

มหาวิทยาลัยบูรพา

ภาคผนวก

Burapha University

มหาวิทยาลัยบูรพา  
Burapha University

ภาคผนวก ก



รหัส

**การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสำหรับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยใช้เทคนิคการจัดการวัตถุดิบ  
และการกระจายสินค้าOTOP**

**แบบสอบถามชุดนี้จะประกอบด้วย 5 ส่วนหลัก ๆ คือ**

**ส่วนที่ 1 :** ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับองค์กรของท่าน

**ส่วนที่ 2 :** รูปแบบและลักษณะการดำเนินการของผู้ประกอบการOTOP

**ส่วนที่ 3 :** ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการจัดการวัตถุดิบและการกระจายสินค้า OTOP

**ส่วนที่ 4 :** ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินการของผู้ประกอบการ OTOP ในด้านการจัดการวัตถุดิบ  
และการกระจายสินค้าOTOP

**ส่วนที่ 5 :** ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการนำเทคนิคการจัดการวัตถุดิบและการกระจายสินค้าสินค้ามาใช้

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

1.1 ประเภทของผลิตภัณฑ์ OTOP ของท่าน

- ประเภทอาหาร     ประเภทเครื่องคั้น     ประเภทผ้า     ประเภทเครื่องใช้/ umbingแต่ง  
 ศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึก     ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและยา  
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

1.2 จำนวนของพนักงานในองค์กร

- 1 - 7     8 - 20     21 - 50     51 - 75     76 - 100  
 มากกว่า 101 (โปรดระบุ).....

1.3 รายได้เฉลี่ยขององค์กร.....บาทต่อเดือน

- 0 - 25,000     25,001 - 50,000     50,001-100,000     100,000-200,000  
 มากกว่า 200,000 (โปรดระบุ) .....

1.4 องค์กรของท่านตั้งขึ้นมาเป็นระยะเวลา.....ปี

- น้อยกว่า 1 ปี     1 - 3 ปี     3 - 5 ปี     5 - 7 ปี  
 มากกว่า 7 ปี (โปรดระบุ) .....ปี

1.5 กิจกรรมหลักในองค์กรของท่านคืออะไร

- ผู้ผลิต     ผู้จำหน่าย     ผู้กระจายสินค้า     ผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้า  
 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

1.6 รูปแบบการบริหารจัดการองค์กร/ กลุ่มของท่าน

- ไม่มีการรวมกลุ่ม ต่างคนต่างผลิต     มีผู้นำกลุ่มแต่ไม่มีการกำหนดระเบียบปฏิบัติของกลุ่ม  
 มีผู้นำกลุ่ม มีระเบียบปฏิบัติและโครงสร้างการบริหารงานกลุ่ม     อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

**ส่วนที่ 2 รูปแบบและลักษณะของการดำเนินการของผู้ประกอบการ OTOP**

2.1 แหล่งที่มาของวัตถุดิบ

- ใช้วัตถุดิบภายในจังหวัดทั้งหมด     ใช้วัตถุดิบภายนอกจังหวัดทั้งหมด  
 ใช้วัตถุดิบภายในจังหวัดน้อยกว่าร้อยละ 80  
 ใช้วัตถุดิบภายในจังหวัดร้อยละ 80

- 2.2 ท่านใช้ระยะเวลาการผลิตในช่วงใด  
 ช่วงว่างจากงานประจำหรืองานเกษตร  ทำการผลิตเฉพาะบางฤดูกาล  ทำการผลิตเต็มเวลา  
 อื่นๆ (โปรดระบุ) .....
- 2.3 แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า  
 ตลาดภายในจังหวัด  ตลาดระหว่างจังหวัด  ตลาดต่างประเทศ  
 อื่นๆ (โปรดระบุ) .....
- 2.4 ความต่อเนื่องของตลาด  
 มีเฉพาะลูกค้าใหม่  มีลูกค้าเก่าแต่ไม่มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ  
 มีทั้งลูกค้าเก่าและใหม่และมีการสั่งซื้อสม่ำเสมอ  อื่นๆ (โปรดระบุ) .....
- 2.5 ช่องทางการจัดจำหน่าย  
 จำหน่ายเองอย่างเดียว  จำหน่ายเองและผ่านตัวกลาง  
 จำหน่ายเองและผ่านสื่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์  อื่นๆ (โปรดระบุ) .....
- 2.6 ท่านเก็บวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปไว้สถานที่ใด  
 บ้านหรือสถานที่ผลิต  เช่าคลังสินค้าของท้องถิ่นหรือตำบล  
 ผลิตแล้วทำการจำหน่ายทันที  อื่นๆ (โปรดระบุ) .....
- 2.7 รูปแบบของการผลิตและจำหน่ายของท่านเป็นแบบใด  
 ผลิตตามคำสั่งซื้อและส่งให้ลูกค้าทันทีเมื่อผลิตเสร็จ  ผลิตและจัดเก็บเพื่อรอจำหน่าย  
 ผลิตเมื่อมีงานจำหน่ายสินค้า OTOP  อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

