

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาวิจัยเรื่องศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการประเภทสถานบริการธุรกิจ นวดแผนไทยในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี โดยเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการที่มีสถานประกอบการที่อยู่ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี จำนวนทั้งสิ้น 56 ราย ซึ่งผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ตามลำดับดังนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

N	แทน	จำนวนประชากร
μ	แทน	คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มประชากร
σ	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มประชากร

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สามารถแสดงผลเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลการดำเนินธุรกิจ

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาด

กลางและขนาดย่อมประเภทสถานบริการธุรกิจนวดแผนไทย ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลการดำเนินธุรกิจ

ตารางที่ 4-1 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	13	23.2
หญิง	43	76.8
รวม	56	100.0

จากตารางที่ 4-1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดแผนไทย ในเขตเมืองพัทยา เป็นเพศหญิง 43 คน ร้อยละ 76.8 ส่วนเพศชาย จำนวน 13 คน ร้อยละ 23.2

ตารางที่ 4-2 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
21 – 30 ปี	8	14.3
31 – 40 ปี	24	42.9
41 – 50 ปี	18	32.1
51 – 60 ปี	5	8.9
มากกว่า 60 ปี	1	1.8
รวม	56	100.0

จากตารางที่ 4-2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดแผนไทย ในเขตเมืองพัทยาเรียงตามลำดับ ดังนี้ ที่มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี มีจำนวนมากที่สุด จำนวน 24 คน ร้อยละ 42.9 รองลงมา คือ กลุ่มอายุ 41 – 50 ปี จำนวน 18 คน ร้อยละ 32.1 กลุ่มอายุ 21 – 30 ปี ร้อยละ 14.3 กลุ่มอายุ 51 – 60 ปี จำนวน 5 คน ร้อยละ 8.9 และกลุ่มอายุมากกว่า 60 ปี จำนวน 1 คน ร้อยละ 1.8

ตารางที่ 4-3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	21	37.5
มัธยมศึกษาตอนต้น	11	19.6
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	11	19.6
อนุปริญญา/ปวส.	4	7.1
ปริญญาตรี	9	16.1
รวม	56	100.0

จากตารางที่ 4-3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดแผนไทย ในเขตเมืองพัทยาจบการศึกษาในระดับศึกษามากที่สุด จำนวน 21 คน ร้อยละ 37.5 รองลงมา คือ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น และระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. จำนวน 11 คน เท่าๆ กัน ร้อยละ 19.6 ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 9 คน ร้อยละ 16.1 และระดับอนุปริญญา/ปวส. จำนวน 4 คน ร้อยละ 7.1

ตารางที่ 4-4 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ จำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	23	41.1
สมรส	26	46.4
หม้าย/หย่าร้าง	7	12.5
รวม	56	100.0

จากตารางที่ 4-4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดแผนไทย ในเขตเมืองพัทยา มีสถานภาพสมรสมากที่สุด 26 คน ร้อยละ 46.4 รองลงมา คือ สถานภาพโสด จำนวน 23 คน ร้อยละ 41.1 และมีสถานภาพหม้าย/สมรสน้อยที่สุด จำนวน 7 คน ร้อยละ 12.5

ตารางที่ 4-5 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ข้อมูลของผู้ประกอบการ จำแนกตามทุนจดทะเบียนของกิจการ

ทุนจดทะเบียนของกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีทุนจดทะเบียน	31	55.4
ต่ำกว่า 100,000 บาท	18	32.1
100,001 – 500,000 บาท	6	10.7
500,001 – 1,000,000 บาท	1	1.8
รวม	56	100.0

จากตารางที่ 4-5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ประกอบการ พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจ นวดแผนไทย ในเขตเมืองพัทยา ไม่มีทุนจดทะเบียนในการประกอบการมากที่สุด จำนวน 31 แห่ง ร้อยละ 55.4 รองลงมามีทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 100,000 บาท จำนวน 18 แห่ง ร้อยละ 32.1 ทุนจดทะเบียน 100,001 – 500,000 บาท มากเป็นอันดับ 3 จำนวน 1 แห่ง ร้อยละ 1.8

ตารางที่ 4-6 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ข้อมูลของผู้ประกอบการ จำแนกตามความรู้ทางธุรกิจ

ความรู้ทางธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยรับการศึกษาคำรู้ทางธุรกิจ	31	55.4
ได้รับความรู้ทางธุรกิจในช่วงเรียนในโรงเรียน	8	14.3
ได้รับความรู้ทางธุรกิจในช่วงเรียนชั้นปริญญาตรี	5	8.9
จบปริญญาตรีทางสายธุรกิจ	2	3.6
อื่นๆ	10	17.9
รวม	56	100.0

จากตารางที่ 4-6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ประกอบการ พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจ นวดแผนไทย ในเขตเมืองพัทยา ไม่เคยได้รับการศึกษาคำรู้ทางธุรกิจมากที่สุด จำนวน 31 คน ร้อยละ 55.4 รองลงมาอื่นๆ จำนวน 10 คน ร้อยละ 17.9 ด้านผู้ประกอบการที่ได้รับความรู้ทางธุรกิจ ในช่วงเรียนในโรงเรียนมีจำนวน 8 คน ร้อยละ 14.3 ได้รับความรู้ทางธุรกิจในช่วงเรียนชั้นปริญญาตรี จำนวน 5 คน ร้อยละ 8.9 และจบปริญญาตรีทางสายธุรกิจน้อยที่สุด จำนวน 2 คน ร้อยละ 3.6

ตารางที่ 4-7 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ข้อมูลของผู้ประกอบการ จำแนกตามประสบการณ์การทำงาน

ประสบการณ์การทำงาน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยมีประสบการณ์เดียวกับธุรกิจนี้มาก่อน	22	39.3
มีประสบการณ์มาก่อน	34	60.7
รวม	56	100.0

จากตารางที่ 4-7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ประกอบการ พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจ
 นวดแผนไทย ในเขตเมืองพัทยา เคยมีประสบการณ์มาก่อน จำนวน 34 คน ร้อยละ 60.7 ไม่เคยมี
 ประสบการณ์เดียวกับธุรกิจนี้มาก่อน จำนวน 22 คน ร้อยละ 39.3

ตารางที่ 4-8 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ข้อมูลของผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ในธุรกิจนี้มา-
 ก่อน จำแนกตามระยะเวลาในธุรกิจ

n = 34		
ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี	3	5.4
2 – 4 ปี	5	8.9
5 – 7 ปี	12	21.4
8 – 10 ปี	8	14.3
มากกว่า 10 ปี	6	10.7
รวม	34	60.7

จากตารางที่ 4-8 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ประกอบการ พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจ
 นวดแผนไทย ในเขตเมืองพัทยา ที่เคยมีประสบการณ์ในธุรกิจนี้มาก่อน ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ 5
 – 7 ปี จำนวน 12 คน ร้อยละ 21.4 รองลงมา มีประสบการณ์ 8 – 10 ปี จำนวน 8 คน ร้อยละ 14.3
 ส่วนมีประสบการณ์มากกว่า 10 ปี 6 คน ร้อยละ 10.7 ประสบการณ์ 2 – 4 ปี จำนวน 5 คน ร้อยละ
 8.9 และมีประสบการณ์น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปีน้อยที่สุด จำนวน 3 คน ร้อยละ 5.4

ตารางที่ 4-9 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ข้อมูลของผู้ประกอบการ จำแนกตามการฝึกอบรมจาก
 สถานฝึกอบรม

การฝึกอบรม	จำนวน	ร้อยละ
เคย	31	55.4
ไม่เคย	25	44.6
รวม	56	100.0

จากตารางที่ 4-9 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ประกอบการ พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจ
 นวดแผนไทย ในเขตเมืองพัทยา เคยได้รับการฝึกอบรมมาก่อน จำนวน 31 คน ร้อยละ 55.4 ไม่เคย
 ฝึกอบรมมาก่อน จำนวน 25 คน ร้อยละ 44.6

ตารางที่ 4-10 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ข้อมูลของผู้ประกอบการ จำแนกตามจำนวนพนักงาน
 ของกิจการ

จำนวนพนักงานของกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10 คน	30	53.6
10 – 20 คน	25	44.6
21 – 50 คน	1	1.8
รวม	56	100.0

จากตารางที่ 4-10 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ประกอบการ พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจ
 นวดแผนไทย ในเขตเมืองพัทยา มีจำนวนพนักงานของกิจการ ต่ำกว่า 10 คน มากที่สุด จำนวน 30
 แห่ง ร้อยละ 53.6 รองลงมา คือ 10 – 20 คน จำนวน 25 แห่ง ร้อยละ 44.6 และ 21 – 50 คนมากเป็น
 อันดับ 3 จำนวน 1 แห่ง ร้อยละ 1.8

ตารางที่ 4-11 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ข้อมูลของผู้ประกอบการ จำแนกตามรายได้ต่อเดือนหลัง
 หักค่าใช้จ่าย

