ 29.5 รองลงมาคือ จังหวัดชลบุรี ร้อยละ 21.0 ฉะเชิงเทรา ร้อยละ 15.6 สมุทรปราการ ร้อยละ 11.2 อัญญา ร้อยละ 6.7 กาญจนบุรี ร้อยละ 5.8 ตาก ร้อยละ 5.4 ปทุมธานี ร้อยละ 4.0 และระยอง ร้อยละ 0.9 ตามลำดับ

จำนวนพนักงาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวประเภทผีกอบรมและสัมมนา ที่เดินทางมาพักแรมแบบโฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม ส่วนใหญ่มีพนักงานในองค์กรมากกว่า 100 คน คิดเป็นร้อยละ 38.4 รองลงมาระหว่าง 51-100 คน ร้อยละ 25.0 ระหว่าง 20-50 คน ร้อยละ 19.2 และน้อยกว่า 20 คน ร้อยละ 17.4 ตามลำดับ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวประเภทผีกอบรมและสัมมนา ที่เดินทางมาพักแรมแบบโฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระหว่าง 10,001 - 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 37.9 รองลงมาคือ ระหว่าง 5,001 - 10,000 บาท ร้อยละ 27.7 ระหว่าง 15,001 - 20,000 บาท ร้อยละ 18.8 ระหว่าง 20,001 - 30,000 บาท ร้อยละ 8.5 น้อยกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 4.0 และมากกว่า 30,000 บาท ร้อยละ 3.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 – 2 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

	จำนวน	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	\bar{X}	SD
อายุ	223	18	52	30.41	6.525

จากตารางที่ 4-2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวประเภทผีกอบรมและสัมมนา ที่เดินทางมาพักแรมแบบโฮมสเตย์ในจังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 223 คน มีอายุโดยเฉลี่ยเท่ากับ 30.41 อายุมากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามคือ 52 ปี และน้อยที่สุดที่ตอบแบบสอบถามคือ 18 ปี

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมในการเดินทางและการพักผ่อนของนักท่องเที่ยวประเภทผิอกอบรม
และสัมมนา ที่เดินทางมาพักผ่อนแบบ โฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม

ตารางที่ 4 – 3 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความตั้งใจที่จะกลับมาพักที่
โฮมสเตย์แห่งนี้อีก

ความตั้งใจที่จะกลับมาพักที่โฮมสเตย์แห่งนี้อีก	จำนวน	ร้อยละ
ไม่กลับมาเลย	3	1.3
กลับมาภายใน 3 เดือน	7	3.1
กลับมาระหว่าง 3-6 เดือน	17	7.6
กลับมาระหว่าง 6-12 เดือน	45	20.1
กลับมาหลัง 1 ปี	89	39.7
ไม่กลับมาแต่จะบอกเล่าต่อไปให้ผู้อื่นมาพัก	63	28.1
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 4 – 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวประเภทผิอกอบรมและ
สัมมนา ที่เดินทางมาพักผ่อนแบบโฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม ส่วนใหญ่ตั้งใจที่จะกลับมาพักที่
โฮมสเตย์แห่งนี้หลัง 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 39.7 รองลงมาคือ ไม่กลับมาแต่จะบอกเล่าต่อไปให้ผู้อื่นมา
พัก ร้อยละ 28.1 กลับมาระหว่าง 6-12 เดือน ร้อยละ 20.1 กลับมาระหว่าง 3-6 เดือน ร้อยละ 7.6
กลับมาภายใน 3 เดือน ร้อยละ 3.1 และไม่กลับมาเลย ร้อยละ 1.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 – 4 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการเดินทาง
ท่องเที่ยว โดยเฉลี่ยปีละกี่ครั้ง

การเดินทางท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยปีละกี่ครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ครั้ง	45	20.1
1 - 2 ครั้ง	76	33.9
มากกว่า 2 ครั้ง	103	46.0
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 4 – 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนา ที่เดินทางมาพักแรมแบบโฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยปีละมากกว่า 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 46.0 รองลงมา คือ 1 - 2 ครั้ง ร้อยละ 33.9 และน้อยกว่า 1 ครั้ง ร้อยละ 20.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 – 5 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อฝึกอบรมและสัมมนา

ความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อฝึกอบรมและสัมมนา	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ครั้ง	81	36.2
1 - 2 ครั้ง	105	46.9
มากกว่า 2 ครั้ง	38	17.0
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 4 – 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนา ที่เดินทางมาพักแรมแบบโฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม ส่วนใหญ่มีการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อการฝึกอบรมและสัมมนา 1-2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 46.9 รองลงมาคือ น้อยกว่า 1 ครั้ง ร้อยละ 36.2 และมากกว่า 2 ครั้ง ร้อยละ 17.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 – 6 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อฝึกอบรมและสัมมนาจังหวัดสมุทรสงคราม

จำนวนครั้งที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อฝึกอบรมและสัมมนาจังหวัดสมุทรสงคราม	จำนวน	ร้อยละ
ครั้งแรก	188	83.9
2 - 3 ครั้ง	29	12.9
มากกว่า 3 ครั้ง	7	3.1
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 4 – 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนา ที่เดินทางมาพักแรมแบบโฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม ส่วนใหญ่มีการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อฝึกอบรมและสัมมนาจังหวัดสมุทรสงครามเป็นครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 83.9 รองลงมาคือ 2-3 ครั้ง ร้อยละ 12.9 และ มากกว่า 3 ครั้ง ร้อยละ 3.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 – 7 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนผู้ร่วมอบรม

จำนวนผู้ร่วมอบรม	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 คน	62	27.7
20-50 คน	119	53.1
50-100 คน	41	18.3
มากกว่า 100 คน	2	0.9
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 4 – 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนา ที่เดินทางมาพักแรมแบบโฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้เข้าร่วมฝึกอบรมและสัมมนา ระหว่าง 20-50 คน คิดเป็นร้อยละ 53.1 รองลงมา คือ น้อยกว่า 20 คน ร้อยละ 27.7 ระหว่าง 50-100 คน ร้อยละ 18.3 และมากกว่า 100 คน ร้อยละ 0.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 – 8 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยใช้บริการจากที่พักแรมแบบโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวหรือพักผ่อน

จำนวนครั้งที่เคยใช้บริการจากที่พักแรมแบบโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวหรือพักผ่อน	จำนวน	ร้อยละ
ครั้งแรก	140	62.5
2 - 3 ครั้ง	53	23.7
มากกว่า 3 ครั้ง	31	13.8
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 4 – 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนา ที่เดินทางมาพักแรมแบบ โฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม ส่วนใหญ่เคยใช้บริการจากที่พักแรมแบบโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวหรือพักผ่อนเป็นครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 62.5 รองลงมาคือ เคยใช้บริการ 2-3 ครั้ง ร้อยละ 23.7 และ มากกว่า 3 ครั้ง ร้อยละ 13.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 – 9 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยใช้บริการจากที่พักแรมแบบ โฮมสเตย์เพื่อการฝึกอบรมและสัมมนา

จำนวนครั้งที่เคยใช้บริการจากที่พักแรมแบบโฮมสเตย์เพื่อการฝึกอบรมและสัมมนา	จำนวน	ร้อยละ
ครั้งแรก	183	81.7
2 - 3 ครั้ง	34	15.2
มากกว่า 3 ครั้ง	7	3.1
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 4 – 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนา ที่เดินทางมาพักแรมแบบ โฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม ส่วนใหญ่เคยใช้บริการจากที่พักแรมแบบโฮมสเตย์เพื่อการฝึกอบรมและสัมมนาเป็นครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 81.7 รองลงมาคือ เคยใช้บริการ 2-3 ครั้ง ร้อยละ 15.2 และ มากกว่า 3 ครั้ง ร้อยละ 3.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 – 10 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามทำเลที่ตั้งโฮมสเตย์ที่ชอบมีลักษณะแบบใด

ทำเลที่ตั้งโฮมสเตย์ที่ชอบมีลักษณะแบบใด	จำนวน	ร้อยละ
ดิคริมแม่น้ำ/คลอง	165	73.7
ในสวน	50	22.3
ในเมือง	9	4.0
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 4 – 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนา ที่เดินทางมาพักแรมแบบโฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม ส่วนใหญ่มีการเลือกทำเลที่ตั้งโฮมสเตย์ที่มีลักษณะติดริมแม่น้ำ/คลอง คิดเป็นร้อยละ 73.7 รองลงมาคือ ในสวน ร้อยละ 22.3 และในเมือง ร้อยละ 4.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 – 11 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนการพักค้างคืน

