

## บทที่ 5

### สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบภาพลักษณ์ในมุมมองของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อเขตกู่หลิน มณฑลกวางสี ประเทศจีน จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ ระดับการศึกษาและรายได้ต่อเดือน โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 200 ราย

#### สรุปผล

จากการวิจัยพบว่า ภาพลักษณ์ในเขตกู่หลินมณฑลกวางสี ประเทศจีนในมุมมองของนักท่องเที่ยวชาวไทย สรุปได้ดังนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปเที่ยวในเขตกู่หลิน มณฑลกวางสี ประเทศจีน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 70.0 อายุระหว่าง 41-50 ปี ร้อยละ 30.0 มีสถานภาพสมรส ร้อยละ 51.0 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือกำลังศึกษาปริญญาโท ร้อยละ 51.0 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 32.0 และมีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,000-30,000 บาท ร้อยละ 26.0

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปเที่ยวเขตกู่หลิน มณฑลกวางสี ประเทศจีน จะเดินทางมาท่องเที่ยวจำนวน 1 ครั้ง ร้อยละ 92.0 ระยะเวลาเฉลี่ยของการเดินทางระหว่าง 4-5 วัน ร้อยละ 47.0 จำนวนผู้ร่วมเดินทางระหว่าง 1-5 คน ร้อยละ 46.0 ซึ่งส่วนใหญ่จะเดินทางโดยเครื่องบิน ร้อยละ 94.5 และมีการวางแผนเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ เช่น ภูเขา น้ำตก ป่า มากที่สุด ร้อยละ 97.5 เดินทางโดยการซื้อทัวร์มากที่สุด ร้อยละ 89.5 ส่วนใหญ่จะมาเพื่อท่องเที่ยว ร้อยละ 45.5 จองทัวร์จากผู้ดำเนินกิจการท่องเที่ยว ร้อยละ 47.0 ค่าบริการในการเดินทางไปเที่ยวเขตกู่หลินระหว่าง 21,000-30,000 บาท ร้อยละ 61.0 โดยส่วนใหญ่จะไม่กลับมาเที่ยวในเขตกู่หลิน ร้อยละ 37.5

ข้อมูลที่สำคัญในการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปเที่ยวในเขตกู่หลิน มณฑลกวางสี ประเทศจีน ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลในการเดินทางไปเที่ยวจากเพื่อนมากที่สุด ร้อยละ 29.0

การวิเคราะห์ภาพลักษณ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อเขตก्यूหลิน มณฑลกวางสี ประเทศจีน พบว่า ภาพลักษณ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อเขตก्यूหลิน มณฑลกวางสี ประเทศจีน ในภาพรวมอยู่ที่ระดับดีมาก

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านสิ่งดึงดูดใจ และด้านการเรียนรู้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน รองลงมาคือ ด้านชื่อเสียง ด้านการพักผ่อน/ ผ่อนคลายและด้านความน่าตื่นเต้นและการผจญภัย ด้านราคาและสภาพแวดล้อม และด้านสังคม ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านประสบการณ์

การทดสอบสมมติฐาน พบว่า

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศแตกต่างกัน มีภาพลักษณ์ต่อเขตก्यूหลิน มณฑลกวางสี ประเทศจีน โดยรวมและรายด้าน ไม่แตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุแตกต่างกัน มีภาพลักษณ์ต่อเขตก्यूหลิน มณฑลกวางสี ประเทศจีน โดยรวมและรายด้าน ไม่แตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีภาพลักษณ์ต่อเขตก्यूหลิน มณฑลกวางสี ประเทศจีน โดยรวมและรายด้าน ไม่แตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีภาพลักษณ์ต่อเขตก्यूหลิน มณฑลกวางสี ประเทศจีน โดยรวมและรายด้าน ไม่แตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีภาพลักษณ์ต่อเขตก्यूหลิน มณฑลกวางสี ประเทศจีน โดยรวม ไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีภาพลักษณ์ต่อเขตก्यूหลิน มณฑลกวางสี ประเทศจีน ด้านสังคม และด้านชื่อเสียงแตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวค้าปลีกมีภาพลักษณ์ทางสังคมที่แตกต่างกับอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว และอาชีพรับราชการมีภาพลักษณ์ด้านชื่อเสียงและท่องเที่ยวที่แตกต่างกับอาชีพธุรกิจส่วนตัวและพนักงานเอกชน ส่วนด้านอื่น ๆ ไม่แตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีภาพลักษณ์ต่อเขตก्यूหลิน มณฑลกวางสี ประเทศจีน โดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

