

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยเริ่มจากการกำหนดสัญลักษณ์ในการวิเคราะห์ข้อมูล และลำดับขั้นตอนการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

- N หมายถึง จำนวนประชากร
- μ หมายถึง ค่าเฉลี่ยของกลุ่มประชากร
- σ หมายถึง ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มประชากร

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้แบ่งการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 ตอน ตามความมุ่งหมายของการวิจัย ตามลำดับดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลและสภาพการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการประเภทอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาเซรามิกในเขตพื้นที่ตลาดนัดสวนจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านกิจการร้านค้าปลีกแหล่งเงินทุน ขนาดของกิจการ ประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ รายได้ของกิจการ

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการลงทุนขยายกิจการธุรกิจของผู้ประกอบการ ด้านการจัดการด้านตลาด ด้านแหล่งเงินทุน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบร้านค้าปลีกเครื่องปั้นดินเผาเซรามิกในเขตพื้นที่ตลาดนัดสวนจตุจักร จังหวัดกรุงเทพฯ จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ

ตารางที่ 4-1 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาเซรามิกในพื้นที่ตลาดนัดจตุจักร จังหวัดกรุงเทพฯ

ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ผู้ชาย	15	45.50
ผู้หญิง	18	54.50
2. อายุ		
25- 30 ปี	9	27.30
31-40 ปี	8	24.20
41-50 ปี	11	33.30
51 ปีขึ้นไป	5	15.20
3. ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	3	9.10
มัธยมศึกษาตอนต้น	5	15.2
มัธยมศึกษาตอนปลาย	2	6.10
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	7	21.20
ปริญญาตรี	16	48.50
4. ประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ		
น้อยกว่า 1 ปี	3	9.10
ตั้งแต่ 1-2 ปี	4	12.10
ตั้งแต่ 3-5 ปี	9	27.30
มากกว่า 5 ปีขึ้นไป	17	51.50
รวม	33	100.00

ตารางที่ 4-1 พบว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ร้านค้าปลีกอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาเซรามิก ในเขตพื้นที่ตลาดนัดจตุจักร จังหวัด กรุงเทพฯ มีจำนวน 33 คน จำแนกได้ดังนี้

เพศ ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ร้านค้าปลีกอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาเซรามิก ส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง มีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 54.50 และเพศชาย มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 45.50

อายุ ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ร้านค้าปลีกอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาเซรามิก ส่วนใหญ่เป็นผู้มีอายุระหว่าง 41-50 ปี มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 33.30 รองลงมาอายุ 30 ปีลงมา มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 27.30 มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 24.20 และมีอายุ 51 ปีขึ้นไป มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 15.20 ตามลำดับ

ระดับการศึกษา ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ร้านค้าปลีกอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาเซรามิก ส่วนใหญ่เป็นผู้มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 16 รองลงมา มีระดับการศึกษาระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 7 มีระดับการศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 15.2 มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น 3 คน คิดเป็นร้อยละ 9.10 และมีการศึกษาระดับมัธยมตอนปลาย จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.10 ตามลำดับ

ประสบการณ์ ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ร้านค้าปลีกอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาเซรามิก ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมากกว่า 5 ปีขึ้นไป จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 51.50 รองลงมาตั้งแต่ 3-5 ปี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 27.30 ตั้งแต่ 1-2 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 12.10 และน้อยกว่า 1 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 9.10 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบร้านค้าปลีกเครื่องปั้นดินเผาเซรามิกในเขตพื้นที่ตลาดนัดสวนจตุจักร จังหวัดกรุงเทพฯ จำแนกตาม รายได้ของกิจการ ความสนใจการลงทุน ขยายกิจการ แหล่งเงินทุน ขนาดของกิจการ ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ

ตารางที่ 4-2 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาเซรามิกในพื้นที่ตลาดนัดจตุจักร จังหวัดกรุงเทพฯ

ข้อมูลทั่วไปของกิจการ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. ผู้ประกอบการมีความสนใจที่จะลงทุนเพิ่มในประเภท		
ธุรกิจแบบเป็นเจ้าของคนเดียว	24	72.7
ธุรกิจแบบห้างหุ้นส่วน	5	15.2
บริษัทจำกัด	2	6.1
ครอบครัว	2	6.1
2. แหล่งเงินทุนที่ผู้ประกอบการใช้ลงทุน		
เงินทุนส่วนตัว/ครอบครัวทั้งหมด	27	81.8
การร่วมระดมเงินทุน	3	9.1
จากสถาบันการเงิน	3	9.1
3. จำนวนพนักงานของกิจการ		
มีพนักงานไม่เกิน 10 คน	21	63.6
11-20 คน	8	24.2
21-30 คน	3	9.1
30-40 คน	1	3.0
4. รายได้ของกิจการเฉลี่ยต่อเดือน		
น้อยกว่า 10,000บาท	1	3.0
ระหว่าง 10,001 - 50,000 บาท	9	27.3
ระหว่าง 50,001-100,000 บาท	10	30.3
ระหว่าง 100,001-500,000 บาท	9	27.3
มากกว่า 500,000 บาทขึ้นไป	4	12.1
รวม	33	100.0

ตารางที่ 4-2 (ต่อ)

5. ระยะเวลาในการดำเนินกิจการอุตสาหกรรม เครื่องปั้นดินเผา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	2	6.1
ตั้งแต่ 1- 2 ปี	3	9.1
ตั้งแต่ 3-5 ปี	7	21.2
มากกว่า 5ปี ขึ้นไป	21	63.6
รวม	33	100.0

ตารางที่ 4-2 พบว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ร้านค้าปลีกอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาเซรามิก ในเขตพื้นที่ตลาดนัดจตุจักร จังหวัด กรุงเทพฯ มีจำนวน 33 คน จำแนกได้ดังนี้

ประเภทการลงทุนเพิ่ม ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ร้านค้าปลีกอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาเซรามิก ส่วนใหญ่ประเภทธุรกิจแบบเป็นเจ้าของคนเดียว จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 72.7 รองลงมาประเภทธุรกิจแบบห้างหุ้นส่วน จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 15.2 ประเภทธุรกิจบริษัทจำกัด จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.1 และประเภทธุรกิจครอบครัว จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.1 ตามลำดับ

