

ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาต่อการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ในอุตสาหกรรมยานยนต์ กรณีศึกษา บริษัท เอบีซี จำกัด

สุจรรยา สุขันธ์

งานนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

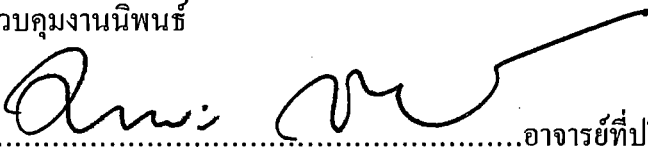
คณะโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยบูรพา

สิงหาคม 2559


ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา


อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์และคณะกรรมการสอบปากเปล่างานนิพนธ์ ได้พิจารณา
งานนิพนธ์ของ สุจรรยา สุคนธ์ ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์

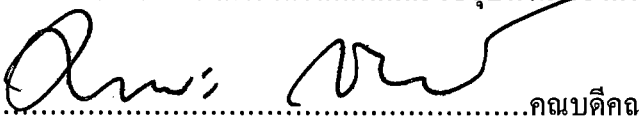

.....อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มานะ เขาวรัตน์)

คณะกรรมการสอบปากเปล่า


.....ประธานกรรมการ
(ดร.ธัญภัส เมืองปิ่น)


.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มานะ เขาวรัตน์)

คณะโลจิสติกส์อนุมัติให้รับงานนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ของมหาวิทยาลัยบูรพา


.....คณบดีคณะ โลจิสติกส์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มานะ เขาวรัตน์)

วันที่ 15 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2559

ประกาศคุณูปการ

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความอนุเคราะห์และความกรุณาอย่างยิ่งจาก คณาจารย์ทุกท่านในคณะ โสจิตติกส์ มหาวิทยาลัยบูรพา ที่ได้กรุณาประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ต่าง ๆ ที่มีคุณค่าให้แก่ผู้ศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มานะ เชาวรัตน์ อาจารย์ที่ปรึกษา ที่ได้สละเวลาอันมีค่าช่วยเหลือ ตลอดจนให้คำแนะนำ ให้ข้อคิดเห็นต่าง ๆ เกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูล และหาแนวทางการแก้ไขปัญหา รวมไปถึงการตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ อีกทั้งแก้ไขข้อผิดพลาดของการศึกษานี้จนสำเร็จไปด้วยดี ตลอดจนคณาจารย์ที่ร่วมเป็นกรรมการในการสอบการศึกษาด้วยตนเองครั้งนี้ ที่ร่วมให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัย ซึ่งผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่านเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

นอกจากนี้ ผู้วิจัยขอขอบคุณเพื่อนร่วมงาน ผู้จัดการแผนก และบุคลากรท่านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่คอยอำนวยความสะดวก ช่วยเหลือในการจัดหาข้อมูลต่าง ๆ เพื่อใช้ในการดำเนินการศึกษานี้จนประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย

สุดท้ายนี้ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ครอบครัว และเพื่อน ๆ ทุกคน สำหรับความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจในการจัดทำงานศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองฉบับนี้จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี

สุจรรยา สุคนธ์

57920295: สาขาวิชา: การจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน; วท.ม (การจัดการ โลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน)

คำสำคัญ: การตัดสินใจเลือกผู้ขาย/ มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001

สุจรรยา สุคนธ์: ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาต่อการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ในอุตสาหกรรมยานยนต์ กรณีศึกษา บริษัท เอบีซี จำกัด (THE OPINION OF PURCHASER TOWARD DECISION MAKING TO SUPPLIER REGISTRATION ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM ISO 14001 IN THE AUTOMATIVE INDUSTRY: CASE OF ABC COMPANY LIMITED)
 อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์: มานะ เซาว์รัตน์, Ph.D. 89 หน้า, ปี พ.ศ. 2559