จำนวนการพักค้างคืน	จำนวน	ร้อยละ
1 คืน	164	73.3
2 คืน	59	26.3
มากกว่า 2 คืน	1	0.4
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 4 – 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนา ที่เดินทางมาพักแรมแบบโฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม ส่วนใหญ่มีการพักค้างคืนจำนวน 1 คืน คิดเป็นร้อยละ 73.3 รองลงมาคือ จำนวน 2 คืน ร้อยละ 26.3 และ มากกว่า 2 คืน ร้อยละ 0.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 – 12 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามท่านเคยมาพักโฮมสเตย์นี้มาก่อนหรือไม่

ท่านเคยมาพักโฮมสเตย์นี้มาก่อนหรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
เป็นการพักครั้งแรก	196	87.5
เคยพักมาเมื่อ 1 เดือนที่ผ่านมา	4	1.8
เคยพัก 1 ครั้งในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา	7	3.1
เคยพักโฮมสเตย์อื่น	17	7.6
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 4 – 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนา ที่เดินทางมาพักแรมแบบโฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม ส่วนใหญ่มาพักเป็นครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 87.5 รองลงมาคือ เคยพักโฮมสเตย์อื่น ร้อยละ 7.6 เคยพัก 1 ครั้งในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา ร้อยละ 3.1 และ เคยพักมาแล้ว 1 เดือนที่ผ่านมา ร้อยละ 1.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 – 13 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่เลือกพักแรมแบบโฮมสเตย์ในครั้งนี้เพราะ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เหตุผลที่เลือกพักแรมแบบโฮมสเตย์ในครั้งนี้	จำนวน	ร้อยละ
ใกล้แหล่งท่องเที่ยว	56	25.0
มีกิจกรรมที่หลากหลาย	45	20.1
ราคาประหยัด	15	6.7
ชอบความเป็นธรรมชาติเงียบสงบ	84	37.5
เจ้าของบ้านอัธยาศัยดี	17	7.6
รูปแบบลักษณะ/ความน่าเชื่อถือของสถานที่	17	7.6
คณะหรือบริษัททัวร์เลือก/จัดหาให้	191	85.3
สถานที่ที่รองรับจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	44	19.6

จากตารางที่ 4 – 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนา ที่เดินทางมาพักแรมแบบโฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม ส่วนใหญ่ที่เลือกพักแรมแบบโฮมสเตย์ในครั้งนี้ เพราะ คณะหรือบริษัททัวร์เลือก/จัดหาให้ คิดเป็นร้อยละ 85.3 รองลงมาคือ ชอบความเป็นธรรมชาติเงียบสงบ ร้อยละ 37.5 ใกล้แหล่งท่องเที่ยว ร้อยละ 25.0 มีกิจกรรมที่หลากหลาย ร้อยละ 20.1 เจ้าของบ้านอัธยาศัยดี และรูปแบบลักษณะ/ความน่าเชื่อถือของสถานที่ ร้อยละ 7.6 เท่ากัน และ ราคาประหยัด ร้อยละ 6.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 – 14 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามราคาที่พัก

ราคาที่พัก	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 200 บาท/คน/คืน	2	0.9
200-500 บาท/คน/คืน	36	16.1
501-1,000 บาท/คน/คืน	143	63.8
1,001-2000 บาท/คน/คืน	41	18.3
มากกว่า 2,000 บาท/คน/คืน	2	0.9
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 4 – 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวประเภทผิ่กอบรรณและสัมมนา ที่เดินทางมาพักแรมแบบ โฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม ส่วนใหญ่เสียค่าใช้จ่ายในการพักแรมแบบโฮมสเตย์ระหว่าง 501-1,000 บาท/คน/คืน คิดเป็นร้อยละ 63.8 รองลงมาคือระหว่าง 1,001-2000 บาท/คน/คืน ร้อยละ 18.3 ระหว่าง 200-500 บาท/คน/คืน ร้อยละ 16.1 ต่ำกว่า 200 บาท/คน/คืน และมากกว่า 2,000 บาท/คน/คืน ร้อยละ 0.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 – 15 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการใช้บริการเมื่อเข้ารับบริการจากโฮมสเตย์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ความต้องการใช้บริการ เมื่อเข้ารับ บริการจากที่พักแรมแบบโฮมสเตย์	ใช่		ต้องการใช้		ไม่ตอบ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต	15	6.7	126	56.3	83	37.1
2. ร้องเพลงคาราโอเกะ	147	65.6	29	12.9	48	21.4
3. ร้านอาหารและเครื่องดื่ม	69	30.8	44	19.6	111	49.6
4. ร้านของฝากของที่ระลึก	50	22.3	41	18.3	133	59.4
5. นวดแผนไทย	50	22.3	21	9.4	153	68.3
6. สปา/อบสมุนไพร	10	4.5	13	5.8	201	89.7
7. บริการซักอบรีด	10	4.5	32	14.3	182	81.3

จากตารางที่ 4 – 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนา ที่เดินทางมาพักแรมแบบโฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม ใช้บริการคอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 6.7 และต้องการใช้คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 56.3 ใช้บริการร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 65.6 และต้องการใช้ร้องเพลงคาราโอเกะร้อยละ 12.9 ใช้บริการร้านอาหารและเครื่องดื่ม คิดเป็นร้อยละ 30.8 และต้องการใช้ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 19.6 ใช้บริการร้านของฝากของที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 22.3 และต้องการใช้ร้านของฝากของที่ระลึก ร้อยละ 18.3 ใช้บริการนวดแผนไทย คิดเป็นร้อยละ 22.3 และต้องการใช้นวดแผนไทย ร้อยละ 9.4 ใช้บริการสปา/อบสมุนไพร คิดเป็นร้อยละ 4.5 และต้องการใช้สปา/อบสมุนไพร ร้อยละ 5.8 และใช้บริการบริการซักอบรีด คิดเป็นร้อยละ 4.5 และต้องการใช้บริการซักอบรีด ร้อยละ 14.3

ตารางที่ 4 – 16 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกิจกรรมใดบ้างที่ใช้ หรือมีส่วนร่วมและต้องการให้สถานที่พักแรมแบบ โฮมสเตย์บริการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

กิจกรรมที่ใช้หรือมีส่วนร่วม และ ต้องการให้สถานที่พักแรมแบบ โฮมสเตย์บริการ	มีส่วนร่วม		ต้องการ		ไม่ตอบ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. พายเรือ/ล่องเรือชมทิวทัศน์	136	60.7	26	11.6	62	27.7
2. เยี่ยมชมตลาดน้ำ	121	54.0	25	11.2	78	34.8
3. ชี้อักรยาน	39	17.4	16	7.1	169	75.4
4. การแสดงรอบกองไฟ	6	2.7	17	7.6	201	89.7
5. วอล์คเกอร์	50	22.3	15	6.7	159	71.0
6. ตกปลา/หาปลา/ดูนก	15	6.7	26	11.6	183	81.7
7. ชมหิ่งห้อย	151	67.4	31	13.8	42	18.8
8. การประกอบอาหารเอง	49	21.9	26	11.6	149	66.5
9. การชมสวน/เก็บผลไม้	111	49.6	36	16.1	77	34.4
10. ดูงานกลุ่มอาชีพ/แม่บ้าน	32	14.3	21	9.4	171	76.3
11. ชมโบราณสถาน	100	44.6	32	14.3	92	41.1
12. กิจกรรมทางศาสนา	42	18.8	24	10.7	158	70.5
13. กิจกรรมสิ่งแวดล้อม	8	3.6	29	12.9	187	83.5

