

แนวทางการสร้างกลยุทธ์การทำธุรกิจรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี

นนทพัทธ์ พาสุวัฒน์ โณ

งานนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหาร

วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

มิถุนายน 2559

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์และคณะกรรมการสอบปากเปล่างานนิพนธ์ ได้พิจารณา
งานนิพนธ์ของ นนทพัทธ์ พากุสุวัฒน์ โฉ ฉับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหาร ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์

.....
..... อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
(ดร.ทักษญา สง่า โยธิน)

คณะกรรมการสอบปากเปล่า

..... ประธาน
(ดร.ทักษญา สง่า โยธิน)

..... กรรมการ
(พลตรี ดร.ชนัญฐ์ ยังเฟื่องมนต์)

..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บรรพต วิรุณราช)

วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์อนุมัติให้รับงานนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหาร ของมหาวิทยาลัยบูรพา

..... คณบดีวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บรรพต วิรุณราช)

วันที่ 26 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2559

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาอย่างยิ่งจากดร.ทักษัญญา สง่าโยธิน อาจารย์ที่ปรึกษางานวิทยานิพนธ์ซึ่งได้สละเวลาอันมีค่าให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งตลอดจนช่วยแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆด้วยความเอาใจใส่และคอยเป็นกำลังใจให้และความห่วงใยเสมอมา ผู้ทำวิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความเมตตากรุณาของท่านเป็นอย่างยิ่ง จึงกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บรรพต วิรุณราช ประธานกรรมการสอบงานนิพนธ์ที่ได้กรุณาให้ข้อเสนอแนะในงานนิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นและผู้ทำวิจัยได้รับความกรุณาอย่างสูงจาก ดร.ทักษัญญา สง่าโยธิน และ ดร.ภทรี พิริสตัดกรรมการการสอบงานนิพนธ์ที่กรุณาให้คำชี้แนะแนวทางในการวิเคราะห์ข้อมูลในการทำวิจัยทำให้งานนิพนธ์มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น กราบขอบพระคุณคณาจารย์วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพาทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทวิชา

ขอกราบขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญทุกท่าน ที่กรุณาตรวจสอบความเที่ยงตรงในเนื้อหาของแบบสัมภาษณ์ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณ โรงแรมมูมมูรีสอร์ท ที่ให้โอกาสในการศึกษาเพิ่มพูนความรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ทำวิจัย และผู้วิจัยจะนำความรู้ที่ได้รับจากวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ไปพัฒนาการทำงานและองค์กรให้มีประสิทธิภาพให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นไป

ขอกราบขอบพระคุณพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และครอบครัวผู้ที่เป็นที่รักและผู้มีพระคุณอันยิ่งใหญ่และขอบพระคุณเพื่อนๆร่วมรุ่น Y-MBA 28 ทุกคนที่เป็นกำลังใจคอยสนับสนุนช่วยเหลือและทำให้ผู้วิจัยสามารถผ่านพ้นอุปสรรคต่างๆจนกระทั่งงานนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยคุณค่าและคุณประโยชน์ของงานนิพนธ์ฉบับนี้ผู้วิจัยขอมอบเป็นเครื่องมีบูชาแด่บุพการี คณาจารย์ผู้ประสิทธิ์ประสาททุกท่านที่ได้อบรมสั่งสอนชี้แนะแนวทางที่ดีและมีคุณค่าตลอดมาจนสำเร็จการศึกษารวมถึงทุกท่านที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการศึกษาในครั้งนี้สำหรับข้อบกพร่องต่างๆที่อาจจะเกิดขึ้นนั้นผู้วิจัยขออนุญาตไว้แต่เพียงผู้เดียวและยินดีที่จะรับฟังคำแนะนำจากทุกท่านที่ได้เข้ามาศึกษาเพื่อเป็นประโยชน์สำหรับงานวิจัยต่อไป

นนทพัทธ์ พาหุสุวัฒน์ โณ

56710263: สาขาวิชา: บริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร; บธ.ม. (บริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร)

คำสำคัญ: แนวทางการสร้าง/ กลยุทธ์/ ธุรกิจรีสอร์ท

นนทพัทธ์ พาหุสุวัฒน์ โฉ: แนวทางการสร้างกลยุทธ์การทำธุรกิจรีสอร์ทในจังหวัด
จันทบุรี (GUIDELINES FOR RESORT BUSINESS STRATEGY IN CHANTHABURI) อาจารย์
ผู้ควบคุมงานนิพนธ์: ทักษิญา สง่าโยธิน, Ph. D. 156 หน้า. ปี พ.ศ. 2559.

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ เรื่อง แนวทางการสร้างกลยุทธ์การทำธุรกิจ
รีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมของแนวทางการสร้างกลยุทธ์
การทำธุรกิจรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี 2) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีผล
ต่อการใช้บริการรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี และ 3) เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจรีสอร์ท
ในจังหวัดจันทบุรี ประชากร กลุ่มเป้าหมายของการศึกษา คือ นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการรีสอร์ท
ในจังหวัดจันทบุรี จำนวน 50 คน และผู้ประกอบการ โรงแรมรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี จำนวน 15
คน และทำการสัมภาษณ์เชิงลึกหรือจนกว่าข้อมูลจะอิ่มตัว

ผลการวิจัย พบว่า แนวทางการสร้างกลยุทธ์การทำธุรกิจรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรีมา
จากปัจจัยหลาย ๆ ด้านเมื่อพิจารณาในแต่ละด้านมี ด้านนักท่องเที่ยว เป็นปัจจัยส่งผลต่อ
ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมในระดับมากที่สุด ซึ่งระดับความคิดเห็นสูงที่สุดในการศึกษาครั้งนี้
ด้านการท่องเที่ยว เป็นปัจจัยส่งผลต่อการทำธุรกิจโรงแรมรีสอร์ท ด้านสภาพแวดล้อมของพื้นที่
เป็นปัจจัยส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโรงแรมรีสอร์ท และด้านปัจจัยภายใน
และภายนอกมีผลต่อผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว

ในด้านปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี
เป็นอย่างมากด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ปัจจัยทางด้านราคา (Price) ปัจจัยทางด้านสถานที่ (Place)
ปัจจัยทางการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ปัจจัยทางด้านบุคคล (Personal) ปัจจัยทางด้าน
สภาพแวดล้อมทางกายภาพ (Physical evidence)

ในด้านสภาพแวดล้อมทางธุรกิจรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี มีการวิเคราะห์ในหลาย ๆ
ด้าน เช่น ด้านอุปสงค์ จำนวนนักท่องเที่ยว และแนวโน้มจำนวนของนักท่องเที่ยว ด้านอุปทาน
จำนวนของผู้ประกอบการเพิ่มมากขึ้น มีการสร้างโรงแรมรีสอร์ทเพิ่มมากขึ้น สภาพการแข่งขัน
มีการแข่งขันกันระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมรีสอร์ทมากขึ้น ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ
โรงแรมรีสอร์ท ธุรกิจโรงแรมรีสอร์ทมีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น ทั้งหมดนี้มีผลเป็นแนวทาง
การสร้างกลยุทธ์การทำธุรกิจรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี

5671263: Major: BUSINESS ADMINISTRATION; MBA. (Business Administration)

Key words: Guideline / Strategy / Resort Business

NONTHAPAT PAHUSUWANNO: GUIDELINES FOR RESORT BUSINESS STRATEGY IN CHANTHABURI ADVISORY COMMITTEE: TAKSAYA SANGAYOTHIN, Ph. D. 156 p, 2016.

This qualitative research whose title was “Guidelines for Resort Business Strategy in Chanthaburi” had objectives to study the behavior of guidelines for resort business strategy in Chanthaburi, to study marketing mix which affected customers’ decision to use the service of the resort, and to study the resort business environment in Chanthaburi. The subject of the study consisted of 50 guests of a resort in Chanthaburi and 15 entrepreneurs in Chanthaburi. The subjects were interviewed with in-depth interview until the researcher got saturated data.

The findings revealed that the guidelines for resort business strategy in Chanthaburi derived from various factors. When each aspect was considered, tourist aspect was a factor which affected hotel business the most and it was perceived the highest level in the study. Travel aspect was a factor that affected the resort hotel business. Environment aspect was a factor that affected tourists’ decision to choose the resort hotel. Both internal and external factors had an effect on entrepreneurs and tourists.

Marketing mix that affected the use of resort services in Chanthaburi at the high level consisted of product, price, place, promotion, personal and physical evidence.

To business environment in Chanthaburi, there were analyses of various aspects, such as demand, number of tourists, the trend of tourists’ number, the amount of supply consisting of the increasing number of entrepreneurs, the construction of more resort hotels, competition condition among resort hotel entrepreneurs, and factors that had an impact on resort hotel. All these factors which lead to serious competitions in hotel business make the researcher look for the guidelines for business strategy of resort business in Chanthaburi.

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่	
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่จะได้รับจากการวิจัย.....	6
ขอบเขตการวิจัย	6
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
แนวคิดและทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค	8
แนวคิดและทฤษฎีส่วผสมทางการตลาด	9
แนวคิดและทฤษฎี Five force model.....	12
แนวคิดและทฤษฎี SWOT analysis	17
ความรู้ทั่วไปไปธุรกิจรีสอร์ท.....	22
ความรู้ทั่วไปแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี.....	25
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	28
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	31
การกำหนดประชากร	31
วิธีการสุ่มตัวอย่าง.....	31
วิธีการรวบรวมข้อมูล	32
ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือในการวิจัย	32
ลักษณะของแบบสัมภาษณ์.....	33

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ความเชื่อถือได้ของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	33
การจัดทำข้อมูลและวิเคราะห์ผล	34
4 ผลการศึกษา	35
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	131
สรุปผลการวิจัย.....	131
อภิปรายผลการวิจัย.....	137
ข้อเสนอแนะ.....	139
บรรณานุกรม	141
ภาคผนวก.....	143
ภาคผนวก ก.....	144
ภาคผนวก ข.....	151
ประวัติย่อของผู้วิจัย	156

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 ข้อมูลผู้ถูกสัมภาษณ์	35
2 ท่านคิดว่านโยบายการส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยว โรงแรม รีสอร์ทของภาครัฐ เป็นอย่างไร.....	37
3 ท่านคิดว่านโยบายการส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยว โรงแรม รีสอร์ทของภาครัฐ เป็นอย่างไร.....	38
4 ท่านคิดว่าในสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและอีกใน 3 ปีข้างหน้าเศรษฐกิจ ณ วันนี้ของไทย และอาเซียนและของโลกมีผลต่อการใช้บริการ โรงแรม รีสอร์ท ของนักท่องเที่ยวอย่างไร	39
5 ท่านคิดว่าในสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและอีกใน 3 ปีข้างหน้าเศรษฐกิจ ณ วันนี้ของไทยและอาเซียน และของโลกมีผลต่อการใช้บริการ โรงแรม รีสอร์ท ของนักท่องเที่ยวอย่างไร	40
6 ท่านคิดว่าผู้ประกอบการที่มีเพิ่มขึ้นมาใหม่ ๆ ในการทำธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท มีผลกระทบต่อธุรกิจของท่านอย่างไร.....	42
7 ท่านคิดว่าผู้ประกอบการที่มีเพิ่มขึ้นมาใหม่ ๆ ในการทำธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท มีผลกระทบต่อธุรกิจของท่านอย่างไร	43
8 ท่านคิดว่าในสังคมของกลุ่มนักท่องเที่ยวเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มช่วงวัยไหนอย่างไร.....	44
9 ท่านคิดว่าในสังคมของกลุ่มนักท่องเที่ยวเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มช่วงวัยไหนอย่างไร....	45
10 ท่านคิดว่าในการพักอาศัยของนักท่องเที่ยวนิยมใช้บริการที่พักโรงแรม รีสอร์ท ท่านมองว่าการกำหนดราคาเป็นอำนาจของนักท่องเที่ยวหรือของผู้ประกอบการ.....	47
11 ท่านคิดว่าในการพักอาศัยของนักท่องเที่ยวนิยมใช้บริการที่พักโรงแรม รีสอร์ท ท่านมอง ว่าการกำหนดราคาเป็นอำนาจของนักท่องเที่ยวหรือของผู้ประกอบการ.....	47
12 ท่านคิดว่าโรงแรม รีสอร์ทของท่านมีจุดแข็งอะไรที่ทำให้นักท่องเที่ยวเลือก ใช้บริการ	49
13 ท่านคิดว่าโรงแรม รีสอร์ทของท่านมีจุดแข็งอะไรที่ทำให้นักท่องเที่ยวเลือก ใช้บริการ.....	50

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
14	ท่านคิดว่าโรงแรมรีสอร์ทของท่านมีจุดด้อยจุดอ่อนตรงไหนที่ทำให้ นักท่องเที่ยวเลือกที่จะไม่ใช้บริการ..... 51
15	ท่านคิดว่าโรงแรมรีสอร์ทของท่านมีจุดด้อยจุดอ่อนตรงไหนที่ทำให้ นักท่องเที่ยวเลือกที่จะไม่ใช้บริการ..... 53
16	ท่านคิดว่าการแก้ไขจุดอ่อนของท่านจะทำให้เกิดโอกาสในการทำธุรกิจ ของท่านได้หรือไม่อย่างไร..... 54
17	ท่านคิดว่าการแก้ไขจุดอ่อนของท่านจะทำให้เกิดโอกาสในการทำธุรกิจ ของท่านได้หรือไม่อย่างไร..... 55
18	ท่านคิดว่าปัจจัยอะไรมีผลกระทบมากที่สุดในการทำธุรกิจโรงแรมรีสอร์ท ของท่าน..... 56
19	ท่านคิดว่าปัจจัยอะไรมีผลกระทบมากที่สุดในการทำธุรกิจโรงแรมรีสอร์ท ของท่าน..... 57
20	ข้อมูลผู้ถูกสัมภาษณ์..... 58
21	ท่านมีโอกาสได้ใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทบ่อยแค่ไหนและชอบที่พัก โรงแรมรีสอร์ทในรูปแบบใด..... 61
22	สรุปผลการสัมภาษณ์ท่านคิดว่านโยบายการส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยว โรงแรมรีสอร์ทของภาครัฐเป็นอย่างไร..... 65
23	ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวท่านต้องการที่พักที่อยู่ใกล้กับสถานที่ใด ในจังหวัดจันทบุรี..... 69
24	สรุปผลการสัมภาษณ์ ท่านคิดว่านโยบายการส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยว โรงแรมรีสอร์ทของภาครัฐเป็นอย่างไร..... 71
25	ท่านมีโอกาสเดินทางมาจังหวัดจันทบุรีบ่อยแค่ไหน..... 74
26	สรุปผลการสัมภาษณ์ ท่านมีโอกาสเดินทางมาจังหวัดจันทบุรีบ่อยแค่ไหน..... 77
27	ท่านเคยมาใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรีหรือไม่ (ถ้าเคยท่าน มีความรู้สึกอย่างไร)..... 80

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
28 ท่านเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีในช่วง โอกาสใดเพราะเหตุใด	87
29 สรุปผลการสัมภาษณ์ท่านเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีในช่วง โอกาสใดเพราะเหตุใด.....	89
30 ท่านจะเลือกหาที่พักที่จังหวัดจันทบุรีท่านจะหาราคาที่พักช่วงราคาเท่าไร.....	93
31 สรุปผลการสัมภาษณ์ท่านจะเลือกหาที่พักที่จังหวัดจันทบุรีท่าน จะหาราคาที่พักช่วงราคาเท่าไร.....	95
32 ท่านคิดว่าปัจจัยทางด้านราคามีผลที่ทำให้ท่านเลือกใช้บริการ โรงแรม รีสอร์ทแต่ละที่หรือไม่	98
33 สรุปผลการสัมภาษณ์ ท่านคิดว่าปัจจัยทางด้านราคามีผลที่ทำให้ท่านเลือก ใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ทแต่ละที่หรือไม่	102
34 ท่านคิดว่าโรงแรมรีสอร์ทควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยวไหนในจังหวัดจันทบุรี ถึงจะเหมาะกับการพักผ่อน.....	106
35 สรุปผลการสัมภาษณ์ท่านคิดว่า โรงแรมรีสอร์ทควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยว ไหนในจังหวัดจันทบุรีถึงจะเหมาะกับการพักผ่อน.....	109
36 ท่านคิดว่าบริการมีความสำคัญหรือไม่กับการที่ท่านเลือกตัดสินใจ ใช้บริการ โรงแรม รีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี.....	112
37 สรุปผลการสัมภาษณ์ท่านคิดว่าบริการมีความสำคัญหรือไม่ กับการที่ท่านเลือกตัดสินใจใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี.....	115
38 ท่านคิดว่าสภาพภูมิอากาศมีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีหรือไม่.....	117
39 สรุปผลการสัมภาษณ์.ท่านคิดว่าสภาพภูมิอากาศมีผลต่อการเดินทางมา ท่องเที่ยวใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีหรือไม่	120

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
40	ท่านเคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีแล้วท่านได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทนั้นหรือไม่อย่างไร 123
41	สรุปผลการสัมภาษณ์ท่านเคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีแล้วท่านได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทนั้นหรือไม่อย่างไร..... 127

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1. กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
2. การวิเคราะห์ Five force model.....	12
3. แมทริกซ์อุปสรรค-โอกาส-จุดอ่อน-จุดแข็ง (Tows matrix).....	22

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

บทบาทของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในปัจจุบัน ถูกมองว่าสามารถช่วยฟื้นฟูสภาพเศรษฐกิจได้ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวนอกจากจะมีประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจแล้ว ยังมีประโยชน์ทางด้านสังคม และเป็นการสร้างเสริมความเจริญให้แก่ท้องถิ่นตลอดจนสร้างรายได้ให้แก่คนในประเทศตามไปด้วย (กระทรวงการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2552)

อย่างไรก็ตาม การเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มักจะประสบปัญหาที่สวนทางกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติอยู่เสมอ ด้วยเหตุผลดังกล่าวจึงเกิดแนวคิดการท่องเที่ยวโดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม หรือการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ที่เรียกกันว่า Ecotourism ซึ่งเชื่อกันว่า จะเป็นการสร้างให้เกิดความยั่งยืนให้เกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี (กระทรวงการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2538)

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมประเภทหนึ่งที่ทำรายได้เข้าประเทศไทยเป็นจำนวนมาก ทุกครั้งที่มีปัญหาทางเศรษฐกิจรัฐบาลทุกยุคทุกสมัย จะนำการท่องเที่ยวมาขับเคลื่อนเศรษฐกิจในการแก้ปัญหาของชาติทุกครั้ง ไปดั่งนั้นจึงถึงได้ว่าการท่องเที่ยวเป็นผลิตภัณฑ์อย่างหนึ่งของประเทศไทยที่มีความสำคัญต่อการนำเงินตราต่างประเทศเข้ามาสู่ระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในแถบยุโรปที่เดินทางมาเที่ยวในประเทศไทยในช่วงฤดูหนาว จะพากันหนีหนาวมาพักกันมากในประเทศไทยเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศเพื่อนบ้านเช่น เขมร ลาว เวียดนาม ไทยเรายังมีความได้เปรียบในเรื่องของการบริการ (Service mind) เป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยแล้วเกิดความประทับใจในการให้บริการของชาวไทยจึงพักอยู่เป็นเวลาหลายเดือน เมื่อกลับไปแล้วถ้ามีโอกาสก็กลับมาใช้บริการอีกครั้ง (รุ่งเดช บุษบงษ์, 2554)

สภาพการณ์ตลาดการท่องเที่ยวในโลกปัจจุบันมีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วและอยู่ในอัตราที่เพิ่มขึ้นจากการพยากรณ์ขององค์การการท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization: WTO) คาดการณ์ว่าในปี พ.ศ. 2563 จะมีนักท่องเที่ยวเดินทางระหว่างประเทศเป็นจำนวนประมาณ 1.5 พันล้านคนและทวีปยุโรปจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวทั่วโลกที่นิยมเดินทางไปเยี่ยมเยือนมากที่สุดแต่ส่วนแบ่งทางการตลาดของยุโรปจะลดลง เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวทางเอเชียแปซิฟิกเปิดตัวเพิ่มขึ้นส่งผลทำให้มีนักท่องเที่ยวไปเยี่ยมเยือนเพิ่มขึ้น และยังคงเป็นแหล่งท่องเที่ยว

ที่นักท่องเที่ยวนิยมเป็นลำดับที่ 2 ของโลกรองจากทวีปยุโรป โดยจะมีนักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวในทวีปเอเชียประมาณ 397 ล้านคน คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยประมาณร้อยละ 6.5 ต่อปี ส่วนการท่องเที่ยวของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2553 จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยประมาณ 15.9 ล้านคน (กระทรวงการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2554)

ปัจจุบันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยมีส่วนในการสร้างรายได้ในรูปแบบเงินตราต่างประเทศประกอบกับการจ้างงานและการกระจายรายได้สู่ภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ รายได้จากการท่องเที่ยวได้ก่อให้เกิดการหมุนเวียนเงินตราในระบบเศรษฐกิจและมีการขยายกิจการสร้างรายได้หลากหลายในกิจการธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทในปัจจุบัน กิจการโรงแรมมีการแข่งขันทางด้านให้บริการกันสูง ทุกโรงแรมและรีสอร์ทต่างมีการเสริมการให้บริการในรูปแบบต่าง ๆ ภายในโรงแรมและรีสอร์ท เพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวที่ใช้บริการถือว่าเป็นกลยุทธ์หนึ่งที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการในโรงแรมของตนให้ได้มากที่สุด (กระทรวงการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2554)

จังหวัดจันทบุรีเป็นจังหวัดหนึ่งในภาคตะวันออกที่มีสถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่งที่สวยงามไม่แพ้จังหวัดท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่อยู่ในละแวกเดียวกัน เช่น ตราด ระยอง และชลบุรี รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกในปี 2556 มีรายได้รวม 151,826 ล้านบาท ปี 2555 มีรายได้รวม 137,982.35 ล้านบาท มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มจากเดิม 13,843.65 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.03 ปี 2556 จังหวัดชลบุรีมีอัตราการเปลี่ยนแปลงรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นสูงสุดร้อยละ 11.16 รองมาคือจังหวัดจันทบุรี ตราดและระยอง ตามลำดับ จังหวัดชลบุรีมีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นจากปี 2555 จำนวน 8,444.38 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.69 จังหวัดระยอง ทำรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลงจำนวน 18.50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.53 จังหวัดจันทบุรีทำรายได้จากนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 19.44 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.50 จังหวัดตราดทำรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้น 465.38 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.14 โดยจังหวัดชลบุรีมีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติคิดเป็นร้อยละ 79 ของรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งจังหวัดของจังหวัด ขณะที่จังหวัดตราด ระยอง และจันทบุรีรายได้หลักมาจากนักท่องเที่ยวชาวไทย มีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติเพียงร้อยละ 50.15 และ 7 ตามลำดับ (สถิตินักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2556)

จุดเด่นของจังหวัดจันทบุรี เป็นจังหวัดทางชายฝั่งทะเลภาคตะวันออกของประเทศไทย มีเนื้อที่ 6,388 ตารางกิโลเมตร สภาพภูมิประเทศประกอบไปด้วยป่าไม้ภูเขา ที่ราบสูง ที่ราบลุ่มน้ำ และที่ราบชายฝั่งทะเล ในส่วนของพื้นที่ป่าไม้มีประมาณ 3 ใน 10 ของพื้นที่ทั้งจังหวัด มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดฉะเชิงเทรา และสระแก้วทางทิศเหนือ ทิศตะวันออกติดกับจังหวัดตราดและ

ประเทศกัมพูชา ทิศใต้ติดกับอ่าวไทย และทิศตะวันตกติดกับจังหวัดระยองและชลบุรี อยู่ห่างจาก กรุงเทพมหานครประมาณ 245 กิโลเมตร ประชากรส่วนใหญ่ของจังหวัดจันทบุรีอาศัยอยู่ทางตอนใต้ของจังหวัดโดยอาชีพที่ประชากรในจังหวัดนิยมประกอบอาชีพมากที่สุดคือเกษตรกรรมและประมง และศาสนาที่มีการนับถือมากที่สุดในจังหวัดคือศาสนาพุทธ

จันทบุรีเป็นเมืองที่มีประวัติความเป็นมาที่ยาวนาน ก่อตั้งโดยชนชาติของ จังหวัดจันทบุรี เป็นเมืองที่มีความสำคัญต่อประวัติศาสตร์ไทยอยู่ 3 ครั้ง คือ ครั้งที่ 1 สมเด็จพระเจ้ากรุงธนบุรีใช้ จังหวัดจันทบุรีในการรวบรวมไพร่พล และเสบียงอาหาร ครั้งที่ 2 เกิดสงครามอานัมสยามยุทธในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัวและครั้งที่ 3 ฝรั่งเศสยึดเมืองจันทบุรีเป็นเมืองประกันหลังจากเกิดวิกฤตการณ์ปากน้ำในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ด้วยความที่จังหวัดจันทบุรีมีความสำคัญต่อเหตุการณ์ทางประวัติศาสตร์หลายเหตุการณ์และมีความหลากหลายทางภูมิประเทศ ส่งผลให้จังหวัดจันทบุรีเป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติและทางวัฒนธรรมหลายแห่ง

ปัจจุบันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีการแข่งขันกันสูงมากในปัจจุบัน กิจการ โรงแรม มีการแข่งขันทางด้านให้บริการกันสูง ทุกโรงแรมและรีสอร์ทต่างใช้กลยุทธ์ต่าง ๆ ในการทำการตลาดดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาใช้บริการรีสอร์ทและแต่ละรีสอร์ทก็มีการส่งเสริมการให้บริการในรูปแบบต่าง ๆ ภายในโรงแรมและรีสอร์ท เพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวที่ใช้บริการถือว่าเป็นกลยุทธ์หนึ่งที่จะดึงดูดค่าเข้ามาใช้บริการใน โรงแรมรีสอร์ทนอกจากนี้เพื่อให้เกิดความพึงพอใจยังสามารถโน้มน้าวจิตใจของนักท่องเที่ยวให้มาใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทของตน และเพื่อให้เกิดความพึงพอใจซึ่งกับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการซึ่งถือเป็นปัจจัยที่สำคัญที่จะส่งผลต่อการตัดสินใจต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานที่พักของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการตามความต้องการ ประกอบกับปัจจุบันธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทได้มีการพัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นด้านปริมาณและคุณภาพซึ่งสิ่งเหล่านี้มีความสำคัญต่อนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมากเพราะปัจจุบันนี้โรงแรมรีสอร์ทก็มีรูปแบบที่หลากหลายติดกับสถานที่และวิวทิวทัศน์ที่มีความสวยงามแตกต่างกันออกไป

จากเหตุผลและความสำคัญดังกล่าวข้างต้นจึงเป็นเหตุจูงใจให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาแนวทางการสร้างกลยุทธ์การทำธุรกิจรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรีเพื่อนำผลที่ศึกษามาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงคุณภาพการบริการการทำธุรกิจโรงแรมรีสอร์ทในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นต่อไป

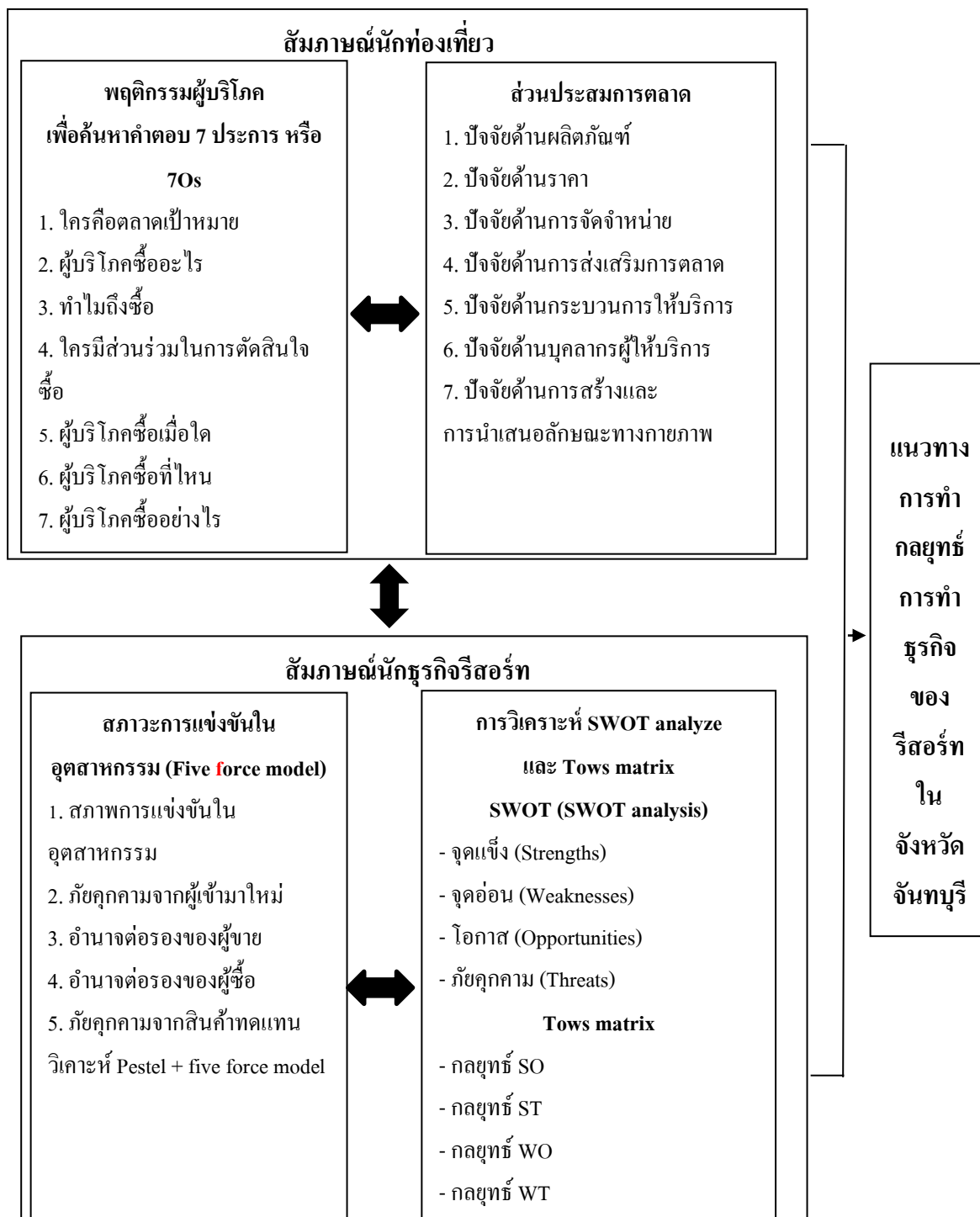
วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของแนวทางการสร้างกลยุทธ์การทำธุรกิจรีสอร์ทในจังหวัด
จันทบุรี
2. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อการให้บริการรีสอร์ทในจังหวัด
จันทบุรี
3. เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรต้น

ตัวแปรตาม



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบถึงแนวทางการสร้างกลยุทธ์การทำธุรกิจรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี
2. ทราบถึงพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี
3. เพื่อนำผลการศึกษาที่ได้ในครั้งนี้ไปใช้พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหาการวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค (นักท่องเที่ยว) ในการเลือกใช้บริการรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี
 - 1.1 การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาส่วนผสมทางการตลาดของกลยุทธ์การทำธุรกิจรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี
 - 1.2 การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษา Five force model ของกลยุทธ์การทำธุรกิจรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี
 - 1.3 การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษา SWOT ของกลยุทธ์การทำธุรกิจรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี
2. ขอบเขตด้านพื้นที่ มีดังนี้ ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาเลือกใช้บริการรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี
3. ขอบเขตด้านระยะเวลาในการวิจัยครั้งนี้ ทำการวิจัยและเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือนมกราคม 2558 ถึงเดือนเมษายน 2558

นิยามศัพท์เฉพาะ

พฤติกรรมนักท่องเที่ยว หมายถึง การกระทำหรือการแสดงออกของนักท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับการเลือกเส้นทางท่องเที่ยว โดยผ่านกระบวนการตัดสินใจที่มีปัจจัยต่าง ๆ ทั้งปัจจัยส่วนบุคคลหรือปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ โดยพฤติกรรมนักท่องเที่ยวนั้นสามารถวิเคราะห์ได้จากคำถาม 7 ข้อคือ ใครอยู่ในตลาดกลุ่มเป้าหมาย นักท่องเที่ยวซื้อหรือใช้บริการโรงแรมที่พักที่ไหนที่หนึ่ง ทำไมนักท่องเที่ยวถึงใช้บริการนั้น ใครมีส่วนร่วมต่อนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการ นักท่องเที่ยวซื้อหรือใช้บริการเมื่อใด นักท่องเที่ยวใช้บริการที่ไหน นักท่องเที่ยวซื้อหรือใช้บริการอย่างไร

นักท่องเที่ยวชาวไทย หมายถึง ชาวไทยผู้ที่เดินทางไปเยือนจังหวัดจันทบุรี โดยวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ที่ไม่ใช่การไปทำงานประจำ การศึกษา และไม่ใช่คนท้องถิ่นที่มีภูมิลำเนาหรือศึกษาอยู่ที่จังหวัดนั้นทั้งนี้ต้องพักค้างคืนอย่างน้อย 1 คืน

โรงแรมหรือรีสอร์ท หมายถึง โรงแรมเพื่อการพักผ่อน (รีสอร์ท) โรงแรมประเภทนี้มักจะตั้งอยู่ต่างจังหวัด ในภูมิภาคที่ดี ห้องพักรวมจะแยกเป็นส่วน ๆ เป็นบ้านหรือหลังคาเรือนแยกต่างหาก ในโรงแรมจะมีกิจกรรมต่าง ๆ มากมาย เช่น การปั่นจักรยาน เล่นกอล์ฟ ขี่ม้า เดินป่า สปา เพราะจุดประสงค์ของแขกที่เข้าพักโรงแรมประเภทนี้คือการพักผ่อนเป็นหลัก ระยะเวลาเข้าพักจึงมีระยะเวลาในช่วง 5-7 วัน การบริการจะเป็นแบบสบาย ๆ เป็นกันเอง

จังหวัดจันทบุรี เป็นจังหวัดทางชายฝั่งทะเลภาคตะวันออกของประเทศไทย มีเนื้อที่ 6,388 ตารางกิโลเมตร สภาพภูมิประเทศประกอบไปด้วยป่าไม้ ภูเขา ที่ราบสูง ที่ราบลุ่มน้ำ และที่ราบชายฝั่งทะเล ในส่วนของพื้นที่ป่าไม้มีประมาณ 3 ใน 10 ของพื้นที่ทั้งจังหวัดมีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดฉะเชิงเทรา และสระแก้วทางทิศเหนือ ทิศตะวันออกติดกับจังหวัดตราดและประเทศกัมพูชา ทิศใต้ติดกับอ่าวไทย และทิศตะวันตกติดกับจังหวัดระยองและชลบุรี อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครประมาณ 245 กิโลเมตร ประชากรส่วนใหญ่ของจังหวัดจันทบุรีอาศัยอยู่ทางตอนใต้ของจังหวัดโดยอาชีพที่ประชากรในจังหวัดนิยมประกอบอาชีพมากที่สุดคือเกษตรกรรม และประมงและศาสนาที่มีการนับถือมากที่สุดในจังหวัดคือศาสนาพุทธ

กลยุทธ์ หมายถึง แผนการปฏิบัติที่รวบรวมความพยายามทั้งหลายเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ในยุคปัจจุบันนี้ จะเป็นการเที่ยงตรงมากกว่า หากพิจารณาว่า Strategy คือขบวนการตัดสินใจอันซับซ้อนซึ่งเชื่อมโยงวัตถุประสงค์ หรือจุดมุ่งหมายสุดท้าย (Ends) เข้ากับ วิธี หรือ หนทาง (Ways) และวิธีการ หรือเครื่องมือ (Means) ในอันที่จะให้บรรลุวัตถุประสงค์นั้น

ธุรกิจ หมายถึง เป็นองค์การที่เกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยนสินค้า บริการหรือทั้งสินค้าและบริการแก่ผู้บริโภค ธุรกิจนั้นโดดเด่นในระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม ซึ่งธุรกิจส่วนมากมีเอกชนเป็นเจ้าของ และบริหารจัดการเพื่อให้ได้กำไร และเพิ่มความมั่งคั่งแก่เจ้าของธุรกิจ ธุรกิจยังอาจเป็นประเภทไม่แสวงหาผลกำไรหรือมีรัฐเป็นเจ้าของก็ได้ ธุรกิจที่มีหลายปัจเจกบุคคลเป็นเจ้าของอาจเรียกว่า บริษัท แม้คำว่า “บริษัท” จะมีความหมายที่เจาะจงกว่านั้น

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษารั้ครั้งนี้ เป็นการศึกษาถึงแนวทางการสร้างกลยุทธ์การทำธุรกิจรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี ในบทนี้ จะแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับ แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค
2. แนวคิดและทฤษฎีส่วผสมทางการตลาด
3. แนวคิดและทฤษฎี Five force model
4. แนวคิดและทฤษฎี SWOT analysis
5. ความรู้ทั่วไปธุรกิจรีสอร์ท
6. ความรู้ทั่วไปแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี
7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค

ธงชัย สันติวงษ์ (2547, หน้า 29) ได้กล่าวไว้ว่า พฤติกรรมผู้บริโภค คือ เป็นการกระทำของบุคคลใดบุคคลหนึ่งซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดหาให้ได้มา และการใช้ซึ่งสินค้าและบริการ ทั้งนี้หมายรวมถึงกระบวนการตัดสินใจ ซึ่งมีมาอยู่ก่อนแล้ว และมีส่วนในการกำหนดให้มีการกระทำดังกล่าว ส่วนการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค เป็นการค้นคว้าวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรม การซื้อและการบริโภคของผู้บริโภค ทั้งที่เป็นบุคคล กลุ่มบุคคล หรือองค์กร เพื่อให้ทราบถึงลักษณะความต้องการและพฤติกรรมการซื้อ การบริโภค การเลือกบริการ แนวคิด หรือ ประสบการณ์ที่จะทำให้ผู้บริโภคพึงพอใจ

ปณิศา สัญชานนท์ (2548) คำถามที่ใช้เพื่อค้นหาลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภค คือ 6Ws และ 1H ซึ่งประกอบด้วย Who, What, Why, Who, When, Where และ How เพื่อค้นหาคำตอบ 7 ประการ หรือ 7Os ซึ่งประกอบด้วย Occupants, Objects, Objectives, Organization, Occasions, Outlets และ Operations ดังนี้

1. ใครคือตลาดเป้าหมาย (Who is in the target market?) เพื่อทราบลักษณะกลุ่มเป้าหมายที่แท้จริงของผลิตภัณฑ์รวมถึงพฤติกรรมในการซื้อและการใช้ของกลุ่มเป้าหมาย

จะช่วยให้ทราบว่าผู้บริโภคในตลาดเป้าหมายเป็นใคร เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ และ แหล่งที่มาของรายได้ เป็นต้น

2. ผู้บริโภคซื้ออะไร (What does the consumer buy?) เพื่อทราบถึงความต้องการที่แท้จริงที่ลูกค้าที่ต้องการจากผลิตภัณฑ์ เช่น คุณสมบัติหรือองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์และความแตกต่างที่เหนือกว่าคู่แข่ง

3. ทำไมถึงซื้อ (Why does the consumer buy?) เพื่อทราบถึงเหตุผลที่แท้จริงในการตัดสินใจซื้อหรือการตัดสินใจซื้อหรือการใช้บริการของผู้บริโภค ตลอดจนปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก รวมทั้งปัจจัยเฉพาะบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ

4. ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ (Who participates in the buying?) เพื่อทราบถึงบุคคลที่มีบทบาทและมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ ประกอบด้วย (1) ผู้ริเริ่ม (2) ผู้มีอิทธิพล (3) ผู้ตัดสินใจซื้อ (4) ผู้ซื้อ (5) ผู้ใช้

5. ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด (When does the market buy?) เพื่อทราบถึงโอกาสในการซื้อของผู้บริโภค เช่น ช่วงเดือนใดของปี หรือช่วงฤดูกาลใดของปี หรือช่วงฤดูกาลใดของปี ช่วงวันใดของเดือน ช่วงเวลาใดของวัน โอกาสพิเศษหรือเทศกาลวันสำคัญต่าง ๆ

6. ผู้บริโภคซื้อที่ไหน (Where does the consumer buy?) เพื่อทราบถึงแหล่งที่ผู้บริโภค นิยม หรือสะดวกที่จะไปซื้อ เพื่อการบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายที่เหมาะสมกับผู้บริโภค เช่น ร้านขายของชำ ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น

7. ผู้บริโภคซื้ออย่างไร (How does the consumer buy?) เพื่อทราบถึงการบริหารการซื้อของผู้บริโภคว่ามีขั้นตอนหรือกระบวนการในการตัดสินใจเลือกซื้ออย่างไร และมีความรู้สึกอย่างไร จากการซื้อ การใช้ผลิตภัณฑ์

แนวคิดและทฤษฎีส่วนผสมทางการตลาด

ธนวรรณ แสงสุวรรณ ขงยุทธ พุพงษ์ศิริพันธ์ ยุทธนา ธรรมเจริญ อุไรวรรณ เข้มนิยม และอดิลา พงศ์ยี่หล้า (2547) อธิบายว่ากลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ (Marketing mix 7Ps) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกของผู้บริโภค ประกอบด้วยปัจจุบันด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ปัจจัยด้านราคา (Price) ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (Place) ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion) ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ (Process) ปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการ (People) ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical and presentation) โดยส่วนประกอบทุกตัวมีความเกี่ยวพันกัน และเท่าเทียมกัน ขึ้นอยู่กับผู้บริหารจะวางกลยุทธ์โดยเน้นน้ำหนักที่ P ไหนมากกว่า เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดเป้าหมายโดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) หมายถึง สิ่งใดสิ่งหนึ่งที่ถูกนำเสนอสู่ตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสร้างคุณค่า (Value) และสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจให้เกิดขึ้น โดยผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายแก่ลูกค้าต้องมีคุณประโยชน์หลัก (Core benefit) ต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าคาดหวัง (Expected product) หรือเกินความคาดหวัง (Augmented product) รวมถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Potential product) เพื่อความสามารถในการแข่งขันในอนาคต ผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอขายอาจมีตัวตนก็ได้ผลิตภัณฑ์จึงประกอบด้วยสินค้า บริการ ความคิด สถานที่ องค์กร หรือบุคคล