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความต้องการของผู้ขายในการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 ในอุตสาหกรรมยานยนต์ 2) ศึกษาความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกผู้ขายของหน่วยงานจัดซื้อจัดหาในอุตสาหกรรมยานยนต์ของบริษัท เอบีซี จำกัด โดยแบ่งกลุ่มประชากรตัวอย่างเป็น 2 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มผู้ขายสินค้าประเภทอะไหล่ชิ้นส่วนและเครื่องจักร ที่มีมูลค่าซื้อขายให้กับบริษัท เอบีซี จำกัด ในปี พ.ศ. 2558 มากกว่า 10 ล้านบาท จำนวน 21 บริษัท 2) เจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาของบริษัท เอบีซี จำกัด จำนวนทั้งสิ้น 8 คน การวิจัยนี้เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ โดยใช้ข้อมูลสถิติเชิงพรรณนา โดยตั้งสมมติฐานงานวิจัยตามปัจจัยส่วนบุคคลของเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหา ซึ่งได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน และอายุงาน เพื่อเปรียบเทียบกับความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า t-test และค่า f-test โดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผู้ขายมีความต้องการในการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 เป็นอย่างมาก และ 2) เจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาของบริษัท เอบีซี จำกัด เห็นด้วยเป็นอย่างมากในการที่จะตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 และจากการทดสอบสมมติฐานพบว่า เจ้าหน้าที่จัดซื้อที่มีเพศและระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อความคิดเห็นในการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีมาตรฐานการระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 แต่อายุ ตำแหน่งงาน และอายุงาน ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความคิดเห็นในการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

57920295: MAJOR: LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT;
M.Sc. (LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT)

KEYWORDS: SUPPLIER DECISION MAKING/ ENVIRONMENTAL MANAGEMENT
SYSTEM ISO 14001

SUJANYA SUKHON: THE OPINION OF PURCHASER TOWARD DECISION
MAKING TO SUPPLIER REGISTRATION ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM
ISO 14001 IN THE AUTOMATIVE INDUSTRY: CASE OF ABC COMPANY LIMITED.
ADVISOR: MANA CHAOWARAT, Ph.D. 89 P. 2016.

The objectives of this research were 1) to study the requirement of suppliers in the automotive industry for registration ISO 14001 and 2) to study the opinion of ABC Company's purchaser about the decision making to supplier registration ISO 14001. The samples consisted of 1) the suppliers who provide spare parts and machines to ABC co., ltd. which there's purchasing value more than 10 million baht in year 2015 total 21 companies and 2) the purchasers of ABC co., ltd. total 8 persons. The study was a survey research using descriptive statistics data. The hypothesis was to compare the opinion of purchasers toward decision making to supplier registration the environmental management system ISO 14001 classified by their personal factors. The instrument was used questionnaires and data was analyzed by computer program. The statistical analysis were percentage, mean, standard deviation, t-test and f-test. The level of statistical significance was at .05.

The results of this research were 1) the suppliers revealed high level of required to registration the environmental system ISO 14001 and 2) the purchasers revealed the high level of the opinions toward decision making to supplier registration the environment management system ISO 14001. The results of hypothesis were found that the purchasers who had different age, position and seniority had different opinions of the decision making to supplier registration environmental management system ISO 14001 at the .05 level of statistical significance. However the purchasers who had different gender and education level had no different opinions of the decision making to supplier registration environmental management system ISO 14001 at the .05 level of statistical significance.

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ญ
บทที่	
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
สมมติฐานของงานวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001	7
มาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001.....	12
แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดหา	14
แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ.....	23
แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับความคิดเห็น	26
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	29
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	32
การศึกษาวิจัยความต้องการของผู้ขายในการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการ สิ่งแวดล้อม ISO 14001 ในอุตสาหกรรมยานยนต์.....	33
การศึกษาความคิดเห็นต่อการตัดสินใจในการเลือกผู้ขายของหน่วยงานจัดซื้อจัดหา ในอุตสาหกรรมยานยนต์.....	36

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิจัย.....	41
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัท เอบีซี จำกัด.....	41
ผลการวิเคราะห์.....	42
ผลการวิเคราะห์การทดสอบสมมติฐาน.....	62
ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	68
5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	70
สรุปผลการวิจัย.....	70
การอภิปรายผล.....	71
ข้อเสนอแนะ.....	73
บรรณานุกรม.....	75
ภาคผนวก.....	78
ภาคผนวก ก.....	79
ภาคผนวก ข.....	84
ประวัติย่อของผู้วิจัย.....	89