จากตารางที่ 4 – 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรม และสัมมนา ที่เดินทางมาพักแรมแบบโฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงครามมีส่วนร่วมในกิจกรรม พายเรือ/ล่องเรือ ชมทิวทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 60.7 และต้องการพายเรือ/ล่องเรือชมทิวทัศน์ ร้อยละ 11.6 มีส่วนร่วมในกิจกรรมเยี่ยมชมตลาดน้ำ คิดเป็นร้อยละ 54.0 และต้องการเยี่ยมชมตลาดน้ำ ร้อยละ 11.2 มีส่วนร่วมในกิจกรรมขี่จักรยาน คิดเป็นร้อยละ 17.4 และต้องการขี่จักรยาน ร้อยละ 7.1 มีส่วนร่วมในกิจกรรมการแสดงรอบกองไฟ คิดเป็นร้อยละ 2.7 และต้องการการแสดงรอบกองไฟ ร้อยละ 7.6 มีส่วนร่วมในกิจกรรมวอล์คเกอร์ คิดเป็นร้อยละ 23.3 และต้องการวอล์คเกอร์ ร้อยละ 6.7 มีส่วนร่วมในกิจกรรมตกปลา/หาปลา/ดูนก คิดเป็นร้อยละ 6.7 และต้องการตกปลา/หาปลา/ดูนก ร้อยละ 11.6 มีส่วนร่วมในกิจกรรมชมหิ่งห้อย คิดเป็นร้อยละ 64.4 และต้องการชมหิ่งห้อย ร้อยละ 13.8 มีส่วนร่วมในกิจกรรมการประกอบอาหารเอง คิดเป็นร้อยละ 21.9 และต้องการการประกอบอาหารเอง ร้อยละ 11.6 มีส่วนร่วมในกิจกรรมการชมสวน/เก็บผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 49.6 และ ต้องการการชมสวน/เก็บผลไม้ ร้อยละ 16.1 มีส่วนร่วมในกิจกรรมดูงานกลุ่มอาชีพ/แม่บ้าน คิดเป็น ร้อยละ 14.3 และต้องการดูงานกลุ่มอาชีพ/แม่บ้าน ร้อยละ 9.4 มีส่วนร่วมในกิจกรรม ชมโบราณสถาน คิดเป็นร้อยละ 44.6 และต้องการชมโบราณสถาน ร้อยละ 14.3 มีส่วนร่วม ในกิจกรรมทางศาสนา คิดเป็นร้อยละ 18.8 และต้องการกิจกรรมทางศาสนา ร้อยละ 10.7 มีส่วนร่วมในกิจกรรมสิ่งแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ 3.6 และต้องการกิจกรรมสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 12.9

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์คุณภาพการบริการต่อบริการที่พักแรมแบบโฮมสเตย์

ตารางที่ 4 – 17 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับคุณภาพการบริการต่อบริการที่พักแรมแบบโฮมสเตย์ในภาพรวมและรายด้าน

คุณภาพการบริการต่อบริการที่พักแรมแบบโฮมสเตย์	(n = 224)		ระดับ
	\bar{X}	SD	
1. ด้านลักษณะของที่พักและห้องประชุมแบบโฮมสเตย์	3.63	0.51	มาก
2. ด้านค่าบริการ	3.36	0.60	ปานกลาง
3. ด้านช่องทางการให้บริการ	3.14	0.67	ปานกลาง
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	2.97	0.68	ปานกลาง
5. ด้านการจัดการกระบวนการต่าง ๆ	3.50	0.49	มาก
6. ด้านผู้ให้บริการ	3.51	0.68	มาก
7. ด้านการจัดสภาพแวดล้อม	3.58	0.51	มาก
รวมเฉลี่ย	3.42	0.45	มาก

จากตารางที่ 4 – 17 พบว่า นักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนา มีการประเมินคุณภาพการบริการที่พักแรมแบบโฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านลักษณะของที่พักและห้องประชุมแบบโฮมสเตย์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63 รองลงมาคือ ด้านการจัดสภาพแวดล้อม ด้านผู้ให้บริการ ด้านการจัดการกระบวนการต่าง ๆ ด้านค่าบริการ และด้านช่องทางการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 3.51 3.50 3.36 และ 3.14 ตามลำดับ ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.97

ตารางที่ 4 – 18 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับคุณภาพการบริการต่อบริการที่พักแรมแบบโฮมสเตย์ ด้านลักษณะของที่พักและห้องประชุมแบบโฮมสเตย์

ด้านลักษณะของที่พักและห้องประชุมแบบโฮมสเตย์	(n = 224)		ระดับ
	\bar{X}	SD	
ขนาดและจำนวนห้องพักมีความเหมาะสม	3.68	0.70	มาก
มีห้องประชุมหรือลานจัดประชุมรองรับผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนาได้พอเพียง	3.71	0.72	มาก
มีสิ่งอำนวยความสะดวกในการประชุม หรือสัมมนาอย่างเหมาะสมและเพียงพอ	3.43	0.86	มาก
การออกแบบตกแต่งที่สวยงามภายในและภายนอกโฮมสเตย์	3.67	0.71	มาก
ห้องพักแสดงความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น	3.51	0.73	มาก
ความสะอาดของห้องพัก	3.84	0.57	มาก
ความสะอาดของห้องน้ำ ห้องส้วม	3.81	0.58	มาก
สิ่งอำนวยความสะดวกที่อยู่ในห้องพัก เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าและเฟอร์นิเจอร์	3.57	0.60	มาก
บริการเพิ่มเติมในห้องพัก เช่น น้ำดื่ม	3.42	0.68	มาก
รวมเฉลี่ย	3.63	0.51	มาก

จากตารางที่ 4 – 18 พบว่า นักท่องเที่ยวประเภทฝึกรอบรมและสัมมนา มีการประเมินคุณภาพการบริการที่พักแรมแบบโฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม ด้านลักษณะของที่พักและห้องประชุมแบบโฮมสเตย์ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ความสะอาดของห้องพัก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 รองลงมาคือ ความสะอาดของห้องน้ำ ห้องส้วม มีห้องประชุมหรือลานจัดประชุมรองรับผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนาได้พอเพียง ขนาดและจำนวนห้องพักมีความเหมาะสม การออกแบบตกแต่งที่สวยงามภายในและภายนอกโฮมสเตย์ สิ่งอำนวยความสะดวกที่อยู่ในห้องพัก เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า และเฟอร์นิเจอร์ ห้องพักแสดงความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น และมีสิ่งอำนวยความสะดวกในการประชุมหรือสัมมนาอย่างเหมาะสมและเพียงพอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 3.71 3.68 3.67 3.57 3.51 และ 3.43 ตามลำดับ ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ บริการเพิ่มเติมในห้องพัก เช่น น้ำดื่ม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42

ตารางที่ 4 – 19 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับคุณภาพการบริการต่อบริการที่พักแรมแบบโฮมสเตย์ ด้านค่าบริการ

ด้านค่าบริการ	(n = 224)		ระดับ
	\bar{X}	SD	
ค่าห้องพัก	3.46	0.63	มาก
ค่าบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3.35	0.72	ปานกลาง
ค่าบริการเสริม เช่น รถหรือเรือนำเที่ยว/ขนส่ง	3.29	0.75	ปานกลาง
ค่าบริการในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ	3.35	0.71	ปานกลาง
รวมเฉลี่ย	3.36	0.60	ปานกลาง

จากตารางที่ 4 – 19 พบว่า นักท่องเที่ยวประเภทฝึกรอบรมและสัมมนา มีการประเมินคุณภาพการบริการที่พักแรมแบบโฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม ด้านค่าบริการ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.36

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ค่าห้องพัก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46 รองลงมาคือ ค่าบริการในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ และค่าบริการในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.35 เท่ากัน ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ค่าบริการเสริม เช่น รถหรือเรือนำเที่ยว/ขนส่ง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.29

ตารางที่ 4 – 20 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับคุณภาพการบริการต่อบริการที่พักแรม
แบบโฮมสเตย์ ด้านช่องทางการให้บริการ

ด้านช่องทางการให้บริการ	(n = 224)		ระดับ
	\bar{X}	SD	
ระบบการจองล่วงหน้าเพื่อลงทะเบียนให้ทราบข้อมูล ของนักท่องเที่ยว	3.23	0.79	ปานกลาง
การบริการข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวผ่านหน่วยงานของรัฐ	3.13	0.82	ปานกลาง
การสร้างเครือข่ายการบริการท่องเที่ยวกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ในชุมชน	3.26	0.77	ปานกลาง
การเข้าถึงแหล่งที่พัก	3.07	0.82	ปานกลาง
การมีป้ายบอกทางหรือกิจกรรมต่าง ๆ ในพื้นที่	3.04	0.94	ปานกลาง
รวมเฉลี่ย	3.14	0.67	ปานกลาง

จากตารางที่ 4 – 20 พบว่า นักท่องเที่ยวประเภทผิวกอปรนและสัมมนา มีระดับคุณภาพการบริการที่พักแรมแบบโฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม ด้านช่องทางการให้บริการ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.14

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ การสร้างเครือข่ายการบริการท่องเที่ยวกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ในชุมชน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.26 รองลงมาคือ ระบบการจองล่วงหน้าเพื่อลงทะเบียนให้ทราบข้อมูลของนักท่องเที่ยว การบริการข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวผ่านหน่วยงานของรัฐ และการเข้าถึงแหล่งที่พัก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.23 3.13 และ 3.07 ตามลำดับ ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ การมีป้ายบอกทางหรือกิจกรรมต่าง ๆ ในพื้นที่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.04