รายได้ต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่าย	จำนวน	ร้อยละ
10,001 – 30,000 บาท	23	41.1
30,001 – 50,000 บาท	18	32.1
50,001 – 70,000 บาท	9	16.1
70,001 – 100,000 บาท	4	7.1
มากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป	2	3.6
รวม	56	100.0

จากตารางที่ 4-11 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ประกอบการ พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจ
 นวดแผนไทย ในเขตเมืองพัทยามีรายได้ต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่ายแล้วอยู่ระหว่าง 10,001 – 30,000

บาท มากที่สุด จำนวน 23 แห่ง ร้อยละ 41.1 รองลงมา คือ 30,001 – 50,000 บาท จำนวน 18 แห่ง ร้อยละ 32.1 ด้านรายได้ต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่ายแล้ว 50,001 – 70,000 บาท จำนวน 9 แห่ง ร้อยละ 16.1 รายได้ต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่ายแล้ว 70,001 – 100,000 บาท จำนวน 4 แห่ง ร้อยละ 7.1 และ รายได้ต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่ายแล้วมากกว่า 100,000 บาทขึ้นไปน้อยที่สุด จำนวน 2 แห่ง ร้อยละ 3.6

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทสถานบริการธุรกิจนวดแผนไทย ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

ตารางที่ 4-12 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของศักยภาพในการแข่งขันของ ผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย ด้านการบริหารการตลาด เรื่องการบริการ

การบริการการตลาด	μ	σ	ระดับความ
			คิดเห็น
การบริการ			
1 คุณภาพการให้บริการได้มาตรฐาน	3.98	0.84	มาก
2 ความหลากหลายของรูปแบบการบริการ	3.96	0.76	มาก
3 ความเพียงพอของจำนวนเตียงและพนักงานที่ให้บริการ	3.93	0.83	มาก
4 ความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า	4.05	0.75	มาก
5 การปรับปรุงการบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า	4.16	0.76	มาก
6 ความมีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของกิจการ	3.70	0.99	มาก
รวม	3.96	0.71	มาก

จากตารางที่ 4-12 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย ในเขตเมืองพัทยา มีค่าเฉลี่ยของศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการ ด้านการบริหารการตลาด เรื่องการบริการ มีระดับความความคิดเห็นมากในทุกหัวข้อ โดยหัวข้อ การปรับปรุงการบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.16 รองลงมาหัวข้อ ความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า 4.05 ส่วนหัวข้อคุณภาพการให้บริการได้มาตรฐาน 3.98

ความหลากหลายของรูปแบบการบริการ 3.96 ความเพียงพอของจำนวนเตียงและพนักงานที่ให้บริการ 3.93 และความมีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของกิจการ 3.70 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-13 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย ด้านการบริหารการตลาด เรื่องราคา

การบริหารการตลาด	μ	σ	ระดับความคิดเห็น
ราคา			
1 ความเหมาะสมของราคากับการให้บริการ	4.09	0.69	มาก
2 มีความสามารถในการบริหารจัดการด้านต้นทุนได้อย่างเหมาะสม	4.05	0.77	มาก
3 มีการสำรวจราคาค่าบริการของกลุ่ม	4.05	0.77	มาก
4 การคิดป้ายบอกอัตราค่าบริการชัดเจน	4.16	0.65	มาก
5 ความหลากหลายของรูปแบบการชำระเงินค่าบริการที่มีให้เลือกใช้	3.32	1.13	ปานกลาง
6 ความเหมาะสมของอัตราค่าสมัครสมาชิก	3.96	0.99	มาก
7 ความคุ้มค่าของอัตราสมาชิกกับการบริการที่ได้รับ	4.18	0.83	มาก
รวม	3.97	0.63	มาก

จากตารางที่ 4-13 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย ในเขตเมืองพัทยา มีค่าเฉลี่ยของศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการ ด้านการบริหารการตลาด เรื่องราคา มีระดับความคิดเห็นมากในหัวข้อ ความคุ้มค่าของอัตราสมาชิกกับการบริการที่ได้รับ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.18 รองลงมาหัวข้อ การคิดป้ายบอกอัตราค่าบริการชัดเจน 4.16 ส่วนหัวข้อ ความเหมาะสมของราคากับการให้บริการ 4.09 มีความสามารถในการบริหารจัดการด้านต้นทุนได้อย่างเหมาะสม กับหัวข้อมีการสำรวจราคาค่าบริการของกลุ่ม 4.05 เท่า ๆ กัน และความเหมาะสมของอัตราค่าสมัครสมาชิก 3.96 ด้านความหลากหลายของรูปแบบการชำระเงินค่าบริการที่มีให้เลือกใช้ มีค่าเฉลี่ย 3.32 น้อยที่สุด มีระดับความคิดเห็นปานกลาง

ตารางที่ 4-14 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของศักยภาพในการแข่งขัน
ผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย ด้านการบริหารการตลาด
เรื่องช่องทางการจัดจำหน่าย

การบริหารการตลาด		μ	σ	ระดับความคิดเห็น
ช่องทางการจัดจำหน่าย				
1	มีทำเลที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน	4.05	0.67	มาก
2	การตั้งอยู่ทำเลที่ลูกค้าสามารถมาใช้บริการได้สะดวก	4.21	0.73	มาก
3	การตกแต่งสถานที่ภายในร้าน	4.34	0.67	มาก
4	ความสะอาดภายในร้าน	4.77	0.50	มากที่สุด
5	ความปลอดภัยของร้าน	4.43	0.66	มาก
6	มีบริการเสริมนอกสถานที่	3.95	0.92	มาก
รวม		4.29	0.52	มาก

จากตารางที่ 4-14 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย ในเขตเมืองพัทยา มีค่าเฉลี่ยของศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการ ด้านการบริหารการตลาด เรื่องช่องทางการจัดจำหน่าย มีระดับความคิดเห็นมากที่สุดในเรื่อง ความสะอาดภายในร้าน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.77 มีระดับความคิดเห็นมากในเรื่อง ความปลอดภัยของร้าน 4.43 การตกแต่งสถานที่ภายในร้าน 4.34 การตั้งอยู่ทำเลที่ลูกค้าสามารถมาใช้บริการได้สะดวก 4.21 มีทำเลที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน 4.05 และหัวข้อมีบริการเสริมนอกสถานที่ 3.95 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-15 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของศักยภาพในการแข่งขันของ
ผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย ด้านการบริหารการตลาด
เรื่องการส่งเสริมการตลาด

การบริหารการตลาด		μ	σ	ระดับความคิดเห็น
การส่งเสริมการตลาด				
1	มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	3.04	1.03	ปานกลาง
2	การจัดกิจกรรมแนะนำสมาชิกใหม่โดยมีของรางวัลให้ทั้งผู้แนะนำและสมาชิกใหม่	2.16	0.89	น้อย
3	การเข้าร่วมกิจกรรม เช่น ในงานวันผู้สูงอายุ	2.32	0.99	น้อย
4	มีการติดต่อกับบริษัทท่องเที่ยวเพื่อแนะนำให้มาใช้บริการ	3.84	0.95	มาก
การบริหารการตลาด		μ	σ	ระดับความคิดเห็น
5	การให้ส่วนลดสำหรับการสมัครเป็นสมาชิก	3.23	1.08	ปานกลาง
6	การจัดโปรโมชั่นลดราคาสำหรับลูกค้าที่ซื้อคูปองในการใช้บริการเป็นชุด	2.95	0.92	ปานกลาง
รวม		2.92	0.73	ปานกลาง

จากตารางที่ 4-15 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย ในเขตเมืองพัทยา มีค่าเฉลี่ยของศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการ ด้านการบริหารการตลาด เรื่องการส่งเสริมการตลาด มีระดับความคิดเห็นมากที่สุดในหัวข้อ มีการติดต่อกับบริษัทท่องเที่ยวเพื่อแนะนำให้มาใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3.84 ระดับความคิดเห็นปานกลางในหัวข้อ การให้ส่วนลดสำหรับการสมัครเป็นสมาชิก 3.23 มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ 3.04 และการจัดโปรโมชั่นลดราคาสำหรับลูกค้าที่ซื้อคูปองในการใช้บริการเป็นชุด 2.95 ตามลำดับ มีระดับความคิดเห็นน้อยในหัวข้อ การเข้าร่วมกิจกรรม เช่น ในงานวันผู้สูงอายุ 2.32 และหัวข้อ การจัดกิจกรรมแนะนำสมาชิกใหม่โดยมีของรางวัลให้ทั้งผู้แนะนำและสมาชิกใหม่ 2.16 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-16 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของศักยภาพในการแข่งขันของ
ผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย ด้านการบริหารจัดการ

