

ปัจจัยรายด้านมาตรฐานพัฒนาที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการพัฒนสกปรมอนามัย

พัทธีรรา พระราช

งานนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการสาธารณะ

วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

มกราคม 2559

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

กิตติกรรมประกาศ

งานนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจาก ดร.นนท์ สหยา อาจารย์ที่ปรึกษา ที่กรุณาให้คำปรึกษาแนะนำแนวทางที่ถูกต้อง ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความละเอียดถี่ถ้วนและเอาใจใส่ด้วยดีเสมอมา ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งเป็นอย่างยิ่ง จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บรรพต วิรุณราช ดร.นพดล เดชประเสริฐ พล.ต.ดร.ชนัญฐ์ ยังเฟื่องมนต์ ดร.นพดล เดชประเสริฐ และอาจารย์ทุกท่านในหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสาธารณสุข รวมถึงอาจารย์ที่เป็นวิทยากรจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่ได้มอบความรู้ ความเข้าใจแนวคิด การนำไปใช้ประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในการทำ งานนิพนธ์ และบุคลากรส่วนกลาง กอง ฯ / สำนัก/ ศูนย์ ฯ ของกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข จังหวัดนนทบุรี ทุกท่านที่อำนวยความสะดวกในการเก็บข้อมูล ที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษารั้งนี้ และขอขอบคุณเพื่อนนิสิต รุ่นที่ 21 ที่มีส่วนช่วยให้การทำงานนิพนธ์ครั้งนี้ประสบความสำเร็จ

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อวิเชียร คุณแม่รัตนาวดี พระราช และพี่ ๆ น้อง ๆ ทุกคน ที่ให้กำลังใจและสนับสนุนผู้วิจัยเสมอมา

คุณค่าและประโยชน์ของงานนิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นกตัญญูคุณเวทิตาแด่บุพการี บุรพจารย์ และผู้มีพระคุณทุกท่านทั้งในอดีตและปัจจุบัน ที่ทำให้ข้าพเจ้าเป็นผู้มีการศึกษา และประสบความสำเร็จมาจนตราบเท่าทุกวันนี้

พัทธ์ธีรา พระราช

56720070: สาขาวิชา: การจัดการสาธารณสุข; บธ.ม. (การจัดการสาธารณสุข)

คำสำคัญ: มาตรฐานฟิตเนส/ การตัดสินใจ

พัทธธีรา พระราช: ปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการฟิตเนสกรมอนามัย (FITNESS STANDARD INCOME FACTORS AFFECTING SELECTING DECISION FOR FITNESS SERVICE, DEPARTMENT OF HEALTH) อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์: นนท์ สหยา, บธ.ค. 86 หน้า. ปี พ.ศ. 2558.

การศึกษาถึงปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการฟิตเนสกรมอนามัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของผู้มาใช้บริการฟิตเนสกรมอนามัย และศึกษาถึงปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการฟิตเนสกรมอนามัย กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้มาใช้บริการฟิตเนสกรมอนามัย เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจำนวน 200 คน

ผลการศึกษาพบว่าผู้มาใช้บริการฟิตเนสกรมอนามัยส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง ร้อยละ 61 ช่วงอายุ 18-30 ปี ร้อยละ 46 มีสถานภาพโสด ร้อยละ 54 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 76.5 มีอาชีพรับราชการ-รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 70 มีรายได้ ระหว่าง 20,001-30,000 บาท ร้อยละ 67.5 และเมื่อทดสอบสมมติฐาน พบว่า มาตรฐานฟิตเนสด้านบุคลากรผู้ให้บริการ มีผลต่อการตัดสินใจซื้อมากที่สุดคือ เมื่อมาตรฐานฟิตเนสด้านบุคลากรผู้ให้บริการเพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้การตัดสินใจซื้อเพิ่มขึ้น 0.775 หน่วย รองลงมาคือมาตรฐานฟิตเนสด้านการให้บริการ เมื่อมาตรฐานฟิตเนสด้านการให้บริการเพิ่มขึ้น 1 หน่วย ทำให้การตัดสินใจซื้อเพิ่มขึ้น 0.313 หน่วย โดยตัวแปรอื่น ๆ คงที่

56720070: MAJOR: PUBLIC MANAGEMENT; M.B.A. (PUBLIC MANAGEMENT)

KEYWORDS: FITNESS STANDARD/ DECISION MAKING

PATTEERA PRARACH: FITNESS STANDARD INCOME FACTORS AFFECTING
SELECTING DECISION FOR FITNESS SERVICE, DEPARTMENT OF HEALTH.

ADVISOR: NONT SAHAYA, D.B.A. 86 P. 2015.

This research attempts to study fitness standard income factor affecting selecting decision for fitness service, Department of Health. The subjects in this study were 200 fitness service users at Department of Health, Ministry of Public Health, Nonthaburi Province. The instrument in this study was questionnaire whilst the data were analyzed with basic statistics to find frequency, percentage, means, standard deviation as well as Multiple Linear Regression Analysis.

The findings reveal that users' personal factors of fitness standard had an influence on the decision making to choose the fitness service at Department of Health the most. When personal factors of fitness standard increases one unit, the selecting decision for fitness service, Department of Health will increase 0.775 unit. Then the lower rank goes to service provider factor. In fact, when service provider factor of fitness standard increases one unit, the selecting decision for fitness service, Department of Health will increase 0.313 unit while other variables were constant.

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
สมมติฐานของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
นิยามสถานบริการออกกำลังกาย.....	8
มาตรฐานฟิตเนส.....	10
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจของผู้บริโภค.....	14
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	22
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	26
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	26
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	28
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	29
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	29

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิจัย.....	31
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	32
ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยรายด้านมาตรฐานพิตเนส.....	35
ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อ.....	40
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเชิงอนุมานของการทดสอบสมมติฐาน.....	44
สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	56
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	62
สรุปผลการวิจัย.....	63
ผลการวิเคราะห์สมมติฐาน.....	65
อภิปรายผลการวิจัย.....	67
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งนี้.....	68
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป.....	69
บรรณานุกรม.....	70
ภาคผนวก.....	72
ภาคผนวก ก.....	73
ภาคผนวก ข.....	79
ประวัติย่อของผู้วิจัย.....	86

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1-1 จำนวนผู้ใช้บริการพัฒนศกรมอนามัย ปี พ.ศ. 2553-2557.....	2
3-1 จำนวนผู้ใช้บริการกลุ่มตัวอย่าง.....	26
4-1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ.....	32
4-2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ.....	32
4-3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ.....	33
4-4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา.....	33
4-5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ.....	34
4-6 จำนวนผู้มาใช้บริการพัฒนศกรมอนามัยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้.....	34
4-7 รายละเอียดข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานด้านอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อม ของพัฒนศกรมอนามัย.....	35
4-8 รายละเอียดข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานด้านอุปกรณ์ออกกำลังกายของ พัฒนศกรมอนามัย.....	36
4-9 รายละเอียดข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานด้านการให้บริการของพัฒนศ กรมอนามัย.....	37
4-10 รายละเอียดข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานด้านบุคลากรผู้ให้บริการของ พัฒนศกรมอนามัย.....	38
4-11 รายละเอียดข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานด้านความปลอดภัยของพัฒนศ กรมอนามัย.....	39
4-12 รายละเอียดข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อ (ด้านตระหนักถึงปัญหา).....	40
4-13 รายละเอียดข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อ (ด้านการค้นหาข้อมูล).....	40
4-14 รายละเอียดข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อ (ด้านการประเมินผล ทางเลือก).....	41
4-15 รายละเอียดข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อ (ด้านการตัดสินใจ).....	41
4-16 รายละเอียดข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อ (ด้านพฤติกรรมภายหลัง การซื้อ).....	43

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-17 รายละเอียดผลการวิเคราะห์การถดถอยเพื่อทดสอบปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนส ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อด้านการตระหนักถึงปัญหา.....	45
4-18 รายละเอียดผลการวิเคราะห์การถดถอยเพื่อทดสอบมาตรฐานปัจจัยรายด้านฟิตเนส ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อด้านการค้นหาข้อมูล.....	47
4-19 รายละเอียดผลการวิเคราะห์การถดถอยเพื่อทดสอบปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนส ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อด้านประเมินผลทางเลือก.....	49
4-20 รายละเอียดผลการวิเคราะห์การถดถอยเพื่อทดสอบปัจจัยรายด้านมาตรฐาน ฟิตเนสที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อด้านการตัดสินใจ.....	51
4-21 รายละเอียดผลการวิเคราะห์การถดถอยเพื่อทดสอบปัจจัยรายด้านมาตรฐาน ฟิตเนสที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อด้านพฤติกรรมภายหลังการซื้อ.....	53
4-22 รายละเอียดผลการวิเคราะห์การถดถอยเพื่อทดสอบปัจจัยรายด้านมาตรฐาน ฟิตเนสที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านรวม).....	54
4-23 สรุปสมมติฐานปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านการ ตระหนักถึงปัญหา).....	56
4-24 สรุปสมมติฐานปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านการ ค้นหาข้อมูล).....	57
4-25 สรุปสมมติฐานปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านการ ประเมินผลทางเลือก).....	58
4-26 สรุปสมมติฐานปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านการ ตัดสินใจ).....	58
4-27 สรุปสมมติฐานปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้าน พฤติกรรมภายหลังการซื้อ).....	59
4-28 สรุปสมมติฐานปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านรวม).....	59
4-29 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสมีผลต่อการตัดสินใจใช้ บริการฟิตเนสกรมอนามัย.....	60

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1-1	กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	4
2-1	โมเดล 5 ลำดับขั้นตอน ในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค.....	19
5-1	สรุปผลการวิเคราะห์สมมติฐาน.....	67

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

กรมอนามัยมีภารกิจในการส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพดี โดยมีการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย พัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาพ การจัดการปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพ และการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาพดี พร้อมทั้งมีการประเมินผลกระทบต่อสุขภาพ เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ในการดูแลตนเอง ครอบครัวและชุมชน ตลอดจนถึงการสนับสนุนให้หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน มีส่วนร่วมในการสร้างเสริมสุขภาพและการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมให้คนไทยมีสุขภาพดีโดยถ้วนหน้า นอกจากนี้กรมอนามัยยังได้เล็งเห็นความสำคัญของการออกกำลังกายจึงได้จัดให้มีสถานที่ออกกำลังกาย (ฟิตเนสกรมอนามัย) ที่มีศักยภาพในการให้บริการอย่างถูกต้อง เหมาะสม และปลอดภัย ภายในกรมอนามัย เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ประชาชนใส่ใจในการออกกำลังกายเพิ่มขึ้น โดยฟิตเนสกรมอนามัยเปิดให้บริการที่ อาคาร 6 ชั้น 2 ตึกกรมอนามัย โดยแบ่งออกเป็น 4 ห้อง คือ

1. ห้องคลินิกหุ่นดีปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ สำหรับผู้ที่ต้องการปรึกษาการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมหุ่นดี หุ่นสวยไม่มีโรค เปิดให้คำปรึกษาในวันและเวลาราชการ คือ เวลา 08.30-16.30 น.
2. ห้องออกกำลังกาย ซึ่งภายในห้องนี้จะมีอุปกรณ์หลายประเภทสำหรับผู้ที่ต้องการออกกำลังกายโดยจะเปิดเวลา 09.00-19.00 น. สำหรับค่าบริการบุคคลทั่วไป ครั้งละ 50 บาท รายเดือน 500 บาท และรายปี 4,000 บาท ส่วนบุคลากรในกระทรวงสาธารณสุข ครั้งละ 30 บาท รายเดือน 300 บาท และรายปี 2,000 บาท ส่วนบุคลากรภายในกรมอนามัยไม่เสียค่าบริการ
3. ห้องกิจกรรม ภายในห้องนี้มีการจัดกิจกรรมการสอนออกกำลังกายเป็นคลาสตามวัน ซึ่งจะมีการจัดกิจกรรมทุกวันทำการ เวลา 16.00-17.00 น.
4. ห้องกายภาพบำบัด เป็นห้องที่ให้การรักษาฟื้นฟู และป้องกันการบาดเจ็บจากการออกกำลังกาย โดยมีนักกายภาพบำบัดคอยให้บริการ

ตารางที่ 1-1 จำนวนผู้ใช้บริการพัฒนศกรมอนามัย ปี พ.ศ. 2553-2557

เดือน	ปี พ.ศ. 2553	ปี พ.ศ. 2554	ปี พ.ศ. 2555	ปี พ.ศ. 2556	ปี พ.ศ. 2557
มกราคม	350	360	345	436	446
กุมภาพันธ์	360	370	390	427	463
มีนาคม	348	348	378	430	475
เมษายน	345	324	397	441	463
พฤษภาคม	344	361	400	415	441
มิถุนายน	342	331	365	417	470
กรกฎาคม	352	347	405	425	435
สิงหาคม	362	358	391	435	487
กันยายน	342	370	384	418	446
ตุลาคม	354	390	414	431	488
พฤศจิกายน	337	382	420	405	496
ธันวาคม	340	367	367	420	470
เฉลี่ย	348	359	388	425	465

เนื่องจากปัจจุบันมีผู้มาใช้บริการพัฒนศกรมอนามัยมากขึ้น ผู้บริหารกรมอนามัย จึงได้มีนโยบาย ที่จะขยายและปรับปรุงพัฒนศให้ดีขึ้นและมีคุณภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อรองรับผู้มาใช้บริการได้อย่างเพียงพอ และเพื่อเป็นการส่งเสริมให้ประชาชนได้ออกกำลังกายเพิ่มขึ้น และเน้นให้มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพให้ดียิ่งขึ้น เพราะการออกกำลังกายเป็นการควบคุมป้องกันปัจจัยเสี่ยงในการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง เช่น โรคหลอดเลือดและหัวใจ โรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูง และโรคมะเร็ง ได้เป็นอย่างดี

ผู้ทำการวิจัยจึงต้องการศึกษาปัจจัยรายด้านมาตรฐานพัฒนศที่มีผลต่อการตัดสินใจมาใช้บริการพัฒนศกรมอนามัย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานและเพื่อการปรับปรุงแก้ไขในส่วนที่เป็นข้อบกพร่องเพื่อให้พัฒนศกรมอนามัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้มาตรฐานพัฒนศ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การศึกษาปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสที่มีผลต่อการตัดสินใจมาใช้บริการฟิตเนสกรมนามัย ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของผู้มาใช้บริการฟิตเนสกรมนามัย
2. เพื่อศึกษาปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสที่มีผลต่อการตัดสินใจมาใช้บริการฟิตเนส

กรมนามัย

สมมติฐานของการวิจัย

การศึกษาถึง ปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสที่มีผลต่อการตัดสินใจมาใช้บริการฟิตเนสกรมนามัย ผู้วิจัยให้สมมติฐาน ดังนี้

ปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสมีผลต่อการตัดสินใจมาใช้บริการฟิตเนสกรมนามัย

ขอบเขตของการวิจัย

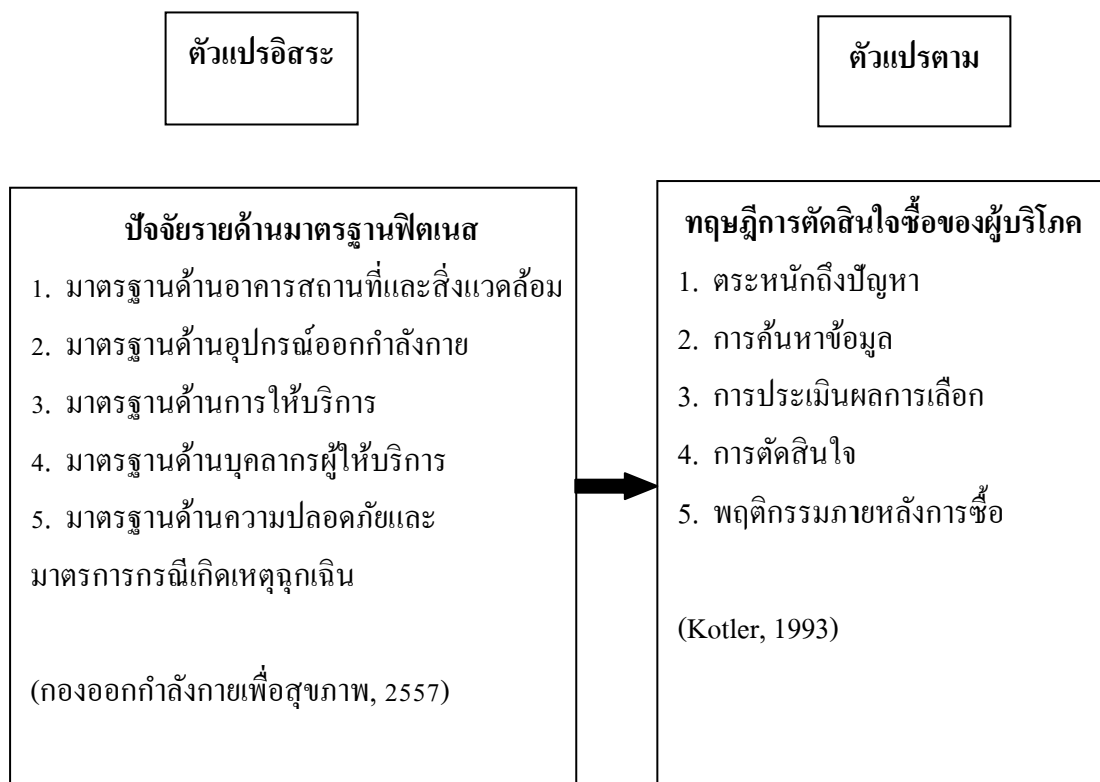
1. ขอบเขตด้านพื้นที่ ศึกษาเฉพาะผู้มาออกกำลังกายที่ฟิตเนสกรมนามัย
2. ขอบเขตด้านเนื้อหา ปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสที่มีผลต่อการตัดสินใจมาใช้

บริการฟิตเนสกรมนามัย

3. ขอบเขตด้านระยะเวลา มิถุนายน พ.ศ. 2558-มกราคม พ.ศ.2559

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสที่มีผลต่อการตัดสินใจมาใช้บริการฟิตเนสกรมนามัย” มีกรอบแนวความคิดดังนี้



ภาพที่ 1-1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย

1. ทำให้ทราบถึงข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของผู้มาใช้บริการฟิตเนสกรมอนามัย
2. เพื่อนำผลการวิจัยที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้ไปเป็นข้อมูลเชิงนโยบายสำหรับการปรับปรุงฟิตเนสกรมอนามัยต่อไป
3. เพื่อใช้เป็นแนวทางและเป็นประโยชน์ต่อผู้บริหารหรือผู้ที่สนใจจะทำธุรกิจฟิตเนสและผู้ที่สนใจทั่วไป

นิยามศัพท์เฉพาะ

มาตรฐานพิตเนส หมายถึง มาตรฐานในการดำเนินงานของสถานประกอบกิจการด้านการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ โดยมุ่งให้มีคุณภาพ และเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้มาใช้บริการ โดยแยกเป็น 5 ด้าน

มาตรฐานด้านอาคารสถานที่และสิ่งแวดลอม หมายถึงอาคารและสถานที่ต้องเป็นอาคารที่มีความมั่นคง แข็งแรง ทำด้วยวัสดุทนไฟ เพียงพอที่จะรองรับอุปกรณ์และจำนวนผู้มารับบริการ

ตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคารอยู่ในทำเลที่เหมาะสมและปลอดภัย ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพมีป้ายหรือเครื่องบ่งชี้ต่าง ๆ มีป้ายทางเข้า-ออกแผนผังสถานที่อุปกรณ์ที่ใช้ไฟฟ้าที่เปลือกนอกเป็น โลหะต้องติดตั้งสายดินและตัวตัดไฟสถานบริการต้องมีการจัดการด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมภายในอาคาร มีแสงสว่างที่เพียงพอจัดการสิ่งปฏิกูลมูลฝอย และน้ำเสียตามหลักสุขาภิบาลมีการระบายอากาศ หรือควบคุมอุณหภูมิอย่างเหมาะสมมีการควบคุมสัตว์และแมลงพาหะนำโรคตามหลักสุขาภิบาลมีห้องอาบน้ำ ห้องส้วมที่สะอาดถูกสุขลักษณะตามมาตรฐานกรมอนามัยมีห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า ตู้เก็บหรือที่แขวนเสื้อผ้าแยกชายหญิงอย่างเพียงพอสถานที่ภายในตัวอาคารมีความสูงจากพื้นถึงฝ้าเพดานไม่น้อยกว่า 2.60 เมตรและผ่านการรับรองโดยพระราชบัญญัติอาคารสถานที่ และการต่อเติม

มาตรฐานด้านอุปกรณ์ออกกำลังกายหมายถึง เครื่องมือออกกำลังกายทุกเครื่องต้องได้รับการตรวจสอบก่อนการติดตั้ง และจัดวางตามคำแนะนำของผู้ผลิตหรือผู้เชี่ยวชาญ และมีการตรวจสอบก่อนใช้อย่างละเอียดเช็คสภาพปลั๊กไฟ สวิตซ์ไฟและสายไฟให้มีที่ร้อยสายไฟตามมาตรฐาน มอก. เช็คสภาพและสอบเทียบคุณภาพอุปกรณ์ออกกำลังกายตามมาตรฐานจัดทำคำแนะนำและเครื่องหมายเกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์ติดตั้งที่อุปกรณ์ ต้องเป็นตัวอักษรภาษาไทยที่มีขนาดเหมาะสม เห็นได้เด่นชัด มีคำเตือนที่เป็นอักษร รูปภาพและสี สำหรับอันตรายที่จะเกิดจากการใช้อุปกรณ์และอุปกรณ์ออกกำลังกายทุกตัวมีเอกสารรับรองการค่าตามมาตรฐานของประเทศผู้ผลิตสามารถนำมาให้ดูได้เมื่อมีการร้องขอต้องดูแลอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้และรักษาความสะอาดของอุปกรณ์ออกกำลังกายอย่างเหมาะสมหากอุปกรณ์ชำรุดต้องติดป้ายบ่งบอกชัดเจนมีบุคลากรให้คำแนะนำวิธีการใช้อุปกรณ์ออกกำลังกายและดูแลการใช้อุปกรณ์อย่างทั่วถึง

มาตรฐานด้านการให้บริการมีการตรวจสอบสุขภาพก่อนการให้บริการและประเมินภาวะสุขภาพ สมาชิกทุกรายประกอบด้วย การชั่งน้ำหนัก-วัดส่วนสูง วัดความดันโลหิต วัดเปอร์เซ็นต์ไขมันในร่างกายประเมินอันตรายจากการออกกำลังกายสอบถามประวัติสุขภาพและประเมินสมรรถภาพทางกายก่อนให้บริการ โดยระบุวิธีการทดสอบสมรรถภาพเพื่อสุขภาพในเบื้องต้นมีการกำหนดขั้นตอนการตรวจสอบสุขภาพว่า บุคคลใดจำเป็นต้องใช้ใบรับรองแพทย์ก่อนใช้บริการเมื่อสมาชิกรายใดที่มีปัญหาด้านสุขภาพ ต้องแจ้งให้สมาชิกทราบว่าต้องมีใบรับรองแพทย์ หรือ คำวินิจฉัยจากแพทย์ว่าสามารถออกกำลังกายได้ ก่อนอนุญาตให้ใช้บริการออกกำลังกายต้องแจ้งผลการประเมินภาวะสุขภาพแก่สมาชิก โดยระบุข้อดีและความเสี่ยงของอันตรายที่อาจจะเกิดจากการออกกำลังกายสมาชิกใหม่ ควรให้คำแนะนำ แนะนำการใช้อุปกรณ์และวิธีการออกกำลังกายที่ถูกต้องสถานบริการฯต้องแสดงรายการบริการและอัตราบริการไว้ในที่เปิดเผย มองเห็นได้ง่าย

มาตรฐานด้านบุคลากรผู้ให้บริการหมายถึง สถานบริการฯ ต้องจัดหาเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการที่มีคุณสมบัติสำเร็จการศึกษาอย่างน้อยปริญญาตรีในสาขา ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและสมรรถภาพทางร่างกาย ได้แก่ วิทยาศาสตร์การกีฬา พลศึกษา วิทยาศาสตร์สุขภาพและกีฬา หรือได้รับการฝึกอบรมและผ่านการฝึกอบรมตามหลักสูตรผู้ฝึกสอนการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและผู้นำการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพที่กรมอนามัย หรือสถานบันอื่น ๆ ให้การรับรอง เพื่อทำหน้าที่จัดโปรแกรมการออกกำลังกาย ให้คำปรึกษา แนะนำ คัดกรองสุขภาพก่อนการจัดโปรแกรมการออกกำลังกายและประเมินผลสมรรถภาพทางกายของสมาชิกเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการได้รับการฟื้นฟูวิชาการหรือฝึกอบรมเพิ่มเติมอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปีเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการผ่านการอบรมช่วยชีวิต/ กู้ชีพขั้นพื้นฐานจำนวนเจ้าหน้าที่ผู้ฝึกสอนการออกกำลังกาย สำหรับการออกกำลังกายเป็นกลุ่ม ผู้ฝึกสอน 1 คนต่อผู้ออกกำลังกาย ไม่เกิน 50 คน สำหรับกรณีการใช้เครื่องมือ ผู้ฝึกสอน 1 คนต่อเครื่องมือไม่เกิน 1 เครื่องมือเจ้าหน้าที่ได้เข้ารับการอบรมด้านจริยธรรม และมีจริยธรรมในการให้บริการ