## อภิปรายผล

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปเที่ยวในเขตก्यूหลิน มณฑลกวางสี ประเทศจีน ส่วนใหญ่มาเที่ยวในเขตก्यूหลิน มณฑลกวางสี ประเทศจีน จำนวน 1 ครั้ง ร้อยละ 92.0 มีระยะเวลาเฉลี่ยการเดินทางไปเที่ยวในเขตก्यूหลิน มณฑลกวางสี ประเทศจีน ระหว่าง 4-5 วัน ร้อยละ 47.0 มีจำนวนผู้ร่วมเดินทางไปเที่ยวในเขต

ก๊วยหลิน มณฑลทกวางสี ประเทศจีน ระหว่าง 1-5 คน ร้อยละ 46.0 ส่วนใหญ่เดินทางโดยเครื่องบิน ร้อยละ 94.5 และมีการวางแผนเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ เช่น ภูเขา น้ำตก ป่า มากที่สุด ร้อยละ 97.5 และเลือกเดินทางโดยการซื้อทัวร์ มากที่สุด ร้อยละ 89.5 ส่วนใหญ่จะมาเพื่อท่องเที่ยว ร้อยละ 45. ส่วนใหญ่จะมีการจองจากผู้ดำเนินกิจการท่องเที่ยว ร้อยละ 47.0 เสียค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปเที่ยวในเขตก๊วยหลินอยู่ระหว่าง 21,000-30,000 บาท ร้อยละ 45.5 โดยส่วนใหญ่จะไม่กลับมาเที่ยวในเขตก๊วยหลิน มณฑลทกวางสี ประเทศจีน ร้อยละ 37.5 ทั้งนี้เป็นเพราะนักท่องเที่ยวชาวไทยไปเที่ยวที่ต่างประเทศส่วนใหญ่จะไปกับครอบครัวหรือเพื่อน โดยใช้วิธีซื้อทัวร์ นั่งเครื่องบินไป ในเขตก๊วยหลิน มณฑลทกวางสี ประเทศจีน

ข้อมูลที่สำคัญในการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปเที่ยวในเขตก๊วยหลิน มณฑลทกวางสี ประเทศจีน ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลในการเดินทางไปเที่ยวในเขตก๊วยหลิน จากเพื่อน มากที่สุด ร้อยละ 29.0 ทั้งนี้เป็นเพราะก๊วยหลิน มณฑลทกวางสี ประเทศจีน เป็นสถานท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของประเทศจีน นักท่องเที่ยวจะมีการถ่ายทอดประสบการณ์หลังจากการที่ได้มาท่องเที่ยว โดยการบอกเล่าให้เพื่อนถึงความประทับใจ และรูปถ่ายที่สวยงาม

การวิเคราะห์ภาพลักษณ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อเขตก๊วยหลิน มณฑลทกวางสี ประเทศจีน พบว่าภาพลักษณ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อเขตก๊วยหลิน มณฑลทกวางสี ประเทศจีน ในภาพรวม อยู่ในระดับดีมาก ทั้งนี้เป็นเพราะก๊วยหลิน เป็นสถานท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของประเทศจีน มีจุดขายหรือเอกลักษณ์เฉพาะตัว รวมถึงความสวยงามทางธรรมชาติที่โดดเด่น

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า อยู่ในระดับปานกลางถึงมาก โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านสิ่งดึงดูดใจ และด้านการเรียนรู้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน รองลงมาคือ ด้านชื่อเสียง ด้านการพักผ่อน/ ผ่อนคลายและด้านความน่าตื่นเต้นและการผจญภัย ด้านราคาและสภาพแวดล้อม และด้านสังคม มี ตามลำดับ ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านประสบการณ์

การทดสอบสมมติฐานการวิจัย พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศแตกต่างกัน มีภาพลักษณ์แต่ละด้านต่อเขตก๊วยหลิน มณฑลทกวางสี ประเทศจีน โดยรวมและรายด้าน ไม่แตกต่างกัน นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศแตกต่างกันมีภาพลักษณ์ต่อในเขตก๊วยหลิน มณฑลทกวางสี ประเทศจีน ในด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสภาพแวดล้อม ด้านการพักผ่อนและการผ่อนคลาย ด้านความน่าตื่นเต้น/ผจญภัย และด้านสังคมแตกต่างกัน ส่วนด้านอื่นๆ ไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้เป็นเพราะความชอบความสนใจ และทัศนคติของคนแต่ละเพศต่างกัน

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุแตกต่างกัน มีภาพลักษณ์แต่ละด้านต่อในเขตก๊วยหลิน

มณฑลกวางสี ประเทศจีน โดยรวมและรายด้าน ไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้เป็นเพราะ การรับรู้ในอดีต และปัจจุบัน ส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์ที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันจากการรับสารมาจากสื่อต่าง ๆ เช่น อินเทอร์เน็ต โบรมัวร์