การบริหารจัดการ		μ	σ	ระดับความ คิดเห็น
1	ข้อมูลเกี่ยวกับการแข่งขันของธุรกิจในตลาด	3.57	0.76	มาก
2	ข้อมูลเกี่ยวกับมาตรฐานการบริการ	3.75	0.88	มาก
3	มีการวางแผนและมีการบริหารการจัดการภายใน องค์กร	3.75	0.81	มาก
4	มีความสามารถในการบริหารจัดการองค์กร	3.80	0.82	มาก
5	มีความสามารถปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ต่างๆ	3.86	0.77	มาก
6	การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้า (CRM)	4.39	0.80	มาก
รวม		3.85	0.65	มาก

จากตารางที่ 4-16 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผน
ไทย ในเขตเมืองพัทยา มีค่าเฉลี่ยของศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการ ด้านการบริหาร
จัดการ มีระดับความคิดเห็นมากในทุกหัวข้อ โดยหัวข้อ การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้า (CRM)
มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.39 รองลงมา มีความสามารถปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ต่าง ๆ 3.86 ส่วนมี
ความสามารถในการบริหารจัดการองค์กร 3.80 มีการวางแผนและมีการบริหารการจัดการภายใน
องค์กร และหัวข้อข้อมูลเกี่ยวกับมาตรฐานการบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.75 เท่าๆ กัน และหัวข้อข้อมูล
เกี่ยวกับการแข่งขันของธุรกิจในตลาด มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.57

ตารางที่ 4-17 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของศักยภาพในการแข่งขันของ
ผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย ด้านการบริหารการเงินและการบัญชี

การบริหารการเงินและการบัญชี		μ	σ	ระดับความคิดเห็น
1	มีเงินลงทุนอย่างเพียงพอ	3.43	0.68	ปานกลาง
2	มีระบบการบริหารจัดการด้านบัญชีที่ดี	3.77	0.79	มาก
3	มีการขอกู้เงินจากธนาคารหรือสถาบันมาเพื่อใช้ในการดำเนินงานธุรกิจ	2.57	1.16	ปานกลาง
4	ความสามารถในการทำกำไรและบริหารสินทรัพย์	3.34	0.88	ปานกลาง
5	ความสามารถในการชำระหนี้	3.41	0.95	ปานกลาง
6	มีสภาพคล่องทางการเงิน	3.57	0.76	มาก
รวม		3.35	0.67	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.17 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย ในเขตเมืองพัทยา มีค่าเฉลี่ยของศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการ ด้านการบริหารการเงินและการบัญชี มีระดับความคิดเห็นมากในหัวข้อ มีระบบการบริหารจัดการด้านบัญชีที่ดี มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3.77 และหัวข้อ มีสภาพคล่องทางการเงิน 3.57 มีระดับความคิดเห็นปานกลางในหัวข้อ มีเงินลงทุนอย่างเพียงพอ 3.43 ความสามารถในการชำระหนี้ 3.41 ความสามารถในการทำกำไรและบริหารสินทรัพย์ 3.34 ตามลำดับ และหัวข้อ มีการขอกู้เงินจากธนาคารหรือสถาบันมาเพื่อใช้ในการดำเนินงานธุรกิจ มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 2.57

ตารางที่ 4-18 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของศักยภาพในการแข่งขันของ
ผู้ประกอบการ ในสถานบริการนวดแผนไทย ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์

การบริหารทรัพยากรมนุษย์	μ	σ	ระดับความคิดเห็น
1 มีการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะความรู้ของพนักงานให้ มีประสบการณ์และมีความชำนาญอยู่เสมอ	4.13	0.72	มาก
2 การสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถเข้ามาร่วมงาน	4.11	0.85	มาก
3 ความตั้งใจในการทำงานของพนักงาน	4.46	0.74	มาก
4 พนักงานที่ให้บริการควรเป็นผู้มีใจรักงานบริการ	4.52	0.63	มากที่สุด
5 การจ่ายค่าตอบแทนที่จูงใจและเหมาะสมแก่พนักงาน	4.02	0.75	มาก
6 การต้อนรับของพนักงานควรมีความสุภาพเรียบร้อย	4.55	0.60	มากที่สุด
รวม	4.30	0.61	มาก

จากตารางที่ 4-18 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผน
ไทย ในเขตเมืองพัทยา มีค่าเฉลี่ยของศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการ ด้านการบริหาร
ทรัพยากรมนุษย์ มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด ในหัวข้อ การต้อนรับของพนักงานควรมีความสุภาพ
เรียบร้อย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.55 และหัวข้อ พนักงานที่ให้บริการควรเป็นผู้มีใจรักงานบริการ 4.52
มีระดับความคิดเห็นมากในหัวข้อ ความตั้งใจในการทำงานของพนักงาน 4.46 มีการฝึกอบรมและ
พัฒนาทักษะความรู้ของพนักงานให้มีประสบการณ์และมีความชำนาญอยู่เสมอ 4.13 การสรรหา
บุคลากรที่มีความสามารถเข้ามาร่วมงาน 4.11 และหัวข้อ การจ่ายค่าตอบแทนที่จูงใจและเหมาะสม
แก่พนักงาน 4.02

ตารางที่ 4-19 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของศักยภาพในการแข่งขันของ
ผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย จำแนกตามเพศ

ศักยภาพในการแข่งขัน	ชาย			หญิง		
	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น
ด้านการตลาด	3.93	0.70	มาก	3.76	0.51	มาก
ด้านการบริหารจัดการ	3.79	0.63	มาก	3.87	0.66	มาก
ด้านการบริหารการเงินและบัญชี	3.63	0.86	มาก	3.26	0.59	ปานกลาง
ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์	4.31	0.64	มาก	4.29	0.61	มาก

จากตารางที่ 4-19 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย ในเขตเมืองพัทยา เพศชาย มีระดับความคิดเห็นมากในทุกด้าน โดยด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.31 รองลงมาด้านการตลาด 3.93 ส่วนด้านการบริหารจัดการ 3.79 และด้านการบริหารการเงินและบัญชี 3.63 ตามลำดับ

เพศหญิง มีระดับความคิดเห็นมากในด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.29 ด้านการบริหารจัดการ 3.87 และด้านการตลาด 3.76 ตามลำดับ ส่วนด้านการบริหารการเงินและบัญชี มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.26

ตารางที่ 4-20 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของศักยภาพในการแข่งขันของ
ผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย ด้านการตลาด จำแนกตามเพศ

ศักยภาพในการแข่งขัน ด้านการตลาด	ชาย			หญิง		
	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น
การบริการ	4.01	0.94	มาก	3.95	0.64	มาก
ราคา	4.18	0.80	มาก	3.91	0.56	มาก
ช่องทางการจัดจำหน่าย	4.51	0.46	มากที่สุด	4.22	0.53	มาก
การส่งเสริมการตลาด	2.97	0.77	ปานกลาง	2.91	0.72	มาก

จากตารางที่ 4-20 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย ในเขตเมืองพัทยา ด้านการตลาด เพศชาย มีระดับความคิดเห็นมากที่สุดในเรื่องช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.51 มีระดับความคิดเห็นมากในเรื่องการราคา 4.18 และเรื่องการบริหาร 4.01 ส่วนเรื่องการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 2.97

เพศหญิง มีระดับความคิดเห็นมากในด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.29 ด้านการบริหารจัดการ 3.87 และด้านการตลาด 3.76 ตามลำดับ ส่วนด้านการบริหารการเงิน และบัญชี มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.26

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

ตารางที่ 4-21 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย จำแนกตามอายุ

ศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการ	21 – 30 ปี			31 – 40 ปี			41 – 50 ปี			51 – 60 ปี			มากกว่า 60 ปี		
	μ	σ	ระดับความคิดเห็น	μ	σ	ระดับความคิดเห็น	μ	σ	ระดับความคิดเห็น	μ	σ	ระดับความคิดเห็น	μ	σ	ระดับความคิดเห็น
ด้านการตลาด	4.19	0.37	มาก	3.86	0.65	มาก	3.69	0.38	มาก	3.18	0.43	ปานกลาง	4.04	0.00	มาก
ด้านการบริหารจัดการ	4.15	0.58	มาก	3.94	0.79	มาก	3.71	0.48	มาก	3.50	0.31	มาก	3.83	0.00	มาก
ด้านการบริหารการเงินและบัญชี	3.94	0.67	มาก	3.33	0.76	ปานกลาง	3.26	0.44	ปานกลาง	2.87	0.51	ปานกลาง	3.00	0.00	ปานกลาง
ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์	4.48	0.78	มาก	4.29	0.70	มาก	4.29	0.37	มาก	3.97	0.66	มาก	4.83	0.00	มากที่สุด

* ไม่มีผู้ประกอบการที่มีอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี

จากตารางที่ 4-21 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย ในเขตเมืองพัทยา ที่มีอายุ 21 – 30 ปี มีระดับความคิดเห็นมากในทุกด้าน โดยด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.48 รองลงมาด้านการตลาด 4.19 ส่วนด้านการบริหารจัดการ 4.15 และด้านการบริหารการเงินและบัญชี 3.94 ตามลำดับ