มาตรฐานด้านความปลอดภัยและมาตรการกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินหมายถึง ระบบอัคคีภัยต้องมีเครื่องส่งสัญญาณเตือนอัคคีภัย เครื่องดับเพลิง รวมถึงระบบการดับไฟแบบหัวฉีดในสถานบริการฯ อย่างเพียงพอตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคารต้องมีการบันทึกผลการตรวจสอบสภาพเครื่องมือในระบบอัคคีภัยให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานอย่างน้อย 6 เดือนต่อครั้งทางหนีไฟหรือทางออกฉุกเฉินและบันไดหนีไฟ ต้องไม่มีสิ่งกีดขวางหรือถูกปิดตาย และมีความกว้างไม่น้อยกว่า 1.50 เมตรมีการเตรียมการรองรับเหตุฉุกเฉินสถานบริการฯ จะต้องมีแผนเตรียมความพร้อมสำหรับเหตุการณ์ฉุกเฉิน ซึ่งระบุผู้รับผิดชอบและหมายเลขโทรศัพท์ของสถานพยาบาลใกล้เคียงไว้ อย่างชัดเจนสถานบริการฯ ต้องมีการซ้อมแผนฉุกเฉินอย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี และพนักงานทั้งหมดผ่านการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินร่วมกัน มีการเขียนรายงานและข้อเสนอแนะในการซ้อมครั้งต่อไป สถานบริการมีระบบการส่งต่อผู้ป่วยฉุกเฉินส่วนอุปกรณ์ปฐมพยาบาลสถานบริการฯ ต้องจัดให้มีตู้ยา กล่องหรือชุดปฐมพยาบาลเบื้องต้นประจำไว้ในที่เห็นได้เด่นชัดและสะดวกในการหยิบใช้พร้อมทั้งมีการจดบันทึกการรักษาและการใช้ยาอุปกรณ์ ยา และเครื่องมือต่าง ๆ ในกล่องปฐมพยาบาล ได้รับการตรวจสอบความพร้อมใช้อย่างสม่ำเสมออย่างน้อยเดือนละครั้ง

การตัดสินใจซื้อ หมายถึงการพิจารณาทางเลือกใดทางเลือกหนึ่งซึ่งได้พิจารณาอย่างละเอียดถี่ถ้วนและประเมินอย่างดีแล้ว โดยนำมาข้อมูลต่าง ๆ มาเปรียบเทียบกับกันจนได้ทางเลือกที่ดีและเหมาะสมที่สุดที่สามารถเป็นแนวทางในการบรรลุวัตถุประสงค์ซึ่งมี 5 กระบวนการดังนี้

ตระหนักถึงปัญหาการที่บุคคลรับรู้ถึงความต้องการของตน ซึ่งอาจเกิดขึ้นเองหรือเกิดจากการได้รับสิ่งกระตุ้นภายในและภายนอก ความต้องการที่เป็นความปรารถนาต่าง ๆ ซึ่งเป็นความ

ต้องการทางด้านจิตวิทยา (Psychological needs) โดยสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้เกิดขึ้นเมื่อถึงระดับหนึ่งและจะกลายเป็นสิ่งกระตุ้น บุคคลจะเรียนรู้ถึงวิธีที่จะจัดการกับสิ่งกระตุ้นจากประสบการณ์ในอดีต และประสบการณ์นั่นเองที่ทำให้บุคคลรู้ว่าจะตอบสนองต่อสิ่งกระตุ้นอย่างไร

การค้นหาข้อมูลถ้าความต้องการได้รับการกระตุ้นมากพอและสิ่งที่สามารถตอบสนองความต้องการอยู่ใกล้กับผู้บริโภค ผู้บริโภคจะดำเนินการค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพิ่มมากขึ้น

การประเมินผลทางเลือกเมื่อผู้บริโภคได้รับข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ แล้ว ผู้บริโภคจะเกิดความเข้าใจและสามารถประเมินผลทางเลือกต่าง ๆ ได้ โดยพิจารณาจาก

1. คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์
2. ผู้บริโภคจะให้ความสำคัญในคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์แตกต่างกัน
3. ผู้บริโภคมีการพัฒนาความเชื่อถือเกี่ยวกับสินค้า
4. ผู้บริโภคมีทัศนคติในการเลือกตราสินค้า

การตัดสินใจซื้อผู้บริโภคจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์โดยส่วนใหญ่จะตัดสินใจจากผลิตภัณฑ์ที่ตนเองชอบ และปัจจัยต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างประเมินผลพฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อ และหลังจากประเมินทางเลือกก่อนที่จะเกิดความตั้งใจซื้อและเกิดการตัดสินใจซื้อ แต่ครั้งที่เกิดการซื้อนั้นผู้บริโภคจะต้องตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ผู้บริโภคเลือกที่จะซื้อผลิตภัณฑ์นั้นหรือไม่ โดยแท้จริงแล้วมี 3 ทางเลือกในการพิจารณา คือซื้อสินค้านั้น หรือซื้อสินค้าอื่นเพื่อทดแทน หรือไม่ซื้อสินค้านั้นเลยถ้าซื้อจะซื้อที่ไหนจะซื้อที่ไหนซื้อจำนวนเท่าใดซื้ออย่างไร

พฤติกรรมภายหลังการซื้อภายหลังจากที่ผู้บริโภคได้ซื้อสินค้าหรือบริการแล้ว พฤติกรรมหลังการซื้อบางอย่างจะตามมา เมื่อผู้ซื้อสินค้าหรือบริการอย่างหนึ่งอย่างใดไปแล้ว ก็จะทำให้เกิดแรงคลใจ ทำให้เกิดการซื้อสินค้าหรือบริการอีกอย่างตามมา

ฟิตเนส คือ งานบริการที่ดำเนินการให้บริการด้านการออกกำลังกาย โดยมีอาคาร พื้นที่ อุปกรณ์ การฝึกสอน การให้คำแนะนำ และมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ มีอุปกรณ์ที่ใช้ในการบริหารร่างกาย

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยต้องการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสที่มีผลต่อการตัดสินใจมาใช้บริการฟิตเนสกรมอนามัย ซึ่งผู้วิจัยได้ศึกษา ค้นคว้า เอกสาร วรรณกรรม และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการวิจัย ดังนี้

1. นิยามสถานบริการออกกำลังกาย
2. มาตรฐานฟิตเนส
3. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจของผู้บริโภค
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

นิยามสถานบริการออกกำลังกาย

ปัจจุบันประเทศไทย มีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสถานบริการออกกำลังกายเพียงฉบับเดียว คือ ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้บริการออกกำลังกายเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. 2554 กฎหมายฉบับนี้ ได้กล่าวถึงเฉพาะรายละเอียดที่เกี่ยวกับสัญญาการให้บริการสองฝ่ายคือระหว่างผู้ประกอบการกับผู้บริโภค ซึ่งไม่ได้ครอบคลุมรายละเอียดถึงคุณภาพหรือมาตรฐานของสถานบริการออกกำลังกาย และกฎหมายฉบับนี้ ได้บัญญัตินิยามของธุรกิจการให้บริการออกกำลังกาย ไว้ดังนี้

“ธุรกิจการให้บริการออกกำลังกาย” หมายความว่า ธุรกิจที่มีลักษณะการให้บริการในการใช้สถานที่ พร้อมทั้งอุปกรณ์ในการออกกำลังกายเพื่อประโยชน์ในทางการค้าโดยผู้ประกอบการทำสัญญาให้บริการ ออกกำลังกายกับผู้บริโภคให้เป็นสมาชิก แต่ทั้งนี้ไม่หมายความรวมถึงธุรกิจให้บริการเฉพาะโยคะ ศิลปะการป้องกันตัว และกีฬา (สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค, 2554)

ผู้วิจัย จึงได้ทบทวนนิยามที่มีผู้อื่นให้ไว้เพิ่มเติมดังนี้

กองออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ (2555) ให้ความหมาย สถานบริการด้านการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ หมายถึง สถานประกอบการที่มีการให้บริการเครื่องมือ สถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก และบุคลากรในการการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ ที่มุ่งเน้นให้มีการสร้างเสริมสุขภาพและการป้องกัน โรคต่าง ๆ แต่ไม่รวมสปา การนวด การลดน้ำหนัก หรือการใช้ยาเพื่อเสริมสร้างร่างกาย (Medical fitness)

สิทธิ พงษ์พิบูลย์ และจักรชัย มะสุนสืบ (2555) ให้นิยามว่า สถานประกอบกิจการด้านการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ หมายถึง สถานประกอบกิจการที่มีบริการเครื่องมือ สถานที่สิ่งอำนวยความสะดวก และบุคลากรในการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ

วิศาล คันธารัตนกุล (2553) กล่าวว่า ฟิตเนสเซ็นเตอร์ เป็นศูนย์ออกกำลังกายที่มีขนาดเล็ก เน้นการออกกำลังกายเฉพาะ โดยให้ความสำคัญกับความสะดวกสบายและการให้บริการ และมีการคิดค่าบริการที่หลากหลายตามประเภทของการออกกำลังกายที่เลือกใช้ส่วนมากจะมีการตั้งในศูนย์การค้า

อานันท์ เชิงชวโน (2550) ให้นิยาม สถานบริการออกกำลังกาย หมายถึง สถานที่ให้บริการ แก่ลูกค้าหรือสมาชิก ในด้านการออกกำลังกายรูปแบบต่าง ๆ โดยมีอุปกรณ์ออกกำลังกาย และมีสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าหรือสมาชิก

ธานี ตะกรุดทอง (2546) ให้ความหมาย ศูนย์ออกกำลังกาย หมายถึง สถานประกอบธุรกิจซึ่งให้บริการกิจกรรมออกกำลังกายหลาย ๆ ชนิดให้แก่ผู้มาใช้บริการ โดยมีการเรียกเก็บค่าบริการเป็นรายวัน รายเดือน รายปี และตลอดชีพ และสถานบริการเหล่านี้จะตั้งขึ้นในย่านธุรกิจและย่านที่อยู่อาศัย

สำหรับการศึกษาในครั้งนี้ได้ให้นิยามของฟิตเนส หมายถึง สถานที่ให้บริการออกกำลังกาย ที่มีอุปกรณ์ออกกำลังกาย สิ่งอำนวยความสะดวก และมีบุคลากรให้บริการด้านการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพแก่สมาชิก และส่วนมากจัดตั้งในตัวอาคารสำนักงาน

การจัดรูปแบบการให้บริการของฟิตเนสตามลักษณะการออกกำลังกาย โดยจะแบ่งพื้นที่ให้บริการออกเป็น 2 ส่วน (จิราภา พึ่งบางกรวย, 2550) ดังนี้

1. พื้นที่เปิด เป็นพื้นที่จัดวางอุปกรณ์ที่ให้บริการเพื่อตอบสนองการออกกำลังกายทั้ง 3 ประเภท โดยพื้นที่แบบเปิดนี้จะจัดวางอุปกรณ์เป็น 2 กลุ่ม

กลุ่มที่ 1 กลุ่มอุปกรณ์ที่ออกกำลังกายแบบมีการยึด-หัดของกล้ามเนื้อเช่น อุปกรณ์ที่ใช้ในการยกน้ำหนัก (Free weights)

กลุ่มที่ 2 กลุ่มอุปกรณ์ที่ให้กล้ามเนื้อทำงานอย่างสม่ำเสมอ และการออกกำลังกายแบบใช้ออกซิเจนเช่นเครื่องออกกำลังกายประเภทที่ก้าวขึ้น-ลง (Stepper) เครื่องออกกำลังกายเดินวงรี (Elliptic movement) จักรยานเครื่องวิ่งสายพาน (Treadmill) เป็นต้น

2. พื้นที่ปิด เป็นพื้นที่ที่จัดไว้เพื่อออกกำลังกายเป็นกลุ่ม แบบใช้ออกซิเจนพื้นที่นี้จะสร้างให้มีลักษณะเป็นห้อง โดยจะแบ่งการใช้ห้องออกเป็นตารางเวลาขึ้นอยู่กับว่าตามตารางนั้นกำหนดให้การใช้ห้องเพื่อการออกกำลังกายในรูปแบบใดเช่น ใช้ในการเดินแอโรบิกไลน์แดนซ์มวยไทย เป็นต้น

พัฒนศกรมอนามัยได้เปิดให้บริการที่อาคาร 6 ชั้น 2 ตึกกรมอนามัย อาคาร 6 ชั้น 2 ตึกกรมอนามัย โดยแบ่งออกเป็น 4 ห้อง คือ 1) ห้องคลินิกหุ่นดีปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ สำหรับผู้ที่ต้องการปรึกษาการปรับพฤติกรรมหุ่นดี หุ่นสวยไม่มีโรค 2) ห้องออกกำลังกายโดยห้องนี้จะมีอุปกรณ์หลายประเภทสำหรับผู้ที่ต้องการออกกำลังกายโดยจะเปิดเวลา 09.00-19.00 น. สำหรับค่าบริการบุคคลทั่วไป ครั้งละ 50 บาท รายเดือน 500 บาท และรายปี 4,000 บาท ส่วนบุคลากรในกระทรวงสาธารณสุขยกเว้นกรมอนามัย ครั้งละ 30 บาท รายเดือน 300 บาท และรายปี 2,000 บาท สำหรับบุคลากรภายในกรมอนามัยไม่เสียค่าบริการ 3) ห้องกิจกรรมห้องนี้มีการจัดกิจกรรมการสอนออกกำลังกายเป็นคลาสตามวัน ซึ่งจะมีการจัดกิจกรรมทุกวันทำการ เวลา 16.00-17.00 น. 4) ห้องกายภาพบำบัด เป็นห้องที่ให้การรักษาฟื้นฟู และป้องกันการบาดเจ็บจากการออกกำลังกาย โดยมีนักกายภาพบำบัดคอยให้บริการ

มาตรฐานพิตเนส

มาตรฐานพิตเนส ต้องประกอบด้วยมาตรฐานทั้ง 5 ด้าน ดังนี้

1. มาตรฐานด้านอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อม

1.1 อาคารและคุณลักษณะภายในอาคาร ต้องเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคารดังนี้

- 1.1.1 มีเอกสารการอนุญาตก่อสร้างอาคาร/ การต่อเติมอาคาร
- 1.1.2 อาคารทำด้วยวัสดุที่มั่นคง แข็งแรง ไม่มีรอยแตกร้าว
- 1.1.3 ฝ้าผนัง ฝ้าเพดาน ทำด้วยวัสดุที่แข็งแรง ไม่มีรอยแตกร้าว
- 1.1.4 พื้นผิวมีความแข็งแรง ไม่มีรอยแตกร้าว
- 1.1.5 มีทางเข้า-ออก และทางหนีไฟ

1.2 แผนผัง และป้ายสัญลักษณ์โดยจัดให้มีดังนี้

- 1.2.1 ป้ายแผนผังสถานที่ให้บริการ
- 1.2.2 ป้ายสัญลักษณ์ทางหนีไฟ
- 1.2.3 ป้ายห้ามสูบบุหรี่
- 1.2.4 ป้ายระเบียบการใช้บริการ

1.3 เครื่องดับเพลิง

1.3.1 อาคารสูงหรืออาคารขนาดใหญ่พิเศษต้องมี Fire hold และเครื่องดับเพลิงแบบมือถือ 1 เครื่อง (หนักไม่น้อยกว่า 4 กิโลกรัม) ในรัศมีอาคารทุก ๆ 1,000 ตารางเมตรและแต่ละเครื่องต้องติดตั้งห่างกันไม่เกิน 45 เมตร และอยู่สูงจากระดับพื้นอาคารไม่เกิน 1.5 เมตร หนัก

ไม่น้อยกว่า 4 กิโลกรัม สามารถมองเห็นได้ง่าย และนำไปใช้ได้โดยสะดวก

1.3.2 อาคารขนาดเล็ก ต้องติดตั้งเครื่องดับเพลิงแบบมือถือ 1 เครื่อง (หนักไม่น้อยกว่า 4 กิโลกรัม) ในพื้นที่อาคารทุก ๆ 100 ตารางเมตร แต่ละเครื่องต้องติดตั้งห่างกันไม่เกิน 45 เมตร และอยู่สูงจากระดับพื้นอาคาร ไม่เกิน 1.5 เมตร หนักไม่น้อยกว่า 4 กิโลกรัม สามารถมองเห็นได้ง่าย และนำไปใช้ได้โดยสะดวก

1.4 แสงสว่าง

จัดให้มีแสงสว่างภายในห้องออกกำลังกายไม่น้อยกว่า 200 ลักซ์

1.5 การระบายอากาศ

1.5.1 ห้องออกกำลังกายที่มีเครื่องปรับอากาศ มีอุณหภูมิอยู่ระหว่าง 20-25 องศาเซลเซียสและไม่มีการปรับอากาศ ไม่พึงประสงค์

1.5.2 ห้องออกกำลังกายที่ไม่มีเครื่องปรับอากาศ มีการถ่ายเทอากาศที่เพียงพอ ไม่มีการปรับอากาศ ไม่พึงประสงค์

1.6 เสียง

ความเข้มของเสียงในห้องออกกำลังกายมีค่าสูงสุดไม่เกิน 90 เดซิเบล (เอ)

1.7 พื้นที่ให้บริการออกกำลังกาย มีการแบ่งสัดส่วนที่ชัดเจน ดังนี้

1.7.1 พื้นที่ต้อนรับ

1.7.2 พื้นที่สำหรับติดตั้งอุปกรณ์ออกกำลังกาย

1.7.3 พื้นที่กิจกรรมการออกกำลังกายกลุ่ม

1.8 ห้องน้ำ ห้องส้วม

1.8.1 มีห้องส้วมชาย/ หญิง ดังนี้

1.8.1.1 ผู้ใช้บริการไม่เกิน 15 คน มี 1 ห้อง

1.8.1.2 ผู้ใช้บริการ 16-40 คน มี 2 ห้อง

1.8.1.3 ผู้ใช้บริการ 41-80 คน มี 3 ห้อง

1.8.1.4 ผู้ใช้บริการมากกว่า 80 คน มีห้องส้วมเพิ่มขึ้น ตามอัตราส่วน 1 ห้องต่อ

จำนวนผู้ให้บริการไม่เกิน 50 คน

1.8.2 มีการให้บริการดังนี้

1.8.2.1 ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า ชาย/ หญิง

1.8.2.2 ห้องอาบน้ำ ชาย/ หญิง

1.8.2.3 ล็อคเกอร์เก็บของ ชาย/ หญิง

2. มาตรฐานห้องออกกำลังกาย

2.1 อุปกรณ์ออกกำลังกาย จัดให้มีอุปกรณ์ออกกำลังกายที่มีคุณภาพ พร้อมใช้งาน โดยมีครบทั้ง 3 ประเภท ดังนี้

2.1.1 อุปกรณ์การเสริมระบบหายใจและไหลเวียนโลหิต

2.1.2 อุปกรณ์การเสริมระบบกล้ามเนื้อ

2.1.3 อุปกรณ์ และ/ หรือ สถานที่การเสริมการยืดเหยียดกล้ามเนื้อ

2.2 พื้นที่จัดวางอุปกรณ์ออกกำลังกาย

2.2.1 มีระยะห่างระหว่างอุปกรณ์ไม่น้อยกว่า 60 เซนติเมตร

2.2.2 มีช่องทางเดินร่วมระหว่างอุปกรณ์ ห่างกันไม่น้อยกว่า 1.50 เมตร

2.3 พื้นที่กิจกรรมการออกกำลังกายกลุ่ม

พื้นที่สำหรับการให้บริการกิจกรรมออกกำลังกายกลุ่ม มีพื้นที่ไม่น้อยกว่า 2x2 ตารางเมตรต่อคน

2.4 การตรวจเช็คอุปกรณ์ออกกำลังกาย

กำหนดให้มีการตรวจเช็คอุปกรณ์ออกกำลังกาย ให้มีความแข็งแรง สะอาด พร้อมใช้งานทุกวัน โดย

2.4.1 จัดทำบันทึกการตรวจเช็คอุปกรณ์ออกกำลังกาย

2.4.2 ตารางการทำความสะอาดอุปกรณ์ออกกำลังกาย

2.5 ป้ายคำแนะนำ คำเตือน

2.5.1 สำหรับอุปกรณ์ออกกำลังกาย ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ติดไว้ในที่มองเห็นชัดเจน

2.5.2 องค์กรความรู้ เกี่ยวกับหลักการ ขั้นตอนการออกกำลังกาย รวมทั้งข้อควรระวัง/ คำเตือนสำหรับผู้ที่มีความเสี่ยงในการออกกำลังกายติดไว้บริเวณผนังห้องสามารถมองเห็นได้ชัดเจน

2.6 อุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการให้บริการด้านสุขภาพ โดยจัดให้มีอุปกรณ์ ดังนี้

2.6.1 เครื่องชั่งน้ำหนัก-วัดส่วนสูง

2.6.2 เครื่องวัดความดันโลหิต

2.6.3 สายวัดรอบเอว

3. มาตรฐานด้านการให้บริการ

3.1 การตรวจคัดกรองภาวะสุขภาพแก่สมาชิก กำหนดให้มีการตรวจคัดกรองความเสี่ยง ก่อนการให้บริการครั้งแรก โดยมีการบันทึกข้อมูลไว้ให้ สามารถตรวจสอบได้ ดังนี้

- 3.1.1 การชั่งน้ำหนัก/ วัดส่วนสูง
- 3.1.2 การวัด BMI
- 3.1.3 การวัดรอบเอว
- 3.1.4 การวัดความดันโลหิต และจัดทำบันทึกการตรวจคัดกรองของสมาชิก
- 3.1.5 ประวัติสุขภาพสมาชิก
- 3.1.6 การประเมินความพร้อมก่อนการออกกำลังกาย (Par Q)
- 3.2 การให้คำแนะนำ กำหนดโปรแกรมการออกกำลังกาย ให้ผู้รับบริการทุกคนดังนี้
 - 3.2.1 ให้แนะนำคำปรึกษา หลักการ และขั้นตอนการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพของสมาชิก พร้อมบันทึกการให้คำแนะนำอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร
 - 3.2.2 กำหนดโปรแกรมการออกกำลังกายให้เหมาะสมกับเพศ/ วัย และสภาพร่างกาย โดยใช้ข้อมูลจากการคัดกรองสุขภาพก่อนกำหนดโปรแกรมการออกกำลังกายพร้อมบันทึกการจัดโปรแกรมการออกกำลังกายของสมาชิกอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร
 - 3.2.3 บันทึกการประเมินสมรรถภาพทางกายของสมาชิกทั้งก่อนและหลังการรับบริการอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร
- 3.3 การบริการน้ำดื่ม
 - 3.3.1 จัดให้น้ำดื่มที่สะอาดและมีปริมาณเพียงพอ โดยไม่คิดค่าบริการ
 - 3.3.2 น้ำดื่มอยู่ใกล้บริเวณออกกำลังกายที่เหมาะสม
4. มาตรฐานด้านบุคลากรผู้ให้บริการ
 - 4.1 คุณสมบัติ
 - 4.1.1 จบการศึกษาขั้นต่ำปริญญาตรีทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ, วิทยาศาสตร์การกีฬา, พลศึกษา โดยมีใบรับรองคุณวุฒิให้สามารถตรวจสอบได้
 - 4.1.2 ผ่านการอบรมหลักสูตรผู้ฝึกสอนการออกกำลังกาย (Instructor exercise) ที่จัดโดยกรมอนามัย หรือหลักสูตรที่ได้รับการเห็นชอบร่วมกันระหว่างกรมอนามัยและสถาบันการศึกษา โดยมีเอกสารใบรับรองให้สามารถตรวจสอบได้
 - 4.2 การฟื้นฟูวิชาการ

ได้รับการฟื้นฟูวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเสริมสุขภาพ อย่างน้อยปีละครั้ง และมีหลักฐานการอบรม ได้แก่ ใบผ่านการอบรม/ เกียรติบัตร ฯลฯ จากหน่วยงานภายนอกหรือหน่วยงานภายในองค์กรให้สามารถตรวจสอบได้
 - 4.3 จำนวนบุคลากรต่ออุปกรณ์ออกกำลังกาย

4.3.1 มีบุคลากรรับผิดชอบให้คำแนะนำการใช้อุปกรณ์ออกกำลังกาย 1 คน ต่อ อุปกรณ์ออกกำลังกายทุกชนิดไม่เกิน 15 เครื่อง

4.3.2 กรณีการออกกำลังกายกลุ่ม มีบุคลากรรับผิดชอบให้คำแนะนำ 1 คน ต่อ ผู้ใช้บริการไม่เกิน 30 คน

5. มาตรฐานด้านความปลอดภัยและมาตรการกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน

5.1 ความพร้อมสำหรับเหตุการณ์ฉุกเฉิน

5.1.1 มีแผนเตรียมความพร้อมสำหรับเหตุการณ์ฉุกเฉิน (แผนการช่วยชีวิต แผน ระวังอัคคีภัย) และดำเนินการซ้อมแผน อย่างน้อย 1 ครั้ง/ ปี และมีการจัดทำบันทึกการซ้อมแผน ฉุกเฉิน ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร

5.1.2 มีผังงาน (Flow chart) ระบบการส่งต่อผู้ป่วยและหมายเลขโทรศัพท์ สถานพยาบาลใกล้เคียงติดไว้ในที่มองเห็นชัดเจน