แหล่งเงินทุนที่ผู้ประกอบการให้ความสนใจ ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ร้านค้าปลีกอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาเซรามิก ส่วนใหญ่ประเภทเงินทุนส่วนตัวหรือครอบครัว จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 81.2 รองลงมาประเภทการระดมเงินทุน จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 9.1 และประเภทสถาบันการเงิน จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 9.1 ตามลำดับ

ขนาดของกิจการ ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ร้านค้าปลีกอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาเซรามิก ส่วนใหญ่มีพนักงานไม่เกิน 10 คน จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 63.6 รองลงมามีพนักงานระหว่าง 11-20 คน จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 24.2 มีพนักงานระหว่าง 21-30 คน จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 9.1 และมีพนักงาน 30 40คน จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 ซึ่งในส่วนนี้อาจจะเป็นช่วงใกล้ช่วงเทศกาลปีใหม่มิผลทำให้พนักงานในร้านค้าปลีกขนาดกลางมีการว่าจ้างพนักงานเพิ่มขึ้นชั่วคราวตามลำดับ

รายได้ของกิจการเฉลี่ยต่อเดือน ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ร้านค้าปลีกอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาเซรามิก ส่วนใหญ่มีรายได้ระหว่าง 50,001-100,000 บาท จำนวน 10 คน คิดเป็น

ร้อยละ 30.3 รองลงมามีรายได้ระหว่าง 10,001-50,000 บาท จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 27.3 มีรายได้ระหว่าง 100,001-500,000 บาท จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 27.3 มีรายได้มากกว่า 500,000 บาทขึ้นไป จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 12.1 และมีรายได้น้อยกว่า 10,000 บาท จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0

ระยะเวลาในการดำเนินกิจการประเภทอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาเซรามิก ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ร้านค้าปลีกอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาเซรามิก ส่วนใหญ่มีระยะการดำเนินธุรกิจมากกว่า 5 ปีขึ้นไป มีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 63.6 รองลงมาตั้งแต่ 3-5 ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 21.2 ตั้งแต่ 1-2 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 9.1 และน้อยกว่า 1 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.19 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการลงทุนขยายกิจการธุรกิจ SMEs ร้านค้าปลีกอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาเซรามิกในเขตพื้นที่ตลาดนัดสวนจตุจักร จังหวัดกรุงเทพฯ

การจัดการด้านตลาด ซึ่งประกอบด้วย ด้านสินค้า ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมทางการตลาด

การบริหารจัดการ ซึ่งประกอบด้วย การจัดการด้านนวัตกรรม และการบริหารงานองค์กร

การบริหารจัดการด้านการเงินและบัญชี ซึ่งประกอบด้วย ข้อมูลด้านการเงิน และ ข้อมูลด้านต้นทุน

ตารางที่ 4-3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญ ที่มีผลต่อการลงทุนขยายกิจการธุรกิจ SMEs ร้านค้าปลีกอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาเซรามิกในเขตพื้นที่ตลาดนัดสวนจตุจักร จังหวัดกรุงเทพฯ โดยรวมและรายด้าน (N= 33)

ปัจจัยที่มีผลต่อการขยายกิจการ	μ	σ	ระดับความสำคัญ
การจัดการด้านตลาด			
1. ด้านสินค้า	3.50	1.06	ปานกลาง
2. ด้านราคา	3.48	1.00	ปานกลาง
3.ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.66	1.05	มาก
4.ด้านการส่งเสริมทางการตลาด	3.51	1.14	มาก
การบริหารด้านการจัดการ			
1.ด้านนวัตกรรมสินค้า	3.88	0.92	มาก
2.ด้านการบริหารองค์กร	4.14	0.81	มาก
การบริหารด้านการเงินและบัญชี			
1.ข้อมูลด้านการเงิน	4.14	0.85	มาก
2.ข้อมูลด้านต้นทุน	4.14	0.93	มาก
รวม	3.81	0.90	มาก

ตารางที่ 4-3 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ร้านค้าปลีกอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาเซรามิกในเขตพื้นที่ตลาดนัดสวนจตุจักร จังหวัดกรุงเทพฯมีการให้ความสำคัญปัจจัยในด้านต่างๆ ซึ่งออกมาในภาพรวมแล้วอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อที่ผู้ประกอบการมีค่าเฉลี่ยที่มากที่สุดเป็นเรื่องข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลด้านต้นทุนและด้านการบริหารองค์กรมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 รองลงมาเป็นเรื่องนวัตกรรมสินค้านี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือด้านราคา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48

ตารางที่ 4-4 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญการจัดการทางด้าน การตลาด ด้านสินค้า ที่มีผลต่อการลงทุนขยายกิจการธุรกิจ SMEs ร้านค้าปลีก อุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาเซรามิกในเขตพื้นที่ตลาดนัดสวนจตุจักร จังหวัด กรุงเทพมหานคร โดยคะแนนเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 5 (N= 33)

ด้านสินค้า	ระดับ		
	μ	σ	ความสำคัญ
1. ลูกค้าพึงพอใจที่มีสินค้าให้เลือกตามที่ต้องการ	4.00	0.61	มาก
2. สินค้าเชื่อถือได้และควรมีการรับรองเรื่องคุณภาพ	3.70	0.98	มาก
3. สินค้าที่มีลักษณะแตกต่างสามารถสร้างความดึงดูดใจลูกค้าได้	4.33	0.85	มาก
4. สินค้าภายในร้านควรมีความแปลกใหม่ทันสมัยอยู่เสมอ	3.88	1.08	มาก
5. ควรมีสินค้าที่มีคุณภาพหลายระดับเกรด	3.58	1.28	มาก
6. สินค้าควรจัดไว้ให้เลือกหลายขนาด	4.12	0.86	มาก
7. สินค้าจำเป็นต้องมีการบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามน่าสนใจ	3.21	1.47	ปานกลาง
8. สินค้าควรมีการประกันสินค้าเสมอ	2.97	1.19	ปานกลาง
9. สินค้าบางชนิดควรรับเปลี่ยนได้	2.52	1.03	ปานกลาง
10. สินค้าของท่านควรมีแบรนด์เนม(ยี่ห้อ)ในการจำหน่าย	2.76	1.25	ปานกลาง
รวม	3.50	1.06	มาก