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2-1 แนวคิดของพฤติกรรมการจัดซื้อขององค์กร	21
4-1 จำนวน (ความถี่) ค่าร้อยละ (Percentage) ของบริษัทกลุ่มตัวอย่าง 21 บริษัท.....	43
4-2 จำนวนความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็น ในการจัดทำมาตรฐานISO 14001 ของกลุ่มประชากรตัวอย่างจำแนกตามรายชื่อ (n = 21).....	45
4-3 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความต้องการในการจัดทำมาตรฐานระบบ การจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ของกลุ่มตัวอย่าง เป็นรายด้านและโดยรวม	51
4-4 จำนวน และร้อยละของกลุ่มประชากรตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล (n = 8).....	52
4-5 จำนวนความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็น ในการตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 กลุ่มประชากรตัวอย่าง จำแนกตามรายชื่อ (n = 8)	54
4-6 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการ จัดทำมาตรฐาน ISO 14001 ของกลุ่มตัวอย่าง เป็นรายด้านและโดยรวม	62
4-7 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจในการเลือก ผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001ของเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหา จำแนกตามเพศ (n = 8).....	63
4-8 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจ ในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 ของเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหา จำแนกตามอายุ (n = 8).....	63
4-9 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของการตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการ จัดทำมาตรฐาน ISO 14001ของเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหา จำแนกตามอายุ (n = 8).....	64
4-10 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจในการเลือก ผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 ของเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหา จำแนกตามระดับการศึกษา (n = 8).....	64

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-11 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจในการเลือก ผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 ของเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหา จำแนกตามตำแหน่งงาน (n = 8)	65
4-12 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของการตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการ จัดทำมาตรฐาน ISO 14001 ของเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหา จำแนกตามตำแหน่งงาน (n = 8)	66
4-13 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจในการเลือก ผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 ของเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหา จำแนกตามอายุงาน (n = 8)	66
4-14 สรุปผลการทดสอบสมมุติฐาน	67

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2-1 กระบวนการดำเนินการระบบมาตรฐานสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001: 2004	9
2-2 กระบวนการจัดซื้อจัดหา-ปัจจัยและภาวะแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการจัดซื้อจัดหา.....	22
2-3 รูปแบบของการจัดซื้อเชิงกลยุทธ์	23
3-1 ขั้นตอนการวิจัย	32

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกต่างตระหนักดีว่า สภาพแวดล้อมรอบตัวและสิ่งแวดล้อมตามธรรมชาติถูกทำลายเลวร้ายลงทุกขณะ อันเนื่องมาจากจำนวนประชากรโลกที่เพิ่มจำนวนมากขึ้น ตลอดจนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว ซึ่งส่งผลต่อการเพิ่มปริมาณการผลิต การบริโภค ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการ ซึ่งล้วนแล้วแต่นำไปสู่การใช้ทรัพยากรจำนวนมหาศาลอย่างฟุ่มเฟือย เพื่อนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต ในขณะที่เดียวกันของเสียจำนวนมากที่ปล่อยออกจากกระบวนการผลิตได้ก่อให้เกิดความเสื่อมโทรม และส่งผลต่อเนื่องถึงชีวิตความเป็นอยู่ของมนุษย์อีกต่อหนึ่ง ประกอบกับในสถานะเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน ประเด็นเรื่อง “สิ่งแวดล้อม” กำลังเป็นที่ได้รับความสนใจจากธุรกิจต่าง ๆ ทั้งนี้ในการกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย ตลอดจนแผนงานต่าง ๆ ของธุรกิจล้วนแต่ต้องคำนึงถึงเรื่องสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ ซึ่งแตกต่างจากแนวคิดในอดีตที่ธุรกิจมุ่งเน้นในเรื่องการเติบโตของธุรกิจและความสามารถในการทำกำไร (Growth & Profitability) นั่นก็เป็นเพราะกระแสแนวความคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (Corporate Social Responsibility: CSR) กำลังได้รับความสนใจในธุรกิจทุกประเภททำให้แทนที่ธุรกิจจะมุ่งเน้นการลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์เพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน หรือ มุ่งเน้นการทำกำไรแต่เพียงอย่างเดียว แต่ CSR ทำให้ธุรกิจหันมาคำนึงถึงการบริหารจัดการงานด้านโลจิสติกส์แบบ “Green Logistics” และผลกระทบในระยะยาวจากการดำเนินธุรกิจที่จะส่งผลอย่างไรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น กล่าวคือ “Green Logistics” เป็นการบริหารจัดการโลจิสติกส์ด้วยมุมมองที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ ได้แก่ การลดมลภาวะจากการขนส่ง การประหยัดพลังงาน และการใช้วัสดุด้านบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ (Recycle) รวมถึงการให้ความสำคัญต่อปัญหาอุบัติเหตุที่จะมีต่อสังคมและการทำงานที่ปลอดภัย (Safety First) ของบุคคลที่เกี่ยวข้องในโซ่โลจิสติกส์ และที่สำคัญจะต้องคำนึงถึงศีลธรรมและบรรษัทภิบาล (Good Corporate) ด้วย (นัยเนตร ปรินาตินนท์, 2552)