5.1.3 มีเจ้าหน้าที่ที่ผ่านการอบรมการช่วยชีวิตพื้นฐาน หรือการปฐมพยาบาล เบื้องต้นพร้อมจัดทำทะเบียนรายชื่อ/ ป้าย พร้อมเบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ตลอดเวลา กรณี เกิดเหตุฉุกเฉิน

5.2 อุปกรณ์ปฐมพยาบาล

มีชุดอุปกรณ์ปฐมพยาบาลครบถ้วน พร้อมใช้ตลอดเวลาได้แก่ ยาล้างแผล(แอลกอฮอล์) ยาฆ่าเชื้อ ผ้าทำแผล (ผ้าก๊อซ) พลาสเตอร์เทปปิดแผล เทปติดแผล สำลี ยาคุม แอมโมเนียเป็นต้น (กองออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ, 2557)

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจของผู้บริโภค

กระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อ คือการนำหลักเกณฑ์หรือเครื่องมือต่าง ๆ เข้ามาช่วยในการตัดสินใจเพื่อให้ผู้ตัดสินใจมีโอกาสผิดพลาดจากการตัดสินใจน้อยลงหรือสามารถตัดสินใจได้ ถูกต้องมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การตัดสินใจได้นำเอาความน่าจะเป็นเชิงจิตและแบบเงื่อนไขเข้ามา เกี่ยวข้องเสมอ เพราะบุคคลต่างมีเหตุผลของตนเสมอและย่อมต้องการเลือกหรือผลตอบแทนที่ดี ที่สุด แต่ถ้ามีทางเลือกเพียงทางเดียว ปัญหาการตัดสินใจก็ไม่เกิดขึ้นเพราะถึงอย่างไรก็ต้องเลือกตาม ทางเดียวที่มีอยู่นั้น ซึ่งจะไม่มีการเปรียบเทียบว่าจะได้ผลที่ดีที่สุดหรือไม่ แต่ถ้ามีวิธีอื่นที่ส่งผลให้ ได้ผลตอบแทนมากกว่าหนึ่งทางแล้ว ก็จะต้องมีการตัดสินใจเลือกทางใดทางหนึ่งที่จะทำได้ ผลตอบแทนมากที่สุด ซึ่งการตัดสินใจเลือกดังกล่าวนี้เป็นเรื่องที่ยุ่ยากและสลับซับซ้อนมากยิ่งขึ้น ดังนั้นจึงควรพยายามหาสิ่งที่จะมาช่วยให้การตัดสินใจง่ายขึ้นและได้รับผลตอบแทนสูงสุด

Walters (1978, p. 115) ได้อธิบายความหมาย การตัดสินใจ (Decision) ไว้ว่า การเลือก

ที่จะกระทำการสิ่งใดสิ่งหนึ่ง โดยเฉพาะจากบรรดาทางเลือกต่าง ๆ ที่มีอยู่

Kotler (2000, pp. 176-178) กล่าวว่า วิธีการที่ผู้บริโภคตัดสินใจประกอบด้วยปัจจัยภายใน คือ แรงจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ บุคลิกภาพและทัศนคติ ของตัวผู้บริโภคเองซึ่งจะสะท้อนถึงความต้องการ ความตระหนักในการที่มีสินค้าที่มีให้เลือกอย่างหลากหลาย กิจกรรมที่มีผู้บริโภคเข้ามาเกี่ยวข้องกับสัมพันธ์กับข้อมูลที่มีอยู่ หรือข้อมูลที่ได้รับมาจากฝ่ายผู้ผลิต และสุดท้ายคือการประเมินค่าในทางเลือกต่าง ๆ เหล่านี้

ปัจจัยภายในของผู้บริโภคยังแบ่งออกเป็น 2 ส่วน

1. ความเสี่ยงจากการตัดสินใจของผู้บริโภค หมายถึง ความไม่แน่นอนเมื่อผู้บริโภคต้องเผชิญกับเหตุการณ์ที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้เมื่อตัดสินใจซื้อไปแล้ว โดยมีประเภทของความเสี่ยงดังนี้

- 1.1 ความเสี่ยงในด้านคุณสมบัติของสินค้า
- 1.2 ความเสี่ยงในด้านกายภาพของสินค้านำรวมทั้งการการใช้สินค้านั้น
- 1.3 ความเสี่ยงในด้านความคุ้มค่ากับเงินที่ผู้บริโภคต้องจ่ายเป็นราคาสินค้า
- 1.4 ความเสี่ยงในด้านสังคม
- 1.5 ความเสี่ยงในด้านจิตใจ
- 1.6 ความเสี่ยงในด้านระยะเวลาในการใช้งานสินค้า

ซึ่งความเสี่ยงเหล่านี้ จะมีมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับประเภทของสินค้าและบริการ ตลอดจนวิธีการซื้อด้วย แต่อย่างไรก็ตามผู้บริโภคเองก็มีกลยุทธ์ต่าง ๆ เพื่อลดความเสี่ยงเหล่านี้ได้แก่

1.6.1 การเสาะหาข้อมูล สามารถทำได้โดยการพูดคุยบุคคลอื่น ๆ เช่น เพื่อน พ่อแม่ พี่ น้อง หรือผู้ที่สามารถให้คำแนะนำได้ หรือจากสื่อต่าง ๆ เพราะการที่ผู้บริโภคมีข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ มากเพียงใด การคาดการณ์เกี่ยวกับตัวสินค้านั้นก็จะทำได้ง่ายยิ่งขึ้น ความเสี่ยงก็จะลดลง

1.6.2 การใช้สินค้าเดิมที่ผู้บริโภคเคยใช้แล้วเกิดความพึงพอใจในตัวสินค้าหรือบริการ

1.6.3 เมื่อผู้บริโภคไม่เคยมีประสบการณ์กับตัวสินค้า ก็มักจะไว้ใจสินค้าที่ตนรู้จัก และมีชื่อเสียง เพราะฉะนั้นนักการตลาดจึงเน้นการให้ความสำคัญกับการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับตราสินค้าของตน

1.6.4 ถ้าผู้บริโภคไม่มีข้อมูลเกี่ยวกับตัวสินค้าเลย เขาก็มักจะไว้ใจกับการคัดเลือกสินค้าจากร้านค้า ที่มีชื่อเสียง ภาพลักษณ์ของร้านค้าปลีกจึงมีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อเช่นกัน

1.6.5 เมื่ออยู่ในสถานการณ์ที่ต้องซื้อ ผู้บริโภคมักมีความเชื่อว่าต้องซื้อสินค้าที่หือราคาแพงเพราะความคาดหวังของผู้บริโภคที่ว่าสินค้าที่มีราคาแพงน่าจะมีคุณภาพที่ดีกว่า

1.6.6 การหาหลักประกันอื่น ๆ เช่น การคืนเงินเมื่อผู้บริโภคใช้สินค้าแล้วไม่พึงพอใจ ผลการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าจากหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่ได้รับประกันคุณภาพและเชื่อถือได้ หรือการที่เปิดโอกาสให้ผู้บริโภคสามารถทดลองใช้สินค้าหรือบริการนั้นก่อน

2. ผู้บริโภคมักจะพิจารณาสินค้าประมาณ 3-5 ยี่ห้อ ในแต่ละประเภทเท่านั้น โดยการพิจารณาเพื่อซื้อสินค้านั้นส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าที่คุ้นเคยและยอมรับได้ นอกจากนี้ กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคยังแบ่งออกเป็น 3 ระดับของการตัดสินใจซื้อ (Level of consumer decision making) คือ

2.1 ระดับการตัดสินใจซื้อสูง อยู่ในกรณีที่ผู้บริโภคต้องการข้อมูลจำนวนมากเพื่อนำมาเป็นข้อมูลที่ใช้ประกอบการพิจารณาตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า

2.2 ระดับการตัดสินใจที่ผู้บริโภครู้จักสินค้าที่หือต่าง ๆ อยู่บ้าง แต่ก็ยังต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

2.3 ระดับการตัดสินใจในกรณีที่ผู้บริโภคเคยมีประสบการณ์ จากการใช้สินค้าหรือการรับบริการประเภทนั้นอยู่แล้ว แต่ต้องการหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อทบทวนสิ่งที่ตนรู้ และช่วยย้ำการตัดสินใจว่า ไม่ผิดพลาด

อดุลย์ จาตุรงค์กุล (2543, หน้า 123) ได้อธิบายปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจของผู้บริโภคว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจของผู้บริโภค (Determinants of consumer behavior) ได้แก่ ปัจจัยที่อยู่ภายในของบุคคล (Internal variables) ปัจจัยที่อยู่ภายนอกของบุคคล (External variables) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ปัจจัยภายในของบุคคล ประกอบด้วย

ความต้องการ (Needs) หมายถึง “สิ่งที่จำเป็นใด ๆ สำหรับร่างกาย ทั้งทางด้านทางกายภาพหรือจิตใจ” หรือกล่าวอีกนัยได้ว่า ความต้องการเป็นเงื่อนไขที่จำเป็นต้องได้รับการบำบัดแรงจูงใจ (Motives) หมายถึง “สิ่งที่กระตุ้นหรือความรู้สึกที่เป็นสาเหตุส่งผลให้บุคคลกระทำหรือมีพฤติกรรมในรูปแบบที่แน่นอน” แรงจูงใจทำให้รู้ถึงความต้องการและเป็นการให้เหตุผลสำหรับการกระทำที่แสดงออกมา เนื่องจากความต้องการ

บุคลิกภาพ (Personality) หมายถึง ลักษณะพิเศษของมนุษย์หรือลักษณะอุปนิสัยที่ได้สร้างขึ้นแสดงความเป็นตัวตนของบุคคลที่ทำให้บุคคลแต่ละคนมีความแตกต่างกันออกไป และแรงจูงใจเป็นสาเหตุที่สำคัญที่ทำให้บุคคลมีการกระทำตามความต้องการ แต่บุคลิกภาพเป็นสิ่งที่ทำให้บุคคลกระทำในลักษณะเฉพาะตัวของบุคคล

การรู้ (Awareness) หมายถึง การมีความรู้ในบางสิ่งบางอย่างได้โดยผ่านประสาททั้งห้า ซึ่งการรู้จะเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องโดยตรงมากที่สุดของบุคคล ที่มีต่อสิ่งแวดล้อมภายนอก ส่วนเรื่องของบุคลิกภาพเป็นเรื่องของการมองเห็นสิ่งที่มีอยู่ภายในตัวของบุคคลและการรู้ของผู้บริโภค (Awareness) เป็นการมองเห็นสิ่งที่มีอยู่ภายนอกที่ต้องมีการตีความหมาย ในสิ่งที่ผู้บริโภคได้เห็น ได้ยิน รู้ สึก

การสัมผัสรู้ (Perception) หมายถึง การตีความหมายของบุคคลโดยใช้ความคิดหรือการสังเกตเห็นได้หรืออะไรก็ตามแต่ ที่ถูกนำเข้ามาสู่ความสนใจของผู้บริโภค ซึ่งผ่านทางประสาททั้ง 5

การเรียนรู้ (Learning) หมายถึง การศึกษาถึงการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ในความนึกคิดของผู้บริโภค การตอบสนองหรือการแสดงออกอันเป็นผลมาจากการ ได้ปฏิบัติ ประสบการณ์หรือการเกิดขึ้นของสัญชาตญาณ

ทัศนคติ (Attitudes) หมายถึง ความรู้สึกที่มีอยู่ภายในตัวของมนุษย์หรือความเห็นที่เป็นรูปแบบของพฤติกรรมของบุคคลที่มีต่อสิ่ง ๆ หนึ่ง

2. ปัจจัยภายนอกของบุคคล หรืออิทธิพลของสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย

2.1 อิทธิพลของครอบครัว (Family influences) เป็นอิทธิพลที่เกิดจากสมาชิกภายในครอบครัว

2.2 อิทธิพลของสังคม (Social influences) เป็นผลมาจากการติดต่อสื่อสารกันของบุคคลซึ่งเป็นบุคคลอื่นที่นอกเหนือไปจากครอบครัว

2.3 อิทธิพลของธุรกิจ (Business influences) การติดต่อโดยตรงของบุคคลที่มีต่อธุรกิจ ร้านค้าหรือโดยผ่านช่องทางการขาย และการโฆษณา

2.4 อิทธิพลของวัฒนธรรม (Cultural influences) เป็นเรื่องของความเชื่อที่มีอยู่ในตัวของบุคคลที่เชื่อต่อสังคมที่พัฒนาขึ้นอยู่ตลอดเวลาด้วยระบบ ระเบียบ กฎเกณฑ์ของสังคมนั้น

2.5 อิทธิพลทางเศรษฐกิจหรืออิทธิพลของรายได้ (Economic or income influences) เป็นข้อจำกัดหรือเป็นตัวที่กำหนดซึ่งมีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในรูปของเงินและปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย

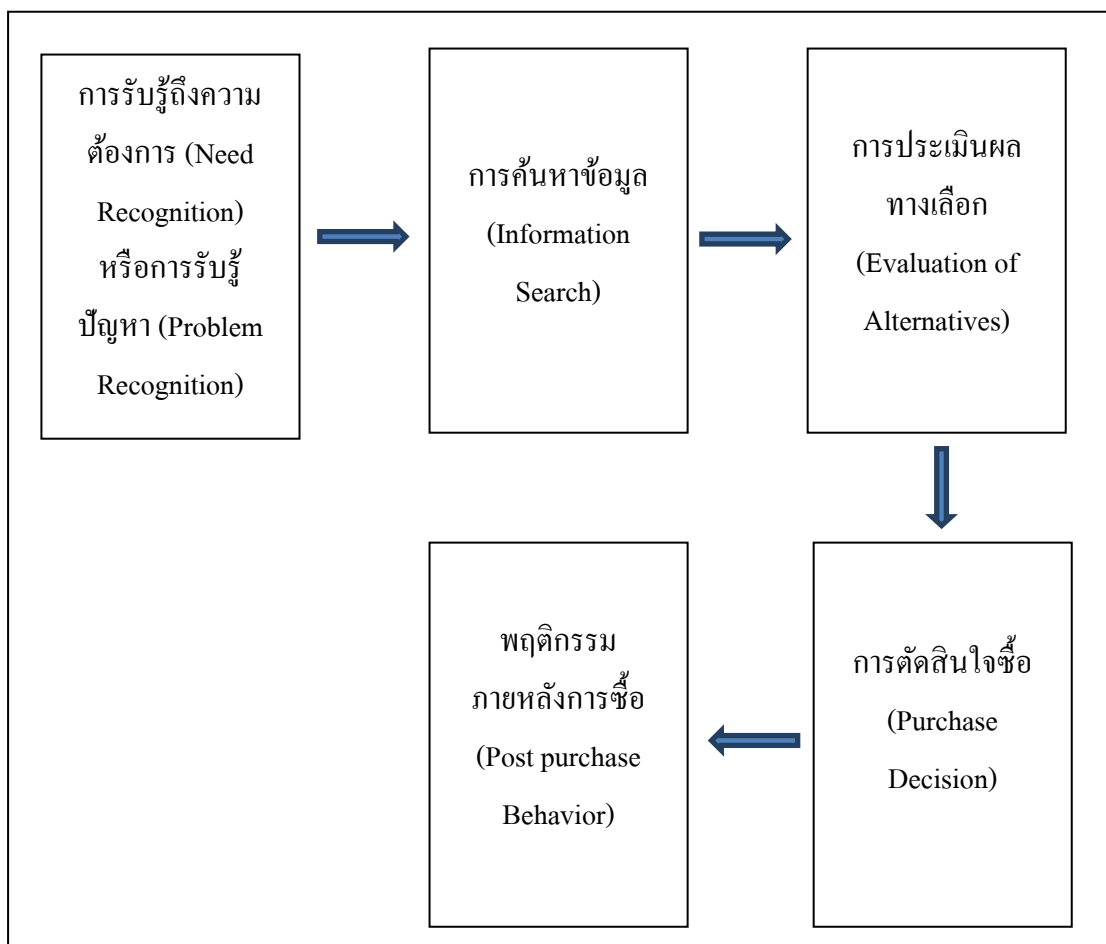
อดุลย์ จาตุรงกุล (2546, หน้า 170) ได้ให้ความหมาย การตัดสินใจซื้อว่า การตัดสินใจซื้อเป็นกระบวนการตัดสินใจขององค์กรซึ่งมีการกำหนดความต้องการของสินค้าและบริการที่ต้องการซื้อไว้แล้วรวมทั้งได้ระบุ ประเมินและเลือกยี่ห้อและผู้ขายเรียบร้อยแล้ว

ทิพย์วัลย์ สีจันทร์ (2546, หน้า 110) กล่าวว่า การตัดสินใจเป็นการเลือกทางเลือกเพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการแก้ปัญหา ซึ่งต้องมีทางเลือกหลาย ๆ ทางเลือก แล้วนำข้อมูลใน

แต่ละทางเลือกนั้นมาเปรียบเทียบกันจนได้ทางเลือกที่เหมาะสมที่สุดมาเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาต่อไป

1. การตัดสินใจแบบสลับซับซ้อน (Complex decision making) มักเกิดในสินค้าที่ผู้บริโภคมีความเกี่ยวพันสูง และต้องใช้กระบวนการตัดสินใจที่สลับซับซ้อน เช่น การตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทบ้าน ผู้บริโภคต้องใช้การตัดสินใจอย่างละเอียดรอบคอบ ต้องมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเพื่อใช้ในการประเมินทางเลือกที่ดีที่สุดก่อนที่จะมีการตัดสินใจซื้อสินค้า
2. ความภักดีต่อตราสินค้า (Brand loyalty) เป็นรูปแบบของพฤติกรรมที่ผู้บริโภคที่มีความภักดีต่อตราสินค้า จะเกิดเมื่อผู้บริโภคมีความเกี่ยวพันกับตัวสินค้านั้น แต่การซื้อสินค้านั้นดังกล่าวเป็นการซื้อสินค้าที่ซ้ำโดยที่ผู้บริโภคได้เรียนรู้จากประสบการณ์เดิมที่มีอยู่แล้ว จึงใช้เวลาในการตัดสินใจน้อย ถึงแม้ว่าสินค้าที่ผู้บริโภคซื้อจะมีความเกี่ยวพันกับผู้บริโภคสูง แต่ผู้บริโภคมีความสามารถในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้านั้นอย่างรวดเร็วได้ โดยใช้ประสบการณ์ที่ผ่านมาว่าเกิดความพึงพอใจมากน้อยเพียงใด หรือใช้ความภักดีในตราสินค้านั้นเป็นตัวช่วยในการตัดสินใจ
3. การตัดสินใจแบบมีเวลาจำกัด (Limited decision making) เป็นการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคซึ่งตัวผู้บริโภคเองมีความเกี่ยวพันกับสินค้านั้น แต่จำเป็นต้องใช้ความพยายามในการตัดสินใจอย่างละเอียดรอบคอบ เพราะสินค้านั้นเป็นสินค้าใหม่ที่ผู้บริโภคไม่คุ้นเคยกับสินค้าเลย จึงจำเป็นต้องใช้เวลา และหาข้อมูลในการเปรียบเทียบเพื่อตัดสินใจทดลองใช้สินค้านั้นดังกล่าว
4. การตัดสินใจแบบเฉื่อย (Inertia) เป็นรูปแบบพฤติกรรมที่เกิดขึ้นเพราะการที่ผู้บริโภคมีความเกี่ยวพันกับสินค้านั้น และตราสินค้าไม่มีความแตกต่างกัน เช่น ในการเลือกซื้อน้ำตาล ถ้าผู้บริโภคซื้อน้ำตาลตราเดิม การตัดสินใจซื้อดังกล่าวไม่ได้เป็นผลมาจากความภักดีต่อตราสินค้าแต่จะเลือกซื้อเพราะความใกล้ชิดกับตัวสินค้า และเมื่อการซื้อผ่านไปก็ไม่มีประเมินตัวสินค้านั้นสินค้านั้นที่มีความเกี่ยวพันกับผู้บริโภค จะทำให้กระบวนการตัดสินใจในการซื้อเริ่มจากความเชื่อถือเกี่ยวกับตราสินค้า ซึ่งมาจากการเรียนรู้ที่เฉื่อย ตามด้วยการตัดสินใจซื้อ และอาจจะมีการประเมินสินค้านั้นหรือไม่มีการประเมินก็ได้

ศิริวรรณ เจริญรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์, สุภร เจริญรัตน์ และองอาจ ปทะวานิช (2546, หน้า 219) กล่าวว่า ขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อ (Buying decision process) เป็นลำดับขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค จากการสำรวจรายงานของผู้บริโภคจำนวนมากในกระบวนการซื้อ พบว่าผู้บริโภคผ่านกระบวนการ 5 ขั้นตอน คือ



ภาพที่ 2-1 โมเดล 5 ลำดับขั้นตอน ในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค (Five-stage model of the consumer buying process) (Kotler, 1997, p. 192 อ้างถึงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญญ์ ลักษณ์านนท์, ศุภร เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวานิช, 2546, หน้า 220)

1. การตระหนักถึงปัญหา (Problem recognition) การที่บุคคลรับรู้ถึงความต้องการของตน ซึ่งอาจเกิดขึ้นเองหรือเกิดจากการได้รับสิ่งกระตุ้นภายในและภายนอก เช่น ความต้องการทางเพศ ความเจ็บปวด ความหิว ความเหนื่อย ฯลฯ ซึ่งรวมถึงความต้องการทางด้านร่างกาย (Physiological needs) ความต้องการที่เป็นความปรารถนาต่าง ๆ ซึ่งเป็นความต้องการทางด้านจิตวิทยา (Psychological needs) โดยสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้เกิดขึ้นเมื่อถึงระดับหนึ่งและจะกลายเป็นสิ่งกระตุ้น บุคคลจะเรียนรู้ถึงวิธีที่จะจัดการกับสิ่งกระตุ้นจากประสบการณ์ในอดีต และประสบการณ์นั่นเองที่ทำให้บุคคลรู้ว่า จะตอบสนองต่อสิ่งกระตุ้นอย่างไร

2. การค้นหาข้อมูล (Information search) ถ้าความต้องการได้รับการกระตุ้นมากพอ และสิ่งที่สามารถตอบสนองความต้องการอยู่ใกล้กับผู้บริโภค ผู้บริโภคจะดำเนินการค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพิ่มมากขึ้น และแสวงหาแหล่งข้อมูลเพราะสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ มีอิทธิพลที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมในการเลือกซึ่งแหล่งข้อมูลประกอบด้วย

2.1 แหล่งบุคคล (Personal sources) ได้แก่ สมาชิกในครอบครัว เพื่อน บุคคล

2.2 แหล่งการค้า (Commercial sources) ได้แก่ ร้านค้า พนักงานขาย ตัวแทนการค้า

2.3 แหล่งประสบการณ์ (Experiential sources) ได้แก่ การควบคุม การตรวจสอบ การใช้สินค้า

2.4 แหล่งชุมชน (Public sources) ได้แก่ สื่อมวลชน ชุมชนต่าง ๆ

2.5 แหล่งทดลอง (Experimental sources) ได้แก่ หน่วยงานที่ตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์หรือจากประสบการณ์ตรงของผู้บริโภคในกาใช้ผลิตภัณฑ์อิทธิพลของแหล่งข้อมูลจะแตกต่างกันตามลักษณะส่วนบุคคลของผู้บริโภคและชนิดของผลิตภัณฑ์

โดยทั่วไปผู้บริโภคจะได้รับข้อมูลต่าง ๆ จากแหล่งการค้า ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลที่นักการตลาดสามารถควบคุมการให้ข้อมูลต่าง ๆ ได้ โดยปกติข้อมูลจากแหล่งการค้าจะเป็นการให้ข้อมูลทั่ว ๆ ไป แก่ผู้ซื้อแต่ข้อมูลจากแหล่งบุคคลจะช่วยในการประเมินผลผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ซื้อ นักการตลาดสามารถพิจารณาความสำคัญของแหล่งข้อมูลโดยสัมภาษณ์ผู้บริโภคว่ารู้จักผลิตภัณฑ์นั้นได้อย่างไร และมีแหล่งข้อมูลใดที่มีอิทธิพลมากต่อผู้บริโภค

3. การประเมินผลทางเลือก (Evaluation of alternatives) เมื่อผู้บริโภคได้รับข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ แล้ว ผู้บริโภคจะเกิดความเข้าใจและสามารถประเมินผลทางเลือกต่าง ๆ ได้ กระบวนการประเมินพฤติกรรมของผู้บริโภคมีดังนี้

3.1 คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์

3.2 ผู้บริโภคจะให้ความสำคัญในคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์แตกต่างกัน นักการตลาดต้องพยายามค้นหาและจัดลำดับสำหรับคุณสมบัติผลิตภัณฑ์

3.3 ผู้บริโภคมีการพัฒนาความเชื่อถือเกี่ยวกับสินค้า เพราะผู้บริโภคจะให้ความสำคัญในตัวผลิตภัณฑ์จากประสบการณ์ที่เคยทดลองใช้ ดังนั้นความเชื่อถือเกี่ยวกับตราผลิตภัณฑ์จะเปลี่ยนแปลงได้เสมอ

3.4 ผู้บริโภคมีทัศนคติในการเลือกตราสินค้า โดยจะผ่านกระบวนการประเมินผลเริ่มต้นด้วยการกำหนดคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่เขาสนใจ และเปรียบเทียบคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ตราต่าง ๆ