2. ปัจจัยด้านราคา (Price) หมายถึง ต้นทุนของสินค้าที่ลูกค้าต้องการสินค้าต้องจ่าย แลกเปลี่ยนกับสินค้าหรือบริการนั้น ๆ การกำหนดราคาสินค้าเกิดจากการตั้งเป้าหมายทางการค้าว่า ต้องการกำไรต้องการขยายส่วนครองตลาด ต้องการต่อสู้กับคู่แข่งหรือเป้าหมายอื่น การตั้งราคาต้องได้รับการยอมรับจากตลาดเป้าหมาย และสู้กับคู่แข่งได้ รวมถึงเวลา ความพยายามในการใช้ ความคิด และการก่อพฤติกรรมซึ่งจะต้องจ่ายพร้อมราคาสินค้าที่เป็นตัวเงิน

3. ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (Place) หมายถึง เป็นกระบวนการทำงานที่จะทำให้สินค้า บริการไปสู่ตลาดเพื่อให้ผู้บริโภคได้บริโภคสินค้าหรือบริการตามที่ต้องการ โดยต้องพิจารณาถึง องค์กรต่าง ๆ และทำเลที่ตั้งเพื่อให้อยู่ในพื้นที่ที่เข้าถึงลูกค้าได้ หมายถึง โครงสร้างของช่องทางซึ่ง ประกอบด้วยสถาบันและกิจกรรมที่ใช้เพื่อเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์และบริการจากองค์กรไปยังตลาด หรือผู้บริโภค ให้เป็นที่พอใจและประทับใจของลูกค้าปัจจุบันเทคโนโลยีเจริญขึ้นการส่งสินค้าและบริการก็ง่ายขึ้นสำหรับทั้งผู้ผลิตและสำหรับลูกค้า

4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) หมายถึง กิจกรรมสนับสนุนให้ กระบวนการสื่อสารทางการตลาดให้แน่ใจว่าตลาดและผู้บริโภคเข้าใจและให้คุณค่าในสิ่งที่ผู้ขาย เสนอ โดยมีเครื่องมือที่สำคัญ 4 ชนิด คือ

4.1 การขายโดยใช้พนักงานขาย (Personal selling) เป็นการส่งเสริมการตลาดที่ดีที่สุด แต่มีค่าใช้จ่ายสูงที่สุด

4.2 การโฆษณา (Advertising) เป็นการสื่อโฆษณาประเภทต่าง ๆ ให้เข้าถึงผู้บริโภค กลุ่มใหญ่เหมาะกับสินค้าที่ต้องการตลาดกว้าง

4.3 การส่งเสริมการขาย (Sales promotion) เป็นการใช้สื่อโฆษณาประเภทต่าง ๆ ให้ เข้าถึงผู้บริโภคให้เกิดความต้องการในตัวสินค้า

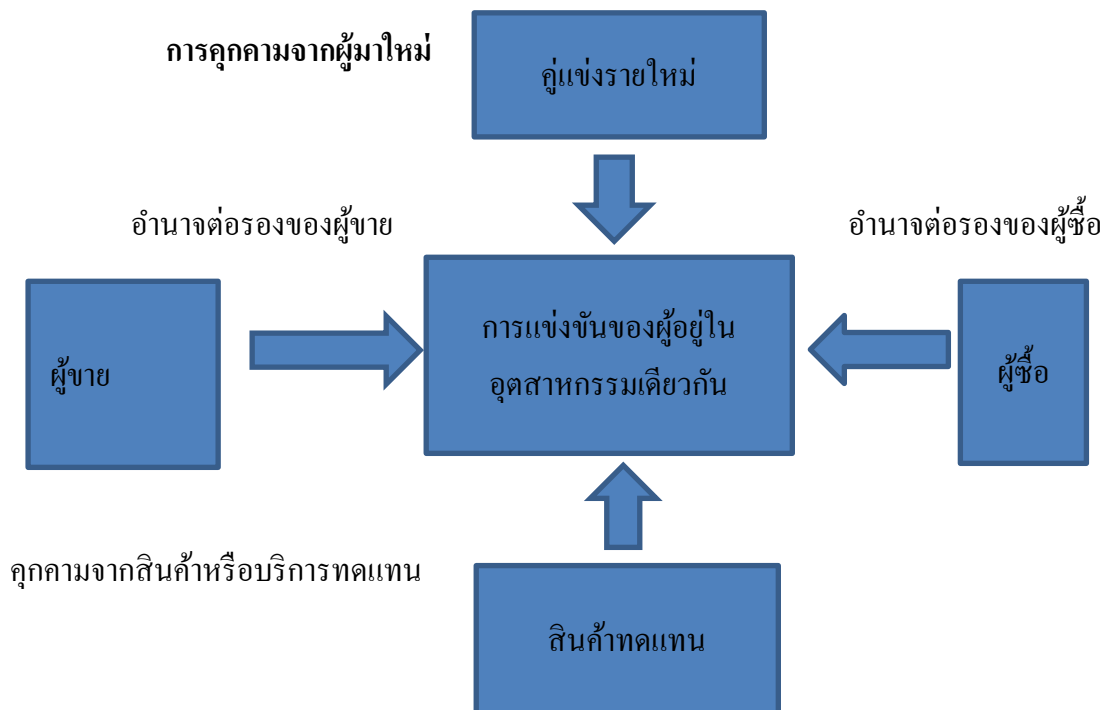
4.4 การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (Publicity and public relation) เป็นกิจกรรมที่ เน้นวัตถุประสงค์การให้บริการแก่สังคม เพื่อเสริมภาพพจน์ หรือชดเชย เบี่ยงเบนความรู้สึกของ ผู้บริโภคต่อตัวผลิตภัณฑ์

5. ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ (Process) หมายถึง ขั้นตอนในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และการให้บริการ ซึ่งจะต้องถูกต้อง รวดเร็ว เป็นที่พอใจในความรู้สึกของผู้บริโภค ซึ่งเป็นการอาศัยกระบวนการบางอย่าง เพื่อจัดส่งผลิตภัณฑ์หรือบริการให้กับลูกค้าเพื่อให้เกิดความแตกต่าง

6. ปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการ (People) หมายถึงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ทั้งหมดซึ่งหมายรวมถึงทั้ง ลูกค้า บุคลากรที่จำหน่าย และบุคคลที่ให้บริการหลังการขายบุคลากรผู้ให้บริการจำเป็นต้องคัดเลือก ให้การฝึกอบรม และมีสิ่งจูงใจ เพื่อให้สามารถสร้างความพึงพอใจและเกิดความแตกต่างจากคู่แข่ง

7. ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical evidence and presentation) หมายถึง การแสดงให้เห็นคุณภาพของบริการโดยผ่านการใช้หลักฐานที่มองเห็นได้ เช่น การสร้างสภาพแวดล้อมของสถานที่ขององค์กร การออกแบบตกแต่ง การแบ่งส่วนหรือแผนกของพื้นที่ รวมทั้งอุปกรณ์เครื่องมือและเครื่องใช้ต่าง ๆ ที่ใช้ในการให้บริการที่สามารถดึงดูดใจลูกค้าเพื่อให้ลูกค้ามองเห็นภาพลักษณ์หรือคุณค่าของบริการที่ส่งมอบและที่เหนือกว่าคู่แข่งได้อย่างชัดเจน

แนวคิดและทฤษฎี Five force model



ภาพที่ 2 การวิเคราะห์ Five force model

Porter (1986) ได้อธิบายแนวความคิดที่จะทำให้บริษัทสามารถอยู่รอดและประสบความสำเร็จ หากสามารถสนับสนุนพัฒนากลยุทธ์ที่จะให้รับมือกับแรงกดดัน 5 ประการ (Five-force model) ยิ่งแรงกดดัน ซึ่งมีอิทธิพลต่อสภาพอุตสาหกรรม มีดังนี้

1. สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม (Rivalry among competing firm)

หมายความว่า ระดับการแข่งขันของอุตสาหกรรมที่กิจการดำเนินงานอยู่มีความรุนแรงระดับใดแนวโน้มของตลาดมีโอกาสขยายตัวมากน้อยแค่ไหนทั้งในระดับประเทศหรือระดับโลกขึ้นอยู่กับจำนวนและความสามารถในการแข่งขันของกลุ่ม

- ระดับการแข่งขันในธุรกิจเดียวกัน
- การเจริญเติบโตของอุตสาหกรรม
- โครงสร้างของต้นทุน
- ต้นทุนการเปลี่ยนแปลง
- ข้อจำกัดในการออกจากอุตสาหกรรม

- เทคโนโลยีคู่แข่ง สินค้า และบริการไม่แตกต่างกัน

2. ภัยคุกคามจากผู้เข้ามาใหม่ (Threats of new entrants) หมายความว่า อุตสาหกรรมที่กิจการดำเนินงานอยู่มีโอกาที่คู่แข่งรายใหม่ ๆ จะเข้าสู่อุตสาหกรรมได้ยากหรือง่ายเพียงใดขึ้นอยู่กับ

- การประหยัดต่อขนาด
- ความแตกต่างในสินค้า/ บริการ
- ความต้องการเงินลงทุน
- ต้นทุนการเปลี่ยนแปลง
- การเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่าย
- นโยบายรัฐ

3. อำนาจต่อรองของผู้ขาย (Bargaining power of suppliers) หมายความว่า องค์กรมีความสามารถในการต่อรองกับผู้ขายได้มากน้อยเพียงใด

- จำนวนผู้ขาย
- สินค้าที่สามารถทดแทน
- ต้นทุนการเปลี่ยนแปลงผู้ขาย

4. อำนาจต่อรองของผู้ซื้อ (Bargaining power of buyers) หมายความว่า โอกาสที่ลูกค้าจะหันไปใช้สินค้าของคู่แข่งหรือสินค้าอื่นมีมากน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับ

- จำนวนผู้ซื้อ
- ปริมาณการซื้อ
- ต้นทุนการเปลี่ยนแปลงของผู้ซื้อ

5. ภัยคุกคามจากสินค้าทดแทน (Threats of substitute products) หมายความว่า สินค้าหรือบริการบริการที่กิจการผลิตออกมาจำหน่าย มีโอกาสที่สินค้าอื่นจะเข้ามาทดแทน สินค้าที่กิจการของเราทำการผลิตขึ้นอยู่กับ

- ต้นทุนการเปลี่ยนแปลงของผู้ซื้อ
- ราคาของสินค้าทดแทน
- คุณภาพและประสิทธิภาพของสินค้าทดแทน

วิเคราะห์ PEST analysis

PEST analysis นั้นคือเครื่องมือที่ใช้สำหรับการวิเคราะห์แนวโน้มของตลาด และวิเคราะห์ภาพรวมของธุรกิจในอนาคต โดยอาศัยการข้อมูลของการเปลี่ยนแปลงของปัจจัย

ภายนอกต่าง ๆ ที่เราไม่สามารถควบคุมได้ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ก็ประกอบไปด้วย P-Politic: ปัจจัยทางนโยบายและการเมือง E-Economic: ปัจจัยทางเศรษฐกิจ S-Social: ปัจจัยทางสภาพสังคม และสุดท้าย T-Technology: ปัจจัยทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ

ดังนั้นธุรกิจที่รู้แนวโน้มของตลาดจากปัจจัยภายนอกก่อนย่อมได้เปรียบในการทำธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพราะข้อมูลเหล่านี้จะช่วยให้ผู้ประกอบการได้เตรียมพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่าง ๆ รอบตัวที่เรากำหนดไม่ได้ แต่สามารถปรับตัวตามได้ ซึ่ง PEST analysis ถือเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพอย่างมากในการแก้ปัญหาในส่วนนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับการไปลงทุนกับธุรกิจในประเทศที่เรายังไม่รู้จักทั้งในด้านวัฒนธรรมและการลงทุน เครื่องมือชิ้นนี้จะช่วยให้เราตัดปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ เพื่อให้สามารถลงทุนเดินหน้าทำการตลาดหรือพัฒนาธุรกิจให้ไปข้างหน้าอย่างมั่นคง

P-Politic: ปัจจัยทางนโยบายและการเมือง

ปัจจัยทางนโยบายและการเมืองคือปัจจัยที่มีการเปลี่ยนแปลงตามสภาพของรัฐบาลและนโยบายของรัฐในช่วงเวลานั้น ๆ ในบางช่วงเวลารัฐอาจมีการส่งเสริมการส่งออก ก็จะส่งผลให้ธุรกิจที่มีการส่งสินค้าไปขายนอกประเทศได้เปรียบ รวมไปถึงข้อตกลงและข้อกำหนดทางการค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยขึ้นอยู่กับนโยบายของรัฐ ที่ทำให้เราต้องคอยปรับตัวหรือช่วยผู้ประกอบการตัดสินใจว่าเราพร้อมที่จะลงทุนในประเทศที่มีนโยบายแบบนี้หรือไม่ โดยปัจจัยทางการเมืองที่ควรนำมาวิเคราะห์โดยใช้ PEST ได้แก่

- สถานะความมั่นคงและรูปแบบของทางรัฐบาลว่ามีการเปลี่ยนแปลงมากน้อยเพียงใด
- ปัญหาคอร์รัปชันที่มีในประเทศมีมากจนภาษีของประชาชนไม่ได้ถูกนำไปส่งเสริมในด้านสาธารณูปโภคอื่น ๆ หรือเปล่า
- อิสระและเสรีภาพในการทำธุรกิจหลากหลายรูปแบบของแต่ละท้องถิ่น
- กฎระเบียบปฏิบัติและข้อห้ามในการทำธุรกิจ
- การควบคุมการนำเข้าและการส่งออก
- มีการเรียกเก็บอัตราค่าธรรมเนียมและการจัดเก็บภาษีอย่างไร
- กฎหมายในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการละเมิดลิขสิทธิ์ การขโมยข้อมูล สวัสดิการพนักงาน เป็นต้น
- การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญามีการให้ความคุ้มครองอย่างไร และครอบคลุม

E-Economic: ปัจจัยทางเศรษฐกิจ

ปัจจัยต่อมาคือปัจจัยทางเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งมีผลกับทุก ๆ ธุรกิจโดยตรงเป็นอย่างมาก เพราะเศรษฐกิจของประเทศเป็นตัวกำหนดกำลังซื้อของคนในประเทศ และเป็นตัวกำหนดตลาดขนาดใหญ่ในประเทศอีกด้วย ซึ่งปัจจัยในหัวข้อนี้ก็สามารถช่วยเราวางแผนธุรกิจว่าจะเลือกดำเนินการเป็นระยะสั้นหรือระยะยาว จากสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันและแนวโน้มของเศรษฐกิจในอนาคตได้อีกด้วย โดยเราสามารถวิเคราะห์ปัจจัยทางเศรษฐกิจได้จากหัวข้อเหล่านี้

- ภาวะเงินฝืด ภาวะเงินเฟ้อ และอัตราดอกเบี้ย
- อัตราแลกเปลี่ยนในประเทศ
- อัตราการว่างงานของคนในประเทศ
- อัตราค่าแรงขั้นต่ำและค่าแรงของพนักงาน โดยเฉลี่ย
- ระดับชนชั้น และกำลังซื้อของผู้คนในประเทศ
- เพดานราคาของสินค้าและบริการที่เราสนใจ
- ตลาดหุ้นของประเทศ
- วงจรของธุรกิจที่เราสนใจ

S-Social: ปัจจัยทางสังคม

ปัจจัยทางสังคมนั้นหมายถึงปัจจัยทุก ๆ อย่างที่เกี่ยวข้องกับ สภาพแวดล้อม สภาพสังคม วัฒนธรรม และชีวิตความเป็นอยู่ของคนในพื้นที่นั้น ๆ ว่าเป็นอย่างไรก่อนที่จะเริ่มทำการตลาดให้ได้ถูกทาง เพราะวิถีชีวิตของคนในแต่ละชุมชนนั้นก็มีความแตกต่างกันออกไป การที่จะเข้าไปทำตลาดในพื้นที่ต่าง ๆ เราต้องเข้าไปศึกษาในส่วนนี้ก่อนเพื่อให้มั่นใจได้ว่าธุรกิจจะสามารถดำเนินไปได้ อย่างราบรื่นและเป็นที่น่าสนใจของคนในชุมชนในด้านที่ดีโดยที่ไม่ส่งผลกระทบต่อด้านลบใด ๆ ต่อคนในชุมชนนั้น ๆ ด้วย

- มีการเพิ่มหรือลดของประชากรในสังคมมากน้อยเพียงใด
- ทักษะคติต่อการรักษาสีงแวดล้อมของคนในชุมชน
- การจับจ่ายใช้สอยของคนในชุมชนเน้นสินค้านำเข้าหรือสินค้าพื้นที่มากกว่ากัน
- ข่าวสารและการบอกต่อมีผลมากน้อยแค่ไหน
- พฤติกรรมอื่น ๆ เช่น การดูแลสุขภาพ ความสะดวกจากการเดินทางในชุมชน เป็นต้น
- วิถีชีวิตของคนในสังคม
- พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้า
- อัตราการอพยพเข้าหรือออกของคนในชุมชน
- คุณภาพชีวิตการเป็นอยู่

- อายุและเพศ
- การแบ่งชนชั้นวรรณะ
- สัทธิเสรีภาพของผู้คน

T-Technology: ปัจจัยทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ

แต่ละพื้นที่ในการทำธุรกิจก็มีการพัฒนาของนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่แตกต่างกันออกไป บางชุมชนอาจอาศัยอยู่ได้โดยไม่ต้องอาศัยเทคโนโลยี แต่กับบางชุมชนกลับต้องพึ่งพาเทคโนโลยีในการดำเนินชีวิตเป็นอย่างมาก รวมไปถึงแนวโน้มในอนาคตว่าถ้าในอนาคตมีเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาและธุรกิจเราจะเป็นอย่างไร อย่างเช่น ธุรกิจร้านเช่าวีดีโอรายใหญ่อย่าง Blockbuster ก็ต้องประสบปัญหาอย่างจังเมื่อต้องเผชิญกับเทคโนโลยีอย่างภาพยนตร์ระบบไฟล์ดิจิทัลที่สามารถดาวน์โหลดจากอินเทอร์เน็ตได้สะดวกสบายมาก เป็นต้น ดังนั้นหัวข้อปัจจัยทางเทคโนโลยีที่ควรคำนึงถึงในด้านล่างนี้จึงมีความสำคัญมากในการทำธุรกิจในยุคปัจจุบัน

- เทคโนโลยีขั้นพื้นฐานของพื้นที่นั้น
- อัตราการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี
- ปริมาณนักสร้าง และนักพัฒนา
- ระดับของเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมในชุมชน
- เทคโนโลยีการสื่อสาร
- การเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่ ๆ

สำหรับบางธุรกิจนั้นเครื่องมืออย่าง PEST อาจไม่มีความละเอียดพอที่จะตอบสนองความมั่นใจในการทำแผนการตลาดในการทำธุรกิจต่อไป หรือคิดว่า การวิเคราะห์จากข้อมูลเพียง 4 หัวข้อนั้นไม่เพียงพอแล้วก็สามารถนำ PEST ไปใช้ต่อยอดด้วยการเพิ่มมุมที่ต้องวิเคราะห์เข้าไปอีกก็จะกลายเป็น PESTEL

โดย E ที่เพิ่มขึ้นมานั้นคือ Environment หรือปัจจัยทางสภาพแวดล้อมว่ามีผลอย่างไรในการทำธุรกิจได้บ้างจากหัวข้อดังนี้

- สภาพอากาศ
- กฎหมาย และข้อกำหนดเรื่องการควบคุมมลพิษ
- ปัญหามลพิษทางน้ำ และอากาศ
- ระบบรีไซเคิล
- ระบบกำจัดขยะ
- ทศนคติการรักสิ่งแวดล้อมของคนในชุมชน

และ L ก็มาจากข้อกฎหมายต่าง ๆ ของพื้นที่นั้น ๆ ที่เราต้องศึกษาเป็นอย่างดี ซึ่งที่ผ่านมาก็มีหลากหลายทฤษฎีมากมายให้ได้นำไปเลือกใช้กัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับรูปแบบธุรกิจของเรามาถึงความจำเป็นแค่ไหนที่ต้องวิเคราะห์ในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของเราบ้าง ซึ่งรวบรวมมาก็จะมีดังนี้

PEST	= Politic + Economic + Social + Technology
PESTEL	= PEST + Environment + Legal
PESTTELI	= PESTEL + Industry analysis (การวิเคราะห์อุตสาหกรรม)
STEEP	= PEST + Ethical (ปัจจัยทางศีลธรรม)
LONGPEST	= Local + National + Global factors + PEST (สำหรับกรณีธุรกิจใหญ่ระดับประเทศ)

ทฤษฎี SWOT analysis

ผู้คิดค้น SWOT เทคนิคนี้ Humphrey (2005) ได้ชื่อว่าเป็นผู้เริ่มแนวคิดนี้ SWOT คือ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค

SWOT คือ หลักการบริหารงานทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจเอกชน การประเมินและวิเคราะห์สถานภาพขององค์กรเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การบริหารเป็นสิ่งสำคัญและมีความจำเป็น เพราะนอกจากจะทำให้ผู้บริหารทราบถึงความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นแล้ว การวิเคราะห์ห้องค์กรยังเป็นการกำหนดกรอบการทำงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้โดยใช้ทฤษฎีที่เรียกว่า SWOT มาเป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์ SWOT

สำหรับนักธุรกิจออนไลน์อาจไม่คุ้นเคยกับคำว่า SWOT ซึ่งอาจไม่ทราบความหมายและไม่รู้ว่าจะนำมาปรับใช้อย่างไรกับธุรกิจออนไลน์ ความจริงแล้วคำว่า SWOT คือ กลยุทธ์หรือเทคนิคด้านการตลาดรูปแบบหนึ่ง มีความหมายมาจากอักษรย่อภาษาอังกฤษ 4 ตัวได้แก่

S หรือ Strengths หมายถึง ปัจจัยต่าง ๆ ภายในองค์กร ที่ทำให้เกิดความเข้มแข็งหรือเป็นจุดแข็งขององค์กรที่จะนำไปสู่การได้เปรียบคู่แข่ง เป็นข้อดีที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายใน เช่น จุดแข็งด้านการเงิน ด้านการผลิต ด้านทรัพยากรบุคคล ด้านคุณภาพของสินค้า นักธุรกิจออนไลน์ต้องใช้ประโยชน์จากจุดแข็งเหล่านี้ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาด

W หรือ Weaknesses หมายถึง ปัจจัยต่าง ๆ ภายในองค์กรที่ทำให้เกิดความอ่อนแอ หรือเป็นจุดอ่อน นำไปสู่การเสียเปรียบคู่แข่ง เป็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เกิดจากสภาพภายในซึ่งนักธุรกิจออนไลน์จะต้องหาวิธีแก้ไขปัญหานั้นให้ได้

O หรือ Opportunities หมายถึง ปัจจัยต่าง ๆ ภายนอกองค์กร ที่เอื้อประโยชน์ให้ซึ่งเป็นโอกาสที่ช่วยส่งเสริมการดำเนินธุรกิจ เช่น สภาพเศรษฐกิจที่ขยายตัว ข้อแตกต่างระหว่างจุดแข็งกับโอกาสในการทำธุรกิจก็คือ จุดแข็งเป็นปัจจัยที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายในส่วนโอกาสนั้นเป็นผลจากสภาพแวดล้อมภายนอก นักธุรกิจออนไลน์ที่ดีจะต้องเสาะแสวงหาโอกาสอยู่เสมอเพื่อใช้ประโยชน์จากโอกาสนั้นในการเพิ่มยอดขาย

T หรือ Threats หมายถึง ปัจจัยต่าง ๆ ภายนอกองค์กรที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานเป็นข้อจำกัดที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายนอก นักธุรกิจจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์การตลาดให้สอดคล้องและพยายามขจัดปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นให้หมดไป

จากความหมายของ SWOT คือมีที่มาจากอักษรย่อภาษาอังกฤษทั้ง 4 ตัว สรุปได้ว่า SWOT ก็คือ กลยุทธ์การตลาด 4 ด้านซึ่งได้แก่ จุดแข็งซึ่งเป็นจุดเด่นของธุรกิจ จุดอ่อนที่เป็นข้อเสียเปรียบของธุรกิจ โอกาส คือปัจจัยที่เอื้อประโยชน์ให้ดำเนินธุรกิจได้ตามแผนการตลาดที่กำหนดไว้ และด้านสุดท้ายก็คือปัญหาอุปสรรคที่อาจมีผลกระทบต่อการทำงาน เมื่อทราบความหมายของ SWOT ก็อะไรแล้วนั้นนักธุรกิจก็สามารถนำมาเป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์เพื่อกำหนดแผนการตลาดให้สอดคล้องกับปัจจัยทั้ง 4 ด้าน ได้อย่างลงตัวและสามารถประสบความสำเร็จในธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

ข้อดีและข้อเสีย ของ SWOT

ข้อดี

1. ใช้ประเมินสภาวะแวดล้อมและสถานภาพขององค์กร โดยเน้นศักยภาพและความพร้อมที่องค์กรมีอยู่และพยายามหลีกเลี่ยงภัยคุกคามหรือความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมภายนอก รวมทั้งแก้ไขจุดอ่อนขององค์กรด้วยเนื่องจากปัจจัยเหล่านี้มีโอกาสที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ได้เพิ่มมากขึ้น
2. นำไปใช้ปรับปรุงแนวคิดและแนวปฏิบัติของการจัดทำแผนงานหรือโครงการของหน่วยงานให้มีโอกาสสร้างความสำเร็จมากขึ้น
3. ทำให้ทราบถึงกลยุทธ์ในการปรับปรุงการทำงานความก้าวหน้าและขีดจำกัดด้านบุคลากร งบประมาณ และระบบงานเป็นการป้องกันการแทรกแซงการทำงานจากปัจจัยภายนอกได้มากขึ้น

ข้อเสีย

การวิเคราะห์ SWOT ขององค์กรมีข้อที่ควรคำนึง 4 ประการ (Boseman et al., 1986) คือ

1. องค์กรต้องกำหนดก่อนว่า องค์กรต้องการที่จะทำอะไร
2. การวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคต้องกระทำในช่วงเวลาขณะนั้น

3. องค์กรต้องกำหนดปัจจัยหลัก (Key success factors) ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานให้ถูกต้อง

4. องค์กรต้องประเมินความสามารถของตนให้ถูกต้อง

ขั้นตอน/ วิธีการดำเนินการทำ SWOT analysis

การวิเคราะห์ SWOT จะครอบคลุมขอบเขตของปัจจัยที่กว้างด้วยการระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคขององค์กร ทำให้มีข้อมูล ในการกำหนดทิศทางหรือเป้าหมายที่จะถูกสร้างขึ้นมาบนจุดแข็งขององค์กร และแสวงหาประโยชน์จากโอกาสทางสภาพแวดล้อม และสามารถกำหนดกลยุทธ์ที่มุ่งเอาชนะอุปสรรคทางสภาพแวดล้อมหรือลดจุดอ่อนขององค์กรให้มีน้อยที่สุดได้ ภายใต้การวิเคราะห์ SWOT นั้น จะต้องวิเคราะห์ทั้งสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. การประเมินสภาพแวดล้อมภายในองค์กร การประเมินสภาพแวดล้อมภายในองค์กร จะเกี่ยวกับการวิเคราะห์และพิจารณาทรัพยากรและความสามารถภายในองค์กรทุก ๆ ด้าน เพื่อที่จะระบุจุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กรแหล่งที่มาเบื้องต้นของข้อมูลเพื่อการประเมินสภาพแวดล้อมภายใน คือระบบข้อมูลเพื่อ การบริหารที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งในด้าน โครงสร้าง ระบบ ระเบียบ วิธีปฏิบัติงาน บรรยากาศในการทำงานและทรัพยากรในการบริหาร (คน เงิน วัสดุ การจัดการ) รวมถึงการพิจารณาผลการดำเนินงานที่ผ่านมาขององค์กรเพื่อที่จะเข้าใจสถานการณ์ และผลกลยุทธ์ก่อนหน้านี้ด้วย

1.1 จุดแข็งขององค์กร (S-Strengths) เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยภายในจากมุมมองของผู้ที่อยู่ภายในองค์กรนั่นเองว่า ปัจจัยใดภายในองค์กรที่เป็นข้อได้เปรียบหรือจุดเด่นขององค์กร ที่องค์กรควรนำมาใช้ในการพัฒนาองค์กรได้ และควรดำรงไว้เพื่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กร

1.2 จุดอ่อนขององค์กร (W-Weaknesses) เป็นการวิเคราะห์ ปัจจัยภายในจากมุมมองของผู้ที่อยู่ภายในจากมุมมองของผู้ที่อยู่ภายในองค์กรนั้น ๆ เองว่าปัจจัยภายในองค์กรที่เป็นจุดด้อย ข้อเสียเปรียบขององค์กรที่ควรปรับปรุงให้ดีขึ้นหรือขจัดให้หมดไป อันจะเป็นประโยชน์ต่อองค์กร

2. การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก ภายใต้การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก องค์กรนั้น สามารถค้นหาโอกาสและอุปสรรคทางการดำเนินงานขององค์กรที่ได้รับผลกระทบจากสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจทั้งในและระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กร เช่น อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจ นโยบาย การเงิน การงบประมาณ สภาพแวดล้อมทางสังคม เช่น ระดับการศึกษาและอัตราผู้หนังสือของประชาชน การตั้งถิ่นฐานและการอพยพของประชาชน

ลักษณะชุมชน ขนบธรรมเนียมประเพณี ค่านิยม ความเชื่อและวัฒนธรรม สภาพแวดล้อมทางการเมือง เช่น พระราชบัญญัติ พระราชกฤษฎีกา มติคณะรัฐมนตรี และสภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี หมายถึงกรรมวิธีใหม่ ๆ และพัฒนาการทางด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและให้บริการ

2.1 โอกาสทางสภาพแวดล้อม (O-Opportunities) เป็นการวิเคราะห์ว่าปัจจัยภายนอกองค์กร ปัจจัยใดที่สามารถส่งผลกระทบต่อประโยชน์ ทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการดำเนินการขององค์กรในระดับมหภาค และองค์กรสามารถฉกฉวยข้อดีเหล่านี้มาเสริมสร้างให้ หน่วยงานเข้มแข็งขึ้นได้

2.2 อุปสรรคทางสภาพแวดล้อม (T-Threats) เป็นการวิเคราะห์ว่าปัจจัยภายนอกองค์กรปัจจัยใดที่สามารถส่งผลกระทบต่อในระดับมหภาคในทางที่จะก่อให้เกิดความเสียหายทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งองค์กรจำต้องหลีกเลี่ยง หรือปรับสภาพองค์กรให้มีความแข็งแกร่งพร้อมที่จะเผชิญแรงกระทบดังกล่าวได้

3. ระบุสถานการณ์จากการประเมินสภาพแวดล้อม เมื่อได้ข้อมูลเกี่ยวกับ จุดแข็ง-จุดอ่อน โอกาส-อุปสรรค จากการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกด้วยการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกแล้ว ให้นำจุดแข็ง-จุดอ่อนภายในมาเปรียบเทียบกับโอกาส-อุปสรรค จากภายนอกเพื่อดูว่าองค์กร กำลังเผชิญสถานการณ์เช่นใดและภายใต้สถานการณ์เช่นนั้น องค์กรควรจะทำอย่างไร โดยทั่วไป ในการวิเคราะห์ SWOT ดังกล่าวนี้องค์กร จะอยู่ในสถานการณ์ 4 รูปแบบ ดังนี้

3.1 สถานการณ์ที่ 1 (จุดแข็ง-โอกาส) สถานการณ์นี้เป็นสถานการณ์ที่พึงปรารถนาที่สุด เนื่องจากองค์กรค่อนข้างจะมีหลายอย่าง ดังนั้น ผู้บริหารขององค์กรควรกำหนด

กลยุทธ์ในเชิงรุก (Aggressive-strategy) เพื่อดึงเอาจุดแข็งที่มีอยู่มาเสริมสร้างและปรับใช้และฉกฉวยโอกาสต่าง ๆ ที่เปิดมาหาประโยชน์อย่างเต็มที่

3.2 สถานการณ์ที่ 2 (จุดอ่อน-ภัยอุปสรรค) สถานการณ์นี้เป็นสถานการณ์ที่เลวร้ายที่สุด เนื่องจากองค์กรกำลังเผชิญอยู่กับอุปสรรคจากภายนอกและมีปัญหาจุดอ่อนภายในหลายประการ ดังนั้นทางเลือกที่ดีที่สุดคือกลยุทธ์ การตั้งรับหรือป้องกันตัว (Defensive strategy) เพื่อพยายามลดหรือหลบหลีกภัยอุปสรรค ต่าง ๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ตลอดจนหามาตรการที่จะทำให้องค์กรเกิดความสูญเสียที่น้อยที่สุด

3.3 สถานการณ์ที่ 3 (จุดอ่อน-โอกาส) สถานการณ์องค์กรมีโอกาเป็นข้อได้เปรียบด้านการแข่งขันอยู่หลายประการ แต่ติดขัดอยู่ตรงที่มีปัญหาอุปสรรคที่เป็นจุดอ่อนอยู่ หลายอย่าง

เช่นกัน ดังนั้น ทางออกคือกลยุทธ์การพลิกตัว (Turnaround-oriented strategy) เพื่อจัดหรือแก้ไขจุดอ่อนภายในต่าง ๆ ให้ พร้อมทั้งจะฉกฉวยโอกาสต่าง ๆ ที่เปิดให้

3.4 สถานการณ์ที่ 4 (จุดแข็ง-อุปสรรค) สถานการณ์นี้เกิดขึ้นจากการที่สภาพแวดล้อมไม่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงาน แต่ตัวองค์กรมีข้อได้เปรียบที่เป็นจุดแข็งหลายประการ ดังนั้น แทนที่จะรอนกระทั่งสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงไป ก็สามารถที่จะเลือกกลยุทธ์การแตกตัว หรือ ขยายขอบข่ายกิจการ (diversification strategy) เพื่อใช้ประโยชน์จากจุดแข็งที่มีสร้างโอกาสในระยะยาวด้านอื่น ๆ แทน

ทฤษฎีการวิเคราะห์ SWOT analyze และ Tows matrix

การวิเคราะห์ SWOT (SWOT analysis) ของ Michael E. Porter เป็นการประเมินจุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) ภัยคุกคาม (Threats) เรียกรวม ๆ ว่า SWOT analysis ดังนี้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (วิเคราะห์โอกาสและภัยคุกคาม) (External environment analysis) โดยทั่วไปหน่วยธุรกิจต้องดูแลปัจจัยสภาพแวดล้อมระดับมหภาค (คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ เศรษฐกิจ เทคโนโลยี การเมือง กฎหมายและสังคมวัฒนธรรม) และกลุ่มต่าง ๆ ที่สำคัญในสภาพแวดล้อมระดับจุลภาค เช่น ลูกค้า คู่แข่ง ผู้จัดจำหน่ายและผู้ขาย ซึ่งมีผลต่อความสามารถของบริษัทที่จะเพิ่มกำไร

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (วิเคราะห์จุดอ่อนและจุดแข็ง) (Internal environment analysis) เป็นการค้นหาความดีใจจากโอกาสและเป็นการฉกฉวยความได้เปรียบจากโอกาส ธุรกิจแต่ละชนิดจำเป็นต้องประเมินจุดแข็งจุดอ่อนของธุรกิจ

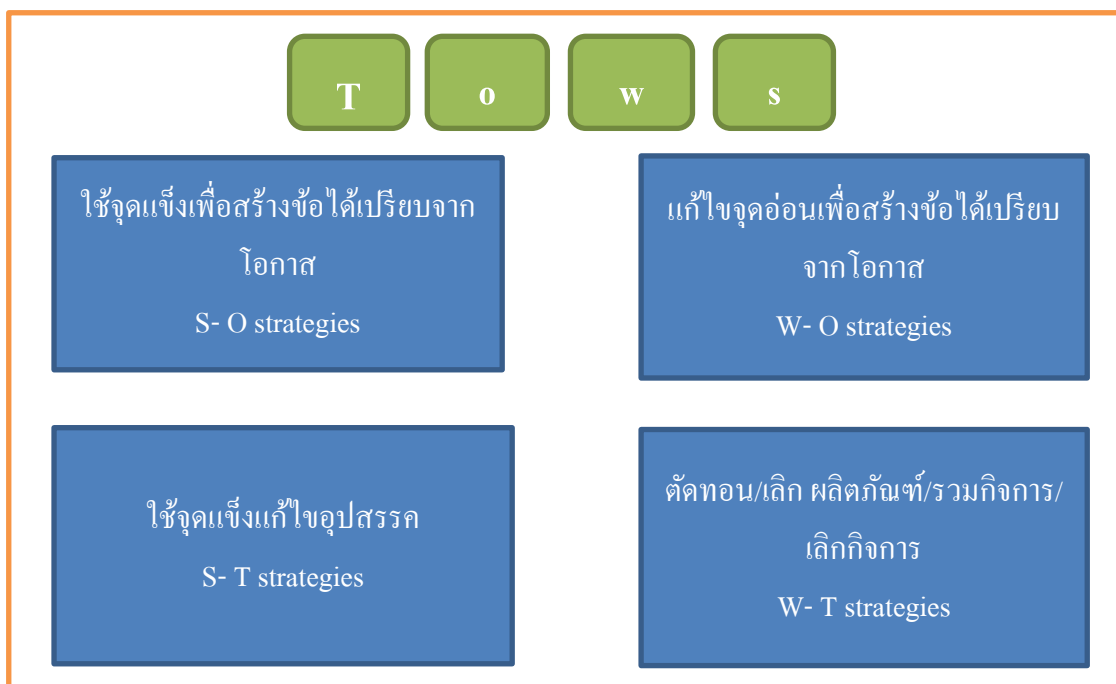
แมทริกซ์อุปสรรค-โอกาส-จุดอ่อน-จุดแข็ง (Tows matrix)

แมทริกซ์อุปสรรค-โอกาส-จุดอ่อน-จุดแข็ง (threats-opportunities-weaknesses-strengths (TOWS) matrix) เป็นแมทริกซ์ที่แสดงถึงโอกาสและอุปสรรค จากภายนอกบริษัทที่สัมพันธ์กับจุดแข็งและจุดอ่อนภายในบริษัท โดยมีทางเลือกของกลยุทธ์ 4 ทางเลือก ซึ่งเกิดจากการจับคู่ระหว่างปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน ดังนี้

1. กลยุทธ์ SO หมายถึงธุรกิจมีจุดแข็งและมีโอกาสในการเจริญเติบโตได้อีก ทำให้ธุรกิจสามารถขยายการลงทุนเพิ่มได้อีก
2. กลยุทธ์ ST หมายถึง ธุรกิจมีจุดแข็ง แต่มีอุปสรรคจากคู่แข่งขั้นหรือปัจจัยอื่น ๆ ธุรกิจจึงควรหลีกเลี่ยงอุปสรรค

3. กลยุทธ์ WO หมายถึง ธุรกิจมีจุดอ่อน เช่น ขาดเงินทุน หรือขาดความเชี่ยวชาญในการผลิต หรืออาจมีจุดอ่อนอื่น ๆ ที่ทำให้ไม่สามารถคงอยู่ได้ ธุรกิจควรค้นหาวิธีในการเปลี่ยนจุดอ่อนให้เป็นจุดแข็งเพราะยังมีโอกาสหรือช่องทางในการทำธุรกิจอยู่มาก

4. กลยุทธ์ WT เป็นสภาวะการณ์ที่เลวร้ายที่สุด เพราะนอกจากธุรกิจจะมีจุดอ่อนในตนเองแล้ว ยังมีอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจด้วย จึงควรพิจารณาเลิกกิจการหรือแสวงหาความร่วมมือกับ



ภาพที่ 3 แมทริกซ์อุปสรรค-โอกาส-จุดอ่อน-จุดแข็ง (Tows matrix)

ความรู้ทั่วไปธุรกิจรีสอร์ท

โรงแรมเพื่อการพักผ่อน (รีสอร์ท)

โรงแรมประเภทนี้มักจะตั้งอยู่ต่างจังหวัด ในภูมิภาคประเทศที่ดี ห้องพักรวมมักจะแยกเป็นส่วน ๆ เป็นบ้านหรือหลังคาเรือนแยกต่างหาก ในโรงแรมจะมีกิจกรรมต่าง ๆ มากมาย เช่น การปั่นจักรยาน เล่นกอล์ฟ ขี่ม้า เดินป่า สปา เพราะจุดประสงค์ของแขกที่เข้าพักโรงแรมประเภทนี้คือการพักผ่อนเป็นหลักระยะเวลาเข้าพักจึงมีระยะเวลาในช่วง 5-7 วัน การบริการจะเป็นแบบสบาย ๆ เป็นกันเอง

ประเภทของโรงแรม

การแบ่งประเภทของโรงแรมสามารถแบ่งได้หลากหลายรูปแบบ แต่ต่อไปนี้จะแบ่งตามจุดประสงค์ของโรงแรม

1. โรงแรมธุรกิจ

โรงแรมประเภทนี้มักจะตั้งอยู่ใจกลางเมือง ในเขตธุรกิจ มีจุดประสงค์ให้บริการนักธุรกิจเป็นหลัก และนอกจากนั้นมักจะนิยมใช้เป็นที่จัดงานประชุม หรือ งานเลี้ยง จะมีการบริการที่หรูหรา แต่ช่วงเวลาที่แขกจะเข้าพักมักจะสั้น ๆ

2. โรงแรมท่าอากาศยาน

โรงแรมประเภทนี้จะตั้งอยู่ใกล้ ๆ กับสนามบิน แขกที่เข้าพักจะเป็นพวกนักที่ศนาจรที่มา รต่อเครื่องบิน การเข้าพักมักจะเป็นช่วงสั้น ๆ ไม่ค้างคืนเกิน 1 วัน หรือในบางกรณีก็จะเป็นนักธุรกิจที่มาเข้าพักแบบโรงแรมธุรกิจก็เป็นที่

3. โรงแรมพักอาศัย

โรงแรมประเภทนี้ มักจะเป็นโรงแรมที่เปิดให้เข้าพักเป็นระยะเวลานาน ๆ 1 เดือนขึ้นไป มีลักษณะคล้ายคอนโดมิเนียมที่มีบริการแบบโรงแรม เพียงแต่ความหรูหราอาจไม่เทียบเท่า