มาตรการหนึ่งที่อยู่ในความสนใจ และกำลังเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง คือ มาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม หรือ ISO 14001 (Environmental Management System) ซึ่งเป็นระบบมาตรฐานสากลที่เป็นองค์กรอิสระ (The International Organization for Standardization) ที่ได้กำหนดมาตรฐานไว้ พัฒนาขึ้นโดยคณะกรรมการด้านเทคนิค 207 (Technical Committee,

TC 207) จากการประชุมที่กรุงริโอ เดอ จานโร ประเทศบราซิล ในปี พ.ศ. 2535 เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมโลก สำหรับ ISO 14001 นั้นเป็นอนุกรมมาตรฐานว่าด้วยระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม และเป็นส่วนหนึ่งของอนุกรมมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14000 จัดว่าเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้องค์กรสามารถควบคุมการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีระบบ เป็นการจักระบบโครงสร้างองค์กร ระเบียบปฏิบัติ กระบวนการ เทคโนโลยีและทรัพยากร เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดปริมาณของเสีย รวมถึงการลดค่าใช้จ่ายในการบำบัดของเสีย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ถึงแม้องค์กรนั้น ๆ จะมีระบบการจัดการอื่น ๆ ก็สามารถประยุกต์เข้าไปใช้ในส่วนหนึ่งของระบบได้ (สุเทพ ธีรศาสตร์, 2540)

จากการที่ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตยานยนต์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป และชิ้นส่วนยานยนต์ เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้กลุ่มบริษัทประกอบรถยนต์ มีความตื่นตัวและพยายามปรับตัวเองให้เข้ากับสถานการณ์ที่เป็นอยู่ เพื่อให้ได้มาซึ่งความได้เปรียบได้เชิงการแข่งขัน (Competitive Advantages) ส่งผลทำให้การบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ (Logistics Management) เข้ามามีส่วนสำคัญในทุก ๆ กระบวนการบริหารงาน ตั้งแต่ กระบวนการนำชิ้นส่วนเข้าสู่ระบบการผลิต ผ่านกระบวนการต่าง ๆ ไปจนถึงกระบวนการสุดท้ายจนเป็นรถยนต์ออกมา โดยใช้กลยุทธ์ การบริหาร โซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ในการร่วมมือกันระหว่างบริษัทผู้ประกอบรถยนต์ และบริษัทผู้สูงกว่าจ้างให้ทำการผลิตชิ้นส่วน (Supplier) ตลอดจนบริษัทผู้ผลิตวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตชิ้นส่วน ซึ่งเป็นสมาชิกในโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมการประกอบรถยนต์ ซึ่งพยายามที่จะตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าแต่ละรายซึ่งเป็นจุดสุดท้ายของโซ่อุปทาน ทั้งนี้รวมถึงประเด็นของสิ่งแวดล้อมก็เช่นเดียวกันซึ่งผู้ประกอบรถยนต์หลายรายได้พัฒนาและปรับปรุงการทำงานในการบริหารงานจัดการโลจิสติกส์ที่เกี่ยวข้องกับ Green Logistics ในรูปแบบของการจัดการขนส่งสินค้าและวัสดุของอุตสาหกรรมยานยนต์ (พัชราภรณ์ เนียมมณี, 2556)