ตารางที่ 4 – 21 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับคุณภาพการบริการต่อบริการที่พักรวม
แบบโฮมสเตย์ ด้านการส่งเสริมการตลาด

ด้านการส่งเสริมการตลาด	(n = 224)		ระดับ
	\bar{X}	SD	
การโฆษณาทางโบรชัวร์ แผ่นพับ	2.86	0.88	ปานกลาง
การโฆษณาทางเว็บไซต์	3.09	0.77	ปานกลาง
การบอกเล่าแบบปากต่อปากถึงการให้บริการ	2.78	0.84	ปานกลาง
การติดป้ายประกาศ ป้ายบอกเส้นทาง	2.96	0.96	ปานกลาง
การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านทางหน่วยงานท่องเที่ยว เครือข่าย อบต.	2.99	0.80	ปานกลาง
การมีส่วนลดพิเศษสำหรับลูกค้าที่มาใช้บริการซ้ำ	3.04	0.88	ปานกลาง
การจัดโปร โมชั่นการลดราคาในช่วงเทศกาลและไม่ใช่ฤดู ท่องเที่ยว	3.04	0.87	ปานกลาง
รวมเฉลี่ย	2.97	0.68	ปานกลาง

จากตารางที่ 4 – 21 พบว่า นักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนา มีการประเมินระดับคุณภาพการบริการที่พักรวมแบบโฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการส่งเสริมการตลาดอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.97

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ การโฆษณาทางเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.09 รองลงมาคือ การจัดโปร โมชั่นการลดราคาในช่วงเทศกาลและไม่ใช่ฤดูท่องเที่ยว การมีส่วนลดพิเศษสำหรับลูกค้าที่มาใช้บริการซ้ำ การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านทางหน่วยงานท่องเที่ยว เครือข่าย อบต. การติดป้ายประกาศ ป้ายบอกเส้นทาง และการโฆษณาทางโบรชัวร์ แผ่นพับ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.04 3.04 2.99 2.96 และ 2.86 ตามลำดับ ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ การบอกเล่าแบบปากต่อปากถึงการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.78

ตารางที่ 4 – 22 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับคุณภาพการบริการต่อบริการที่พักแรม
แบบโฮมสเตย์ด้านการจัดการกระบวนการต่าง ๆ

ด้านการจัดการกระบวนการต่าง ๆ	(n =224)		ระดับ
	\bar{X}	SD	
การรักษาความปลอดภัยของสถานที่พัก	3.29	0.78	ปานกลาง
มีการเตรียมพร้อมด้านอุปกรณ์ปฐมพยาบาลเบื้องต้น	3.44	0.77	มาก
ภาชนะที่ใช้ในครัวและใช้รับประทานอาหารสะอาดถูกสุขอนามัย	3.73	0.59	มาก
อาหารมีความสะอาด รสชาติดีมีปริมาณที่เหมาะสม	3.61	0.63	มาก
การบริการที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น	3.39	0.70	ปานกลาง
บริการไฟฟ้า แสงสว่าง	3.72	0.68	มาก
อุปกรณ์เครื่องนอนเพียงพอและสะอาด	3.73	0.60	มาก
พาหนะในการเดินทางเข้าถึงโฮมสเตย์	3.26	0.83	ปานกลาง
สถานที่และอุปกรณ์สำหรับการอบรมสัมมนา	3.34	0.83	ปานกลาง
รวมเฉลี่ย	3.50	0.49	มาก

จากตารางที่ 4 – 22 พบว่านักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนา มีการประเมินระดับคุณภาพการบริการที่พักแรมแบบโฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการจัดการกระบวนการต่าง ๆ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ภาชนะที่ใช้ในครัวและใช้รับประทานอาหารสะอาดถูกสุขอนามัย และอุปกรณ์เครื่องนอนเพียงพอและสะอาด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 เท่ากัน รองลงมาคือ บริการไฟฟ้า แสงสว่าง อาหารมีความสะอาด รสชาติดี มีปริมาณที่เหมาะสม มีการเตรียมพร้อมด้านอุปกรณ์ปฐมพยาบาลเบื้องต้น การบริการที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น สถานที่และอุปกรณ์สำหรับการอบรมสัมมนา และการรักษาความปลอดภัยของสถานที่พัก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 3.61 3.44 3.39 3.34 และ 3.29 ตามลำดับ ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ พาหนะในการเดินทางเข้าถึงโฮมสเตย์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.26

ตารางที่ 4 – 23 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับคุณภาพการบริการต่อบริการที่พักแรม
แบบโฮมสเตย์ ด้านผู้ให้บริการ

ด้านผู้ให้บริการ	(n = 224)		ระดับ
	\bar{X}	SD	
ยิ้มแย้มแจ่มใส ให้การต้อนรับที่อบอุ่น	3.56	0.74	มาก
กริยามารยาทที่ดี สุภาพ	3.64	0.68	มาก
แต่งกายสะอาด เรียบร้อย	3.59	0.71	มาก
เข้าใจความต้องการของนักท่องเที่ยว	3.37	0.78	ปานกลาง
ความเป็นกันเอง เป็นมิตร	3.59	0.76	มาก
การให้คำแนะนำและให้ความช่วยเหลือ	3.56	0.93	มาก
ความสามารถในการสื่อข้อความ	3.37	0.83	ปานกลาง
ความรวดเร็วในการให้บริการ	3.46	0.87	มาก
ความถูกต้องและรอบคอบในการให้บริการ	3.45	0.85	มาก
รวมเฉลี่ย	3.51	0.68	มาก

จากตารางที่ 4 – 23 พบว่า นักท่องเที่ยวประเภทฝึกรอบรมและสัมมนา มีการประเมินระดับคุณภาพการบริการที่พักแรมแบบโฮมสเตย์ จังหวัดสมุทรสงคราม ด้านผู้ให้บริการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ กริยามารยาทที่ดี สุภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 รองลงมาคือ แต่งกายสะอาด เรียบร้อย ความเป็นกันเอง เป็นมิตร ยิ้มแย้มแจ่มใส ให้การต้อนรับที่อบอุ่น การให้คำแนะนำและให้ความช่วยเหลือ ความรวดเร็วในการให้บริการ และความถูกต้องและรอบคอบในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 3.59 3.56 3.56 3.46 และ 3.45 ตามลำดับ ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ เข้าใจความต้องการของนักท่องเที่ยว และความสามารถในการสื่อข้อความ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.37 เท่ากัน

ตารางที่ 4 – 24 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับคุณภาพการบริการต่อบริการที่พักแรม
แบบโฮมสเตย์ ด้านการจัดสภาพแวดล้อม

ด้านการจัดสภาพแวดล้อม	(n = 224)		ระดับ
	\bar{X}	SD	
อากาศถ่ายเทสะดวก มีแสงสว่างที่เหมาะสม	3.75	0.66	มาก
สภาพแวดล้อมบริเวณภายในและบริเวณ โดยรอบมีความสะอาด	3.79	0.68	มาก
ทิวทัศน์ที่สามารถมองเห็นได้โดยรวมจากห้องพัก	3.51	0.71	มาก
พื้นที่จอดรถหรือลานจอดรถ	3.15	0.83	ปานกลาง
มีความร่มรื่นด้วยต้นไม้ ดอกไม้	3.67	0.76	มาก
มีความเป็นธรรมชาติ ปราศจากสิ่งปรุงแต่ง	3.76	0.72	มาก
ระบบการทิ้งและกำจัดขยะและสิ่งปฏิกูล	3.42	0.67	มาก
รวมเฉลี่ย	3.58	0.51	มาก

จากตารางที่ 4 – 24 พบว่า นักท่องเที่ยวประเภทพักผ่อนและสัมมนา มีการประเมินระดับคุณภาพการบริการที่พักแรมแบบ โฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการจัดสภาพแวดล้อมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ สภาพแวดล้อมบริเวณภายในและบริเวณ โดยรอบมีความสะอาด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 รองลงมาคือ มีความเป็นธรรมชาติ ปราศจากสิ่งปรุงแต่ง อากาศถ่ายเทสะดวก มีแสงสว่างที่เหมาะสม มีความร่มรื่นด้วยต้นไม้ ดอกไม้ ทิวทัศน์ที่สามารถมองเห็นได้โดยรวมจากห้องพัก และระบบการทิ้งและกำจัดขยะและสิ่งปฏิกูล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 3.75 3.67 3.51 และ 3.42 ตามลำดับ ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ พื้นที่จอดรถหรือลานจอดรถ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.15

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์เปรียบเทียบคุณภาพการบริการต่อบริการที่พักแรมแบบโฮมสเตย์
จำแนกตามข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลและองค์กร

