

บรรณานุกรม

- กรณีกา อินทชัย. (2530). *การวิเคราะห์เศรษฐกิจการเลี้ยงหอยนางรมในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์
วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาเศรษฐศาสตร์เกษตร, บัณฑิตวิทยาลัย,
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- กรมประมง. (2536). *การเพาะเลี้ยงหอยนางรม*. กรุงเทพฯ: กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.
_____. (เมษายน 2493). การสำรวจส่งเสริมการเพาะเลี้ยงหอยนางรม. *วารสารการประมง*, 3
463-467.
- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (2550). *สถิติการประมง, ฝ่ายสถิติการประมงและการค้าสินค้า
ประมง, กรมประมง*. วันที่ค้นข้อมูล 1 สิงหาคม 2550, เข้าถึงได้จาก
<http://www.fisheries.go.th/it-spat>
- กวี วงศ์พุด. (2536). *สถาบันการเงิน*. กรุงเทพฯ: เอเชียแปซิฟิก พรินติ้ง.
- กัลยา พานิชย์ปัญญา. (2550). *สถิติสำหรับงานวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 3)*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- กฤษณาลี เวสสาร. (2540). *การวิจัยตลาด*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กเชนทร เฉลิมวัฒน์. (2544). *การเพาะเลี้ยงหอย*. กรุงเทพฯ: ไร่เขียว.
- จงรักษ์ ศรีสมบูรณ์. (2510). *หอยนางรม*. *วารสารการประมง*, 20, 235-249.
- จิระภรณ์ ดันดิษฐ์รัตนกุล. (2544). หน่วยที่ 15 การตลาดเฉพาะด้าน ในเอกสารการสอนชุดวิชาการ
จัดการการตลาด หน่วยที่ 8-15 (ฉบับปรับปรุง) (หน้า 543-616) สาขาวิทยาการการ
จัดการ. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ฉล่องศรี พิมพ์สมพงษ์. (2540). *การวิจัยการตลาด*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชนงกรณ์ กุณฑลบุตร. (2546). *การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- เชาวน์ โรจน์แสง. (2544). หน่วยที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการตลาด ในเอกสารการสอนชุดวิชาการ
จัดการการตลาด หน่วยที่ 1-7 (ฉบับปรับปรุง) (หน้า 1-77). นนทบุรี: มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมาธิราช.
- คนัย เทียนพุด. (2532). *110 ไอเดีย จาก 80 ยอดนักบริหารชั้นนำของเมืองไทย*. กรุงเทพฯ:
ดอกหญ้า.

- พัศวรรณ ขาวสีงาน. (2548). *ผลของฤดูกาลและวิธีการเลี้ยงต่อการปนเปื้อนของโลหะหนักและแบคทีเรียกลุ่ม vibrio* บริเวณอ่างศิลา จังหวัดชลบุรี. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิทยาศาสตร์ทางทะเล, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ธีรยุศ วัฒนาศุกโขภค. (2542). Entrepreneurship ภาวะเป็นฟางเส้นสุดท้ายของระบบเศรษฐกิจไทย *จุฬาลงกรณ์รัว*, 3, 45.
- นงนุช โสรัดน. (2539). หน่วยที่ 3 ระบบการตลาดสินค้าเกษตร ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการสินค้าการเกษตร หน่วยที่ 1-7 สาขาส่งเสริมการเกษตรและสหกรณ์ (หน้า 99-153)*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช.
- นนทลี บุญทัต. (2541). *การผลิตและการจำหน่ายสุกรขุนของผู้ผลิตสุกรขุน เขต 1*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาบริหารธุรกิจ, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ปรีชา ทิวะหุด และสุพชรา มั่นพลศรี. (2536). *การบริหารการเติบโตของธุรกิจขนาดย่อม*. กรุงเทพฯ: โครงการตำราเพื่อธุรกิจขนาดย่อม FAMD.
- ปลอดประสพ สุรัสวดี. (เมษายน 2527). การจัดการและการพัฒนาประมงไทยภายหลังการขยายเขตน้ำน่าน้ำของประเทศเพื่อนบ้าน. *วารสารการประมง*, 37, 280-283
- ศุคติ รุมาคม. (2537). *การบริหารธุรกิจขนาดย่อม*. กรุงเทพฯ: ฟิสิกส์เซ็นเตอร์.
- ไพฑูรย์ รอดวินิจ. (2537). *การตลาดสินค้าเกษตร*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช .
- มาณะสิริ ชาวกุล. (2541). *เศรษฐศาสตร์ตลาดอนาคตสินค้าเกษตร*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ยุพา ผลวิจิตร. (2530). *การศึกษาเปรียบเทียบต้นทุนและผลตอบแทนจากการเลี้ยงหอยนางรมพันธุ์เล็กตามชายฝั่งทางภาคตะวันออกของประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์บัณฑิตมหาบัณฑิต, สาขาการบัญชี, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542*. กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์.
- รัตนาวรรณ วิเศษ. (2546). *รายงานการวิจัยเรื่องการศึกษาระบบตลาดหอยนางรมในจังหวัดชลบุรี*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช.
- เรืองไร โตกฤษณะ และคณะ. (2528). *ระบบการตลาดสินค้าสัตว์น้ำในประเทศไทยประเภทหอย*. กรุงเทพฯ: งานวิจัยสังคมศาสตร์ การประมงแห่งเอเชีย, ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วิชัย ถุงเงิน. (2499). การเลี้ยงหอยนางรมในจังหวัดจันทบุรี. *วารสารการประมง*, 9, 423-426.