นั่นเป็นเหตุผลที่ทำให้การจัดซื้อซึ่งเป็นหนึ่งในโซ่อุปทาน ที่เล็งเห็นความสำคัญของการจัดซื้อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือที่เรียกกันว่า “Green Purchasing” ซึ่งหมายถึงกระบวนการในการเลือกและทำให้ได้มาซึ่งสินค้าและบริการที่มีผลให้เกิดผลกระทบในเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดตลอดวงจรอายุ (Life cycle) ของการผลิต การขนส่ง การใช้ และการนำกลับไปใช้ใหม่ รวมไปถึงการกำจัดด้วย อีกทั้งยังรวมไปถึงการเพิ่มมุมมองทางด้านสิ่งแวดล้อมเข้าไปในราคาและเกณฑ์อื่น ๆ ในการคัดเลือกผู้ส่งมอบ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการ ซึ่งเป้าหมายสูงสุดของการจัดซื้อแบบนี้คือ เพื่อลดผลกระทบในเชิงลบและเพิ่มประสิทธิภาพของทรัพยากรที่มีอยู่

จากกรณีศึกษา บริษัท เอบีซี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผลิตเครื่องยนต์ให้กับบริษัทรถยนต์ชั้นนำของโลกบริษัทหนึ่ง มีนโยบายในการส่งเสริมและกระตุ้นให้ผู้ขายรวมไปถึงบริษัทในเครือหันมาสนใจในเรื่องของการใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดนโยบายการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ให้กับผู้ขายที่ติดต่อซื้อขายกับบริษัท เอบีซี จำกัดทั้งหมด ซึ่งในปัจจุบันยังมีผู้ขายหลายรายที่ยังไม่ได้รับการรับรองการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ดังนั้นผู้ทำการวิจัยจึงสนใจที่จะทำการศึกษาถึง “ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาต่อการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ในอุตสาหกรรมยานยนต์” โดยผู้ทำการวิจัยหวังว่าผลของการวิจัยในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่กำลังศึกษาในเรื่องของการจัดซื้อจัดหาผู้ขายที่จะนำผลจากการวิจัยไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผน ให้สอดคล้องและตรงกับความต้องการ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ ตามนโยบายของแต่ละบริษัทของผู้ศึกษาอย่างแท้จริง

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความต้องการของผู้ขายในการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ในอุตสาหกรรมยานยนต์
2. เพื่อศึกษาแนวทางการตัดสินใจในการเลือกผู้ขายของหน่วยงานจัดซื้อจัดหาในอุตสาหกรรมยานยนต์ ของบริษัท เอบีซี จำกัด

สมมติฐานของงานวิจัย

การศึกษาเรื่อง “ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาต่อการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ในอุตสาหกรรมยานยนต์ กรณีศึกษา บริษัท เอบีซี จำกัด” มีสมมติฐานในการวิจัยมี 5 ข้อ ดังนี้

1. เจ้าหน้าที่จัดซื้อที่มีเพศต่างกัน ส่งผลต่อความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ในอุตสาหกรรมยานยนต์
2. เจ้าหน้าที่จัดซื้อที่มีอายุต่างกัน ส่งผลต่อความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ในอุตสาหกรรมยานยนต์
3. เจ้าหน้าที่จัดซื้อที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ส่งผลต่อความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ในอุตสาหกรรมยานยนต์

4. เจ้าหน้าที่จัดซื้อที่มีตำแหน่งงานต่างกัน ส่งผลต่อความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ในอุตสาหกรรมยานยนต์

5. เจ้าหน้าที่จัดซื้อที่มีอายุงานต่างกัน ส่งผลต่อความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ในอุตสาหกรรมยานยนต์

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตของการศึกษานี้ ผู้วิจัยมุ่งศึกษาถึงความต้องการในการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ของผู้ขายในอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยศึกษาจากกลุ่มผู้ขายสินค้าประเภทอะไหล่ชิ้นส่วน และเครื่องจักร ให้กับบริษัท เอบีซี จำกัด จำนวน 21 บริษัท และการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ของเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานจัดซื้อของบริษัท เอบีซี จำกัด จำนวน 8 คน