4. การตัดสินใจซื้อ (Purchase decision) ผู้บริโภคจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์โดยส่วนใหญ่จะตัดสินใจจากผลิตภัณฑ์ที่ตนเองชอบ และปัจจัยต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างประเมินผลพฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อ และหลังจากประเมินทางเลือกก่อนที่จะเกิดความตั้งใจซื้อและเกิดการตัดสินใจซื้อ แต่ครั้งที่จะเกิดการซื้อนั้นผู้บริโภคจะต้องตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

4.1 ผู้บริโภคเลือกที่จะซื้อผลิตภัณฑ์นั้นหรือไม่ โดยแท้จริงแล้วมี 3 ทางเลือกในการพิจารณา คือซื้อสินค้านั้น หรือซื้อสินค้าอื่นเพื่อทดแทน หรือไม่ซื้อสินค้านั้นเลย

4.2 ถ้าซื้อจะซื้อยี่ห้ออะไร

4.3 จะซื้อที่ไหน

4.4 จะซื้อจำนวนเท่าใด

4.5 จะซื้ออย่างไร

นักการตลาดจะต้องพยายามสร้างแรงกระตุ้นให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการนั้นให้เร็วขึ้น โดยสามารถทำได้ด้วยวิธีการดังนี้ คือ การให้ผลตอบแทนส่วนเพิ่ม การสร้างความแตกต่าง และการสร้างความมั่นใจ

5. พฤติกรรมภายหลังการซื้อ (Post purchase behavior) ภายหลังจากที่ผู้บริโภคได้ซื้อสินค้าหรือบริการแล้ว พฤติกรรมหลังการซื้อบางอย่างจะตามมา เช่น ซื้อสินค้าเพิ่มขึ้น หรืออาจประเมินการซื้อจากการที่ได้ตัดสินใจซื้อไปแล้ว ในหลายกรณี เมื่อผู้ซื้อสินค้าหรือบริการอย่างหนึ่งอย่างไรไปแล้ว ก็จะทำให้เกิดแรงคล้อย ทำให้เกิดการซื้อสินค้าหรือบริการอีกอย่างตามมา อย่างไรก็ตาม ในบางครั้งผู้บริโภคอาจประเมินการซื้อสินค้าหรือบริการที่ซื้อไปนั้นอีกครั้งหนึ่งว่าผลิตภัณฑ์ที่ซื้อไปนั้นสามารถแก้ปัญหาตามความต้องการของตัวผู้บริโภคเองได้หรือไม่ หรือเป็นไปตามคำโฆษณาหรือไม่ผลิตภัณฑ์นั้นตรงตามลักษณะที่คาดหวังไว้หรือไม่ หากผู้บริโภคได้รับความพอใจก็จะทำให้เกิดการซื้อผลิตภัณฑ์นั้นซ้ำอีกเมื่อสินค้าหรือบริการนั้นใช้หมดไปและจะบอกกล่าวถึงสิ่งดี ๆ ของตัวผลิตภัณฑ์ไปยังผู้บริโภคคนอื่น ๆ ที่มีความสนใจในผลิตภัณฑ์เดียวกัน และในทางตรงกันข้ามหากไม่ได้รับความพอใจจากการใช้ผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค ผู้บริโภคก็อาจ จะหันไปซื้อผลิตภัณฑ์ยี่ห้ออื่น ตราอื่น และจะบอกกล่าวไปยังผู้บริโภคคนอื่น ๆ ในทางลบ

จากความหมายดังกล่าวสามารถสรุปได้ว่า การตัดสินใจซื้อสินค้าเป็นการพิจารณาทางเลือกใดทางเลือกหนึ่งจากหลาย ๆ ทางเลือก ที่ได้มีการพิจารณาอย่างละเอียดถี่ถ้วน และได้มีการประเมินอย่างดีแล้ว โดยนำมาข้อมูลต่าง ๆ ของแต่ละทางเลือกมาเปรียบเทียบกันจนได้ทางเลือกที่ดีและเหมาะสมที่สุดที่สามารถเป็นแนวทางในการบรรลุวัตถุประสงค์

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ณัฐวดี เกษสมบูรณ์(2547) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการสถานบริการฟิตเนสของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร และเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร โดยการจำแนกตามคุณลักษณะทางประชากรของผู้บริโภค และพฤติกรรมการใช้บริการ และได้ดำเนินการศึกษาเชิงสำรวจ โดยกลุ่มตัวอย่างในครั้งนี้อาจมีจำนวน 395 คน โดยเป็นผู้ใช้บริการสถานบริการฟิตเนส ซึ่งเปิดให้บริการที่อาคารสำนักงาน บนถนนสีลม กรุงเทพมหานคร เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถาม และแบบสอบถามนี้มีค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ .82 สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test, F-test และเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธีเชฟเฟ่ โดยจากผลการศึกษา พบว่า ผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 65.06 และมีอายุระหว่าง 25-35 ปี ร้อยละ 50.38 สำหรับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 66.33 มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท เอกชน ร้อยละ 45.57 และมีรายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน ระหว่าง 10,000-20,000 บาท ร้อยละ 35.44 พฤติกรรมการใช้บริการของผู้บริโภค พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการใช้บริการด้านความถี่ในการใช้บริการ 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 53.16 มีพฤติกรรมการใช้บริการด้านระยะเวลาในการใช้บริการ 1-2 ชั่วโมงต่อครั้ง ร้อยละ 74.68 โดยพฤติกรรมการใช้บริการอยู่ในช่วงเวลา 19.01 น.-เวลาปิดบริการ ร้อยละ 49.11 และพฤติกรรมการใช้บริการด้าน คือ ส่วนใหญ่จะใช้บริการใน วันจันทร์-วันศุกร์ ร้อยละ 50.38 การตัดสินใจเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้บริโภค ในภาพรวมนั้นได้นำให้นักการตัดสินใจมาก โดยให้นักการตัดสินใจมากในด้านการบริการ เป็นอันดับแรก รองลงมา คือ ด้านราคา ด้านสถานที่ และด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ การทดสอบสมมติฐาน พบว่า ผู้บริโภคที่มีเพศต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการฟิตเนส ด้านการส่งเสริมการตลาดแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนผู้บริโภคที่มีอาชีพต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการฟิตเนสด้านการบริการ ด้านราคา และด้านสถานที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และผู้บริโภคที่มีพฤติกรรมการใช้บริการ ด้านช่วงเวลาในการใช้บริการต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการฟิตเนสด้านการบริการ ด้านราคา และด้านสถานที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ช่อผกา สารเงิน (2547) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ HILLSIDE FITNESS CENTER มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้บริการและเพื่อศึกษาปัจจัยการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้ที่เข้ามาใช้บริการของ HILLSIDE FITNESS CENTER เลือกกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีเลือกแบบโควตา จำนวน 200 ตัวอย่าง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย

ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติที่ใช้ในการทดสอบ คือการทดสอบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ย (t-test) จากผลการศึกษา พบว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 16-25 ปี มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี รายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,001-15,000 บาท พฤติกรรมการเลือกใช้บริการส่วนใหญ่มีสถานะภาพเป็นสมาชิก ประเภทสมาชิกบุคคล 1 ปีใช้บริการออกกำลังกายในประเภทบริหารกล้ามเนื้อ จุดประสงค์ในการใช้บริการ คือ เพื่อให้ร่างกายแข็งแรงสมบูรณ์ ตัดสินใจเลือกใช้บริการด้วยตนเองและมาใช้บริการกับเพื่อนในช่วงเวลา 17.01-21.00 น. ส่วนใหญ่มาใช้บริการในเวลาธรรมดา (จันทร์-ศุกร์) และเคยใช้บริการจากที่อื่นมาก่อน ผู้ใช้บริการที่เป็นสมาชิกส่วนใหญ่มาใช้บริการทุกวัน และผู้ใช้บริการที่ไม่ได้เป็นสมาชิกส่วนใหญ่มาใช้บริการ 2 ครั้ง/ สัปดาห์ และมีระยะเวลาที่ใช้ในการรับบริการ 1-2 ชั่วโมง การศึกษาปัจจัยทางการตลาด พบว่า ผู้ใช้บริการให้ความสำคัญกับปัจจัยทางการตลาดทั้งหมดในระดับสูงได้แก่ ปัจจัยทางด้านบุคลากร ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านกระบวนการทางด้านกายภาพ ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านผลิตภัณฑ์ ซึ่งจากการทดสอบ พบว่า ปัจจัยทางด้านบุคลากร ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านกระบวนการทางด้านกายภาพ ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ใช้บริการได้ให้ความสำคัญกับปัจจัยเหล่านั้นต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของ HILLSIDE FITNESS CENTER ไม่แตกต่างกันจำแนกกลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิก ส่วนปัจจัยทางด้านราคา และสถานที่ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการของ HILLDIDE FINNESS CENTER แตกต่างกัน จำแนกกลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิก

ธนรัตน์ รักราชภูรี (2549) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกสถานบริการออกกำลังกายของประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมออกกำลังกายและปัจจัยทางการตลาดต่อการเลือกใช้บริการสถานบริการ ออกกำลังกายที่มีการเก็บค่าบริการในจังหวัดเชียงใหม่ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการ เก็บรวบรวมข้อมูล โดยได้ศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 16 ปีขึ้นไป ที่มีพฤติกรรมการออกกำลังกายเป็นประจำ ตามสถานที่ออกกำลังกายที่มีให้บริการอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 200 ราย ซึ่งทำการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ และได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าสถิติเชิงปริมาณในการแจกแจงความถี่ในรูปตารางร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-30 ปี มีการศึกษาสูงสุด หรือกำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี อาชีพนักศึกษา และรับราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ รายได้ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ประชาชนส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการออกกำลังกายเพื่อรักษาสุขภาพและการทำงานของร่างกาย และรักษารูปร่าง ควบคุมน้ำหนัก โดยนิยมใช้กีฬาประเภทเดินแอโรบิก เฉลี่ยใช้เวลาวันละ 1 ชั่วโมง ในวันเสาร์ เวลา 17.01-20.00 น. สถานที่ออกกำลังกายเป็นสถานที่เอกชน ที่อยู่ใกล้บ้านหรือ ใกล้ที่

ทำงาน และมีการชำระค่าบริการเป็นรายครั้ง ๆ ละ 11-20 บาท หากในอนาคตมีการเก็บค่าบริการ สถานที่ออกกำลังกาย ส่วนใหญ่ยินดีจ่ายค่าบริการเป็นรายครั้ง เท่าที่เคยจ่ายในปัจจุบัน ปัจจัยส่วน ประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกสถานบริการออกกำลังกายที่เก็บค่าบริการ อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านพนักงานที่ให้คำแนะนำในการออกกำลังกาย ปัจจัยด้านสถานที่ตั้งและจัดสถานที่ แวดล้อม ปัจจัยด้านพนักงานให้บริการทั่วไป และปัจจัยด้านรูปแบบการให้บริการ ระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายและปัจจัยด้านอัตราค่าใช้บริการ

ภาสวัตน์ เรื่องจิร โจรณ์ (2548) ได้ทำการศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการสถานบริการออกกำลังกายของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการออกกำลังกายในปัจจุบัน โดยใช้ แบบสอบถาม 100 ชุด และทำการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ จากนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สถิติ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา และค่าความถี่ ร้อยละ เพื่ออธิบายลักษณะทั่วไป และ ความสัมพันธ์ของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามพฤติกรรมการออกกำลังกาย ปัจจัยที่มี อิทธิพลต่อนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในการตัดสินใจที่จะเลือกใช้บริการของสถานบริการ ออกกำลังกายรวมถึงทัศนคติส่วนตัวที่มีต่อการใช้บริการ ผลการศึกษา พบว่า ความสำคัญของปัจจัย ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการออกกำลังกาย พบว่า สภาพอุปกรณ์และสภาพสนามกีฬา มี อิทธิพลต่อกลุ่มตัวอย่างมากที่สุด รองลงมา คือ สมรรถภาพทางร่างกาย สถานที่ตั้ง และความ เหมาะสมของแหล่งที่ตั้ง

นรเศรษฐ กมลสุทธิ, จิรวุฒิ หลอมประโคน และจิราพร อังศุวิโรจน์กุล (2549) ได้ศึกษา ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครสมาชิกฟิตเนส เซ็นเตอร์ของผู้สูงอายุในเขต กรุงเทพมหานคร โดยผู้วิจัยได้ศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามเป็น เครื่องมือในการวิจัย ซึ่งครอบคลุมเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ตลอดจนปัจจัยใน การตัดสินใจสมัครสมาชิกฟิตเนสเซ็นเตอร์ ในด้านข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผล ต่อการตัดสินใจสมัครสมาชิก ฟิตเนสเซ็นเตอร์ จากการศึกษา พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่มี ผลต่อพฤติกรรม การตัดสินใจสมัครสมาชิกฟิตเนส เซ็นเตอร์ ของผู้บริโภคนในเขต กรุงเทพมหานคร ผู้ที่ตัดสินใจสมัครสมาชิกฟิตเนส เซ็นเตอร์ ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 19-25 ปี มีสถานภาพโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ระหว่าง 25,000 บาทขึ้นไป ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/ รับจ้าง

ข้อมูลปัจจัยอื่น ๆ ได้แก่ ค่านิยม กลุ่มอ้างอิง อิทธิพลของสถานการณ์ที่มีผลต่อการ ตัดสินใจสมัครสมาชิกฟิตเนส เซ็นเตอร์ ของผู้บริโภคนในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้ที่ตัดสินใจสมัคร สมาชิก ฟิตเนส เซ็นเตอร์ ส่วนใหญ่สมัครสมาชิกฟิตเนส เซ็นเตอร์ของแคลิฟอร์เนีย ฟิตเนส มี

เหตุผลในการสมัครสมาชิกฟิตเนส เช่นเตอร์เพราะมีสาขาอยู่ใกล้บ้านหรือที่ทำงาน บุคคลที่มีอิทธิพลในการสมัครสมาชิกฟิตเนส เช่นเตอร์ คือตัวเอง มีวัตถุประสงค์ในการสมัครสมาชิกฟิตเนส เช่นเตอร์ เพื่อรักษาสุขภาพ มีค่าใช้จ่ายในการสมัครต่อเดือนระหว่าง 1,001-3,000 บาท วันที่ใช้บริการคือ วันจันทร์ มีความถี่ในการเข้าใช้บริการ 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ ใช้เวลาในการออกกำลังกาย 1-3 ชั่วโมง ช่วงเวลาที่ใช้บริการ คือ 16.00-20.00 น. รูปแบบการออกกำลังกายที่เลือกใช้คือ เครื่องมือและอุปกรณ์ สื่อที่มีอิทธิพลต่อการรู้จักฟิตเนส เช่นเตอร์ คือ เพื่อน

ข้อมูลทางด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการตัดสินใจสมัครสมาชิกฟิตเนส เช่นเตอร์ ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครสมาชิกฟิตเนส เช่นเตอร์ ผู้สมัครสมาชิกฟิตเนสเช่นเตอร์ให้ความสำคัญในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยผู้สมัครสมาชิกฟิตเนส เช่นเตอร์ให้ความสำคัญในเรื่องทำเลที่ตั้งมีความเหมาะสมและสะดวกสบายต่อการเดินทางมาใช้บริการ รองลงมาให้ความสำคัญในด้านผลิตภัณฑ์ โดยผู้สมัครสมาชิกฟิตเนส เช่นเตอร์ให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยและมาตรฐานของเครื่องออกกำลังกาย รองลงมาคือด้านราคา โดยผู้สมัครสมาชิกฟิตเนส เช่นเตอร์ให้ความสำคัญในเรื่องราคามีความเหมาะสมต่อรูปแบบการให้บริการ และให้ความสำคัญในด้านการส่งเสริมการตลาด โดยผู้สมัครสมาชิกให้ความสำคัญในเรื่องการให้ส่วนลดพิเศษ

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสที่มีผลต่อการมาใช้บริการฟิตเนสกรรมอนาามัย” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดแนวทางในการดำเนินการวิจัย โดยมีรายละเอียด ในเรื่องของการกำหนดกลุ่มตัวอย่างประชากร การสุ่มตัวอย่างการเก็บรวบรวมข้อมูล การจัดทำและการวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิจัย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้มาใช้บริการฟิตเนสกรรมอนาามัยสถิติจากจำนวนผู้มาใช้บริการฟิตเนสกรรมอนาามัยย้อนหลัง 5 ปี

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้มาใช้บริการฟิตเนสกรรมอนาามัย เนื่องจากทราบประชากรที่แน่นอนดังนั้น ผู้วิจัยจึงใช้การคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่าง และสูตรการหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างแบบทราบจำนวนประชากร

ตารางที่ 3-1 จำนวนผู้ให้บริการกลุ่มตัวอย่าง

เดือน	ปี พ.ศ. 2553	ปี พ.ศ. 2554	ปี พ.ศ. 2555	ปี พ.ศ. 2556	ปี พ.ศ. 2557
มกราคม	350	360	345	436	446
กุมภาพันธ์	360	370	390	427	463
มีนาคม	348	348	378	430	475

ตารางที่ 3-1 (ต่อ)

เดือน	ปี พ.ศ. 2553	ปี พ.ศ. 2554	ปี พ.ศ. 2555	ปี พ.ศ. 2556	ปี พ.ศ. 2557
เมษายน	345	324	397	441	463
พฤษภาคม	344	361	400	415	441
มิถุนายน	342	331	365	417	470
กรกฎาคม	352	347	405	425	435
สิงหาคม	362	358	391	435	487
กันยายน	342	370	384	418	446
ตุลาคม	354	390	414	431	488
พฤศจิกายน	337	382	420	405	496
ธันวาคม	340	367	367	420	470
เฉลี่ยต่อปี	348	359	388	425	465

หมายเหตุ: เนื่องจากในปี พ.ศ. 2558 พิฒเนสกรมอนามัยปิดปรับปรุงห้องเป็นเวลา 7 เดือน จึงไม่มีข้อมูลจำนวนผู้ใช้บริการในปี พ.ศ. 2558)

การคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่าง และสูตรการหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างแบบทราบจำนวนประชากร โดยกำหนดความเชื่อมั่นที่ 95 % ความผิดพลาดไม่เกิน 5% ดังสูตรของ Taro Yamane (Yamane, 1967) ดังนี้

$$\text{แทนค่า } n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

โดย n = จำนวนของขนาดตัวอย่าง

N = จำนวนรวมทั้งหมดของประชากรที่ใช้ในการศึกษา

E = ค่าความผิดพลาดที่ยอมรับได้ (โดยในการศึกษานี้กำหนดให้ $= 0.05^2$)

$$\begin{aligned} \text{แทนค่าในสูตร } n &= \frac{397}{1+397(0.05)^2} \\ &= 199.49 \text{ หรือประมาณ } 200 \text{ คน} \end{aligned}$$

แจกแบบสอบถามจำนวน 200 ชุด ให้กับผู้มาใช้บริการพิฒเนสกรมอนามัย วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ วิธีสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) โดยการเก็บข้อมูลจากผู้มาใช้บริการพิฒเนสกรมอนามัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยมีเนื้อหาแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1: สอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้มาใช้บริการฟิตเนสกรมอนามัย
ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบ Check list

ตอนที่ 2: สอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อระดับมาตรฐานฟิตเนสกรมอนามัย ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบ Rating scale

ตอนที่ 3: สอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจใช้บริการฟิตเนสกรมอนามัยแบบสอบถามเป็นแบบ Rating scale

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

ขั้นที่ 1 ศึกษาค้นคว้ารายละเอียดต่าง ๆ จากหนังสือ ตำรา เอกสารทางวิชาการ ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กับศึกษาถึงมาตรฐานสถานบริการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการฟิตเนสเพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

ขั้นที่ 2 นำแบบสอบถามที่แก้ไขแล้ว เสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน (ดังมีรายชื่อในภาคผนวก ข.) ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการสร้างเครื่องมือวิจัย และด้านการศึกษา เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ พร้อมทั้งพิจารณาความถูกต้องชัดเจนของภาษาที่ใช้ ค่า IOC (Item-objective congruence index) จากการวิเคราะห์คุณภาพของเครื่องมือ ได้ค่าดัชนีความสอดคล้องเท่ากับ 1

ขั้นที่ 3 นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้ทรงคุณวุฒิมาปรับปรุงแก้ไขแล้ว นำเสนออาจารย์ที่ปรึกษา พิจารณาความสมบูรณ์อีกครั้ง และนำไปทดลอง (Try-out) กับประชากรที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง 30 คน แล้วนำมาหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) เพื่อให้ได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์ โดยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha coefficient) ของ Cronbach

ขั้นที่ 4 นำข้อบกพร่องจากการทดลองมาปรับปรุงครั้งสุดท้าย เพื่อนำไปพิมพ์เป็นแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย

เกณฑ์การให้คะแนน

ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval scale) เป็นการวัดแบบ Likert scale มี 5 ระดับ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง มากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง มาก

ระดับ 3 หมายถึง พอสมควร

ระดับ 2 หมายถึง น้อย

ระดับ 1 หมายถึง น้อยที่สุด

เกณฑ์การแปลความหมายของคะแนน

ผู้วิจัยได้จัดระดับคะแนนเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยใช้คะแนนของค่าเฉลี่ยของการจัดระดับค่าเฉลี่ยแล้วแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้ (อนงค์พรธม ภาวิไล, 2548)

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}} = \frac{5-1}{5} = .8$$

ระดับคะแนน	ความหมาย
ระดับ 5 ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00	อยู่ในเกณฑ์ มากที่สุด
ระดับ 4 ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20	อยู่ในเกณฑ์ มาก
ระดับ 3 ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40	อยู่ในเกณฑ์ ปานกลาง
ระดับ 2 ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60	อยู่ในเกณฑ์ น้อย
ระดับ 1 ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80	อยู่ในเกณฑ์ น้อยที่สุด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

หลังจากที่ผู้วิจัยได้รวบรวมแนวคิดทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาตามกรอบแนวคิดในการวิจัย โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ อย่างเป็นขั้นตอน ดังนี้

1. ผู้วิจัยทำการแจกแบบสอบถาม ให้กับกลุ่มตัวอย่างที่มาใช้บริการพัฒนสมรรถนะ จำนวน 200 ชุด
2. ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล จัดหมวดหมู่ของข้อมูลในแบบสอบถาม กำหนดรหัส และลงข้อมูลบันทึก
3. นำข้อมูลไปวิเคราะห์ทางสถิติ

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อเก็บข้อมูลแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยทำการตรวจสอบแบบสอบถามที่ได้รับคืน จำนวน 200 ชุด และผู้วิจัยได้ทำการลงรหัส (Coding) แล้วนำมาทำการประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้มาตามวัตถุประสงค์ และสมมุติฐานของการวิจัยในครั้งนี้

1. การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Description analysis) ใช้ในการวิเคราะห์ในตอนต้นที่ 1 ของแบบสอบถามโดยใช้ตารางแสดงค่าร้อยละ (Percentage) เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน

2. การวิเคราะห์เชิงอนุมาน (Inferential statistic) เพื่อทดสอบสมมุติฐานซึ่งทำการวิเคราะห์หาใช้วิธีวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นแบบพหุคูณ (Multiple regression analysis: MRA) เพื่อเป็นการศึกษาอิทธิพลของตัวแปรอิสระหลายตัวแปรร่วมกันว่าจะมีผลกระทบต่อตัวแปรตามอย่างไร ของผู้ตอบแบบสอบถามในตอนต้นที่ 2 และ 3

บทที่ 4

ผลการวิจัย

ในการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับงานวิจัยเรื่อง “ปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการฟิตเนสกรมอนามัย” ผู้ทำการวิจัยได้นำข้อมูลตัวอย่างที่เก็บรวบรวมมาได้จำนวน 200 ชุด จากที่แจกไปทั้งหมด 200 ชุด ที่ผ่านการตรวจสอบ ค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC และค่าความน่าเชื่อถือแล้วมาทำการวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติวิเคราะห์ตามสมมติฐานของการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล และการแปลความหมายของผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

1. ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง
2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนส
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อ
4. ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน

ผู้วิจัยกำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

\bar{X}	หมายถึง ค่าเฉลี่ยเลขคณิตของข้อมูลที่ได้จากกลุ่มตัวอย่าง
SD	หมายถึง ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง
t	หมายถึง สถิติทดสอบที
*	หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95
B	หมายถึง ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปรอิสระในรูปคะแนนดิบหรือค่าจริง
R	หมายถึง ค่าที่แสดงถึงระดับความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มตัวแปรอิสระทั้งหมดกับตัวแปรตามซึ่งเรียกว่าสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์พหุคูณ (Multiple correlation)
R Square	หมายถึง ค่าที่แสดงถึงอิทธิพลของตัวแปรอิสระทั้งหมดที่มีต่อตัวแปรตาม
Adjusted R Square	หมายถึง R Square ที่ปรับแก้แล้วซึ่งควรจะพิจารณาค่านี้นแทนค่า R Square เมื่อข้อมูลที่นำมาสร้างตัวแบบมีจำนวนน้อย (น้อยกว่า 30)
P-Value	หมายถึง ค่าความน่าจะเป็นที่คำนวณได้จากค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4-1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	อันดับ
ชาย	78	39	2
หญิง	122	61	1
รวม	200	100.0	

จากตารางที่ 4-1 พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 61 และเป็นเพศชายจำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 39

