

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

ภาคผนวก

แบบสอบถามงานวิจัยเรื่อง ปัจจัยเสี่ยงต่อการเกิดโรคมะเร็งที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือก
ซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อป้องกันโรคมะเร็งของผู้บริโภค

แบบสัมภาษณ์ชุดนี้ประกอบด้วยข้อมูลในการสัมภาษณ์ 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 แบบสัมภาษณ์ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการเรียนรู้ของกลุ่มตัวอย่างในเรื่องโอกาสเสี่ยงและความรุนแรง ที่ได้รับ
จากการดำเนินชีวิตประจำวันที่จะส่งผลให้เกิดโรคมะเร็ง

ตอนที่ 3 แบบสัมภาษณ์ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์
เสริมอาหาร

ตอนที่ 1 แบบสัมภาษณ์ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง

คำชี้แจง ผู้สัมภาษณ์ตอบข้อความโดยขีดเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () ของข้อความแต่ละข้อตามความเป็นจริง

ข้อมูลส่วนบุคคล

1. เพศ () ชาย () หญิง
2. อายุ () 20-40 ปี () 40 ปีขึ้นไป
3. ศาสนา () พุทธ () คริสต์ () อื่น ๆ
4. สถานภาพ () โสด () อยู่ด้วยกันโดยไม่ได้สมรส
() สมรสและอยู่ด้วยกัน () สมรสแต่แยกกันอยู่
() หย่า () ม่าย
5. ระดับการศึกษาสูงสุด () อาชีวศึกษา/ปวช. () มัธยมศึกษาตอนต้น
() อนุปริญญา/ปวส. () ปริญญาตรี
() สูงกว่าปริญญาตรี
6. ภาวะการทำงาน () มีงานทำ ()ว่างงาน
() รอฤดูทำการเกษตร () ทำงานบ้านโดยไม่มีค่าตอบแทน
() เรียนหนังสือโดยไม่ได้ทำงาน

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการเรียนรู้ของกลุ่มตัวอย่างในเรื่องโอกาสเสี่ยงและความรุนแรง ที่ได้รับจากการดำเนินชีวิตประจำวันของท่านที่จะส่งผลให้ท่านเกิดโรคมะเร็ง

คำชี้แจง ในการสัมภาษณ์ครั้งนี้ต้องการทราบถึง ความรู้สึกหรือความเข้าใจของท่านมีต่ออัตราความเสี่ยง ที่ได้รับจากการดำเนินกิจกรรมประจำวันของท่านที่ส่งผลให้เกิด โรคมะเร็ง

เสี่ยงมาก หมายถึง รู้สึกหรือเข้าใจว่าการดำเนินกิจกรรมประจำวันจะส่งผลต่อปัจจัยเสี่ยงมากที่จะทำให้ท่านเกิดโรคมะเร็ง

เสี่ยงปานกลาง หมายถึง รู้สึกหรือเข้าใจว่าการดำเนินกิจกรรมประจำวันจะส่งผลต่อปัจจัยเสี่ยงปานกลางที่จะทำให้ท่านเกิดโรคมะเร็ง

เสี่ยงน้อย หมายถึง รู้สึกหรือเข้าใจว่าการดำเนินกิจกรรมประจำวันจะส่งผลต่อปัจจัยเสี่ยงน้อยที่จะทำให้ท่านเกิดโรคมะเร็ง

ไม่เสี่ยง หมายถึง รู้สึกหรือเข้าใจว่าการดำเนินกิจกรรมประจำวันจะไม่ส่งผลต่อปัจจัยเสี่ยงที่จะทำให้ท่านเกิดโรคมะเร็ง

ข้อความ	ระดับความเสี่ยงและความรุนแรงที่ได้รับจากการดำเนินชีวิตประจำวันของท่านที่จะส่งผลให้ท่านเกิด โรคมะเร็ง			
	เสี่ยงมาก 3	เสี่ยงปานกลาง 2	เสี่ยงน้อย 1	ไม่เสี่ยง 0
1. ความเครียดทางอารมณ์				
2. มลพิษรอบๆ ของที่อยู่อาศัยของท่าน				
3. การรับประทานอาหาร				
4. การสูบบุหรี่และการบริโภคยาสูบ				
5. การบริโภคสุรา				
6. การดื่มน้ำ				
7. ยารักษาโรค				
8. โลหะที่เป็นพิษ ปนเปื้อน ดิน และ น้ำ				
9. ยาฆ่าแมลง				
10. น้ำยาทำความสะอาดต่างๆ				
11. แสงแดด				

12. อื่นๆ.....
.....

ตอนที่ 3 แบบสัมภาษณ์ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อป้องกันโรคมะเร็ง

คำชี้แจง แบบสัมภาษณ์นี้ต้องการทราบถึง ความรู้สึกหรือความเข้าใจของท่านต่อปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

มาก หมายถึง ผู้ตอบเห็นว่าข้อความในประโยคนั้นตรงกับความรู้สึกหรือความเข้าใจของผู้ตอบมาก

ปานกลาง หมายถึง ผู้ตอบเห็นว่าข้อความในประโยคนั้นตรงกับความรู้สึกหรือความเข้าใจของผู้ตอบปานกลาง

น้อย หมายถึง ผู้ตอบเห็นว่าข้อความในประโยคนั้นตรงกับความรู้สึกหรือความเข้าใจของผู้ตอบน้อย

ไม่เลย หมายถึง ผู้ตอบเห็นว่าข้อความในประโยคนั้นไม่ตรงกับความรู้สึกหรือความเข้าใจของผู้ตอบ

ข้อความ	ระดับความสำคัญที่มีต่อการตัดสินใจของท่าน			
	มาก 3	ปานกลาง 2	น้อย 1	ไม่เลย 0
1. ด้านผลิตภัณฑ์				
1.1 มีผลิตภัณฑ์ป้องกันโรคมะเร็งหลากหลายชนิด				
1.2 มีคุณภาพตรงตามที่ท่านคาดหวังไว้				
1.3 บริษัทผู้ผลิตมีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อ				
2. ด้านราคา				
2.1 ด้านราคาที่ยุติธรรม				
2.2 ด้านราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพคุ้มกว่ากับเงินที่ท่านต้องจ่าย				
2.3 ด้านราคาเป็นเงินไปสำคัญทำให้ลูกค้ากลับมาซื้อซ้ำ				
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย				
3.1 มีวางจำหน่ายทั่วไปในชุมชน หาซื้อง่าย				
3.2 มีการจำหน่ายผ่านตัวแทนขายทำให้ได้รับข้อมูลอย่างถูกต้อง				
3.3 มีการจำหน่ายผ่านตัวแทนขายทำให้เกิดความสะดวก				
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด				
4.1 การแถมสินค้าร่วมกับสินค้าอื่น				
4.2 การรับประกันความพอใจ ยินดีคืนเงิน				
4.3 การลดราคาผลิตภัณฑ์เป็นระยะ ๆ				
4.4 ตรวจสอบสภาพฟรี				

5. อื่นๆ.....
.....