4. ธุรกิจโรงแรม

ธุรกิจโรงแรม ก็เป็นหนึ่งในองค์ประกอบที่อยู่ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพราะนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในประเทศไทย คงไม่ได้อยู่กันแค่วันเดียว ยังไงก็ต้องอยู่หลายวัน และมีการค้างคืนอย่างแน่นอน เพราะฉะนั้น นี่เป็นโอกาสทางธุรกิจที่ยิ่งใหญ่ และเปิดกว้างสำหรับผู้ที่มิเงินทุน และยังคงมองหาวางจะเริ่มต้นทำธุรกิจอะไรดี หนึ่งในคำตอบที่ดีที่สุดคงจะเป็นธุรกิจโรงแรมอย่างแน่นอน

รูปแบบของธุรกิจโรงแรม

ธุรกิจโรงแรมสามารถแบ่งได้ 4 ประเภทใหญ่ ๆ ดังนี้

1. Bed & breakfast รูปแบบของโรงแรมแบบ Bed & breakfast คือ รูปแบบที่เจ้าของบ้าน แบ่งให้แขกมาพักที่ห้องนอนห้องหนึ่ง ที่ถูกจัดเตรียมไว้ และมีบริการอาหารเช้า ซึ่งเป็นรูปแบบที่นิยมมากในแถบยุโรป แต่สำหรับในเมืองไทย อาจจะยังไม่เป็นที่นิยมเท่าที่ควร หรืออาจจะเห็นได้ค่อนข้างน้อย แขกจะได้รับความสะดวกสบายเหมือนอยู่ที่บ้าน และความเป็นกันเองในแง่ของการบริการของเจ้าของบ้านด้วย

2. Hostel เป็นอีกรูปแบบหนึ่งที่เราเห็นได้ค่อนข้างน้อยในเมืองไทย แต่ในยุโรปก็เป็นที่นิยมมาก เช่นเดียวกัน Hostel เป็นโรงแรมที่น่าจะมีค่าบริการถูกที่สุดในทุกรูปแบบ เพราะมีทั้งห้องที่พักรวมกัน 8 คน หรือ 16 คน บางทีอาจจะมีการแยก ชาย หญิง เพื่อเป็นสัดส่วน และอีกสิ่งหนึ่งที่ Hostel ขาดไม่ได้ ก็คือ ห้องครัว สำหรับแขกที่มาพัก และมีการจัดเตรียมขนมปัง ชา กาแฟ เพื่อบริการเป็นอาหารเช้าแก่แขก นอกจากนี้ Hostel ยังเป็นที่ ๆ แขกส่วนใหญ่สามารถนั่งสนทนา แลกเปลี่ยนกันได้ในห้องครัว ซึ่งเป็นบรรยากาศที่แตกต่างจากโรงแรมทั่วไป

3. โรงแรมธรรมดาอย่างง่าย ๆ โรงแรมแบบนี้ เป็นรูปแบบที่พบเจอได้มากที่สุดในเมืองไทย เนื่องจากง่ายแก่การบริหารจัดการ และใช้ต้นทุนที่ต่ำ โรงแรมรูปแบบนี้ จะเป็นที่พักเพียงอย่างเดียว ไม่มีบริการอื่นเพิ่มเติม เช่น ห้องอาหาร สระว่ายน้ำ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ห้องพักก็จะตกแต่งอย่างง่าย ๆ โรงแรมประเภทนี้ เหมาะสำหรับการเดินทางแบบใช้งบประมาณต่ำ ราคาถูก และสะดวก

4. โรงแรมเต็มรูปแบบ โรงแรมรูปแบบสุดท้ายนี้ เป็นโรงแรมที่มีบริการอย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งความหลากหลายของบริการก็อาจจะขึ้นอยู่กับขนาด และชื่อเสียงของ โรงแรม มีตั้งแต่โรงแรมอย่างง่าย ๆ แต่มีห้องอาหารเพิ่มขึ้นมา ไปจนถึงโรงแรมที่มีบริการครบจริง ๆ เช่น มีรถไปรับถึงสนามบิน มีบริการจ้างรถ Taxi เป็นต้น

ปัจจัยสู่ความสำเร็จของ ธุรกิจโรงแรม

1. ทำเล “Location is a very important aspect to songwriting.” Hill (1995) อาจกล่าวได้ว่า “ทำเลก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่ง ที่มีความสำคัญต่อการเขียนเพลง” เป็นคำพูดของ Hill นักเขียนบทละคร และผู้กำกับ ชาวอังกฤษแม้แต่การเขียนเพลง หรือเขียนบทละคร ยังให้ความสำคัญกับทำเล แล้วธุรกิจโรงแรม ซึ่งจะต้องพบปะกับลูกค้าโดยตรง จะไม่ให้ความสำคัญกับทำเลได้อย่างไร ที่นี้ความแตกต่างในเรื่องของทำเลในธุรกิจโรงแรมกับธุรกิจอื่น คือ ธุรกิจโรงแรมนั้น มีหลากหลายรูปแบบ และต้องการทำเลที่แตกต่างกัน เช่น ถ้าคุณเปิด โรงแรมอย่างง่าย ๆ และราคาถูก คุณอาจจะเลือกทำเลริมถนนที่ไม่มีคนพลุกพล่าน และจับกลุ่มลูกค้าที่แค่ต้องการพักข้ามคืน เหมือนรูปแบบของ Motel 6 หรือ Super 8 ที่อยู่ตามทางหลวงสายหลักของอเมริกา ซึ่งแค่แนะนำที่ซุกหัวนอน ในราคาถูกเท่านั้น

2. การ Focus ที่จุดแข็ง และสร้างความแตกต่าง “If you want to be around in 10 years you’ve got to do something to differentiate yourself from the pack.” Evans (2008) “ถ้าคุณยังอยากจะมีที่ยืนอยู่ตรงนี้ ในอีก 10 ปีข้างหน้า สิ่งที่คุณต้องทำคือ อะไรบางอย่างที่สร้างความแตกต่างจากฝูงชน” เป็นคำพูดของ Evans นักแสดง ชาวอเมริกาเหมือนอย่าง Evans บอกถ้าคุณเลือกที่จะทำ Hostel หรือ Bed & breakfast คุณก็ลงมือเลย เพราะมันเป็นสิ่งที่ทำให้คุณแตกต่าง หรือหากคุณสร้างโรงแรมอย่างง่าย ก็ต้องมอบคุณค่าที่เหนือกว่าคู่แข่ง ในราคาที่เท่ากันหรือถูกกว่าแต่ถ้าคุณเลือกโรงแรมอย่างเต็มรูปแบบ ก็คงต้องคิดหนักหน่อยว่าคุณจะนำเสนออะไร เพื่อให้เหนือกว่าคู่แข่ง ซึ่งอาจจะเป็น โรงแรมบูติกแบบที่มี Concept การตกแต่งเป็นของตัวเอง เช่น แบบตะวันออกกลาง แบบเกาหลี หรือตกแต่งแบบ Modern ก็เป็นไปได้

3. การบริการที่เป็นเลิศ และการสื่อสารภาษาอังกฤษ ธุรกิจโรงแรม เป็นธุรกิจบริการประเภทหนึ่ง เพราะฉะนั้นการให้ความสำคัญเรื่องการฝึกอบรมพนักงานให้ Take care ลูกค้าให้ดี

นั้น เป็นสิ่งที่ต้องคำนึงถึง และให้ความสำคัญต่อจาก 2 ปัจจัยที่กล่าวถึงข้างต้น ถ้าพนักงานบริการดี แยกที่มาพักก็ Happy ผลประกอบการของธุรกิจคุณก็ Happy ตามไปด้วย นอกจากนี้ อีกสิ่งหนึ่งที่คุณขาดไม่ได้สำหรับธุรกิจ โรงแรม คือ การสื่อสารกับชาวต่างชาติ พนักงานของคุณควรที่จะสื่อสารภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี เพื่อที่จะพูดคุยและตอบสนองความต้องการของแขกชาวต่างชาติที่เข้าพัก ซึ่งเป็นลูกค้ากลุ่มใหญ่ของธุรกิจ โรงแรมเลยทีเดียว

ความรู้ทั่วไปแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี

อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ

เริ่มกันกับสถานที่แรก คือ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ เป็นแหล่งต้นน้ำสำคัญของแม่น้ำจันทบุรี เนื่องจากสภาพป่าในบริเวณนี้มีหลากหลายและอุดมสมบูรณ์รวมทั้งมีพันธุ์ไม้หายากจำนวนมาก ซึ่งภายในยังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ได้แก่ “น้ำตกกระทิง” มีต้นกำเนิดจากเทือกเขาคิชฌกูฏ เป็นน้ำตกขนาดใหญ่มี 13 ชั้น "ยอดเขาพระบาท" ประดิษฐานอยู่บนยอดเขาคิชฌกูฏ ซึ่งเป็นปรากฏการณ์ทางธรณีวิทยาที่นำมาผูกกับตำนานทางพระพุทธศาสนา โดยสามารถชมทิวทัศน์ของเทือกเขาสระบาป เขาสุกิม เกาะนมสาว และตัวเมืองจันทบุรีได้นอกจากนี้ ยังมีน้ำตกคลองช้างเซ น้ำตกคลองไพบูลย์ น้ำตกคลองกระสือ

โอเอซิส ซีเวิลด์

โอเอซิส ซีเวิลด์ ตั้งอยู่ที่ตำบลปากน้ำ อำเภอแหลมสิงห์ ห่างจากตัวเมืองจันทบุรี 25 กิโลเมตร บนพื้นที่กว่า 68 ไร่ เป็นสถานที่เพาะพันธุ์และอนุรักษ์ปลาโลมาในน่านน้ำจังหวัดจันทบุรี ซึ่งที่นี่มีอยู่ 2 พันธุ์ คือ พันธุ์หัวบาตร และพันธุ์ปากขวด ภายในมีการจัดแสดงนิทรรศการเกี่ยวกับวงจรชีวิตของปลาโลมา การเพาะเลี้ยงปลาโลมา รวมทั้งมีการแสดงของปลาโลมาแสนรู้ให้ชมทุกวัน วันละ 5 รอบ โดยวันธรรมดามีรอบ เวลา 09.00 น., 11.00 น., 13.00 น., 15.00 น. และรอบเวลา 17.00 น. ส่วนในช่วงวันเสาร์-อาทิตย์ จะเพิ่มรอบ เวลา 07.00 น. รวมทั้งมีการเปิดรอบเพื่อเล่นน้ำกับปลาโลมาใน เวลา 9.45 น., 11.45 น., 13.45 น., และ 15.45 น. นอกจากนี้ ยังมีสวนสมุนไพร เช่น โศไมรู้อัม จำเริญ อบเชย จันทชะมด เป็นต้น มีที่พักจัดทำเป็นค่ายพักแรมไว้บริการให้กับเยาวชน นักเรียน

ตึกแดง

ตึกแดง ตั้งอยู่ที่ตำบลปากน้ำแหลมสิงห์ อำเภอแหลมสิงห์ บริเวณท่าเรือแหลมสิงห์ ใกล้กับคุกขี้ไก่ ห่างจากตัวเมืองจันทบุรี 30 กิโลเมตร สร้างขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2436 เดิมเป็นที่ตั้งของป้อมพิฆาตปัจจามิตร ซึ่งสร้างขึ้นในสมัยรัชกาลที่ 3 ต่อมาเมื่อฝรั่งเศสเข้ายึดเมืองจันทบุรี ได้รื้อป้อมแห่ง

นั่ง และสร้างตึกแดงขึ้นเพื่อใช้เป็นที่พักและกองบัญชาการทหารฝรั่งเศส เป็นตึกชั้นเดียว สีแดง หลังคามุงกระเบื้อง และเปิดให้เข้าชมทุกวันในเวลา 08.30-16.30 น.

สถานีพัฒนาป่าชายเลนที่ 2 ลุ่มน้ำเวฬุ

สถานีพัฒนาป่าชายเลนที่ 2 ลุ่มน้ำเวฬุ ตั้งอยู่บริเวณบ้านท่าสอน ตำบลบ่อ อำเภอลง มีพื้นที่ 120,000 ไร่ ห่างจากตัวเมืองจันทบุรี 18 กิโลเมตร บนเส้นทางถนนสุขุมวิท ประมาณ กิโลเมตร ที่ 374-375 เป็นป่าชายเลนลุ่มน้ำเวฬุ อยู่ในความดูแลของสถานีพัฒนาทรัพยากรป่าชายเลนที่ 2 (ท่าสอน จันทบุรี) ป่าชายเลนมีพันธุ์ไม้หลายชนิด เช่น โกงกาง แสม ลำพู แต่ละจุดแสดงจะมีป้ายสื่อความหมายไว้ โดยไฮไลท์อีกหนึ่งของที่นี่ คือ การชมหิ่งห้อยในป่าชายเลน โดยไม่ต้องลงเรือ เพราะมีถนนคนเดินยาว 2 กิโลเมตรครึ่ง ลดเลี้ยวเข้าไปในป่าชายเลน มีหิ่งห้อยนับแสน ตัวเปล่งแสงระยิบระยับตลอดสองข้างทาง มีที่จอดรถกว้างขวางก่อนจะเข้าป่าชายเลน

เที่ยวย่านท่าหลวง เที่ยวชมย่านเก่าริมแม่น้ำ

ย่านท่าหลวงตั้งอยู่ที่ถนนท่าหลวง ตำบลท่าช้าง อำเภอเมือง เป็นย่านการค้าเก่าของเมืองจันทบุรี ตั้งอยู่ริมฝั่งตะวันตกของแม่น้ำจันทบุรี เป็นชุมชนย่านเก่าแก่ของจีนและญวนมาตั้งแต่สมัยต้นรัตนโกสินทร์ และรุ่งเรืองมากในสมัยรัชกาลที่ 5 สามารถเดินเที่ยวชมบรรยากาศย้อนยุคอย่างสบาย ๆ มองหาอาคารเรือนแถวที่สร้างตามแบบโคโลเนียล ซึ่งเป็นสถาปัตยกรรมลูกครึ่งฝรั่งผสมจีน ลักษณะอาคารเรียงโค้งกันเป็นแถว และประดับชายคาด้วยปูนไม้แกะสลักลวดลายโปร่งตา

อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว

อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว อยู่ในเขตอำเภอแหลมสิงห์ บนเทือกเขาสระบาป มีเนื้อที่ 84,063 ไร่ มีพันธุ์ไม้ต่าง ๆ และยังมีสัตว์ป่าต่าง ๆ หลายชนิดเช่น โดยที่มาของชื่อน้ำตก คือ คำว่า “พลิว” กล่าวกันว่าเป็นภาษาของ ซึ่งเป็นเจ้าของถิ่นเดิม แปลว่า ทราบ หรือ หาดทราย แต่เข้าใจกันว่าน้ำตกพลิวคงจะได้ชื่อมาจากต้นไม้ชนิดหนึ่ง ซึ่งชอบขึ้นในดินปนทราย เป็นไม้เถาที่มีดอกเป็นผลเล็กขนาดลูกเกด สีเหลืองอมแดงขึ้นทั่วไปในแถบนี้ สำหรับน้ำตกพลิวเป็นน้ำตกขนาดใหญ่ มีน้ำตลอดปี น้ำใสมองเห็นพื้นล่าง ส่วนใหญ่เป็นดินปนทราย ภายในเปิดบริการทุกวัน เวลา 08.30-04.30 น.

หาดเจ้าหลาว

หาดเจ้าหลาว ตั้งอยู่ที่ตำบลคลองขุด อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี อยู่ห่างด้านตะวันออกของ อ่าวคุ้งกระเบน และอยู่ก่อนถึงตัวเมืองจันทบุรี 60 กิโลเมตร เป็นชายหาดที่มีชื่อแห่งหนึ่งของเมืองจันท เพราะมีชายหาดที่สวยงาม มีบรรยากาศเงียบสงบ ร่มรื่นด้วยทิวมะพร้าว หาดทรายจะเป็นสีแดงละเอียด ซึ่งเป็นลักษณะพิเศษของหาดทรายเมืองจันท รวมทั้งหาดทรายของหาดเจ้าหลาว

ยังทอดยาวไปจดเขตห้ามล่าสัตว์ป่าทุ่งกระเบน มีกิจกรรมทางน้ำให้เลือกทำมากมาย เช่น เล่นน้ำทะเล บานาน่าโบ๊ท ดำน้ำดูปะการังน้ำตื้น ซึ่งอยู่ห่างจากฝั่งเพียง 2 กิโลเมตร นอกจากนี้ ยังมีเรือท่องเที่ยว กระจกให้บริการอีกด้วย

ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

เป็นสถานที่สำคัญสำหรับศึกษาค้นคว้าและวิจัย เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาที่เหมาะสมต่อสภาพพื้นที่ชายฝั่งจังหวัดจันทบุรี โครงการหนึ่งที่ศูนย์ทำขึ้น เพื่อให้ประชาชนที่สนใจเข้ามาศึกษาสภาพธรรมชาติ ก่อให้เกิดความเข้าใจระบบนิเวศในป่าชายเลน และรู้จักใช้ทรัพยากรเหล่านั้นให้เกิดประโยชน์สูงสุด คือ สะพานเดินศึกษาธรรมชาติป่าชายเลนอ่าวคุ้งกระเบน ตั้งอยู่ตรงข้ามศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบน อันเนื่องมาจากพระราชดำริใช้เวลาเพียง 30-45 นาที บนเส้นทางศึกษาธรรมชาติ ระยะทาง 1,600 เมตร มีจุดสื่อความหมายธรรมชาติอยู่ตามบริเวณจุดต่าง ๆ เป็นแหล่งอาหารธรรมชาติ ตลอดจนแหล่งสมุนไพรสำหรับชุมชนที่อาศัยอยู่โดยรอบอีกด้วย

ถนนอัญมณี

“ถนนอัญมณี” หรือ “ตลาดพลอย” ตั้งอยู่ภายในบริเวณถนนศรีจันทร์และซอยกระจ่าย นับเป็นถนนเศรษฐกิจของจังหวัด เพราะเป็นที่ตั้งของร้านเจียรไนพลอยและร้านค้าอัญมณีต่าง ๆ ซึ่งอาจนับได้ว่าสถานที่แห่งนี้เป็นตลาดค้าพลอยเจียรไนที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ ในวันศุกร์-อาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 10.00-15.00 น. ยังสามารถเห็นบรรยากาศการซื้อขายพลอยของพ่อค้าพลอยที่เดินทางมาจากที่ต่าง ๆ กันทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ นอกจากนี้ ยังมีการตั้งศูนย์อัญมณีและเครื่องประดับ (ช่าง โรงแรม เค. พี. แกรนด์) ซึ่งสมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับจันทบุรี ได้ริเริ่มจัดตั้งศูนย์จำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับขึ้นในปี พ.ศ. 2546 โดยต้องการให้ศูนย์แห่งนี้เป็นที่จำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่มีคุณภาพของประเทศอย่างแท้จริง สัญลักษณ์ของศูนย์เป็นสถาปัตยกรรมไทยผสมรูปทรงของเหลี่ยมอัญมณีเพื่อสื่อถึงความเป็นเมืองอัญมณี ซึ่งสามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่โทรศัพท์ 039303118-9 เปิดบริการทุกวันเวลา 08.00-17.00 น.

อาสนวิหารพระนางมารีอาปฏิสนธินิรมล จันทบุรี

อาสนวิหารพระนางมารีอาปฏิสนธินิรมล จันทบุรี ตั้งอยู่ในบริเวณโรงเรียนสตรีพิทักษ์ ตำบลจันทนิมิต อำเภอเมือง สร้างขึ้นในปี พ.ศ. 2254 บนฝั่งตะวันตกของแม่น้ำจันทบุรี โดย คุณพ่อเฮ็ด โตแลนติโน และบรรดาคาทอลิกชาวญวน จนถึงปี พ.ศ. 2377 ได้มีการย้ายมาสร้างบนฝั่งตะวันออกของแม่น้ำจันทบุรีอันเป็นสถานที่ตั้งในปัจจุบัน ซึ่งนับได้ว่าโบสถ์คาทอลิกขนาดใหญ่

ที่มีความเก่าแก่ และกล่าวกันว่ามีความงดงามมากที่สุดในประเทศ ด้วยความงามของสถาปัตยกรรม ตะวันตกแบบ โกธิค และภายในตกแต่งด้วยลวดลายฉลุ กระจกสแตนกลาสหรือกระจกสี และภาพนักบุญต่าง ๆ รวมถึงเป็นที่ประดิษฐานองค์พระนางมารีอาประดับพลอย 200,000 เม็ด หนึ่งเดียวในโลกอีกด้วย

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

รัตนภรณ์ ถาวร (2549) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการที่พักแรมในจังหวัดเชียงใหม่ เก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ใช้บริการที่พักในโรงแรมและเกสต์เฮาส์ ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 ราย โดยการวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา และ Chi-square test พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง นักท่องเที่ยวชาวไทยอายุเฉลี่ยระหว่าง 20-30 ปี รายได้เฉลี่ย 5,001-10,000 บาทต่อเดือน นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศอายุเฉลี่ยระหว่าง 41-50 ปี ระดับรายได้ 20,001 บาทขึ้นไป นักท่องเที่ยวทั้งสองกลุ่มส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน จบการศึกษาระดับปริญญาตรี และสถานภาพโสด มีการหาข้อมูลบริการที่พักทางอินเทอร์เน็ต และมีการเดินทางท่องเที่ยวโดยรถยนต์ส่วนตัว ปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักแรมคือ ปัจจัยด้านราคา โดย ปัจจัยย่อยที่มีอิทธิพลสูงสุดคือ ที่พักมีหลายระดับราคาให้เลือก และเมื่อพิจารณาปัจจัยย่อยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักแรมจำแนกตามกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ จำแนกตามเพศและจำแนกตามอาชีพ พบว่ามีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านราคาไม่แตกต่างกันส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่พักเกสต์เฮาส์มีความคิดเห็นในปัจจัยด้านที่พักแรมและปัจจัยส่งเสริมการขายที่แตกต่างกันจำแนกตามเพศและมีความคิดเห็นในปัจจัยด้านที่พักแรมที่แตกต่างกันจำแนกตามอาชีพตามลำดับ และนักท่องเที่ยวชาวไทยที่พักโรงแรมมีความคิดเห็นในปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่แตกต่างกันจำแนกตามอาชีพ ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักโรงแรมและเกสต์เฮาส์มีความคิดเห็นในปัจจัยด้านที่พักแรมและปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายแตกต่างกันจำแนกตามเพศ และมีความคิดเห็นแตกต่างกันในปัจจัยด้านที่พักแรมจำแนกตามอาชีพตามลำดับ

นัฐพงศ์ คุณา (2549) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน เก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ 389 ราย โดยวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา และ Chi-square test พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุเฉลี่ยระหว่าง 21-50 ปี สถานภาพโสด วัตถุประสงค์เดินทางเพื่อการพักผ่อน เดินทางมาเที่ยวเป็นครั้งแรกพร้อมกับเพื่อน ส่วนใหญ่เข้าพักที่เกสต์เฮาส์ นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานเอกชน การศึกษา

ระดับปริญญาตรี รายได้ไม่เกิน 15,000 บาท ศึกษาข้อมูลท่องเที่ยวต่าง ๆ โดยการสอบถามเพื่อน ใช้รถยนต์ในการเดินทาง ท่องเที่ยวช่วงเดือนพฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ โดยมีระยะเวลาพำนัก 2-3 วัน และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า มีรายได้ 30,000 บาทขึ้นไป ใช้รถโดยสารประจำทางในการเดินทางมีระยะเวลาพำนักเฉลี่ยมากกว่า 7 วัน โดยนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศให้ความสำคัญต่อบริการที่ประหยัดค่าใช้จ่ายแรกของการเดินทางที่มผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอปาย ได้แก่ บริการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเรื่องอำเภอปายมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินบริการด้านความขึ้นชอบในธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่นเรื่องนักท่องเที่ยวขึ้นชอบการท่องเที่ยวทางธรรมชาติบริการด้านสถานที่ท่องเที่ยวเรื่องสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความเงียบสงบเหมาะแก่การพักผ่อน

ปัจจัยด้านการให้บริการของกิจการและพนักงานในธุรกิจท่องเที่ยวเรื่องผู้ประกอบการและพนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดี ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเรื่องค่าใช้จ่ายสมเหตุสมผล ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานเรื่องท่าอากาศยานมีห้องพักรอเพียงต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์เรื่องหน่วยงานของรัฐและเอกชนมีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง เมื่อทดสอบความคิดเห็นของ นักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวอำเภอปายตามลักษณะกลุ่มย่อยในกลุ่มตัวอย่างชาวไทย พบว่า เพศหญิงเห็นว่ามีความปลอดภัยในชีวิตมีผลต่อการท่องเที่ยวในอำเภอปายมากกว่าเพศชาย กลุ่มรายได้สูงกว่า 30,000 บาท ต่อเดือนเห็นว่าการกำหนดราคาที่เหมาะสมและการมีระบบการสื่อสารและโทรคมนาคมอย่างเพียงพอมีผลต่อการท่องเที่ยวมากกว่ากลุ่มรายได้ต่ำกว่า 30,000 บาทต่อเดือน และกลุ่มรายได้ต่ำกว่า 30,000 บาทต่อเดือน เมื่อทดสอบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่างชาติเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวอำเภอปายตามลักษณะกลุ่มย่อย ในกลุ่มตัวอย่างชาวต่างประเทศพบว่า เพศชายเห็นว่าการมีระบบการสื่อสารและโทรคมนาคมอย่างเพียงพอ ความขึ้นชอบในประวัติศาสตร์ ความชำนาญในการให้บริการของกิจการและพนักงานธุรกิจท่องเที่ยวมีผลมากกว่าเพศหญิง กลุ่มรายได้ต่ำกว่า 30,000 บาทต่อเดือนเห็นว่าแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามมีผลมากกว่ากลุ่มรายได้สูงกว่า 30,000 บาทต่อเดือน

ยุทธชัย คณาสิริวัฒน์ (2548) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกพักรีสอร์ทระดับราคาสูงของนักท่องเที่ยวบนเกาะช้าง จังหวัดตราด เก็บรวบรวมข้อมูลโดยแบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวที่มาใช้รีสอร์ทราคาสูงบนเกาะช้าง จังหวัดตราด จำนวน 100 ราย และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนา สถิติเชิงอนุมานใช้วิธีการทดสอบค่า t-test ในการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยสำหรับกลุ่มตัวอย่างสองกลุ่มและใช้วิธีการทดสอบค่าความแปรปรวนทางเดียวด้วยค่าสถิติ One-way analysis of variance(F-test) เพื่อทดสอบความแตกต่าง

ของค่าเฉลี่ยสำหรับกลุ่มตัวอย่างตั้งแต่สองกลุ่มขึ้นไป พบว่า ปัจจัยย่อยของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกพักรีสอร์ทลำดับแรกมีดังนี้ ปัจจัยด้านคุณลักษณะทางกายภาพ เรื่องมีทำเลที่ตั้งติดชายหาดปัจจัยบุคลากรผู้ให้บริการเรื่องให้บริการด้วยความสุภาพและเป็นมิตร ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์เรื่องการตกแต่งสภาพแวดล้อมสวยงามปัจจัยด้านราคาเรื่องราคาเหมาะสมกับคุณภาพการให้บริการ ปัจจัยด้านการจัดทำแผนงานบริการเรื่องมีบริการสระว่ายน้ำปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายเรื่องมีบริการข้อมูลทางเว็บไซต์ ปัจจัยด้านหุ้นส่วนทางธุรกิจเรื่องมีตัวแทนรับจองห้องพักที่น่าเชื่อถือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการจัดจำหน่ายเรื่องมีส่วนลดสำหรับการเข้าพักครั้งต่อไป จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความแตกต่างทางด้านระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ย และภูมิฐานะ มีปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการในการเลือกพักรีสอร์ทระดับราคาสูงบนเกาะช้างที่แตกต่างกัน ส่วนคุณลักษณะด้านเพศ อายุ และอาชีพที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อการเลือกพักรีสอร์ทระดับราคาสูงบนเกาะช้าง

กฤษฎีกาอนุญาต โนทัย (2554) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการรีสอร์ตในจังหวัดกาญจนบุรี โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาพักในรีสอร์ตต่าง ๆ ที่จังหวัดกาญจนบุรี โดยกระจายการเก็บรวบรวมข้อมูลให้ครอบคลุมพื้นที่ในจังหวัดจำนวน 400 ตัวอย่าง และทำการประมวลผลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดต่อการเข้าพักรีสอร์ตที่มีบรรยากาศเงียบสงบเหมาะกับการพักผ่อน เหตุผลในการตัดสินใจเลือกเข้าพักรีสอร์ต คือ บรรยากาศที่สวยงามของรีสอร์ต ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกเข้าพักรีสอร์ต คือ ตัวเอง โดยหาข้อมูลของรีสอร์ตจากทางอินเทอร์เน็ต เดินทางเข้ามาพักรีสอร์ตโดยรถส่วนตัวใช้บริการรีสอร์ตในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา น้อยกว่า 3 ครั้ง เข้าพักรีสอร์ตช่วงเดือนเมษายน-มิถุนายน เลือกช่วงเวลาการท่องเที่ยวตามสะดวกและสำรองที่พักผ่านตัวแทนหรือเว็บไซต์ของตัวแทนมากที่สุด

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “แนวทางการสร้างกลยุทธ์การทำธุรกิจรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี” โดยมีวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อศึกษาพฤติกรรมของแนวทางการสร้างกลยุทธ์การทำธุรกิจรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี โดยการวิจัยแบบเชิงคุณภาพ ซึ่งเป็นการจัดทำแบบสัมภาษณ์ โดยผู้ตอบมีอิสระในการแสดงความคิดเห็น รวมทั้งการเลือกเก็บข้อมูล จากข้อมูลที่เก็บรวบรวมดังกล่าว สำหรับการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีการศึกษารายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. การกำหนดประชากร
2. วิธีการสุ่มตัวอย่าง
3. วิธีการรวบรวมข้อมูล
4. ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือในการวิจัย
5. ลักษณะของแบบสัมภาษณ์
6. ความเชื่อถือได้ของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
7. การจัดทำข้อมูลและวิเคราะห์ผล

การกำหนดประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี และผู้ประกอบการ โรงแรมรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี

วิธีการสุ่มตัวอย่าง

การวิจัยเชิงคุณภาพ

ประชากร กลุ่มเป้าหมายของการศึกษา คือนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรีจำนวน 50 คน และผู้ประกอบการ โรงแรมรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี จำนวน 15 คน และทำการสัมภาษณ์เชิงลึก หรือจนกว่าข้อมูลจะอิ่มตัว ซึ่งผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง ไม่มีจำกัดขอบเขตของแนวคิดผู้ถูกสัมภาษณ์ ใช้การสัมภาษณ์แบบเปิดและไม่ชี้นำ ผู้ให้สัมภาษณ์มีโอกาสปรับปรุงเปลี่ยนแปลงและแก้ไข

กลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้กำหนดหลักเกณฑ์ ในการพิจารณาคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างสำหรับนำมาใช้ในกระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยวิธีการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างจนกว่าข้อมูล โดยมีหลักเกณฑ์ประการสำคัญในการพิจารณาคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มตัวอย่างที่มีคุณลักษณะเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการกิจการโรงแรมรีสอร์ท
2. กลุ่มตัวอย่างที่มีคุณลักษณะเป็นบุคคลที่มีเป็นนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ทจังหวัดจันทบุรี

วิธีการรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยโดยการสำรวจ ใช้แบบสัมภาษณ์ในการเก็บข้อมูล โดยการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ โรงแรมรีสอร์ทจังหวัดจันทบุรี ทีละคน คนละช่วงเวลา แตกต่างกัน ใช้ความสัมพันธ์ที่ดีในการสัมภาษณ์ และสอบถามข้อมูลเชิงลึก โดยใช้วิธีการจดบันทึก รวบรวมและให้ผู้สัมภาษณ์เซ็นรับรองเนื้อหา และข้อมูลทั้งหมดที่ได้จากการสัมภาษณ์ จะไม่มีการเปิดเผยอันส่งผลกระทบต่อกลุ่มตัวอย่าง จากนั้นเก็บรวบรวมข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากแบบสัมภาษณ์ นำมารวบรวมตรวจสอบความถูกต้องเฉพาะข้อมูลที่ถูกต้องสมบูรณ์เท่านั้นที่ผู้วิจัยจะนำมาวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลต่อไป

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือในการวิจัย

- การสร้างเครื่องมือการวิจัยเชิงคุณภาพ
1. ศึกษาทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดขอบเขตของการวิจัยและสร้างแบบสัมภาษณ์ ให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัย
 2. นำข้อมูลที่ได้มาสร้างแบบสัมภาษณ์
 3. นำแบบสัมภาษณ์ที่ร่างได้ให้อาจารย์ที่ปรึกษาพิจารณาตรวจสอบและขอคำแนะนำในการแก้ไข ปรับปรุงเพื่อให้อ่านแล้วเข้าใจง่ายและชัดเจนตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย
 4. นำแบบสัมภาษณ์ที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน เพื่อพิจารณาความถูกต้องตามประเด็นที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
 5. ปรับปรุงรูปแบบสัมภาษณ์อีกครั้งแล้วนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อแก้ไขปรับปรุงจนได้เครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ
 6. นำแบบสัมภาษณ์ฉบับสมบูรณ์ไปสอบถามกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะของแบบสัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์การวิจัยเชิงคุณภาพ สำหรับเครื่องมือที่มีความเหมาะสมในการนำมาใช้สำหรับวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ ได้แก่ แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง ที่มีลักษณะเป็นการสัมภาษณ์จนกว่าข้อมูลจะอิ่มตัว สำหรับนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการโรงแรมรีสอร์ตจังหวัดจันทบุรี ซึ่งมีการออกแบบโครงสร้างของข้อคำถามที่สามารถนำไปใช้ในกระบวนการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง โดยแบบสัมภาษณ์ที่ไม่มีการกำหนดโครงสร้างของข้อคำถามที่มีความชัดเจนตายตัว เป็นข้อคำถามแบบเปิดกว้าง หรือเป็นการใช้แบบสัมภาษณ์ปลายเปิด ซึ่งเป็นกระบวนการวิจัยที่มีผลทำให้ข้อคำถามมีความยืดหยุ่นและเปิดกว้าง เน้นเทคนิคและกระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพที่มีความเหมาะสมอย่างยิ่งในการที่นำมาใช้ในการทำวิจัย โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. สัมภาษณ์กลุ่มกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโรงแรมรีสอร์ตในจังหวัดจันทบุรีเกี่ยวกับประเด็นคำถามดังนี้

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมผู้บริโภค

ส่วนที่ 2 ส่วนประสมทางการตลาด

2. สัมภาษณ์กลุ่มผู้ประกอบการโรงแรมรีสอร์ตในจังหวัดจันทบุรีเกี่ยวกับประเด็นคำถามดังนี้

ส่วนที่ 1 สภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม (Five force model)

ส่วนที่ 2 (SWOT analysis)

ผู้วิจัยได้ดำเนินการกระบวนการในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์โดยการพรรณนาข้อมูลตามปรากฏการณ์ร่วมด้วย เพื่อแสวงหาหรือให้ได้มาซึ่งข้อค้นพบ จากกระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งเป็นแนวทางประการสำคัญที่สามารถนำไปสู่การจัดทำข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางการสร้างกลยุทธ์การทำธุรกิจรีสอร์ตในจันทบุรีให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ความเชื่อถือได้ของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความเชื่อมั่นของเครื่องมือ เพียงเฉพาะการทดสอบความเที่ยงตรง โดยนำแบบสัมภาษณ์ไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาพิจารณา และตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหาความเหมาะสมของภาษาที่ใช้เพื่อให้มีความถูกต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย ทั้งนี้เพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไข และหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC : Index of item-objective congruence) ก่อนนำไปสัมภาษณ์ในการเก็บข้อมูลจริง โดยคำถามแต่ละข้อต้องมีค่า IOC ไม่ต่ำกว่า 0.67

โดยการหาค่า IOC นั้น ผู้วิจัยได้นำไปตรวจสอบความเที่ยงตรง ตามเนื้อหาจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน (Rovinelli & Hambleton, 1977 อ้างถึงใน ศรีธนา เลิศพุทธรักษ์, 2556)

$$\text{โดยใช้สูตร} \quad \text{IOC} = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ

IOC หมายถึง	ค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of item-objective congruence)
$\sum R$ หมายถึง	ผลรวมของคะแนนการพิจารณาของนักห้องเที่ยวและผู้ประกอบการ โรงแรมรีสอร์ทจังหวัดจันทบุรี
N หมายถึง	จำนวนนักห้องเที่ยวและผู้ประกอบการ โรงแรมรีสอร์ทจังหวัดจันทบุรี

ให้คะแนน +1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อความสอดคล้องกับประเด็นที่ศึกษา

ให้คะแนน 0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าข้อความสอดคล้องกับประเด็นที่ศึกษา

ให้คะแนน -1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อความนั้นไม่สอดคล้องกับประเด็นที่ศึกษา

การจัดทำข้อมูลและวิเคราะห์ผล

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยผู้วิจัยนำข้อมูลต่าง ๆ จากเอกสารทฤษฎีที่เกี่ยวข้องการสอบถามและความรู้ประสบการณ์ของผู้วิจัย มาทำการวิเคราะห์เพื่อจัดหมวดหมู่คำหลัก เพื่ออภิปรายผลโดยวิธีการสรุปผลเชิงพรรณนาความ

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยกระทำโดยเมื่อสัมภาษณ์เชิงลึกกับนักห้องเที่ยวและผู้ประกอบการ โรงแรมรีสอร์ทจังหวัดจันทบุรีเสร็จสิ้นแล้วซึ่งทำการสัมภาษณ์จนกว่าข้อมูลจะอิ่มตัว และสรุปแต่ละส่วนและรวบรวมบทสัมภาษณ์ด้วยวิธีการสังเคราะห์เนื้อหา โดยวิเคราะห์ความหมายทางภาษา โดยตรงของตัวบทและเนื้อหาในของบท และวิเคราะห์ความหมายความรู้สึกรหรือวิเคราะห์นัยสำคัญที่แอบแฝงอยู่ ซึ่งจะรวมการตีความและนัยทางบริบทของภาษา และผู้ใช้ภาษาไว้ด้วย (นิศา ชูโต, 2551, หน้า 225)

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาวิจัยเรื่อง “แนวทางการสร้างกลยุทธ์การทำธุรกิจรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี” ครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์ จากผู้ให้ข้อมูล โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้ประกอบการจำนวน 15 กลุ่มตัวอย่างและกลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยวจำนวน 50 กลุ่มตัวอย่าง โดยนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์ร่วมกับข้อมูลที่ได้จากการทบทวนวรรณกรรม และข้อมูลที่ศึกษาค้นคว้าจากเอกสารต่าง ๆ ทั้งจากหนังสือ บทความ วารสาร เพื่อนำมาใช้ประกอบการศึกษาวิจัยให้สมบูรณ์ โดยผู้วิจัยได้แบ่งประเด็นการวิเคราะห์ผลการสัมภาษณ์ โดยได้มีการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านคุณภาพ ซึ่งประกอบด้วย การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ

ตารางที่ 1 ข้อมูลผู้ถูกสัมภาษณ์

ชื่อ-นามสกุล	อายุ	เพศ	อาชีพ	สถานที่	เวลา
1. โอปาร์ สิงห์สุข	33	ช	ธุรกิจกิจการ รีสอร์ท	โรงแรมแสนสุข รีสอร์ท	18.00น-19.00น
2. ชัยวัฒน์ อารามรักษ์	50	ช	ธุรกิจกิจการ รีสอร์ท	ซีสกายบีชรีสอร์ท	09.00น-10.00น
3. ธนเทพ ทองขาว	55	ช	ธุรกิจกิจการ รีสอร์ท	วิลล่า ซาซ่า รีสอร์ท	10.00 น-11.00น
4. สันัฐฐาภ มงคลรัตน์	34	ญ	ธุรกิจกิจการ รีสอร์ท	ลุงตีบ พาราไดซ์ รีสอร์ท	10.30น-11.00น
5. ภัทร์ ชักชวนวงษ์	43	ช	ธุรกิจกิจการ รีสอร์ท	บ้านนอกเล รีสอร์ท	07.00น-08.00น
6. สงกรานต์ พุ่มคำ	54	ช	ธุรกิจกิจการ รีสอร์ท	พุ่มคำ รีสอร์ท แหลมสิงห์	17.00น-18.00น

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ชื่อ-นามสกุล	อายุ	เพศ	อาชีพ	สถานที่	เวลา
7. นุจรี ชายหาด	52	ญ	ธุรกิจกิจการรี สอร์ท	บ้านพักชายหาด แหลม สิงห์	14.00น- 15.00น
8. สันติ ประชุมวัด	43	ช	ธุรกิจกิจการรี สอร์ท	สมาคมรีสอร์ต เจ้าหลาว	10.00น- 11.00น
9. อัมพร บุญไทย	51	ญ	ธุรกิจกิจการรี สอร์ท	แหลมสิงห์วิวิธรีสอร์ต	12.00น- 13.00น
10. อรทัย เนินริม หนอง	50	ญ	ธุรกิจกิจการรี สอร์ท	มินคร รีสอร์ต แหลมสิงห์	10.00น- 11.00น
11. ปัญญา อัครชาติ	32	ช	ธุรกิจกิจการรี สอร์ท	สุขขอบฟ้ารีสอร์ต	10.30น- 11.00น
12. โพรพา ช่วยเจริญ	50	ญ	ธุรกิจกิจการรี สอร์ท	หาดสวยรีสอร์ต	11.00น- 12.00น
13. กัสรียา วรวงศ์ สุวรรณ	50	ญ	ธุรกิจกิจการรี สอร์ท	บ้านพักสมบูรณ์ แหลมสิงห์	15.00น- 16.00น
14. สุรัสวดี อามศรี	61	ญ	ธุรกิจกิจการรี สอร์ท	สุรัสวดีรีสอร์ต แหลมสิงห์	13.00น- 14.00น
15. ชัยวัฒน์ บุญไทย	50	ช	ธุรกิจกิจการรี สอร์ท	บ้านพักชัยวัฒน์ แหลม สิงห์	11.00น- 12.00น

จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ 15 คน เป็นเพศชาย 8 คน เพศหญิง 7 คน โดยผู้ประกอบการทุกท่านต่างประกอบกิจการ โรงแรมรีสอร์ตในจังหวัดจันทบุรี โดยแบ่งเป็นชาย อายุ (32-55 ปี) เป็นหญิงอายุ (34-61 ปี)

ตอนที่ 1 สถานะการแข่งขันในอุตสาหกรรม (Five force model)

ตารางที่ 2 ท่านคิดว่านโยบายการส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวโรงแรม รีสอร์ทของภาครัฐเป็นอย่างไร

คนที่	ผลสัมฤทธิ์
1	ไม่ดีเท่าที่ควรรัฐควรที่จะส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวให้มากกว่านี้
2	รัฐมีการส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวได้ดีแล้วมีการพอใจดีแล้ว
3	มีความรู้สึกกลาง ๆ คือส่งเสริมได้ดีระดับหนึ่งแล้วแต่ก็น่าจะทำได้ดีกว่านี้
4	ดีในระดับหนึ่งแล้วแต่รัฐต้องประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวให้ดีกว่านี้
5	ดีแล้วรัฐมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท ได้ดีแล้ว
6.	ไม่ดีเลยรัฐยังส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวที่ส่งผลธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท ยังไม่ดี
7	ภาครัฐมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวโรงแรม รีสอร์ท ได้ดีแล้ว
8	พอใจในระดับหนึ่งแต่อยากให้ภาครัฐทำให้ดีกว่านี้
9	ภาครัฐมีการส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวโรงแรม รีสอร์ท ได้ดี
10	รัฐบาลส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวโรงแรม รีสอร์ท ได้ดี
11	มีความพอใจกลาง ๆ อยากให้รัฐประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวต่าง ๆ ช่วยอีกทาง
12	ก็พอใจในระดับหนึ่งแต่ยังอยากให้รัฐช่วยให้มากกว่านี้
13	รัฐบาลมีการส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวโรงแรม รีสอร์ท ได้ดี
14	ดีแล้วรัฐบาลส่งเสริมประชาสัมพันธ์ได้ดีแล้ว
15	ทำให้ดีรัฐบาลมีการช่วยประชาสัมพันธ์ในด้านต่าง ๆ ได้ดีมาก

สรุปผลการสัมภาษณ์

ตารางที่ 3 ท่านคิดว่านโยบายการส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวโรงแรมรีสอร์ทของภาครัฐ
เป็นอย่างไร

คนที่	ประเด็นคำตอบ		
	ผู้ประกอบการที่แสดงความ คิดเห็นว่าภาครัฐมีนโยบาย การส่งเสริมธุรกิจการ ท่องเที่ยวได้ดีแล้วและ พอใจในนโยบายของรัฐแล้ว	ผู้ประกอบการที่ไม่ พอใจในนโยบายของ รัฐนั้นมีความเห็นว่ารัฐ ยังไม่ให้ความ ช่วยเหลืออะไร มากมาย	ผู้ประกอบการที่บอกว่าพอใจ ปานกลางก็ส่วนหนึ่งก็เห็นว่ารัฐ มีการช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยว แล้วแต่ยังไม่ดีพออยากให้ ประชาสัมพันธ์มากกว่านี้
1		√	
2	√		
3			√
4			√
5	√		
6		√	
7	√		
8			√
9	√		
10	√		
11			√
12			√
13	√		
14	√		
15	√		
รวม	8	2	5

จากตารางที่ 3 การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ ในส่วนหัวข้อท่านคิดว่านโยบายการส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวโรงแรมรีสอร์ทของภาครัฐเป็นอย่างไร นั้นผู้ประกอบการตอบคำถามว่ามีนโยบายการส่งเสริมธุรกิจของภาครัฐดีแล้ว 8 ราย ไม่ดี 2 ราย และตอบคำถามปานกลาง 5 ราย ตามลำดับ

สรุปจากการสัมภาษณ์ในส่วนหัวข้อ ท่านคิดว่านโยบายการส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวโรงแรมรีสอร์ทของภาครัฐเป็นอย่างไร ในส่วนของผู้ประกอบการที่แสดงความคิดเห็นว่าภาครัฐมีนโยบายการส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวได้ดีแล้วนั้น ผู้ประกอบการส่วนใหญ่พอใจในนโยบายของรัฐแล้ว ในส่วนของผู้ประกอบการที่ไม่พอใจในนโยบายของรัฐนั้นมีความเห็นว่ารัฐยังไม่ให้ความช่วยเหลืออะไรมากมาย และส่วนผู้ประกอบการที่บอกว่าพอใจปานกลางก็ส่วนหนึ่งก็เห็นว่ารัฐมีการช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวแล้วแต่ยังไม่ดีพออยากให้ประชาสัมพันธมากกว่านี้สรุปแล้วผู้ประกอบการส่วนใหญ่พอใจในนโยบายของรัฐที่ช่วยเหลือทางการท่องเที่ยวที่อยู่แล้ว

ตารางที่ 4 ท่านคิดว่าในสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและอีกใน 3 ปีข้างหน้าเศรษฐกิจ ณ วันนี้ของไทยและอาเซียนและของโลกมีผลต่อการใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทของนักท่องเที่ยวอย่างไร

คนที่	ผลสัมภาษณ์
1	ถ้าเศรษฐกิจไปในทางที่ดีการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวดีขึ้นการท่องเที่ยวก็จะดีขึ้นตามไปด้วย
2	สถานะเศรษฐกิจในอีก 2 ถึง 3 ปีข้างหน้า อาจจะซบเซาลงเพราะดูจากสถานะเศรษฐกิจของโลกชะลอตัวลงทำให้การท่องเที่ยวของคนในประเทศและต่างประเทศจะใช้จ่ายเงินใช้จ่ายน้อยก็จะชะลอตัวตามไปด้วย
3	ไม่มีผลกระทบเพราะเศรษฐกิจของประเทศน่าจะเหมือนเดิม
4	ไม่มีผลกระทบเพราะไม่น่ามีอะไรที่เปลี่ยนแปลง
5	คิดว่าเศรษฐกิจน่าจะดีขึ้นเรื่อย ๆ น่าจะมีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น
6	คิดว่าเศรษฐกิจจะไปทิศทางที่ดีขึ้นทำให้การท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น
7	น่าจะยังเหมือนเดิมไม่น่าจะมีอะไรเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว
8	ไม่มีผลกระทบอะไรกับธุรกิจโรงแรมรีสอร์ท
9	ไปในทิศทางที่ดีขึ้นเพราะเศรษฐกิจดีขึ้นการท่องเที่ยวก็ต้องดีขึ้นตามไปด้วย

ตารางที่ 4 (ต่อ)

คนที่	ผลสัมภาษณ์
10	ไม่มีผลกระทบเพราะคิดว่าไม่น่ามีผลกระทบต่อกิจการของตน
11	ไม่มีผลกระทบเศรษฐกิจไม่น่าจะเปลี่ยนแปลงไปมาก
12	ไม่มีผลกระทบเศรษฐกิจจะไม่เปลี่ยนแปลง
13	ยังเหมือนเดิมคิดว่าน่าจะคงที่นักท่องเที่ยวน่าจะพอ ๆ กับปัจจุบัน
14	ไม่มีผลกระทบต่อธุรกิจการท่องเที่ยวของตน
15	มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจแน่นอนเพราะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติมากขึ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวก็ดีขึ้นไปด้วย

สรุปผลการสัมภาษณ์

ตารางที่ 5 ท่านคิดว่าในสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและอีกใน 3 ปีข้างหน้าเศรษฐกิจ ณ วันนี้ของ ไทยและอาเซียน และของโลกมีผลต่อการใช้บริการโรงแรมรีสอร์ททของนักท่องเที่ยว อย่างไร

คนที่	ประเด็นคำตอบ		
	ผู้ประกอบการ ตอบ	ผู้ประกอบการที่แสดงความ	ผู้ประกอบการตอบว่า
	คำถามว่าสถานะ	คิดเห็นว่าสถานะเศรษฐกิจ	สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบัน
	เศรษฐกิจในปัจจุบันและ	ในปัจจุบันและอีกใน 3 ปี	และอีกใน 3 ปีข้างหน้า
	อีกใน 3 ปีข้างหน้า	ข้างหน้าเศรษฐกิจ ณ วันนี้	เศรษฐกิจ ณ วันนี้ของไทย
	เศรษฐกิจ ณ วันนี้ของ	ของไทยและอาเซียนและของ	และอาเซียน และของโลกมี
	ไทยและอาเซียนและของ	โลกมีผลต่อการใช้บริการ	ผลต่อการใช้บริการโรงแรมรี
	โลกมีผลต่อการใช้บริการ	โรงแรมรีสอร์ททของ	สอร์ททของนักท่องเที่ยวไม่มี
	โรงแรมรีสอร์ททของ	นักท่องเที่ยวน่าจะซบเซาลง	ผลกระทบต่อกิจการและ
	นักท่องเที่ยว จะไปใน	กว่าเดิม	เศรษฐกิจน่าจะเหมือนเดิม
	ทิศทางที่ดีขึ้น		
1	√		
2		√	

ตารางที่ 5 (ต่อ)

คนที่	ประเด็นคำตอบ		
	ผู้ประกอบการ ตอบ คำถามว่าสถานะ เศรษฐกิจในปัจจุบันและ อีกใน 3 ปีข้างหน้า เศรษฐกิจ ณ วันนี้ของ ไทยและอาเซียนและของ โลกมีผลต่อการใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ทของ นักท่องเที่ยว จะไปใน ทิศทางที่ดีขึ้น	ผู้ประกอบการที่แสดงความ คิดเห็นว่าสถานะเศรษฐกิจ ในปัจจุบันและอีกใน 3 ปี ข้างหน้าเศรษฐกิจ ณ วันนี้ ของไทยและอาเซียนและของ โลกมีผลต่อการใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ทของ นักท่องเที่ยวว่าจะซบเซาลง กว่าเดิม	ผู้ประกอบการตอบว่า สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบัน และอีกใน 3 ปีข้างหน้า เศรษฐกิจ ณ วันนี้ของไทย และอาเซียน และของโลกมี ผลต่อการใช้บริการโรงแรมรี สอร์ทของนักท่องเที่ยวไม่มี ผลกระทบต่อกิจการและ เศรษฐกิจน่าจะเหมือนเดิม
3			√
4			√
5	√		
6	√		
7			√
8			√
9	√		
10			√
11			√
12			√
13			√
14			√
15	√		
รวม	5	1	9

จากตารางที่ 5 การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ ในส่วนหัวข้อท่านคิดว่าในสภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันและอีกใน 3 ปีข้างหน้าเศรษฐกิจ ณ วันนี้ของไทยและอาเซียน และของโลกมีผลต่อการใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทของนักท่องเที่ยวอย่างไรนั้น ผู้ประกอบการ 5 ราย ตอบคำถามว่า จะไปในทิศทางที่ดีขึ้น ส่วนผู้ประกอบการตอบว่าไม่มีผลกระทบต่อกิจการ และเศรษฐกิจน่าจะเหมือนเดิม 9 ราย และส่วนผู้ประกอบการที่แสดงความคิดเห็นว่าจะซบเซาลงกว่าเดิมมี 1 ราย

สรุปจากการสัมภาษณ์ในส่วนหัวข้อท่านคิดว่าในสภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันและอีก 3 ปีข้างหน้าเศรษฐกิจ ณ วันนี้ของไทยและอาเซียน และของโลกมีผลต่อการใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทของนักท่องเที่ยวอย่างไร ในส่วนของผู้ประกอบการที่แสดงความคิดเห็นว่าจะไปในทิศทางที่ดีขึ้น นั้นคิดว่าถ้ามีการเปิดอาเซียนแล้วเศรษฐกิจก็จะดีตามไปด้วย ทำให้มีนักท่องเที่ยวมีมากตามไปด้วย และในส่วนผู้ประกอบการที่บอกว่าไม่น่าจะมีผลกระทบใด ๆ หรือไม่มีอะไรเปลี่ยนแปลง มีความเห็นว่าเศรษฐกิจของโลกปีนี่ยังไม่ดีขึ้น และอีกปีก็น่าจะยังไม่ดีขึ้น ไม่น่าจะมีอะไรเปลี่ยนแปลง และในส่วนของผู้ประกอบการที่มีความเห็นว่าสภาวะเศรษฐกิจน่าจะซบเซาแย่ลงกว่าเดิม เพราะคิดว่าเศรษฐกิจของโลกน่าจะแย่ลงสรุปว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่เห็นว่าสภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันและอีกใน 3 ปีข้างหน้าเศรษฐกิจ ณ วันนี้ของไทยและอาเซียนและของโลก น่าจะไม่มีผลกระทบต่อกิจการและเศรษฐกิจน่าจะเหมือนเดิมอีกต่อไป

ตารางที่ 6 ท่านคิดว่าผู้ประกอบการที่มีเพิ่มขึ้นมาใหม่ ๆ ในการทำธุรกิจโรงแรมรีสอร์ท มีผลกระทบต่อธุรกิจของท่านอย่างไร

คนที่	ผลสัมภาษณ์
1	มีผลกระทบกับธุรกิจของเรามีการแข่งขันกันมากขึ้นในเรื่องราคาน่าจะแข่งขันกันมากที่สุด
2	ไม่มีผลกระทบแต่ฝากถึงรัฐบาลให้การสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในประเทศและช่วยประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดต่าง ๆ มากขึ้น
3	ไม่มีผลกระทบ คิดว่าน่าจะแข่งขันกับรายอื่นได้
4	ไม่มีผลกระทบคิดว่ากิจการของตนเองมีกลยุทธ์ที่ดีแล้ว
5	ไม่มีผลกระทบ
6	มีผลกระทบเพราะคู่แข่งมากขึ้นรายได้ก็น้อยลงตามไปด้วย
7	มีผลกระทบเพราะคู่แข่งมีเพิ่มมากขึ้นมีการแย่งส่วนแบ่งทางการตลาด

ตารางที่ 6 (ต่อ)

คนที่	ผลสัมฤทธิ์
8	ไม่มีผลกระทบเพราะกิจการของตนมีโปรโมชันที่ดี
9	ไม่มีผลกระทบ
10	ไม่มีผลกระทบเพราะน่าจะสู้คู่แข่งได้
11	ไม่มีผลกระทบเพราะผู้ประกอบการจะช่วยกันในการดึงนักท่องเที่ยวมาเที่ยวที่จังหวัดจันทบุรี
12	ไม่มีผลกระทบ
13	มีผลกระทบแน่นอนเพราะคู่แข่งมีเพิ่มมากขึ้น
14	ไม่มีผลกระทบเพราะกิจการของตนมีการบริการที่ดี
15	ไม่มีผลกระทบ

สรุปผลการสัมฤทธิ์

ตารางที่ 7 ท่านคิดว่าผู้ประกอบการที่มีเพิ่มขึ้นมาใหม่ ๆ ในการทำธุรกิจโรงแรมรีสอร์ท
มีผลกระทบต่อธุรกิจของท่านอย่างไร

คนที่	ประเด็นคำตอบ	
	ผู้ประกอบการตอบคำถามว่ามีผลกระทบต่อธุรกิจของตน	ผู้ประกอบการแสดงความเห็นว่าไม่มีผลกระทบต่อธุรกิจของตน
1	√	
2		√
3		√
4		√
5		√
6	√	
7	√	
8		√

ตารางที่ 7 (ต่อ)

คนที่	ประเด็นคำตอบ	
	ผู้ประกอบการตอบคำถามว่ามีผลกระทบต่อธุรกิจของตน	ผู้ประกอบการแสดงความเห็นว่าไม่มีผลกระทบต่อธุรกิจของตน
9		✓
10		✓
11		✓
12		✓
13	✓	
14		✓
15		✓
รวม	4	11

สรุปจากการสัมภาษณ์ในส่วนหัวข้อท่านคิดว่าผู้ประกอบการที่มีเพิ่มขึ้นมาใหม่ ๆ ในการทำธุรกิจโรงแรมรีสอร์ทที่มีผลกระทบต่อธุรกิจของท่านอย่างไร ในส่วนของผู้ประกอบการที่แสดงความคิดเห็นว่ามีผลกระทบต่อธุรกิจของตนนั้นเห็นว่าการที่คู่แข่งมีเพิ่มมากขึ้นก็จะมาแย่งส่วนแบ่งการตลาดของตนไปทำให้ผมผลกระทบริゾートของตน และส่วนผู้ประกอบการที่มีความเห็นว่าไม่มีผลกระทบใดกับกิจการของตนบอกว่าเชื่อว่ากิจการของตนคืออยู่แล้วเชื่อว่านักท่องเที่ยวต้องมาใช้บริการกิจการของตนสรุปว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นว่าการที่โรงแรมรีสอร์ทคู่แข่งที่มีมากขึ้นไม่มีผลกระทบใดกับรีสอร์ทของตนเองเพราะเชื่อมั่นในการบริการของตนเองและเชื่อมั่นกิจการของตน

ตารางที่ 8 ท่านคิดว่าในสังคมของกลุ่มนักท่องเที่ยวเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มช่วงวัยไหนอย่างไร

คนที่	ผลสัมภาษณ์
1	ในความคิดคาดว่าน่าจะเป็นกลุ่มคนวัยทำงาน
2	กลุ่มคนพนักงานโรงงานและชาวต่างชาติเล็กน้อย
3	กลุ่มคนไทยวัยทำงาน

ตารางที่ 8 (ต่อ)

คนที่	ผลสัมภาษณ์
4	กลุ่มคนไทยช่วงวัย 20-50 ปี
5	เป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มชาวบ้านรับจ้างทั่วไปมีคนต่างจังหวัดบ้าง
6	เป็นกลุ่มคนรับจ้างทั่วไปและอาชีพค้าขาย
7	เป็นกลุ่มคนวัยทำงาน
8	เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนมากอายุ 18-60 ปี
9	เป็นชาวต่างชาติและมีกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างจังหวัดทั่วไป
10	เป็นกลุ่มวัยทำงานและชาวต่าง ๆ ทั่วไป
11	คนไทยวัยนักศึกษาและวัยทำงาน
12	กลุ่มคนวัยกลางคนอายุประมาณ 25-50 ปี
13	กลุ่มคนไทยวัยทำงานและชาวต่างชาติทั่วไป
14	กลุ่มคนใช้แรงงานและมีชาวต่างชาติบ้างเล็กน้อย
15	กลุ่มคนวัยทำงานและมีนักท่องเที่ยวต่างจังหวัด

สรุปผลการสัมภาษณ์

ตารางที่ 9 ท่านคิดว่าในสังคมของกลุ่มนักท่องเที่ยวเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มช่วงวัยไหนอย่างไร

คนที่	ประเด็นคำตอบ
	ผู้ประกอบการมีความ คิดเห็น คือกลุ่มคนที่จะมาใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทนั้นส่วนใหญ่ เป็นกลุ่มคนวัยทำงานและชาวต่างชาติ
1	√
2	√
3	√
4	√
5	√

ตารางที่ 9 (ต่อ)

คนที่	ประเด็นคำตอบ
	ผู้ประกอบการมีความ คิดเห็น คือกลุ่มคนที่จะมาใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทนั้นส่วนใหญ่ เป็นกลุ่มคนวัยทำงานและชาวต่างชาติ
6	✓
7	✓
8	✓
9	✓
10	✓
11	✓
12	✓
13	✓
14	✓
15	✓
รวม	15

จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ ในส่วนหัวข้อท่านคิดว่าในสังคมของกลุ่มนักท่องเที่ยว เป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มช่วงวัยไหนอย่างไร ในส่วนนี้ผู้ประกอบการมีความคิดเหมือนกันทั้ง 15 ราย คือกลุ่มคนที่จะมาใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ทนั้นส่วนใหญ่เป็นกลุ่มคนวัยทำงานส่วนใหญ่

สรุปจากการสัมภาษณ์ในส่วนหัวข้อท่านคิดว่าในสังคมของกลุ่มนักท่องเที่ยวเป็น นักท่องเที่ยวกลุ่มช่วงวัยไหนอย่างไรในส่วนของผู้ประกอบการที่แสดงความคิดเห็นว่าส่วนใหญ่ เป็นกลุ่มคนวัยทำงานที่จะมาพักผ่อนแบบครอบครัวแบบคู่จะมีนักเรียนนักศึกษาบ้างมากขึ้นเป็นหมู่ คณะและมีผู้สูงวัยและชาวต่างชาติอยู่บ้างเล็กน้อยแต่ส่วนใหญ่ก็จะเป็นกลุ่มคนวัยทำงาน พาคครอบครัวมาพักผ่อนมากกว่า

ตารางที่ 10 ท่านคิดว่าการพักอาศัยของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโรงแรมรีสอร์ทที่ท่านมอง
ว่าการกำหนดราคาเป็นอำนาจของนักท่องเที่ยวหรือของผู้ประกอบการ

คนที่	ผลสัมภาษณ์
1	ผู้ประกอบการเป็นผู้กำหนดราคา
2	ผู้ประกอบการเป็นผู้กำหนดราคาเป็นหลัก
3	ผู้ประกอบการเป็นผู้กำหนดราคา
4	ผู้ประกอบการเป็นผู้กำหนดราคา
5	ผู้ประกอบการเป็นผู้กำหนดราคา
6	ผู้ประกอบการเป็นผู้กำหนดราคา
7	ผู้ประกอบการเป็นผู้กำหนดราคา
8	ผู้ประกอบการเป็นผู้กำหนดราคา
9	ผู้ประกอบการเป็นผู้กำหนดราคา
10	ผู้ประกอบการเป็นผู้กำหนดราคา
11	ผู้ประกอบการเป็นผู้กำหนดราคาแต่นักท่องเที่ยวเป็นผู้ต่อรองราคา
12	ผู้ประกอบการเป็นผู้กำหนดราคา
13	ผู้ประกอบการเป็นผู้กำหนดราคา
14	ผู้ประกอบการเป็นผู้กำหนดราคา
15	ผู้ประกอบการเป็นผู้กำหนดราคา

สรุปผลการสัมภาษณ์

ตารางที่ 11 ท่านคิดว่าการพักอาศัยของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโรงแรมรีสอร์ทที่ท่านมอง
ว่าการกำหนดราคาเป็นอำนาจของนักท่องเที่ยวหรือของผู้ประกอบการ

คนที่	ประเด็นคำตอบ
	ผู้ประกอบการมีความเห็นว่าการกำหนดราคาเป็นอำนาจของผู้ประกอบการ
1	√
2	√

ตารางที่ 11 (ต่อ)

คนที่	ประเด็นคำตอบ
	ผู้ประกอบการมีความเห็นว่าการกำหนดราคาเป็นอำนาจของผู้ประกอบการ
3	✓
4	✓
5	✓
6	✓
7	✓
8	✓
9	✓
10	✓
11	✓
12	✓
13	✓
14	✓
15	✓
รวม	15

จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ ในส่วนหัวข้อท่านคิดว่าการพักอาศัยของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโรงแรมรีสอร์ทที่ท่านมองว่า การกำหนดราคาเป็นอำนาจของนักท่องเที่ยวหรือของผู้ประกอบการ ในความเห็นของผู้ประกอบการ 15 รายมีความเห็นเหมือนกันคือผู้ประกอบการเป็นผู้กำหนดราคา

สรุปจากการสัมภาษณ์ในส่วนหัวข้อท่านคิดว่าการพักอาศัยของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโรงแรมรีสอร์ทที่ท่านมองว่าการกำหนดราคาเป็นอำนาจของนักท่องเที่ยวหรือของผู้ประกอบการ ความเห็นของผู้ประกอบการส่วนใหญ่ที่แสดงความคิดเห็นว่าผู้ประกอบการเป็นผู้กำหนดราคานั้นมีความเห็นว่าราคาของห้องพักนั้นผู้ประกอบการจะเป็นคนกำหนดตามความเหมาะสมของที่พักเองส่วนนักท่องเที่ยวก็จะมีมาต่อรองบ้างเป็นบางรายแต่ส่วนใหญ่ก็ยอมรับกับราคาได้ดีเพราะคิดว่าราคาเหมาะสมกับห้องพักที่ตนจะพักแล้ว

ตอนที่ 2 (SWOT analyze)

ตารางที่ 12 ท่านคิดว่าโรงแรมรีสอร์ทของท่านมีจุดแข็งอะไรที่ทำให้นักท่องเที่ยวเลือกใช้บริการ

คนที่	ผลสัมภาษณ์
1	- มีเรื่องความสะดวก - สไตส์การตกแต่ง - มีร้านอาหารพร้อมบริการในรีสอร์ท
2	- วิถีวิถีทัศน์สวยแหล่งท่องเที่ยวเป็นธรรมชาติไร่เมล็ชอากาศดี
3	- วิถีวิถีทัศน์ดีทะเลมีชายหาดส่วนตัว
4	- ติดถนนเส้นหลัก - มีร้านอาหารซีฟู๊ดในบริเวณนั้น - มีความเป็นส่วนตัว
5	- วิถีวิถีทัศน์ดีทะเล - มีความเป็นส่วนตัว
6	- วิถีวิถีทัศน์ดีทะเล
7	- วิถีวิถีทัศน์ดีทะเล - อยู่ใกล้กับร้านอาหาร
8	- วิถีวิถีทัศน์ดีทะเล - มีความเป็นส่วนตัว
9	- มีการบริการที่ดี
10	- มีการบริการนักท่องเที่ยวที่ดีทั่วถึง
11	- วิถีวิถีทัศน์ดีทะเล - มีความเป็นส่วนตัว
12	- วิถีวิถีทัศน์ดีทะเล - มีความเป็นส่วนตัว
13	- วิถีวิถีทัศน์ดีทะเล - บรรยากาศดี

ตารางที่ 12 (ต่อ)

คนที่	ผลสัมภาษณ์
14	- มีการบริการที่ดี - พื้นที่มีความสะอาด - มีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อม
15	- มีการบริการที่ดี - ห้องพักมีความสะอาด

สรุปผลการสัมภาษณ์

ตารางที่ 13 ท่านคิดว่าโรงแรมรีสอร์ทของท่านมีจุดแข็งอะไรที่ให้นักท่องเที่ยวเลือกใช้บริการ

คนที่	ประเด็นคำตอบ	
	ผู้ประกอบการเห็นว่ากิจการของ ตนนั้นมีจุดแข็งคืออยู่ที่ทัศนียภาพวิว ทิวทัศน์ที่ติดทะเล	ผู้ประกอบการคิดว่าบริการ ของกิจการของตนดีทั้งเรื่อง ความสะอาดและสิ่งอำนวยความสะดวก
1		√
2	√	
3	√	
4		√
5	√	
6	√	
7	√	
8	√	
9		√
10		√
11	√	
12	√	

ตารางที่ 13 (ต่อ)

คนที่	ประเด็นคำตอบ	
	ผู้ประกอบการเห็นว่ากิจการของตนนั้นมีจุดแข็งคืออยู่ที่ทัศนียภาพวิวทิวทัศน์ที่ติดทะเล	ผู้ประกอบการคิดว่าการบริการของกิจการของตนดีทั้งเรื่องความสะดวกและสิ่งอำนวยความสะดวก
13	✓	
14		✓
15		✓
รวม	9	6

จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ ในส่วนหัวข้อท่านคิดว่าโรงแรมรีสอร์ทของท่านมีจุดแข็งอะไรที่ทำให้นักท่องเที่ยวเลือกใช้บริการ ในความเห็นของผู้ประกอบการจำนวน 9 ราย เห็นว่ากิจการของตนนั้นมีจุดแข็งคืออยู่ที่ทัศนียภาพวิวทิวทัศน์ที่ติดทะเล และส่วนผู้ประกอบการที่ 6 รายคิดว่าการบริการของกิจการของตนดีทั้งเรื่องความสะดวกและสิ่งอำนวยความสะดวก

สรุปจากการสัมภาษณ์ในส่วนหัวข้อท่านคิดว่าโรงแรมรีสอร์ทของท่านมีจุดแข็งอะไรที่ทำให้นักท่องเที่ยวเลือกใช้บริการ ความเห็นของผู้ประกอบการส่วนใหญ่ที่แสดงความคิดเห็นว่าส่วนใหญ่แล้วนั้นนักท่องเที่ยวก็จะเลือกที่พักก็จะเลือกจากทัศนียภาพวิวทิวทัศน์ที่สวยงามก่อนเป็นหลักแล้วจึงจะเลือกการบริการหรือสิ่งอำนวยความสะดวกรองลงมา

ตารางที่ 14 ท่านคิดว่าโรงแรมรีสอร์ทของท่านมีจุดด้อยจุดอ่อนตรงไหนที่ทำให้นักท่องเที่ยวเลือกที่จะไม่ใช้บริการ

คนที่	ผลสัมภาษณ์
1	- วิวทิวทัศน์ไม่ติดทะเล - ไม่มีสระว่ายน้ำ
2	- ไม่มีจุดอ่อนจุดด้อยกว่าคู่แข่ง
3	- ไม่มีจุดอ่อนจุดด้อยกว่าคู่แข่ง

ตารางที่ 14 (ต่อ)

คนที่	ผลสัมฤทธิ์
4	- ไม่มีจุดอ่อนจุดด้อยกว่าคู่แข่ง
5	- ไม่มีจุดอ่อนจุดด้อยกว่าคู่แข่ง
6	- ไม่มีจุดอ่อนจุดด้อยกว่าคู่แข่ง
7	- ไม่มีจุดอ่อนจุดด้อยกว่าคู่แข่ง
8	- ไม่มีจุดอ่อนจุดด้อยกว่าคู่แข่ง
9	- มีห้องพักไม่เพียงพอกับนักท่องเที่ยว
10	- ไม่มีจุดอ่อนจุดด้อยกว่าคู่แข่ง
11	- รีสอร์ทมีขนาดเล็กห้องพักมีไม่เพียงพอกับนักท่องเที่ยว
12	- ไม่มีจุดอ่อนจุดด้อยกว่าคู่แข่ง
13	- ไม่มีจุดอ่อนจุดด้อยกว่าคู่แข่ง
14	- ไม่มีจุดอ่อนจุดด้อยกว่าคู่แข่ง
15	- รีสอร์ทที่เปิดได้ไม่นานยังไม่ค่อยมีนักท่องเที่ยวรู้จักมาก

สรุปผลการสัมภาษณ์

ตารางที่ 15 ท่านคิดว่าโรงแรมรีสอร์ทของท่านมีจุดด้อยจุดอ่อนตรงไหนที่ทำให้นักท่องเที่ยวเลือกที่จะไม่ใช้บริการ

คนที่	ประเด็นคำตอบ			
	ผู้ประกอบการมีความเห็นคือกิจการของตนไม่มีจุดอ่อนจุดด้อย	มีความเห็นและจุดอ่อนจุดด้อยในเรื่องวิวทิวทัศน์	มีความเห็นและจุดอ่อนจุดด้อยในเรื่องรีสอร์ทที่มีขนาดเล็ก	มีความเห็นและจุดอ่อนจุดด้อยในเรื่องรีสอร์ทยังไม่เป็นที่รู้จัก
1		√		
2	√			
3	√			
4	√			
5	√			
6	√			
7	√			
8	√			
9			√	
10	√			
11			√	
12	√			
13	√			
14	√			
15				√
รวม	11	1	2	1

จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ ในส่วนหัวข้อท่านคิดว่าท่านคิดว่าโรงแรมรีสอร์ทของท่านมีจุดด้อยจุดอ่อนตรงไหนที่ทำให้นักท่องเที่ยวเลือกที่จะไม่ใช้บริการ ในความเห็น

ของผู้ประกอบการ 11 รายมีความเห็นเหมือนกันคือกิจการของตนไม่มีจุดอ่อนจุดด้อยและส่วน
 ของผู้ประกอบการ 1 รายมีความเห็นว่าจุดอ่อนจุดด้อยอยู่ที่เรื่องวิวาทวิวาทสนั่นและผู้ประกอบการ 2 ราย
 มีความเห็นว่าจุดอ่อนจุดด้อยอยู่ที่เรื่อง ไรสเตอร์ที่มีขนาดเล็ก และผู้ประกอบการ 1 รายมีความเห็นว่า
 จุดอ่อนจุดด้อยอยู่ที่เรื่อง ไรสเตอร์ยังไม่เป็นที่รู้จัก

สรุปจากการสัมภาษณ์ในส่วนหัวข้อ ท่านคิดว่าโรงแรมไรสเตอร์ของท่านมีจุดด้อยจุดอ่อน
 ตรงไหนที่ทำให้นักท่องเที่ยวเลือกที่จะไม่ใช้บริการ ความเห็นของผู้ประกอบการส่วนใหญ่ที่แสดง
 ความคิดเห็นว่ากิจการของตนไม่มีจุดอ่อนจุดด้อยกว่าคู่แข่ง

ตารางที่ 16 ท่านคิดว่า การแก้ไขจุดอ่อนของท่านจะทำให้เกิดโอกาสในการทำธุรกิจของท่านได้
 หรือไม่อย่างไร

คนที่	ผลสัมภาษณ์
1	- ถ้าแก้ไขได้ทั้งหมดก็จะทำให้เกิดโอกาสในการทำธุรกิจได้ดีขึ้น
2	- ถ้าเรามีจุดอ่อนถ้าแก้ไขได้ก็จะทำให้มีโอกาสในการทำธุรกิจได้
3	- ไม่มีจุดอ่อน ไม่เห็นช่องทางทำโอกาสอื่น ๆ
4	- ไม่มีจุดอ่อน ไม่เห็นช่องทางทำโอกาสอื่น ๆ
5	- ไม่มีจุดอ่อน ไม่เห็นช่องทางทำโอกาสอื่น ๆ
6	- ไม่มีจุดอ่อน ไม่เห็นช่องทางทำโอกาสอื่น ๆ
7	- ไม่มีจุดอ่อน ไม่เห็นช่องทางทำโอกาสอื่น ๆ
8	- ไม่มีจุดอ่อน ไม่เห็นช่องทางทำโอกาสอื่น ๆ
9	- ได้เพราะถ้ากิจการเราไม่มีจุดอ่อนก็จะทำให้กิจการเราไปได้ด้วยดี
10	- ถ้ามีจุดอ่อนถ้าแก้ไขได้ก็จะมีโอกาสทางธุรกิจมากขึ้น
11	- ได้เพราะถ้าแก้ไขจุดด้อยของเราได้ธุรกิจก็จะเจริญเติบโตได้ดีขึ้น
12	- ถ้าเกิดมีจุดอ่อนแล้วเราแก้ไขได้หมดกิจการเราก็จะดีขึ้น
13	- ไม่มีจุดอ่อน ไม่เห็นช่องทางทำโอกาสอื่น ๆ
14	- ไม่มีจุดอ่อน ไม่เห็นช่องทางทำโอกาสอื่น ๆ
15	- ได้เพราะทำให้สร้างสร้างโอกาสทางธุรกิจได้มากขึ้น

สรุปผลการสัมภาษณ์

ตารางที่ 17 ท่านคิดว่า การแก้ไขจุดอ่อนของท่านจะทำให้เกิดโอกาสในการทำธุรกิจของท่านได้หรือไม่อย่างไร

คนที่	ประเด็นคำตอบ	
	ผู้ประกอบการมีความเห็นว่าถ้ากิจการของเรามีจุดอ่อนแล้วถ้าปรับปรุงแก้ไขได้กิจการเราก็จะมีโอกาสในการทำธุรกิจดีมากขึ้น	ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นว่ากิจการของตนไม่มีจุดอะไรต้องแก้ไข
1	√	
2	√	
3		√
4		√
5		√
6		√
7		√
8		√
9	√	
10	√	
11	√	
12	√	
13		√
14		√
15	√	
รวม	7	8

จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ ในส่วนหัวข้อท่านคิดว่า การแก้ไขจุดอ่อนของท่านจะทำให้เกิดโอกาสในการทำธุรกิจของท่านได้หรือไม่อย่างไร ในความเห็นของผู้ประกอบการ 7 ราย

มีความเห็นว่าถ้ากิจการของเรามีจุดอ่อนแล้วถ้าปรับปรุงแก้ไขได้กิจการเราก็จะมีโอกาสในการทำธุรกิจดีมากขึ้น ส่วนผู้ประกอบการอีกสรายเห็นว่ากิจการของคนไม่มีจุดอะไรต้องแก้ไข

สรุปจากการสัมภาษณ์ในส่วนหัวข้อท่านคิดว่า การแก้ไขจุดอ่อนของท่านจะทำให้เกิดโอกาสในการทำธุรกิจของท่านได้หรือไม่อย่างไร ความเห็นของผู้ประกอบการส่วนใหญ่ที่แสดงความคิดเห็นว่ากิจการของคนไม่จำเป็นต้องปรับปรุงแก้ไขพอใจในกิจการของตนแล้ว

ตารางที่ 18 ท่านคิดว่าปัจจัยอะไรมีผลกระทบมากที่สุดในการทำธุรกิจโรงแรมรีสอร์ทของท่าน

คนที่	ผลสัมภาษณ์
1	- สภาพเศรษฐกิจและทำเลที่ตั้ง
2	- สภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซา
3	- สภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน
4	- สภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน
5	- ไม่มีผลกระทบใด ๆ
6	- ไม่มีผลกระทบใด ๆ
7	- การเปลี่ยนแปลงระบบการปกครองของรัฐบาล
8	- สภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน
9	- สภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน
10	- ไม่มีผลกระทบใด ๆ
11	- ไม่มีผลกระทบใด ๆ
12	- สภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน
13	- สภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน
14	- ภูมิอากาศแปรปรวนและสภาพเศรษฐกิจไม่ดี
15	- ไม่มีผลกระทบใด ๆ

สรุปผลการสัมภาษณ์

ตารางที่ 19 ท่านคิดว่าปัจจัยอะไรมีผลกระทบมากที่สุดในการทำธุรกิจโรงแรมรีสอร์ทของท่าน

คนที่	ประเด็นคำตอบ	
	ผู้ประกอบการ มีความเห็นคือสภาวะเศรษฐกิจที่ไม่ดีทำให้นักท่องเที่ยวมีน้อยลงและมีเรื่องทำเลที่ตั้งและภูมิอากาศแปรปรวน	ผู้ประกอบการ เห็นว่าไม่มีผลกระทบใด ๆ กับธุรกิจของตน
1	✓	
2	✓	
3	✓	
4	✓	
5		✓
6		✓
7	✓	
8	✓	
9	✓	
10		✓
11		✓
12	✓	
13	✓	
14	✓	
15	✓	
รวม	10	5

จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ ในส่วนหัวข้อท่านคิดว่าปัจจัยอะไรมีผลกระทบมากที่สุดในการทำธุรกิจโรงแรมรีสอร์ทของท่าน ในความเห็นของผู้ประกอบการ 10 ราย มีความเห็นเหมือนกันคือสภาวะเศรษฐกิจที่ไม่ดีทำให้นักท่องเที่ยวมีน้อยลงและมีเรื่องทำเลที่ตั้งและภูมิอากาศ

แปรปรวนและผู้ประกอบการอีกรายเห็นว่าไม่มีผลกระทบใด ๆ กับธุรกิจของตน

สรุปจากการสัมภาษณ์ในส่วนหัวข้อท่านคิดว่าปัจจัยอะไรมีผลกระทบมากที่สุดในการทำ
ธุรกิจโรงแรมรีสอร์ทของท่าน ความเห็นของผู้ประกอบการส่วนใหญ่ที่แสดงความคิดเห็นว่า
สภาพสถานะเศรษฐกิจส่วนใหญ่มีผลทำให้กิจการของตนไม่ดีเท่าที่ควร

สัมภาษณ์ นักท่องเที่ยว

ตารางที่ 20 ข้อมูลผู้ถูกสัมภาษณ์

ชื่อ-นามสกุล	อายุ	เพศ	อาชีพ	สถานที่สัมภาษณ์	เวลาสัมภาษณ์
1. อุไรวรรณ โปธิ สกล	40	หญิง	ลูกจ้างราชการ	โรงแรมบุญบุรีรีสอร์ท	10.05น-11.00น
2. อัญชุลี ไกรเลิศ	57	หญิง	ข้าราชการ	ศาลากลางจังหวัด จันทบุรี	11.00น-11.30น
3. ประพนธ์ งามญาณ	39	ชาย	ทำไร่	โรงแรมบุญบุรีรีสอร์ท	10.00น-10.20น
4. ธีรชัย บุญเหลือ	30	ชาย	รับจ้าง	โรบินสัน จันทบุรี	13.05น-13.28
5. สกาวเดือน เชื้อคำ	48	หญิง	แม่บ้าน	โลตัส จันทบุรี	10.30น-11.00น
6. ประทุม เล็กมณี	58	หญิง	ข้าราชการ	โรงแรมเคพีแอนด์	14.00น-14.15น
7. ปภพ ไชยเผือก	24	ชาย	นักศึกษา	โรงแรมบุญบุรีรีสอร์ท	11.32น-11.50น
8. สุพรรณษา ทินวงศ์	37	หญิง	พนักงาน บริษัท	โรงแรมบุญบุรีรีสอร์ท	13.30น-15.00น
9. ปาริฉัตร พงษ์ภู	27	หญิง	พนักงาน บริษัท	โรงแรมบุญบุรีรีสอร์ท	16.20น-16.50น
10. รัชนีวรรณ ณ รั้ง ศิลป์	44	หญิง	รับจ้าง	โรงแรมบุญบุรีรีสอร์ท	13.30น-14.30น
11. ภาพินี ภากรศิลป์	24	หญิง	พนักงาน บริษัท	โรงแรมบุญบุรีรีสอร์ท	14.00น-14.30น

ตารางที่ 20 (ต่อ)