ตารางที่ 4-2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	อันดับ
18-30 ปี	92	46	1
31-40 ปี	62	31	2
41-50 ปี	43	21.5	3
มากกว่า 50 ปี	3	1.5	4
รวม	200	100.0	

จากตารางที่ 4-2 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 18-30 ปี จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 46 รองลงมามีอายุ 31-40 ปี จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 31 อายุ 41-50 ปี จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 21.5 และอายุมากกว่า 50 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	อันดับ
โสด	108	54	1
สมรส	85	42.5	2
หย่าร้าง	3	1.5	4
หม้าย	4	2	3
รวม	200	100.0	

จากตารางที่ 4-3 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 54 รองลงมาคือสถานภาพสมรส จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 42.5 สถานภาพหม้าย จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2 และสถานภาพหย่าร้าง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ	อันดับ
มัธยม	1	0.5	4
อนุปริญญา	10	5.0	3
ปริญญาตรี	153	76.5	1
ปริญญาโท	36	18	2
รวม	200	100.0	

จากตารางที่ 4-5 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 76.5 รองลงมาคือระดับปริญญาโท จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 18 ระดับอนุปริญญา จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 5 และระดับมัธยม จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	อันดับ
รับราชการ-พนักงานรัฐวิสาหกิจ	140	70	1
ธุรกิจส่วนตัว	41	20.5	2
รับจ้าง/ เกษตรกร	3	1.5	4
พนักงานจ้างบริษัท	16	8	3
รวม	200	100	

จากตารางที่ 4-5 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพรับราชการ-รัฐวิสาหกิจ จำนวน 140 คน คิดเป็น ร้อยละ 70 รองลงมาคืออาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5 อาชีพพนักงานจ้างบริษัท จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 8 อาชีพรับจ้าง/ เกษตรกร จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-6 จำนวนผู้มาใช้บริการพัฒนสกมอนามัยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน (คน)	ร้อยละ	อันดับ
10,001-20,000 บาท	25	12.5	3
20,001-30,000 บาท	135	67.5	1
30,001-40,000 บาท	38	19	2
มากกว่า 40,000 บาท	2	1	4
รวม	200	100	

จากตารางที่ 4-6 กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่มีรายได้ 20,001-30,000 บาท จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 67.5 รองลงมาคือรายได้ 30,001-40,000 บาท จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 19 และรายได้ 10,001-20,000 บาท จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 และ รายได้มากกว่า 40,000 บาท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนส

ตารางที่ 4-7 รายละเอียดข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานด้านอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อมของฟิตเนสกรมอนามัย

มาตรฐานด้านอาคารสถานที่ และสิ่งแวดล้อม	ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ)					ระดับลักษณะ			ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	\bar{X}	SD	แปลผล	
มีแผนผังสถานที่ ป้าย สัญลักษณ์ ทางหนีไฟ ป้ายห้าม สูบบุหรี่ และระเบียบการใช้ ห้องอย่างชัดเจน	63.5	35.5	1.0	-	-	4.62	0.50	มากที่สุด	2
มีแสงสว่างและอุณหภูมิที่ เหมาะต่อการทำกิจกรรมออก กำลังกาย	71.0	29.0	-	-	-	4.71	0.45	มากที่สุด	1
มีการแบ่งพื้นที่การให้บริการ ออกกำลังกายเป็นสัดส่วนที่ ชัดเจน	61	38.5	0.5	-	-	4.60	0.50	มากที่สุด	3
	รวม (n = 200)					4.64		มากที่สุด	

จากตารางที่ 4-7 แสดงว่า ระดับความคิดเห็นเรื่องมาตรฐานด้านอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อมของฟิตเนสกรมอนามัย อยู่ในระดับ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.64 โดยมีรายละเอียดดังนี้ มีแสงสว่างและอุณหภูมิที่เหมาะสมต่อการทำกิจกรรมออกกำลังกาย อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.71 ลำดับที่ 2 คือ มีแผนผังสถานที่ ป้ายสัญลักษณ์ ทางหนีไฟ ป้ายห้ามสูบบุหรี่ และระเบียบการใช้ห้องอย่างชัดเจน อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.62 ลำดับที่ 3 คือ มีการแบ่งพื้นที่การให้บริการออกกำลังกายเป็นสัดส่วนที่ชัดเจน อยู่ระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.60

ตารางที่ 4-8 รายละเอียดข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานด้านอุปกรณ์ออกกำลังกายของ
ฟิตเนสกรมอนามัย

มาตรฐาน ด้านอุปกรณ์ออกกำลังกาย	ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ)					ระดับลักษณะ			ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	\bar{X}	SD	แปลผล	
อุปกรณ์ออกกำลังกายมี จำนวนเพียงพอต่อ ผู้ใช้บริการ	33	51.0	16.0	-	-	4.17	0.68	มาก	3
อุปกรณ์ออกกำลังกายมีความ แข็งแรง ทนทาน สะอาด และพร้อมใช้งานทุกวัน	56.0	43.5	0.5	-	-	4.55	0.50	มากที่สุด	2
อุปกรณ์ออกกำลังกายมี วิธีการใช้ติดไว้ให้เห็นอย่าง ชัดเจน	56.0	44.0	-	-	-	4.56	0.49	มากที่สุด	1
	รวม (n = 200)					4.42		มากที่สุด	

จากตารางที่ 4-8 แสดงว่า ระดับความคิดเห็นเรื่องมาตรฐานด้านอุปกรณ์ออกกำลังกาย
ของฟิตเนสกรมอนามัย อยู่ในระดับ มากที่สุด โดยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 โดยมีรายละเอียดดังนี้
อุปกรณ์ออกกำลังกายมีวิธีการใช้ติดไว้ให้เห็นอย่างชัดเจน อยู่ในระดับ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.56
ลำดับที่ 2 คือ อุปกรณ์ออกกำลังกายมีความแข็งแรง ทนทาน สะอาด และพร้อมใช้งานทุกวัน
อยู่ในระดับ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.55 ลำดับที่ 3 คือ อุปกรณ์ออกกำลังกายมีจำนวนเพียงพอต่อ
ผู้ใช้บริการ อยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ย 4.8

ตารางที่ 4-9 รายละเอียดข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานด้านการให้บริการของฟิตเนสกรมนามัย

มาตรฐาน ด้านการให้บริการ	ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ)					ระดับลักษณะ			ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	\bar{X}	SD	แปลผล	
มีการตรวจคัดกรองสุขภาพ ก่อนการให้บริการครั้งแรก เพื่อคัดกรองความเสี่ยง ได้แก่ การชั่งน้ำหนัก/ วัดส่วนสูง/ วัดรอบเอว	35.0	38.5	26.0	0.5	-	4.08	0.79	มาก	3
มีการให้คำแนะนำหลักการ/ ขั้นตอนการออกกำลังกายเพื่อ สุขภาพจิต โปรแกรมการออก กำลังกาย การประเมิน สมรรถภาพทางกายและ สัดส่วนของร่างกาย	40	42.0	17.0	1	-	4.21	0.75	มากที่สุด	2
มีป้ายคำแนะนำ/ คำเตือน ใน การออกกำลังกาย โดยติดไว้ ให้เห็นอย่างชัดเจน	54.0	31.5	14.5	-	-	4.39	0.72	มากที่สุด	1
	รวม (n=200)					4.22		มากที่สุด	

จากตารางที่ 4-9 แสดงว่า ระดับความคิดเห็นเรื่องมาตรฐานด้านการให้บริการของฟิตเนสกรมนามัย อยู่ในระดับ มากที่สุด โดยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 โดยมีรายละเอียดดังนี้ มีป้ายคำแนะนำ/ คำเตือน ในการออกกำลังกายโดยติดไว้ให้เห็นอย่างชัดเจน อยู่ในระดับ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.39 ลำดับที่ 2 คือมีการให้คำแนะนำหลักการ/ ขั้นตอนการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพจิต โปรแกรมการออกกำลังกาย การประเมินสมรรถภาพทางกายและสัดส่วนของร่างกาย อยู่ในระดับ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.21 ลำดับที่ 3 คือ มีการตรวจคัดกรองสุขภาพก่อนการให้บริการครั้งแรก เพื่อคัดกรองความเสี่ยง ได้แก่ การชั่งน้ำหนัก/ วัดส่วนสูง/ วัดรอบเอว อยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ย 4.08

ตารางที่ 4-10 รายละเอียดข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานด้านบุคลากรผู้ให้บริการของ
พัฒนสมรอนามัย

มาตรฐานด้านบุคลากร ผู้ให้บริการ	ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ)					ระดับลักษณะ			ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	\bar{X}	SD	แปลผล	
บุคลากรผู้ให้บริการออกกำลัง กายมีความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ สุขภาพ, วิทยาศาสตร์การกีฬา, พลศึกษา และสามารถถ่ายทอดให้ ผู้รับบริการได้	70.0	28.0	2.0	-	-	4.68	0.50	มากที่สุด	2
บุคลากรผู้ให้บริการด้านการ ออกกำลังกายให้คำแนะนำ/ คำปรึกษาหลักการและขั้นตอน การออกกำลังกายให้กับสมาชิก ทั้งก่อนและหลังการรับบริการ	76.0	23.0	1.0	-	-	4.75	0.45	มากที่สุด	1
มีบุคลากรรับผิดชอบให้ คำแนะนำการใช้อุปกรณ์ออก กำลังกายทุกชนิดไม่เกิน 15 เครื่อง และกรณีการออกกำลัง กายกลุ่มมีบุคลากรรับผิดชอบ ให้คำแนะนำ 1 คน ต่อ ผู้ใช้บริการ 30 คน	68.5	30.5	1.0	-	-	4.67	0.49	มากที่สุด	3
	รวม (n=200)					4.70		มากที่สุด	

จากตารางที่ 4-10 แสดงว่า ระดับความคิดเห็นเรื่องมาตรฐานด้านบุคลากรผู้ให้บริการ
ของพัฒนสมรอนามัย อยู่ในระดับ มากที่สุด โดยค่าเฉลี่ย 4.70 โดยมีรายละเอียดดังนี้ บุคลากรผู้
ให้บริการด้านการออกกำลังกายให้คำแนะนำ/ คำปรึกษาหลักการและขั้นตอนการออกกำลังกาย
ให้กับสมาชิกทั้งก่อนและหลังการรับบริการ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.75 ลำดับที่ 2 คือ มี
บุคลากรผู้ให้บริการออกกำลังกายมีความรู้ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ, วิทยาศาสตร์การกีฬา, พลศึกษา

และ สามารถถ่ายทอดให้ผู้รับบริการ ได้อยู่ในระดับ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.68 และมีบุคลากร
รับผิดชอบให้คำแนะนำการใช้อุปกรณ์ออกกำลังกายทุกชนิดไม่เกิน 15 เครื่อง และกรณีการออก
กำลังกายกลุ่มมีบุคลากรรับผิดชอบให้คำแนะนำ 1 คน ต่อ ผู้ใช้บริการ 30 คนอยู่ในระดับ มากที่สุด
มีค่าเฉลี่ย 4.67

ตารางที่ 4-11 รายละเอียดข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานด้านความปลอดภัยของฟิตเนส
กรมอนามัย

มาตรฐานด้านความปลอดภัย	ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ)					ระดับลักษณะ			ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	\bar{X}	SD	แปลผล	
มีแผนเตรียมความพร้อม สำหรับเหตุการณ์ฉุกเฉิน	60.0	35.5	4.5	-	-	4.55	0.58	มากที่สุด	3
มีอุปกรณ์ปฐมพยาบาลพร้อม ใช้ตลอดเวลา	78.0	21.0	1.0	-	-	4.77	0.44	มากที่สุด	1
มีถังดับเพลิงพร้อมใช้ ตลอดเวลาเมื่อเกิดเหตุอัคคีภัย	72.5	17.0	6.5	3.0	1.0	4.57	0.82	มากที่สุด	2
	รวม (n=200)					4.63		มากที่สุด	

จากตารางที่ 4-11 แสดงว่า ระดับความคิดเห็นเรื่องมาตรฐานด้านความปลอดภัยของ
ฟิตเนสกรมอนามัย อยู่ในระดับ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.63 โดยมีรายละเอียดดังนี้ มีอุปกรณ์ปฐม
พยาบาลพร้อมใช้ตลอดเวลาอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.77 ลำดับที่ 2 คือ มีถังดับเพลิง
พร้อมใช้ตลอดเวลาเมื่อเกิดเหตุอัคคีภัยอยู่ในระดับ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.57 และมีแผนเตรียม
ความพร้อมสำหรับเหตุการณ์ฉุกเฉิน อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.55

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อ

ตารางที่ 4-12 รายละเอียดข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อ (ด้านตระหนักถึงปัญหา)

การตระหนักถึงปัญหา	ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ)					ระดับลักษณะ			ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	\bar{X}	SD	แปลผล	
ท่านรู้สึกเหนื่อยง่ายอยู่ตลอดเวลา ทำอะไรนิดหน่อยก็ต้องนั่งพักเหนื่อย	17.0	32.5	32.5	10.5	4.5	3.50	1.03	มาก	3
ท่านรู้สึกว่าในรอบปีที่ผ่านมาท่านไม่มีเวลาออกกำลังกาย	27.0	30.5	29.5	7.0	6.0	3.65	1.12	มาก	1
ท่านรู้สึกไม่พอใจกับรูปร่างของท่าน	23.0	33.5	29.0	7.0	7.5	3.57	1.14	มาก	2
	รวม (n=200)					3.57		มาก	

จากตารางที่ 4-12 แสดงว่าระดับความคิดเห็นในการตัดสินใจซื้อด้านการตระหนักถึงปัญหา อยู่ในระดับมากค่าเฉลี่ย 3.57 โดยมีรายละเอียดดังนี้ ท่านรู้สึกว่าในรอบปีที่ผ่านมาท่านไม่มีเวลาออกกำลังกายอยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 ลำดับที่ 2 คือ ท่านรู้สึกไม่พอใจกับรูปร่างของท่าน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 และลำดับที่ 3 คือท่านรู้สึกเหนื่อยง่ายอยู่ตลอดเวลา ทำอะไรนิดหน่อยก็ต้องนั่งพักเหนื่อย อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50

ตารางที่ 4-13 รายละเอียดข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อ (ด้านการค้นหาข้อมูล)

การค้นหาข้อมูล	ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ)					ระดับลักษณะ			ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	\bar{X}	SD	แปลผล	
ท่านรู้จักฟิตเนสกรมอนามัยจากสื่อ/ คำแนะนำ	52.5	44.0	3.5	-	-	4.49	0.56	มากที่สุด	3

ตารางที่ 4-13 (ต่อ)

การค้นหาข้อมูล	ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ)					ระดับลักษณะ			ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	\bar{X}	SD	แปลผล	
ท่านคิดว่าหาความรู้ในเรื่อง การออกกำลังกายในรูปแบบ ต่าง ๆ	58.0	40.5	1.0	0.5	-	4.56	0.54	มากที่สุด	1
ท่านพูดคุย แลกเปลี่ยน ประสบการณ์การออกกำลังกาย กับเพื่อนเสมอ	55.5	42.0	2.0	0.5	-	4.52	0.56	มากที่สุด	2
	รวม (n=200)					4.52		มากที่สุด	

จากตารางที่ 4-13 แสดงว่าระดับความคิดเห็นในการตัดสินใจซื้อด้านการค้นหาข้อมูล อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.52 โดยมีรายละเอียดดังนี้ท่านคิดว่าหาความรู้ในเรื่องการออกกำลังกายในรูปแบบต่าง ๆ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.56 ลำดับที่ 2 คือท่านพูดคุย แลกเปลี่ยนประสบการณ์การออกกำลังกายกับเพื่อนเสมออยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 และท่านรู้จักฟิตเนสกรมอนามัยจากสื่อ/ คำแนะนำอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.49

ตารางที่ 4-14 รายละเอียดข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อ (ด้านการประเมินผลทางเลือก)

การประเมินผลทางเลือก	ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ)					ระดับลักษณะ			ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	\bar{X}	SD	แปลผล	
ท่านให้ความสำคัญกับ อุปกรณ์ออกกำลังกายที่ ทันสมัยและรูปแบบการออก กำลังกายรูปแบบต่าง ๆ ใน ห้องฟิตเนสกรมอนามัย	57.5	42.0	0.5	-	-	4.57	0.50	มากที่สุด	3

ตารางที่ 4-14 (ต่อ)

การประเมินผลทางเลือก	ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ)					ระดับลักษณะ			ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	\bar{X}	SD	แปลผล	
ท่านให้ความสำคัญกับสถานที่ตั้งของฟิตเนสกรมอนามัย	66.0	32.5	1.5	-	-	4.64	0.51	มากที่สุด	1
ท่านให้ความสำคัญกับบุคลากรผู้ให้บริการออกกำลังกายของฟิตเนสกรมอนามัย	66.5	31.0	2.0	-	-	4.63	0.57	มากที่สุด	2
รวม (n=200)						4.61		มากที่สุด	

จากตารางที่ 4-14 แสดงว่าระดับความคิดเห็นในการตัดสินใจซื้อด้านการประเมินผลทางเลือก อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.61 โดยมีรายละเอียดดังนี้ ท่านให้ความสำคัญกับสถานที่ตั้งของฟิตเนสกรมอนามัยอยู่ในระดับมากที่สุดมีค่าเฉลี่ย 4.64 ลำดับที่ 2 คือ ท่านให้ความสำคัญกับบุคลากรผู้ให้บริการออกกำลังกายของฟิตเนสกรมอนามัยอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.63 และท่านให้ความสำคัญกับอุปกรณ์ออกกำลังกายที่ทันสมัยและรูปแบบการออกกำลังกายรูปแบบต่าง ๆ ในห้องฟิตเนสกรมอนามัยอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.57

ตารางที่ 4-15 รายละเอียดข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อ (ด้านการตัดสินใจ)

การตัดสินใจ	ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ)					ระดับลักษณะ			ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	\bar{X}	SD	แปลผล	
ท่านเลือกใช้บริการฟิตเนสกรมอนามัยเพราะมีเครื่องออกกำลังกายที่หลากหลายและได้มาตรฐาน	72.0	28.0	-	-	-	4.72	0.45	มากที่สุด	3
ท่านเลือกใช้บริการฟิตเนสกรมอนามัยเพราะมีการบริการที่ดี	69.5	30.5	-	-	-	4.69	0.46	มากที่สุด	1

ตารางที่ 4-15 (ต่อ)

การตัดสินใจ	ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ)					ระดับลักษณะ			ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก กลาง	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	\bar{X}	SD	แปลผล	
ท่านเลือกใช้บริการฟิตเนสกรม อนามัยเพราะมีอาคารสถานที่ และสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม	71.5	26.0	2.0	-	0.5	4.68	0.56	มากที่สุด	2
รวม (n=200)						4.69		มากที่สุด	

จากตารางที่ 4-15 แสดงว่าระดับความคิดเห็นในการตัดสินใจซื้อด้านการตัดสินใจ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.69 โดยมีรายละเอียดดังนี้ ท่านเลือกใช้บริการฟิตเนสกรมอนามัยเพราะมีเครื่องออกกำลังกายที่หลากหลายและได้มาตรฐานอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.72 ลำดับที่ 2 คือ ท่านเลือกใช้บริการฟิตเนสกรมอนามัยเพราะมีการบริการที่ดีอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.69 และลำดับที่ 3 คือ ท่านเลือกใช้บริการฟิตเนสกรมอนามัยเพราะมีอาคาร สถานที่ และสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.68

ตารางที่ 4-16 รายละเอียดข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อ (ด้านพฤติกรรมภายหลังการซื้อ)

พฤติกรรมภายหลังการซื้อ	ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ)					ระดับลักษณะ			ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก กลาง	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	\bar{X}	SD	แปลผล	
ท่านรู้สึกปลอดภัยต่อชีวิตและ ทรัพย์สินเมื่อมาใช้บริการฟิตเนส กรมอนามัย	68.0	29.0	3.0	-	-	4.65	0.53	มากที่สุด	3
ท่านรู้สึกพึงพอใจเมื่อได้ใช้บริการ ฟิตเนสกรมอนามัย	77.0	22.0	1.0	-	-	4.76	0.45	มากที่สุด	2
ท่านจะแนะนำให้เพื่อนของท่านมา ใช้บริการฟิตเนสกรมอนามัยต่อไป	82.0	16.5	1.5	-	-	4.80	0.43	มากที่สุด	1

ตารางที่ 4-16 (ต่อ)

พฤติกรรมภายหลังการซื้อ	ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ)					ระดับลักษณะ			ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	\bar{X}	SD	แปลผล	
รวม (n=200)						4.73		มากที่สุด	

จากตารางที่ 4-16 แสดงว่าระดับความคิดเห็นในการตัดสินใจซื้อด้านพฤติกรรมภายหลังการซื้อ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.73 โดยมีรายละเอียดดังนี้ ท่านจะแนะนำให้เพื่อนของท่าน มาใช้บริการฟิตเนสกรมอนามัยต่อไปอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.80 ลำดับที่ 2 คือ ท่านรู้สึกพึงพอใจเมื่อได้ใช้บริการฟิตเนสกรมอนามัยอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.76 ลำดับที่ 3 คือ ท่านรู้สึกปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินเมื่อมาใช้บริการฟิตเนสกรมอนามัย อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.65

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเชิงอนุมานของผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสมีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการฟิตเนสกรมอนามัย

สมมติฐานที่ 1.1 ปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านตระหนักถึงปัญหา)

H_0 : ปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านตระหนักถึงปัญหา)

H_1 : ปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านตระหนักถึงปัญหา)

ตารางที่ 4-17 รายละเอียดผลการวิเคราะห์การถดถอยเพื่อทดสอบปัจจัยรายด้านมาตรฐาน
พิตเนสที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อด้านการตระหนักถึงปัญหา

Model	Unstandardized		Standardized	t	Sig.	Tolerance	VIF
	Coefficients		Coefficients				
	B	Std. Error	Beta				
(Constant)	36.840	7.288		5.055	0.000		
มาตรฐานด้านอาคาร สถานที่และสิ่งแวดล้อม	0.146	0.249	0.040	0.585	0.559	0.985	1.015
มาตรฐานด้านอุปกรณ์ออก กำลังกาย	0.453	0.233	0.134	1.940	0.054	0.978	1.023
มาตรฐานด้านการ ให้บริการ	0.313	0.156	0.138	2.007	0.046*	0.992	1.008
มาตรฐานด้านบุคลากร ผู้ให้บริการ	0.775	0.288	0.188	2.689	0.008*	0.964	1.037
มาตรฐานด้านความ ปลอดภัย	0.480	0.255	0.132	1.884	0.061	0.953	1.049
R	0.192						
R Square	0.037						
Adjusted R Square	0.012						
Durbin-watson	1.812						
F-ratio	148.9	Sig = 0.008*					
ตัวแปรตามคือ การตัดสินใจซื้อ (การตระหนักถึงปัญหา)							

* P-value < 0.05

จากตารางที่ 4-17 ผลการวิเคราะห์ตัวแปรอิสระด้วยการทดสอบความแปรปรวน
มาตรฐาน พิตเนส อย่างน้อย 1 ตัวแปรที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านตระหนักถึงปัญหา) สามารถ
นำมาสร้างเป็นสมการ Multiple regression โดยการพิจารณาค่า F ในตารางพบว่า มีค่า F เท่ากับ
148.9 และค่า P-value เท่ากับ 0.008 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 และยอมรับสมมติฐานรอง H_1

หมายความว่า ตัวแปรอิสระมาตรฐานฟิตเนส อย่างน้อย 1 ตัวแปรมีผลต่อการตัดสินใจด้าน
ตระหนักถึงปัญหา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4-17 เมื่อทดสอบแล้ว มาตรฐานฟิตเนสซึ่งประกอบด้วย ด้านอาคารสถานที่
และสิ่งแวดล้อม ด้านอุปกรณ์ออกกำลังกาย ด้านการให้บริการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ด้านความ
ปลอดภัย ผลการวิเคราะห์ระดับความสัมพันธ์ของค่าความคลาดเคลื่อนของตัวแปรอิสระ พบว่า ค่า
Durbin-watson เท่ากับ 1.812 ซึ่งค่าไม่ต่ำกว่า 1.500 และไม่เกิน 2.500 หมายความว่า ตัวแปรอิสระ
แต่ละตัวมีความคลาดเคลื่อนแต่ละค่าเป็นอิสระกัน และจากค่า Tolerance ไม่ต่ำกว่า 0.100 และค่า
VIF แต่ละด้านมีค่าไม่เกิน 10 ซึ่งแสดงว่าตัวแปรอิสระแต่ละตัวมีค่าความสัมพันธ์กันน้อย

จากตารางที่ 4-17 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล มาตรฐานฟิตเนสที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
(ด้านการตระหนักถึงปัญหา) พบว่า มีตัวแปรเพียง 2 ด้าน จาก 5 ด้าน ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
(ด้านการตระหนักถึงปัญหา) โดยเรียงลำดับมากไปหาน้อย ได้แก่

ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ มีค่า Sig เท่ากับ 0.008 มีค่า Beta เท่ากับ 0.188

ด้านการให้บริการ มีค่า Sig เท่ากับ 0.046 มีค่า Beta เท่ากับ 0.138

นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 และยอมรับสมมติฐานรอง H_1 หมายความว่า มาตรฐาน
ฟิตเนสด้านการให้บริการ และด้านบุคลากรผู้ให้บริการ มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านตระหนักถึง
ปัญหา) ในรูปเชิงเส้น ที่ระดับนัย สำคัญทางสถิติ 0.05 สามารถสร้างสมการถดถอยจากผลการ
วิเคราะห์ได้