(5) สำคัญอย่างยิ่ง (4) สำคัญมาก (3) สำคัญปานกลาง (2) ไม่ค่อยสำคัญ (1) ไม่สำคัญ

- |  | (5)                      | (4)                      | (3)                      | (2)                      | (1)                      |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 2.8 ท่านคิดว่าความช่วยเหลือ การส่งเสริมและการสนับสนุนจากภาครัฐมีความสำคัญ                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.9 ท่านคิดว่าความช่วยเหลือและการสนับสนุนจากสถาบันการศึกษา(มหาวิทยาลัย วิทยาลัย อาชีวศึกษา)มีความสำคัญ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.10 ท่านคิดว่าความช่วยเหลือและการสนับสนุนจากชุมชน อบต. กรรมการหมู่บ้านมีความสำคัญ                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.11 ท่านรู้สึกพึงพอใจความช่วยเหลือ การส่งเสริมและการสนับสนุนจากภาครัฐ                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.12 ท่านรู้สึกพึงพอใจความช่วยเหลือและการสนับสนุนจากสถาบันการศึกษา (มหาวิทยาลัย วิทยาลัย อาชีวศึกษา)   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.13 ท่านรู้สึกพึงพอใจความช่วยเหลือและการสนับสนุนจากชุมชน อบต. กรรมการหมู่บ้าน                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

### ส่วนที่ 3 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการวัตถุดิบและการกระจายสินค้า OTOP

	(5) มากที่สุด	(4) ค่อนข้างมาก	(3) ปานกลาง	(2) น้อย	(1) น้อยที่สุด
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
3.1 ท่านคิดว่าความรู้และเทคนิคด้านการตลาด (การออกแบบแพ็คเกจ การส่งเสริมการขาย) มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของท่าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.2 ท่านคิดว่าความรู้และเทคนิคด้านการผลิตมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของท่าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.3 ท่านคิดว่าความรู้และเทคนิคด้านการจัดการวัตถุดิบและการกระจายสินค้ามีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของท่าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.4 ท่านคิดว่าความรู้และเทคนิคด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของท่าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.5 ท่านคิดว่ามีความรู้และเทคนิคด้านการตลาด (การออกแบบแพ็คเกจ การส่งเสริมการขาย) ในระดับใด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.6 ท่านคิดว่ามีความรู้และเทคนิคด้านการผลิตในระดับใด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.7 ท่านคิดว่ามีความรู้และเทคนิคการจัดการวัตถุดิบและการกระจายสินค้าในระดับใด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.8 ท่านคิดว่ามีความรู้และเทคนิคด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในระดับใด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.9 ท่านใช้ทรัพยากรการผลิต (วัตถุดิบ แรงงาน เครื่องจักร) อย่างมีประสิทธิภาพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.10 ท่านนิยมใช้การขนส่งวัตถุดิบ/ สินค้า โดยทางรถจักรยาน/รถมอเตอร์ไซด์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.11 ท่านนิยมใช้การขนส่งวัตถุดิบ/ สินค้า โดยทางรถยนต์/รถบรรทุก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.12 ท่านนิยมใช้การขนส่งวัตถุดิบ/ สินค้า โดยทางเรือ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.13 ท่านนิยมใช้การขนส่งวัตถุดิบ/ สินค้า โดยเครื่องบิน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.14 ท่านคิดว่ารูปแบบและวิธีการจัดเก็บสินค้าในคลังสินค้ามีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของท่าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.15 ท่านคิดว่าการใช้ อินเทอร์เน็ต ไอทีหรือบาร์โค้ด มีความสำคัญต่อธุรกิจของท่าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.16 ท่านมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต ไอทีหรือบาร์โค้ด กับกิจการของท่าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.17 ท่านคิดว่ารูปแบบและวิธีการเคลื่อนย้ายสินค้ามีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของท่าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.18 ท่านให้ความสำคัญต่อวิธีการและการจัดการคำสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.19 ท่านคิดว่ารูปแบบและวิธีการจัดเก็บสินค้าของท่านมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.20 ท่านให้ความสำคัญกับการจัดการวัตถุดิบ (การสั่งซื้อวัตถุดิบ การขนส่ง การเก็บเข้าคลัง)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.21 ท่านให้ความสำคัญกับการกระจายสินค้า (การจัดการคำสั่งซื้อ การขนส่ง การบริการหลังการขาย)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.22 ท่านรู้สึกพึงพอใจกับวิธีการและกระบวนการจัดการวัตถุดิบของท่าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.23 ท่านรู้สึกพึงพอใจกับวิธีการและกระบวนการจัดการการกระจายสินค้าของท่าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินการของผู้ประกอบการ OTOP ในการจัดการวัตถุดิบและ

### การกระจายสินค้า

4.1 ท่านคิดว่าปัจจัยใดที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของท่าน