ชื่อ-นามสกุล	อายุ	เพศ	อาชีพ	สถานที่สัมภาษณ์	เวลาสัมภาษณ์
12. อัมรา คำมณี	26	หญิง	ข้าราชการ	โรงแรมบุญมมูรีสอร์ท	11.00น-11.30 น
13. นริศรา พักโต	26	หญิง	พนักงาน บริษัท	โรงแรมบุญมมูรีสอร์ท	13.00น-13.30 น
14. รุ่งอรุณ เนยคำ	25	หญิง	พนักงาน บริษัท	โรงแรมบุญมมูรีสอร์ท	10.00น-10.30 น
15. ธรทิพย์ หมิ่น ประเสริฐดี	25	หญิง	พนักงาน บริษัท	โรงแรมบุญมมูรีสอร์ท	19.00น-19.30 น
16. จุฬาลักษณ์ มณีนิล	26	หญิง	พนักงาน บริษัท	โรงแรมบุญมมูรีสอร์ท	15.00น-15.30 น
17. สมพร บุญรักษา	48	ชาย	รับจ้าง	โรงแรมบุญมมูรีสอร์ท	09.45น-10.50 น
18. อนงค์ คำแหง	33	หญิง	ค้าขาย	โรงแรมบุญมมูรีสอร์ท	12.30น-12.50 น
19. วีระ จิวประเสริฐ	28	ชาย	ค้าขาย	โรงแรมบุญมมูรีสอร์ท	16.20น-17.00 น
20. สุพรรณิ วานิชสรรพ	27	หญิง	ค้าขาย	โรงแรมบุญมมูรีสอร์ท	15.30น-16.30 น
21. ภูวนาท เพาะปลุก	37	ชาย	ค้าขาย	ร้านปราณี ฟาร์ม จันทบุรี	09.00น-09.30 น
22. จิตรวิมล กุลผาทวี	33	หญิง	พนักงาน บริษัท	โรงแรมบุญมมูรีสอร์ท	13.00น-14.00 น
23. ศุภชัย ไทยขำ	18	ชาย	นักศึกษา	โรงแรมบุญมมูรีสอร์ท	13.15น-13.30 น
24. สิงหา ชุมศิริ	30	ชาย	รับจ้าง	โรงแรมบุญมมูรีสอร์ท	09.00น-09.30 น

ตารางที่ 20 (ต่อ)

ชื่อ-นามสกุล	อายุ	เพศ	อาชีพ	สถานที่สัมภาษณ์	เวลาสัมภาษณ์
25. นพดล สร้างผล	43	ช	รับจ้าง	โรงแรมบุญบุรีรีสอร์ท	09.00น-10.00น
26. ประธาน วิเศษการ	43	ช	รับจ้าง	โรงแรมบุญบุรีรีสอร์ท	10.00น-11.00น
27. สุขสวัสดิ์ สุขคง	43	ช	รับจ้าง	โรงแรมบุญบุรีรีสอร์ท	16.00น-17.00น
28. นภัทร หงส์กลาย	46	ช	รับจ้าง	โรงแรมบุญบุรีรีสอร์ท	07.00น-08.00น
29. จิตตรา ใจวงแวน	47	ญ	รับจ้าง	โรงแรมบุญบุรีรีสอร์ท	15.00น-16.00น
30. ทวน สุขจิต	56	ช	รับจ้าง	โรงแรมบุญบุรีรีสอร์ท	14.00น-15.00น
31. วรณนิศา เจนจิตร	23	ญ	ทำสวน	โรงแรมบุญบุรีรีสอร์ท	18.00น-18.30น
32. ชนัญธิดา ดวนใหญ่	16	ญ	นักศึกษา	โรงแรมบุญบุรีรีสอร์ท	14.30น-15.30น
33. ฉิชาธิ์ย์ ท่าหลวง	17	ญ	นักศึกษา	โรงแรมบุญบุรีรีสอร์ท	12.00น-13.00น
34. โกมินทร์ สมัครพันธ์	55	ช	รับจ้าง	โรงแรมบุญบุรีรีสอร์ท	10.00น-11.00น
35. สาธิต ชุมศิริ	27	ช	รับจ้าง	โรงแรมบุญบุรีรีสอร์ท	11.00น-12.00น
36. จุฑารัตน์ อินทามกุล	17	ญ	นักศึกษา	โรงแรมบุญบุรีรีสอร์ท	12.00น-13.00น
37. สมพร นามมรณิชม	16	ญ	นักศึกษา	โรงแรมบุญบุรีรีสอร์ท	12.00น-12.30น
38. วรัญญา สายเครือบุญ	16	ญ	นักศึกษา	โรงแรมบุญบุรีรีสอร์ท	12.00น-13.00น
39. นฤมล แสงสันทา	25	ญ	นักศึกษา	โรงแรมบุญบุรีรีสอร์ท	14.00น-15.00น
40. นกแก้ว ชุมศิริ	60	ช	รับจ้าง	โรงแรมบุญบุรีรีสอร์ท	10.00น-11.00น
41. กานดา ชุมเจริญ	46	ญ	แม่บ้าน	โรงแรมบุญบุรีรีสอร์ท	08.00น-09.30น
42. ฉิชากร คูแก้ว	26	ญ	นักศึกษา	โรงแรมบุญบุรีรีสอร์ท	14.30น-15.00น
43. ธนากร พงษ์เจริญ	26	ช	นักศึกษา	โรงแรมบุญบุรีรีสอร์ท	08.00น-11.00น
44. ตีทัศน์ ชุมศิริ	36	ช	รับจ้าง	โรงแรมบุญบุรีรีสอร์ท	09.00น-10.00น
45. บุญเิบ บุญรส	57	ช	รับจ้าง	โรงแรมบุญบุรีรีสอร์ท	08.00น-09.00น
46. สมรักษ์ สาราพฤษ	42	ญ	ค้าขาย	โรงแรมบุญบุรีรีสอร์ท	07.00น-08.00น
47. ปอน สิงห์สุระ	57	ญ	ทำสวน	โรงแรมบุญบุรีรีสอร์ท	09.00น-10.00น
48. สมชาย ผ่องวัน	43	ช	ทำสวน	โรงแรมบุญบุรีรีสอร์ท	10.00น-11.00น
49. นพเกล้า ชุมศิริ	19	ช	รับจ้าง	โรงแรมบุญบุรีรีสอร์ท	13.00น-14.00น
50. รั้งสรรค์ ทองอ่อน	41	ช	รับจ้าง	โรงแรมบุญบุรีรีสอร์ท	19.00น-19.30น

จากตารางที่ 20 การสัมภาษณ์นักท่องเที่ยว 50 ราย เป็นเพศชาย 22 คน เป็นเพศหญิง 28 คน นักท่องเที่ยวชายมีอายุ (18-60 ปี) นักท่องเที่ยวหญิงมีอายุ (16-58 ปี) มีความเกี่ยวข้องกับ การใช้บริการ โรงแรม รีสอร์ท ในจังหวัดจันทบุรี โดยแบ่งเป็น อาชีพรับจ้าง 16 ราย นักศึกษา 10 ราย พนักงานบริษัท 9 ราย ค้าขาย 5 ราย ลูกจ้างราชการ 1 ราย ทำไร่ทำสวน 4 คน แม่บ้าน 2 รายรับ ราชการ 3 ราย มีการใช้บริการ โรงแรม รีสอร์ท ในจังหวัดจันทบุรี

ตอนที่ 3 พฤติกรรมผู้บริโภค

ตารางที่ 21 ท่านมีโอกาสได้ใช้บริการโรงแรม รีสอร์ท บ่อยแค่ไหนและชอบที่พักโรงแรม รีสอร์ท ในรูปแบบใด

คนที่	ผลสัมภาษณ์
1	มีโอกาสได้ไปใช้บริการบ่อยเดือนละครั้งชอบที่พักแบบรีสอร์ทที่เป็นแบบบ้านพักหลัง ๆ แยกห่างกันชอบความเป็นส่วนตัว
2	มีโอกาสได้ใช้บริการบ่อยประมาณ 2-3 เดือน/ ครั้ง ชอบที่พักแบบ รีสอร์ทที่อยู่เป็นหลัง ๆ อยู่แบบธรรมชาติในสวน
3	มีโอกาสได้ใช้บริการประมาณ 3-4 เดือนครั้ง ชอบที่พักแบบรีสอร์ทแบบเป็นหลัง ๆ ติด ชายทะเลธรรมชาติ
4	มีโอกาสได้ใช้บริการไม่บ่อยมาก ชอบที่พักแบบรีสอร์ทแบบแยกห่างกัน มีความเป็นส่วนตัว สะอาด ไม่มีสัตว์เลี้ยงรบกวน
5	มีโอกาสใช้บริการไม่บ่อย ชอบห้องพักแบบเป็นหลัง ๆ ชอบที่พักที่สะอาด เงียบสงบ พนักงานสุภาพให้บริการที่ดี
6.	มีโอกาสได้ใช้บริการประมาณ 2-3 เดือนต่อครั้ง ชอบที่พักรูปแบบห้องพักที่เป็นตึกแบบ โรงแรมมีความหรูหราสะอาด
7	มีโอกาสได้ไปใช้บริการ 2 เดือนครั้ง เพราะต้องการเปลี่ยนบรรยากาศต้องการการพักผ่อน ผ่อนคลาย ชอบที่พักรูปแบบรีสอร์ทสไตล์บูติก ชอบที่พักแบบส่วนตัวเงียบสงบ
8	มีโอกาสไปใช้บริการได้ไม่บ่อยมากปีละ 2 ถึง 3 ครั้ง ชอบที่พักรูปแบบรีสอร์ทที่อยู่ใกล้ ธรรมชาติมีอากาศที่ดีและที่พักมีความสะอาด

ตารางที่ 21 (ต่อ)

คนที่	ผลสัมภาษณ์
9	มีโอกาไปได้ไปใช้บริการไม่บ่อยมากปีละ 2 ครั้งชอบห้องพักแบบรีสอร์ตที่บรรยากาศดีทะเลห้องพักมีความสะอาด
10	มีโอกาไปได้ไปใช้บริการแต่ไม่บ่อยมากปีละ 2 ครั้ง ชอบที่แบบแยกห่างจากกันเป็นหลัง ๆ ชอบที่พักที่สะอาด มีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อม
11	มีโอกาไปได้ไปใช้บริการเดือนละครั้งชอบที่พักที่เป็นแบบหลังหลังแบบรีสอร์ตชอบที่พักที่มีความร่มรื่น มีสระว่ายน้ำ และมีความสะอาด
12	มีโอกาไปได้ไปใช้บริการที่พักไม่บ่อยนักชอบที่พักที่เป็นแบบรีสอร์ตชอบความเงียบสงบ มีความร่มรื่น
13	มีโอกาไปได้ไปใช้บริการการไม่บ่อยนักนาน ๆ ครั้งชอบบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติชอบที่พักแบบรีสอร์ตที่มีความส่วนตัว
14	มีโอกาไปได้ไปใช้บริการไม่บ่อยนักปีละ 2 ครั้งชอบที่พักที่เป็นแบบบ้านหลัง ๆ ออกแบบได้อย่างสวยงาม
15	มีโอกาไปได้ไปใช้บริการเดือนละครั้งชอบที่พักในแบบ โรงแรมที่มีความสะอาดมีห้องพักให้เลือกหลากหลาย
16	มีโอกาไปได้ไปใช้บริการบ่อยเดือนละ 2 ครั้งชอบที่พักที่อยู่กับธรรมชาติแบบบ้านที่เป็นหลัง ๆ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก
17	มีโอกาไปได้ไปใช้บริการ 4-5 เดือนต่อปีชอบที่พักแบบโรงแรมหรูเพราะมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบ
18	มีโอกาไปได้ไปใช้บริการไม่บ่อยเท่าไรชอบที่พักแบบรีสอร์ตที่มีอากาศสบายธรรมชาติสวยดีไทย ๆ
19	มีโอกาไปได้ไปใช้บริการบ่อยเดือนละ 1-2 ครั้ง ที่พักที่มีบรรยากาศที่สดชื่นใกล้ทะเลห้องพักไม่ต้องหุหุรามากขอให้มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ครบครัน
20	มีโอกาไปได้ไปใช้บริการประมาณ 1-2 ครั้งต่อเดือน ในการไปเที่ยวพักผ่อนชอบที่พักที่มีบรรยากาศที่พักที่ติดวิวทะเลหรือภูเขา และที่พักที่สงบไม่มีเสียงดังรบกวน

ตารางที่ 21 (ต่อ)

คนที่	ผลสัมภาษณ์
21	มีโอกาสดำเนินไปใช้บริการไม่ค่อยบ่อยเท่าไรชอบที่พักแบบสไตล์บูติก รีสอร์ท ที่พักที่สะอาด มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน
22	มีโอกาสดำเนินไปใช้บริการบ่อยมากเพราะชอบห้องที่วิวชอบที่พักโรงแรมที่สะอาดสวยงาม และดูแลลูกค้าไม่เหมือนใคร มีความหลากหลายในการดีไซน์
23	มีโอกาสดำเนินไปใช้บริการเดือนละ 2 ครั้ง ชอบที่พักที่เป็นส่วนตัวบรรยากาศธรรมชาติ
24	มีโอกาสดำเนินไปใช้บริการไม่บ่อยมากปีละ 2 ครั้ง ชอบที่พักที่มีความสะอาด มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบ
25	มีโอกาสดำเนินไปใช้บริการไม่บ่อยชอบที่พักที่รีสอร์ทที่มีสไตล์บูติก มีความเงียบสงบ และมีสระว่ายน้ำ
26	มีโอกาสดำเนินไปใช้บริการปีละ 3-4 ครั้ง ชอบที่พักแบบโรงแรมใหญ่ ๆ ห้องพักกว้าง ๆ มีความสะอาด มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบ
27	มีโอกาสดำเนินไปใช้บริการปีละ 2 ครั้ง ชอบที่พักที่มีลักษณะห้องแยกกันเป็นหลัง ๆ ที่พักมีความสะอาด พนักงานบริการดี
28	มีโอกาสดำเนินไปใช้บริการไม่บ่อยชอบที่พักที่มีความเป็นส่วนตัว มีที่ให้เด็ก ๆ วิ่งเล่น
29	มีโอกาสดำเนินไปใช้บริการไม่บ่อยเท่าไรปีละ 4 ครั้ง ชอบที่พักที่อยู่กับธรรมชาติติดภูเขา หรือทะเล น้ำตก
30	มีโอกาสดำเนินไปใช้บริการไม่บ่อย 2-3 ครั้ง ชอบที่พักแบบที่สงบ มีความสะอาด พนักงานบริการดี
31	มีโอกาสดำเนินไปใช้บริการนาน ๆ ครั้ง ชอบที่พักที่สะอาด มีความสวยงาม มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบ
32	มีโอกาสดำเนินไปใช้บริการไม่บ่อยนักชอบที่พักแบบโรงแรมสวยหรู มีความกว้างสะอาด
33	มีโอกาสดำเนินไปใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทอาทิตย์ละครั้ง ชอบที่พักที่ราคาไม่แพง มีความสะดวกสบาย

ตารางที่ 21 (ต่อ)

คนที่	ผลสัมภาษณ์
34	มีโอกาสดูไปใช้บริการไม่บ่อยมากชอบที่พักที่เป็นหลัง ๆ แบบรีสอร์ท ห้องพักที่สวยงาม สะอาด พนักงานบริการดี
35	มีโอกาสดูไปใช้บริการไม่บ่อยมากนักชอบที่พักที่อยู่ติดกับธรรมชาติมีห้องพักที่หลากหลาย
36	มีโอกาสดูไปใช้บริการอาทิตย์ละครั้งและชอบที่พักแบบสไตล์บูติก มีพนักงานบริการที่ดี
37	มีโอกาสดูไปใช้บริการอาทิตย์ละครั้งที่พักที่ชอบ ชอบแบบโรงแรมหรู มีห้องพักมาก ๆ มีสระว่ายน้ำ
38	มีโอกาสดูไปใช้บริการนาน ๆ ที ประมาณปีละ 4 ครั้ง ชอบที่พักที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ดี
39	มีโอกาสดูไปใช้บริการปีละ 2 ครั้ง ชอบที่พักแบบรีสอร์ทติดทะเล มีสระว่ายน้ำ
40	มีโอกาสดูไปใช้บริการไม่บ่อยมากนักชอบรีสอร์ทที่มีความสวยงามพนักงานบริการดี
41	มีโอกาสดูไปใช้บริการบ่อยเพราะเดินทางไปต่างจังหวัดบ่อยชอบที่พักที่สะดวกสบายปลอดภัย
42	มีโอกาสดูไปใช้บริการไม่บ่อยนานทีชอบที่พักแบบรีสอร์ท แบบเป็นหลัง ๆ ชอบความเงียบสงบเป็นส่วนตัว
43	มีโอกาสดูไปใช้บริการบ่อยชอบที่พักที่มีความปลอดภัยแก่ตนกับทรัพย์สิน และมีความสะอาด
44	มีโอกาสดูไปใช้บริการไม่บ่อย ปีละ 2 ครั้ง ชอบที่พักที่มีสระว่ายน้ำบรรยากาศดี
45	มีโอกาสดูไปใช้บริการไม่บ่อยชอบที่พักที่พนักงานบริการดีเตียงนอนสบาย
46	มีโอกาสดูไปใช้บริการบ่อยชอบที่พักแบบเล็ก ๆ แต่ขอมีความเป็นส่วนตัว
47	มีโอกาสดูไปใช้บริการบ่อย 2 เดือนครั้ง และชอบที่พักแบบเป็นหลัง ๆ ชอบให้มีสระว่ายน้ำ มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบ
48	มีโอกาสดูไปใช้บริการไม่บ่อย ปีละครั้ง ชอบที่พักแบบราคาถูก พนักงานบริการดี
49	มีโอกาสดูไปใช้บริการบ่อย 2 เดือนครั้ง ที่พักชอบแบบสไตล์บูติก มีความสะอาดและปลอดภัย
50	มีโอกาสดูไปใช้บริการไม่บ่อย ปีละ 2 ครั้ง ชอบที่พักที่มีสระว่ายน้ำ มีบรรยากาศดี มีความปลอดภัย

ตารางที่ 22 สรุปผลการสัมภาษณ์ท่านคิดว่านโยบายการส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวโรงแรม
ริสอร์ทของภาครัฐเป็นอย่างไร

คน ที่	ประเด็นคำตอบ			
	นักท่องเที่ยวตอบคำถาม ว่านักท่องเที่ยวมีโอกาส ได้ไปใช้บริการโรงแรมริ สอร์ทบ่อยและชอบที่พัก แบบริสอร์ทที่มีลักษณะ เป็นหลัง ๆ ติดกับ ธรรมชาติและมีสิ่ง อำนวยความสะดวก พร้อม	นักท่องเที่ยวตอบ คำถามว่ามีโอกาสได้ ไปใช้บริการบ่อย และชอบที่พักสไตล์ โรงแรมหรูพร้อมสิ่ง อำนวยความสะดวก ครบ	นักท่องเที่ยวตอบ คำถามว่ามีโอกาสได้ไป ใช้บริการโรงแรมริ สอร์ทไม่บ่อยและชอบ ที่พักแบบริสอร์ทที่เป็น แบบหลังหลังติดกับ ธรรมชาติและมีสิ่ง อำนวยความสะดวก	นักท่องเที่ยว ตอบคำถามว่ามี โอกาสได้ไปใช้ บริการโรงแรม ริสอร์ทไม่บ่อย และชอบที่พัก แบบโรงแรมหรู พร้อมสิ่ง อำนวยความสะดวก ครบ
1	√			
2	√			
3	√			
4				√
5				√
6		√		
7	√			
8				√
9				√
10				√
11	√			
12				√
13				√
14				√
15	√			
16	√			

ตารางที่ 22 (ต่อ)

คนที่	ประเด็นคำตอบ			
	นักท่องเที่ยวตอบ	นักท่องเที่ยวตอบ	นักท่องเที่ยวตอบ	นักท่องเที่ยวตอบ
	คำถามว่านักท่องเที่ยวมีโอกาสได้ไปใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทที่น้อยและชอบที่พักแบบรีสอร์ทที่มีลักษณะเป็นหลัง ๆ ติดกับธรรมชาติและมีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อม	คำถามว่ามีโอกาสได้ไปใช้บริการน้อยและชอบที่พักสไตล์โรงแรมหรูพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบ	คำถามว่ามีโอกาสได้ไปใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทที่น้อยและชอบที่พักแบบรีสอร์ทที่เป็นแบบหลังหลังติดกับธรรมชาติและสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อม	คำถามว่ามีโอกาสได้ไปใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทที่น้อยและชอบที่พักแบบโรงแรมหรูพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบ
17		√		
18			√	
19	√			
20	√			
21	√			
22	√			
23	√			
24			√	
25			√	
26				√
27			√	
28			√	
29			√	
30			√	
31			√	
32				√
33	√			
34			√	

ตารางที่ 22 (ต่อ)

คน ที่	ประเด็นคำตอบ			
	นักท่องเที่ยวตอบคำถาม ว่านักท่องเที่ยวมีโอกาส ได้ไปใช้บริการโรงแรมริ สอร์ทบ่อยและชอบที่พัก แบบรีสอร์ทที่มีลักษณะ เป็นหลัง ๆ ติดกับ ธรรมชาติและมีสิ่ง อำนวยความสะดวก พร้อม	นักท่องเที่ยวตอบ คำถามว่ามีโอกาสได้ ไปใช้บริการบ่อย และชอบที่พักสไตล์ โรงแรมหรูพร้อมสิ่ง อำนวยความสะดวก ครบ	นักท่องเที่ยวตอบ คำถามว่ามีโอกาส ได้ไปใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ต ไม่บ่อยและชอบที่ พักแบบรีสอร์ทที่ เป็นแบบหลังหลัง ติดกับธรรมชาติ และมีสิ่งอำนวยความสะดวก	นักท่องเที่ยวตอบ คำถามว่ามีโอกาส ได้ไปใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ตที่ไม่ บ่อยและชอบที่พัก แบบโรงแรมหรู พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบ
35			√	
36	√			
37		√		
38			√	
39			√	
40	√			
41			√	
42			√	
43	√			
44			√	
45			√	
46	√			
47	√			
48			√	
49	√			
50			√	
รวม	18	3	27	2

จากตารางที่ 22 การสัมภาษณ์นักท่องเที่ยว ในส่วนหัวข้อท่านมีโอกาสได้ใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ททบอยแคไหนด และชอบที่พักโรงแรมรีสอร์ทในรูปแบบใดนั้นนักท่องเที่ยวตอบ คำถามว่านักท่องเที่ยวมีโอกาสได้ไปใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ททบอย และชอบที่พักแบบรีสอร์ทที่มี ลักษณะเป็นหลัง ๆ ติดกับธรรมชาติและมีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อม มีทั้งหมด 18 ราย และมี นักท่องเที่ยวมีโอกาสได้ไปใช้บริการทบอย และชอบที่พักสไตล์โรงแรมหรูพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบจำนวน 3 ราย และมีนักท่องเที่ยวมีโอกาสได้ไปใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ทที่ไม่ทบอยและ ชอบที่พักแบบรีสอร์ทที่เป็นแบบหลังหลังติดกับธรรมชาติ และมีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อม จำนวน 27 ราย และมีนักท่องเที่ยวมีโอกาสได้ไปใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ทที่ไม่ทบอย และชอบที่พัก แบบโรงแรมหรูพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบจำนวน 2 ราย

สรุปจากการสัมภาษณ์ในส่วนหัวข้อ ท่านมีโอกาสได้ใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ททบอยแคไหนด และชอบที่พักโรงแรมรีสอร์ทในรูปแบบใด นั้นในส่วนของนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่า นักท่องเที่ยวมีโอกาสได้ไปใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ททบอย และชอบที่พักแบบรีสอร์ทที่มีลักษณะ เป็นหลัง ๆ ติดกับธรรมชาติ และมีสิ่งอำนวยความสะดวกนั้นส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวจะมาใช้บริการ ริสอร์ททบอยประมาณเดือนละครั้งหรือ 2 เดือนต่อครั้ง และชอบที่พักแบบรีสอร์ทที่ติดกับ ธรรมชาติมีความปลอดภัยและมีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อม และนักท่องเที่ยวที่แสดง ความคิดเห็นว่ามีโอกาสได้ไปใช้บริการทบอย และชอบที่พักสไตล์โรงแรมหรูพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบส่วนนี้นักท่องเที่ยวมีโอกาสได้ไปใช้บริการ โรงแรมทบอยประมาณเดือนละครั้ง หรือ 2-3 เดือนต่อครั้งและชอบที่แบบ โรงแรมหรูและมีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อม และนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่านักท่องเที่ยวมีโอกาสได้ไปใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ท ไม่ทบอย และชอบที่พักแบบรีสอร์ทที่มีลักษณะเป็นหลัง ๆ ติดกับธรรมชาติและมีสิ่งอำนวยความสะดวกนั้น ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวจะมาใช้บริการริสอร์ททบอยประมาณปีละครั้งหรือปีละ 2 ครั้ง และชอบที่พักแบบรีสอร์ทที่ติดกับธรรมชาติมีความปลอดภัยและมีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อม และส่วนนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่ามีโอกาสได้ไปใช้บริการ ไม่ทบอยและชอบที่พักสไตล์ โรงแรมหรูพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบส่วนนี้นักท่องเที่ยวมีโอกาสได้ไปใช้บริการ โรงแรม ไม่ทบอยประมาณปีละครั้ง หรือปีละ 2-3 ครั้งต่อปี และชอบที่แบบ โรงแรมหรู และมีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อมสรุปนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ท ไม่ทบอยประมาณปีละ 2-3 ครั้งและชื่นชอบที่พักสไตล์รีสอร์ทแบบบูติกที่แยกกันเป็นหลัง ๆ และมีความปลอดภัยและมีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อม

ตารางที่ 23 ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวท่านต้องการที่พักที่อยู่ใกล้กับสถานที่ใดในจังหวัดจันทบุรี

คนที่	ผลสัมภาษณ์
1	ต้องการให้ที่พักอยู่ใกล้กับธรรมชาติ ทะเล หรือภูเขาของจังหวัดจันทบุรี เพราะจังหวัดจันทบุรีมีธรรมชาติที่สวยงาม
2	ต้องการให้ที่พักอยู่ใกล้กับร้านอาหารมากที่สุดเพราะสะดวกสบายในการมีพักผ่อน
3	ต้องการที่พักอยู่ติดกับธรรมชาติวิวทิวทัศน์ที่สวยงามเช่นทะเล ของจังหวัดจันทบุรีเพราะมีความเป็นธรรมชาติดีมาก
4	ต้องการที่พักอยู่ติดกับธรรมชาติของจังหวัดจันทบุรีเช่นทะเลและน้ำตกของจังหวัดจันทบุรี
5	ต้องการที่พักอยู่ติดกับธรรมชาติ บรรยากาศที่สนชื่น ติดกับภูเขาของจังหวัดจันทบุรี
6	ต้องการที่พักอยู่ติดกับร้านอาหารและแหล่งท่องเที่ยวสถานบันเทิงของจังหวัดจันทบุรี
7	ต้องการที่พักอยู่ติดกับธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี
8	ต้องการที่พักอยู่ติดกับธรรมชาติเช่นทะเลเจ้าหลาวของจังหวัดจันทบุรีเพราะมีทะเลที่สวยงาม
9	ต้องการที่พักอยู่ติดกับธรรมชาติต้องการบรรยากาศที่ดีเช่นภูเขาหรือทะเลของจังหวัดจันทบุรี
10	ต้องการที่พักอยู่ติดกับธรรมชาติเช่นทะเลแหลมสิงห์หรือเจ้าหลาวจังหวัดจันทบุรีเพราะมีความเงียบสงบเหมาะกับการพักผ่อน
11	ต้องการที่พักอยู่ติดกับธรรมชาติติดทะเลของจังหวัดจันทบุรี
12	ต้องการที่พักอยู่ติดกับธรรมชาติติดกับทะเลของจังหวัดจันทบุรี
13	ต้องการที่พักอยู่ติดกับธรรมชาติทะเลและภูเขาของจังหวัดจันทบุรีเพราะมีความเงียบสงบดี
14	ต้องการที่พักอยู่ติดกับธรรมชาติติดทะเลของจังหวัดจันทบุรี
15	ต้องการที่พักอยู่ติดกับธรรมชาติใกล้กับสถานที่ท่องเที่ยว ติดกับทะเลของจังหวัดจันทบุรี
16	ต้องการที่พักอยู่ติดกับธรรมชาติติดกับทะเลเจ้าหลาวจันทบุรีเพราะว่ามีความสวยงามดี
17	ต้องการที่พักอยู่ใกล้กับแหล่งร้านอาหารและที่ช้อปปิ้งเพราะได้เป็นการพักผ่อนคลายเครียด
18	ต้องการที่พักอยู่ติดกับธรรมชาติติดกับทะเลจันทบุรี
19	ต้องการที่พักอยู่ติดกับธรรมชาติเช่นภูเขาและทะเลของจังหวัดจันทบุรี
20	ต้องการที่พักอยู่ติดกับธรรมชาติติดกับทะเลจันทบุรี

ตารางที่ 23 (ต่อ)

คนที่	ผลสัมฤทธิ์
21	ต้องการที่ที่พักรู้อยู่ติดกับห้องสรรพสินค้าเพราะมีความสะดวกในการช้อปปิ้ง
22	ต้องการที่ที่พักรู้อยู่ติดกับธรรมชาติภูเขาและทะเลของจังหวัดจันทบุรี
23	ต้องการที่ที่พักรู้อยู่ติดกับธรรมชาติติดกับทะเลจันทบุรี
24	ต้องการที่ที่พักรู้อยู่ติดกับธรรมชาติติดทะเลเจ้าหลาวจังหวัดจันทบุรี
25	ต้องการที่ที่พักรู้อยู่ติดกับธรรมชาติติดทะเลจันทบุรี
26	ต้องการที่ที่พักรู้อยู่ติดกับธรรมชาติติดกับทะเลจันทบุรี
27	ต้องการที่ที่พักรู้อยู่ติดกับธรรมชาติติดกับทะเลจันทบุรี
28	ต้องการที่ที่พักรู้อยู่ติดกับธรรมชาติติดกับทะเลจันทบุรี
29	ต้องการที่ที่พักรู้อยู่ติดกับธรรมชาติติดกับทะเลจันทบุรี
30	ต้องการที่ที่พักรู้อยู่ติดกับธรรมชาติติดกับทะเลและภูเขาของจังหวัดจันทบุรี
31	ต้องการที่ที่พักรู้อยู่ติดกับธรรมชาติติดกับทะเลและน้ำตกของจังหวัดจันทบุรี เพราะมีความสวยงาม
32	ต้องการที่ที่พักรู้อยู่ติดกับธรรมชาติติดกับทะเลจันทบุรี
33	ต้องการที่ที่พักรู้อยู่ติดกับธรรมชาติติดกับทะเลเจ้าหลาวจังหวัดจันทบุรีเพราะชอบบรรยากาศ ของทะเลเจ้าหลาว
34	ต้องการที่ที่พักรู้อยู่ติดกับธรรมชาติติดกับทะเลจันทบุรี
35	ต้องการที่ที่พักรู้อยู่ติดกับธรรมชาติติดกับทะเลจันทบุรี
36	ต้องการที่ที่พักรู้อยู่ติดกับธรรมชาติติดกับภูเขาของจังหวัดจันทบุรี
37	ต้องการที่ที่พักรู้อยู่ติดกับธรรมชาติติดกับทะเลและน้ำตกของจังหวัดจันทบุรี
38	ต้องการที่ที่พักรู้อยู่ติดกับแหล่งขายของร้านอาหารและสถานบันเทิงต่าง ๆ
39	ต้องการที่ที่พักรู้อยู่ติดกับธรรมชาติติดกับทะเลจันทบุรี
40	ต้องการที่ที่พักรู้อยู่ติดกับธรรมชาติติดกับทะเลจันทบุรี
41	ต้องการที่ที่พักรู้อยู่ติดกับธรรมชาติติดกับน้ำตกของจังหวัดจันทบุรีเพราะชอบไปน้ำตกมาก
42	ต้องการที่ที่พักรู้อยู่ติดกับร้านอาหารและแหล่งช้อปปิ้ง

ตารางที่ 23 (ต่อ)

คนที่	ผลสัมภาษณ์
43	ต้องการที่ที่พักอยู่ติดกับธรรมชาติติดกับทะเลจันทบุรี
44	ต้องการที่ที่พักอยู่ติดกับธรรมชาติติดกับทะเลจันทบุรี
45	ต้องการที่ที่พักอยู่ติดกับธรรมชาติติดกับทะเลแหลมสิงห์จันทบุรีเพราะมีความเงียบสงบและเป็นส่วนตัวมาก
46	ต้องการที่ที่พักอยู่ติดกับธรรมชาติติดกับทะเลเจ้าหลาวจังหวัดจันทบุรี
47	ต้องการที่ที่พักอยู่ติดกับธรรมชาติติดกับทะเลจันทบุรี
48	ต้องการที่ที่พักอยู่ติดกับธรรมชาติติดกับทะเลจันทบุรี
49	ต้องการให้ที่พักรับกับห้างสรรพสินค้าเพราะต้องการช้อปปิ้ง
50	ต้องการที่ที่พักอยู่ติดกับธรรมชาติติดกับทะเลจันทบุรี

ตารางที่ 24 สรุปผลการสัมภาษณ์ ท่านคิดว่านโยบายการส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวโรงแรม
ริสอร์ทของภาครัฐเป็นอย่างไร

คนที่	ประเด็นคำตอบ		
	นักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็น ว่าที่พักที่จันทบุรีควรอยู่ติดกับ ทะเลภูเขา น้ำตก และแหล่ง ท่องเที่ยวตามธรรมชาติ	นักท่องเที่ยวที่แสดง ความคิดเห็นว่าที่พักที่จันทบุรี ควรอยู่ติดกับห้างสรรพ สินค้า แหล่งช้อปปิ้ง	นักท่องเที่ยวที่แสดง ความคิดเห็นว่า ที่พักที่ จันทบุรีควรอยู่ติดกับ สถานบันเทิง ผับ บาร์
1	√		
2		√	
3	√		
4	√		
5	√		
6			√
7	√		
8	√		
9	√		

ตารางที่ 24 (ต่อ)

คนที่	ประเด็นคำตอบ		
	นักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็น ว่าที่พักที่จันทบุรีควรอยู่ติดกับ ทะเลภูเขา น้ำตกและแหล่ง ท่องเที่ยวตามธรรมชาติ	นักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าที่พักที่จันทบุรี ควรอยู่ติดกับห้างสรรพ สินค้าแหล่งช้อปปิ้ง	นักท่องเที่ยวที่แสดง ความคิดเห็นว่า ที่พักที่ จันทบุรีควรอยู่ติดกับ สถานบันเทิง ผับ บาร์
10	√		
11	√		
12	√		
13	√		
14	√		
15	√		
16	√		
17		√	
18	√		
19	√		
20	√		
21		√	
22	√		
23	√		
24	√		
25	√		
26	√		
27	√		
28	√		
29	√		
30	√		

ตารางที่ 24 (ต่อ)

คนที่	ประเด็นคำตอบ		
	นักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็น ว่าที่พักที่จันทบุรีควรอยู่ติดกับ ทะเลภูเขา น้ำตกและแหล่ง ท่องเที่ยวตามธรรมชาติ	นักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าที่พักที่จันทบุรี ควรอยู่ติดกับ ห้างสรรพสินค้าแหล่ง ช้อปปิ้ง	นักท่องเที่ยวที่แสดง ความคิดเห็นว่า ที่พักที่ จันทบุรีควรอยู่ติดกับ สถานบันเทิง ผับ บาร์
31	√		
32	√		
33	√		
34	√		
35	√		
36	√		
37	√		
38			√
39	√		
40	√		
41	√		
42		√	
43	√		
44	√		
45	√		
46	√		
47	√		
48	√		
49		√	
50	√		
รวม	43	5	2

จากตารางที่ 24 การสัมภาษณ์นักท่องเที่ยว ในส่วนหัวข้อท่านเดินทางมาท่องเที่ยวท่านต้องการที่พักที่อยู่ใกล้กับสถานที่ใดในจังหวัดจันทบุรี ในส่วนของนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าที่พักที่จันทบุรีควรอยู่ติดกับทะเล ภูเขา น้ำตกและแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติมี 43 ราย

ส่วนนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าที่พักที่จันทบุรี ควรอยู่ติดกับห้างสรรพสินค้า แหล่งช้อปปิ้งมี 5 รายและนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่า ที่พักที่จันทบุรีควรอยู่ติดกับสถานบันเทิง ผับ บาร์ มี 2 ราย

สรุปจากการสัมภาษณ์ในส่วนหัวข้อท่านเดินทางมาท่องเที่ยวท่าน ต้องการที่พักที่อยู่ใกล้กับสถานที่ใดในจังหวัดจันทบุรี ในส่วนของนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าที่พักที่จันทบุรีควรอยู่ติดกับทะเลภูเขา น้ำตกและแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ ส่วนใหญ่เห็นว่าจังหวัดจันทบุรีมีทะเลเจ้าหลาว ทะเลแหลมสิงห์และภูเขา และน้ำตกที่สวยงามและมีบรรยากาศที่ดีเพราะฉะนั้นจึงเห็นว่าที่พักของจังหวัดจันทบุรีควรอยู่ติดกับแหล่ง ธรรมชาติของจังหวัดจันทบุรีและส่วนนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าที่พักที่จันทบุรี ควรอยู่ติดกับห้างสรรพสินค้าแหล่งช้อปปิ้งเพราะต้องการความสะดวกสบายในการท่องเที่ยวในการช้อปปิ้งจับจ่ายต่าง ๆ และส่วนนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าที่พักที่จันทบุรีควรอยู่ติดกับสถานบันเทิง ผับ บาร์เพราะต้องการความคลื่อนไหว มีปาร์ตี้กัน สรุปแล้วนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นว่าที่พักที่จังหวัดจันทบุรีควรอยู่ติดกับแหล่งธรรมชาติ เช่นทะเล ภูเขา น้ำตก

ตารางที่ 25 ท่านมีโอกาสเดินทางมาจังหวัดจันทบุรีบ่อยแค่ไหน

คนที่	ผลสัมภาษณ์
1	มีโอกาสเดินทางมาเป็นประจำทุกเดือน
2	มีโอกาสเดินทางมา 2-3 เดือนต่อครั้ง
3	มีโอกาสเดินทางมา 2-3 เดือนต่อครั้ง
4	มีโอกาสเดินทางมานาน ๆ ครั้งปีละ 3-4 ครั้ง
5	ภูมิลำเนาเป็นคนจังหวัดจันทบุรี
6	มีโอกาสเดินทางมาปีละ 1-2 ครั้ง
7	ภูมิลำเนาเป็นคนจังหวัดจันทบุรี
8	มีโอกาสเดินทางมาปีละ 2-3 ครั้ง แล้วแต่โอกาส
9	ภูมิลำเนาเป็นคนจังหวัดจันทบุรี
10	มีโอกาสเดินทางมานาน ๆ ครั้งปีละ 1-2 ครั้ง

ตารางที่ 25 (ต่อ)

คนที่	ผลสัมฤทธิ์
11	ภูมิสำเนาเป็นคนจังหวัดจันทบุรี
12	มีโอกาสเดินทางมา 2 เดือนมาครั้ง
13	มีโอกาสเดินทางมา 2 เดือนมาครั้ง
14	มีโอกาสเดินทางมาบ่อยเดือนละครั้ง
15	ภูมิสำเนาเป็นคนจังหวัดจันทบุรี
16	ภูมิสำเนาเป็นคนจังหวัดจันทบุรี
17	มีโอกาสเดินทางมาปีละ 4-5 ครั้ง
18	มีโอกาสเดินทางมาไม่บ่อยปีละ 1 ครั้ง
19	ภูมิสำเนาเป็นคนจังหวัดจันทบุรี
20	ภูมิสำเนาเป็นคนจันทบุรี
21	ภูมิสำเนาเป็นคนจันทบุรี
22	มีโอกาสเดินทางมาบ่อยเดือนละครั้ง
23	มีโอกาสเดินทางมาเดือนละ 2 ครั้ง
24	มีโอกาสเดินทางมาไม่บ่อยปีละครั้ง
25	มีโอกาสเดินทางมาไม่บ่อยปีละครั้ง
26	มีโอกาสเดินทางมาไม่บ่อยปีละครั้ง
27	มีโอกาสเดินทางมาไม่บ่อยปีละครั้ง
28	มีโอกาสเดินทางมานาน ๆ ที ปีละ 2-3 ครั้ง
29	มีโอกาสเดินทางมาไม่บ่อยปีละ 2 ครั้ง
30	มีโอกาสเดินทางมาไม่บ่อยปีละครั้ง
31	มีโอกาสเดินทางมาเดือนละครั้ง
32	มีโอกาสเดินทางมาไม่บ่อยปีละครั้ง
33	มีโอกาสเดินทางมาบ่อยมากเดือนละ 2 ครั้ง
34	ภูมิสำเนาเป็นคนจังหวัดจันทบุรี
35	มีโอกาสเดินทางมาเดือนละครั้ง
36	ภูมิสำเนาเป็นคนจังหวัดจันทบุรี

ตารางที่ 25 (ต่อ)

คนที่	ผลสัมฤทธิ์
37	ภูมิสำเนาเป็นคนจังหวัดจันทบุรี
38	มีโอกาสเดินทางมาไม่บ่อยปีละครั้ง
39	มีโอกาสเดินทางมาไม่บ่อยปีละ 2 ครั้ง
40	มีโอกาสเดินทางมาไม่บ่อยปีละครั้ง
41	มีโอกาสเดินทางมาปีละ 2-3 ครั้ง
42	มีโอกาสเดินทางมาเดือนละครั้ง
43	มีโอกาสเดินทางมาไม่บ่อยปีละครั้ง
44	มีโอกาสเดินทางมาไม่บ่อยปีละ 3 ครั้ง
45	มีโอกาสเดินทางมาไม่บ่อยปีละครั้ง
46	มีโอกาสเดินทางมาไม่บ่อยปีละครั้ง
47	มีโอกาสเดินทางมาไม่บ่อยปีละครั้ง
48	มีโอกาสเดินทางมาบ่อยเดือนละ 2 ครั้ง
49	ภูมิสำเนาเป็นคนจังหวัดจันทบุรี
50	มีโอกาสเดินทางมาไม่บ่อยปีละครั้ง

ตารางที่ 26 สรุปผลการสัมภาษณ์ ท่านมีโอกาสเดินทางมาจังหวัดจันทบุรีบ่อยแค่ไหน

คนที่	ประเด็นคำตอบ			
	นักท่องเที่ยวมีการแสดง ความคิดเห็นว่า มีโอกาสได้เดินทางมา จังหวัดจันทบุรีบ่อยเดือน ละครั้งหรือทุกเดือน	นักท่องเที่ยวที่ แสดง ความคิดเห็นว่ามี โอกาสเดินทางมา จังหวัดจันทบุรี 2 ถึง 3 เดือนครั้ง	นักท่องเที่ยวแสดง ความคิดเห็นว่ามี โอกาสเดินทางมา จังหวัดจันทบุรีปีละ ครั้งหรือ 2 ครั้งขึ้น ไป	นักท่องเที่ยวที่ แสดงความ คิดเห็นว่า ภูมิลำเนาเป็นคน จังหวัดจันทบุรี
1	√			
2		√		
3		√		
4			√	
5				√
6			√	
7				√
8			√	
9				√
10			√	
11				√
12		√		
13		√		
14	√			
15				√
16				√
17			√	
18			√	
19				√
20				√