ตารางที่ 4 – 25 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับคุณภาพการบริการต่อบริการที่พักแรม
แบบโฮมสเตย์ จำแนกตามเพศ

คุณภาพการบริการ ต่อบริการที่พัก แรมแบบ โฮมสเตย์	เพศชาย (n=102)			เพศหญิง (n=122)			t	p
	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ		
1. ด้านลักษณะ ของที่พักและ ห้องประชุม แบบโฮมสเตย์	3.63	0.51	มาก	3.63	0.52	มาก	-0.030	.976
2. ด้านค่าบริการ	3.32	0.64	ปานกลาง	3.40	0.57	ปานกลาง	-0.888	.376
3. ด้านช่องทาง การให้บริการ	3.10	0.69	ปานกลาง	3.18	0.65	ปานกลาง	-0.833	.405
4. ด้านการส่งเสริม การตลาด	3.05	0.67	ปานกลาง	2.90	0.69	ปานกลาง	1.617	.107
5. ด้านการจัดการ กระบวนการ ต่างๆ	3.45	0.52	มาก	3.55	0.46	มาก	-1.566	.119
6. ด้านผู้ให้บริการ	3.41	0.67	มาก	3.60	0.68	มาก	-2.145*	.033
7. ด้านการจัด สภาพแวดล้อม	3.57	0.56	มาก	3.59	0.47	มาก	-0.241	.810
ภาพรวม	3.39	0.48	ปานกลาง	3.44	0.42	มาก	-0.807	.420

* $p < .05$

จากตารางที่ 4 – 25 พบว่า นักท่องเที่ยวประเภทผิอกอปรนและสัมมนา ที่มีเพศต่างกัน มีการประเมินคุณภาพการบริการที่พักแรมแบบ โฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวประเภทผิอกอปรนและสัมมนา ที่มีเพศต่างกันมีการประเมินคุณภาพการบริการที่พักแรมแบบ โฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม ด้านผู้ให้บริการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักท่องเที่ยวประเภทผิอกอปรนและสัมมนา ที่มีเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยการประเมินคุณภาพการบริการที่พักแรมแบบ โฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงครามมากกว่าเพศชาย ส่วนด้านอื่น ๆ พบว่า ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4 – 26 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับคุณภาพ การบริการต่อบริการที่พักแรมแบบ โฮมสเตย์ จำแนกตามระดับการศึกษา

คุณภาพการบริการ	ระดับการศึกษา	n	\bar{X}	SD	F	p
ต่อบริการที่พักแรมแบบโฮมสเตย์						
1. ด้านลักษณะ	ประถมศึกษา (ป.1-ป.6)	6	3.8	0.22	2.262	
ของที่พักและ	มัธยมศึกษา (ม.1-ม.6)/ปวช.	30	3.62	0.59		
ห้องประชุม	อนุปริญญา/ ปวส.	59	3.5	0.42		
แบบโฮมสเตย์	ปริญญาตรี	109	3.65	0.54		
	สูงกว่าปริญญาตรี	20	3.86	0.45		
	รวม	224	3.63	0.51		

ตารางที่ 4-26 (ต่อ)

คุณภาพการบริการ ต่อบริการที่พักรวม แบบโฮมสเตย์	ระดับการศึกษา	n	\bar{X}	SD	F	P
2. ด้านค่าบริการ	ประถมศึกษา (ป.1-ป.6)	6	3.79	0.19	1.267	.284
	มัธยมศึกษา (ม.1-ม.6)/ปวช.	30	3.25	0.70		
	อนุปริญญา/ปวส.	59	3.39	0.57		
	ปริญญาตรี	109	3.34	0.63		
	สูงกว่าปริญญาตรี	20	3.48	0.45		
	รวม	224	3.36	0.60		
3. ด้านช่องทาง การให้บริการ	ประถมศึกษา (ป.1-ป.6)	6	3.93	0.10	2.748*	.029
	มัธยมศึกษา (ม.1-ม.6)/ปวช.	30	3.15	0.67		
	อนุปริญญา/ปวส.	59	3.02	0.59		
	ปริญญาตรี	109	3.17	0.69		
	สูงกว่าปริญญาตรี	20	3.15	0.75		
	รวม	224	3.14	0.67		
4. ด้านการส่งเสริม การตลาด	ประถมศึกษา (ป.1-ป.6)	6	3.64	0.22	2.361	.054
	มัธยมศึกษา (ม.1-ม.6)/ปวช.	30	3.12	0.63		
	อนุปริญญา/ปวส.	59	2.86	0.68		
	ปริญญาตรี	109	2.93	0.69		
	สูงกว่าปริญญาตรี	20	3.03	0.75		
	รวม	224	2.97	0.68		

ตารางที่ 4-26 (ต่อ)

คุณภาพการบริการ ต่อบริการที่พักรวม แบบโฮมสเตย์	ระดับการศึกษา	n	\bar{X}	SD	F	p
5. ด้านการจัดการ กระบวนการต่าง ๆ	ประถมศึกษา (ป.1-ป.6)	6	3.93	0.09	3.256*	.013
	มัธยมศึกษา (ม.1-ม.6)/ปวช.	30	3.41	0.48		
	อนุปริญญา/ ปวส.	59	3.37	0.53		
	ปริญญาตรี	109	3.55	0.49		
	สูงกว่าปริญญาตรี	20	3.64	0.31		
	รวม	224	3.50	0.49		
6. ด้านผู้ให้บริการ	ประถมศึกษา (ป.1-ป.6)	6	3.87	0.16	2.557*	.040
	มัธยมศึกษา (ม.1-ม.6)/ปวช.	30	3.53	0.53		
	อนุปริญญา/ ปวส.	59	3.35	0.67		
	ปริญญาตรี	109	3.62	0.73		
	สูงกว่าปริญญาตรี	20	3.29	0.59		
	รวม	224	3.51	0.68		
7. ด้านการจัด สภาพแวดล้อม	ประถมศึกษา (ป.1-ป.6)	6	3.79	0.08	1.200	.312
	มัธยมศึกษา (ม.1-ม.6)/ปวช.	30	3.58	0.60		
	อนุปริญญา/ ปวส.	59	3.46	0.51		
	ปริญญาตรี	109	3.62	0.52		
	สูงกว่าปริญญาตรี	20	3.61	0.38		
	รวม	224	3.58	0.51		

ตารางที่ 4-26 (ต่อ)

คุณภาพการบริการ ต่อบริการที่พักรวม แบบโฮมสเตย์	ระดับการศึกษา	n	\bar{X}	SD	F	p
ภาพรวม	ประถมศึกษา (ป.1-ป.6)	6	3.82	0.11	2.554*	.040
	มัธยมศึกษา (ม.1-ม.6)/ปวช.	30	3.41	0.47		
	อนุปริญญา/ปวส.	59	3.30	0.44		
	ปริญญาตรี	109	3.45	0.45		
	สูงกว่าปริญญาตรี	20	3.46	0.39		
	รวม	224	3.42	0.45		

* $p < .05$

จากตารางที่ 4 – 26 พบว่า นักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนา ที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีการประเมินคุณภาพการบริการที่พักรวมแบบโฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม ในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนา ที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีการประเมินคุณภาพการบริการที่พักรวมแบบโฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม ด้านช่องทางการให้บริการ ด้านการจัดการกระบวนการต่าง ๆ และด้านผู้ให้บริการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านอื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบว่านักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนา ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีการประเมินคุณภาพการบริการที่พักรวมแบบโฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงครามแตกต่างกันเป็นรายคู่ จึงใช้วิธีของ LSD ตรวจสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ซึ่งปรากฏผลดังตาราง ที่ 4 – 27

ตารางที่ 4 – 27 การเปรียบเทียบคุณภาพการบริการที่พักรวมแบบ โฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม
ในภาพรวม ของนักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนาจำแนก
ตามระดับการศึกษา

คุณภาพ การ บริการ ที่พักรวม แบบ โฮม สเตย์	ระดับ การศึกษา	ประ ถ ม ฝ ึ ก อ บ ร ม	มั ธ ย ม ศ ึ ก ษ า / ป ว ช.	อ น ุ ป ริ ย ู ญ า / ป ว ส.	ป ริ ย ู ญ า ต รี	ส ู ง ก ว า ป ริ ย ู ญ า ต รี	
	\bar{X}	3.82	3.41	3.30	3.45	3.46	
ภาพรวม	3.82	ประ ถ ม ฝ ึ ก ษ า	-	.4107*	.5271*	.3742*	.3593
	3.41	มั ธ ย ม ศ ึ ก ษ า / ป ว ช.	-	.1164	.0365	.0513	
	3.30	อ น ุ ป ริ ย ู ญ า / ป ว ส.	-	-	.1529*	.1677	
	3.45	ป ริ ย ู ญ า ต รี	-	-	-	.0148	
	3.46	ส ู ง ก ว า ป ริ ย ู ญ า ต รี	-	-	-	-	