ผู้ประกอบการที่มีอายุ 31 – 40 ปี มีระดับความคิดเห็นมากในด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.29 รองลงมาด้านการบริหารจัดการ 3.94 ด้านการตลาด 3.86 มากเป็นอันดับ 3 ส่วนด้านการบริหารการเงินและบัญชี มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.33 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีอายุ 41 – 50 ปี มีระดับความคิดเห็นมากในด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.29 รองลงมาด้านการบริหารจัดการ 3.71 ด้านการตลาด 3.69 มากเป็นอันดับ 3 ส่วนด้านการบริหารการเงินและบัญชี มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.26 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีอายุ 51 – 60 ปี มีระดับความคิดเห็นมากในด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3.97 กับด้านการตลาด 3.50 มีระดับความคิดเห็นปานกลางด้านการบริหารจัดการ 3.50 กับด้านการบริหารการเงินและบัญชี มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 2.87 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีอายุมากกว่า 60 ปี มีระดับความคิดเห็นมากที่สุดในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.83 รองลงมาด้านการตลาด 4.04 ด้านการบริหารจัดการ 3.83 มากเป็นอันดับ 3 ส่วนด้านการบริหารการเงินและบัญชี มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.00 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ตารางที่ 4-22 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย ด้านการตลาด จำแนกตามอายุ

ศักยภาพในการแข่งขัน ของผู้ประกอบการ ด้านการตลาด	21 – 30 ปี			31 – 40 ปี			41 – 50 ปี			51 – 60 ปี			มากกว่า 60 ปี		
	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น
การบริการ	4.65	0.48	มากที่สุด	4.03	0.77	มาก	3.75	0.53	มาก	3.27	0.48	ปานกลาง	4.33	0.00	มาก
ราคา	4.39	0.40	มาก	3.99	0.68	มาก	3.95	0.53	มาก	3.29	0.55	ปานกลาง	4.14	0.00	มาก
ช่องทางการจัดจำหน่าย	4.63	0.40	มากที่สุด	4.32	0.58	มาก	4.25	0.47	มาก	3.73	0.19	มาก	4.50	0.00	มากที่สุด
การส่งเสริมการตลาด	3.06	0.52	ปานกลาง	3.08	0.82	ปานกลาง	2.78	0.57	ปานกลาง	2.40	0.94	น้อย	3.17	0.00	ปานกลาง

* ไม่มีผู้ประกอบการที่มีอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี

จากตารางที่ 4-22 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย ในเขตเมืองพัทยา ด้านการตลาด ผู้ประกอบการที่มีอายุ 21 – 30 ปี มีระดับความคิดเห็นมากที่สุดในเรื่องการบริการ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.65 กับเรื่องช่องทางการจัดจำหน่าย 4.63 มีระดับความคิดเห็นมากในเรื่องราคา มีค่าเฉลี่ย 4.39 ส่วนเรื่องการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.06 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีอายุ 31 – 40 ปี มีระดับความคิดเห็นมากในเรื่องช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.32 รองลงมาเรื่องการบริการ 4.03 และเรื่องราคา 3.99 มากเป็นอันดับ 3 ส่วนเรื่องการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.08 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีอายุ 41 – 50 ปี มีระดับความคิดเห็นมากในเรื่องช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.25 รองลงมาเรื่องราคา 3.95 และเรื่องการตลาด 3.75 มากเป็นอันดับ 3 ส่วนเรื่องการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 2.78 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีอายุ 51 – 60 ปี มีระดับความคิดเห็นมากในเรื่องช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3.73 รองลงมาเรื่องราคา 3.29 และเรื่องการบริการ 3.27 มากเป็นอันดับ 3 ส่วนเรื่องการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 2.40 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีอายุมากกว่า 60 ปี มีระดับความคิดเห็นมากที่สุดในเรื่องช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.50 มีระดับความคิดเห็นมากในเรื่องการบริการ 4.33 กับเรื่องราคา 4.14 ส่วนเรื่องการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.17 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ตารางที่ 4-23 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย
จำแนกตามระดับการศึกษา

ศักยภาพในการแข่งขัน ของผู้ประกอบการ	ประถมศึกษา			มัธยมศึกษาตอนต้น			มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.			อนุปริญญา/ปวส.			ปริญญาตรี/เทียบเท่า		
	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น
ด้านการตลาด	3.90	0.58	มาก	3.37	0.46	ปานกลาง	3.74	0.57	มาก	3.94	0.48	มาก	4.07	0.45	มาก
ด้านการบริหารจัดการ	4.04	0.63	มาก	3.41	0.61	ปานกลาง	3.77	0.64	มาก	3.46	0.34	ปานกลาง	4.24	0.48	มาก
ด้านการบริหารการเงิน และบัญชี	3.44	0.75	ปานกลาง	2.95	0.24	ปานกลาง	3.33	0.69	ปานกลาง	3.25	0.50	ปานกลาง	3.69	0.77	มาก
ด้านการบริหารทรัพยากร มนุษย์	4.44	0.60	มาก	4.11	0.49	มาก	4.11	0.69	มาก	3.71	0.67	มาก	4.70	0.35	มาก

* ไม่มีผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี

จากตารางที่ 4-23 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย ในเขตเมืองพัทยา ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา มีระดับความคิดเห็นมากในทุกด้าน โดยด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.44 รองลงมาด้านการบริหารจัดการ 4.04 และด้านการตลาด 3.90 ส่วนด้านการบริหารการเงินและบัญชี มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.44 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มีระดับความคิดเห็นมากในด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.11 มีระดับความคิดเห็นมากในด้านการบริหารจัดการ 3.41 ด้านการตลาด 3.37 และด้านการบริหารการเงินและบัญชี มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 2.95

ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. มีระดับความคิดเห็นมากในด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.11 รองลงมาด้านการบริหารจัดการ 3.77 ด้านการตลาด 3.74 มากเป็นอันดับ 3 ส่วนด้านการบริหารการเงินและบัญชี มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.33 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส. มีระดับความคิดเห็นมากในด้านการตลาด มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3.94 กับด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3.71 มีระดับความคิดเห็นปานกลางด้านการบริหารจัดการ 3.45 กับด้านการบริหารการเงินและบัญชี มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.25 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี/เทียบเท่า มีระดับความคิดเห็นมากในทุกด้าน โดยด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.70 รองลงมาด้านการบริหารจัดการ 4.24 ด้านการตลาด 3.83 มากเป็นอันดับ 3 ส่วนด้านการบริหารการเงินและบัญชี มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.69 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ตารางที่ 4-24 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย ด้านการตลาด
จำแนกตามระดับการศึกษา

ศักยภาพในการแข่งขัน ของผู้ประกอบการ ด้านการตลาด	ประถมศึกษา			มัธยมศึกษาตอนต้น			มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช.			อนุปริญญา/ปวส.			ปริญญาตรี/เทียบเท่า		
	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น
การบริการ	4.08	0.76	มาก	3.47	0.52	ปานกลาง	3.73	0.64	มาก	4.33	0.78	มาก	4.43	0.46	มาก
ราคา	4.10	0.54	มาก	3.60	0.67	มาก	3.92	0.65	มาก	4.36	0.41	มาก	4.05	0.69	มาก
ช่องทางการจัดจำหน่าย	4.39	0.48	มาก	3.98	0.60	มาก	4.20	0.56	มาก	4.38	0.50	มาก	4.52	0.39	มากที่สุด
การส่งเสริมการตลาด	3.02	0.75	ปานกลาง	2.39	0.45	น้อย	3.08	0.77	ปานกลาง	2.63	0.50	ปานกลาง	3.28	0.71	ปานกลาง

* ไม่มีผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี

จากตารางที่ 4-24 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย ในเขตเมืองพัทยา ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา มีระดับความคิดเห็นมากในเรื่องช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.39 รองลงมาเรื่องราคา 4.08 และเรื่องการบริการ 4.08 ส่วนเรื่องการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.02 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มีระดับความคิดเห็นมากในเรื่องช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3.98 กับเรื่องราคา 3.60 มีระดับความคิดเห็นปานกลางในเรื่องการบริการ 3.47 ส่วนเรื่องการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 2.39 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. มีระดับความคิดเห็นมากในเรื่องช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.20 รองลงมาเรื่องราคา 3.92 และเรื่องการบริการ 3.73 มากเป็นอันดับ 3 ส่วนเรื่องการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.08 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส. มีระดับความคิดเห็นมากในเรื่องช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.38 รองลงมาเรื่องราคา 3.36 และเรื่องการบริการ 3.33 มากเป็นอันดับ 3 ส่วนเรื่องการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 2.63 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี/เทียบเท่า มีระดับความคิดเห็นมากในทุกเรื่องช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.52 รองลงมาเรื่องการบริการ 4.43 และเรื่องราคา 4.05 มากเป็นอันดับ 3 ส่วนเรื่องการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.28 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ตารางที่ 4-25 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของศักยภาพในการแข่งขันของ
ผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย จำแนกตามสถานภาพ