ตารางที่ 26 (ต่อ)

คน ที่	ประเด็นคำตอบ			
	นักท่องเที่ยวมีการแสดง ความคิดเห็นว่าได้มี โอกาสได้เดินทางมา จังหวัดจันทบุรีบ่อยเดือน ละครั้งหรือทุกเดือน	นักท่องเที่ยวที่ แสดง ความคิดเห็นว่ามี โอกาสเดินทางมา จังหวัดจันทบุรี 2 ถึง 3 เดือนครั้ง	นักท่องเที่ยวแสดง ความคิดเห็นว่ามี โอกาสเดินทางมา จังหวัดจันทบุรีปีละ ครั้งหรือ 2 ครั้งขึ้นไป	นักท่องเที่ยวที่ แสดงความ คิดเห็นว่า ภูมิลำนาคเป็นคน จังหวัดจันทบุรี
21				√
22	√			
23	√			
24			√	
25			√	
26			√	
27			√	
28			√	
29			√	
30			√	
31	√			
32			√	
33	√			
34				√
35	√			
36				√
37			√	
38			√	
39			√	
40			√	
41			√	

ตารางที่ 26 (ต่อ)

คนที่	ประเด็นคำตอบ			
	นักท่องเที่ยวมีการแสดง ความคิดเห็นว่าได้มี โอกาสได้เดินทางมา จังหวัดจันทบุรีบ่อย เดือนละครั้งหรือทุก เดือน	นักท่องเที่ยวที่ แสดง ความคิดเห็นว่ามี โอกาสเดินทางมา จังหวัดจันทบุรี 2 ถึง 3 เดือนครั้ง	นักท่องเที่ยวแสดง ความคิดเห็นว่ามี โอกาสเดินทางมา จังหวัดจันทบุรีปีละ ครั้งหรือ 2 ครั้งขึ้นไป	นักท่องเที่ยวที่ แสดงความ คิดเห็นว่า ภูมิล้าเนาเป็นคน จังหวัดจันทบุรี
42	√			
43			√	
44			√	
45			√	
46			√	
47			√	
48	√			
49				√
50			√	
รวม	9	4	24	13

จากตารางที่ 26 การสัมภาษณ์นักท่องเที่ยว ในส่วนหัวข้อท่านมีโอกาสเดินทางมาจังหวัดจันทบุรีบ่อยแค่ไหนนั้น นักท่องเที่ยวตอบคำถามว่า นักท่องเที่ยวมีการแสดงความคิดเห็นว่าได้มีโอกาสได้เดินทางมาจังหวัดจันทบุรีบ่อย เดือนละครั้ง หรือทุกเดือน 9 ราย และนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่ามีโอกาสเดินทางมาจังหวัดจันทบุรี 2-3 เดือนครั้ง มี 4 รายและมีนักท่องเที่ยวแสดงความคิดเห็นว่ามีโอกาสเดินทางมาจังหวัดจันทบุรีปีละครั้งหรือ 2 ครั้งขึ้นไป มี 24 รายและส่วนนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าภูมิล้าเนาเป็นคนจังหวัดจันทบุรีมี 13 รายได้ไปใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทบ่อย

สรุปจากการสัมภาษณ์ในส่วนหัวข้อท่านมีโอกาสเดินทางมาจังหวัดจันทบุรีบ่อยแค่ไหนนั้นส่วนของนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าได้มีโอกาสได้เดินทางมาจังหวัดจันทบุรีบ่อยเดือนละครั้ง เพราะส่วนใหญ่ชอบมาท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรีหรือมีญาติผู้ใหญ่อยู่ที่จังหวัดจันทบุรี

ส่วนนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่ามีโอกาสเดินทางมาจังหวัดจันทบุรี 2-3 เดือนครึ่ง ส่วนใหญ่ต้องเดินทางทำงานในหลาย ๆ จังหวัด และส่วนนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่ามีโอกาสเดินทางมาจังหวัดจันทบุรีปีละครั้งหรือ 2 ครั้งขึ้นไป ส่วนใหญ่จะเป็นนักท่องเที่ยวที่ชอบมาท่องเที่ยวที่จังหวัดจันทบุรีหรือมีญาติผู้ใหญ่อยู่ที่จังหวัดจันทบุรี และส่วนนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าภูมิลำเนาเป็นคนจังหวัดจันทบุรีคือประกอบอาชีพหรือมีกิจการอยู่ที่จังหวัดจันทบุรีสรุปว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเดินทางมาจังหวัดจันทบุรีปีละครั้งหรือ 2 ครั้งขึ้นไป

ตารางที่ 27 ท่านเคยมาใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรีหรือไม่ (ถ้าเคยท่านมีความรู้สึกอย่างไร)

คนที่	ผลสัมภาษณ์
1	เคยได้มีโอกาสได้มาใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรี มีความรู้สึกที่ดี ห้องพักสะอาด ราคาถูก บรรยากาศดี
2	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรี มีความรู้สึกดี มีการบริการที่ดี ห้องพักมีความสะอาด
3	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรี รู้สึกประทับใจ ในการบริการของพนักงาน ห้องพักมีความสะอาด อาหารสดสะอาด
4	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีรู้สึกชอบเพราะบรรยากาศดี
5	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีรู้สึกภูมิใจ เพราะมีการบริการที่เป็นกันเอง
6	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีมีความรู้สึกสะดวกสบายที่พักผ่อน

ตารางที่ 27 (ต่อ)

คนที่	ผลสัมภาษณ์
7	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีมีความรู้สึกประทับใจในบางครั้งและไม่ประทับใจในบางครั้งบางที่
8	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีมีความรู้สึกประทับใจในบรรยากาศที่ดีสวยงาม การบริการที่ดีของพนักงานและมีความสะอาด
9	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรี มีความรู้สึกประทับใจ ห้องพักที่สะอาด ทัศนธรรมชาติ มีโอกาสจะกลับมาใช้บริการอีก
10	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีมีความรู้ดีได้เพราะบรรยากาศดีมาก
11	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีรู้สึกประทับใจเนื่องจากจันทบุรีมีสถานที่ท่องเที่ยวเยอะ บรรยากาศที่ดีสวยงามมาก
12	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีมีความรู้สึกประทับใจมาก
13	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีมีความรู้สึกประทับใจในการไปเที่ยวพักผ่อน
14	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีรู้สึกชอบเพราะบรรยากาศเป็นส่วนตัวดี ชอบธรรมชาติ
15	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีมีความประทับใจของพนักงานและการดูแลลูกค้าเป็นอย่างดี
16	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีมีความรู้สึกที่ดีกับที่พัก
17	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีรู้สึกประทับใจมากบรรยากาศดี อาหารรสชาติอร่อย
18	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีรู้สึกดีเพราะบรรยากาศและห้องพักดีมาก
19	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีมีความรู้สึกว่าเป็นธรรมชาติรู้สึกสบายใจประทับใจมาก

ตารางที่ 27 (ต่อ)

คนที่	ผลสัมฤทธิ์
20	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีมีความรู้สึกที่สถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ของจันทบุรีเต็มไปด้วยธรรมชาติ ต้นไม้ ทะเล ภูเขา น้ำตก มีความรู้สึกประทับใจ
21	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีรู้สึกประทับใจมากในการได้ไปใช้บริการ
22	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีมีความรู้สึกพอใจในระดับหนึ่ง ห้องพักสะอาด บริการพอใช้ อาหารแพงไปหน่อย
23	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีมีความรู้สึกที่ดีห้องพักสะอาด ห้องพักผ่อนพนักงานบริการดี
24	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีครั้งแรกรู้สึกประทับใจ
25	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีครั้งแรกรู้สึกประทับใจ
26	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีครั้งแรกรู้สึกประทับใจ
27	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีมีความรู้สึกถูกใจทั้งบรรยากาศและห้องพักของรีสอร์ท
28	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีมีความพอใจปานกลางต้องปรับปรุงเรื่องการบริการ
29	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีมีความรู้สึกที่ดีกับที่พัก
30	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีครั้งแรกรู้สึกประทับใจ
31	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีรู้สึกประทับใจทั้งที่พักและบรรยากาศของธรรมชาติ
32	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีเป็นครั้งแรกรู้สึกประทับใจมาก
33	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีรู้สึกประทับใจมากโดยเฉพาะการบริการ
34	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีเป็นครั้งแรกรู้สึกประทับใจ

ตารางที่ 27 (ต่อ)

คนที่	ผลสัมฤทธิ์
35	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีรู้สึกดีมากเพราะชอบที่พักที่ไปพักมาก
36	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีมีความประทับใจเพราะบรรยากาศดีมาก
37	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีมีความรู้สึกประทับใจและสนุกสนาน
38	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีมีความรู้สึกชอบมากที่พักสวยมีบรรยากาศที่ดี
39	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีมีความพอใจปานกลางที่พักรู้สึกต้องมีการปรับปรุงอีกเล็กน้อย
40	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีเป็นครั้งแรกรู้สึกประทับใจมาก
41	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีเป็นครั้งแรกรู้สึกประทับใจมาก
42	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีรู้สึกชอบโอกาสหน้าจะกลับมาใช้บริการอีก
43	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีรู้สึกพอใจปานกลาง
44	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีรู้สึกพอใจปานกลางเพราะทะเลน้ำไม่ใสที่พักแพงไปหน่อย
45	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีเป็นครั้งแรกรู้สึกประทับใจ
46	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีรู้สึกพอใจปานกลางเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวก
47	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีเป็นครั้งแรกรู้สึกประทับใจ
48	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีรู้สึกประทับใจทั้งที่พักและอาหาร
49	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีประทับใจที่ที่พักที่สวยงาม
50	เคยได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีรู้สึกประทับใจในการบริการห้องพักสะอาด

ตารางที่ 27 (ต่อ)

คนที่	ประเด็นคำตอบ	
	นักท่องเที่ยวตอบคำถามว่าเคยมีโอกาสได้มาใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีแล้วรู้สึกประทับใจ	นักท่องเที่ยวที่ตอบว่าเคยมีโอกาสได้ไปใช้บริการแล้วแต่รู้สึกไม่พอใจเท่าที่ควร
1	√	
2	√	
3	√	
4	√	
5	√	
6		√
7	√	
8	√	
9	√	
10	√	
11	√	
12	√	
13	√	
14	√	
15	√	
16	√	
17	√	
18	√	
19	√	
20	√	
21	√	
22		√
23	√	

ตารางที่ 27 (ต่อ)

คนที่	ประเด็นคำตอบ	
	นักท่องเที่ยวตอบคำถามว่าเคยมีโอกาสได้มาใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีแล้วรู้สึกประทับใจ	นักท่องเที่ยวที่ตอบว่าเคยมีโอกาสได้ไปใช้บริการแล้วแต่รู้สึกไม่พอใจเท่าที่ควร
24		√
25		√
26	√	
27	√	
28		√
29	√	
30	√	
31	√	
32	√	
33	√	
34	√	
35	√	
36	√	
37	√	
38	√	
39		√
40	√	
41	√	
42	√	
43		√
44		√
45	√	

ตารางที่ 27 (ต่อ)

คนที่	ประเด็นคำตอบ	
	นักท่องเที่ยวตอบคำถามว่าเคยมามีโอกาสได้มาใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีแล้วรู้สึกประทับใจ	นักท่องเที่ยวที่ตอบว่าเคยมีโอกาสได้ไปใช้บริการแล้วแต่รู้สึกไม่พอใจเท่าที่ควร
46		√
47	√	
48	√	
49	√	
50	√	
รวม	41	9

จากตารางที่ 27 การสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวในส่วนหัวข้อท่านเคยมาใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรีหรือไม่ (ถ้าเคยท่านมีความรู้สึกอย่างไร) นั้นนักท่องเที่ยวตอบคำถามว่าเคยมามีโอกาสได้มาใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรี แล้วรู้สึกประทับใจมากจำนวน 41 รายและส่วนนักท่องเที่ยวที่ตอบว่าเคยมีโอกาสได้ไปใช้บริการแล้วแต่รู้สึกไม่พอใจเท่าที่ควรมี 9 ราย

สรุปจากการสัมภาษณ์ในส่วนหัวข้อท่านเคยมาใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรีหรือไม่ (ถ้าเคยท่านมีความรู้สึกอย่างไร) ในส่วนของนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าเคยมามีโอกาสได้มาใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรี แล้วรู้สึกประทับใจมากนั้น ส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่ารู้สึกชอบใจของทางโรงแรมรีสอร์ทของที่พักและบรรยากาศที่สวยงามเป็นธรรมชาติของจังหวัดจันทบุรีและรสชาติของอาหารที่อร่อย และส่วนนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าเคยมีโอกาสได้ไปใช้บริการแล้วแต่รู้สึกไม่พอใจเท่าที่ควร เพราะส่วนใหญ่บอกว่าอาหารราคาแพง ที่พักไม่สะอาด น้ำทะเลไม่สวย การบริการที่ไม่ดี สรุปว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เคยมาใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีแล้วเกิดความประทับใจมาก ทางด้านการบริการของที่พักและบรรยากาศ และรสชาติอาหาร

ตารางที่ 28 ท่านเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ทที่จันทบุรีในช่วงโอกาสใดเพราะเหตุใด

คนที่	ผลสัมภาษณ์
1	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงหน้าร้อนเพราะน้ำทะเลสวยใสไม่มีฝน
2	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงฤดูร้อนเพราะน้ำทะเลจะสวย
3	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงวันหยุดยาวหรือเทศกาล
4	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงวันหยุดยาวหรือเทศกาล
5	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงวันหยุดยาวหรือเทศกาลเพราะมีเวลาพักผ่อนได้เยอะ
6	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงปิดเทอมเพราะจะได้พักครอบครัวมาพักผ่อน
7	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงวันธรรมดาเพราะไม่ชอบคนเยอะ
8	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงวันหยุดยาวหรือเทศกาล
9	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงวันหยุดยาวหรือเทศกาลเพราะได้มีเวลาพักผ่อนเยอะ
10	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงวันหยุดยาวหรือเทศกาล
11	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงวันหยุดเสาร์-อาทิตย์หรือวันหยุดเทศกาล
12	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงวันหยุดหรือวันหยุดยาวหรือเทศกาลเพราะจะได้มีเวลาพักผ่อนมาก ๆ
13	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงวันหยุดเสาร์-อาทิตย์
14	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงวันหยุดยาวหรือวันหยุดเสาร์-อาทิตย์
15	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงวันหยุดยาวหรือเทศกาล
16	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงวันหยุดหรือวันไหนด่าง ๆ
17	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงวันหยุดยาวหรือเทศกาลหรือพบปะสังสรรค์กับเพื่อน
18	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ หรือเทศกาล
19	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงปีใหม่เพราะอากาศเย็นสบายดี มีกิจกรรมและโปรโมชั่นมากมาย

ตารางที่ 28 (ต่อ)

คนที่	ผลสัมฤทธิ์
20	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงวันหยุดยาวหรือเทศกาลเพราะมีกิจกรรมต่าง ๆ ให้เล่นมากมาย
21	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงวันหยุดเสาร์-อาทิตย์
22	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงวันว่างหรือวันหยุด
23	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงกลางเดือนเพราะมาหาญาติผู้ใหญ่
24	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงวันหยุดยาวหรือเทศกาล
25	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงวันหยุดยาวหรือเทศกาล
26	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงวันหยุดยาวหรือเทศกาล
27	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงวันหยุดยาวหรือเทศกาล
28	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงวันหยุดยาวหรือเทศกาล
29	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงวันหยุดยาวหรือเทศกาล
30	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงปิดเทอมเพราะจะได้พามาทั้งครอบครัว
31	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงวันหยุดยาวหรือเทศกาล
32	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ เพราะทำงาน จันทร์-ศุกร์
33	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงวันหยุดยาวหรือเทศกาล
34	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงวันหยุดยาวหรือเทศกาล
35	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงวันหยุดเสาร์-อาทิตย์
36	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงวันธรรมดาเพราะไม่ค่อยมีคน
37	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงวันเด็กหรือวันหยุดทั้งครอบครัว
38	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงวันหยุดเสาร์-อาทิตย์เพราะครอบครัวพามา
39	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงวันหยุดยาวหรือเทศกาล
40	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงปิดเทอมเพราะมาทั้งครอบครัว
41	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงวันหยุดยาวหรือเทศกาล
42	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงวันว่าง ๆ
43	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงวันหยุดยาวหรือเทศกาลเพราะได้มาทั้งครอบครัว
44	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงวันเสาร์-อาทิตย์

ตารางที่ 28 (ต่อ)

คนที่	ผลสัมภาษณ์
45	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงวันหยุดยาวหรือเทศกาล
46	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงวันหยุดยาวหรือเทศกาล
47	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงปิดเทอมเพราะมากันทั้งครอบครัว
48	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงวันหยุดยาวหรือเทศกาล
49	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในวันที่ว่างแล้วแต่สะดวก
50	จะเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในช่วงวันหยุดยาวหรือเทศกาล

ตารางที่ 29 สรุปผลการสัมภาษณ์ท่านเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ทที่จันทบุรี ในช่วงโอกาสใดเพราะเหตุใด

คนที่	ประเด็นคำตอบ		
	นักท่องเที่ยวตอบแสดง ความคิดเห็นว่าจะมี โอกาสเดินทางได้ไปใช้ บริการโรงแรมรีสอร์ทที่ จังหวัดจันทบุรีก็ต่อเมื่อ เป็นวันหยุดเสาร์อาทิตย์ หรือวันหยุดยาวหรือ เทศกาล	นักท่องเที่ยวที่แสดง ความคิดเห็นว่าจะมี โอกาสเดินทางได้ไปใช้ บริการโรงแรมรีสอร์ทที่ จังหวัดจันทบุรีก็ต่อเมื่อ ช่วงปิดเทอม	นักท่องเที่ยวที่แสดงความ คิดเห็นว่าจะมีโอกาสเดินทางได้ ไปใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทที่ จังหวัดจันทบุรีก็ต่อเมื่อวัน ธรรมดาวันที่ไม่ค่อยมีนัก ท่องเที่ยว
1	√		
2	√		
3	√		
4	√		
5	√		
6	√		
7	√		
8	√		

ตารางที่ 29 (ต่อ)

คนที่	ประเด็นคำตอบ		
	นักท่องเที่ยวตอบแสดง ความคิดเห็นว่าจะมี โอกาสเดินทางได้ไปใช้ บริการโรงแรมรีสอร์ทที่ จังหวัดจันทบุรีก็ต่อเมื่อ เป็นวันหยุดเสาร์อาทิตย์ หรือวันหยุดยาวหรือ เทศกาล	นักท่องเที่ยวที่แสดง ความคิดเห็นว่าจะมี โอกาสเดินทางได้ไปใช้ บริการโรงแรมรีสอร์ทที่ จังหวัดจันทบุรีก็ต่อเมื่อ ช่วงปิดเทอม	นักท่องเที่ยวที่แสดงความ คิดเห็นว่าจะมีโอกาสดำเนินทางได้ ไปใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทที่ จังหวัดจันทบุรีก็ต่อเมื่อวัน ธรรมดาวันที่ไม่ค่อยมีนัก ท่องเที่ยว
9	√		
10	√		
11	√		
12	√		
13	√		
14	√		
15	√		
16			√
17	√		
18	√		
19	√		
20	√		
21	√		
22	√		
23			√
24	√		
25	√		
26	√		

ตารางที่ 29 (ต่อ)

คนที่	ประเด็นคำตอบ		
	นักท่องเที่ยวตอบแสดง ความคิดเห็นว่าจะมี โอกาสเดินทางได้ไปใช้ บริการโรงแรมรีสอร์ทที่ จังหวัดจันทบุรีก็ต่อเมื่อ เป็นวันหยุดเสาร์อาทิตย์ หรือวันหยุดยาวหรือ เทศกาล	นักท่องเที่ยวที่แสดง ความคิดเห็นว่าจะมี โอกาสเดินทางได้ไปใช้ บริการโรงแรมรีสอร์ทที่ จังหวัดจันทบุรีก็ต่อเมื่อ ช่วงปิดเทอม	นักท่องเที่ยวที่แสดงความ คิดเห็นว่าจะมีโอกาสดำเนินทางได้ ไปใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทที่ จังหวัดจันทบุรีก็ต่อเมื่อวัน ธรรมดาวันที่ไม่ค่อยมีนัก ท่องเที่ยว
27		√	
28	√		
29	√		
30	√		
31	√		
32	√		
33	√		
34	√		
35	√		
36			√
37	√		
38	√		
39	√		
40		√	
41	√		
42			√
43	√		
44	√		

ตารางที่ 29 (ต่อ)

คนที่	ประเด็นคำตอบ		
	นักท่องเที่ยวตอบแสดง ความคิดเห็นว่าจะมี โอกาสเดินทางได้ไปใช้ บริการโรงแรมรีสอร์ทที่ จังหวัดจันทบุรีก็ต่อเมื่อ เป็นวันหยุดเสาร์อาทิตย์ หรือวันหยุดยาวหรือ เทศกาล	นักท่องเที่ยวที่แสดง ความคิดเห็นว่าจะมี โอกาสเดินทางได้ไปใช้ บริการโรงแรมรีสอร์ทที่ จังหวัดจันทบุรีก็ต่อเมื่อ ช่วงปิดเทอม	นักท่องเที่ยวที่แสดงความ คิดเห็นว่าจะมีโอกาสเดินทางได้ ไปใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทที่ จังหวัดจันทบุรีก็ต่อเมื่อวัน ธรรมดาวันที่ไม่ค่อยมีนัก ท่องเที่ยว
45	√		
46	√		
47		√	
48	√		
49			√
50	√		
รวม	40	4	6

จากตารางที่ 29 การสัมภาษณ์นักท่องเที่ยว ในส่วนหัวข้อท่านเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนใช้
บริการโรงแรมรีสอร์ทที่จันทบุรีในช่วงโอกาสใด เพราะเหตุใดนั้นนักท่องเที่ยวตอบแสดง
ความคิดเห็นว่าจะมีโอกาสเดินทางได้ไปใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรี ก็ต่อเมื่อเป็นวันหยุด
เสาร์อาทิตย์หรือวันหยุดยาวหรือเทศกาลจำนวน 40 ราย และนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าจะ
มีโอกาสเดินทางได้ไปใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรี ก็ต่อเมื่อช่วงปิดเทอมของเด็กใน
ครอบครัวมี 4 ราย และส่วนนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าจะมีโอกาสเดินทางได้ไปใช้บริการ
โรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีก็ต่อเมื่อวันธรรมดาวันที่ไม่ค่อยมีนักท่องเที่ยวจำนวน 6 ราย

สรุปจากการสัมภาษณ์ในส่วนหัวข้อท่านเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนใช้บริการโรงแรม
รีสอร์ทที่จันทบุรีในช่วงโอกาสใด เพราะเหตุใดในส่วนของนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าจะมี
โอกาสเดินทางได้ไปใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีก็ต่อเมื่อเป็นวันหยุดเสาร์อาทิตย์
หรือวันหยุดยาวหรือเทศกาลนั้น เพราะส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่าไปเที่ยวตอนวันหยุดยาวหรือเสาร์

อาทิตย์จะได้มีเวลาพักผ่อนมาก ๆ และมีเวลาได้เที่ยวเยอะ และส่วนนักท่องเที่ยวที่แสดงความ คิดเห็นว่าจะมีโอกาสเดินทางได้ไปใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรี ก็ต่อเมื่อช่วงปิด เทอมให้ความเห็นว่าจะได้พาเด็ก ๆ ในครอบครัวได้ไปเที่ยวพักผ่อนด้วย และส่วนนักท่องเที่ยวที่ให้ความ เห็นว่าจะมีโอกาสเดินทางได้ไปใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรี ก็ต่อเมื่อวัน ธรรมดาวันที่ไม่ค่อยมีนักท่องเที่ยวให้ความเห็นที่ไม่ชอบความวุ่นวาย ชอบไปพักผ่อนในที่ไม่ต้อง แยกกันเที่ยวแย่งกันกินและบางรายได้หยุดวันธรรมดาและราคาที่พักถูกกว่าเทศกาลด้วย สรุปคือ นักท่องเที่ยวส่วนมากเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ทที่จันทบุรี ในช่วงวันหยุด ยาวหรือเทศกาลและเสาร์ถึงอาทิตย์ เพราะจะได้มีได้หยุดตรงกันทั้งครอบครัวและได้มีเวลาเที่ยว พักผ่อนใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ทอย่างเต็มที่ด้วย

ตารางที่ 30 ท่านจะเลือกหาที่พักที่จังหวัดจันทบุรีท่านจะหาราคาที่พักช่วงราคาเท่าไร

คนที่	ผลสัมภาษณ์
1	จะหาที่พักในช่วงราคา 500-2,000 บาท
2	จะหาที่พักในช่วงราคา 1,000-1,500 บาท
3	จะหาที่พักในช่วงราคาไม่เกิน 3,000 บาท
4	จะหาที่พักในช่วงราคา 800-1,500 บาท
5	จะหาที่พักในช่วงราคา 800-1,200 บาท
6	จะหาที่พักในช่วงราคา 800-1,000 บาท
7	จะหาที่พักในช่วงราคาไม่เกิน 5,000 บาทแต่ต้องเหมาะสมกับราคาด้วย
8	จะหาที่พักในช่วงราคา 1,000-2,000 บาท
9	จะหาที่พักในช่วงราคา 1,500-2,000 บาท
10	จะหาที่พักในช่วงราคา 500-1,000 บาท
11	จะหาที่พักในช่วงราคา 1,000-2,000 บาท
12	จะหาที่พักในช่วงราคา 1,000-2,000 บาท
13	จะหาที่พักในช่วงราคา 1,000-2,500 บาท
14	จะหาที่พักในช่วงราคา 1,000-2,000 บาท
15	จะหาที่พักในช่วงราคา 1,000-2,000 บาท
16	จะหาที่พักในช่วงราคา 1,000-2,000 บาท
17	จะหาที่พักในช่วงราคา 800-1,000 บาท

ตารางที่ 30 (ต่อ)

คนที่	ผลสัมฤทธิ์
18	จะหาที่พักในช่วงราคา 1,500-2,000 บาท
19	จะหาที่พักในช่วงราคา 500-2,000 บาท
20	จะหาที่พักในช่วงราคา 500-2,000 บาท
21	จะหาที่พักในช่วงราคา 500-1,500 บาท
22	จะหาที่พักในช่วงราคา 1,500-2,000 บาท
23	จะหาที่พักในช่วงราคา 1,000-2,000 บาท
24	จะหาที่พักในช่วงราคา 800-2,500 บาท
25	จะหาที่พักในช่วงราคา 1,000-2,000 บาท
26	จะหาที่พักในช่วงราคา 1,000-2,000 บาท
27	จะหาที่พักในช่วงราคา 1,000-2,000 บาท
28	จะหาที่พักในช่วงราคา 800-2,000 บาท
29	จะหาที่พักในช่วงราคา 500-1,000 บาท
30	จะหาที่พักในช่วงราคา 1,000-5,000 บาท
31	จะหาที่พักในช่วงราคา 1,000-2,000 บาท
32	จะหาที่พักในช่วงราคา 1,000-2,000 บาท
33	จะหาที่พักในช่วงราคา 900-1,500 บาท
34	จะหาที่พักในช่วงราคา 1,000-2,500 บาท
35	จะหาที่พักในช่วงราคา 500-2,000 บาท
36	จะหาที่พักในช่วงราคา 1,000-3,000 บาท
37	จะหาที่พักในช่วงราคา 1,500-3,000 บาท
38	จะหาที่พักในช่วงราคา 800-2,000 บาท
39	จะหาที่พักในช่วงราคา 1,000-2,000 บาท
40	จะหาที่พักในช่วงราคา 500-800 บาท
41	จะหาที่พักในช่วงราคา 1,000-2,000 บาท
42	จะหาที่พักในช่วงราคา 800-1,000 บาท
43	จะหาที่พักในช่วงราคา 1,000-2,000 บาท

ตารางที่ 30 (ต่อ)

คนที่	ผลสัมภาษณ์
44	จะหาที่พักในช่วงราคา 500-1,000 บาท
45	จะหาที่พักในช่วงราคา 800-1,200 บาท
46	จะหาที่พักในช่วงราคา 1,000-5,000 บาท
47	จะหาที่พักในช่วงราคา 1,000-2,000 บาท
48	จะหาที่พักในช่วงราคา 1,500-2,000 บาท
49	จะหาที่พักในช่วงราคา 1,000-2,000 บาท
50	จะหาที่พักในช่วงราคา 1,000-3,000 บาท

ตารางที่ 31 สรุปผลการสัมภาษณ์ท่านจะเลือกหาที่พักที่จังหวัดจันทบุรีท่านจะหาราคาที่พักช่วงราคาเท่าไร

คนที่	ประเด็นคำตอบ	
	นักท่องเที่ยวได้แสดงความคิดเห็นว่าจะเลือกหาที่พักที่จังหวัดจันทบุรี ควรจะเลือกราคาประมาณที่ 500-2,000	จะเลือกหาที่พักที่จังหวัดจันทบุรีควรจะเลือกราคาประมาณที่ 2,500-5,000 ขึ้นไป
1	√	
2	√	
3		√
4	√	
5	√	
6	√	
7		√
8	√	
9	√	
10	√	
11	√	

ตารางที่ 31 (ต่อ)

คนที่	ประเด็นคำตอบ	
	นักทองเทียวได้แสดงความคิดเห็นว่าจะเลือกหาที่พักที่จังหวัดจันทบุรีควรจะเลือกราคาประมาณที่ 500-2,000	จะเลือกหาที่พักที่จังหวัดจันทบุรีควรจะเลือกราคาประมาณที่ 2,500-5,000 ขึ้นไป
12	√	
13		√
14	√	
15	√	
16	√	
17	√	
18	√	
19	√	
20	√	
21	√	
22	√	
23	√	
24		√
25	√	
26	√	
27	√	
28	√	
29	√	
30		√
31	√	
32	√	
33	√	

ตารางที่ 31 (ต่อ)

คนที่	ประเด็นคำตอบ	
	นักท่องเที่ยวได้แสดงความคิดเห็นว่าจะเลือกหาที่พักที่จังหวัดจันทบุรีควรจะเลือกราคาประมาณที่ 500-2,000	จะเลือกหาที่พักที่จังหวัดจันทบุรีควรจะเลือกราคาประมาณที่ 2,500-5,000 ขึ้นไป
34		√
35	√	
36		√
37		√
38	√	
39	√	
40	√	
41	√	
42	√	
43	√	
44	√	
45	√	
46		√
47	√	
48	√	
49	√	
50		√
รวม	40	10

จากตารางที่ 31 การสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวในส่วนหัวข้อท่านจะเลือกหาที่พักที่จังหวัดจันทบุรี ท่านจะหาราคาที่พักช่วงราคาเท่าไรนั้น นักท่องเที่ยวได้แสดงความคิดเห็นว่าจะเลือกหาที่พักที่จังหวัดจันทบุรีควรจะเลือกราคาประมาณที่ 500-2,000 อยู่ที่ 40 รายและส่วนนักท่องเที่ยวที่

แสดงความคิดเห็นว่าจะเลือกหาที่พักที่จังหวัดจันทบุรีควรเลือกราคาประมาณที่ 2,500-5,000 ขึ้นไปมีจำนวน 10 ราย

สรุปจากการสัมภาษณ์ในส่วนหัวข้อท่านจะเลือกหาที่พักที่จังหวัดจันทบุรี ท่านจะหาราคาที่พักช่วงราคาเท่าไร? ในส่วนนี้นักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าจะเลือกหาที่พักที่จังหวัดจันทบุรีควรเลือกราคาประมาณที่ 500-2,000 เพราะนักท่องเที่ยวคิดเห็นว่าราคาประมาณนี้มีความเหมาะสมกับนักท่องเที่ยวที่พอจะรับได้ เพราะไม่แพงและถูกเกินไปและส่วนนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าจะเลือกหาที่พักที่จังหวัดจันทบุรีควรเลือกราคาประมาณที่ 2,500-5,000 เพราะส่วนใหญ่คิดว่าราคาประมาณนี้ไม่แพงเกินไปและอย่างได้ที่พักที่ดีเพราะราคาประมาณนี้จะได้ที่พักที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อม

ตอนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 32 ท่านคิดว่าปัจจัยทางด้านราคามีผลที่ทำให้ท่านเลือกใช้บริการ โรงแรม รีสอร์ท แต่ละที่หรือไม่

คนที่	ผลสัมภาษณ์
1	ปัจจัยทางด้านราคามีผลทำให้เลือกใช้บริการ โรงแรม รีสอร์ท เป็นอย่างมาก เพราะที่จังหวัดจันทบุรีมีรีสอร์ทเยอะมากแต่ละที่ราคาแต่ละที่มีความแตกต่างกันเราจะเลือกตามราคาที่เหมาะสมกับที่พัก
2	ปัจจัยทางด้านราคาไม่มีผลทำให้เลือกใช้บริการ โรงแรม รีสอร์ท เพราะถ้าสถานที่ดี บรรยากาศดี บริการที่ดี ราคาก็ไม่เกี่ยง
3	ปัจจัยทางด้านราคามีผลทำให้เลือกใช้บริการ โรงแรม รีสอร์ท เป็นอย่างมาก เพราะราคาที่พักระหว่างต้องเหมาะสมเป็นอย่างมากกับสถานที่
4	ปัจจัยทางด้านราคามีผลทำให้เลือกใช้บริการ โรงแรม รีสอร์ท มาก เพราะต้องการที่ที่ดีและราคาถูก
5	ปัจจัยทางด้านราคามีผลทำให้เลือกใช้บริการ โรงแรม รีสอร์ท เพราะราคาต้องมีความเหมาะสมกับที่พักด้วยไม่แพงจนเกินไป

ตารางที่ 32 (ต่อ)

คนที่	ผลสัมภาษณ์
6	ปัจจัยทางด้านราคามีผลทำให้เลือกใช้บริการ โรงแรม รีสอร์ท เพราะราคาที่พักรวมเหมาะสมกับที่พักและบริการด้วย
7	ปัจจัยทางด้านราคามีไม่มีผลทำให้เลือกใช้บริการ โรงแรม รีสอร์ท เพราะราคาไม่เกี่ยวข้องให้ที่พักรู้สึก บริการที่ดีก็พอใจ
8	ปัจจัยทางด้านราคามีผลทำให้เลือกใช้บริการ โรงแรม รีสอร์ท เป็นอย่างมากเพราะเราจะเลือกที่พักที่เหมาะสมกับราคาที่เหมาะสมกับที่พักทั้งการบริการและความสะอาดต้องเหมาะสมกับราคาด้วย
9	ปัจจัยทางด้านราคามีผลทำให้เลือกใช้บริการ โรงแรม รีสอร์ท เพราะถ้าเราจ่ายเงินไปแล้ว บริการไม่ดีหรือห้องพักไม่เหมาะสมกับราคาทำให้รู้สึกไม่คุ้มค่ากับเงินที่จ่ายไปด้วย
10	ปัจจัยทางด้านราคามีผลทำให้เลือกใช้บริการ โรงแรม รีสอร์ท อย่างมากเพราะเราจะเลือกราคาที่เหมาะสมกับที่พัก
11	ปัจจัยทางด้านราคามีผลทำให้เลือกใช้บริการ โรงแรม รีสอร์ท เป็นอย่างมากเพราะเราต้องเลือกที่พักที่คุ้มค่ากับเงินที่จ่ายไป
12	ปัจจัยทางด้านราคามีผลทำให้เลือกใช้บริการ โรงแรม รีสอร์ท เป็นอย่างมากเพราะราคาต้องมีความเหมาะสมกับที่พักด้วย
13	ปัจจัยทางด้านราคามีผลทำให้เลือกใช้บริการ โรงแรม รีสอร์ท เพราะเงินที่จ่ายไปเป็นปัจจัยในการท่องเที่ยว
14	ปัจจัยทางด้านราคามีผลทำให้เลือกใช้บริการ โรงแรม รีสอร์ท เพราะราคาเป็นปัจจัยหลักในการเลือกที่พัก
15	ปัจจัยทางด้านราคามีผลทำให้เลือกใช้บริการ โรงแรม รีสอร์ท เพราะราคาที่พักรวมมีความเหมาะสมกับสถานที่พักรวม
16	ปัจจัยทางด้านราคามีผลทำให้เลือกใช้บริการ โรงแรม รีสอร์ท เพราะถ้าที่พักราคาสูงอาจจะทำให้เราใช้งบเที่ยวที่มากขึ้นเพราะฉะนั้นราคามีผลอย่างมาก
17	ปัจจัยทางด้านราคามีผลทำให้เลือกใช้บริการ โรงแรม รีสอร์ท เป็นอย่างมากเพราะราคาต้องมีความเหมาะสมกับที่พักด้วย

ตารางที่ 32 (ต่อ)

คนที่	ผลสัมฤทธิ์
44	ปัจจัยทางด้านราคามีผลทำให้เลือกใช้บริการ โรงแรม รีสอร์ท เป็นอย่างมากเพราะราคาต้องมีความเหมาะสมกับที่พักด้วย
45	ปัจจัยทางด้านราคามีผลทำให้เลือกใช้บริการ โรงแรม รีสอร์ท เป็นอย่างมากเพราะราคาต้องมีความเหมาะสมกับที่พักด้วย
46	ปัจจัยทางด้านราคาไม่มีผลทำให้เลือกใช้บริการ โรงแรม รีสอร์ท เพราะถ้าที่เหมาะสมกับความ ต้องการราคาที่ไม่สำคัญ
47	ปัจจัยทางด้านราคามีผลทำให้เลือกใช้บริการ โรงแรม รีสอร์ท เป็นอย่างมากเพราะราคาต้องมีความเหมาะสมกับที่พักด้วย
48	ปัจจัยทางด้านราคาไม่มีผลทำให้เลือกใช้บริการ โรงแรม รีสอร์ท เพราะถ้าที่เหมาะสมกับความ ต้องการราคาที่ไม่สำคัญ
49	ปัจจัยทางด้านราคามีผลทำให้เลือกใช้บริการ โรงแรม รีสอร์ท เป็นอย่างมากเพราะราคาต้องมีความเหมาะสมกับที่พักด้วย
50	ปัจจัยทางด้านราคามีผลทำให้เลือกใช้บริการ โรงแรม รีสอร์ท เป็นอย่างมากเพราะราคาต้องมีความเหมาะสมกับที่พักด้วย

ตารางที่ 33 สรุปผลการสัมฤทธิ์ ท่านคิดว่าปัจจัยทางด้านราคามีผลที่ทำให้ท่านเลือกใช้บริการ โรงแรม รีสอร์ท แต่ละที่หรือไม่

คนที่	ประเด็นคำตอบ	
	นักท่องเที่ยวได้แสดงความคิดเห็นว่า ปัจจัยด้านราคามีผลที่ทำให้ในการเลือกใช้บริการโรงแรม รีสอร์ท	นักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าปัจจัย ด้านราคาไม่มีผลที่ทำให้ในการเลือกใช้บริการโรงแรม รีสอร์ท
1	√	
2		√
3	√	
4	√	

ตารางที่ 33 (ต่อ)

คนที่	ประเด็นคำตอบ	
	นักท่องเที่ยวได้แสดงความคิดเห็นว่า ปัจจัยด้านราคามีผลที่ทำให้ในการ เลือกใช้บริการโรงแรมรีสอร์ท	นักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าปัจจัย ด้านราคาไม่มีผลที่ทำให้ในการเลือกใช้ บริการโรงแรมรีสอร์ท
5	√	
6	√	
7		√
8	√	
9	√	
10	√	
11	√	
12	√	
13	√	
14	√	
15	√	
16	√	
17	√	
18		√
19	√	
20	√	
21	√	
22	√	
23	√	
24		√
25		√
26		√
27		√

ตารางที่ 33 (ต่อ)

คนที่	ประเด็นคำตอบ	
	นักท่องเที่ยวได้แสดงความคิดเห็นว่า ปัจจัยด้านราคามีผลที่ทำให้ในการ เลือกใช้บริการโรงแรมรีสอร์ท	นักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าปัจจัย ด้านราคาไม่มีผลที่ทำให้ในการเลือกใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ท
28	√	
29	√	
30	√	
31	√	
32		√
33		√
34		√
35		√
36	√	
37	√	
38	√	
39	√	
40		√
41		√
42	√	
43	√	
44	√	
45	√	
46		√
47	√	
48		√

ตารางที่ 33 (ต่อ)

คนที่	ประเด็นคำตอบ	
	นักท่องเที่ยวได้แสดงความคิดเห็นว่า ปัจจัยด้านราคามีผลที่ทำให้ เลือกใช้บริการโรงแรมรีสอร์ท	นักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าปัจจัย ด้านราคาไม่มีผลที่ทำให้ เลือกใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ท
48		✓
49	✓	
50	✓	
รวม	31	19

จากตารางที่ 33 การสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวในส่วนหัวข้อท่านคิดว่า ปัจจัยทางด้านราคามีผลที่ทำให้ท่านเลือกใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ทแต่ละที่หรือไม่นั้น นักท่องเที่ยวได้แสดงความคิดเห็นว่าปัจจัยด้านราคามีผลที่ทำให้ในการเลือกใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ทแต่ละที่ จำนวน 31 ราย และส่วนนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่า ปัจจัยด้านราคาไม่มีผลที่ทำให้ในการเลือกใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ท จำนวน 19 ราย

สรุปจากการสัมภาษณ์ในส่วนหัวข้อท่านคิดว่า ปัจจัยทางด้านราคามีผลที่ทำให้ท่านเลือกใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ทแต่ละที่หรือไม่ ในส่วนของนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าปัจจัยด้านราคามีผลที่ทำให้ในการเลือกใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ทแต่ละที่ เพราะส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวให้ความเห็นว่าปัจจัยด้านราคามีผลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ทแต่ละที่ เพราะต้องการราคาที่เหมาะสมกับที่พักและราคาไม่แพงจนเกินไปเป็นราคาที่รับได้ และส่วนนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าปัจจัยด้านราคาไม่มีผลที่ทำให้ในการเลือกใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ท แต่ละที่ให้ความเห็นว่าไม่มีผลเพราะถ้าที่พักดีมีความสวยงามและถูกใจราคาก็ไม่สำคัญ สรุปว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นว่าปัจจัยด้านราคามีผลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ทแต่ละที่เพราะต้องการราคาที่เหมาะสมและไม่แพงจนเกินไปเป็นราคาที่รับได้