* $p < .05$

จากตารางที่ 4 – 27 พบว่า นักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนา ระดับการศึกษา
ประถมศึกษามีการประเมินคุณภาพการบริการที่พักรวมแบบ โฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม
ในภาพรวมแตกต่างจากนักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนา ที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษา/
ปวช. อนุปริญญา/ปวส. และปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และนักท่องเที่ยว

ประเภทฝึกอบรมและสัมมนา ระดับการศึกษาปริญญาตรีมีการประเมินคุณภาพการบริการที่พักรวมแบบโฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงครามในภาพรวมแตกต่างจากนักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนา ที่มีระดับการศึกษานุปริญญา/ ปวส. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4 – 28 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับคุณภาพการบริการต่อบริการที่พักรวมแบบโฮมสเตย์ จำแนกตามอาชีพ

คุณภาพการบริการต่อบริการที่พักรวมแบบโฮมสเตย์	อาชีพ	n	\bar{X}	SD	F	p
1. ด้านลักษณะของที่พักและห้องประชุมแบบโฮมสเตย์	ข้าราชการ	36	3.75	0.46	1.844	.161
	พนักงานบริษัทเอกชน	175	3.59	0.53		
	ประกอบธุรกิจส่วนตัว	13	3.76	0.26		
	รวม	224	3.63	0.51		
2. ด้านค่าบริการ	ข้าราชการ	36	3.67	0.54	8.583*	.000
	พนักงานบริษัทเอกชน	175	3.28	0.60		
	ประกอบธุรกิจส่วนตัว	13	3.65	0.35		
	รวม	224	3.36	0.60		
3. ด้านช่องทางการให้บริการ	ข้าราชการ	36	3.42	0.60	7.025*	.001
	พนักงานบริษัทเอกชน	175	3.06	0.66		
	ประกอบธุรกิจส่วนตัว	13	3.54	0.64		
	รวม	224	3.14	0.67		

ตารางที่ 4-28 (ต่อ)

คุณภาพการบริการ	อาชีพ	<i>n</i>	\bar{X}	SD	F	<i>p</i>
ต่อบริการที่พักผ่อน						
แบบโฮมสเตย์						
4. ด้านการส่งเสริม	ข้าราชการ	36	2.93	0.77	2.768	0.065
การตลาด	พนักงานบริษัทเอกชน	175	2.94	0.67		
	ประกอบธุรกิจส่วนตัว	13	3.4	0.45		
	รวม	224	2.97	0.68		
5. ด้านการจัดการ	ข้าราชการ	36	3.68	0.45	5.446*	0.005
กระบวนการต่าง ๆ	พนักงานบริษัทเอกชน	175	3.45	0.49		
	ประกอบธุรกิจส่วนตัว	13	3.75	0.36		
	รวม	224	3.5	0.49		
6. ด้านผู้ให้บริการ	ข้าราชการ	36	4.11	0.52	21.092*	0
	พนักงานบริษัทเอกชน	175	3.37	0.66		
	ประกอบธุรกิจส่วนตัว	13	3.72	0.32		
	รวม	224	3.51	0.68		
7. ด้านการจัด	ข้าราชการ	36	3.73	0.49	3.753*	0.025
สภาพแวดล้อม	พนักงานบริษัทเอกชน	175	3.53	0.53		
	ประกอบธุรกิจส่วนตัว	13	3.8	0.16		
	รวม	224	3.58	0.51		

ตารางที่ 4-28 (ต่อ)

คุณภาพการบริการ ต่อบริการที่พักรวม แบบโฮมสเตย์	อาชีพ	n	\bar{X}	SD	F	p
ภาพรวม	ข้าราชการ	36	3.65	0.37	9.462*	0
	พนักงานบริษัทเอกชน	175	3.35	0.46		
	ประกอบธุรกิจส่วนตัว	13	3.68	0.25		
	รวม	224	3.42	0.45		

* $p < .05$

จากตารางที่ 4 – 28 พบว่า นักท่องเที่ยวประเภทผิ่กอบรมและสัมมนา ที่มีอาชีพต่างกันมีการประเมินคุณภาพการบริการที่พักรวมแบบโฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม ในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวประเภทผิ่กอบรมและสัมมนา ที่มีอาชีพต่างกันมีการประเมินคุณภาพการบริการที่พักรวมแบบโฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม ด้านค่าบริการ ด้านช่องทางการให้บริการ ด้านการจัดการกระบวนการต่าง ๆ ด้านผู้ให้บริการ และด้านการจัดสภาพแวดล้อม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านอื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบว่านักท่องเที่ยวประเภทผิ่กอบรมและสัมมนา ที่มีอาชีพต่างกันมีการประเมินคุณภาพการบริการที่พักรวมแบบโฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงครามแตกต่างกันเป็นรายคู่ จึงใช้วิธีของ LSD ตรวจสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ซึ่งปรากฏผลดังตาราง ที่ 4 – 29

ตารางที่ 4 – 29 การเปรียบเทียบคุณภาพการบริการที่พักรวมแบบ โฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม
ในภาพรวม ของนักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนาจำแนกตามอาชีพ

คุณภาพการบริการ ที่พักรวมแบบ โฮมสเตย์	อาชีพ	ข้าราชการ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ประกอบ ธุรกิจส่วนตัว
	\bar{X}	3.65	3.35	3.68
ภาพรวม	3.65	ข้าราชการ	-	.2962*
		พนักงาน	-	.3266*
	3.35	บริษัทเอกชน		
		ประกอบธุรกิจ		-
	3.68	ส่วนตัว		

* $p < .05$

จากตารางที่ 4 – 29 พบว่า นักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนา ที่มีอาชีพเป็น
ข้าราชการ และประกอบธุรกิจส่วนตัว มีการประเมินคุณภาพการบริการที่พักรวมแบบ โฮมสเตย์
จังหวัดสมุทรสงคราม ในภาพรวมแตกต่างจากนักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนา ที่มีอาชีพ
เป็นพนักงานบริษัทเอกชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4 – 30 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับคุณภาพ การบริการต่อบริการที่พักรวมแบบโฮมสเตย์ จำแนกตามประเภทขององค์กร/ธุรกิจ

คุณภาพการบริการ ต่อบริการที่พักรวม แบบโฮมสเตย์	ประเภทของ องค์กร/ธุรกิจ	n	\bar{X}	SD	F	P
1. ด้านลักษณะของที่พักและ ห้องประชุมแบบ โฮมสเตย์	หน่วยงานราชการ	21	3.83	0.45	7.755*	.000
	บริษัทเอกชน	139	3.51	0.53		
	สถาบันการศึกษา	51	3.84	0.43		
	ธุรกิจส่วนตัว	13	3.76	0.26		
	รวม	224	3.63	0.51		
2. ด้านค่าบริการ	หน่วยงานราชการ	21	3.77	0.55	7.021*	.000
	บริษัทเอกชน	139	3.24	0.62		
	สถาบันการศึกษา	51	3.45	0.52		
	ธุรกิจส่วนตัว	13	3.65	0.35		
	รวม	224	3.36	0.60		
3. ด้านช่องทางการ ให้บริการ	หน่วยงานราชการ	21	3.57	0.57	7.516*	.000
	บริษัทเอกชน	139	3.00	0.70		
	สถาบันการศึกษา	51	3.25	0.49		
	ธุรกิจส่วนตัว	13	3.54	0.64		
	รวม	224	3.14	0.67		
4. ด้านการส่งเสริม การตลาด	หน่วยงานราชการ	21	3.09	0.85	4.070*	.008
	บริษัทเอกชน	139	2.85	0.70		
	สถาบันการศึกษา	51	3.11	0.55		
	ธุรกิจส่วนตัว	13	3.40	0.45		
	รวม	224	2.97	0.68		
5. ด้านการจัดการ กระบวนการ ต่าง ๆ	หน่วยงานราชการ	21	3.86	0.46	8.986*	.000
	บริษัทเอกชน	139	3.39	0.52		
	สถาบันการศึกษา	51	3.60	0.32		
	ธุรกิจส่วนตัว	13	3.75	0.36		

ตารางที่ 4-30 (ต่อ)