ศักยภาพในการ แข่งขันของ ผู้ประกอบการ	โสด			สมรส			หม้าย/หย่าร้าง		
	μ	σ	ระดับความคิดเห็น	μ	σ	ระดับความคิดเห็น	μ	σ	ระดับความคิดเห็น
ด้านการตลาด	3.84	0.60	มาก	3.79	0.52	มาก	3.68	0.62	มาก
ด้านการบริหารจัดการ	3.88	0.65	มาก	3.79	0.60	มาก	4.00	0.83	มาก
ด้านการบริหารการเงินและบัญชี	3.45	0.84	ปานกลาง	3.29	0.50	ปานกลาง	3.24	0.66	ปานกลาง
ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์	4.12	0.75	มาก	4.40	0.49	มาก	4.50	0.37	มากที่สุด

จากตารางที่ 4-25 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย ในเขตเมืองพัทยา ที่มีสถานภาพโสด มีระดับความคิดเห็นมากในด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.12 รองลงมาด้านการบริหารจัดการ 3.88 และด้านการตลาด 3.84 ส่วนด้านการบริหารการเงินและบัญชี มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.45 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีสถานภาพสมรส มีระดับความคิดเห็นมากในด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.40 ด้านการบริหารจัดการ และด้านการตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.79 เท่าๆ กัน และด้านการบริหารการเงินและบัญชี มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.29 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง มีระดับความคิดเห็นมากที่สุดในด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.50 มีระดับความคิดเห็นมากในด้านการบริหารจัดการ 4.00 กับด้านการตลาด 3.68 ส่วนด้านการบริหารการเงินและบัญชี มีระดับความคิดเห็นปานกลาง มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.24 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ตารางที่ 4-26 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของศักยภาพในการแข่งขันของ
ผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย ด้านการตลาด จำแนกตามสถานภาพ

ศักยภาพในการ แข่งขันของ ผู้ประกอบการ ด้านการตลาด	โสด			สมรส			หม้าย/หย่าร้าง		
	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น
การบริการ	4.07	0.72	มาก	3.91	0.69	มาก	3.83	0.84	มาก
ราคา	4.01	0.66	มาก	3.93	0.65	มาก	4.00	0.42	มาก
ช่องทางการจัด จำหน่าย	4.30	0.49	มาก	4.29	0.53	มาก	4.26	0.69	มาก
การส่งเสริม การตลาด	2.96	0.78	ปานกลาง	2.99	0.66	ปานกลาง	2.57	0.79	ปานกลาง

จากตารางที่ 4-26 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย ในเขตเมืองพัทยา ที่มีสถานภาพโสด มีระดับความคิดเห็นมากในเรื่องช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.30 รองลงมาเรื่องบริการ 4.07 และเรื่องราคา 4.01 มากเป็นอันดับ 3 ส่วนเรื่องส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 2.96 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีสถานภาพสมรส มีระดับความคิดเห็นมากในเรื่องช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.29 รองลงมาเรื่องราคา 3.93 และเรื่องบริการ 3.91 มากเป็นอันดับ 3 ส่วนเรื่องส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 2.99 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง มีระดับความคิดเห็นมากที่สุดในเรื่องช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.26 รองลงมาเรื่องราคา 4.00 และเรื่องบริการ 3.83 มากเป็นอันดับ 3 ส่วนเรื่องส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 2.57 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ตารางที่ 4-27 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย
จำแนกตามทุนจดทะเบียนของกิจการ

ศักยภาพในการแข่งขันของ ผู้ประกอบการ	ไม่มีทุนจดทะเบียน			ต่ำกว่า 100,000 บาท			100,000 – 500,000 บาท			500,001 – 1,000,000 บาท		
	μ	σ	ระดับ ความ คิดเห็น	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น
ด้านการตลาด	3.50	0.39	มาก	4.10	0.44	มาก	4.29	0.80	มาก	4.44	0.00	มาก
ด้านการบริหารจัดการ	3.55	0.46	มาก	4.10	0.65	มาก	4.47	0.59	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด
ด้านการบริหารการเงินและ บัญชี	3.02	0.38	ปานกลาง	3.68	0.46	มาก	4.22	1.11	มาก	2.33	0.00	น้อย
ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์	4.04	0.54	มาก	4.60	0.52	มากที่สุด	4.67	0.74	มากที่สุด	4.67	0.00	มากที่สุด

* ไม่มีผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนมากกว่า 1,000,001 บาทขึ้นไป

จากตารางที่ 4-27 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย ในเขตเมืองพัทยา ที่ไม่มีทุนจดทะเบียน มีระดับความคิดเห็นมากในด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.04 รองลงมาด้านการบริหารจัดการ 3.55 และด้านการตลาด 3.50 ส่วนด้านการบริหารการเงินและบัญชี มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.02 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 100,000 บาท มีระดับความคิดเห็นมากที่สุดในด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.60 มีระดับความคิดเห็นมากในด้านการบริหารจัดการ และด้านการตลาด 4.10 เท่า ๆ กัน ส่วนด้านการบริหารการเงินและบัญชี มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.68

ผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียน 100,000 – 500,000 บาท มีระดับความคิดเห็นมากที่สุดในด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.67 รองลงมาด้านการบริหารจัดการ 4.47 ด้านการตลาด 4.29 มากเป็นอันดับ 3 ส่วนด้านการบริหารการเงินและบัญชี มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 4.22

ผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียน 500,001 – 1,000,000 บาท มีระดับความคิดเห็นมากที่สุดในด้านการบริหารจัดการ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 5.00 กับด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 4.67 มีระดับความคิดเห็นมากด้านการตลาด 4.44 ส่วนด้านการบริหารการเงินและบัญชี มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 2.33 ระดับความคิดเห็นน้อย

ตารางที่ 4-28 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการ ในสถานบริการนวดแผนไทย ด้านการตลาด
จำแนกตามทุนจดทะเบียนของกิจการ

ศักยภาพในการแข่งขัน ของผู้ประกอบการ ด้านการตลาด	ไม่มีทุนจดทะเบียน			ต่ำกว่า 100,000 บาท			100,000 – 500,000 บาท			500,001 – 1,000,000 บาท			ไม่มีทุนจดทะเบียน		
	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น
การบริการ	3.61	0.51	มาก	4.35	0.70	มาก	4.58	0.74	มากที่สุด	4.33	0.00	มาก	3.61	0.51	มาก
ราคา	3.67	0.55	มาก	4.33	0.41	มาก	4.40	0.82	มาก	4.43	0.00	มาก	3.67	0.55	มาก
ช่องทางการจัด จำหน่าย	4.03	0.46	มาก	4.62	0.35	มากที่สุด	4.61	0.61	มากที่สุด	4.67	0.00	มากที่สุด	4.03	0.46	มาก
การส่งเสริมการตลาด	2.68	0.63	ปานกลาง	3.06	0.52	ปานกลาง	3.53	1.11	มาก	4.33	0.00	มาก	2.68	0.63	ปานกลาง

* ไม่มีผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนมากกว่า 1,000,001 บาทขึ้นไป

จากตารางที่ 4-28 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย ในเขตเมืองพัทยา ที่ไม่มีทุนจดทะเบียน มีระดับความคิดเห็นมากในเรื่องช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.03 รองลงมาเรื่องราคา 3.67 และเรื่องการบริหาร 3.61 ส่วนเรื่องการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 2.68 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 100,000 บาท มีระดับความคิดเห็นมากที่สุดในเรื่องช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.62 มีระดับความคิดเห็นมากในเรื่องการบริหาร 3.35 กับเรื่องราคา 4.33 ส่วนเรื่องการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.06 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียน 100,000 – 500,000 บาท มีระดับความคิดเห็นมากที่สุดในเรื่องช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.61 กับเรื่องราคา 4.58 มีระดับความคิดเห็นมากในเรื่องราคา 4.40 กับเรื่องการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.53

ผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียน 500,001 – 1,000,000 บาท มีระดับความคิดเห็นมากที่สุดในเรื่องช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.67 มีระดับความคิดเห็นมากในเรื่องราคา 4.43 และเรื่องการบริหาร กับเรื่องการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 4.33 เท่า ๆ กัน

ตารางที่ 4-29 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย
จำแนกตามความรู้ทางธุรกิจ