ตารางที่ 34 ท่านคิดว่าโรงแรมรีสอร์ทควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยวไหนในจังหวัดจันทบุรีถึงจะเหมาะสมกับการพักผ่อน

คนที่	ผลสัมภาษณ์
1	คิดว่าโรงแรมรีสอร์ทควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยวทะเลเจ้าหลาวและทะเลแหลมสิงห์ เพราะทะเลมีความสวยงามมาก
2	สำหรับจังหวัดจันทบุรีแล้วถือว่าเหมาะสมทุกสถานที่ในการพักผ่อนแต่คิดเห็นว่าอยู่ติดกับธรรมชาติจะดีที่สุด
3	คิดว่าโรงแรมรีสอร์ทควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยวที่ติดกับธรรมชาติ ติดทะเล ภูเขาของจังหวัดจันทบุรี
4	คิดว่าโรงแรมรีสอร์ทควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยวที่ติดกับธรรมชาติ ติดทะเล ภูเขาของจังหวัดจันทบุรี
5	คิดว่าโรงแรมรีสอร์ทควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยวที่ติดกับภูเขาและน้ำตกของจังหวัดจันทบุรี
6	คิดว่าโรงแรมรีสอร์ทควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยวทะเลเจ้าหลาวและทะเลแหลมสิงห์
7	คิดว่าควรติดกับห้องสรรพาสินค้าเพราะจะสะดวกกับการจับจ่ายใช้สอย
8	คิดว่าโรงแรมรีสอร์ทควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยวทะเลเจ้าหลาวและทะเลแหลมสิงห์ และน้ำตกที่จังหวัดจันทบุรี
9	คิดว่าโรงแรมรีสอร์ทควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยวทะเลเจ้าหลาวและทะเลแหลมสิงห์ และน้ำตกที่จันทบุรี
10	คิดว่าโรงแรมรีสอร์ทควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยวทะเลเจ้าหลาวและทะเลแหลมสิงห์
11	คิดว่าโรงแรมรีสอร์ทควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยวทะเลเจ้าหลาวและทะเลแหลมสิงห์ เพราะทะเลที่จันทบุรีมีความสวยงาม
12	คิดว่าโรงแรมรีสอร์ทควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยวทะเลเจ้าหลาวและทะเลแหลมสิงห์
13	คิดว่าโรงแรมรีสอร์ทควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยวทะเลเจ้าหลาวและทะเลแหลมสิงห์
14	คิดว่าโรงแรมรีสอร์ทควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยวทะเลเจ้าหลาวและทะเลแหลมสิงห์
15	คิดว่าโรงแรมรีสอร์ทควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยวทะเลเจ้าหลาวและทะเลแหลมสิงห์ เพราะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่นของจังหวัดจันทบุรี
16	คิดว่าโรงแรมรีสอร์ทควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยวทะเลเจ้าหลาวและทะเลแหลมสิงห์ และน้ำตก

ตารางที่ 34 (ต่อ)

คนที่	ผลสัมภาษณ์
38	คิดว่าโรงแรมรีสอร์ทควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยวทะเลเจ้าหลาวและทะเลแหลมสิงห์และภูเขา
39	คิดว่าโรงแรมรีสอร์ทควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยวทะเลเจ้าหลาวและทะเลकु้งวิมาน
40	คิดว่าโรงแรมรีสอร์ทควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยวทะเลเจ้าหลาวและทะเลแหลมสิงห์
41	คิดว่าโรงแรมรีสอร์ทควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยวทะเลเจ้าหลาวและทะเลแหลมสิงห์
42	คิดว่าโรงแรมรีสอร์ทควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยวห้างสรรพาสินค้า
43	คิดว่าโรงแรมรีสอร์ทควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยวทะเลเจ้าหลาวและทะเลแหลมสิงห์
44	คิดว่าโรงแรมรีสอร์ทควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยวทะเลเจ้าหลาวและทะเลแหลมสิงห์ และน้ำตก
45	คิดว่าโรงแรมรีสอร์ทควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยวทะเลเจ้าหลาวและทะเลแหลมสิงห์และภูเขา น้ำตก
46	คิดว่าโรงแรมรีสอร์ทควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยวทะเลเจ้าหลาวและทะเลแหลมสิงห์
47	คิดว่าโรงแรมรีสอร์ทควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยวห้างสรรพาสินค้า
48	คิดว่าโรงแรมรีสอร์ทควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยวทะเลเจ้าหลาวและทะเลแหลมสิงห์
49	คิดว่าโรงแรมรีสอร์ทควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยวสถานบันเทิงของจังหวัดจันทบุรี
50	คิดว่าโรงแรมรีสอร์ทควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยวทะเลเจ้าหลาวและทะเลแหลมสิงห์และภูเขา น้ำตก

ตารางที่ 35 สรุปผลการสัมภาษณ์ท่านคิดว่าโรงแรมรีสอร์ทที่ควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยวไหนใน
จังหวัดจันทบุรีถึงจะเหมาะกับการพักผ่อน

คนที่	ประเด็นคำตอบ		
	นักท่องเที่ยวได้แสดงความ คิดเห็นว่าโรงแรมรีสอร์ท ควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยว ทะเลภูเขาและแหล่ง ธรรมชาติใน จังหวัดจันทบุรี	นักท่องเที่ยวที่แสดงความ คิดเห็นว่าโรงแรมรีสอร์ท ควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยว ใกล้กับห้างสรรพสินค้า และแหล่งช้อปปิ้ง	นักท่องเที่ยวที่แสดงความ คิดเห็นว่าโรงแรมรีสอร์ท ควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยว ใกล้กับสถานบันเทิง ผับ บาร์
1	✓		
2	✓		
3	✓		
4	✓		
5	✓		
6	✓		
7		✓	
8	✓		
9	✓		
10	✓		
11	✓		
12	✓		
13	✓		
14	✓		
15	✓		
16	✓		
17	✓		
18	✓		
19	✓		
20	✓		

ตารางที่ 35 (ต่อ)

คนที่	ประเด็นคำตอบ		
	นักท่องเที่ยวได้แสดงความ คิดเห็นว่าโรงแรมรีสอร์ท ควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยว ทะเลภูเขาและแหล่ง ธรรมชาติในจังหวัด จันทบุรี	นักท่องเที่ยวที่แสดงความ คิดเห็นว่าโรงแรมรีสอร์ท ควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยว ใกล้กับห้างสรรพสินค้า และแหล่งช้อปปิ้ง	นักท่องเที่ยวที่แสดงความ คิดเห็นว่าโรงแรมรีสอร์ท ควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยว ใกล้กับสถานบันเทิง ผับ บาร์
21	✓		
22	✓		
23	✓		
24	✓		
25	✓		
26	✓		
27			✓
28	✓		
29	✓		
30	✓		
31	✓		
32	✓		
33	✓		
34	✓		
35	✓		
36		✓	
37	✓		
38	✓		
39	✓		
40	✓		

ตารางที่ 35 (ต่อ)

คนที่	ประเด็นคำตอบ		
	นักท่องเที่ยวได้แสดงความ คิดเห็นว่าโรงแรมรีสอร์ท ควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยว ทะเลภูเขาและแหล่ง ธรรมชาติในจ้ง หวัดจันทบุรี	นักท่องเที่ยวที่แสดงความ คิดเห็นว่าโรงแรมรีสอร์ท ควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยว ใกล้กับห้างสรรพสินค้า และแหล่งช้อปปิ้ง	นักท่องเที่ยวที่แสดงความ คิดเห็นว่าโรงแรมรีสอร์ท ควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยว ใกล้กับสถานบันเทิง ผับ บาร์
41	√		
42		√	
43	√		
44	√		
45	√		
46	√		
47		√	
48	√		
49			√
50	√		
รวม	44	4	2

จากตารางที่ 35 การสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวในส่วนหัวข้อท่านคิดว่าโรงแรมรีสอร์ทควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยวไหนในจังหวัดจันทบุรี ถึงจะเหมาะกับการพักผ่อนนั้นนักท่องเที่ยวได้แสดงความคิดเห็นว่าโรงแรมรีสอร์ทควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยวทะเลภูเขาและแหล่งธรรมชาติในจังหวัดจันทบุรีจำนวน 44 ราย และส่วนนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าโรงแรมรีสอร์ทควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยวใกล้กับห้างสรรพสินค้าและแหล่งช้อปปิ้ง จำนวน 4 ราย และส่วนนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าโรงแรมรีสอร์ทควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยวใกล้กับสถานบันเทิง ผับ บาร์ จำนวน 2 ราย

สรุปจากการสัมภาษณ์ในส่วนหัวข้อท่านคิดว่าโรงแรมรีสอร์ทควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยวไหนในจังหวัดจันทบุรีถึงจะเหมาะกับการพักผ่อน ในส่วนของนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าโรงแรมรีสอร์ทควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยวทะเลภูเขาและแหล่งธรรมชาติในจังหวัดจันทบุรี ส่วนใหญ่บอกว่าที่พักที่จังหวัดจันทบุรีควรอยู่ใกล้กับธรรมชาติ ทะเล ภูเขา น้ำตก เพราะแหล่งธรรมชาติเป็นจุดเด่นของจังหวัดจันทบุรีที่สวยงาม และส่วนนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าโรงแรมรีสอร์ทควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยวใกล้กับห้างสรรพสินค้าและแหล่งช้อปปิ้ง เพราะต้องการความสะดวกสบายชอบการช้อปปิ้งเลือกซื้อสินค้าต่าง ๆ และส่วนนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าโรงแรมรีสอร์ทควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยวใกล้กับสถานบันเทิงและผับบาร์ เพราะต้องการความสนุกสนานการปาร์ตี้ในหมู่เพื่อน ๆ

ตารางที่ 36 ท่านคิดว่าการบริการมีความสำคัญหรือไม่กับการที่ท่านเลือกตัดสินใจใช้บริการโรงแรม รีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี

คนที่	ผลสัมภาษณ์
1	คิดว่าการบริการมีความสำคัญมากกับการเลือกใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทแต่ละที่เพราะถ้าพนักงานบริการไม่สุภาพ ไม่ยินดีบริการลูกค้าก็ไม่น่าที่จะใช้บริการ
2	คิดว่าการบริการถือว่ามีความสำคัญมากเป็นความสำคัญหลัก ๆ ของธุรกิจบริการเลยเพราะในการเลือกตัดสินใจในการเลือกใช้บริการการบริการที่ดีต้องมาอันดับแรกเลย
3	มีความสำคัญมากในการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทเพราะลูกค้าอย่างได้การบริการที่ดี
4	การบริการมีความสำคัญมากเพราะถ้าโรงแรมรีสอร์ทบริการดีแล้วประทับใจก็จะเกิดการบอกต่อไปทำให้โรงแรมรีสอร์ทนั้นมีชื่อเสียงมากขึ้น
5	การบริการมีความสำคัญมากเพราะเป็นการโฆษณาเชื้อเชิญที่จะบอกต่อหรือจะบอกเลิก
6	การให้บริการมีความสำคัญมากต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ
7	การบริการมีความสำคัญมากอันดับต้น ๆ เลยในการตัดสินใจ
8	การบริการสำหรับโรงแรมรีสอร์ทที่มีความสำคัญมากที่สุด
9	การบริการมีความสำคัญในการตัดสินใจมากเพราะคือสิ่งสำคัญที่สุดในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ
10	คิดว่าการบริการมีความสำคัญที่สุดในการเลือกตัดสินใจใช้บริการ
11	มีความสำคัญมากเนื่องจากการบริการคือสิ่งหนึ่งที่ทำให้การพักผ่อนเป็นไปด้วยดีหรือไม่ดี

ตารางที่ 36 (ต่อ)

คนที่	ผลสัมภาษณ์
12	มีความสำคัญมากในการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พัค
13	มีความสำคัญมากเพราะถ้าการบริการดีเราประทับใจเราก็จะกลับมาใช้บริการอีก
14	มีความสำคัญมากเพราะการบริการที่แล้วเราประทับใจก็จะกลับมาใช้บริการอีก
15	มีความสำคัญเพราะถ้ามีการบริการที่ดีแล้วเราประทับใจก็จะเกิดการบอกต่อกับคนรู้จักให้มาใช้บริการมากขึ้น
16	มีความสำคัญเพราะการบริการที่ดีครั้งแรกครั้งต่อไปเราก็จะกลับมาใช้บริการอีก
17	มีความสำคัญเพราะการบริการเป็นหน้าเป็นตาของธุรกิจบริการ
18	มีความสำคัญอย่างมากกับการเลือกใช้บริการที่พัค
19	มีความสำคัญเป็นอันดับต้นเลยเพราะเราจะเลือกที่พัคที่บริการดี ๆ
21	มีความสำคัญมากเพราะลูกค้าต้องการที่พัคที่มีการบริการดี
22	สำคัญมากตั้งแต่เจ้าหน้าที่รับโทรศัพท์ เจ้าหน้าที่ต้อนรับ เจ้าหน้าที่ยกกระเป๋า เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย แม่บ้าน บรรยากาศล้วนมีความสำคัญทั้งหมด
23	มีความสำคัญเพราะการบริการเป็นสิ่งสำคัญถ้าพนักงานปฏิบัติกับลูกค้าไม่ดีก็จะไม่มีลูกค้ามาใช้บริการ
24	มีความสำคัญเพราะจะเลือกใช้บริการ โรงแรม รีสอร์ท การบริการต้องดีด้วย
25	มีความสำคัญเพราะการบริการเพราะการบริการที่ดีทำให้ลูกค้าเลือกใช้บริการ
26	การบริการมีความสำคัญมากในการเลือกใช้บริการของลูกค้าเพราะลูกค้าทุกท่านต้องการการบริการที่ดีจากพนักงานและที่พัค
27	มีความสำคัญเป็นอันดับต้นเลยเพราะเราจะเลือกที่พัคที่บริการดี ๆ
28	มีความสำคัญมากในการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พัค
29	มีความสำคัญมากในการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พัค
30	มีความสำคัญมากในการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พัค
31	การบริการมีความสำคัญในการตัดสินใจมากเพราะคือสิ่งสำคัญที่สุดในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ
32	การบริการมีความสำคัญมากเพราะธุรกิจบริการ การบริการลูกค้าต้องมาเป็นอันดับต้น ๆ อยู่แล้ว

ตารางที่ 36 (ต่อ)

คนที่	ผลสัมภาษณ์
33	การบริการมีความสำคัญในการตัดสินใจมากเพราะคือสิ่งสำคัญที่สุดในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ
34	คิดว่ามีค่ามากในการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พัก
35	มีความสำคัญเพราะการบริการเป็นสิ่งสำคัญถ้าพนักงานปฏิบัติกับลูกค้าไม่ดีก็จะไม่มีลูกค้ามาใช้บริการ
36	มีความสำคัญในการเลือกใช้บริการมาก
37	มีความสำคัญมากเพราะลูกค้าต้องการที่พักที่มีการบริการดี
38	มีความสำคัญมากเพราะลูกค้าต้องการที่พักที่มีการบริการดี
39	การบริการสำหรับโรงแรมรีสอร์ทที่มีความสำคัญมากที่สุด
40	การบริการมีความสำคัญในการตัดสินใจมากเพราะคือสิ่งสำคัญที่สุดในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ
41	ธุรกิจโรงแรมรีสอร์ทการบริการสำคัญที่สุด
42	การบริการมีความสำคัญในการตัดสินใจมากเพราะคือสิ่งสำคัญที่สุดในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ
43	การบริการสำหรับโรงแรมรีสอร์ทที่มีความสำคัญมากที่สุด
44	มีความสำคัญเพราะการบริการที่ดีครั้งแรกครั้งต่อไปเราก็จะกลับมาใช้บริการอีก
45	การให้บริการมีความสำคัญมากต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ
46	การบริการมีความสำคัญมากเพราะถ้าโรงแรมรีสอร์ททบริการดีแล้วประทับใจก็จะเกิดการบอกต่อไปทำให้โรงแรมรีสอร์ทนั้นมีลูกค้ามากขึ้น
47	มีความสำคัญมากเพราะลูกค้าต้องการที่พักที่มีการบริการดี
48	มีความสำคัญเพราะการบริการที่ดีครั้งแรกครั้งต่อไปเราก็จะกลับมาใช้บริการอีก
49	การให้บริการมีความสำคัญมากต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ
50	มีความสำคัญมากเนื่องจากการบริการคือสิ่งหนึ่งที่ทำให้การพักผ่อนเป็นไปด้วยดีหรือไม่ดี

ตารางที่ 37 สรุปผลการสัมภาษณ์ท่านคิดว่าบริการมีความสำคัญหรือไม่กับการที่ท่านเลือก
ตัดสินใจใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี

คนที่	ประเด็นคำตอบ
	นักท่องเที่ยวได้แสดงความคิดเห็นว่าการบริการมีความสำคัญมากในการตัดสินใจเลือกใช้ บริการโรงแรมรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี
1	✓
2	✓
3	✓
4	✓
5	✓
6	✓
7	✓
8	✓
9	✓
10	✓
11	✓
12	✓
13	✓
14	✓
15	✓
16	✓
17	✓
18	✓
19	✓
20	✓
21	✓
22	✓
23	✓

ตารางที่ 37 (ต่อ)

คนที่	ประเด็นคำตอบ
นักท่องเที่ยวได้แสดงความคิดเห็นว่าการบริการมีความสำคัญมากในการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี	
24	✓
25	✓
26	✓
27	✓
28	✓
29	✓
30	✓
31	✓
32	✓
33	✓
34	✓
35	✓
36	✓
37	✓
38	✓
39	✓
40	✓
41	✓
42	✓
43	✓
44	✓
45	✓
46	✓
47	✓

ตารางที่ 37 (ต่อ)

คนที่	ประเด็นคำตอบ
	นักท่องเที่ยวได้แสดงความคิดเห็นว่าการบริการมีความสำคัญมากในการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี
49	√
50	√
รวม	50

จากตารางที่ 37 การสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวในส่วนหัวข้อท่านคิดว่าการบริการมีความสำคัญหรือไม่กับการที่ท่านเลือกตัดสินใจ ใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรีนั้น นักท่องเที่ยวได้แสดงความคิดเห็นว่าการบริการมีความสำคัญมาก ในการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรีจำนวน 50 ราย

สรุปจากการสัมภาษณ์ในส่วนหัวข้อท่านคิดว่าการบริการมีความสำคัญหรือไม่กับการที่ท่านเลือกตัดสินใจ ใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรีในส่วนของนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าการบริการเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมรีสอร์ท เพราะนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาพักใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ทที่ต้องการการบริการที่ดีจากโรงแรมรีสอร์ทและพนักงาน

ตารางที่ 38 ท่านคิดว่าสภาพภูมิอากาศมีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีหรือไม่

คนที่	ผลสัมภาษณ์
1	สภาพภูมิอากาศมีผลอย่างมากในการท่องเที่ยวเพราะเราต้องเลือกที่พักมีความปลอดภัยกับสภาพภูมิอากาศที่มีการเปลี่ยนแปลงด้วย
2	มีผลเพราะจังหวัดจันทบุรีแหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่ติดทะเลเราต้องศึกษาสภาพภูมิอากาศให้ดีขึ้นก่อน ก่อนที่จะเลือกเดินทางมาท่องเที่ยว
3	สภาพภูมิอากาศมีผลอย่างมากเพราะถ้ามาท่องเที่ยวทะเลในช่วงหน้าฝนเราก็จะท่องเที่ยวได้อย่างไม่สนุก

ตารางที่ 38 (ต่อ)

คนที่	ผลสัมฤทธิ์
4	มีผลเพราะการมาท่องเที่ยวต้องมาท่องเที่ยวตอนอากาศแจ่มใสเพราะจะได้บรรยากาศที่ดีด้วย
5	มีผลเพราะการเดินทางมาท่องเที่ยวต้องคำนึงถึงความปลอดภัยด้วย
6	มีผลเพราะการที่เราจะท่องเที่ยวหรือใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทเราต้องศึกษาสภาพภูมิอากาศของที่เราไปท่องเที่ยวให้ดีกว่า
7	ไม่มีผลเพราะไปท่องเที่ยวตอนไหนก็ได้ตามความสะดวก
8	มีผลเพราะสภาพภูมิอากาศผลมีทำให้เราไม่สามารถเดินทางไปจุดหมายได้ตามที่เรากำหนด
9	มีผลเพราะการศึกษาศภาพภูมิอากาศที่ให้อำนาจข้อมูลของสถานที่ที่เราจะไปใช้บริการ
10	มีผลอย่างมากเพราะถ้าสภาพอากาศไม่ดีก็ทำให้ไปท่องเที่ยวไม่สนุก
11	ไม่มีผลเพราะถ้าเกิดวันไหนว่างได้หยุดก็จะไปท่องเที่ยวในตอนสะดวก
12	มีผลเพราะสภาพอากาศที่ดีทำให้เราเดินทางไปรวดเร็วและทำให้ท่องเที่ยวสนุกไปด้วย
13	มีผลเพราะเราท่องเที่ยวต้องการสภาพอากาศที่แจ่มใส
14	มีผลเพราะการเดินทางไปท่องเที่ยวต้องศึกษาศภาพอากาศให้ดีกว่าก่อน
15	มีผลเพราะถ้าเราอย่างได้ที่พักที่สวยงามถ่ายรูปสวย ๆ เราต้องศึกษาข้อมูลของสภาพอากาศนั้นก่อนไปใช้บริการที่พักและท่องเที่ยว
16	มีผลเพราะถ้าอากาศที่ไม่ดีแล้วฝนตกก็จะทำให้เราอันตรายด้วย
17	มีผลเพราะเราต้องการที่พักที่สวยงามอากาศดี
18	มีผลเพราะถ้าเราไปเที่ยวทะเลแล้วฝนตกก็ทำให้เราเที่ยวไม่สนุก
19	มีผลเพราะถ้าเราเดินทางไปเที่ยวหรือใช้บริการรีสอร์ทนั้นเราต้องคำนึงถึงความปลอดภัยด้วย
20	มีผลอย่างมากในการท่องเที่ยว
21	มีผลเพราะสภาพอากาศที่ไม่ดีมีความอันตรายมาก
22	ไม่มีผลเพราะอยากไปท่องเที่ยวตอนทีว่าง
23	มีผลอย่างมากเพราะถ้าสภาพอากาศไม่ดีก็ทำให้ไปท่องเที่ยวไม่สนุก
24	มีผลเพราะถ้าอากาศที่ไม่ดีแล้วฝนตกก็จะทำให้เราอันตรายด้วย

ตารางที่ 38 (ต่อ)

คนที่	ผลสัมฤทธิ์
25	มีผลเพราะถ้าสภาพอากาศที่ไม่ดีทำให้เราเดินทางได้ล่าช้าและไม่ปลอดภัยในการไปท่องเที่ยวด้วย
26	สภาพภูมิอากาศมีผลอย่างมากเพราะถ้ามาท่องเที่ยวทะเลในช่วงหน้าฝนเราก็จะท่องเที่ยวได้อย่างไม่สนุก
27	มีผลเพราะเราต้องการที่พักที่สวยงามอากาศดี
28	มีผลเพราะการศึกษาสภาพภูมิอากาศที่ให้อำนาจข้อมูลของสถานที่ที่เราจะไปใช้บริการ
29	มีผลเพราะเราต้องการที่พักที่สวยงามอากาศดี
30	มีผลอย่างมากเพราะถ้าสภาพอากาศไม่ดีก็ทำให้ไปท่องเที่ยวไม่สนุก
31	มีผลเพราะเราท่องเที่ยวต้องการสภาพอากาศที่แจ่มใส
32	มีผลเพราะถ้าอากาศที่ไม่ดีแล้วฝนตกก็จะทำให้เราอันตรายด้วย
34	สภาพภูมิอากาศมีผลอย่างมากเพราะถ้ามาท่องเที่ยวทะเลในช่วงหน้าฝนเราก็จะท่องเที่ยวได้อย่างไม่สนุก
35	มีผลอย่างมากเพราะถ้าสภาพอากาศไม่ดีก็ทำให้ไปท่องเที่ยวไม่สนุก
36	มีผลเพราะถ้าอากาศที่ไม่ดีแล้วฝนตกก็จะทำให้เราอันตรายด้วย
37	มีผลเพราะเราท่องเที่ยวต้องการสภาพอากาศที่แจ่มใส
38	มีผลเพราะสภาพภูมิอากาศผลมีทำให้เราไม่สามารถเดินทางไปจุดหมายได้ตามที่เรากำหนด
39	มีผลเพราะการศึกษาสภาพภูมิอากาศที่ให้อำนาจข้อมูลของสถานที่ที่เราจะไปใช้บริการ
40	มีผลเพราะการที่เราจะท่องเที่ยวหรือใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทที่เราต้องศึกษาสภาพภูมิอากาศของที่เราไปท่องเที่ยวให้ดีกว่า
41	มีผลอย่างมากเพราะถ้าสภาพอากาศไม่ดีก็ทำให้ไปท่องเที่ยวไม่สนุก
42	มีผลเพราะเราต้องการที่พักที่สวยงามอากาศดี
43	สภาพภูมิอากาศมีผลอย่างมากเพราะถ้ามาท่องเที่ยวทะเลในช่วงหน้าฝนเราก็จะท่องเที่ยวได้อย่างไม่สนุก
44	มีผลเพราะเราท่องเที่ยวต้องการสภาพอากาศที่แจ่มใส
45	มีผลเพราะถ้าอากาศที่ไม่ดีแล้วฝนตกก็จะทำให้เราอันตรายด้วย

ตารางที่ 38 (ต่อ)

คนที่	ผลสัมภาษณ์
46	มีผลเพราะสภาพภูมิอากาศผลมีทำให้เราไม่สามารถเดินทางไปจุดหมายได้ตามที่เรา กำหนด
47	มีผลอย่างมากเพราะถ้าสภาพอากาศไม่ดีก็ทำให้ไปท่องเที่ยวไม่สนุก
48	มีผลเพราะการศึกษาสภาพภูมิอากาศที่ให้ผู้ข้อมูลของสถานที่ที่เราจะไปใช้บริการ
49	ไม่มีผลเพราะไปท่องเที่ยวตอนไหนก็ได้ตามความสะดวก
50	มีผลเพราะเราท่องเที่ยวต้องการสภาพอากาศที่แจ่มใส

ตารางที่ 39 สรุปผลการสัมภาษณ์.ท่านคิดว่าสภาพภูมิอากาศมีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวใช้
บริการ โรงแรม รีสอร์ท ที่จังหวัดจันทบุรีหรือไม่

คนที่	ประเด็นคำตอบ	
	นักท่องเที่ยวได้แสดงความคิดเห็นว่า สภาพภูมิอากาศมีผลต่อการเดินทาง มาท่องเที่ยวใช้บริการโรงแรม รีสอร์ท ที่จังหวัดจันทบุรี	นักท่องเที่ยวได้แสดงความคิดเห็นว่า สภาพภูมิอากาศไม่มีผลต่อการเดินทางมา ท่องเที่ยวใช้บริการโรงแรม รีสอร์ทที่ จังหวัดจันทบุรี
1	√	
2	√	
3	√	
4	√	
5	√	
6	√	
7		√
8	√	
9	√	
10	√	
11		√

ตารางที่ 39 (ต่อ)

คนที่	ประเด็นคำตอบ	
	นักท่องเที่ยวได้แสดงความคิดเห็นว่า สภาพภูมิอากาศมีผลต่อการเดินทาง มาท่องเที่ยวใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทที่ จังหวัดจันทบุรี	นักท่องเที่ยวได้แสดงความคิดเห็นว่า สภาพภูมิอากาศไม่มีผลต่อการเดินทางมา ท่องเที่ยวใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทที่ จังหวัดจันทบุรี
12	√	
13	√	
14	√	
15	√	
16	√	
17	√	
18	√	
19	√	
20	√	
21	√	
22		√
27	√	
28	√	
29	√	
30	√	
31	√	
32	√	
33		√
34	√	
35	√	
36	√	
37	√	

ตารางที่ 39 (ต่อ)

คนที่	ประเด็นคำตอบ	
	นักท่องเที่ยวได้แสดงความคิดเห็นว่าสภาพภูมิอากาศมีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรี	นักท่องเที่ยวได้แสดงความคิดเห็นว่าสภาพภูมิอากาศไม่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรี
38	✓	
39	✓	
40	✓	
41	✓	
42	✓	
43	✓	
45	✓	
46	✓	
47	✓	
48	✓	
49		✓
50	✓	
รวม	45	5

จากตารางที่ 39 การสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวในส่วนหัวข้อท่านคิดว่า สภาพภูมิอากาศมีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีหรือไม่นั้น นักท่องเที่ยวได้แสดงความคิดเห็นว่าสภาพภูมิอากาศมีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีจำนวน 45 ราย และส่วนนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าสภาพภูมิอากาศไม่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีจำนวน 5 ราย

สรุปจากการสัมภาษณ์ในส่วนหัวข้อท่านคิดว่าสภาพภูมิอากาศมีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีหรือไม่ ในส่วนของนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าสภาพภูมิอากาศ มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัด

จันทบุรีส่วนใหญ่ได้บอกว่าสภาพภูมิอากาศมีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวที่จังหวัดจันทบุรีมา เพราะต้องการอากาศที่ดีในการท่องเที่ยว เนื่องจากจังหวัดจันทบุรีอยู่ใกล้กับธรรมชาตินักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดจันทบุรีก็อยากที่จะได้อยู่ใกล้กับธรรมชาติที่สดใสมะและมีความปลอดภัยในการเดินทาง ส่วนนักท่องเที่ยวที่ได้แสดงความคิดเห็นว่าสภาพภูมิอากาศไม่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีได้ให้ความเห็นว่า จะเดินทางไปท่องเที่ยวตอนที่ว่างหรือสะดวก เพราะไม่ค่อยได้มีวันหยุดจะเดินทางตอนที่สะดวกเท่านั้น สรุปว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ได้แสดงความคิดเห็นว่าสภาพภูมิอากาศมีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวที่จังหวัดจันทบุรี เพราะต้องการมาท่องเที่ยวที่จังหวัดจันทบุรีที่มีอากาศธรรมชาติและมีความสวยงาม และการเดินทางต้องมีความปลอดภัย

ตารางที่ 40 ท่านเคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีแล้วท่านได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทนั้นหรือไม่อย่างไร

คนที่	ผลสัมภาษณ์
1	เคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีทางทีวีแล้วได้มาใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทที่เห็น
2	เคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีทางสื่อสิ่งพิมพ์ ทางโบว์ชัวร์ และทางทีวี และได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการ
3	เคยเห็นทางสื่อสิ่งพิมพ์และทางอินเทอร์เน็ตและได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการมาแล้ว
4	เคยเห็นจากหลายสื่อและได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการมาแล้ว
5	เคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีทางสื่อสิ่งพิมพ์แล้วได้ไปใช้บริการมาแล้ว
6	เคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีแล้วได้ศึกษาหาข้อมูลแล้วแต่ยังไม่ได้ไปใช้บริการ
7	เคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีทางอินเทอร์เน็ตแล้วได้ไปใช้บริการมาแล้ว
8	เคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีแล้วได้มีโอกาสมาใช้บริการแล้ว
9	เคยเห็นทางทีวีแล้วได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการแล้ว
10	เคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีแล้วได้ไปใช้บริการมาแล้ว

ตารางที่ 40 (ต่อ)

คนที่	ผลสัมภาษณ์
11	เคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีทาง facebook แล้วได้ไปใช้บริการแล้ว
12	เคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีทาง facebook แล้วได้ไปใช้บริการมาแล้ว
13	เคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีทาง facebook แต่ยังไม่มีโอกาสได้ไปใช้บริการ
14	เคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีทาง facebook และทีวีและได้ไปใช้บริการมาแล้ว
15	เคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีทางสื่อสิ่งพิมพ์และได้ไปใช้บริการมาแล้ว
16	เคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีทาง facebook แต่ยังไม่มีโอกาสได้ไปใช้บริการ
17	ไม่เคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรี
18	เคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีทางอินเทอร์เน็ตแต่ยังไม่มีโอกาสได้ไปใช้บริการ
19	เคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีทางเทศกาลกิจกรรมต่าง ๆ แล้วได้ไปใช้บริการมาแล้ว
20	เคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีทางเว็บไซต์ต่าง ๆ แต่ยังไม่มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทนั้น
21	เคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีแต่ยังไม่เคยได้ไปใช้บริการ
22	เคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีได้ไปใช้บริการมาแล้ว
23	เคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีทางสื่อสิ่งพิมพ์และได้ไปใช้บริการมาแล้ว
24	เคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีทาง facebook แต่ยังไม่มีโอกาสได้ไปใช้บริการ
25	เคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีทาง facebook แต่ยังไม่มีโอกาสได้ไปใช้บริการ

ตารางที่ 40 (ต่อ)

คนที่	ผลสัมภาษณ์
26	ไม่เคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรี
27	เคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีทาง facebook และทางสื่อสิ่งพิมพ์แต่ยังไม่มีโอกาสได้ไปใช้บริการ
28	เคยเห็นจากหลายสื่อและได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการมาแล้ว
29	เคยเห็นทางอินเทอร์เน็ตแต่ยังไม่มีโอกาสได้ไปใช้บริการ
30	เคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีทางเว็บไซต์ต่าง ๆ แต่ยังไม่มีโอกาสได้ไปใช้บริการรีสอร์ทนั้น
31	เคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีทางทีวีแล้วได้มาใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ทที่เห็น
32	เคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีทาง facebook แล้วได้ไปใช้บริการแล้ว
33	เคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีทางสื่อสิ่งพิมพ์ แล้วได้ไปใช้บริการแล้ว
34	ไม่เคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรี
35	เคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีทาง facebook แล้วได้ไปใช้บริการแล้ว
36	เคยเห็นจากหลายสื่อและได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการมาแล้ว
37	เคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีทางสื่อสิ่งพิมพ์ แล้วได้ไปใช้บริการแล้ว
38	เคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีทาง facebook และทีวีแต่ยังไม่มีโอกาสได้ไปใช้บริการ
39	เคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีทาง facebook และทีวีและได้ไปใช้บริการมาแล้ว
40	เคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีทางทีวีแล้วได้มาใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ทที่เห็น
41	เคยเห็นทางอินเทอร์เน็ตแต่ยังไม่มีโอกาสได้ไปใช้บริการ

ตารางที่ 40 (ต่อ)

คนที่	ผลสัมภาษณ์
42	เคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีทาง facebook และสื่อสิ่งพิมพ์แต่ยังไม่มีโอกาสได้ไปใช้บริการ
43	เคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีทางอินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์ facebook และได้ไปใช้บริการมาแล้ว
44	เคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีทาง facebook แล้วได้ไปใช้บริการแล้ว
45	เคยเห็นจากหลายสื่อและได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการมาแล้ว
46	ไม่เคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรี
47	เคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีทาง facebook แล้วได้ไปใช้บริการแล้ว
48	เคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีทางทีวีแล้วได้มาใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทที่เห็น
49	เคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีทาง facebook และทีวีและได้ไปใช้บริการมาแล้ว
50	เคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีทาง facebook แล้วได้ไปใช้บริการแล้ว

ตารางที่ 41 สรุปผลการสัมภาษณ์ท่านเคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีแล้วท่าน
ได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทนั้นหรือไม่อย่างไร

คนที่	ประเด็นคำตอบ		
	นักท่องเที่ยวได้แสดง ความคิดเห็นว่าเคยเห็น โฆษณาโรงแรมรีสอร์ท ทางอินเทอร์เน็ตสื่อ สิ่งพิมพ์ทีวีและ facebook และได้มี โอกาสได้ไปใช้บริการ	นักท่องเที่ยวที่ได้แสดง ความคิดเห็นว่าเคยเห็น โฆษณาโรงแรมรีสอร์ททาง อินเทอร์เน็ตสื่อสิ่งพิมพ์ทีวี และ facebook และยังไม่ โอกาสได้ไปใช้บริการ	นักท่องเที่ยวที่ได้แสดงความ คิดเห็นที่ไม่เคยเห็นโฆษณา โรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัด จันทบุรี
1	✓		
2	✓		
3	✓		
4	✓		
5	✓		
6		✓	
7		✓	
8	✓		
10	✓		
11	✓		
12	✓		
13		✓	
14	✓		
15	✓		
16		✓	
17			✓
18		✓	
19	✓		

ตารางที่ 41 (ต่อ)

คนที่	ประเด็นคำตอบ		
	นักท่องเที่ยวได้แสดง ความคิดเห็นว่าเคยเห็น โฆษณาโรงแรมรีสอร์ท ทางอินเทอร์เน็ตสื่อ สิ่งพิมพ์ทีวี และ facebook และได้มี โอกาสได้ไปใช้บริการ	นักท่องเที่ยวที่ได้แสดง ความคิดเห็นว่าเคยเห็น โฆษณาโรงแรมรีสอร์ททาง อินเทอร์เน็ตสื่อสิ่งพิมพ์ทีวี และ facebook และยังไม่ โอกาสได้ไปใช้บริการ	นักท่องเที่ยวที่ได้แสดงความ คิดเห็นที่ไม่เคยเห็นโฆษณา โรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัด จันทบุรี
20		√	
21		√	
22	√		
23	√		
24		√	
25		√	
26			√
27		√	
28	√		
29		√	
30		√	
31	√		
32	√		
33	√		
34			√
35	√		
36	√		
37	√		
38		√	

ตารางที่ 41 (ต่อ)

คนที่	ประเด็นคำตอบ		
	นักท่องเที่ยวได้แสดง ความคิดเห็นว่าเคยเห็น โฆษณาโรงแรมรีสอร์ท ทางอินเทอร์เน็ตสื่อ สิ่งพิมพ์ทีวี และ facebook และได้มี โอกาสได้ไปใช้บริการ	นักท่องเที่ยวที่ได้แสดง ความคิดเห็นว่าเคยเห็น โฆษณาโรงแรมรีสอร์ททาง อินเทอร์เน็ตสื่อสิ่งพิมพ์ทีวี และ facebook และยังไม่ โอกาสได้ไปใช้บริการ	นักท่องเที่ยวที่ได้แสดงความ คิดเห็นที่ไม่เคยเห็นโฆษณา โรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัด จันทบุรี
39	√		
40	√		
41		√	
42		√	
43	√		
44	√		
45	√		
46			√
47	√		
48	√		
49	√		
50	√		
รวม	32	14	4

จากตารางที่ 41 การสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวในส่วนหัวข้อท่านเคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีแล้ว ท่านได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทนั้นหรือไม่อย่างไรนั้น นักท่องเที่ยวได้แสดงความคิดเห็นว่าคุณเคยเห็นโฆษณาโรงแรมรีสอร์ททางอินเทอร์เน็ตสื่อสิ่งพิมพ์ทีวีและ facebook แล้วได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการจำนวน 32 ราย และส่วนนักท่องเที่ยวที่ได้แสดงความคิดเห็นว่าคุณเคยเห็นโฆษณาโรงแรมรีสอร์ททางอินเทอร์เน็ตสื่อสิ่งพิมพ์ทีวีและ facebook และ

ยังไม่โอกาสได้ไปใช้บริการจำนวน 14 ราย และส่วนนักท่องเที่ยวที่ได้แสดงความคิดเห็นว่าไม่เคยเห็นโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีมี 4 ราย

สรุปจากการสัมภาษณ์ในส่วนหัวข้อ ท่านเคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรี แล้วท่านได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทนั้นหรือไม่อย่างไร ในส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวได้แสดงความคิดเห็นว่าเคยเห็นโฆษณาโรงแรมรีสอร์ททางอินเทอร์เน็ตคือสิ่งพิมพ์ทีวี และ facebook และได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการแล้วรู้สึกประทับใจ

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องแนวทางการสร้างกลยุทธ์การทำธุรกิจรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรีผู้วิจัยได้ทำการศึกษา และรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพโดยใช้แบบสัมภาษณ์ที่ได้มาจากการทบทวนเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี จำนวน 50 คน และผู้ประกอบการโรงแรมรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี จำนวน 15 คน โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของแนวทางการสร้างกลยุทธ์การทำธุรกิจรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี

2. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี

3. เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี

ทั้งนี้ผู้วิจัยได้นำแบบสัมภาษณ์ฉบับร่างที่ได้ให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน เป็นผู้พิจารณา และตรวจสอบเรื่องความถูกต้องและความชัดเจนของคำถาม หลังจากนั้นจึงนำมาทดสอบกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 65 ชุด โดยแบ่งเป็น แบบสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี จำนวน 50 ชุด และผู้ประกอบการโรงแรมรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี จำนวน 15 ชุด เพื่อแสวงหาหรือให้ได้มาซึ่งข้อค้นพบ จากกระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งเป็นแนวทางการประการสำคัญที่สามารถนำไปสู่การจัดทำข้อมูลเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางการสร้างกลยุทธ์การทำธุรกิจรีสอร์ทในจันทบุรีให้เกิดประโยชน์สูงสุด

สรุปผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis)

ส่วนที่ 1 สัมภาษณ์ผู้ประกอบการ 15 คน เป็นเพศชาย 8 คน เพศหญิง 7 คน

โดยผู้ประกอบการทุกท่านต่างประกอบกิจการโรงแรมรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี โดยแบ่งเป็นชายอายุ (32-55 ปี) เป็นหญิงอายุ (34-61 ปี)

ตอนที่ 1 สถานะการแข่งขันในอุตสาหกรรม (Five force model) มี 5 คำถาม ประกอบด้วย

1. ท่านคิดว่านโยบายการส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวโรงแรมรีสอร์ทของภาครัฐเป็นอย่างไร

ในส่วนของผู้ประกอบการที่แสดงความคิดเห็นว่าภาครัฐมีนโยบายการส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวได้ดีแล้วนั้น ผู้ประกอบการส่วนใหญ่พอใจในนโยบายของรัฐแล้ว ในส่วนของผู้ประกอบการที่ไม่พอใจในนโยบายของรัฐนั้นมีความเห็นว่ารัฐยังไม่ให้ความช่วยเหลืออะไรมากมาย และส่วนผู้ประกอบการที่บอกว่าพอใจปานกลางก็ส่วนหนึ่งก็เห็นว่ารัฐมีการช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวแล้วแต่ยังไม่ดีพออยากให้ประชาสัมพันธมากกว่านี้สรุปแล้วผู้ประกอบการส่วนใหญ่พอใจในนโยบายของรัฐที่ช่วยเหลือทางด้านการท่องเที่ยวที่อยู่แล้ว