คุณภาพการบริการต่อ บริการที่พักรวมแบบ โฮมสเตย์	ประเภทของ องค์กร/ธุรกิจ	<i>n</i>	\bar{X}	SD	F	<i>P</i>
	รวม	224	3.5	0.49		
6. ด้านผู้ให้บริการ	หน่วยงานราชการ	21	4.16	0.4	9.885*	0
	บริษัทเอกชน	139	3.37	0.72		
	สถาบันการศึกษา	51	3.58	0.57		
	ธุรกิจส่วนตัว	13	3.72	0.32		
	รวม	224	3.51	0.68		
7. ด้านการจัด สภาพแวดล้อม	หน่วยงานราชการ	21	3.95	0.43	5.643*	0.001
	บริษัทเอกชน	139	3.53	0.57		
	สถาบันการศึกษา	51	3.52	0.31		
	ธุรกิจส่วนตัว	13	3.8	0.16		
	รวม	224	3.58	0.51		
ภาพรวม	หน่วยงานราชการ	21	3.78	0.34	11.209*	0
	บริษัทเอกชน	139	3.3	0.49		
	สถาบันการศึกษา	51	3.51	0.26		
	ธุรกิจส่วนตัว	13	3.68	0.25		
	รวม	224	3.42	0.45		

* $p < .05$

จากตารางที่ 4 – 30 พบว่า นักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนา ที่มีประเภทขององค์กร/ธุรกิจต่างก็มีการประเมินคุณภาพการบริการที่พักรวมแบบ โฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม ในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนา ที่มีประเภทขององค์กร/ธุรกิจต่างก็มีการประเมินคุณภาพการบริการที่พักรวมแบบ โฮมสเตย์จังหวัด

สมุทรสงคราม ด้านลักษณะของที่พักและห้องประชุมแบบโฮมสเตย์ ด้านค่าบริการ ด้านช่องทางการให้บริการ

ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านการจัดการกระบวนการต่าง ๆ ด้านผู้ให้บริการ และด้านการจัดสภาพแวดล้อม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เพื่อให้ทราบว่านักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนา ที่มีประเภทขององค์กร/ธุรกิจ ต่างกันมีการประเมินคุณภาพการบริการที่พักแรมแบบโฮมสเตย์ จังหวัดสมุทรสงครามแตกต่างกัน เป็นรายคู่ จึงใช้วิธีของ LSD ตรวจสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ซึ่งปรากฏผลดังตาราง ที่ 4 – 31

ตารางที่ 4 – 31 การเปรียบเทียบระดับคุณภาพการบริการที่พักแรมแบบโฮมสเตย์จังหวัด

สมุทรสงครามในภาพรวม ของนักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนาจำแนกตามประเภทขององค์กร/ธุรกิจ

คุณภาพการบริการ ที่พักแรมแบบโฮมสเตย์	ประเภทขององค์กร/ธุรกิจ	หน่วยงานราชการ	บริษัทเอกชน	สถาบันการศึกษา	ธุรกิจส่วนตัว
\bar{X}		3.78	3.30	3.51	3.68
ภาพรวม	หน่วยงานราชการ	-	.4778*	.2648*	.1027
	บริษัทเอกชน		-	.2130*	.3751*
	สถาบันการศึกษา			-	.1621
	ธุรกิจส่วนตัว				-

* $p < .05$

จากตารางที่ 4 – 31 พบว่า นักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนา ที่มีประเภทขององค์กร/ธุรกิจเป็นหน่วยงานราชการ มีการประเมินระดับคุณภาพการบริการที่พักแรมแบบโฮมสเตย์ จังหวัดสมุทรสงคราม ในภาพรวมแตกต่างจากนักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนา ที่มีประเภทขององค์กร/ธุรกิจเป็นบริษัทเอกชน และสถาบันการศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และนักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนา ที่มีประเภทขององค์กร/ธุรกิจเป็นสถาบันการศึกษา และธุรกิจส่วนตัวมีการประเมินคุณภาพการบริการที่พักแรมแบบโฮมสเตย์ จังหวัดสมุทรสงคราม ในภาพรวมแตกต่างจากนักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนา

ที่มีประเภทขององค์กร/ธุรกิจเป็นบริษัทเอกชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4 – 32 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับคุณภาพ การบริการต่อบริการที่พักแรมแบบโฮมสเตย์ จำแนกตามจำนวนพนักงาน

คุณภาพการบริการ ต่อบริการที่พักแรม แบบโฮมสเตย์	จำนวนพนักงาน	<i>n</i>	\bar{X}	SD	F	<i>p</i>
1. ด้านลักษณะของที่พัก และห้องประชุมแบบ โฮมสเตย์	น้อยกว่า 20 คน	39	3.67	0.45	9.378*	.000
	20 -50 คน	43	3.28	0.53		
	51-100 คน	56	3.77	0.38		
	มากกว่า 100 คน	86	3.69	0.53		
	รวม	224	3.63	0.51		
2. ด้านค่าบริการ	น้อยกว่า 20 คน	39	3.65	0.53	10.669*	.000
	20 -50 คน	43	3.05	0.68		
	51-100 คน	56	3.55	0.47		
	มากกว่า 100 คน	86	3.27	0.59		
	รวม	224	3.36	0.60		
3. ด้านช่องทางการ ให้บริการ	น้อยกว่า 20 คน	39	3.21	0.60	3.935*	.009
	20 -50 คน	43	2.88	0.75		
	51-100 คน	56	3.33	0.64		
	มากกว่า 100 คน	86	3.13	0.64		
	รวม	224	3.14	0.67		
4. ด้านการส่งเสริม การตลาด	น้อยกว่า 20 คน	39	2.97	0.66	9.866*	.000
	20 -50 คน	43	2.50	0.66		
	51-100 คน	56	3.12	0.59		
	มากกว่า 100 คน	86	3.10	0.67		
	รวม	224	2.97	0.68		

ตารางที่ 4-32 (ต่อ)

คุณภาพการบริการ ต่อบริการที่พักรวม แบบโฮมสเตย์	จำนวนพนักงาน	<i>n</i>	\bar{X}	SD	F	<i>p</i>
5. ด้านการจัดการ กระบวนการต่าง ๆ	น้อยกว่า 20 คน	39	3.65	0.4	5.360*	0.001
	20 -50 คน	43	3.3	0.6		
	51-100 คน	56	3.63	0.41		
	มากกว่า 100 คน	86	3.45	0.48		
	รวม	224	3.5	0.49		
6. ด้านผู้ให้บริการ	น้อยกว่า 20 คน	39	4.07	0.35	20.527*	0
	20 -50 คน	43	3.19	0.91		
	51-100 คน	56	3.7	0.55		
	มากกว่า 100 คน	86	3.3	0.54		
	รวม	224	3.51	0.68		
7. ด้านการจัด สภาพแวดล้อม	น้อยกว่า 20 คน	39	3.69	0.52	2.724*	0.045
	20 -50 คน	43	3.41	0.61		
	51-100 คน	56	3.67	0.42		
	มากกว่า 100 คน	86	3.56	0.49		
	รวม	224	3.58	0.51		
ภาพรวม	น้อยกว่า 20 คน	39	3.6	0.34	12.098*	0
	20 -50 คน	43	3.12	0.51		
	51-100 คน	56	3.56	0.35		
	มากกว่า 100 คน	86	3.38	0.44		
	รวม	224	3.42	0.45		

* $p < .05$

จากตารางที่ 4 – 32 พบว่า นักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนา ที่มีจำนวนพนักงานต่างกัน มีการประเมินระดับคุณภาพการบริการที่พักแรมแบบโฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม

ในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนา ที่มีจำนวนพนักงานต่างกัน มีการประเมินระดับคุณภาพการบริการที่พักแรมแบบโฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม ด้านลักษณะของที่พักและห้องประชุมแบบโฮมสเตย์ ด้านค่าบริการ ด้านช่องทางการให้บริการ

ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านการจัดการกระบวนการต่าง ๆ ด้านผู้ให้บริการ และด้านการจัดสภาพแวดล้อม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เพื่อให้ทราบว่านักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนา ที่มีจำนวนพนักงานต่างกัน มีการประเมินระดับคุณภาพการบริการที่พักแรมแบบโฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม ด้านลักษณะของที่พักและห้องประชุมแบบโฮมสเตย์ ด้านค่าบริการ ด้านช่องทางการให้บริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านการจัดการกระบวนการต่าง ๆ ด้านผู้ให้บริการ และด้านการจัดสภาพแวดล้อมแตกต่างกันเป็นรายคู่ จึงใช้วิธีของ LSD ตรวจสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ซึ่งปรากฏผลดังตารางที่ 4 – 33