ตารางที่ 4-4 พบว่าผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ร้านค้าปลีกอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผา เซรามิกในเขตพื้นที่ตลาดนัดสวนจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานครมีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความสำคัญของผู้ประกอบการต่อด้านสินค้าอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ สินค้าที่มีลักษณะแตกต่าง สามารถสร้างความดึงดูดใจลูกค้าได้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 รองลงมาคือสินค้าของท่านควรจัดไว้ให้ เลือกหลายขนาดและลูกค้ายพึงพอใจที่มีสินค้าให้เลือกตามที่ต้องการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 และ 4.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-5 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญการจัดการทางด้าน การตลาด ด้านราคา ที่มีผลต่อการลงทุนขยายกิจการธุรกิจ SMEs ร้านค้าปลีก อุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาเซรามิกในเขตพื้นที่ตลาดนัดสวนจตุจักร จังหวัด กรุงเทพมหานคร โดยคะแนนเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 5 (N= 33)

ด้านราคา	ระดับ		
	μ	σ	ความสำคัญ
1.ลูกค้าให้ความสนใจมาตรฐานของราคาของสินค้าเดียวกัน	4.00	0.71	มาก
2.ลูกค้าให้ความสนใจความเหมาะสมของราคากับสินค้า	4.12	0.74	มาก
3.ลูกค้าให้ความสนใจป้ายราคาของสินค้าที่ติดบอกรั้วชัดเจน	3.82	1.01	มาก
4.ลูกค้าสามารถต่อรองราคาสินค้าได้	4.03	0.81	มาก
5.ลูกค้าควรมีสินเชื่อด้านเครดิตในการจำหน่ายสินค้า	2.15	1.18	น้อย
6.ราคาสินค้าสามารถลดราคาตามเทศกาลได้	2.67	1.24	ปานกลาง
7.ลูกค้าให้ความสำคัญป้ายราคาและมีชื่อร้านระบุ	3.88	1.02	มาก
8.ราคาโฆษณาควรจะตรงกับราคาขาย	3.18	1.26	ปานกลาง
9.ระบบสมาชิกเพื่อให้ส่วนลดกับลูกค้าที่มาซื้อประจำ	4.00	0.71	ปานกลาง
รวม	3.48	1.00	ปานกลาง

ตารางที่ 4-5 พบว่าผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ร้านค้าปลีกอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผา เซรามิกในเขตพื้นที่ตลาดนัดสวนจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานครฯมีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความสำคัญ ของผู้ประกอบการต่อด้านราคาอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ท่านคิดว่าลูกค้าให้ความสนใจ ความเหมาะสมของราคากับสินค้านี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 รองลงมาคือลูกค้าสามารถต่อรองราคา สินค้าได้และลูกค้าให้ความสนใจมาตรฐานของราคาของสินค้าเดียวกันมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 และ 4.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-6 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญการจัดการทางด้าน การตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการลงทุนขยายกิจการธุรกิจ SMEs ร้านค้าปลีกอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาเซรามิกในเขตพื้นที่ตลาดนัดสวนจตุจักร จังหวัดกรุงเทพฯ โดยคะแนนเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 5 (N = 33)

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับ		
	μ	σ	ความสำคัญ
1.ทำเลที่ตั้งของท่านมีความเหมาะสม	4.27	0.80	มาก
2.สถานที่จอดรถสะดวกไว้สำหรับลูกค้า	4.09	1.01	มาก
3.มีการจัดตกแต่งร้านทำให้บรรยากาศการช้อปปิ้งน่าสนใจ	4.00	0.87	มาก
4.ควรใช้เทคโนโลยีเพื่อความรวดเร็วเช่นบาร์โค้ด,ระบบออนไลน์ เป็นต้น	2.88	1.32	ปานกลาง
5.ลูกค้ามีความจำเป็นใช้บริการรถเข็น/ตะกร้า	3.03	1.40	ปานกลาง
6.สินค้าจัดแสดงในสถานที่มองเห็นได้ง่าย	3.94	1.03	มาก
7.สินค้าจัดวางที่หลากหลาย (รูปทรง,สี,การใช้งาน)	4.12	0.89	มาก
8.มีการจัดวางสินค้าเป็นหมวดหมู่	4.21	0.74	มาก
9.มีการจัดวางสินค้าสามารถหาได้ง่าย	3.97	0.85	มาก
10.ควรมีระบบรักษาความปลอดภัย	3.15	1.20	ปานกลาง
11.ควรมีเครื่องปรับอากาศที่เย็นสบายภายในร้าน	2.55	1.44	ปานกลาง
รวม	3.66	1.05	มาก

ตารางที่ 4-5 พบว่าผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ร้านค้าปลีกอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาเซรามิกในเขตพื้นที่ตลาดนัดสวนจตุจักร จังหวัดกรุงเทพฯมีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความสำคัญของผู้ประกอบการต่อด้านช่องทางการจัดจำหน่ายอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ทำเลที่ตั้งมีความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27 รองลงมาคือการจัดวางสินค้าเป็นหมวดหมู่และสินค้ามีการจัดวางที่หลากหลาย (รูปทรง, สี, การใช้งาน) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 และ 4.12 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-6 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญการจัดการทางด้านการตลาด ด้านการส่งเสริมทางการตลาด ที่มีผลต่อการลงทุนขยายกิจการธุรกิจ SMEs ร้านค้าปลีกอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาเซรามิกในเขตพื้นที่ตลาดนัดสวนจตุจักร จังหวัดกรุงเทพฯ โดยคะแนนเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 5 (N= 33)