2. ท่านคิดว่าในสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและอีกใน 3 ปีข้างหน้าเศรษฐกิจ ณ วันนี้ของ ไทยและอาเซียนและของโลกมีผลต่อการใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ททของนักท่องเที่ยวอย่างไร

ในส่วนของผู้ประกอบการที่แสดงความคิดเห็นว่าจะไปในทิศทางที่ดีขึ้นนั้นคิดว่าถ้ามีการเปิดอาเซียนแล้วเศรษฐกิจก็จะดีตามไปด้วยทำให้มีนักท่องเที่ยวมีมากตามไปด้วย และในส่วนผู้ประกอบการที่บอกว่าไม่น่าจะมีผลกระทบใด ๆ หรือไม่มีอะไรเปลี่ยนแปลงมีความเห็นว่าเศรษฐกิจของโลกปีนี้ยังไม่ดีขึ้นและอีกปีก็ยังไม่ดีขึ้นไม่น่าจะมีอะไรเปลี่ยนแปลง และในส่วนของผู้ประกอบการที่มีความเห็นว่าสถานะเศรษฐกิจน่าจะซบเซาแย่ลดกว่าเดิมเพราะคิดว่าเศรษฐกิจของโลกน่าจะแย่ลงสรุปว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่เห็นว่าสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและอีกใน 3 ปีข้างหน้าเศรษฐกิจ ณ วันนี้ของไทยและอาเซียนและของโลกน่าจะไม่มีผลกระทบต่อกิจการ และเศรษฐกิจน่าจะเหมือนเดิมอีกต่อไป

3. ท่านคิดว่าผู้ประกอบการที่มีเพิ่มขึ้นมาใหม่ ๆ ในการทำธุรกิจโรงแรมรีสอร์ทมีผลกระทบต่อธุรกิจของท่านอย่างไร

ในส่วนของผู้ประกอบการที่แสดงความคิดเห็นว่ามีผลกระทบต่อธุรกิจของตนนั้นเห็นว่าการที่คู่แข่งมีเพิ่มมากขึ้นก็จะมาแย่งส่วนแบ่งการตลาดของตนไปทำให้ผลกำไรของรีสอร์ทของตน และส่วนผู้ประกอบการที่มีความเห็นว่าไม่มีผลกระทบใดกับกิจการของตนบอกว่าเชื่อว่ากิจการของตนที่อยู่แล้วเชื่อว่านักท่องเที่ยวต้องมาใช้บริการกิจการของตนสรุปว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นว่าการที่โรงแรมรีสอร์ทคู่แข่งที่มีมากขึ้นไม่มีผลกระทบใดกับรีสอร์ทของตนเองเพราะเชื่อมั่นในการบริการของตนเองและเชื่อมั่นกิจการของตน

4. ท่านคิดว่าในสังคมของกลุ่มนักท่องเที่ยวเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มช่วงวัยไหนอย่างไร

ในส่วนของผู้ประกอบการที่แสดงความคิดเห็นว่าส่วนใหญ่เป็นกลุ่มคนวัยทำงานที่จะมาพักกันแบบครอบครัวแบบคู่จะมีนักเรียนนักศึกษาบ้างมากขึ้นเป็นหมู่คณะและมีผู้สูงวัยและชาวต่างชาติอยู่บ้างเล็กน้อยแต่ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มคนวัยทำงานครอบครัวมาพักผ่อนมากกว่า

5. ท่านคิดว่าในการพักอาศัยของนักท่องเที่ยวนิยมใช้บริการที่พักโรงแรมรีสอร์ทท่านมองว่าการกำหนดราคาเป็นอำนาจของนักท่องเที่ยวหรือของผู้ประกอบการ

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ที่แสดงความคิดเห็นว่าผู้ประกอบการเป็นผู้กำหนดราคานั้นมีความเห็นว่าราคาของห้องพักนั้นเค้าจะเป็นคนกำหนดตามความเหมาะสมของที่ตัวเอง ส่วนนักท่องเที่ยวก็จะมีมาต่อรองบ้างเป็นบางราย แต่ส่วนใหญ่ก็ยอมรับกับราคาได้ดี เพราะคิดว่าราคาเหมาะสมกับห้องพักที่ตนจะพักแล้ว

ตอนที่ 2 (SWOT analyze) มี 4 คำถาม ประกอบไปด้วย

1. ท่านคิดว่าโรงแรมรีสอร์ทของท่านมีจุดแข็งอะไรที่ทำให้นักท่องเที่ยวเลือกใช้บริการ
ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ที่แสดงความคิดเห็นว่าส่วนใหญ่แล้วนั้นนักท่องเที่ยวก็เลือกที่พักก็จะเลือกจากทัศนียภาพวิวทิวทัศน์ที่สวยงามก่อนเป็นหลักแล้วจึงจะเลือกการบริการหรือสิ่งอำนวยความสะดวกรองลงมา

2. ท่านคิดว่าโรงแรมรีสอร์ทของท่านมีจุดด้อยจุดอ่อนตรงไหนที่ทำให้นักท่องเที่ยวเลือกที่จะไม่ใช้บริการ

ความเห็นของผู้ประกอบการส่วนใหญ่ที่แสดงความคิดเห็นว่ากิจการของตนไม่มีจุดอ่อนจุดด้อยกว่าคู่แข่ง

3. ท่านคิดว่าการแก้ไขจุดอ่อนของท่านจะทำให้เกิดโอกาสในการทำธุรกิจของท่านได้หรือไม่อย่างไร

ความเห็นของผู้ประกอบการส่วนใหญ่ที่แสดงความคิดเห็นว่ากิจการของตนไม่จำเป็นต้องปรับปรุงแก้ไขพอใจในกิจการของตนแล้ว

4. ท่านคิดว่าปัจจัยอะไรมีผลกระทบมากที่สุดในการทำธุรกิจโรงแรมรีสอร์ทของท่าน
ความเห็นของผู้ประกอบการส่วนใหญ่ที่แสดงความคิดเห็นว่าสภาพสถานะเศรษฐกิจส่วนใหญ่มีผลทำให้กิจการของตนไม่ดีเท่าที่ควร

ส่วนที่ 2 สัมภาษณ์นักท่องเที่ยว 50 ราย เป็นเพศชาย 22 คน เป็นเพศหญิง 28 คน นักท่องเที่ยวชายมีอายุ (18-60 ปี) นักท่องเที่ยวหญิงมีอายุ (16-58 ปี) มีความเกี่ยวข้องกับกาใช้บริการโรงแรม รีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี โดยแบ่งเป็น อาชีพรับจ้าง 16 ราย นักศึกษา 10 ราย พนักงานบริษัท 9 ราย ค้าขาย 5 ราย ลูกจ้างราชการ 1 ราย ทำไร่ทำสวน 4 คน แม่บ้าน 2 ราย รับราชการ 3 ราย มีการใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี

ตอนที่ 3 พฤติกรรมผู้บริโภค มี 6 คำถามประกอบด้วย

1. ท่านมีโอกาสได้ใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทบ่อยแค่ไหนและชอบที่พักโรงแรมรีสอร์ทในรูปแบบใด ในส่วนของนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่านักท่องเที่ยวมีโอกาสได้ไปใช้บริการโรงแรมรีสอร์ท บ่อยและชอบที่พักแบบรีสอร์ทที่มีลักษณะเป็นหลัง ๆ ติดกับธรรมชาติและมีสิ่ง

อำนาจความสะดวกนั้นส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวจะมาใช้บริการรีสอร์ทกันบ่อยประมาณเดือนละครั้ง หรือ 2 เดือนต่อครั้งและชอบที่พักแบบรีสอร์ทที่ติดกับธรรมชาติมีความปลอดภัยและมีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อม และนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่ามีโอกาสได้ไปใช้บริการบ่อย และชอบที่พักสไตล์โรงแรมหรูพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบส่วนนี้นักท่องเที่ยวมีโอกาสได้ไปใช้บริการโรงแรมบ่อย ประมาณเดือนละครั้งหรือ 2 ถึง 3 เดือนต่อครั้ง และชอบที่แบบโรงแรมหรูและมีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อม และนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่านักท่องเที่ยวมีโอกาสได้ไปใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทไม่บ่อย และชอบที่พักแบบรีสอร์ทที่มีลักษณะเป็นหลัง ๆ ติดกับธรรมชาติและมีสิ่งอำนวยความสะดวกนั้น ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวจะมาใช้บริการรีสอร์ทกันบ่อยประมาณปีละครั้งหรือปีละ 2 ครั้ง และชอบที่พักแบบรีสอร์ทที่ติดกับธรรมชาติมีความปลอดภัยและมีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อมและส่วนนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่ามีโอกาสได้ไปใช้บริการไม่บ่อยและชอบที่พักสไตล์โรงแรมหรูพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบ ส่วนนี้นักท่องเที่ยวมีโอกาสได้ไปใช้บริการโรงแรมไม่บ่อยประมาณปีละครั้ง หรือปีละ 2 ถึง 3 ครั้งต่อปี และชอบที่แบบโรงแรมหรูและมีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อม สรุปนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทไม่บ่อยประมาณปีละ 2 ถึง 3 ครั้ง และชื่นชอบที่พักสไตล์รีสอร์ทแบบบูติกที่แยกกันเป็นหลัง ๆ และมีความปลอดภัยและมีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อม

2. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวท่านต้องการที่พักที่อยู่ใกล้กับสถานที่ใดในจังหวัดจันทบุรี

ในส่วนของนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าที่พักที่จันทบุรีควรอยู่ติดกับทะเลภูเขา น้ำตกและแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติส่วนใหญ่เห็นว่าจังหวัดจันทบุรีมีทะเลเจ้าหลาว ทะเลแหลมสิงห์และภูเขา และน้ำตกที่สวยงามและมีบรรยากาศที่ดี เพราะฉะนั้นจึงเห็นว่าที่พักของจังหวัดจันทบุรีควรอยู่ติดกับแหล่ง ธรรมชาติของจังหวัดจันทบุรี และส่วนนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าที่พักที่จันทบุรีควรอยู่ติดกับห้างสรรพสินค้าแหล่งช้อปปิ้งเพราะต้องการความสะดวกสบายในการท่องเที่ยวในการช้อปปิ้งจับจ่ายต่าง ๆ และส่วนนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่า ที่พักที่จันทบุรีควรอยู่ติดกับสถานบันเทิง ผับ บาร์เพราะต้องการความคลื่นเครงปาร์ตี้กัน สรุปแล้วนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นว่าที่พักที่จังหวัดจันทบุรีควรอยู่ติดกับแหล่งธรรมชาติ เช่นทะเล ภูเขา น้ำตก

3. ท่านมีโอกาสเดินทางมาจังหวัดจันทบุรีบ่อยแค่ไหน

นักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าได้มีโอกาสได้เดินทางมาจังหวัดจันทบุรีบ่อยเดือนละครั้ง เพราะส่วนใหญ่ชอบมาท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรีหรือมีญาติผู้ใหญ่อยู่ที่จังหวัดจันทบุรี ส่วนนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่ามีโอกาสเดินทางมาจังหวัดจันทบุรี 2 ถึง 3 เดือนครั้ง

ส่วนใหญ่ต้องเดินทางทำงานในหลาย ๆ จังหวัดและส่วนนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่ามีโอกาสเดินทางมาจังหวัดจันทบุรีปีละครั้งหรือ 2 ครั้งขึ้นไป ส่วนใหญ่จะเป็นนักท่องเที่ยวที่ชอบมาท่องเที่ยวที่จังหวัดจันทบุรีหรือมีญาติผู้ใหญ่อยู่ที่จังหวัดจันทบุรี และส่วนนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าภูมิลำนานาเป็นคนจังหวัดจันทบุรีคือ ประกอบอาชีพหรือมีกิจการอยู่ที่จังหวัดจันทบุรี สรุปว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเดินทางมาจังหวัดจันทบุรีปีละครั้งหรือ 2 ครั้งขึ้นไป

4. ท่านเคยมาใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรีหรือไม่ (ถ้าเคยท่านมีความรู้สึกอย่างไร)

นักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าเคยมีโอกาสได้มาใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีแล้วรู้สึกประทับใจมากนั้น ส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่ารู้สึกชอบใจของทางโรงแรมรีสอร์ทของที่พักและบรรยากาศที่สวยงามเป็นธรรมชาติของจังหวัดจันทบุรีและรสชาติของอาหารที่อร่อยและส่วนนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าเคยมีโอกาสได้ไปใช้บริการแล้วแต่รู้สึกไม่พอใจเท่าที่ควรเพราะส่วนใหญ่บอกว่าอาหารราคาแพง ที่พักไม่สะอาด น้ำทะเลไม่สวย การบริการที่ไม่ดี สรุปว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เคยมาใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีแล้วเกิดความประทับใจมากทางด้านการบริการของที่พักและบรรยากาศ และรสชาติอาหาร

5. ท่านเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทที่จันทบุรีในช่วงโอกาสใดเพราะเหตุใด

นักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าจะมีโอกาสเดินทางได้ไปใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีก็ต่อเมื่อเป็นวันหยุดเสาร์อาทิตย์หรือวันหยุดยาวหรือเทศกาลนั้น เพราะส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่าไปเที่ยวตอนวันหยุดยาวหรือเสาร์อาทิตย์จะได้มีเวลาพักผ่อนมาก ๆ และมีเวลาได้เที่ยวเยอะและส่วนนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าจะมีโอกาสเดินทางได้ไปใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีก็ต่อเมื่อช่วงปิดเทอมให้ความเห็นว่าจะได้พักดี ๆ ในครอบครัวได้ไปเที่ยวพักผ่อนด้วยและส่วนนักท่องเที่ยวที่ให้ความเห็นว่ามีโอกาสเดินทางได้ไปใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรี ก็ต่อเมื่อวันธรรมดาวันที่ไม่ค่อยมีนักท่องเที่ยวให้ความเห็นว่าไม่ชอบความวุ่นวาย ชอบไปพักผ่อนในที่ไม่ต้องแยกกันเที่ยวแยกกันกินและบางรายได้หยุดวันธรรมดาและราคาที่พักรู้สึกว่าเทศกาลด้วย สรุปคือนักท่องเที่ยวส่วนมากเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทที่จันทบุรี ในช่วงวันหยุดยาวหรือเทศกาลและเสาร์ถึงอาทิตย์เพราะจะได้มีวันหยุดตรงกันทั้งครอบครัว และได้มีเวลาเที่ยวพักผ่อนใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทอย่างเต็มที่ด้วย

6. ท่านจะเลือกหาที่พักที่จังหวัดจันทบุรีท่านจะหาราคาที่พักช่วงราคาเท่าไร

นักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าจะเลือกหาที่พักที่จังหวัดจันทบุรีควรจะเลือกราคาประมาณที่ 500 ถึง 2000 เพราะนักท่องเที่ยวคิดเห็นว่าราคาประมาณนี้มีความเหมาะสมกับ

นักท่องเที่ยวที่พอจะรับได้เพราะไม่แพงและถูกเกินไป ส่วนนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าจะเลือกหาที่พักที่จังหวัดจันทบุรีควรจะเลือกราคาประมาณที่ 2500 ถึง 5000 เพราะส่วนใหญ่คิดว่าราคาประมาณนี้ไม่แพงเกินไปและอย่างได้ที่พักที่ดีเพราะราคาประมาณนี้จะได้ที่พักที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อม

ตอนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

1. ท่านคิดว่าปัจจัยทางด้านราคามีผลที่ทำให้ท่านเลือกใช้บริการ โรงแรม รีสอร์ท แต่ละที่หรือไม่ นักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าจะปัจจัยด้านราคามีผลที่ทำการเลือกใช้บริการ โรงแรม รีสอร์ท แต่ละที่เพราะส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวให้ความเห็นว่าปัจจัยด้านราคามีผลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม รีสอร์ท แต่ละที่ เพราะต้องการราคาที่เหมาะสมกับที่พักและราคาไม่แพงจนเกินไป เป็นราคาที่รับได้และส่วนนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าจะปัจจัยด้านราคามีไม่ผลที่ทำการเลือกใช้บริการ โรงแรม รีสอร์ท แต่ละที่ให้ความเห็นว่าไม่มีผลเพราะถ้าที่พักดีมีความสวยงามและถูกใจราคาก็ไม่สำคัญ สรุปว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นว่าจะปัจจัยด้านราคามีผลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม รีสอร์ท แต่ละที่เพราะต้องการราคาที่เหมาะสมและไม่แพงจนเกินไปเป็นราคาที่รับได้

2. ท่านคิดว่าโรงแรม รีสอร์ท ควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยวไหนในจังหวัดจันทบุรีถึงจะเหมาะกับการพักผ่อน

นักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าจะโรงแรม รีสอร์ท ควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยวทะเลภูเขา และแหล่งธรรมชาติในจังหวัดจันทบุรี ส่วนใหญ่บอกว่าที่พักที่จังหวัดจันทบุรีควรอยู่ใกล้กับธรรมชาติ ทะเล ภูเขา น้ำตก เพราะแหล่งธรรมชาติเป็นจุดเด่นของจังหวัดจันทบุรีที่สวยงาม และส่วนนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าจะโรงแรม รีสอร์ท ควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยวใกล้กับห้างสรรพสินค้าและแหล่งช้อปปิ้ง เพราะต้องการความสะดวกสบายชอบการช้อปปิ้งเลือกซื้อสินค้าต่าง ๆ และส่วนนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าจะโรงแรม รีสอร์ท ควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยวใกล้กับสถานบันเทิงและผับบาร์เพราะต้องการความสนุกสนานการปาร์ตี้ในหมู่เพื่อน ๆ

3. ท่านคิดว่าบริการมีความสำคัญหรือไม่กับการที่ท่านเลือกตัดสินใจใช้บริการ โรงแรม รีสอร์ท ในจังหวัดจันทบุรี

นักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าการบริการเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม รีสอร์ท เพราะนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาพักใช้บริการ โรงแรม รีสอร์ท ก็ต้องการการบริการที่ดีจากโรงแรม รีสอร์ท และพนักงาน

4. ท่านคิดว่าสภาพภูมิอากาศมีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวใช้บริการ โรงแรม รีสอร์ท ที่จังหวัดจันทบุรีหรือไม่

นักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าสภาพภูมิอากาศมีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรี ส่วนใหญ่ได้บอกว่าสภาพภูมิอากาศมีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวที่จังหวัดจันทบุรีมาเพราะต้องการอากาศที่ดี ในการท่องเที่ยวเพราะจังหวัดจันทบุรีอยู่ใกล้กับธรรมชาตินักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดจันทบุรีก็อยากที่จะได้อยู่ใกล้กับธรรมชาติที่สดใสมะ และมีความปลอดภัยในการเดินทาง ส่วนนักท่องเที่ยวที่ได้แสดงความคิดเห็นว่าสภาพภูมิอากาศไม่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีได้ให้ความเห็นว่า จะเดินทางไปท่องเที่ยวตอนที่ว่างหรือสะดวกเพราะไม่ค่อยได้มีวันหยุดจะเดินทางตอนที่สะดวกเท่านั้น สรุปว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ได้แสดงความคิดเห็นว่าสภาพภูมิอากาศมีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวที่จังหวัดจันทบุรี เพราะต้องการมาท่องเที่ยวที่จังหวัดจันทบุรีที่มีอากาศธรรมชาติและมีความสวยงามและการเดินทางต้องมีความปลอดภัย

5. ท่านเคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีแล้วท่านได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทนั้นหรือไม่อย่างไร

นักท่องเที่ยวได้แสดงความคิดเห็นว่าเคยเห็นโฆษณาโรงแรมรีสอร์ททางอินเทอร์เน็ตคือสิ่งพิมพ์ทีวีและfacebook และส่วนใหญ่ได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการแล้วรู้สึกประทับใจ

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยที่ได้จากการวิเคราะห์และทดสอบสมมติฐาน สามารถอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย มีรายละเอียดดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อศึกษาพฤติกรรมของแนวทางการสร้างกลยุทธ์การทำธุรกิจรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรีมาจากปัจจัยหลาย ๆ ด้านเมื่อพิจารณาในแต่ละด้านมี ด้านนักท่องเที่ยว เป็นปัจจัยส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมในระดับมากที่สุด ซึ่งระดับความคิดเห็นสูงที่สุดในการศึกษาครั้งนี้ ด้านการท่องเที่ยว เป็นปัจจัยส่งผลกระทบต่อการทำธุรกิจโรงแรมรีสอร์ท ด้านสภาพแวดล้อมของพื้นที่ เป็นปัจจัยส่งผลกระทบต่อตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ท และด้านปัจจัยภายในและภายนอกมีผลกระทบต่อผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว ปัจจัยด้านนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวที่ส่งผลกระทบต่อทำธุรกิจโรงแรม รีสอร์ทมาก โดยพบว่า ด้านนักท่องเที่ยวมีปัจจัยหลายหลายด้านในการมาใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรี เป็นปัจจัยส่งผลกระทบต่อทำกลยุทธ์ของผู้ประกอบการ โรงแรมรีสอร์ทมากที่สุด ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมของพื้นที่ เป็นปัจจัยที่ผลมากกับนักท่องเที่ยวที่จะมาใช้บริการโรงแรมรีสอร์ท เพราะถ้ามีสภาพแวดล้อมที่ดีที่สวยงาม นักท่องเที่ยวก็จะเกิดความสนใจการที่อยากมาท่องเที่ยวมา

ใช้บริการโรงแรมรีสอร์ท ด้านปัจจัยภายในและภายนอก มีผลมากกับนักท่องเที่ยวและของผู้ประกอบการเพราะปัจจัยทั้งภายนอกและภายในที่นี้คือ การให้บริการของพนักงาน ที่พักมีความสวยงาม มีราคาที่เหมาะสม และการมีคู่แข่งในการธุรกิจอุตสาหกรรมเดียวกันในการสร้างกลยุทธ์การทำธุรกิจรีสอร์ทควรคำนึงถึงปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค และการแข่งขันในทางอุตสาหกรรมธุรกิจชนิดเดียวกัน และจุดอ่อน จุดแข็งขององค์กร

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อศึกษาปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี

นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ปัจจัยทางด้านราคา (Price) ปัจจัยทางด้านสถานที่ (Place) ปัจจัยทางด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion) ปัจจัยทางด้านบุคคล (Personal) ปัจจัยทางด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ (Physical evidence)

ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับการบริการมากที่สุดและความสวยงาม

ด้านราคา (Price) นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับราคาเหมาะสมกับการบริการและที่พักที่ให้บริการ

ด้านสถานที่ (Place) นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญมากในเรื่องใกล้กับสถานที่ใดมากที่สุดส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวต้องการอยู่ใกล้ชิดกับธรรมชาติ

ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการมีส่วนลดและการบริการการโฆษณาผ่านสื่อInternet ให้ความสำคัญกับกิจกรรมที่จัดให้

ด้านบุคคล (Personal) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในการบริการมาก ในทางด้านการบริการที่ดีของพนักงาน พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ให้คำปรึกษากับนักท่องเที่ยวได้

ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ (Physical evidence) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับสถานที่พัก บรรยากาศที่ดี สิ่งแวดล้อมที่สวยงาม เป็นธรรมชาติ

3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี

ด้านอุปสงค์ จำนวนนักท่องเที่ยวและแนวโน้ม จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีเพิ่มมากขึ้น และมีความต้องการห้องพักของนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นค่าใช้บริการห้องพักต้องมีความเหมาะสมกับสถานที่พัก

ด้านอุปทาน จำนวนของผู้ประกอบการเพิ่มมากขึ้นมีการสร้างโรงแรมรีสอร์ทเพิ่มมากขึ้นในจังหวัดจันทบุรีมีส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้น

สภาพการแข่งขัน มีการแข่งขันกันระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท มากขึ้น และโอกาสของผู้ประกอบการรายใหม่ที่เข้าสู่ธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท ก็มีเพิ่มมากขึ้น อำนาจต่อรองของผู้บริโภคก็ยังมีอยู่แต่การกำหนดราคายังเป็นของผู้ประกอบการ

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ โรงแรม รีสอร์ท ธุรกิจ โรงแรม รีสอร์ท มีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นและภาครัฐก็ยังไม่ให้การสนับสนุนซึ่งมีทั้งทางตรงและผ่านหน่วยงานการสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวทำให้ผู้ประกอบการจะประกอบธุรกิจ โรงแรม รีสอร์ท มีมากขึ้น

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาวิจัยเรื่องแนวทางการสร้างกลยุทธ์การทำธุรกิจรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี พบว่า ผลการสัมพัทธ์เกี่ยวกับปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการ ผู้ศึกษานำมาสรุปพร้อมนำเสนอเป็นข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ ควรเปิดโอกาสให้หัวหน้างาน/ เจ้าหน้าที่/ พนักงานในระดับปฏิบัติการ ได้มีโอกาสเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดข้อเสนอ โครงการหรืองบประมาณต่าง ๆ ทั้งนี้เนื่องจากพนักงานกลุ่มดังกล่าวเป็นผู้ที่อยู่ใกล้ชิดและเข้าใจปัญหาตลอดจนทราบถึงความต้องการของภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. รัฐบาลส่วนกลางและส่วนภูมิภาคควรรักษาความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในทุก ๆ ด้าน ทั้งทางด้านงบประมาณ จำนวนบุคลากร ขีดความสามารถของบุคลากร และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นควรเร่งพัฒนาระดับศักยภาพในด้านหน้าที่ต่าง ๆ ที่ต้องกำกับดูแล โดยควรสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรที่ดูแลด้านการท่องเที่ยวอย่างจริงจัง

3. ควรมีการจัดตั้งหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแลการใช้ทรัพยากร (ทั้งที่ดินและทะเล) บริเวณพื้นที่โดยตรง โดยอาจจัดตั้งในรูปแบบของคณะกรรมการที่มีตัวแทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานอุทยานแห่งชาติ กรมเจ้าท่า สำนักงานที่ดิน เป็นต้น โดยหน่วยงานดังกล่าวมีอำนาจหน้าที่ในการจัดสรรและวางแผน วางผัง และควบคุมการใช้ที่ดิน ปะการังและทรัพยากรอื่น ๆ ของผู้ประกอบการและชุมชน

4. หน่วยงานที่มีหน้าที่ดูแลการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวควรเข้ามามีบทบาทมากกว่าในปัจจุบัน ทั้งนี้เพราะภายหลังจากการปรับโครงสร้างให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยดูแลเฉพาะด้านการตลาด การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบนพื้นที่ได้ถูกละเลย เช่น ศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยว ป้ายบอกทางไปสถานที่ท่องเที่ยว ป้ายแหล่งท่องเที่ยวที่อธิบายสาระหรือแผนที่ที่สำคัญภายในแหล่ง

ท่องเที่ยววนั้น การพัฒนาบริเวณรอบแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนการกำกับดูแลมาตรฐานและคุณภาพ การให้บริการนักท่องเที่ยวของผู้ประกอบการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

5. หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ควรสร้างภาพลักษณ์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สมควรได้รับการอนุรักษ์ โดยสร้างการรับรู้ให้กับนักท่องเที่ยวทราบว่า แบบแผนหรือวิธีการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจะเป็นไปในรูปแบบอนุรักษ์นิยม มิใช่บริโภคนิยม ทั้งนี้เพื่อให้นักท่องเที่ยวที่มีท่องเที่ยวร่วมกันอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอันจะทำให้กิจกรรมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างยั่งยืน

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

จากผลการศึกษาแนวทางการสร้างกลยุทธ์การทำธุรกิจรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะในการศึกษาเพิ่มเติมในประเด็นต่อไปนี้

1. ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับปัญหาที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี
2. ควรมีการศึกษาขีดความสามารถในการรองรับในเชิงเปรียบเทียบของแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในระดับประเทศเพื่อพิสูจน์ปัจจัยที่มีผลต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพัฒนาในระดับประเทศ
3. ควรมีการตรวจสอบมาตรฐานการพัฒนาด้านสาธารณูปโภคและสาธารณูปการในแนวทางที่สอดคล้องขึ้นกับการพัฒนาการท่องเที่ยวของพื้นที่ติดกับธรรมชาติของจังหวัดจันทบุรี
4. การศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี

บรรณานุกรม

- กระทรวงการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2538). *การท่องเที่ยว*. เข้าถึงได้จาก
<http://thai.tourismthailand.org/about-thailand>
- กระทรวงการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2552). *สถิตินักท่องเที่ยว*. เข้าถึงจาก
http://www.2.tat.or.th/stat/web/static_index.php
- กระทรวงการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2554). *สถิตินักท่องเที่ยว*. เข้าถึงได้จาก
http://marketingdatabase.tat.or.th/ewt_w3c/ewt_news.php
- กระทรวงการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2556). *สถิตินักท่องเที่ยว*. เข้าถึงได้จาก
<http://newdot2.samartmultimedia/home/listcontent/11/221/276>
- กฤษณี กาญจนอินทชัย. (2554). *พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการรีสอร์ท
ในจังหวัดกาญจนบุรี*. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2547). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. (2547). *การจัดการการตลาด*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: เพียร์สัน
เอ็ดดูเคชั่น อินโด ไชน่า.
- นัฐพงศ์ คุมา. (2549). *พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวอำเภอป่า จังหวัดแม่ฮ่องสอน*. เชียงใหม่:
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปณิศา ลัญจนานนท์. (2548). *หลักการตลาด (Principles of marketing)*. กรุงเทพฯ:
ธรรมสาร.
- พัชรินทร์ เรืองแก้ว. (2553). *พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการโรงแรม
บูติก ในจังหวัดเชียงใหม่*. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ยุทธชัย คณาสิริวัฒน์. (2548). *ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกพักรีสอร์ท
ระดับราคาสูงของนักท่องเที่ยวบนเกาะช้างจังหวัดตราด*. เชียงใหม่:
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รจนารด ละมุลตรี. (2550). *การบริหารความเปลี่ยนแปลงของโรงแรมในเมืองพัทยา
เพื่อให้บริการด้านสุขภาพ*. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- รัตนภรณ์ ถาวร. (2549). *พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการที่พักแรมในจังหวัด
เชียงใหม่*. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รุ่งเดช บุษบงษ์. (2554). *ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อคุณภาพการบริการของหินดาตีสอร์ท*.
ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.

- รุ่งนภา ทิวประยูร. (2551). คุณภาพการบริการของโรงแรมแกรนด์จอมเทียนพาเลซที่มีต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วิจิต สุกระสูยานนท์. (2555). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อคุณภาพการให้บริการในโรงแรมเมจิก รีสอร์ท บนหาดคลองพร้าว เกาะช้าง จังหวัดตราด. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สิทธิโชค จิตต์ประสงค. (2554). พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง “แนวทางการสร้างกลยุทธ์การทำธุรกิจรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี”

แบบสัมภาษณ์ชุดนี้ จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการเรียนวิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองในหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ผู้ทำการวิจัยขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ด้วย และขอขอบคุณท่านมา ณ โอกาสนี้

เพื่อเป็นแนวทางในการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์.

อาชีพ..... อายุ.....

วันที่ให้สัมภาษณ์.

สถานที่.....

เวลาเริ่มสัมภาษณ์ ถึงที่สุด.

ส่วนที่ 1.สถานะการแข่งขันในอุตสาหกรรม (Five force model)

1.ท่านคิดว่านโยบายการส่งเสริมธุรกิจโรงแรมรีสอร์ทของภาครัฐเป็นอย่างไร

.....
.....
.....
.....

2.ท่านคิดว่าในสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและอีกใน3ปีข้างหน้าเศรษฐกิจ ณ วันนี้ของไทยและอาเซียนและของโลกมีผลต่อการให้บริการ โรงแรมรีสอร์ทของนักท่องเที่ยวอย่างไร

.....
.....
.....
.....

3. ท่านคิดว่าผู้ประกอบการที่มีเพิ่มมากขึ้นมาใหม่ในการทำธุรกิจโรงแรมรีสอร์ทที่มีผลกระทบต่อธุรกิจของท่านอย่างไร

.....

.....

.....

.....

4. ท่านคิดว่าในสังคมของกลุ่มนักท่องเที่ยวเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มช่วงวัยไหนอย่างไร

.....

.....

.....

.....

5. ท่านคิดว่าในการพักอาศัยของนักท่องเที่ยวนิยมใช้บริการที่พักโรงแรมรีสอร์ทที่ท่านมองว่าการกำหนดราคาเป็นอำนาจของนักท่องเที่ยวหรือผู้ประกอบการ

.....

.....

.....

.....

ส่วนที่ 2.(SWOT analyze)

1. ท่านคิดว่าโรงแรมรีสอร์ทของท่านมีจุดแข็งอะไรที่ทำให้นักท่องเที่ยวเลือกใช้บริการ

.....

.....

.....

.....

2. ท่านคิดว่าโรงแรมรีสอร์ทของท่านมีจุดด้อยจุดอ่อนตรงไหนที่ทำให้นักท่องเที่ยวเลือกที่จะไม่ใช้บริการ

.....
.....
.....
.....

3. ท่านคิดว่าการแก้ไขจุดอ่อนของท่านจะทำให้เกิดโอกาสในการทำธุรกิจของท่านได้หรือไม่อย่างไร

.....
.....
.....
.....

4. ท่านคิดว่าปัจจัยอะไรมีผลกระทบมากที่สุดในการทำธุรกิจโรงแรมรีสอร์ทของท่าน

.....
.....
.....
.....

ขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูง
นายนนทพัทธ์ พาหุสุวัฒน์ โฉ
นิติศิปริญญาโท หลักสูตรมหาบัณฑิต
สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง “แนวทางการสร้างกลยุทธ์การทำธุรกิจรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี”

แบบสัมภาษณ์ชุดนี้ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการเรียนวิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองในหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ผู้ทำการวิจัย ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ ด้วยและขอขอบคุณท่านมา ณ โอกาสนี้

เพื่อเป็นแนวทางในการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์.....

อาชีพ..... อายุ.....

วันที่ให้สัมภาษณ์.....

สถานที่.....

เวลาเริ่มสัมภาษณ์ ถึง.....

ส่วนที่ 1.พฤติกรรมผู้บริโภค

1.ท่านมีโอกาสได้ใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ทบ่อยแค่ไหนและชอบที่พักโรงแรมรีสอร์ทในรูปแบบใด

.....

.....

.....

.....

2.ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวท่านต้องการที่พักที่อยู่ใกล้กับสถานที่ใดในจังหวัดจันทบุรี

.....

.....

.....

.....

3. ท่านมีโอกาสเดินทางมาจังหวัดจันทบุรีบ่อยแค่ไหน

.....

.....

.....

.....

4. ท่านเคยมาใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรีหรือไม่ (ถ้าเคยท่านมีความรู้สึกอย่างไร)

.....

.....

.....

.....

5. ท่านเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทที่จันทบุรีในช่วงโอกาสใดเพราะเหตุใด

.....

.....

.....

.....

6. ท่านจะเลือกหาที่พักที่จังหวัดจันทบุรีท่านจะหาราคาที่พักช่วงราคาเท่าไร

.....

.....

.....

.....

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

1. ท่านคิดว่าปัจจัยทางด้านราคามีผลที่ทำให้ท่านเลือกใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทแต่ละที่หรือไม่

.....

.....

.....

.....

2. ท่านคิดว่าโรงแรมรีสอร์ททควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยวไหนในจังหวัดจันทบุรีถึงจะเหมาะกับการพักผ่อน

.....

.....

.....

.....

3. ท่านคิดว่าการบริการมีความสำคัญหรือไม่กับการที่ท่านเลือกตัดสินใจใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทในจังหวัดจันทบุรี

.....

.....

.....

.....

4. ท่านคิดว่าสภาพภูมิอากาศมีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีหรือไม่

.....

.....

.....

.....

5. ท่านเคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรีแล้วทำให้ท่านได้มีโอกาสได้ไปใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทนั้นหรือไม่อย่างไร

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูง
 นายนนทพัทธ์ พาหุสุวัฒน์ โณ
 นิสิตปริญญาโท หลักสูตรมหาบัณฑิต
 สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ภาคผนวก ข

ผลการวิเคราะห์หาค่าดัชนีความสอดคล้อง (ค่า IOC) ของผู้เชี่ยวชาญ

แบบสัมภาษณ์ที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยผู้วิจัยได้ส่งแบบสัมภาษณ์ให้ผู้เชี่ยวชาญ
 ดังรายนามต่อไปนี้

- 1.ชื่อ ดร.สุทธิชัยพงษ์ วลัยช้ออารยะ
- 2.ชื่อ ดร.สรศักดิ์ ขาวเหลือง
- 3.ชื่อ ดร.ชนิสสา แก้วสรรค์

ผู้วิจัยได้กำหนดค่าดัชนีความสอดคล้อง(ค่าIOC) ของแต่ละข้อไม่น้อยกว่า 0.5

ตอนที่ 1. พฤติกรรมผู้บริโภค

ข้อคำถาม	ความคิดเห็น ของ ผู้เชี่ยวชาญ			ค่า IOC	แปลผล
	1	2	3		
1.1 .ท่านมีโอกาสใช้บริการโรงแรมรีสอร์ททบอยแค ไหนดและชอบที่พักโรงแรมสอร์ทในรูปแบบใด	+1	+1	+1	1.00	สอดคล้อง
1.2 ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวท่านต้องการที่พักที่อยู่ ใกล้กับสถานที่ใดในจังหวัดจันทบุรี	+1	+1	+1	1.00	สอดคล้อง
1.3ท่านมีโอกาสเดินทางมาจังหวัดจันทบุรีบ่อยแค่ไหน	+1	+1	+1	1.00	สอดคล้อง
1.4ท่านเคยมาใช้บริการ โรงแรมรีสอร์ททในจังหวัด จันทบุรีหรือไม่(ถ้าเคยท่านมีความรู้สึก อย่างไร).....	+1	+1	+1	1.00	สอดคล้อง
1.5.ท่านเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนใช้บริการ โรงแรมรี สอร์ทที่จันทบุรีในช่วงโอกาสใดเพราะเหตุใด	+1	+1	+1	1.00	สอดคล้อง
1.6.ท่านจะเลือกหาที่พักที่จังหวัดจันทบุรีท่านจะหา ราคาที่พักช่วงราคาเท่าไร	+1	+1	+1	1.00	สอดคล้อง

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

ข้อคำถาม	ความคิดเห็น ของ ผู้เชี่ยวชาญ			ค่า IOC	แปลผล
	1	2	3		
1.1. ท่านคิดว่าปัจจัยทางด้านราคามีผลที่ทำให้ท่าน เลือกใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทแต่ละที่หรือไม่	+1	+1	+1	1.00	สอดคล้อง
1.2.ท่านคิดว่าโรงแรมรีสอร์ทควรอยู่ติดแหล่งท่องเที่ยว ไหนในจังหวัดจันทบุรีถึงจะเหมาะกับการพักผ่อน	+1	+1	+1	1.00	สอดคล้อง
1.3 ท่านคิดว่าการบริการมีความสำคัญหรือไม่กับการที่ ท่านเลือกตัดสินใจใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทในจังหวัด จันทบุรี	+1	+1	+1	1.00	สอดคล้อง
1.4.ท่านคิดว่าสภาพภูมิอากาศมีผลต่อการเดินทางมา ท่องเที่ยวใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัดจันทบุรี หรือไม่.....	+1	+1	+1	1.00	สอดคล้อง
1.5.ท่านเคยเห็นการโฆษณาโรงแรมรีสอร์ทที่จังหวัด จันทบุรีแล้วทำให้ท่านได้มาใช้บริการโรงแรมรีสอร์ท นั้นหรือไม่อย่างไร	+1	+1	+1	1.00	สอดคล้อง

ตอนที่ 1สถานะการแข่งขันในอุตสาหกรรม(Five force model)

ข้อคำถาม	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			ค่าIOC	แปลผล
	1	2	3		
1.1 ท่านคิดว่านโยบายการส่งเสริมธุรกิจโรงแรมรีสอร์ทของภาครัฐเป็นอย่างไร	+1	+1	+1	1.00	สอดคล้อง
1.2ท่านคิดว่าในสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและอีกใน3ปีข้างหน้าเศรษฐกิจ ณ วันนี้ของไทยและอาเซียนและของโลกมีผลต่อการใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทของนักท่องเที่ยวอย่างไร	+1	+1	+1	1.00	สอดคล้อง
1.3 ท่านคิดว่าผู้ประกอบการที่มีเพิ่มมากขึ้นมาใหม่ในการการทำธุรกิจโรงแรมรีสอร์ทที่มีผลกระทบต่อธุรกิจของท่านอย่างไร	+1	+1	+1	1.00	สอดคล้อง
1.4.ท่านคิดว่าในสังคมของกลุ่มนักท่องเที่ยวเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มช่วยวัยไหนอย่างไร	+1	+1	+1	1.00	สอดคล้อง
1.5ท่านคิดว่าการพักอาศัยของนักท่องเที่ยวนิยมพักโรงแรมรีสอร์ท ท่านมองว่าการกำหนดราคาเป็นอำนาจของนักท่องเที่ยวหรือผู้ประกอบการ	+1	+1	+1	1.00	สอดคล้อง

ส่วนที่ 2.(SWOT analyze)

ข้อคำถาม	ความคิดเห็นของ ผู้เชี่ยวชาญ			ค่า(IOC)	แปลผล
	1	2	3		
1.1 ท่านคิดว่าโรงแรมรีสอร์ทของท่านมีจุดแข็งอะไรที่ทำให้ให้นักท่องเที่ยวเลือกใช้บริการ.....	+1	+1	+1	1.00	สอดคล้อง
1.2.ท่านคิดว่าโรงแรมรีสอร์ทของท่านมีจุดด้อยจุดอ่อนตรงไหนที่ทำให้ให้นักท่องเที่ยวเลือกที่จะไม่ใช้บริการ	+1	+1	+1	1.00	สอดคล้อง
1.3.ท่านคิดว่าการแก้ไขจุดอ่อนของท่านจะทำให้เกิดโอกาสในการทำธุรกิจของท่านได้หรือไม่อย่างไร	+1	+1	+1	1.00	สอดคล้อง
1.4.ท่านคิดว่าปัจจัยอะไรมีผลกระทบมากที่สุดในการทำธุรกิจโรงแรมรีสอร์ทของท่าน.....	+1	+1	+1	1.00	สอดคล้อง