- วัฒนา ภูเจริญ. (2521). *การเลี้ยงหอยนางรมในปัจจุบันของประเทศไทย*. กรุงเทพฯ: กองประมงน้ำจืด กรมประมง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.
- วุฒิชชาติ สุนทรสมัย. (2550). *การศึกษากิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำหรือแปรรูปจากสมุนไพรในเขตภาคตะวันออก*. ชลบุรี: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ศศิวิมล สุขบท. (2543). *การบริหารการตลาดเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ: อักษราพัฒนา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์ และสุภกร เสรีรัตน์. (2541). *กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด และกรณีศึกษา*. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและโซเท็กซ์.
- _____. (2541). *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ: S.M. Circuit.
- _____. (2543). *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและโซเท็กซ์.
- สุนิสา วิไลรักษ์ และสุปัญญา ไชยชาญ. (2537). *หลักการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพฯ: พี.เอ.ลีฟวิ่ง.
- สุธี เอกะหิตานนท์. (2532). *รูปแบบการจัดการและปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จก้วหน้าของอุตสาหกรรมขนาดย่อมในภาคเหนือ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อนุชา ภูริพันธุ์ภิญโญ. (2539). หน่วยที่ 1 หลักการจัดการการตลาดสินค้าเกษตร ในเอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการการตลาดสินค้าเกษตร หน่วยที่ 1-7 (หน้า 1-48). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- อัจฉิมา เศรษฐบุตร. (2539). *การบริหารการตลาด*. (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: วัฒนาพานิช.
- อินทรเทพ อาจแสน. (2542). *กลยุทธ์เจ้าแก SMEs*. กรุงเทพฯ: นารี อินโฟ.
- อาทิตย์ วุฒิศะโร. (2543). *สรุปลสาระสำคัญร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, อุตสาหกรรมสาร, (43), 1-10.*
- อารีย์ คงเกษม. (2547). *การบริหารจัดการธุรกิจค้าไม้ดอกไม้ประดับ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น*. การศึกษาอิสระวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาธุรกิจการเกษตร, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- เอี่ยมพร วงศาโรจน์. (2522). *การวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจเบื้องต้น*. กรุงเทพฯ: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- โอภาวดี เข็มทอง. (2539). หน่วยที่ 7 สถาบันการตลาดสินค้าเกษตร ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการการตลาดสินค้าเกษตรหน่วยที่ 1-7. (หน้า 337-381). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

- Kuratko, D. F., & Hodgetts, R. M. (1992). *Entrepreneurship Acontemporary Approach*.
New York: Fort Worth.
- Kotler, P. (1997). *Marketing Management. Millennium ed.* New Jersey: Prentice-Hall
_____. (2003). *Marketting Management* (11th ed.) New Jersey: Prantice Hall.
- Longeennecker, J. G, Moore, C. W., & Petty, J. (1994). *Small Business Management-an
Entrepreneurial Emphasis ,Small Business Management*. J.W.: South West South
Western Publishing.
- Rissal, R. (1988). A Study of the characteristics of entrepreneurs in Indonesia. *Dissertation
Abstract International*, 49 (06), 1516-A.
- Papanek, G. G. (1971). *The Development of Entrepreneurship and Economic Development*.
New York: The Free Press.
- Lumpkin, G., & Dess, G. (1996). Clarifying the entrepreneurial Orientation construct and linking
it to performance. *Academy of Management Review*, 21(1), 135-172.