การส่งเสริมการตลาด	ระดับ		ความสำคัญ
	μ	σ	
1. ลูกค้าให้ความสนใจโฆษณาทาง โบชัวร์/แคตตาล็อก	3.52	0.97	มาก
2. การมีพนักงานต้อนรับมีสายสัมพันธ์และความมีน้ำใจสามารถดึงดูดลูกค้าได้	4.12	1.24	มาก
3. มีการขายสินค้าทางแคตตาล็อก/โบชัวร์	2.85	1.46	ปานกลาง
4. การจัดสินค้าลด/แลก/แจก/แถม สามารถดึงดูดลูกค้าได้	2.97	1.42	ปานกลาง
5. มีจัดรายการสินค้าตามช่วงเทศกาลต่างๆ	3.27	1.46	ปานกลาง
6. ลูกค้าเป็นสมาชิกสะสมคะแนนเพื่อรับสิทธิพิเศษสามารถดึงดูดลูกค้าได้	2.55	1.28	ปานกลาง
7. สินค้าและบริการมีส่วนสำคัญที่ทำให้เกิดการจดจำภาพลักษณ์ของร้าน	4.36	0.7	มาก
8. ป้ายร้านควรมีสัญลักษณ์โดดเด่นและชัดเจน	3.79	1.05	มาก
9. มีการคืนกำไรให้กับการช่วยเหลือสังคมในนามของร้านค้า	3.52	1.00	มาก
10. ผู้ประกอบการควรมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ	4.18	0.85	มาก
รวม	3.51	1.14	มาก

ตารางที่ 4-6 พบว่าผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ร้านค้าปลีกอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาเซรามิกในเขตพื้นที่ตลาดนัดสวนจตุจักร จังหวัดกรุงเทพฯ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความสำคัญของผู้ประกอบการต่อด้านการส่งเสริมตลาดอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ สินค้าและบริการมีส่วนสำคัญที่ทำให้เกิดการจดจำภาพลักษณ์ของร้านมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 รองลงมาคือผู้ประกอบการควรมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและการมีพนักงานต้อนรับมีสายสัมพันธ์และความมีน้ำใจสามารถดึงดูดลูกค้าได้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 และ 4.12 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-7 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญเป็นไปได้ของการบริหารจัดการ ด้านนวัตกรรมสินค้า ที่มีผลต่อการลงทุนขยายกิจการธุรกิจ SMEs ร้านค้าปลีกอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาเซรามิกในเขตพื้นที่ตลาดนัดสวนจตุจักร จังหวัดกรุงเทพฯ โดยคะแนนเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 5 (N= 33)

นวัตกรรมสินค้า	ระดับ	
	μ	σ ความสำคัญ
1. สินค้ามีการปรับปรุงแบบหรือขนาดน้ำหนักของสินค้าเดิมให้มีลักษณะโดดเด่น สวยงาม เหมาะสมกับการใช้งาน	4.12	0.74 มาก
2. สินค้าที่เพิ่มคุณค่าทางศิลปะและวัฒนธรรมมากขึ้นเช่น การเขียนสี และลายเส้นลงบนสินค้า	3.48	0.97 ปานกลาง
3. สินค้าควรมีการคิดค้นและสร้างสรรค์รูปแบบและลวดลายขึ้นมาใหม่	3.88	1.02 มาก
4. สินค้าควรมีการคิดค้นและสร้างสรรค์คุณค่าประโยชน์ในการใช้งานขึ้นมาใหม่	3.91	1.04 มาก
5. มีการพัฒนานำเอาส่วนผสมอื่นมาผสมผลิตเพื่อเพิ่มคุณค่าสินค้า	3.94	0.97 มาก
6. สินค้าควรมีการสร้างมาตรฐานรับรองสินค้า	3.94	0.79 มาก
รวม	3.88	0.92 มาก

ตารางที่ 4-7 พบว่าผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ร้านค้าปลีกอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาเซรามิกในเขตพื้นที่ตลาดนัดสวนจตุจักร จังหวัดกรุงเทพฯ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความสำคัญของผู้ประกอบการต่อด้านนวัตกรรมสินค้าอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ สินค้าควรมีการปรับปรุงแบบหรือขนาดน้ำหนักของสินค้าเดิมให้มีลักษณะโดดเด่น สวยงาม เหมาะสมกับการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 รองลงมาคือมีการพัฒนานำเอาส่วนผสมอื่นมาผสมผลิตเพื่อเพิ่มคุณค่าสินค้าและสินค้ามีการสร้างมาตรฐานรับรองสินค้านี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-8 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญเป็นไปได้ของการบริหารจัดการ ด้านการบริหารองค์กร ที่มีผลต่อการลงทุนขยายกิจการธุรกิจ SMEs ร้านค้าปลีกอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาเซรามิกในเขตพื้นที่ตลาดนัดสวนจตุจักร จังหวัดกรุงเทพฯ โดยคะแนนเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 5 (N= 33)

การบริหารองค์กร	μ	σ	ระดับความสำคัญ
1. ประสิทธิภาพขององค์กรขึ้นอยู่กับความสามารถของการดำเนินงาน	4.15	0.71	มาก
2. การวางระบบงานที่ดีทำให้องค์กรเกิดความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ	4.33	0.74	มาก
3. ขั้นตอนการทำงานที่ไม่ซับซ้อน ส่งผลทำให้ดำเนินงานได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	4.21	0.96	มาก
4. องค์กรของท่านควรนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการ	4.00	0.83	มาก
5. องค์กรของท่านสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทัน	4.03	0.81	มาก
รวม	4.14	0.81	มาก

ตารางที่ 4-8 พบว่าผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ร้านค้าปลีกอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาเซรามิกในเขตพื้นที่ตลาดนัดสวนจตุจักร จังหวัดกรุงเทพฯ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความสำคัญของผู้ประกอบการต่อด้านการบริหารองค์กรอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ การวางระบบงานที่ดีทำให้องค์กรเกิดความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 รองลงมาคือขั้นตอนการทำงานที่ไม่ซับซ้อน ส่งผลทำให้ดำเนินงานได้รวดเร็วและประสิทธิภาพขององค์กรขึ้นอยู่กับความสามารถของการดำเนินงานมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 และ 4.15 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-9 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญการบริหารด้านการเงินและบัญชี ด้านข้อมูลด้านการเงิน ที่มีผลต่อการลงทุนขยายกิจการธุรกิจ SMEs ร้านค้าปลีกอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาเซรามิกในเขตพื้นที่ตลาดนัดจตุจักร จังหวัดกรุงเทพฯ โดยคะแนนเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 5 (N= 33)