ศักยภาพในการ แข่งขันของ ผู้ประกอบการ	ไม่เคยรับการศึกษาทางธุรกิจ			ได้รับความรู้ในโรงเรียน			ได้รับความรู้ชั้นปริญญาตรี			จบปริญญาตรีทางสาย ธุรกิจ			อื่นๆ		
	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น
ด้านการตลาด	3.70	0.55	มาก	3.80	0.64	มาก	3.91	0.19	มาก	4.76	0.11	มากที่สุด	3.84	0.58	มาก
ด้านการบริหาร จัดการ	3.78	0.66	มาก	3.54	0.42	มาก	4.03	0.27	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด	4.00	0.68	มาก
ด้านการบริหาร การเงินและบัญชี	3.23	0.57	ปานกลาง	3.35	0.76	ปานกลาง	3.67	0.42	มาก	4.67	0.47	มากที่สุด	3.30	0.80	ปานกลาง
ด้านการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์	4.37	0.53	มาก	3.85	0.65	มาก	4.67	0.24	มากที่สุด	5.00	0.00	มากที่สุด	4.12	0.77	มาก

* ไม่มีผู้ประกอบการที่กำลังศึกษาต่อทางปริญญาโททางสายธุรกิจ

จากตารางที่ 4-29 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย ในเขตเมืองพัทยา ที่ไม่เคยได้รับการศึกษาความรู้ทางธุรกิจ มีระดับความคิดเห็นมากในด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.37 รองลงมาด้านการบริหารจัดการ 3.78 และด้านการตลาด 3.70 ส่วนด้านการบริหารการเงินและบัญชี มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.23 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ผู้ประกอบการที่ได้รับความรู้ทางธุรกิจในช่วงเรียนในโรงเรียน มีระดับความคิดเห็นมากในด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3.85 รองลงมาด้านการบริหารจัดการ 3.80 และด้านการตลาด 3.54 มากเป็นอันดับ 3 ส่วนด้านการบริหารการเงินและบัญชี มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.35 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ผู้ประกอบการที่ได้รับความรู้ทางธุรกิจในช่วงเรียนชั้นปริญญาตรี มีระดับความคิดเห็นมากที่สุดในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.67 รองลงมาด้านการบริหารจัดการ 4.03 ด้านการตลาด 3.91 มากเป็นอันดับ 3 ส่วนด้านการบริหารการเงินและบัญชี มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.67

ผู้ประกอบการที่จบปริญญาตรีทางสายธุรกิจ มีระดับความคิดเห็นมากที่สุดในทุกด้าน โดยด้านการบริการจัดการ กับด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 5.00 เท่า ๆ กัน ด้านการตลาด 4.76 และด้านการบริหารการเงินและบัญชี มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 4.67

ผู้ประกอบการที่มีความเห็นอื่น ๆ มีระดับความคิดเห็นมากในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.12 รองลงมาด้านการบริหารจัดการ 4.00 ด้านการตลาด 3.84 มากเป็นอันดับ 3 ส่วนด้านการบริหารการเงินและบัญชี มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.30 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ตารางที่ 4-30 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการ ด้านการตลาด จำแนกตามความรู้ทางธุรกิจ

ศักยภาพในการแข่งขันของ ผู้ประกอบการ ด้านการตลาด	ไม่เคยรับการศึกษาทางธุรกิจ			ได้รับความรู้ในโรงเรียน			ได้รับความรู้ชั้นปริญญาตรี			จบปริญญาตรีทางสายธุรกิจ			อื่นๆ		
	μ	σ	ระดับความคิดเห็น	μ	σ	ระดับความคิดเห็น	μ	σ	ระดับความคิดเห็น	μ	σ	ระดับความคิดเห็น	μ	σ	ระดับความคิดเห็น
การบริการ	3.84	0.74	มาก	4.04	0.84	มาก	4.20	0.40	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด	3.95	0.58	มาก
ราคา	3.90	0.59	มาก	4.07	0.76	มาก	4.14	0.14	มาก	4.71	0.40	มากที่สุด	3.90	0.77	มาก
ช่องทางการบริการ	4.15	0.53	มาก	4.33	0.50	มาก	4.47	0.32	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด	4.47	0.52	มาก
การส่งเสริมการตลาด	2.87	0.70	ปานกลาง	2.71	0.65	ปานกลาง	2.80	0.36	ปานกลาง	4.33	0.00	มาก	3.03	0.82	ปานกลาง

* ไม่มีผู้ประกอบการที่กำลังศึกษาต่อทางปริญญาโททางสายธุรกิจ

จากตารางที่ 4-30 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย ในเขตเมืองพัทยา ที่ไม่เคยรับการศึกษาคำความรู้ทางธุรกิจ มีระดับความคิดเห็นมากในเรื่องช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.15 รองลงมาเรื่องราคา 3.90 และเรื่องการบริหาร 3.84 ส่วนเรื่องการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 2.87 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ผู้ประกอบการที่ได้รับความรู้ทางธุรกิจในช่วงเรียนในโรงเรียน มีระดับความคิดเห็นมากในเรื่องช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.33 รองลงมาเรื่องการราคา 4.07 กับเรื่องการบริหาร 4.04 ส่วนเรื่องการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 2.71 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ผู้ประกอบการที่ได้รับความรู้ทางธุรกิจในช่วงเรียนปริญญาตรี มีระดับความคิดเห็นมากในเรื่องช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.47 รองลงมาเรื่องการบริหาร 4.20 และเรื่องราคา 4.14 ส่วนเรื่องการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 2.80 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ผู้ประกอบการที่จบปริญญาตรีทางสายธุรกิจ มีระดับความคิดเห็นมากที่สุดในเรื่องช่องทางการจัดจำหน่าย กับเรื่องการบริหาร มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 5.00 เท่า ๆ กัน และเรื่องราคา มีค่าเฉลี่ย 4.71 ส่วนเรื่องการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 4.33 ระดับความคิดเห็นมาก

ผู้ประกอบการที่มีความคิดเห็นอื่น ๆ มีระดับความคิดเห็นมากในเรื่องช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.47 รองลงมาเรื่องการบริหาร 3.95 และเรื่องราคา 3.90 ส่วนเรื่องการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.03 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ตารางที่ 4-31 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของศักยภาพในการแข่งขันของ

ผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย จำแนกตามประสบการณ์การทำงาน

ศักยภาพในการแข่งขัน	ไม่เคยมีประสบการณ์มาก่อน			เคยมีประสบการณ์มาก่อน		
	μ	σ	ระดับความคิดเห็น	μ	σ	ระดับความคิดเห็น
ด้านการตลาด	3.95	0.42	มาก	3.69	0.62	มาก
ด้านการบริหารจัดการ	3.98	0.58	มาก	3.77	0.68	มาก
ด้านการบริหารการเงินและบัญชี	3.38	0.59	ปานกลาง	3.33	0.73	ปานกลาง
ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์	4.38	0.61	มาก	4.25	0.62	มาก

จากตารางที่ 4-31 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย ในเขตเมืองพัทยา ที่ไม่เคยมีประสบการณ์ในธุรกิจด้านนี้ มีระดับความคิดเห็นมากในด้านการ

บริหารทรัพยากรมนุษย์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.38 รองลงมาด้านการบริการจัดการ 3.98 และด้านการตลาด 3.95 ส่วนด้านการบริหารการเงินและบัญชี มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.38 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ผู้ประกอบการที่เคยมีประสบการณ์ในธุรกิจขนาดแผนไทยมาก่อน มีระดับความคิดเห็นมากในด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.25 ด้านการบริหารจัดการ 3.77 และด้านการตลาด 3.69 ส่วนด้านการบริหารการเงินและบัญชี มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.33 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ตารางที่ 4-32 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการในสถานบริการขนาดแผนไทย ด้านการตลาด จำแนกตามประสบการณ์การทำงาน

ศักยภาพในการแข่งขัน ด้านการตลาด	ไม่เคยมีประสบการณ์มาก่อน			เคยมีประสบการณ์มาก่อน		
	μ	σ	ระดับความคิดเห็น	μ	σ	ระดับความคิดเห็น
การบริการ	4.21	0.68	มาก	3.80	0.69	มาก
ราคา	4.09	0.58	มาก	3.90	0.65	มาก
ช่องทางการจัดจำหน่าย	4.40	0.44	มาก	4.22	0.57	มาก
การส่งเสริมการตลาด	3.08	0.55	ปานกลาง	2.82	0.81	ปานกลาง

จากตารางที่ 4-32 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ผู้ประกอบการในสถานบริการขนาดแผนไทย ในเขตเมืองพัทยา ด้านการตลาด ที่ไม่เคยมีประสบการณ์ในธุรกิจด้านนี้ มีระดับความคิดเห็นมากในเรื่องช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.40 รองลงมาเรื่องบริการ 4.21 และเรื่องราคา 4.09 ส่วนเรื่องส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.08 ระดับค่าเฉลี่ยปานกลาง

ผู้ประกอบการที่เคยมีประสบการณ์ในธุรกิจขนาดแผนไทยมาก่อน มีระดับความคิดเห็นมากในเรื่องช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.22 เรื่องราคา 3.90 และเรื่องบริการ 3.80 ส่วนเรื่องส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 2.82 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ตารางที่ 4-33 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย
จำแนกตามระยะเวลาในการทำงานในอดีต