2. ระยะเวลาในการศึกษา ผู้วิจัยได้ใช้ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2559

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย

ทางตรง

1. ทำให้ทราบถึงทิศทางความต้องการและแนวโน้มในการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ของผู้ขายในอุตสาหกรรมยานยนต์
2. เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจของหน่วยงานจัดซื้อจัดหาในการคัดเลือกผู้ขายในอุตสาหกรรมยานยนต์

ทางอ้อม

1. เป็นการกระตุ้นให้ผู้ขายหันมาสนใจในการจัดการสิ่งแวดล้อม
2. ประโยชน์ต่อผู้ผลิต: เมื่อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้รับความนิยมนมากขึ้น ก็จะส่งผลให้ปริมาณการจำหน่ายสูงขึ้นด้วย อีกทั้งในกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมนั้น ยังเน้นให้ผู้ผลิตใช้ทรัพยากรและเทคโนโลยีอย่างคุ้มค่าและปลอดภัยต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลตอบแทนทางเศรษฐกิจในระยะยาว ทั้งในการประหยัดต้นทุนการผลิตและเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อผลิตภัณฑ์

3. ประโยชน์ต่อผู้บริโภค: ผู้บริโภคจะได้ใช้สินค้าที่ช่วยรักษาสีและกลิ่นของเสื้อผ้าตั้งแต่ในกระบวนการผลิต เป็นการลดการใช้ทรัพยากรที่สิ้นเปลืองและสารที่เป็นพิษต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อม ทำให้มีผลต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมโดยรวม รวมทั้งช่วยปลูกฝังค่านิยมให้สังคมร่วมกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไปด้วย

4. ประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม: เมื่อผู้ผลิตและผู้บริโภคต่างร่วมมือร่วมใจกันผลิตและบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นแล้ว ก็จะส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวมคือ ช่วยลดผลกระทบต่าง ๆ ในการผลิตที่อาจเกิดอันตรายต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมทั้งช่วยลดการปล่อยมลพิษที่เป็นสาเหตุให้เกิดภาวะโลกร้อนอีกด้วย

นิยามศัพท์เฉพาะ

Green Logistics หมายถึง โลจิสติกส์เพื่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีบทบาทต่อกระบวนการค้า การขนส่ง และการส่งมอบสินค้า เป็นการให้ความสำคัญต่อการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ที่เกิดจากการเผาผลาญพลังงานในรูปแบบต่าง ๆ ในภาคการขนส่ง รวมถึงการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ไปทำลายทรัพยากรธรรมชาติอย่างสิ้นเปลืองและไม่คุ้มค่าประโยชน์ อีกทั้งยังเป็นการให้ความสำคัญต่อมิติการบริหารจัดการโลจิสติกส์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม ที่จะส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาวะโลกร้อน รวมถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเกิดจากกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ โดยที่กิจกรรมโลจิสติกส์จะเกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้าย รวบรวม จัดเก็บ กระจายสินค้า เป็นต้น

Green Purchasing หมายถึง การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” หมายถึง การจัดซื้อ การจัดจ้างสินค้าและบริการที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่า เมื่อเทียบกับสินค้าและบริการประเภทเดียวกัน โดยพิจารณาตลอดทั้งวัฏจักรชีวิตทุกขั้นตอน นับตั้งแต่ขั้นตอนการจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การเลือกใช้พลังงานและเทคโนโลยีที่เหมาะสมการบรรจุหีบห่อ การขนส่ง การใช้งาน และการจัดการกับซากผลิตภัณฑ์หลังหมดอายุการใช้งาน โดยมีการนำเครื่องมือทางด้านสิ่งแวดล้อมมาปรับใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ได้แก่ เทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology: CT) การประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ Life Cycle Assessment: LCA) และ การออกแบบเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Design) เป็นต้น

มาตรฐาน ISO 14001 หมายถึง มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เป็นส่วนหนึ่งของระบบการจัดการขององค์กรสำหรับใช้ในการพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อจัดการลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับ

มาตรฐานการจัดการ และป้องกันมลพิษที่อาจเกิดขึ้นจากผลิตภัณฑ์และบริการขององค์กร โดยมีความมุ่งมั่นที่จะปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม หมายถึง ส่วนหนึ่งของระบบการจัดการทั้งหมดที่รวมถึง โครงสร้างขององค์กร แผนกิจกรรม หน้าที่ของความรับผิดชอบ การปฏิบัติ แนวทาง กระบวนการจัดการและทรัพยากรสำหรับการพัฒนา การปฏิบัติเพื่อบรรลุตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

ISO (The International Organization for standardization) หมายถึง องค์กรที่ดำเนินการเกี่ยวกับมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม เป็นมาตรฐานที่กระทำโดยความสมัครใจขององค์กร

อุตสาหกรรมยานยนต์ หมายถึง อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายยนต์ โดยเป็นบริษัทประกอบธุรกิจประเภทประกอบรถยนต์นั่งหรือรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ ตั้งแต่ 4 ล้อขึ้นไป

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาต่อการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ในอุตสาหกรรมยานยนต์ ทัศนศึกษา บริษัท เอปซี จำกัด โดยผู้วิจัยได้รวบรวมแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาประกอบในการวิจัย ได้แก่

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001
2. มาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001
3. แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดหา
4. แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ
5. แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับความคิดเห็น
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001

ความหมายของการจัดการสิ่งแวดล้อม (วินัย วีระวัฒนานนท์, 2533) การจัดการสิ่งแวดล้อม หมายถึง กระบวนการใช้สิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ โดยการวางแผน ดำเนินงาน ติดตามประเมินผลและปรับปรุงแก้ไขพัฒนาให้ดีขึ้น ทั้งนี้ต้องคำนึงถึงการใช้อย่างประหยัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด ใช้ให้ได้ยั่งยืนยาวนานตลอดไปและเอื้ออำนวยประโยชน์ต่อมวลมนุษยชนและธรรมชาติให้มากที่สุด

ยูดี กวาทระกุล (2551) การจัดการสิ่งแวดล้อม หมายถึง กระบวนการแพร่กระจายทรัพยากรที่สำคัญซึ่งที่เกิดโดยธรรมชาติและมนุษย์สร้างขึ้นเพื่อสนองความพอใจในการนำไปใช้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ต้องเป็นการดำเนินการอย่างมีระบบในการนำทรัพยากรธรรมชาติมาใช้ เพื่อสนองความต้องการของมนุษย์ โดยไม่มีผลกระทบต่อระบบสิ่งแวดล้อม เพื่อจะมีทรัพยากรใช้ได้ตลอดไป

เดช เภทสุวรรณรักษ์ (2551) การจัดการสิ่งแวดล้อม คือ กระบวนการจัดการรูปแบบใหม่ที่ต้องคำนึงถึงองค์ประกอบ ทั้งระบบการผลิต การจัดส่ง การจำหน่าย และการจัดการกับซากเศษเหลือทิ้งโดยจะต้องทำการตรวจหาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact

Measurement) ที่เกิดขึ้นจริงกับกระบวนการผลิต ซึ่งแต่เดิมนั้นโรงงานผู้ผลิตจะเน้นเฉพาะแค่ราคา และมาตรฐานด้านคุณภาพของสินค้าเท่านั้น แต่ในปัจจุบันนอกจากจะคำนึงถึงคุณภาพของตัวสินค้าแล้ว ยังจะต้องรวมไปถึงมาตรฐานด้านสุขภาพพลานามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อม ที่การผลิตจะมีผลโดยตรงทั้งก่อนหรือหลังการผลิต โดยจะดูรวมไปถึง การทำงานทั้งระบบในหน่วยงาน และจะต้องสามารถทำการเชื่อมโยง ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเหล่านั้น เทียบกับมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ หรือ เทียบมูลค่าเป็นจำนวนเงินจากความหมายของการจัดการสิ่งแวดล้อมผู้วิจัยสรุปได้ว่าการจัดการสิ่งแวดล้อมเป็นการนำทรัพยากรธรรมชาติมาใช้ตอบสนองความต้องการของมนุษย์ โดยมีการวางแผนการใช้ที่ดี และเหมาะสม ต้องมีผลกระทบต่อมนุษย์ทั้งทางตรงและทางอ้อมน้อยที่สุดและต้องยึดหลักการอนุรักษ์เสมอ