ข้อมูลด้านการเงิน	ระดับ		ความสำคัญ
	μ	σ	
1. การจัดทำรายงานทางบัญชีมีความสำคัญในการดำเนินงาน	4.30	0.81	มาก
2. ความสามารถในการวิเคราะห์บัญชีส่งผลทำให้ท่านสามารถหาสาเหตุในการแก้ไขปัญหาทางการเงินได้	4.30	0.81	มาก
3. มีการวางแผนทางการเงินที่ส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินขององค์กร	4.24	0.87	มาก
4. ข้อมูลสถานการณ์ด้านการเงิน มีผลในการวิเคราะห์ การวางแผน การควบคุมที่ดีของการดำเนินกิจการ	4.15	0.91	มาก
5. มีการปรับปรุงเครื่องมือหรือเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการการตลาดหรือการเงิน	3.73	0.88	มาก
รวม	4.14	0.85	มาก

ตารางที่ 4-9 พบว่าผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ร้านค้าปลีกอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาเซรามิกในเขตพื้นที่ตลาดนัดจตุจักร จังหวัดกรุงเทพฯ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความสำคัญของผู้ประกอบการต่อด้านข้อมูลด้านการเงินอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ การจัดทำรายงานทางบัญชีมีความสำคัญในการดำเนินงาน ความสามารถในการวิเคราะห์บัญชีส่งผลทำให้ท่านสามารถหาสาเหตุในการแก้ไขปัญหาทางการเงินได้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 รองลงมาคือการวางแผนทางการเงินที่ส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินขององค์กรมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24

ตารางที่ 4-10 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญบริหารด้านการเงิน และบัญชี ด้านข้อมูลด้านต้นทุน ที่มีผลต่อการลงทุนขยายกิจการธุรกิจ SMEs ร้านค้าปลีกอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาเซรามิกในเขตพื้นที่ตลาดนัดจตุจักร จังหวัด กรุงเทพฯ โดยคะแนนเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 5 (N= 33)

ข้อมูลด้านต้นทุน	ระดับ		ความสำคัญ
	μ	σ	
1. การประเมินปริมาณการซื้อได้อย่างถูกต้องมีผลต่อต้นทุนสินค้า	4.18	0.77	มาก
2. ค่าใช้จ่ายในการเช่าพื้นที่มีผลต่อต้นทุนสินค้า	4.24	1.12	มาก
3. ราคาของน้ำมันมีผลกระทบต่อต้นทุน	4.42	0.75	มาก
4. ระยะทางในการเดินทางส่งสินค้ามีผลต่อต้นทุนสินค้า	4.15	0.80	มาก
5. ขบวนการขนส่งสินค้ามีผลทำให้สินค้าเกิดความเสียหาย	3.55	1.33	มาก
6. การบริหารสินทรัพย์และการลงทุนที่ดี ทำให้องค์กรน่าเชื่อถือ	4.27	0.84	มาก
รวม	4.14	0.93	มาก

ตารางที่ 4-10 พบว่าผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ร้านค้าปลีกอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาเซรามิกในเขตพื้นที่ตลาดนัดจตุจักร จังหวัดกรุงเทพฯ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความสำคัญของผู้ประกอบการต่อต้านข้อมูลด้านต้นทุนอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดราคาของน้ำมันมีผลกระทบต่อต้นทุน ได้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 รองลงมาคือการบริหารสินทรัพย์และการลงทุนที่ดี ทำให้องค์กรน่าเชื่อถือและท่านคิดว่าค่าใช้จ่ายในการเช่าพื้นที่มีผลต่อต้นทุนสินค้ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27 และ 4.24 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-11 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนขยายกิจการธุรกิจ SMEs ร้านค้าปลีกอุตสาหกรรม
เครื่องปั้นดินเผาเซรามิกในเขตพื้นที่ตลาดนัดสวนจตุจักร จังหวัดกรุงเทพฯ โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามความสนใจที่จะเลือกลงทุนเพิ่ม

ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน	เจ้าของคนเดียว (N=24)			ห้างหุ้นส่วน (N = 5)			บริษัทจำกัด (N=2)			ครอบครัว (N = 2)		
			ระดับ			ระดับ			ระดับ			ระดับ
	μ	σ	ความสำคัญ	μ	σ	ความสำคัญ	μ	σ	ความสำคัญ	μ	σ	ความสำคัญ
การจัดการด้านตลาด												
1. ด้านสินค้า	3.47	0.57	ปานกลาง	3.50	0.37	ปานกลาง	3.80	0.57	มาก	3.65	0.49	มาก
2. ด้านราคา	3.51	0.46	มาก	3.18	0.64	ปานกลาง	3.69	0.80	มาก	3.75	0.71	มาก
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.71	0.51	มาก	3.36	0.70	ปานกลาง	3.32	0.06	ปานกลาง	4.05	0.96	มาก
4. ด้านการส่งเสริมทางการตลาด	3.53	0.75	มาก	3.34	0.46	ปานกลาง	3.75	0.21	มาก	3.45	0.35	ปานกลาง
การบริหารด้านการจัดการ												
1. ด้านนวัตกรรมสินค้า	4.16	0.51	มาก	4.17	0.55	มาก	4.08	0.12	มาก	3.83	0.47	มาก
2. ด้านการบริหารองค์กร	4.17	0.54	มาก	4.08	0.41	มาก	4.60	0.28	มากที่สุด	3.60	0.85	มาก
การบริหารด้านการเงินและบัญชี												
1. ข้อมูลด้านการเงิน	3.86	0.65	มาก	4.20	0.68	มาก	3.75	0.82	มาก	3.42	0.12	ปานกลาง
2. ข้อมูลด้านต้นทุน	4.11	0.59	มาก	4.16	0.36	มาก	4.30	0.71	มาก	4.40	0.28	มาก
รวม	3.81	0.57	มาก	3.75	0.52	มาก	3.91	0.45	มาก	3.77	0.53	มาก

จากข้อมูลตารางที่ 4-11 ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ร้านค้าปลีกอุตสาหกรรม เครื่องปั้นดินเผาเซรามิกในเขตพื้นที่ตลาดนัดสวนจตุจักร จังหวัดกรุงเทพฯ ที่มีความสนใจที่จะเลือกลงทุนประเภท