ตารางที่ 4 – 33 การเปรียบเทียบระดับคุณภาพการบริการที่พักแรมแบบโฮมสเตย์ จังหวัด

สมุทรสงคราม ในภาพรวมของนักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนาจำแนกตามจำนวนพนักงาน

คุณภาพการบริการ	จำนวนพนักงาน	น้อยกว่า	20 -50	51-100 คน	มากกว่า	
ที่พักแรมแบบโฮมสเตย์		20 คน	คน		100 คน	
	\bar{X}	3.60	3.12	3.56	3.38	
ภาพรวม	3.60	น้อยกว่า 20 คน	-	.4768*	.0307	.2105*
	3.12	20 -50 คน	-	.4460*	.2663*	
	3.56	51-100 คน	-	-	.1798*	
	3.38	มากกว่า 100 คน	-	-	-	

* $p < .05$

จากตารางที่ 4 – 33 พบว่า นักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนา ที่มีจำนวนพนักงาน น้อยกว่า 20 คน มีการประเมินระดับคุณภาพการบริการที่พักรวมแบบ โฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม ในภาพรวมแตกต่างจากนักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนา ที่มีจำนวนพนักงานระหว่าง 20-50 คน และมากกว่า 100 คน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนา ที่มีจำนวนพนักงาน ระหว่าง 51-100 คน และมากกว่า 100 คน มีการประเมินระดับคุณภาพการบริการที่พักรวมแบบ โฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม ในภาพรวมแตกต่างจากนักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนา ที่มีจำนวนพนักงานระหว่าง 20-50 คน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และนักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนา ที่มีจำนวนพนักงาน ระหว่าง 51-100 คน มีการประเมินระดับคุณภาพการบริการที่พักรวมแบบ โฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม ในภาพรวมแตกต่างจากนักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนา ที่มีจำนวนพนักงานมากกว่า 100 คน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4 – 34 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับคุณภาพ การบริการต่อบริการที่พักแรมแบบโฮมสเตย์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

คุณภาพการบริการ ต่อบริการที่พักแรม แบบโฮมสเตย์	รายได้เฉลี่ย ต่อเดือน	<i>n</i>	\bar{X}	SD	F	<i>P</i>
1. ด้านลักษณะ ของที่พักและ ห้องประชุม แบบโฮมสเตย์	น้อยกว่า 5,000บาท	9	3.70	0.28	1.876	.100
	5,001 - 10,000 บาท	62	3.68	0.42		
	10,001 - 15,000 บาท	85	3.65	0.60		
	15,001 - 20,000 บาท	42	3.67	0.53		
	20,001 - 30,000 บาท	19	3.32	0.38		
	มากกว่า 30,000 บาท	7	3.44	0.31		
	รวม	224	3.63	0.51		
2. ด้านค่าบริการ	น้อยกว่า 5,000 บาท	9	3.75	0.22	1.057	.385
	5,001 - 10,000 บาท	62	3.40	0.58		
	10,001 - 15,000 บาท	85	3.36	0.60		
	15,001 - 20,000 บาท	42	3.32	0.69		
	20,001 - 30,000 บาท	19	3.25	0.57		
	มากกว่า 30,000 บาท	7	3.21	0.70		
	รวม	224	3.36	0.60		
3. ด้านช่องทาง การให้บริการ	น้อยกว่า 5,000บาท	9	3.71	0.47	1.449	.208
	5,001 - 10,000 บาท	62	3.11	0.57		
	10,001 - 15,000 บาท	85	3.15	0.68		
	15,001 - 20,000 บาท	42	3.08	0.83		
	20,001 - 30,000 บาท	19	3.13	0.55		
	มากกว่า 30,000 บาท	7	3.20	0.61		
	รวม	224	3.14	0.67		

ตารางที่ 4-34 (ต่อ)

คุณภาพการบริการ ต่อบริการที่พักรวม แบบโฮมสเตย์	รายได้เฉลี่ย ต่อเดือน	n	\bar{X}	SD	F	p
4. ด้านการส่งเสริม การตลาด	น้อยกว่า 5,000 บาท	9	3.52	0.33	2.246	0.051
	5,001 - 10,000 บาท	62	2.9	0.65		
	10,001 - 15,000 บาท	85	3.01	0.68		
	15,001 - 20,000 บาท	42	3.01	0.81		
	รวม	224	2.97	0.68		
5. ด้านการจัดการ กระบวนการต่าง ๆ	น้อยกว่า 5,000 บาท	9	3.88	0.18	1.243	0.29
	5,001 - 10,000 บาท	62	3.49	0.39		
	10,001 - 15,000 บาท	85	3.5	0.53		
	15,001 - 20,000 บาท	42	3.45	0.61		
	20,001 - 30,000 บาท	19	3.44	0.38		
	มากกว่า 30,000 บาท	7	3.57	0.41		
รวม	224	3.5	0.49			
6. ด้านผู้ให้บริการ	น้อยกว่า 5,000 บาท	9	3.81	0.2	3.332*	0.006
	5,001 - 10,000 บาท	62	3.66	0.55		
	10,001 - 15,000 บาท	85	3.37	0.7		
	15,001 - 20,000 บาท	42	3.38	0.74		
	รวม	224	3.51	0.68		

ตารางที่ 4-34 (ต่อ)

คุณภาพการบริการ ต่อบริการที่พักรวม แบบโฮมสเตย์	รายได้เฉลี่ย ต่อเดือน	<i>n</i>	\bar{X}	SD	F	<i>p</i>
7. ด้านการจัดภาพ แวดล้อม	น้อยกว่า 5,000 บาท	9	3.83	0.12	0.884	0.492
	5,001 - 10,000 บาท	62	3.55	0.48		
	10,001 - 15,000 บาท	85	3.63	0.54		
	15,001 - 20,000 บาท	42	3.53	0.58		
	20,001 - 30,000 บาท	19	3.53	0.45		
	รวม	224	3.58	0.51		
ภาพรวม	น้อยกว่า 5,000 บาท	9	3.75	0.18	1.317	0.258
	5,001 - 10,000 บาท	62	3.43	0.35		
	10,001 - 15,000 บาท	85	3.41	0.49		
	15,001 - 20,000 บาท	42	3.38	0.57		
	20,001 - 30,000 บาท	19	3.31	0.36		
	มากกว่า 30,000 บาท	7	3.43	0.29		
รวม	224	3.42	0.45			

* $p < .05$

จากตารางที่ 4 – 34 พบว่า นักท่องเที่ยวประเภทผิ่กอบรมและสัมมนา ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีการประเมินคุณภาพการบริการที่พักรวมแบบ โฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม ในภาพรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวประเภทผิ่กอบรมและสัมมนา ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีการประเมินคุณภาพการบริการที่พักรวมแบบ โฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม ด้านผู้ให้บริการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านอื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบว่านักท่องเที่ยวประเภทผิ่กอบรมและสัมมนา ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีการประเมินคุณภาพการบริการที่พักรวมแบบ โฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม ด้านผู้

ให้บริการ แตกต่างกันเป็นรายคู่ จึงใช้วิธีของ LSD ตรวจสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ซึ่ง
ปรากฏผลดังตาราง ที่ 4 – 35

ตารางที่ 4 – 35 การเปรียบเทียบคุณภาพการบริการที่พักรวมแบบโฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม
ด้านผู้ให้บริการ ของนักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนา จำแนกตามรายได้
เฉลี่ยต่อเดือน

คุณภาพการ บริการที่พักรวมแบบ โฮมสเตย์	รายได้ เฉลี่ยต่อ เดือน	น้อยกว่า 5,000 บาท	5,001 - 10,000 บาท	10,001 - 15,000 บาท	15,001 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	มากกว่า 30,000 บาท
\bar{X}		3.81	3.66	3.37	3.38	3.59	4.13
ด้านผู้ ให้บริการ	น้อยกว่า 5,000 บาท	-	.1553	.4423	.4392	.2242	.3122
	3.66 5,001 - 10,000 บาท	-	.2869*	.2838*	.0689	.4675	
	3.37 10,001 - 15,000 บาท		-	.0031	.2181	.7544*	
	3.38 15,001 - 20,000 บาท			-	.2150	.7513*	
	3.59 20,001 - 30,000 บาท				-	.5363	
	4.13 มากกว่า 30,000 บาท					-	

* $p < .05$

จากตารางที่ 4 – 35 พบว่า นักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนา ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 5,001 - 10,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท มีการประเมินคุณภาพการบริการที่พักรวมแบบโฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม ด้านผู้ให้บริการแตกต่างจากนักท่องเที่ยวประเภทฝึกอบรมและสัมมนา ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001 - 15,000 บาท และระหว่าง 15,001 - 20,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University