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีภาพลักษณ์แต่ละด้านต่อเขตกู่ย หลิน มณฑลกวางสี ประเทศจีน โดยรวมและรายด้าน ไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้เป็นเพราะ ในปัจจุบันนี้ คนส่วนใหญ่มีความเครียดจากการทำงาน รวมทั้งปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นรอบตัว เช่น ปัญหาเศรษฐกิจ ปัญหาการเมือง ปัญหาครอบครัว จึงนิยมเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีความสวยงาม เพื่อเป็นการพักผ่อนและผ่อนคลายความตึงเครียด

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีภาพลักษณ์แต่ละด้านต่อ เขตกู่ยหลิน มณฑลกวางสี ประเทศจีน โดยรวมและรายด้าน ไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้เป็นเพราะ ใน ปัจจุบันนี้ บุคคลส่วนใหญ่นิยมไปเที่ยวที่ธรรมชาติ ความสนใจ ประสบการณ์สามารถส่งผลให้เกิด ภาพลักษณ์เป็นสร้งรวมของทัศนคติของบุคคลได้

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีภาพลักษณ์แต่ละด้านต่อในเขตกู่ยหลิน มณฑลกวางสี ประเทศจีน โดยรวม ไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักท่องเที่ยว ชาวไทยที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีภาพลักษณ์ต่อในเขตกู่ยหลิน มณฑลกวางสี ประเทศจีน ในด้าน สังคม และด้านชื่อเสียง แตกต่างกัน โดยมีอาชีพรับราชการที่มีภาพลักษณ์ทางสังคมที่แตกต่างกับ อาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว และอาชีพรับราชการมีภาพลักษณ์ด้านชื่อเสียงและท่องเที่ยวที่ แตกต่างกับอาชีพธุรกิจส่วนตัวและพนักงานเอกชน ส่วนด้านอื่น ๆ ไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้เป็นเพราะ การเกิดภาพลักษณ์อยู่กับความสนใจ ทัศนคติ และความคิดเห็นของแต่ละบุคคล

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีภาพลักษณ์แต่ละด้านต่อ เขตกู่ยหลิน มณฑลกวางสี ประเทศจีน โดยรวมและรายด้าน ไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้เป็นเพราะ การ เดินทางมาเที่ยวประเทศจีน มีค่าใช้จ่ายที่ไม่แพงมากเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ทำให้คนนิยมมาเที่ยว ประเทศจีน

### ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาค้นคว้า ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลที่ได้จากการวิจัยมาประมวลผล เพื่อให้เกิด คุณภาพแก่บุคคลทั่วไปและผู้สนใจ เพื่อการพัฒนาความรู้ของตนเอง จึงมีข้อเสนอแนะที่ได้จากผล การศึกษาครั้งนี้

ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวในเขตกู่ยหลิน มณฑลกวางสี ประเทศจีน ในปัจจุบันนี้ บุคคลส่วนใหญ่นิยมไปเที่ยวที่มีธรรมชาติที่สวยงาม สถานที่ที่มีเอกลักษณ์ มี

ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาสัมผัสกับดินแดนแห่งนี้ แต่จะเป็นการดียิ่งหากผู้มาเยือนเมืองกุ้ยหลินมีความประทับใจในการมาเที่ยวที่นี่แล้วกลับมาเที่ยวอีกครั้ง รวมถึงการบอกต่อผู้อื่น แนะนำให้คนมาเที่ยวที่นี่อีก ก็จะเป็นการประชาสัมพันธ์ประเทศจีน ไปด้วย ดังนั้น ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐบาล เอกชน หรือแม้แต่ประชาชนคนจีนทุกคนจึงควรร่วมมือกันเป็นเจ้าบ้านที่ดี พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของประเทศให้ดี เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวไม่ให้เป็นการปรับปรุงถนน ให้มีการคมนาคมที่สะดวก การปรับปรุงห้องน้ำตามแหล่งท่องเที่ยวให้สะอาด ถูกสุขอนามัย การต้อนรับนักท่องเที่ยวด้วยไมตรีจิต การพัฒนาความรู้ด้านภาษาของคนในท้องถิ่นเพื่อต้อนรับชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาเที่ยว การพัฒนาสินค้าในท้องถิ่นเช่นของที่ระลึก เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับคนในท้องถิ่น

### **ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป**

จากการศึกษาในครั้งนี้ ผู้ศึกษาอื่น ๆ สามารถนำผลการศึกษาที่ได้ไปทำการศึกษาเพิ่มเติมในประเด็นต่าง ๆ เช่น

1. การศึกษาเปรียบเทียบระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวในเมืองอื่น ๆ ของประเทศจีน โดยศึกษาถึงภาพลักษณ์ของแต่ละเมืองท่องเที่ยวของประเทศจีน
2. เปรียบเทียบปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวกลับมาเที่ยวซ้ำในเขตกุ้ยหลิน มณฑลกวางสี ประเทศจีน
3. ใช้เทคนิคทางทัศนคติขั้นสูงในการวิเคราะห์องค์กราฟลักษณ์เพื่อศึกษาความแตกต่างอย่างลึกซึ้ง