ธุรกิจเจ้าของคนเดียว จำนวน 24 ราย โดยให้ระดับความสำคัญปัจจัยความสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.17 ซึ่งด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือด้านการบริหารองค์กร มีค่าเฉลี่ย 4.17 รองลงมาเป็นด้านด้านนวัตกรรมสินค้ามีค่าเฉลี่ย 4.16 และค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.51 ตามลำดับตามตารางข้างต้น

ธุรกิจแบบห้างหุ้นส่วน จำนวน 5 ราย โดยให้ระดับความสำคัญปัจจัยความสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.75 ซึ่งด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือข้อมูลด้านการเงิน มีค่าเฉลี่ย 4.20 รองลงมาคือด้านนวัตกรรมมีค่าเฉลี่ย 4.17 และค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.18 เรียงอันดับตามตารางข้างต้น

ธุรกิจแบบบริษัทจำกัด จำนวน 2 ราย โดยให้ระดับความสำคัญปัจจัยความสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.91 ซึ่งด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือด้านการบริหารองค์กร มีค่าเฉลี่ย 4.60 รองลงมาคือข้อมูลด้านต้นทุนมีค่าเฉลี่ย 4.30 และค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.32 เรียงอันดับตามตารางข้างต้น

รูปแบบครอบครัว จำนวน 2 ราย โดยให้ระดับความสำคัญปัจจัยความสัมพันธ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.91 ซึ่งด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือข้อมูลด้านต้นทุน มีค่าเฉลี่ย 4.40 รองลงมาคือด้านช่องทางการจัดจำหน่ายเฉลี่ย 4.05 และค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือข้อมูลด้านการเงิน มีค่าเฉลี่ย 3.42 เรียงอันดับตามตารางข้างต้น

ตารางที่ 4-12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนขยายกิจการธุรกิจ SMEs ร้านค้าปลีกอุตสาหกรรม
เครื่องปั้นดินเผาเซรามิกในเขตพื้นที่ตลาดนัดสวนจตุจักร จังหวัดกรุงเทพฯ โดยรวมและรายด้าน จำแนกแหล่งเงินทุนที่ผู้ประกอบการใช้ลงทุน

ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน	เงินทุนส่วนตัว (N=27)			การระดมทุน (N=3)			สถาบันการเงิน (N=3)		
	ระดับ			ระดับ			ระดับ		
	μ	σ	ความสำคัญ	μ	σ	ความสำคัญ	μ	σ	ความสำคัญ
การจัดการด้านตลาด									
1. ด้านสินค้า	3.53	0.51	มาก	3.23	0.90	ปานกลาง	3.60	0.20	มาก
2. ด้านราคา	3.48	0.48	ปานกลาง	3.13	0.75	ปานกลาง	3.88	0.45	มาก
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.65	0.56	มาก	3.64	0.72	มาก	3.70	0.64	มาก
4. ด้านการส่งเสริมทางการตลาด	3.50	0.68	ปานกลาง	3.27	0.47	ปานกลาง	3.90	0.82	มาก
การบริหารด้านการจัดการ									
1. ด้านนวัตกรรมสินค้า	4.14	0.46	มาก	3.94	0.79	มาก	4.28	0.59	มาก
2. ด้านการบริหารองค์กร	4.14	0.56	มาก	4.20	0.53	มาก	4.13	0.42	มาก
การบริหารด้านการเงินและบัญชี									
1. ข้อมูลด้านการเงิน	3.80	0.64	มาก	3.89	0.67	มาก	4.56	0.19	มากที่สุด
2. ข้อมูลด้านต้นทุน	4.14	0.54	มาก	4.07	0.76	มาก	4.27	0.42	มาก
รวม	3.80	0.55	มาก	3.67	0.70	มาก	4.04	0.46	มาก

จากข้อมูลตารางที่ 4-12 ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ร้านค้าปลีกอุตสาหกรรม เครื่องปั้นดินเผาเซรามิกในเขตพื้นที่ตลาดนัดสวนจตุจักร จังหวัดกรุงเทพฯ ที่มีความสนใจที่จะเลือกลงทุนประเภท

เงินทุนส่วนตัว จำนวน 27 ราย โดยให้ระดับความสำคัญปัจจัยความสัมพันธ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.80 ซึ่งด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือด้านนวัตกรรมสินค้า ด้านการบริหารองค์กร ข้อมูลด้านต้นทุน มีค่าเฉลี่ย 4.14 รองลงมาเป็นข้อมูลด้านการเงินมีค่าเฉลี่ย 3.80 และค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.48 ตามลำดับตามตารางข้างต้น

การระดมทุน จำนวน 3 ราย โดยให้ระดับความสำคัญปัจจัยความสัมพันธ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.67 ซึ่งด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือด้านการบริหารองค์กร มีค่าเฉลี่ย 4.07 รองลงมาคือข้อมูลด้านต้นทุนมีค่าเฉลี่ย 4.07 และค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.13 เรียงอันดับตามตารางข้างต้น

สถาบันการเงิน จำนวน 3 ราย โดยให้ระดับความสำคัญปัจจัยความสัมพันธ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.04 ซึ่งด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือข้อมูลด้านการเงิน มีค่าเฉลี่ย 4.56 รองลงมาคือด้านนวัตกรรมมีค่าเฉลี่ย 4.28 และค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือด้านด้านสินค้า มีค่าเฉลี่ย 3.60 เรียงอันดับตามตารางข้างต้น

ตารางที่ 4-13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนขยายกิจการธุรกิจ SMEs ร้านค้าปลีกอุตสาหกรรม
เครื่องปั้นดินเผาเซรามิกในเขตพื้นที่ตลาดนัดสวนจตุจักร จังหวัดกรุงเทพฯ โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามขนาดพนักงานของกิจการ

ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน	พนักงานไม่เกิน 10คน (N=24)			พนักงาน 10-20 คน (N= 5)			พนักงาน 21-50 คน (N= 2)			พนักงาน 50 คนขึ้นไป (N= 1)		
			ระดับ			ระดับ			ระดับ			ระดับ
	μ	σ	ความสำคัญ	μ	σ	ความสำคัญ	μ	σ	ความสำคัญ	μ	σ	ความสำคัญ
การจัดการด้านตลาด												
1. ด้านสินค้า	3.58	0.59	มาก	3.35	0.37	ปานกลาง	3.57	0.38	มาก	3.00	.	ปานกลาง
2. ด้านราคา	3.48	0.54	ปานกลาง	3.45	0.50	ปานกลาง	3.54	0.62	มาก	3.50	.	ปานกลาง
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.63	0.59	มาก	3.75	0.39	มาก	3.79	0.81	มาก	3.00	.	ปานกลาง
4. ด้านการส่งเสริมทางการตลาด	3.62	0.76	มาก	3.29	0.52	ปานกลาง	3.50	0.26	ปานกลาง	3.00	.	ปานกลาง
การบริหารด้านการจัดการ												.
1. ด้านนวัตกรรมสินค้า	4.22	0.51	มาก	4.08	0.43	มาก	3.89	0.35	มาก	3.50	.	ปานกลาง
2. ด้านการบริหารองค์กร	4.20	0.46	มาก	4.08	0.69	มาก	3.87	0.76	มาก	4.40	.	มาก
การบริหารด้านการเงินและบัญชี												.
1. ข้อมูลด้านการเงิน	3.99	0.65	มาก	3.83	0.68	มาก	3.33	0.17	ปานกลาง	3.50	.	ปานกลาง
2. ข้อมูลด้านต้นทุน	4.21	0.57	มาก	4.00	0.55	มาก	4.20	0.40	มาก	3.80	.	มาก
รวม	3.87	0.58	มาก	3.73	0.52	มาก	3.71	0.47	มาก	3.46	.	ปานกลาง

จากข้อมูลตารางที่ 4-13 ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ร้านค้าปลีกอุตสาหกรรม เครื่องปั้นดินเผาเซรามิกในเขตพื้นที่ตลาดนัดสวนจตุจักร จังหวัดกรุงเทพฯ ที่มีพนักงานในกิจการ พนักงานไม่เกิน 10 คนจำนวน 24 ราย โดยให้ระดับความสำคัญปัจจัยความสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.17 ซึ่งด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือด้านการบริหารองค์กร มีค่าเฉลี่ย 4.17 รองลงมาเป็นด้านด้านนวัตกรรมสินค้ามีค่าเฉลี่ย 4.16 และค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.51 ตามลำดับตามตารางข้างต้น

พนักงาน 10-20 คน จำนวน 5 ราย โดยให้ระดับความสำคัญปัจจัยความสัมพันธ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.75 ซึ่งด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือด้านนวัตกรรมสินค้า ด้านการบริหารองค์กรมีค่าเฉลี่ย 4.08 รองลงมาคือข้อมูลด้านต้นทุนมีค่าเฉลี่ย 4.00 และค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือด้านการส่งเสริมทางด้านตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.18 เรียงอันดับตามตารางข้างต้น

พนักงาน 21-50 คน จำนวน 2 ราย โดยให้ระดับความสำคัญปัจจัยความสัมพันธ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.71 ซึ่งด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือข้อมูลด้านต้นทุน มีค่าเฉลี่ย 4.20 รองลงมาคือด้านนวัตกรรมสินค้ามีค่าเฉลี่ย 3.89 และค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือด้านการเงิน มีค่าเฉลี่ย 3.33 เรียงอันดับตามตารางข้างต้น

พนักงาน 51คนขึ้นไป จำนวน 1 ราย โดยให้ระดับความสำคัญปัจจัยความสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.46 ซึ่งด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือข้อมูลด้านบริหารองค์กร มีค่าเฉลี่ย 4.40 รองลงมาคือด้านช่องทางการจัดจำหน่ายเฉลี่ย 4.05 และค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือข้อมูลด้านการเงิน มีค่าเฉลี่ย 3.42 เรียงอันดับตามตารางข้างต้น

ตารางที่ 4-14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนขยายกิจการธุรกิจ SMEs ร้านค้าปลีกอุตสาหกรรม
เครื่องปั้นดินเผาเซรามิกในเขตพื้นที่ตลาดนัดสวนจตุจักร จังหวัดกรุงเทพฯ โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามรายได้

ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน	ระหว่าง 10,000-50,000บาท (N=10)			ระหว่าง 50,001-100,000 บาท (N=10)			ระหว่าง 100,001-500,000 บาท (n=9)			500,000 บาทขึ้นไป (n=4)		
	ระดับ			ระดับ			ระดับ			ระดับ		
	μ	σ	ความสำคัญ	μ	σ	ความสำคัญ	μ	σ	ความสำคัญ	μ	σ	ความสำคัญ
การจัดการด้านตลาด												
1. ด้านสินค้า	3.47	0.60	ปานกลาง	3.65	0.49	มาก	3.40	0.57	ปานกลาง	3.48	0.36	ปานกลาง
2. ด้านราคา	3.25	0.60	ปานกลาง	3.73	0.50	มาก	3.42	0.30	ปานกลาง	3.59	0.57	มาก
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.55	0.65	มาก	3.54	0.55	มาก	3.72	0.35	มาก	4.09	0.65	มาก
4. ด้านการส่งเสริมทางการตลาด	3.44	0.75	ปานกลาง	3.66	0.70	มาก	3.49	0.62	มาก	3.38	0.69	ปานกลาง
การบริหารด้านการจัดการ												
1. ด้านนวัตกรรมสินค้า	4.08	0.48	มาก	4.33	0.47	มาก	4.15	0.52	มาก	3.75	0.32	มาก
2. ด้านการบริหารองค์กร	4.02	0.49	มาก	4.30	0.41	มาก	4.31	0.60	มาก	3.70	0.60	มาก
การบริหารด้านการเงินและบัญชี												
1. ข้อมูลด้านการเงิน	3.90	0.67	มาก	4.18	0.55	มาก	3.63	0.61	มาก	3.63	0.72	มาก
2. ข้อมูลด้านต้นทุน	3.94	0.67	มาก	4.34	0.46	มาก	4.09	0.51	มาก	4.30	0.26	มาก
รวม	3.71	0.62	มาก	3.97	0.52	มาก	3.78	0.51	มาก	3.74	0.52	มาก

จากข้อมูลตารางที่ 4-14 ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ร้านค้าปลีกอุตสาหกรรม เครื่องปั้นดินเผาเซรามิกในเขตพื้นที่ตลาดนัดจตุจักร จังหวัดกรุงเทพฯ ที่มีรายได้