จากการตารางที่ 4-17 ผลการวิเคราะห์ตัวแปรมาตรฐานฟิตเนส ทั้ง 5 ด้าน พบว่า R
Square เท่ากับ 0.037 หรือ 3.7% หมายความว่า การเปลี่ยนแปลงของการตัดสินใจซื้อ (ด้านตระหนัก
ถึงปัญหา) ขึ้นอยู่กับมาตรฐานฟิตเนส ร้อยละ 3.7 และสามารถสร้างสมการถดถอยพหุเชิงเส้นโดย
ใช้คะแนนดิบได้ดังนี้

สมการของความสัมพันธ์ ในรูปคะแนนดิบ

$$\hat{Y}_1 = 36.840 + 0.313X_3 + 0.775X_4$$

สมการของความสัมพันธ์ ในรูปคะแนนมาตรฐาน

$$Z\hat{Y}_1 = 0.138X_3 + 0.188X_4$$

เมื่อ \hat{Y}_1 = การตัดสินใจซื้อ (ด้านตระหนักถึงปัญหา)

X_3 = มาตรฐานฟิตเนสด้านการให้บริการ

X_4 = มาตรฐานฟิตเนสด้านบุคลากรผู้ให้บริการ

จากสมการความถดถอยสามารถอธิบายได้ว่า การตัดสินใจซื้อ (ด้านตระหนักถึงปัญหา)
โดยเฉลี่ยมีค่าเท่ากับ 36.840 แต่เมื่อมาตรฐานฟิตเนส ด้านการให้บริการ เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้

การตัดสินใจซื้อ (ด้านตระหนักถึงปัญหา) เพิ่มขึ้น 0.313หน่วย โดยตัวแปรอื่น ๆ คงที่และ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการเพิ่มขึ้น 1 หน่วยจะทำให้การตัดสินใจซื้อ (ด้านตระหนักถึงปัญหา) เพิ่มขึ้น 0.775หน่วย

สมมติฐานที่ 1.2 ปัจจัยรายด้านมาตรฐานพิเนนสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านการค้นหาข้อมูล)

H₀: ปัจจัยรายด้านมาตรฐานพิเนนสไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านการค้นหาข้อมูล)

H₁: ปัจจัยรายด้านมาตรฐานพิเนนสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านการค้นหาข้อมูล)

ตารางที่ 4-18 รายละเอียดผลการวิเคราะห์การถดถอยเพื่อทดสอบมาตรฐานปัจจัยรายด้านพิเนนสที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อด้านการค้นหาข้อมูล

Model	Unstandardized		Standardized	t	Sig.	Tolerance	VIF
	Coefficients		Coefficients				
	B	Std. Error	Beta				
(Constant)	9.028	2.222		4.064	.000		
มาตรฐานด้านอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อม	.068	.076	.063	.898	.370	.985	1.015
มาตรฐานด้านอุปกรณ์ออกกำลังกาย	.192	.071	.191	2.691	.008*	.978	1.023
มาตรฐานด้านการให้บริการ	.025	.047	.037	.522	.602	.992	1.008
มาตรฐานด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	.050	.088	.040	.566	.572	.964	1.037
มาตรฐานด้านความปลอดภัย	.002	.078	.002	.032	.975	.953	1.049
R	0.214						
R Square	0.046						
Adjusted R Square	0.021						
Durbin-watson	1.811						
F-ratio	186.2	Sig = 0.008*					
ตัวแปรตามคือ การตัดสินใจซื้อ (ด้านการค้นหาข้อมูล)							

* P-value < 0.05

จากตารางที่ 4-18 ผลการวิเคราะห์ตัวแปรอิสระด้วยการทดสอบความแปรปรวนมาตรฐาน ฟิตเนส อย่างน้อย 1 ตัวแปรที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านการค้นหาข้อมูล) สามารถนำมาสร้างเป็นสมการ Multiple regression โดยการพิจารณาค่า F ในตาราง มีค่า F เท่ากับ และค่า P-value เท่ากับ 0.008 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 และยอมรับสมมติฐานรอง H_1 หมายความว่า ตัวแปรอิสระมาตรฐานฟิตเนส อย่างน้อย 1 ตัวแปรมีผลต่อการตัดสินใจ (ด้านการค้นหาข้อมูล) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4-18 เมื่อทดสอบแล้ว มาตรฐานฟิตเนสซึ่งประกอบด้วย ด้านอาคารสถานที่ และสิ่งแวดล้อม ด้านอุปกรณ์ออกกำลังกาย ด้านการให้บริการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ด้านความปลอดภัย ผลการวิเคราะห์ระดับความสัมพันธ์ของค่าความคลาดเคลื่อนของตัวแปรอิสระ พบว่า ค่า Durbin-watson เท่ากับ 1.811 ซึ่งค่าไม่ต่ำกว่า 1.500 และไม่เกิน 2.500 หมายความว่า ตัวแปรอิสระแต่ละตัวมีความคลาดเคลื่อนแต่ละค่าเป็นอิสระกัน และจากค่า Tolerance ไม่ต่ำกว่า 0.100 และค่า VIF แต่ละด้านมีค่าไม่เกิน 10 ซึ่งแสดงว่าตัวแปรอิสระแต่ละตัวมีค่าความสัมพันธ์กันน้อย

จากตารางที่ 4-18 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล มาตรฐานฟิตเนสที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านการค้นหาข้อมูล) พบว่า มีตัวแปรเพียง 1 ด้าน ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านการค้นหาข้อมูล) ดังนี้

ด้านอุปกรณ์ออกกำลังกาย มีค่า Sig เท่ากับ 0.008 มีค่า Beta เท่ากับ 0.191

นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 และยอมรับสมมติฐานรอง H_1 หมายความว่า มาตรฐานฟิตเนส ด้านอุปกรณ์ออกกำลังกาย มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านตระหนักถึงปัญหา) ในรูปเชิงเส้นที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 สามารถสร้างสมการถดถอยจากผลการวิเคราะห์ได้

จากการตารางที่ 4-18 ผลการวิเคราะห์ตัวแปรมาตรฐานฟิตเนส ทั้ง 5 ด้าน พบว่า R Square เท่ากับ 0.046 หรือ 4.6% หมายความว่า การเปลี่ยนแปลงของการตัดสินใจซื้อ (ด้านตระหนักถึงปัญหา) ขึ้นอยู่กับมาตรฐานฟิตเนส ร้อยละ 4.6 และสามารถสร้างสมการถดถอยพหุเชิงเส้นโดยใช้คะแนนดิบได้ดังนี้

สมการของความสัมพันธ์ ในรูปคะแนนดิบ

$$\hat{Y}_1 = 9.028 + 0.192X_2^*$$

สมการของความสัมพันธ์ ในรูปคะแนนมาตรฐาน

$$Z\hat{Y}_1 = 0.191X_2^*$$

เมื่อ \hat{Y}_1 = การตัดสินใจซื้อ (ด้านการค้นหาข้อมูล)

X_2 = มาตรฐานฟิตเนสด้านอุปกรณ์ออกกำลังกาย

จากสมการความถดถอยสามารถอธิบายได้ว่า การตัดสินใจซื้อ (ด้านการค้นหาข้อมูล) โดยเฉลี่ยมีค่าเท่ากับ 9.028 แต่เมื่อมาตรฐานฟิตเนส ด้านอุปกรณ์ออกกำลังกาย เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้การตัดสินใจซื้อ (ด้านการค้นหาข้อมูล) เพิ่มขึ้น 0.192 หน่วย โดยตัวแปรอื่น ๆ คงที่ สมมติฐานที่ 1.3 ปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านประเมินผลทางเลือก)

H_0 : ปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านประเมินผลทางเลือก)

H_1 : ปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านประเมินผลทางเลือก)

ตารางที่ 4-19 รายละเอียดผลการวิเคราะห์การถดถอยเพื่อทดสอบปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อด้านประเมินผลทางเลือก

Model	Unstandardized		Standardized	t	Sig.	Tolerance	VIF
	Coefficients		Coefficients				
	B	Std. Error	Beta				
(Constant)	9.202	2.038		4.516	.000		
มาตรฐานด้านอาคาร สถานที่และสิ่งแวดล้อม	.119	.070	.121	1.705	.090	.985	1.015
มาตรฐานด้านอุปกรณ์ ออกกำลังกาย	.048	.065	.053	.738	.461	.978	1.023
มาตรฐานด้านการ ให้บริการ	.001	.044	.001	.017	.986	.992	1.008
มาตรฐานด้านบุคลากร ผู้ให้บริการ	.079	.081	.070	.975	.331	.964	1.037
มาตรฐานด้านความ ปลอดภัย	.088	.071	.090	1.240	.216	.953	1.049
R	0.177						
R Square	0.031						
Adjusted R Square	0.006						
Durbin-watson	2.142						

ตารางที่ 4-19 (ต่อ)

Model	Unstandardized		Standardized	t	Sig.	Tolerance	VIF
	Coefficients		Coefficients				
	B	Std. Error	Beta				
F-ratio	125.0		Sig = -				

ตัวแปรตามคือ การตัดสินใจซื้อ (ด้านการค้นหาข้อมูล)

* P-value < 0.05

จากตารางที่ 4-19 ผลการวิเคราะห์ตัวแปรอิสระด้วยการทดสอบความแปรปรวนมาตรฐาน ฟิตเนส ไม่มีตัวแปรที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านประเมินผลทางเลือก) นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก H_0 และปฏิเสธสมมติฐานรอง H_1 หมายความว่า ตัวแปรอิสระมาตรฐานฟิตเนสไม่มีผลต่อการตัดสินใจ (ด้านประเมินผลทางเลือก)

จากตารางที่ 4-19 เมื่อทดสอบแล้ว มาตรฐานฟิตเนสซึ่งประกอบด้วย ด้านอาคารสถานที่ และสิ่งแวดล้อม ด้านอุปกรณ์ออกกำลังกาย ด้านการให้บริการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ด้านความปลอดภัย ผลการวิเคราะห์ระดับความสัมพันธ์ของค่าความคลาดเคลื่อนของตัวแปรอิสระ พบว่า ค่า Durbin-watson เท่ากับ 2.142 ซึ่งค่าไม่ต่ำกว่า 1.500 และไม่เกิน 2.500 หมายความว่า ตัวแปรอิสระแต่ละตัวมีความคลาดเคลื่อนแต่ละค่าเป็นอิสระกัน และจากค่า Tolerance ไม่ต่ำกว่า 0.100 และค่า VIF แต่ละด้านมีค่าไม่เกิน 10 ซึ่งแสดงว่าตัวแปรอิสระแต่ละตัวมีความสัมพันธ์กันน้อย

จากตารางที่ 4-19 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล มาตรฐานฟิตเนส พบว่า ไม่มีตัวแปรใดเลย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านประเมินผลทางเลือก)

ยอมรับสมมติฐานหลัก H_0 และปฏิเสธสมมติฐานรอง H_1 หมายความว่า ตัวแปรอิสระมาตรฐานฟิตไม่มีผลต่อการตัดสินใจ (ด้านประเมินผลทางเลือก)

สมมติฐานที่ 1.4 ปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านการตัดสินใจ)

H_0 : ปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านการตัดสินใจ)

H_1 : ปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านการตัดสินใจ)

ตารางที่ 4-20 รายละเอียดผลการวิเคราะห์การถดถอยเพื่อทดสอบปัจจัยรายด้านมาตรฐาน
พิตเนสที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อด้านการตัดสินใจ

Model	Unstandardized		Standardized	t	Sig.	Tolerance	VIF
	Coefficients		Coefficients				
	B	Std. Error	Beta				
(Constant)	6.167	1.739		3.546	.000		
มาตรฐานด้านอาคารสถานที่ และสิ่งแวดล้อม	.025	.060	.029	.420	.675	.985	1.015
มาตรฐานด้านอุปกรณ์ออก กำลังกาย	.118	.056	.145	2.113	.036	.978	1.023
มาตรฐานด้านการให้บริการ	.066	.037	.121	1.782	.076	.992	1.008
มาตรฐานด้านบุคลากรผู้ ให้บริการ	.213	.069	.214	3.094	.002*	.964	1.037
มาตรฐานด้านความปลอดภัย	.156	.061	.179	2.573	.011	.953	1.049
R	0.330						
R Square	0.109						
Adjusted R Square	0.086						
Durbin-watson	1.776						
F-ratio	472.8	Sig = 002*					
ตัวแปรตามคือ การตัดสินใจซื้อ (ด้านการตัดสินใจ)							

* P-value < 0.05

จากตารางที่ 4-20 ผลการวิเคราะห์ตัวแปรอิสระด้วยการทดสอบความแปรปรวน
มาตรฐาน พิตเนส อย่างน้อย 1 ตัวแปรที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านการตัดสินใจ) สามารถนำมา
สร้างเป็นสมการ Multiple regression โดยการพิจารณาค่า F ในตาราง มีค่า F เท่ากับ และค่า P-value
เท่ากับ 0.002 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 และยอมรับสมมติฐานรอง H_1 หมายความว่า ตัวแปร
อิสระมาตรฐานพิตเนสอย่างน้อย 1 ตัวแปร มีผลต่อการตัดสินใจ (ด้านการตัดสินใจ) อย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4-20 เมื่อทดสอบแล้ว มาตรฐานฟิตเนสซึ่งประกอบด้วย ด้านอาคารสถานที่ และสิ่งแวดล้อม ด้านอุปกรณ์ออกกำลังกาย ด้านการให้บริการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ด้านความปลอดภัย ผลการวิเคราะห์ระดับความสัมพันธ์ของค่าความคลาดเคลื่อนของตัวแปรอิสระ พบว่า ค่า Durbin-watson เท่ากับ 1.776 ซึ่งค่าไม่ต่ำกว่า 1.500 และไม่เกิน 2.500 หมายความว่า ตัวแปรอิสระแต่ละตัวมีความคลาดเคลื่อนแต่ละค่าเป็นอิสระกัน และจากค่า Tolerance ไม่ต่ำกว่า 0.100 และค่า VIF แต่ละด้านมีค่าไม่เกิน 10 ซึ่งแสดงว่าตัวแปรอิสระแต่ละตัวมีค่าความสัมพันธ์กันน้อย

จากตารางที่ 4-20 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล มาตรฐานฟิตเนส พบว่า มีตัวแปรเพียง 1 ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านการตัดสินใจ) ได้แก่

ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ มีค่า Sig เท่ากับ 0.002 มีค่า Beta เท่ากับ 0.214

นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 และยอมรับสมมติฐานรอง H_1 หมายความว่า มาตรฐานฟิตเนส ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านการตัดสินใจ) ในรูปเชิงเส้น ที่ระดับนัย สำคัญทางสถิติ 0.05 สามารถสร้างสมการถดถอยจากผลการวิเคราะห์ได้

จากการตารางที่ 4-20 ผลการวิเคราะห์ตัวแปรมาตรฐานฟิตเนส ทั้ง 5 ด้าน พบว่า R Square เท่ากับ 0.109 หรือ 10.9% หมายความว่า การเปลี่ยนแปลงของการตัดสินใจซื้อ (ด้านการตัดสินใจ) ขึ้นอยู่กับมาตรฐานฟิตเนส ร้อยละ 10.9 และสามารถสร้างสมการถดถอยพหุเชิงเส้นโดยใช้คะแนนดิบได้ดังนี้

สมการของความสัมพันธ์ ในรูปคะแนนดิบ

$$\hat{Y}_1 = 6.167 + 0.213X_4^*$$

สมการของความสัมพันธ์ ในรูปคะแนนมาตรฐาน

$$Z\hat{Y}_1 = 0.214X_4^*$$

เมื่อ \hat{Y}_1 = การตัดสินใจซื้อ (ด้านการตัดสินใจ)

X_4^* = มาตรฐานฟิตเนสด้านบุคลากรผู้ให้บริการ

จากสมการความถดถอยสามารถอธิบายได้ว่า การตัดสินใจซื้อ (ด้านการตัดสินใจ) โดยเฉลี่ยมีค่าเท่ากับ 6.167 แต่เมื่อมาตรฐานฟิตเนสด้านบุคลากรผู้ให้บริการ เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้การตัดสินใจซื้อ (ด้านการตัดสินใจ) เพิ่มขึ้น 0.213 หน่วย โดยตัวแปรอื่น ๆ คงที่

สมมติฐานที่ 1.5 ปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านพฤติกรรมภายหลังการซื้อ)

H_0 : ปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านพฤติกรรมภายหลังการซื้อ)

H₁: ปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านพฤติกรรมภายหลังการซื้อ)

ตารางที่ 4-21 รายละเอียดผลการวิเคราะห์การถดถอยเพื่อทดสอบปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อด้านพฤติกรรมภายหลังการซื้อ

Model	Unstandardized		Standardized	t	Sig.	Tolerance	VIF
	Coefficients		Coefficients				
	B	Std. Error	Beta				
(Constant)	9.036	1.889		4.782	.000		
มาตรฐานด้านอาคารสถานที่ และสิ่งแวดลอม	.099	.065	.107	1.523	.129	.985	1.015
มาตรฐานด้านอุปกรณ์ออก กำลังกาย	.112	.061	.131	1.850	.066	.978	1.023
มาตรฐานด้านการให้บริการ	.044	.040	.077	1.090	.277	.992	1.008
มาตรฐานด้านบุคลากรผู้ ให้บริการ	.044	.075	.042	.595	.553	.964	1.037
มาตรฐานด้านความปลอดภัย	.082	.066	.088	1.234	.219	.953	1.049
R	0.224						
R Square	0.050						
Adjusted R Square	0.026						
Durbin-watson	1.897						
F-ratio	205.6		Sig = -				

ตัวแปรตามคือ การตัดสินใจซื้อ (ด้านพฤติกรรมภายหลังการซื้อ)

* P-value < 0.05

จากตารางที่ 4-21 ผลการวิเคราะห์ตัวแปรอิสระด้วยการทดสอบความแปรปรวนมาตรฐาน ฟิตเนส ไม่มีตัวแปรที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านพฤติกรรมภายหลังการซื้อ) นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก H₀ และปฏิเสธสมมติฐานรอง H₁ หมายความว่า ตัวแปรอิสระมาตรฐานฟิตเนสไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านพฤติกรรมภายหลังการซื้อ)

จากตารางที่ 4-21 เมื่อทดสอบแล้ว มาตรฐานพิitenสซึ่งประกอบด้วย ด้านอาคารสถานที่ และสิ่งแวดล้อม ด้านอุปกรณ์ออกกำลังกาย ด้านการให้บริการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ด้านความปลอดภัย ผลการวิเคราะห์ระดับความสัมพันธ์ของค่าความคลาดเคลื่อนของตัวแปรอิสระ พบว่า ค่า Durbin-watson เท่ากับ 1.897 ซึ่งค่าไม่ต่ำกว่า 1.500 และไม่เกิน 2.500 หมายความว่า ตัวแปรอิสระแต่ละตัวมีความคลาดเคลื่อนแต่ละค่าเป็นอิสระกัน และจากค่า Tolerance ไม่ต่ำกว่า 0.100 และค่า VIF แต่ละด้านมีค่าไม่เกิน 10 ซึ่งแสดงว่าตัวแปรอิสระแต่ละตัวมีค่าความสัมพันธ์กันน้อย

จากตารางที่ 4-21 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล มาตรฐานพิitenส พบว่า ไม่มีตัวแปรใดเลย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านพฤติกรรมภายหลังการซื้อ)

ยอมรับสมมติฐานหลัก H_0 และปฏิเสธสมมติฐานรอง H_1 หมายความว่า ตัวแปรอิสระ มาตรฐานพิitenสไม่มีผลต่อการตัดสินใจ (ด้านพฤติกรรมภายหลังการซื้อ)

สมมติฐานที่ 1.6 ปัจจัยรายด้านมาตรฐานพิitenสมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านรวม)

H_0 : ปัจจัยรายด้านมาตรฐานพิitenสไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านรวม)

H_1 : ปัจจัยรายด้านมาตรฐานพิitenสมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านรวม)

ตารางที่ 4-22 รายละเอียดผลการวิเคราะห์การถดถอยเพื่อทดสอบปัจจัยรายด้านมาตรฐานพิitenสที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านรวม)

Model	Unstandardized		Standardized	t	Sig.	Tolerance	VIF
	Coefficients		Coefficients				
	B	Std. Error	Beta				
(Constant)	36.840	7.288		5.055	.000		
มาตรฐานด้านอาคารสถานที่ และสิ่งแวดล้อม	.146	.249	.040	.585	.559	.985	1.015
มาตรฐานด้านอุปกรณ์ออก กำลังกาย	.453	.233	.134	1.940	.054	.978	1.023
มาตรฐานด้านการให้บริการ	.313	.156	.138	2.007	.046*	.992	1.008
มาตรฐานด้านบุคลากรผู้ ให้บริการ	.775	.288	.188	2.689	.008*	.964	1.037
มาตรฐานด้านความปลอดภัย	.480	.255	.132	1.884	.061	.953	1.049

ตารางที่ 4-22 (ต่อ)

Model	Unstandardized		Standardized	t	Sig.	Tolerance	VIF
	Coefficients		Coefficients				
	B	Std. Error	Beta				
R	0.300						
R Square	0.090						
Adjusted R Square	0.066						
Durbin-watson	1.874						
F-ratio	383.3		Sig = 008*				
ตัวแปรตามคือ การตัดสินใจซื้อ (รวม)							

* P-value < 0.05

จากตารางที่ 4-22 ผลการวิเคราะห์ตัวแปรอิสระด้วยการทดสอบความแปรปรวนมาตรฐาน ฟิตเนส อย่างน้อย 1 ตัวแปรที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านรวม) สามารถนำมาสร้างเป็นสมการ Multiple regression โดยการพิจารณาค่า F ในตาราง มีค่า F เท่ากับ และค่า P-value เท่ากับ 0.008 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 และยอมรับสมมติฐานรอง H_1 หมายความว่า ตัวแปรอิสระมาตรฐานฟิตเนส อย่างน้อย 1 ตัวแปรที่มีผลต่อการตัดสินใจ (ด้านรวม) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4-22 เมื่อทดสอบแล้ว มาตรฐานฟิตเนสซึ่งประกอบด้วย ด้านอาคารสถานที่ และสิ่งแวดล้อม ด้านอุปกรณ์ออกกำลังกาย ด้านการให้บริการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ด้านความปลอดภัย ผลการวิเคราะห์ระดับความสัมพันธ์ของค่าความคลาดเคลื่อนของตัวแปรอิสระ พบว่า ค่า Durbin-watson เท่ากับ 1.874 ซึ่งค่าไม่ต่ำกว่า 1.500 และไม่เกิน 2.500 หมายความว่า ตัวแปรอิสระแต่ละตัวมีความคลาดเคลื่อนแต่ละค่าเป็นอิสระกัน และจากค่า Tolerance ไม่ต่ำกว่า 0.100 และค่า VIF แต่ละด้านมีค่าไม่เกิน 10 ซึ่งแสดงว่าตัวแปรอิสระแต่ละตัวมีความสหสัมพันธ์กันน้อย

จากตารางที่ 4-22 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล มาตรฐานฟิตเนส พบว่า มีตัวแปรเพียง 2 ด้าน ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านรวม) โดยเรียงลำดับมากไปหาน้อย ได้แก่

ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ มีค่า Sig เท่ากับ 0.008 มีค่า Beta เท่ากับ 0.188

ด้านการให้บริการ มีค่า Sig เท่ากับ 0.046 มีค่า Beta เท่ากับ 0.138

นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 และยอมรับสมมติฐานรอง H_1 หมายความว่า มาตรฐานฟิตเนส ด้านการให้บริการ และด้านบุคลากรผู้ให้บริการ มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านรวม) ในรูปเชิงเส้น ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 สามารถสร้างสมการถดถอยจากผลการวิเคราะห์ได้

จากการตารางที่ 4-22 ผลการวิเคราะห์ตัวแปรมาตรฐานฟิตเนส ทั้ง 5 ด้าน พบว่า R Square เท่ากับ 0.300 หรือ 30% หมายความว่า การเปลี่ยนแปลงของการตัดสินใจซื้อ (ด้านรวม) ขึ้นอยู่กับมาตรฐานฟิตเนส ร้อยละ 30 และสามารถสร้างสมการถดถอยพหุเชิงเส้นโดยใช้คะแนนดิบได้ดังนี้

สมการของความสัมพันธ์ ในรูปคะแนนดิบ

$$\hat{Y}_1 = 36.840 + 0.313X_3 + 0.775X_4$$

สมการของความสัมพันธ์ ในรูปคะแนนมาตรฐาน

$$Z\hat{Y}_1 = 0.138X_3 + 0.188X_4$$

เมื่อ \hat{Y}_1 = การตัดสินใจซื้อ (รวม)

X_3 = มาตรฐานฟิตเนสด้านการให้บริการ

X_4 = มาตรฐานฟิตเนสด้านบุคลากรผู้ให้บริการ

จากสมการความถดถอยสามารถอธิบายได้ว่า การตัดสินใจซื้อ (ด้านรวม) โดยเฉลี่ยมีค่าเท่ากับ 36.840 แต่เมื่อมาตรฐานฟิตเนสด้านการให้บริการเพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้การตัดสินใจซื้อ (ด้านรวม) เพิ่มขึ้น 0.313 หน่วย โดยตัวแปรอื่น ๆ คงที่และ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการเพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้การตัดสินใจซื้อ (ด้านรวม) เพิ่มขึ้น 0.775 หน่วย

สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ตารางที่ 4-23 สรุปสมมติฐานปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านการตระหนักถึงปัญหา)

มาตรฐานฟิตเนส	มาตรฐานฟิตเนสมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านการตระหนักถึงปัญหา)
ด้านอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อม	✗
ด้านอุปกรณ์ออกกำลังกาย	✗
ด้านการให้บริการ	✓
ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	✓

ตารางที่ 4-23 (ต่อ)

มาตรฐานพัฒนา	มาตรฐานพัฒนาสัมผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านการตระหนักถึงปัญหา)
ด้านความปลอดภัย	x
✓ หมายถึง ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05	
x หมายถึง ขอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05	

จากตารางที่ 4-23 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยรายด้านมาตรฐานพัฒนาสัมผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านการตระหนักถึงปัญหา) พบว่าปัจจัยรายด้านมาตรฐานพัฒนาด้านการให้บริการและด้านบุคลากรผู้ให้บริการมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านการตระหนักถึงปัญหา)

ตารางที่ 4-24 สรุปสมมติฐานปัจจัยรายด้านมาตรฐานพัฒนาสัมผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านการค้นหาข้อมูล)

มาตรฐานพัฒนา	มาตรฐานพัฒนาสัมผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านการค้นหาข้อมูล)
ด้านอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อม	x
ด้านอุปกรณ์ออกกำลังกาย	✓
ด้านการให้บริการ	x
ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	x
ด้านความปลอดภัย	x
✓ หมายถึง ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05	
x หมายถึง ขอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05	

จากตารางที่ 4-24สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยรายด้านมาตรฐานพัฒนาสัมผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านการค้นหาข้อมูล) พบว่าปัจจัยรายด้านมาตรฐานพัฒนาด้านอุปกรณ์ออกกำลังกายมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านการค้นหาข้อมูล)

ตารางที่ 4-25 สรุปสมมติฐานปัจจัยรายด้านมาตรฐานพิitenสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านการประเมินผลทางเลือก)

มาตรฐานพิiten	มาตรฐานพิitenสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านการประเมินผลทางเลือก)
ด้านอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อม	×
ด้านอุปกรณ์ออกกำลังกาย	×
ด้านการให้บริการ	×
ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	×
ด้านความปลอดภัย	×

✓ หมายถึง ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05
 ✗ หมายถึง ขอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4-25 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยรายด้านมาตรฐานพิitenสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านประเมินผลทางเลือก) พบว่าปัจจัยรายด้านมาตรฐานพิitenไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านประเมินผลทางเลือก)

ตารางที่ 4-26 สรุปสมมติฐานปัจจัยรายด้านมาตรฐานพิitenสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านการตัดสินใจ)

มาตรฐานพิiten	มาตรฐานพิitenสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านการตัดสินใจ)
ด้านอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อม	×
ด้านอุปกรณ์ออกกำลังกาย	×
ด้านการให้บริการ	×
ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	✓
ด้านความปลอดภัย	×

✓ หมายถึง ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05
 ✗ หมายถึง ขอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4-26 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน มาตรฐานพัฒนาสัมผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านการตัดสินใจ) พบว่ามาตรฐานพัฒนาด้านบุคลากรผู้ให้บริการมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านการตัดสินใจ)

ตารางที่ 4-27 สรุปสมมติฐานปัจจัยรายด้านมาตรฐานพัฒนาสัมผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านพฤติกรรมภายหลังการซื้อ)

มาตรฐานพัฒนา	มาตรฐานพัฒนาสัมผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านพฤติกรรมภายหลังการซื้อ)
ด้านอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อม	×
ด้านอุปกรณ์ออกกำลังกาย	×
ด้านการให้บริการ	×
ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	×
ด้านความปลอดภัย	×

✓ หมายถึง ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05
 × หมายถึง ขอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4-27สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยรายด้านมาตรฐานพัฒนาสัมผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านพฤติกรรมภายหลังการซื้อ) พบว่าปัจจัยรายด้านมาตรฐานพัฒนาไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านพฤติกรรมภายหลังการซื้อ)

ตารางที่ 4-28 สรุปสมมติฐานปัจจัยรายด้านมาตรฐานพัฒนาสัมผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านรวม)

มาตรฐานพัฒนา	มาตรฐานพัฒนาสัมผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านรวม)
ด้านอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อม	×
ด้านอุปกรณ์ออกกำลังกาย	×
ด้านการให้บริการ	✓
ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	✓
ด้านความปลอดภัย	×

✓ หมายถึง ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

✗ หมายถึง ขอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4-23 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยรายด้านมาตรฐานพัฒนาสัมผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านรวม) พบว่า ปัจจัยรายด้านมาตรฐานพัฒนาสด้านการให้บริการและด้านบุคลากรผู้ให้บริการมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านรวม)

ตารางที่ 4-29 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยรายด้านมาตรฐานพัฒนาสัมผลต่อการตัดสินใจใช้บริการพัฒนีสกรมอนามัย

หัวข้อ	การทดสอบสมมติฐาน	ผลการทดสอบสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 1.1	ปัจจัยรายด้านมาตรฐานพัฒนาสัมผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านตระหนักถึงปัญหา)	✓
สมมติฐานที่ 1.2	ปัจจัยรายด้านมาตรฐานพัฒนาสัมผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านค้นหาข้อมูล)	✓
สมมติฐานที่ 1.3	ปัจจัยรายด้านมาตรฐานพัฒนาสัมผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านประเมินผลทางเลือก)	✗
สมมติฐานที่ 1.4	ปัจจัยรายด้านมาตรฐานพัฒนาสัมผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านการตัดสินใจ)	✓
สมมติฐานที่ 1.5	ปัจจัยรายด้านมาตรฐานพัฒนาสัมผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านพฤติกรรมภายหลังการซื้อ)	✗
สมมติฐานที่ 1.6	ปัจจัยรายด้านมาตรฐานพัฒนาสัมผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านรวม)	✓

✓ หมายถึง ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

✗ หมายถึง ขอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4-29 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยรายด้านมาตรฐานพัฒนาสัมผลต่อการตัดสินใจใช้บริการพัฒนีสกรมอนามัย พบว่า

ปัจจัยรายด้านมาตรฐานพัฒนาสัมผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านตระหนักถึงปัญหา)

ปัจจัยรายด้านมาตรฐานพัฒนาสัมผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านค้นหาข้อมูล)

ปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านการตัดสินใจ) ปัจจัยราย
ด้านมาตรฐานฟิตเนสมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านรวม)

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการฟิตเนสกรมอนามัย” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) เพื่อศึกษาปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการฟิตเนสกรมอนามัยเพื่อสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจ ทั้งด้านการบริหารจัดการ คุณภาพในการบริการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาดังต่อไปนี้

1. เพื่อศึกษาข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของผู้มาใช้บริการฟิตเนสกรมอนามัย
2. เพื่อศึกษาปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสที่มีผลต่อการตัดสินใจมาใช้บริการฟิตเนสกรมอนามัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้อาศัยมาตรฐานฟิตเนส และแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อและงานวิจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องมาเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย และได้กำหนดสมมติฐานในการวิจัยดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสมีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการฟิตเนสกรมอนามัย

สมมติฐานที่ 1.1 ปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านตระหนักถึงปัญหา)

สมมติฐานที่ 1.2 ปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านการค้นหาข้อมูล)

สมมติฐานที่ 1.3 ปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านประเมินผลทางเลือก)

สมมติฐานที่ 1.4 ปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านการตัดสินใจ)

สมมติฐานที่ 1.5 ปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านพฤติกรรมภายหลังการซื้อ)

สมมติฐานที่ 1.6 ปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านรวม)

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้มาใช้บริการฟิตเนสกรมอนามัย จำนวนรวม 200 คน จากการเก็บข้อมูลระยะเวลา 3 เดือน และกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการ Taro Yamane (ระดับความเชื่อมั่น 95% ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ 0.05) (Yamane, 1973, p. 1088) ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 200 ตัวอย่าง การเลือกตัวอย่างจะใช้การเลือกประเภทตามความน่าจะเป็น (Probability

sampling) วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ วิธีสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นวิธีการใช้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) สร้างโดยใช้ สอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎี และวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1: สอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้มาใช้บริการพัฒนาศรมอนามัย ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบ Check list ส่วนที่ 2: สอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อระดับมาตรฐานพัฒนาศรมอนามัยและ ส่วนที่ 3: สอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจใช้บริการพัฒนาศรมอนามัย แบบสอบถามเป็นแบบ Rating scale โดยให้ผู้ตอบแสดงความคิดเห็นเรียงลำดับจากระดับความสำคัญน้อยที่สุดไปจนถึงระดับความสำคัญมากที่สุด ด้วยค่าคะแนน 1-5 ตามลำดับ

นำแบบสอบถามที่ตรวจสอบความถูกต้องแล้ว ไปวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติมีเกณฑ์การให้คะแนนตามประเภทมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) อธิบายข้อมูล ด้วย สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistic) สถิติเชิงอนุมาน (Inference statistics)

สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ข้อมูล เป็นการวิเคราะห์มาตรฐานพิสัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการพัฒนาศรมอนามัย โดยใช้ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) วิธีการวิเคราะห์โดยการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple regression analysis)

สรุปผลการวิจัย

จากผลการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยรายด้านมาตรฐานพิสัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการพัฒนาศรมอนามัย” สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากผลการวิจัย ผลการศึกษาสรุปได้ว่า ผู้มาใช้บริการพัฒนาศรมอนามัยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 61 ช่วงอายุ 18-30 ปี ร้อยละ 46 มีสถานภาพโสด ร้อยละ 54 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 76.5 มีอาชีพรับราชการ-รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 70 มีรายได้ ระหว่าง 20,001-30,000 บาท ร้อยละ 67.5

ข้อมูลปัจจัยรายด้านพัฒนาศรมอนามัย

1. มาตรฐานพิสัยด้านอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อม ของพัฒนาศรมอนามัย ภาพรวมพบว่าอยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า คือ มีแสงสว่างและอุณหภูมิที่เหมาะสมต่อการทำกิจกรรมออกกำลังกาย อยู่ในระดับมากที่สุด และมีแผนผังสถานที่ ป้ายสัญลักษณ์

ทางหนีไฟ ป้ายห้ามสูบบุหรี่ และระเบียบการใช้ห้องอย่างชัดเจนอยู่ในระดับมากที่สุด และมีการแบ่งพื้นที่การให้บริการออกกำลังกายเป็นสัดส่วนที่ชัดเจน อยู่ระดับมากที่สุด เช่นเดียวกัน

2. มาตรฐานพัฒนาด้านอุปกรณ์ออกกำลังกาย ของฟิตเนส กรมอนามัย ภาพรวมพบว่าอยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าอุปกรณ์ออกกำลังกายมีวิธีการใช้ดีได้ไว้ให้เห็นอย่างชัดเจน อยู่ในระดับ มากที่สุด อุปกรณ์ออกกำลังกายมีความแข็งแรง ทนทาน สะอาด และพร้อมใช้งานทุกวัน อยู่ในระดับ มากและอุปกรณ์ออกกำลังกายมีจำนวนเพียงพอต่อผู้ใช้บริการ อยู่ในระดับมากที่สุดตามลำดับ

3. มาตรฐานพัฒนาด้านการให้บริการ ของฟิตเนสกรมอนามัย ภาพรวมพบว่าอยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่ามีป้ายคำแนะนำ/คำเตือน ในการออกกำลังกายโดยดีได้ไว้ให้เห็นอย่างชัดเจน อยู่ในระดับ มากที่สุด มีการให้คำแนะนำหลักการ/ขั้นตอนการออกกำลังกาย เพื่อสุขภาพจัด โปรแกรมการออกกำลังกาย การประเมินสมรรถภาพทางกายและสัดส่วนของร่างกาย อยู่ในระดับ มากที่สุด มีการตรวจคัดกรองสุขภาพก่อนการให้บริการครั้งแรก เพื่อคัดกรองความเสี่ยง ได้แก่ การชั่งน้ำหนัก/ วัดส่วนสูง/ วัดรอบเอว อยู่ในระดับ มาก ตามลำดับ

4. มาตรฐานพัฒนาด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ของฟิตเนสกรมอนามัย ภาพรวมพบว่าอยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าบุคลากรผู้ให้บริการด้านการออกกำลังกายให้คำแนะนำ/คำปรึกษาหลักการและขั้นตอนการออกกำลังกายให้กับสมาชิกทั้งก่อนและหลังการรับบริการ อยู่ในระดับมากที่สุด มีบุคลากรผู้ให้บริการออกกำลังกายมีความรู้ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ, วิทยาศาสตร์การกีฬา, พลศึกษา และสามารถถ่ายทอดให้ผู้รับบริการได้อยู่ในระดับ มากที่สุด มีบุคลากรรับผิดชอบให้คำแนะนำการใช้อุปกรณ์ออกกำลังกายทุกชนิดไม่เกิน 15 เครื่อง และกรณีการออกกำลังกายกลุ่มมีบุคลากรรับผิดชอบให้คำแนะนำ 1 คน ต่อ ผู้ใช้บริการ 30 คน อยู่ในระดับมากที่สุด เช่นเดียวกัน

5. มาตรฐานพัฒนาด้านความปลอดภัย ของฟิตเนส กรมอนามัย ภาพรวมพบว่าอยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ มีอุปกรณ์ปฐมพยาบาลพร้อมใช้ตลอดเวลาอยู่ในระดับ มากที่สุด มีถังดับเพลิงพร้อมใช้ตลอดเวลาเมื่อเกิดเหตุอัคคีภัยอยู่ในระดับ มากที่สุด และมีแผนเตรียมความพร้อมสำหรับเหตุการณ์ฉุกเฉิน อยู่ในระดับมากที่สุด เช่นเดียวกัน

ข้อมูลการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. การตัดสินใจซื้อ (ด้านตระหนักถึงปัญหา) ของผู้มาใช้บริการฟิตเนสกรมอนามัย ภาพรวมพบว่าอยู่ในระดับมากเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ท่านรู้สึกว่าเป็นรอบปีที่ผ่านมามีเวลาออกกำลังกายอยู่ในระดับมาก ท่านรู้สึกไม่พอใจกับรูปร่างของท่านอยู่ในระดับมาก และท่านรู้สึกเหนื่อยง่ายอยู่ตลอดเวลา ทำอะไรนิดหน่อยก็ต้องนั่งพักเหนื่อย อยู่ในระดับมาก เช่นเดียวกัน

2. การตัดสินใจซื้อ (ด้านการค้นหาข้อมูล) ของผู้มาใช้บริการพัฒนาสมรรถนะ ภาพรวมพบว่าอยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ท่านค้นคว้าหาความรู้ในเรื่องการออกกำลังกายในรูปแบบต่าง ๆ อยู่ในระดับมากที่สุดท่านพูดคุย แลกเปลี่ยนประสบการณ์การออกกำลังกายกับเพื่อนเสมออยู่ในระดับมากที่สุด และท่านรู้จักพัฒนาสมรรถนะจากสื่อ/คำแนะนำอยู่ในระดับมากที่สุด เช่นเดียวกัน

3. การตัดสินใจซื้อ (ด้านการประเมินผลทางเลือก) ของผู้มาใช้บริการพัฒนาสมรรถนะ ภาพรวมพบว่าอยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ท่านให้ความสำคัญกับสถานที่ตั้งของพัฒนาสมรรถนะ อยู่ในระดับมากที่สุด ท่านให้ความสำคัญกับบุคลากรผู้ให้บริการออกกำลังกายของพัฒนาสมรรถนะ อยู่ในระดับมากที่สุด และท่านให้ความสำคัญกับอุปกรณ์ออกกำลังกายที่ทันสมัยและรูปแบบการออกกำลังกายรูปแบบต่าง ๆ ในห้องพัฒนาสมรรถนะ อยู่ในระดับมากที่สุด

4. การตัดสินใจซื้อ (ด้านการตัดสินใจ) ของผู้มาใช้บริการ พัฒนาสมรรถนะภาพรวมพบว่าอยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าท่านเลือกใช้บริการพัฒนาสมรรถนะ เพราะมีเครื่องออกกำลังกายที่หลากหลายและได้มาตรฐาน อยู่ในระดับมากที่สุด ท่านเลือกใช้บริการพัฒนาสมรรถนะเพราะมีการบริการที่ดี อยู่ในระดับมากที่สุด ท่านเลือกใช้บริการพัฒนาสมรรถนะเพราะมีอาคาร สถานที่ และสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม อยู่ในระดับมากที่สุดเช่นเดียวกัน

5. การตัดสินใจซื้อ (ด้านพฤติกรรมภายหลัง) ของผู้มาใช้บริการ พัฒนาสมรรถนะภาพรวมพบว่าอยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าท่านจะแนะนำให้เพื่อนของท่านมาใช้บริการพัฒนาสมรรถนะต่อไป อยู่ในระดับมากที่สุด ท่านรู้สึกพึงพอใจเมื่อได้ใช้บริการพัฒนาสมรรถนะ อยู่ในระดับมากที่สุด และท่านรู้สึกปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินเมื่อมาใช้บริการพัฒนาสมรรถนะ อยู่ในระดับมากที่สุดเช่นเดียวกัน

ผลการวิเคราะห์สมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1.1 ปัจจัยรายด้านมาตรฐานพัฒนาสมรรถนะต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านตระหนักถึงปัญหา)

ปัจจัยมาตรฐานพัฒนาสมรรถนะต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านตระหนักถึงปัญหา) โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านของมาตรฐานพัฒนาสมรรถนะพบว่า ด้านบุคลากรผู้ให้บริการและด้านการให้บริการ มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านตระหนักถึงปัญหา) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05

สมมติฐานที่ 1.2 ปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านการค้นหาข้อมูล)

มาตรฐานฟิตเนสมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านตระหนักถึงปัญหา) โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านของมาตรฐานฟิตเนสพบว่า ด้านอุปกรณ์ออกกำลังกายมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านตระหนักถึงปัญหา) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05

สมมติฐานที่ 1.3 ปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านประเมินผลทางเลือก)

มาตรฐานฟิตเนสมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านประเมินผลทางเลือก) โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านของมาตรฐานฟิตเนส พบว่า ไม่มีมาตรฐานด้านใดเลยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านประเมินผลทางเลือก)

สมมติฐานที่ 1.4 ปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านการตัดสินใจ)

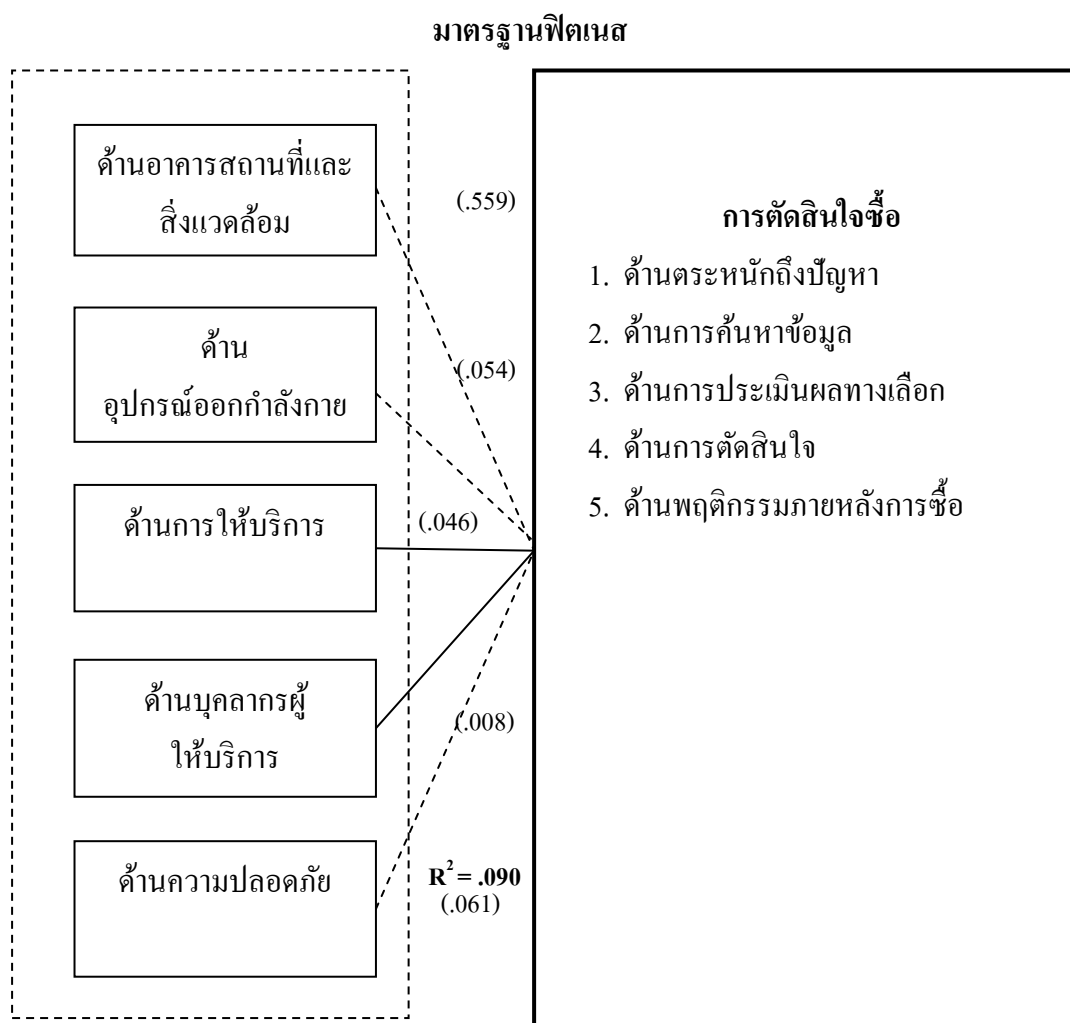
มาตรฐานฟิตเนสมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านของมาตรฐานฟิตเนส พบว่า ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านการตัดสินใจ) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05

สมมติฐานที่ 1.5 ปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านพฤติกรรมภายหลังการซื้อ) มาตรฐานฟิตเนสมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านประเมินผลทางเลือก) โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านของมาตรฐานฟิตเนส พบว่า ไม่มีมาตรฐานด้านใดเลยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านประเมินผลทางเลือก)

สมมติฐานที่ 1.6 ปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านรวม)

มาตรฐานฟิตเนสมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านรวม) โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านของมาตรฐานฟิตเนสพบว่า ด้านบุคลากรผู้ให้บริการและด้านการให้บริการ มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ด้านรวม) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05

จากผลการวิเคราะห์สมมติฐาน เกี่ยวกับ ปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการฟิตเนส กรมอนามัย สามารถสรุปได้ดังภาพที่ 5.1



ภาพที่ 5-1 สรุปผลการวิเคราะห์สมมติฐาน

อภิปรายผลการวิจัย

ปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสมีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการฟิตเนสกรมอนามัยจากการทดสอบสมมติฐานอธิบายได้ว่ามาตรฐานฟิตเนสด้านบุคลากรผู้ให้บริการ และด้านการให้บริการ มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการฟิตเนสกรมอนามัยตามลำดับ

ผู้วิจัยมีความเห็นว่าจากผลการวิจัยมาตรฐานด้านบุคลากรผู้ให้บริการ มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจใช้บริการฟิตเนสกรมอนามัยซึ่งอาจเป็นเพราะฟิตเนสกรมอนามัยมีการส่งเสริมให้บุคลากรผู้ให้บริการพัฒนาศักยภาพในการทำงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการให้บริการมากที่สุด และบุคลากรผู้ให้บริการในฟิตเนสกรมอนามัย มีความรู้ ความสามารถ มีบุคลิกภาพที่ดี ที่สามารถเป็นต้นแบบด้านสุขภาพให้กับผู้มาใช้บริการฟิตเนสกรมอนามัยได้ เป็น

อย่างดี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของช่อผกา สารเงิน (2547) ซึ่งได้ทำการศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ HILLSIDE FITNESS CENTER จากผลการศึกษา พบว่าผู้ใช้บริการให้ความสำคัญกับปัจจัยทางการตลาดทั้งหมดในระดับสูง ได้แก่ ปัจจัยทางด้านบุคลากร ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านกระบวนการทางด้านกายภาพ ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านผลิตภัณฑ์ส่วนด้านการให้บริการ ซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจมาใช้บริการฟิตเนสกรมอนามัยเป็นลำดับที่สอง อาจเป็นเพราะการให้บริการของฟิตเนสกรมอนามัย ที่มีการตรวจคัดกรองสุขภาพก่อนการให้บริการในครั้งแรกเพื่อคัดกรองความเสี่ยง รวมทั้งมีการให้คำแนะนำหลักการและขั้นตอนการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ มีการจัดโปรแกรมการออกกำลังกาย การประเมินสมรรถภาพทางกายและสัดส่วนของร่างกาย จึงทำให้มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการฟิตเนสกรมอนามัย ซึ่งสอดคล้องกับฉวีวดี เกษสมบุรณ์ (2547) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการสถานบริการฟิตเนส ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร และเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้สถานบริการฟิตเนส ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร พบว่า การตัดสินใจเลือกใช้สถานบริการฟิตเนสของผู้บริโภคในภาพรวมนั้น ได้ให้น้ำหนักการตัดสินใจมากในด้านการบริการเป็นอันดับแรก

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งนี้

จากผลการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยรายด้านมาตรฐานฟิตเนสที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการฟิตเนสกรมอนามัย” ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. ในการคัดเลือกบุคลากรผู้ให้บริการในฟิตเนส นอกจากการคัดเลือกจากผู้ที่มีความรู้ความสามารถและคุณวุฒิที่ตรงตามมาตรฐานฟิตเนสกำหนดแล้ว เกณฑ์ด้านบุคลิกภาพและสัดส่วนร่างกายถือเป็นอีกอย่างที่ต้องคำนึงถึง เพราะบุคลากรผู้ให้บริการที่ดี ต้องมีความรู้ความสามารถด้านการออกกำลังกาย มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง ดูทะมัดทะแมง และเป็นต้นแบบด้านสุขภาพให้กับผู้มาใช้บริการฟิตเนส เพื่อเป็นการดึงดูดใจและสร้างความน่าเชื่อถือรวมทั้งเป็นการสร้างศรัทธาให้กับผู้มาใช้บริการ

2. ด้านมาตรการความปลอดภัย ฟิตเนสต้องจัดให้มีการรองรับกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน เช่น กรณีที่มีผู้ใช้บริการเกิดช็อกกระทันหัน มีการวางแผนรับมือในการปฐมพยาบาลเบื้องต้น และควรมีพยาบาล หรือผู้มีความรู้ในการรักษาพยาบาลเบื้องต้นประจำที่ฟิตเนส

ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ

1. จัดอบรมให้ความรู้ในการปฐมพยาบาลเบื้องต้นให้กับบุคลากรผู้ให้บริการในฟิตเนส

2. จัดอบรมพัฒนาศักยภาพในการบริการให้มีความรู้ความสามารถในการช่วยเหลือชีวิตเบื้องต้น ให้กับบุคลากรผู้ให้บริการในฟิตเนส

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาสภาพปัญหาการทำงานในฟิตเนสกรมอนามัย
2. ควรเปรียบเทียบความคิดเห็นของสมาชิกที่มีต่อการตัดสินใจใช้บริการฟิตเนสกรมอนามัย เพื่อศึกษาความแตกต่างที่ชัดเจน

บรรณานุกรม

กองออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ. (2555) *ข้อเสนอแนะมาตรฐานสถานประกอบการด้านการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ (ฟิตเนส)* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก.

กองออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ. (2557). *คู่มือข้อเสนอแนะมาตรฐานสถานประกอบการด้านการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ ฉบับที่ 1*. กรุงเทพฯ: ศูนย์สื่อสิ่งพิมพ์แก้วเจ้าจอม.

จิราพา พึ่งบางกรวย. (2550). *กลยุทธ์การตลาดของฟิตเนสเซ็นเตอร์ในประเทศไทย*. เข้าถึงได้จาก <http://dllibrary.spu.ac.th:8080/dspace/bitstream/123456789/1475/3/03%20.pdf>

ช่อผกา สารเงิน. (2547). *พฤติกรรมและปัจจัยการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ HILLSIDE FITNESS CENTER*. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยพายัพ.

ณัฐวดี เกษสมบูรณ์. (2547). *การตัดสินใจเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร*. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการตลาด, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

ทิพย์วัลย์ สีจันทร์. (2546). *การคิดและการตัดสินใจ*. กรุงเทพฯ: โครงการศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

ธนรัตน์ รักรายฤทธิ์. (2549). *พฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกสถานบริการออกกำลังกายของประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่*. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยพายัพ.

ธานี ตะกรุดทอง. (2546). *ความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมการตลาดของศูนย์ออกกำลังกาย*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการทางกีฬา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยมหิดล.

นรเศรษฐ กมลสุทธิ, จิรวุฒิ หลอมประโคน และจิราพร อังศุวิโรจน์กุล. (2549). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจสมัครสมาชิกฟิตเนสเซ็นเตอร์*. ภาควิชาการตลาด มหาวิทยาลัยสยาม. เข้าถึงได้จาก http://www.siam.edu/siamedu_thai_mainpage/images/stories/article/2550_bus12.doc

ภาสวัฒน์ เรืองจิโรจน์. (2548). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานบริการออกกำลังกายของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่*. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- วิศาล คันธรัตน์กุล. (2553). *สถานการณ์สถานประกอบการด้านการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ*. เข้าถึงได้จาก http://kcenter.anamai.moph.go.th/download.php?info_id=122&download_file=pdf/ac4400890590a5f78156680d3a3b5bb6.pdf
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวานิช. (2546). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: ชรรรมสาร.
- ดิทธา พงษ์พิบูลย์ และฉัตรชัย มะสุนสืบ. (2555). การบาดเจ็บอันเกิดจากการใช้บริการสถานประกอบการด้านการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ. *วารสารวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ*, 13(1). 104-118.
- สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. (2554). *ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้บริการออกกำลังกายเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. 2554*. เข้าถึงได้จาก: http://www.ocpb.go.th/ewt_dl_link.php?nid=4703
- อดุลย์ จาคูรงค์กุล. (2543). *การบริหารเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาคูรงค์กุล. (2546). *การบริหารการตลาดกลยุทธ์และยุทธวิธี*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อนงค์พรรณ ภาวิไล. (2548). *กลยุทธ์และประสิทธิผลการสื่อสารการตลาดเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว 6 จังหวัดชายฝั่งทะเลอันดามันของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนการ, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อานันท์ เจริญชวโน. (2550). *ทักษะและความต้องการสวัสดิการของกลุ่มวัยทำงานตอนต้นในธุรกิจสถานบริการออกกำลังกาย*. สารนิพนธ์สังคมสงเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารและนโยบายสวัสดิการสังคม, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Kotler, P. (1993). *Principle of Marketing* (6th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P. (2000). *Marketing management: Analyzing consumer marketing and Buyer behavior* (The Millennium). New Jersey: Prentice Hall.
- Walters, C. J. (1978). *Adaptive Management of Renewable Resources*. New York: McGraw Hill.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม



**เรื่อง บัณฑิตรายด้านมาตรฐานพัฒนาผลต่อการตัดสินใจมาใช้บริการ
พัฒนศกรมอนามัย**

แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรปริญญาโท สาขาการจัดการ
สาธารณสุขวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ซึ่งข้อมูลที่ได้รับถือเป็นผลงานทางวิชาการ
ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและพัฒนาพัฒนาผลให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป โดย
ท่านจะไม่ได้รับผลกระทบ จากการตอบแบบสอบถามแต่อย่างใด ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับ
ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามด้วยความคิดเห็นที่แท้จริงมากที่สุด และขอขอบคุณทุกท่าน
ที่สละเวลาตอบแบบสอบถามชุดนี้

คำชี้แจง แบบสอบถามชุดนี้ประกอบด้วย 3 ตอน คือ

- ตอนที่ 1 บัณฑิตส่วนบุคคล
- ตอนที่ 2 บัณฑิตรายด้านมาตรฐานพัฒนาผล
- ตอนที่ 3 การตัดสินใจมาใช้บริการพัฒนศกรมอนามัย

แบบสอบถาม

บัณฑิตรายด้านมาตรฐานพัฒนาผลต่อการตัดสินใจมาใช้บริการพัฒนศกรมอนามัย

ตอนที่ 1 บัณฑิตส่วนบุคคล

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ลงใน () หน้าข้อความที่ตรงกับท่านมากที่สุด

() เป็นบุคคลภายในกรมอนามัย () เป็นบุคคลภายนอกกรมอนามัย

- | | | |
|---------|----------------------|-----------------|
| 1. เพศ | () 1. ชาย | () 2. หญิง |
| 2. อายุ | () 1. ต่ำกว่า 18 ปี | () 2. 18-30 ปี |
| | () 3. 31-40 ปี | () 4. 41-50 ปี |

- () 5. มากกว่า 50 ปี
3. สถานภาพ () 1. โสด () 2. สมรส
() 3. หย่าร้าง () 4. หม้าย
() 5. แยกกันอยู่
4. ระดับการศึกษา () 1. ประถม () 2. มัธยม
() 3. อนุปริญญาตรี () 4. ปริญญาตรี
() 5. ปริญญาโท
5. อาชีพ () 1. รับราชการ-รัฐวิสาหกิจ () 2. ธุรกิจส่วนตัว
() 3. รับจ้าง/ เกษตรกร () 4. พนักงานจ้างบริษัท
() 5. อื่น ๆ
6. รายได้ () 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท () 2. 10,001-20,000 บาท
() 3. 20,001-30,000 บาท () 4. 30,001-40,000 บาท
() 5. มากกว่า 40,000 บาท

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยรายด้านมาตรฐานพัฒนากรมอนามัย

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย \surd ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านที่มีต่อมาตรฐานพัฒนากรมอนามัย

ข้อ	มาตรฐานพัฒนา	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
ปัจจัยด้านอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อม						
7	มีแผนผังสถานที่ ป้ายสัญลักษณ์ ทางหนีไฟ ป้ายห้ามสูบบุหรี่ และระเบียบการใช้ห้องอย่างชัดเจน					
8	มีแสงสว่างและอุณหภูมิที่เหมาะสมต่อการทำกิจกรรมออกกำลังกาย					
9	มีการแบ่งพื้นที่การให้บริการออกกำลังกายเป็นสัดส่วนที่ชัดเจน					
ปัจจัยด้านอุปกรณ์ออกกำลังกาย						
10	อุปกรณ์ออกกำลังกายมีจำนวนเพียงพอต่อผู้ใช้บริการ					
11	อุปกรณ์ออกกำลังกายมีความแข็งแรง ทนทาน สะอาด และพร้อมใช้งานทุกวัน					
12	อุปกรณ์ออกกำลังกายมีวิธีการใช้ติดไว้ให้เห็นอย่างชัดเจน					

ข้อ	มาตรฐานพิitenes	ระดับความ คิดเห็น				
		5	4	3	2	1

ปัจจัยด้านการให้บริการ						
13	มีการตรวจคัดกรองสุขภาพก่อนการให้บริการครั้งแรก เพื่อคัดกรองความเสี่ยง ได้แก่ การชั่งน้ำหนัก/ วัดส่วนสูง/ วัดรอบเอว					
14	มีการให้คำแนะนำหลักการ/ ขั้นตอนการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพจัดโปรแกรมการออกกำลังกาย การประเมินสมรรถภาพทางกายและสัดส่วนของร่างกาย					
15	มีป้ายคำแนะนำ/ คำเตือน ในการออกกำลังกาย โดยติดไว้ให้เห็นอย่างชัดเจน					
ปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการ						
16	บุคลากรผู้ให้บริการออกกำลังกายมีความรู้ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ, วิทยาศาสตร์การกีฬา, พลศึกษา และสามารถถ่ายทอดให้ผู้รับบริการได้					
17	บุคลากรผู้ให้บริการด้านการออกกำลังกายให้คำแนะนำ/ คำปรึกษาหลักการและขั้นตอนการออกกำลังกายให้กับสมาชิกทั้งก่อนและหลังการรับบริการ					
18	มีบุคลากรรับผิดชอบให้คำแนะนำการใช้อุปกรณ์ออกกำลังกายทุกชนิดไม่เกิน 15 เครื่อง และกรณีการออกกำลังกายกลุ่ม มีบุคลากรรับผิดชอบให้คำแนะนำ 1 คน ต่อ ผู้ใช้บริการ 30 คน					
ปัจจัยด้านความปลอดภัยและมาตรการกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน						
19	มีแผนเตรียมความพร้อมสำหรับเหตุการณ์ฉุกเฉิน					
20	มีอุปกรณ์ปฐมพยาบาลพร้อมใช้ตลอดเวลา					
21	มีถังดับเพลิงพร้อมใช้ตลอดเวลาเมื่อเกิดเหตุอัคคีภัย					

ตอนที่ 3 การตัดสินใจมาใช้บริการพัฒนสมรรถนามัย

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านที่มีต่อการตัดสินใจใช้บริการพัฒนสมรรถนามัย

ข้อ	การตัดสินใจใช้บริการ	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
ตระหนักถึงปัญหา						
22	ท่านรู้สึกเหนื่อยง่ายอยู่ตลอดเวลา ทำอะไรนิดหน่อยก็ต้องนั่งพักเหนื่อย					
23	ท่านรู้สึกว่าในรอบปีที่ผ่านมาท่านไม่มีเวลาออกกำลังกาย					
24	ท่านรู้สึกไม่พอใจกับรูปร่างของท่าน					
การค้นหาข้อมูล						
25	ท่านรู้จักพัฒนสมรรถนามัยจากสื่อ/ คำแนะนำ					
26	ท่านค้นคว้าหาความรู้ในเรื่องการออกกำลังกายในรูปแบบต่าง ๆ					
27	ท่านพูดคุย แลกเปลี่ยนประสบการณ์การออกกำลังกายกับเพื่อนเสมอ					
การประเมินผลการเลือก						
28	ท่านให้ความสำคัญกับอุปกรณ์ออกกำลังกายที่ทันสมัยและรูปแบบการออกกำลังกายรูปแบบต่าง ๆ ในห้องพัฒนสมรรถนามัย					
29	ท่านให้ความสำคัญกับสถานที่ตั้งของพัฒนสมรรถนามัย					
30	ท่านให้ความสำคัญกับบุคลากรผู้ให้บริการออกกำลังกายในพัฒนสมรรถนามัย					
การตัดสินใจ						
31	ท่านเลือกใช้บริการพัฒนสมรรถนามัยเพราะมีเครื่องออกกำลังกายที่หลากหลายและได้มาตรฐาน					
32	ท่านเลือกใช้บริการพัฒนสมรรถนามัยเพราะมีการบริการที่ดี					
33	ท่านเลือกใช้บริการพัฒนสมรรถนามัยเพราะมีอาคาร สถานที่ และสิ่งแวดล้อม ที่เหมาะสม					
พฤติกรรมภายหลังการซื้อ						
34	ท่านรู้สึกปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินเมื่อมาใช้บริการพัฒนสมรรถนามัย					

ข้อ	การตัดสินใจใช้บริการ	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
35	ท่านรู้สึกพึงพอใจเมื่อได้ใช้บริการฟิตเนสกรมอนามัย					
36	ท่านจะแนะนำให้เพื่อนของท่านมาใช้บริการฟิตเนสกรมอนามัย					

***** ขอขอบคุณที่กรุณาตอบแบบสอบถาม *****

ภาคผนวก ข

แบบทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (IOC) ของแบบสอบถาม

แบบทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (IOC) ของแบบสอบถาม
เรื่อง ปัจจัยรายด้านมาตรฐานพัฒนาที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการพัฒนสมรอนามัย
คำชี้แจงเกี่ยวกับแบบสอบถาม

ตอนที่ 1 : สอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้มาใช้บริการพัฒนสมรอนามัย ลักษณะ

แบบสอบถามเป็นแบบ Check List

ตอนที่ 2 : สอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อระดับมาตรฐานพัฒนาสมรอนามัย

ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบ Rating scale

ตอนที่ 3 : สอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจใช้บริการพัฒนสมรอนามัย แบบสอบถามเป็นแบบ

Rating scale

ขอแสดงความนับถือ

นางสาวพัทธ์ธีรา พระราช

ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล

กรุณาใส่เครื่องหมาย ลงใน () หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง

ลำดับ	รายละเอียด	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			
		ผู้เชี่ยวชาญ 1	ผู้เชี่ยวชาญ 2	ผู้เชี่ยวชาญ 3	คะแนนรวม IOC
1.	เพศ () 1. ชาย () 2. หญิง	1	1	1	3
2.	อายุ () 1. ต่ำกว่า 18 ปี () 2. 18-30 ปี () 3. 31-40 ปี () 4. 41-50 ปี () 5. มากกว่า 50 ปี	1	1	1	3
3.	สถานภาพ () 1. โสด () 2. สมรส () 3. หย่าร้าง () 4. หม้าย () 5. แยกกันอยู่	1	1	1	3

ลำดับ	รายละเอียด	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			
		ผู้เชี่ยวชาญ 1	ผู้เชี่ยวชาญ 2	ผู้เชี่ยวชาญ 3	คะแนนรวม IOC
4.	ระดับการศึกษา <input type="checkbox"/> 1. ประถม <input type="checkbox"/> 2. มัธยม <input type="checkbox"/> 3. อนุปริญญาตรี <input type="checkbox"/> 4. ปริญญาตรี <input type="checkbox"/> 5. ปริญญาโท	1	1	1	3
5.	อาชีพ <input type="checkbox"/> 1. รับราชการ-รัฐวิสาหกิจ <input type="checkbox"/> 2. ธุรกิจส่วนตัว <input type="checkbox"/> 3. รับจ้าง/ เกษตรกร <input type="checkbox"/> 4. พนักงานจ้างบริษัท <input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ	1	1	1	3
6.	รายได้ <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท <input type="checkbox"/> 2. 10,001-20,000 บาท <input type="checkbox"/> 3. 20,001-30,000 บาท <input type="checkbox"/> 4. 30,001-40,000 บาท <input type="checkbox"/> 5. มากกว่า 40,000 บาท	1	1	1	3

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยรายด้านมาตรฐานพัฒนสมรรถอนามัย

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน () หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง

ลำดับ	ท่านคิดว่าปัจจัยรายด้านมาตรฐานพัฒนสมรรถอนามัยอยู่ในระดับใด	ระดับความคิดเห็น	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			
			ผู้เชี่ยวชาญ 1	ผู้เชี่ยวชาญ 2	ผู้เชี่ยวชาญ 3	คะแนนรวม IOC
ปัจจัยด้านอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อม						
7	มีแผนผังสถานที่ ป้ายสัญลักษณ์ ทางหนีไฟ ป้ายห้ามสูบบุหรี่ และระเบียบการใช้ห้องอย่างชัดเจน	Rating scale 5 ระดับ	1	1	1	3
8	มีแสงสว่างและอุณหภูมิที่เหมาะสมต่อการทำกิจกรรมออกกำลังกาย	Rating scale 5 ระดับ	1	1	1	3
9	มีการแบ่งพื้นที่การให้บริการออกกำลังกายเป็นสัดส่วนที่ชัดเจน	Rating scale 5 ระดับ	1	1	1	3
ปัจจัยด้านอุปกรณ์ออกกำลังกาย						
10	อุปกรณ์ออกกำลังกายมีจำนวนเพียงพอต่อผู้ใช้บริการ	Rating scale 5 ระดับ	1	1	1	3
11	อุปกรณ์ออกกำลังกายมีความแข็งแรง ทนทาน สะอาด และพร้อมใช้งานทุกวัน	Rating scale 5 ระดับ	1	1	1	3
12	อุปกรณ์ออกกำลังกายมีวิธีการใช้ติดไว้ให้เห็นอย่างชัดเจน	Rating scale 5 ระดับ	1	1	1	3
ปัจจัยด้านการให้บริการ						
13	มีการตรวจคัดกรองสุขภาพก่อนการให้บริการครั้งแรก เพื่อคัดกรองความเสี่ยง ได้แก่ การชั่งน้ำหนัก/ วัดส่วนสูง/ วัดรอบเอว	Rating scale 5 ระดับ	1	1	1	3
14	มีการให้คำแนะนำหลักการ/ ขั้นตอนการออกกำลังกาย เพื่อสุขภาพจิต โปรแกรมการออกกำลังกาย การประเมินสมรรถภาพทางกายและสัดส่วนของร่างกาย	Rating scale 5 ระดับ	1	1	1	3

ลำดับ	ท่านคิดว่าปัจจัยรายด้านมาตรฐานพัฒนา กรมอนามัยอยู่ในระดับใด	ระดับความ คิดเห็น	ความคิดเห็นของ ผู้เชี่ยวชาญ			
			ผู้เชี่ยวชาญ 1	ผู้เชี่ยวชาญ 2	ผู้เชี่ยวชาญ 3	คะแนนรวมIOC
15	มีป้ายคำแนะนำ/ คำเตือน ในการออกกำลังกาย โดย คิดไว้ให้เห็นอย่างชัดเจน	Rating scale 5 ระดับ	1	1	1	3
ปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการ						
16	บุคลากรผู้ให้บริการออกกำลังกายมีความรู้ด้าน วิทยาศาสตร์สุขภาพ, วิทยาศาสตร์การกีฬา, พลศึกษา และสามารถถ่ายทอดให้ผู้รับบริการได้	Rating scale 5 ระดับ	1	1	1	3
17	บุคลากรผู้ให้บริการด้านการออกกำลังกายให้ คำแนะนำ/ คำปรึกษาหลักการและขั้นตอนการออก กำลังกายให้กับสมาชิกทั้งก่อนและหลังการรับ บริการ	Rating scale 5 ระดับ	1	1	1	3
18	มีบุคลากรรับผิดชอบให้คำแนะนำการใช้อุปกรณ์ ออกกำลังกายทุกชนิดไม่เกิน 15 เครื่อง และกรณี การออกกำลังกายกลุ่ม มีบุคลากรรับผิดชอบให้ คำแนะนำ 1 คน ต่อ ผู้ใช้บริการ 30 คน	Rating scale 5 ระดับ	1	1	1	3
ปัจจัยด้านความปลอดภัยและมาตรการกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน						
19	มีแผนเตรียมความพร้อมสำหรับเหตุการณ์ฉุกเฉิน	Rating scale 5 ระดับ	1	1	1	3
20	มีอุปกรณ์ปฐมพยาบาลพร้อมใช้ตลอดเวลา	Rating scale 5 ระดับ	1	1	1	3
21	มีถังดับเพลิงพร้อมใช้ตลอดเวลาเมื่อเกิดเหตุอัคคีภัย	Rating scale 5 ระดับ	1	1	1	3

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจมาใช้บริการพัฒนสมรรถนามัย

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน () หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง

ลำดับ	ท่านตัดสินใจมาใช้บริการพัฒนสมรรถนามัย ด้วยเหตุผลใดต่อไปนี้	ระดับความ คิดเห็น	ความคิดเห็นของ ผู้เชี่ยวชาญ			
			ผู้เชี่ยวชาญ 1	ผู้เชี่ยวชาญ 2	ผู้เชี่ยวชาญ 3	คะแนนรวมIOC
ตระหนักถึงปัญหา						
22	ท่านรู้สึกเหนื่อยง่ายอยู่ตลอดเวลา ทำอะไรนิด หน่อยก็ต้องนั่งพักเหนื่อย	Rating scale 5 ระดับ	1	1	1	3
23	ท่านรู้สึกว่าในรอบปีที่ผ่านมาท่านไม่มีเวลาออก กำลังกาย	Rating scale 5 ระดับ	1	1	1	3
24	ท่านรู้สึกไม่พอใจกับรูปร่างของท่าน	Rating scale 5 ระดับ	1	1	1	3
การค้นหาข้อมูล						
25	ท่านรู้จักพัฒนสมรรถนามัยจากสื่อ/ คำแนะนำ	Rating scale 5 ระดับ	1	1	1	3
26	ท่านค้นคว้าหาความรู้ในเรื่องการออกกำลังกาย ในรูปแบบต่าง ๆ	Rating scale 5 ระดับ	1	1	1	3
27	ท่านพูดคุย แลกเปลี่ยนประสบการณ์การออก กำลังกายกับเพื่อนเสมอ	Rating scale 5 ระดับ	1	1	1	3
การประเมินผลการเลือก						
28	ท่านให้ความสำคัญกับอุปกรณ์ออกกำลังกายที่ ทันสมัยและรูปแบบการออกกำลังกายรูปแบบต่าง ๆ ในห้อง พัฒนสมรรถนามัย	Rating scale 5 ระดับ	1	1	1	3
29	ท่านให้ความสำคัญกับสถานที่ตั้งของพัฒนส มรรถนามัย	Rating scale 5 ระดับ	1	1	1	3

ลำดับ	ท่านตัดสินใจมาใช้บริการฟิตเนสกรมอนามัย ด้วยเหตุผลใดต่อไปนี้	ระดับความ คิดเห็น	ความคิดเห็นของ ผู้เชี่ยวชาญ			
			ผู้เชี่ยวชาญ 1	ผู้เชี่ยวชาญ 2	ผู้เชี่ยวชาญ 3	คะแนนรวม IOC
30	ท่านให้ความสำคัญกับบุคลากรผู้ให้บริการออก กำลังกายของฟิตเนสกรมอนามัย	Rating scale 5 ระดับ	1	1	1	3
การตัดสินใจ						
31	ท่านเลือกใช้บริการฟิตเนสกรมอนามัยเพราะมี เครื่อง ออกกำลังกายที่หลากหลายและได้ มาตรฐาน	Rating scale 5 ระดับ	1	1	1	3
32	ท่านเลือกใช้บริการฟิตเนสกรมอนามัยเพราะมี การบริการที่ดี	Rating scale 5 ระดับ	1	1	1	3
33	ท่านเลือกใช้บริการฟิตเนสกรมอนามัยเพราะมี อาคาร สถานที่ และสิ่งแวดล้อม ที่เหมาะสม	Rating scale 5 ระดับ	1	1	1	3
พฤติกรรมภายหลังการซื้อ						
34	ท่านรู้สึกปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินเมื่อมาใช้ บริการฟิตเนสกรมอนามัย	Rating scale 5 ระดับ	1	1	1	3
35	ท่านรู้สึกพึงพอใจเมื่อได้ใช้บริการฟิตเนสกรม อนามัย	Rating scale 5 ระดับ	1	1	1	3
36	ท่านจะแนะนำให้เพื่อนของท่านมาใช้บริการ ฟิตเนส กรมอนามัยต่อไป	Rating scale 5 ระดับ	1	1	1	3