ศักยภาพในการแข่งขัน ของผู้ประกอบการ	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี			2 – 4 ปี			5 – 7 ปี			8 – 10 ปี			มากกว่า 10 ปี		
	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น
ด้านการตลาด	4.47	0.26	มาก	4.02	0.99	มาก	3.48	0.61	ปานกลาง	3.55	0.37	มาก	3.67	0.30	มาก
ด้านการบริหารจัดการ	4.39	0.59	มาก	4.13	1.21	มาก	3.56	0.66	มาก	3.69	0.33	มาก	3.72	0.39	มาก
ด้านการบริหารการเงิน และบัญชี	4.17	0.83	มาก	3.77	1.00	มาก	3.18	0.75	ปานกลาง	3.04	0.40	ปานกลาง	3.22	0.40	ปานกลาง
ด้านการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์	4.78	0.38	มากที่สุด	4.33	0.94	มาก	4.00	0.72	มาก	4.23	0.28	มาก	4.42	0.38	มาก

จากตารางที่ 4-33 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย ในเขตเมืองพัทยา ที่มีประสบการณ์น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี มีระดับความคิดเห็นมากที่สุดในด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.78 มีระดับความคิดเห็นมากด้านการตลาด 4.39 และด้านการบริหารจัดการ 4.39 และด้านการบริหารการเงินและบัญชี มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 4.17 ตามลำดับ

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ 2 – 4 ปี มีระดับความคิดเห็นมากในทุกด้าน โดยด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.33 รองลงมาด้านการบริหารจัดการ 4.13 และด้านการตลาด 4.02 มากเป็นอันดับ 3 ส่วนด้านการบริหารการเงินและบัญชี มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.77

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ 5 – 7 ปี มีระดับความคิดเห็นมากในด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.00 กับด้านการบริหารจัดการ 3.56 มีระดับความคิดเห็นปานกลางในด้านการตลาด 3.48 และด้านการบริหารการเงินและบัญชี มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.18

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ 8 – 10 ปี มีระดับความคิดเห็นมากในด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.23 รองลงมาด้านการบริหารจัดการ 3.69 และด้านการตลาด 3.55 ส่วนด้านการบริหารการเงินและบัญชี มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.04

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์มากกว่า 10 ปี มีระดับความคิดเห็นมากในด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.42 รองลงมาด้านการบริหารจัดการ 3.72 และด้านการตลาด 3.67 ส่วนด้านการบริหารการเงินและบัญชี มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.22 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ตารางที่ 4-34 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย ด้านการตลาด
จำแนกตามระยะเวลาในการทำงานในอดีต

ศักยภาพในการแข่งขัน ของผู้ประกอบการ ด้านการตลาด	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี			2-4 ปี			5-7 ปี			8-10 ปี			มากกว่า 10 ปี		
	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น
การบริการ	4.94	0.10	มากที่สุด	4.17	0.94	มาก	3.60	0.66	มาก	3.48	0.36	ปานกลาง	3.78	0.39	มาก
ราคา	4.57	0.38	มากที่สุด	4.11	1.09	มาก	3.73	0.69	มาก	3.79	0.45	มาก	3.88	0.21	มาก
ช่องทางการบริการ	4.78	0.25	มากที่สุด	4.50	0.75	มากที่สุด	3.99	0.64	มาก	4.21	0.46	มาก	4.19	0.25	มาก
การส่งเสริมการตลาด	3.56	0.35	มาก	3.27	1.32	ปานกลาง	2.56	0.75	ปานกลาง	2.67	0.57	ปานกลาง	2.81	0.70	ปานกลาง

จากตารางที่ 4-34 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย ในเขตเมืองพัทยา ที่มีประสบการณ์น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี มีระดับความคิดเห็นมากที่สุดในเรื่องค่าบริการ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.94 รองลงมาเรื่องช่องทางการจัดจำหน่าย 4.78 และเรื่องราคา 4.57 ส่วนเรื่องการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.56 ระดับความคิดเห็นมาก

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ 2 – 4 ปี มีระดับความคิดเห็นมากที่สุดในเรื่องช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.50 มีระดับความคิดเห็นมากในเรื่องค่าบริการ 4.17 กับเรื่องราคา 4.11 ส่วนเรื่องการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.27 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ 5 – 7 ปี มีระดับความคิดเห็นมากในเรื่องช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3.99 รองลงมาเรื่องราคา 3.73 และเรื่องค่าบริการ 3.60 ส่วนเรื่องการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 2.56 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ 8 – 10 ปี มีระดับความคิดเห็นมากในเรื่องช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.21 กับเรื่องราคา 3.79 มีระดับความคิดเห็นปานกลางในเรื่องค่าบริการ 3.48 และเรื่องการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 2.67

ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์มากกว่า 10 ปี มีระดับความคิดเห็นมากในเรื่องช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.19 รองลงมาเรื่องราคา 3.88 และเรื่องค่าบริการ 3.78 ส่วนเรื่องการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 2.81 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ตารางที่ 4-35 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของศักยภาพในการแข่งขันของ

ผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย จำแนกตามประสบการณ์การฝึกอบรม

ศักยภาพในการแข่งขัน	มีประสบการณ์ฝึกอบรม			ไม่เคยมีประสบการณ์ฝึกอบรม		
	μ	σ	ระดับความคิดเห็น	μ	σ	ระดับความคิดเห็น
ด้านการตลาด	3.78	0.54	มาก	3.82	0.60	มาก
ด้านการบริหารจัดการ	3.83	0.61	มาก	3.89	0.70	มาก
ด้านการบริหารการเงินและบัญชี	3.22	0.72	ปานกลาง	3.51	0.58	มาก
ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์	4.36	0.57	มาก	4.22	0.66	มาก

จากตารางที่ 4-35 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย ในเขตเมืองพัทยา ที่เคยมีประสบการณ์การฝึกอบรม มีระดับความคิดเห็นมากในด้าน

บริหารทรัพยากรมนุษย์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.36 รองลงมาด้านการบริการจัดการ 3.83 และด้านการตลาด 3.78 ส่วนด้านการบริหารการเงินและบัญชี มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.22 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ผู้ประกอบการที่ไม่เคยมีประสบการณ์การฝึกอบรมมาก่อน มีระดับความคิดเห็นมากในทุกด้าน โดยด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.22 ด้านการบริหารจัดการ 3.89 และด้านการตลาด 3.82 ส่วนด้านการบริหารการเงินและบัญชี มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.51

ตารางที่ 4-36 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย ด้านการตลาด
จำแนกตามประสบการณ์การฝึกอบรม

ศักยภาพในการแข่งขัน ด้านการตลาด	มีประสบการณ์การฝึกอบรม			ไม่เคยมีประสบการณ์การฝึกอบรม		
	μ	σ	ระดับความคิดเห็น	μ	σ	ระดับความคิดเห็น
การบริการ	3.91	0.66	มาก	4.03	0.78	มาก
ราคา	3.96	0.58	มาก	3.99	0.69	มาก
ช่องทางการจัดจำหน่าย	4.23	0.54	มาก	4.37	0.51	มาก
การส่งเสริมการตลาด	2.97	0.78	ปานกลาง	2.86	0.66	ปานกลาง

จากตารางที่ 4-36 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย ในเขตเมืองพัทยา ด้านการตลาด ที่เคยมีประสบการณ์การฝึกอบรม มีระดับความคิดเห็นมากในเรื่องช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.23 รองลงมาเรื่องราคา 3.96 และเรื่องบริการ 3.91 ส่วนเรื่องส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 2.97 ระดับค่าเฉลี่ยปานกลาง

ผู้ประกอบการที่ไม่เคยมีประสบการณ์การฝึกอบรมมาก่อน มีระดับความคิดเห็นมากในเรื่องช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.37 เรื่องการบริการ 3.90 และเรื่องราคา 3.99 ส่วนเรื่องส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 2.86 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ตารางที่ 4-37 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของศักยภาพในการแข่งขันของ
ผู้ประกอบการ ในสถานบริการนวดแผนไทย จำแนกตามจำนวนพนักงาน

ศักยภาพในการแข่งขัน ของผู้ประกอบการ	ต่ำกว่า 10 คน			10 – 20 คน			21 – 50 คน		
	μ	σ	ระดับ ความคิดเห็น	μ	σ	ระดับ ความคิดเห็น	μ	σ	ระดับ ความคิดเห็น
ด้านการตลาด	3.61	0.52	มาก	3.98	0.52	มาก	4.76	0.00	มากที่สุด
ด้านการบริหารจัดการ	3.69	0.62	มาก	4.01	0.62	มาก	4.83	0.00	มากที่สุด
ด้านการบริการการเงิน และบัญชี	3.08	0.54	ปาน กลาง	3.61	0.64	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด
ด้านการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์	4.14	0.62	มาก	4.46	0.56	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด

จากตารางที่ 4-37 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย ในเขตเมืองพัทยา ที่มีจำนวนพนักงานต่ำกว่า 10 คน มีระดับความคิดเห็นมากในด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.12 รองลงมาด้านการบริหารจัดการ 3.69 และด้านการตลาด 3.61 ส่วนด้านการบริการการเงินและบัญชี มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.08 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีจำนวนพนักงาน 10 – 20 คน มีระดับความคิดเห็นมากในด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.46 รองลงมาด้านการบริหารจัดการ 4.01 และด้านการตลาด 3.98 ส่วนด้านการบริการการเงินและบัญชี มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.61

ผู้ประกอบการที่มีจำนวนพนักงาน 21 – 50 คน มีระดับความคิดเห็นมากที่สุดในทุกด้าน โดยด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ กับด้านการบริการการเงินและบัญชี มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 5.00 เท่าๆ กัน ด้านการบริหารจัดการ 4.83 ส่วนด้านการตลาด มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 4.76

ตารางที่ 4-38 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของศักยภาพในการแข่งขันของ
ผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย ด้านการตลาด
จำแนกตามจำนวนพนักงาน

ศักยภาพในการ แข่งขันของ ผู้ประกอบการ ด้านการตลาด	ต่ำกว่า 10 คน			10 – 20 คน			21 – 50 คน		
	μ	σ	ระดับ ความคิดเห็น	μ	σ	ระดับ ความคิดเห็น	μ	σ	ระดับ ความคิดเห็น
การบริการ	3.74	0.68	มาก	4.19	0.67	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด
ราคา	3.80	0.60	มาก	4.15	0.60	มาก	4.86	0.00	มากที่สุด
ช่องทางการจัด จำหน่าย	4.03	0.48	มาก	4.57	0.41	มากที่สุด	5.00	0.00	มากที่สุด
การส่งเสริมการตลาด	2.82	0.74	ปาน กลาง	3.00	0.68	ปาน กลาง	4.17	0.00	มาก

จากตารางที่ 4-38 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย ในเขตเมืองพัทยา ที่มีจำนวนพนักงานต่ำกว่า 10 คน มีระดับความคิดเห็นมากในเรื่องช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.03 รองลงมาเรื่องราคา 3.80 และเรื่องบริการ 3.74 ส่วนเรื่องส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 2.82 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีจำนวนพนักงาน 10 – 20 คน มีระดับความคิดเห็นมากในเรื่องช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.57 รองลงมาเรื่องบริการ 4.19 และเรื่องราคา 4.15 ส่วนเรื่องส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.00 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีจำนวนพนักงาน 21 – 50 คน มีระดับความคิดเห็นมากที่สุดในเรื่องบริการ กับเรื่องช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 5.00 เท่า ๆ กัน รองลงมาเรื่องราคา 4.86 ส่วนเรื่องส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 4.17 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ตารางที่ 4-39 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย
จำแนกตามรายได้ต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่าย

ศักยภาพในการแข่งขันของ ผู้ประกอบการ	10,001 – 30,000 บาท			30,001 – 50,000 บาท			50,001 – 70,000 บาท			70,001 – 100,000 บาท			มากกว่า 100,000 บาท		
	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น
ด้านการตลาด	3.53	0.56	มาก	3.80	0.44	มาก	4.10	0.36	มาก	4.45	0.52	มาก	4.12	0.91	มาก
ด้านการบริหารจัดการ	3.59	0.70	มาก	3.84	0.53	มาก	4.00	0.26	มาก	4.83	0.33	มากที่สุด	4.33	0.71	มาก
ด้านการบริหารการเงินและ บัญชี	2.99	0.53	ปานกลาง	3.37	0.54	ปานกลาง	3.67	0.62	มาก	4.25	0.57	มาก	4.00	1.41	มาก
ด้านการบริหารทรัพยากร มนุษย์	4.00	0.67	มาก	4.34	0.54	มาก	4.63	0.26	มาก	4.96	0.08	มากที่สุด	4.50	0.71	มากที่สุด

* ไม่มีผู้ประกอบการที่มีรายได้ต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่ายแล้วต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท

จากตารางที่ 4-39 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย ในเขตเมืองพัทยา ที่มีรายได้ต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่ายแล้วอยู่ระหว่าง 10,001 – 30,000 บาท มีระดับความคิดเห็นมากในด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.00 รองลงมาด้านการบริหารจัดการ 3.59 และด้านการตลาด 3.53 ส่วนด้านการบริหารการเงินและบัญชี มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 2.99 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีรายได้ต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่ายแล้วอยู่ระหว่าง 30,001 – 50,000 บาท มีระดับความคิดเห็นมากในด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.34 รองลงมาด้านการบริหารจัดการ 3.84 และด้านการตลาด 3.80 ส่วนด้านการบริหารการเงินและบัญชี มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.37 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีรายได้ต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่ายแล้วอยู่ระหว่าง 50,001 – 70,000 บาท มีระดับความคิดเห็นมากในด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.63 รองลงมาด้านการตลาด 4.10 และด้านการบริหารจัดการ 4.00 ส่วนด้านการบริหารการเงินและบัญชี มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.67

ผู้ประกอบการที่มีรายได้ต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่ายแล้วอยู่ระหว่าง 70,001 – 100,000 บาท มีระดับความคิดเห็นมากที่สุดในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.96 กับด้านการบริหารจัดการ 4.83 มีระดับความคิดเห็นมากในการตลาด 4.45 และด้านการบริหารการเงินและบัญชี มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 4.25

ผู้ประกอบการที่มีรายได้ต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่ายแล้วมากกว่า 100,000 บาท มีระดับความคิดเห็นมากที่สุดในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.50 มีระดับความคิดเห็นมากในด้านการบริหารจัดการ 4.33 รองลงมาด้านการตลาด 4.12 และด้านการบริหารการเงินและบัญชี มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 4.00

ตารางที่ 4-40 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย ด้านการตลาด
จำแนกตามรายได้ต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่าย

ศักยภาพในการ แข่งขันของ ผู้ประกอบการ ด้านการตลาด	10,001 – 30,000 บาท			30,001 – 50,000 บาท			50,001 – 70,000 บาท			70,001 – 100,000 บาท			มากกว่า 100,000 บาท		
	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น	μ	σ	ระดับความ คิดเห็น
การบริการ	3.71	0.75	มาก	3.93	0.66	มาก	4.28	0.53	มาก	4.58	0.55	มากที่สุด	4.58	0.59	มากที่สุด
ราคา	3.73	0.64	มาก	4.00	0.47	มาก	4.33	0.38	มาก	4.61	0.39	มากที่สุด	3.64	1.72	มาก
ช่องทางการบริการ	3.93	0.48	มาก	4.34	0.40	มาก	4.78	0.20	มากที่สุด	4.83	0.33	มากที่สุด	4.67	0.47	มากที่สุด
การส่งเสริมการตลาด	2.71	0.79	ปานกลาง	2.90	0.55	ปานกลาง	2.98	0.48	ปานกลาง	3.75	0.96	มาก	3.67	0.71	มาก

* ไม่มีผู้ประกอบการที่มีรายได้ต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่ายแล้วต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท

จากตารางที่ 4-40 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ผู้ประกอบการในสถานบริการนวดแผนไทย ในเขตเมืองพัทยา ที่มีรายได้ต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่ายแล้วอยู่ระหว่าง 10,001 – 30,000 บาท มีระดับความคิดเห็นมากในเรื่องช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3.93 รองลงมาเรื่องราคา 3.73 และเรื่องการบริการ 3.71 ส่วนเรื่องการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 2.71 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีรายได้ต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่ายแล้วอยู่ระหว่าง 30,001 – 50,000 บาท มีระดับความคิดเห็นมากในเรื่องช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.34 รองลงมาเรื่องราคา 4.00 และเรื่องการบริการ 3.93 ส่วนเรื่องการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 2.90 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีรายได้ต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่ายแล้วอยู่ระหว่าง 50,001 – 70,000 บาท มีระดับความคิดเห็นมากที่สุดในเรื่องช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.83 มีระดับความคิดเห็นในเรื่องราคา 4.33 และเรื่องการบริการ 4.28 ส่วนเรื่องการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 2.98 ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีรายได้ต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่ายแล้วอยู่ระหว่าง 70,001 – 100,000 บาท มีระดับความคิดเห็นมากที่สุดในเรื่องช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.83 รองลงมาเรื่องราคา 4.61 และเรื่องการบริการ 4.58 ส่วนเรื่องการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.75 ระดับความคิดเห็นมาก

ผู้ประกอบการที่มีรายได้ต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่ายแล้วมากกว่า 100,000 บาท มีระดับความคิดเห็นมากที่สุดในเรื่องช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.67 กับเรื่องการบริการ 4.58 มีระดับความคิดเห็นมากในเรื่องการส่งเสริมการตลาด 3.67 ส่วนเรื่องราคา มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.64