ระหว่าง 10,000-50,000บาท จำนวน 10 ราย โดยให้ระดับความสำคัญปัจจัย ความสัมพันธ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.17 ซึ่งด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือด้านการ บริหารองค์กร มีค่าเฉลี่ย 4.17 รองลงมาเป็นด้านด้านนวัตกรรมสินค้ามีค่าเฉลี่ย 4.16 และค่าเฉลี่ย น้อยที่สุดคือด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.51 ตามลำดับตามตารางข้างต้น

ระหว่าง 50,001-100,000 บาท จำนวน 10 ราย โดยให้ระดับความสำคัญปัจจัย ความสัมพันธ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.75 ซึ่งด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือข้อมูลด้าน การเงิน มีค่าเฉลี่ย 4.20 รองลงมาคือด้านนวัตกรรมมีค่าเฉลี่ย 4.17 และค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือด้าน ราคา มีค่าเฉลี่ย 3.18 เรียงอันดับตามตารางข้างต้น

ระหว่าง 100,001-500,000 บาท จำนวน 9 ราย โดยให้ระดับความสำคัญปัจจัย ความสัมพันธ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.91 ซึ่งด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือด้านการ บริหารองค์กร มีค่าเฉลี่ย 4.60 รองลงมาคือข้อมูลด้านต้นทุนมีค่าเฉลี่ย 4.30 และค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.32 เรียงอันดับตามตารางข้างต้น

500,000 บาทขึ้นไป จำนวน 4 ราย โดยให้ระดับความสำคัญปัจจัยความสัมพันธ์โดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.91 ซึ่งด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือข้อมูลด้านต้นทุน มีค่าเฉลี่ย 4.40 รองลงมาคือด้านช่องทางการจัดจำหน่ายเฉลี่ย 4.05 และค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือข้อมูลด้านการเงิน มี ค่าเฉลี่ย 3.42 เรียงอันดับตามตารางข้างต้น

ตารางที่ 4-15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนขยายกิจการธุรกิจ SMEs ร้านค้าปลีกอุตสาหกรรม
เครื่องปั้นดินเผาเซรามิกในเขตพื้นที่ตลาดนัดจตุจักร จังหวัดกรุงเทพฯ โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินกิจการ
อุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผา

ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน	น้อยกว่า 1 ปี (N=2)			ตั้งแต่ 1-2 ปี (N=3)			ตั้งแต่ 3-5 ปี (N=7)			5 ปีขึ้นไป (N=21)		
			ระดับ			ระดับ			ระดับ			ระดับ
	μ	σ	ความสำคัญ	μ	σ	ความสำคัญ	μ	σ	ความสำคัญ	μ	σ	ความสำคัญ
การจัดการด้านตลาด												
1. ด้านสินค้า	3.95	0.35	มาก	3.53	0.95	มาก	3.80	0.44	มาก	3.36	0.46	ปานกลาง
2. ด้านราคา	3.44	0.44	ปานกลาง	3.79	0.76	มาก	3.61	0.73	มาก	3.40	0.41	ปานกลาง
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.36	0.90	ปานกลาง	3.76	0.92	มาก	3.79	0.65	มาก	3.62	0.48	มาก
4. ด้านการส่งเสริมทางการตลาด	3.75	0.35	มาก	3.87	0.81	มาก	3.76	0.66	มาก	3.36	0.67	ปานกลาง
การบริหารด้านการจัดการ												
1. ด้านนวัตกรรมสินค้า	4.83	0.24	มากที่สุด	4.39	0.59	มาก	4.33	0.42	มาก	3.97	0.43	มาก
2. ด้านการบริหารองค์กร	4.30	0.71	มาก	4.27	0.50	มาก	4.34	0.41	มาก	4.05	0.57	มาก
การบริหารด้านการเงินและบัญชี												
1. ข้อมูลด้านการเงิน	4.17	1.18	มาก	4.06	0.67	มาก	4.17	0.51	มาก	3.73	0.63	มาก
2. ข้อมูลด้านต้นทุน	4.50	0.42	มาก	4.20	0.60	มาก	4.51	0.34	มากที่สุด	3.98	0.54	มาก
รวม	4.04	0.57	มาก	3.98	0.73	มาก	4.04	0.52	มาก	3.68	0.52	มาก

จากข้อมูลตารางที่ 4-15 ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ร้านค้าปลีกอุตสาหกรรม เครื่องปั้นดินเผาเซรามิกในเขตพื้นที่ตลาดนัดจตุจักร จังหวัดกรุงเทพฯ ที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผา

น้อยกว่า 1 ปี จำนวน 2 ราย โดยให้ระดับความสำคัญปัจจัยความสัมพันธ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.17 ซึ่งด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือด้านการบริหารองค์กร มีค่าเฉลี่ย 4.17 รองลงมาเป็นด้านด้านนวัตกรรมสินค้ามีค่าเฉลี่ย 4.16 และค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.51 ตามลำดับตามตารางข้างต้น

ตั้งแต่ 1-2 ปี จำนวน 3 ราย โดยให้ระดับความสำคัญปัจจัยความสัมพันธ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.98 ซึ่งด้านซึ่งด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือด้านการบริหารองค์กร มีค่าเฉลี่ย 4.27 รองลงมาก็คือข้อมูลด้านต้นทุนมีค่าเฉลี่ย 4.20 และค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือด้านสินค้า มีค่าเฉลี่ย 3.53 เรียงอันดับตามตารางข้างต้น

ตั้งแต่ 3-5 ปี จำนวน 7 ราย โดยให้ระดับความสำคัญปัจจัยความสัมพันธ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.04 ซึ่งด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือข้อมูลด้านต้นทุน มีค่าเฉลี่ย 4.51 รองลงมาก็คือการบริหารองค์กรมีค่าเฉลี่ย 4.34 และค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.61 เรียงอันดับตามตารางข้างต้น

ตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป จำนวน 21 ราย โดยให้ระดับความสำคัญปัจจัยความสัมพันธ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.68 ซึ่งด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือด้านการบริหารองค์กร มีค่าเฉลี่ย 4.05 รองลงมาก็คือข้อมูลด้านต้นทุนมีค่าเฉลี่ย 3.98 และค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือด้านสินค้าและด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.36 เรียงอันดับตามตารางข้างต้น