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> การสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐ | <input type="checkbox"/> ราคาน้ำมันเชื้อเพลิง              | <input type="checkbox"/> แหล่งเงินทุน       |
| <input type="checkbox"/> สภาพเศรษฐกิจของประเทศ        | <input type="checkbox"/> ขาดแคลนแรงงานที่มีฝีมือและมีทักษะ |   |
| <input type="checkbox"/> ความต้องการของลูกค้า         | <input type="checkbox"/> การแข่งขันกับคู่แข่ง              | <input type="checkbox"/> การขาดแคลนวัตถุดิบ |
| <input type="checkbox"/> คุณภาพของสินค้า              | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ) .....            |   |

4.2 กรุณาเรียงลำดับปัจจัยที่มีความสำคัญ 4 อันดับแรกที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของท่าน

(เรียงลำดับ 1 = สำคัญมากที่สุด 4 = สำคัญน้อยที่สุด)

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> การสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐ | <input type="checkbox"/> ราคาน้ำมันเชื้อเพลิง              | <input type="checkbox"/> แหล่งเงินทุน       |
| <input type="checkbox"/> สภาพเศรษฐกิจของประเทศ        | <input type="checkbox"/> ขาดแคลนแรงงานที่มีฝีมือและมีทักษะ |   |
| <input type="checkbox"/> ความต้องการของลูกค้า         | <input type="checkbox"/> การแข่งขันกับคู่แข่ง              | <input type="checkbox"/> การขาดแคลนวัตถุดิบ |
| <input type="checkbox"/> คุณภาพของสินค้า              | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ) .....            |   |

4.3 ท่านคิดว่าปัจจัยอะไรบ้างที่ส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติการด้านการจัดการวัตถุดิบและการกระจายสินค้า OTOP ของท่าน

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> การสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐ        | <input type="checkbox"/> ราคาน้ำมันเชื้อเพลิง                          |
| <input type="checkbox"/> แรงงานที่มีฝีมือและมีทักษะ          | <input type="checkbox"/> ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคและการจัดการ โลจิสติกส์ |
| <input type="checkbox"/> ระบบคลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพ      | <input type="checkbox"/> ขาดการจัดการวัตถุดิบที่ดี                     |
| <input type="checkbox"/> ระบบการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ | <input type="checkbox"/> ระบบการขนส่งสินค้าที่ดี                       |
| <input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต ไอที ที่มีประสิทธิภาพ  | <input type="checkbox"/> การจัดการคำสั่งซื้อที่ดี                      |
| <input type="checkbox"/> การให้บริการหลังการขาย              | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ) .....                        |

4.3 กรุณาเรียงลำดับปัจจัยสำคัญ 4 อันดับแรกที่กระทบต่อการจัดการวัตถุดิบและการกระจายสินค้า OTOP ของท่าน

(1=สำคัญมากที่สุด 4=สำคัญน้อยที่สุด)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> การสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐ        | <input type="checkbox"/> ราคาน้ำมันเชื้อเพลิง                          |
| <input type="checkbox"/> แรงงานที่มีฝีมือและมีทักษะ          | <input type="checkbox"/> ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคและการจัดการ โลจิสติกส์ |
| <input type="checkbox"/> ระบบคลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพ      | <input type="checkbox"/> ขาดการจัดการวัตถุดิบที่ดี                     |
| <input type="checkbox"/> ระบบการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ | <input type="checkbox"/> ระบบการขนส่งสินค้าที่ดี                       |
| <input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต ไอที ที่มีประสิทธิภาพ  | <input type="checkbox"/> การจัดการคำสั่งซื้อที่ดี                      |
| <input type="checkbox"/> การให้บริการหลังการขาย              | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ) .....                        |

## ส่วนที่ 5 ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการนำเทคนิคการจัดการวัตถุดิบและการกระจายสินค้า

### OTOPมาใช้

(5) สำคัญอย่างยิ่ง (4) สำคัญมาก (3) สำคัญปานกลาง (2) ไม่ค่อยสำคัญ (1) ไม่สำคัญ

	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
<b>การใช้เทคนิคการจัดการวัตถุดิบและการกระจายสินค้า OTOPช่วยให้ธุรกิจของท่าน</b>					
5.1 ลด/ ควบคุมต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.2 เพิ่มความสามารถในการผลิต (Productivity) ได้สูงขึ้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.3 ยกระดับคุณภาพของการให้บริการกับลูกค้าได้อย่างเหมาะสม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.4 ส่งมอบสินค้าในเวลาที่ลูกค้าต้องการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.5 ส่งมอบสินค้าในสภาพที่สมบูรณ์และส่ง ณ สถานที่ที่ลูกค้าต้องการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.6 มีกำไรและผลประโยชน์โดยรวมดีขึ้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.7 ดำเนินการและมีการจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....



ขอขอบคุณที่ท่านได้เสียสละเวลาอันมีค่าเพื่อตอบแบบสอบถามนี้