แนวทางวางแผนการจัดการสิ่งแวดล้อม (ยูดี กวาทระภู, 2551) ผลที่ได้จากการวิเคราะห์ระบบและการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมมาเป็นแนวทางวางแผนการจัดการ และปฏิบัติโดยสามารถพยากรณ์สภาพปัญหาและวางแผนแก้ไขปัญหาก่อนการลงมือปฏิบัติดำเนินโครงการพัฒนาหรือเตรียมแผนไว้ใช้ระหว่างและหลังการดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาระบบ โดยไม่สร้างปัญหาสิ่งแวดล้อมหรือให้เกิดปัญหาน้อยที่สุด ทั้งนี้สามารถคาดคะเนทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับต้นทุนทางสิ่งแวดล้อมได้ด้วยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. มุ่งการใช้ทรัพยากรให้ยั่งยืนยาวนาน
2. ใช้ทรัพยากร โดยเพิ่มจำนวน และรักษาจำนวนที่มีอยู่
3. รู้จักการหมุนเวียนทรัพยากรนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)
4. ควบคุมของเสียและมลพิษที่เกิดขึ้น
5. รักษา สงวน ปรับปรุง ซ่อมแซม และพัฒนาการใช้ทรัพยากร
6. ควบคุมระบบนิเวศให้อยู่ในสมดุลธรรมชาติ
7. ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของมนุษย์ให้ดี

จากแนวทางวางแผนการ จัดการสิ่งแวดล้อม ผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่าการจัดการสิ่งแวดล้อมทำให้สามารถบริหารทรัพยากรที่มีอยู่ใช้ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด มีการนำกลับมาใช้ใหม่พร้อมทั้งป้องกันการเกิดมลพิษที่จะเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมในอนาคต

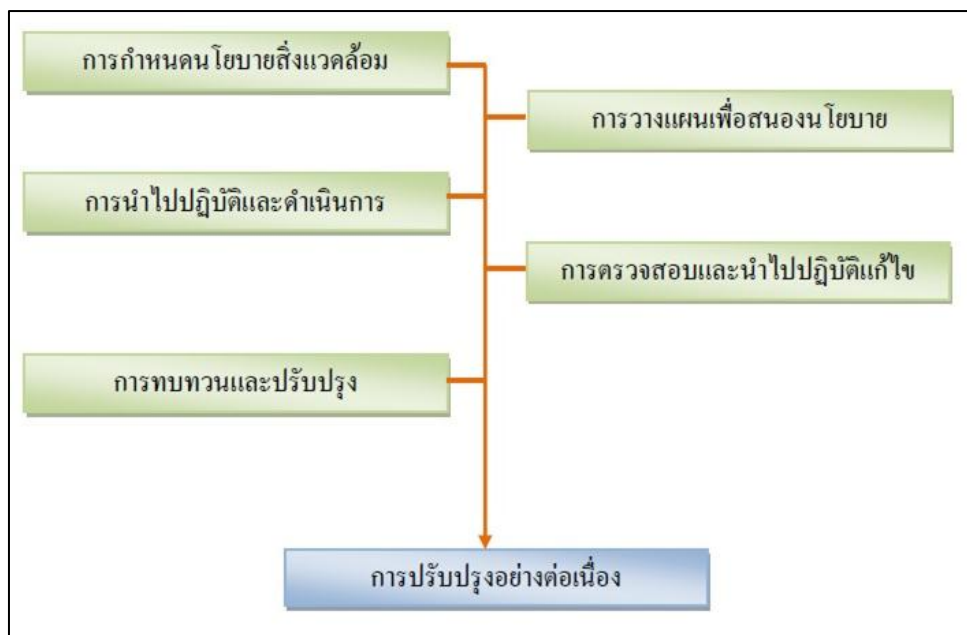
วัตถุประสงค์ของมาตรฐาน ISO 14001: 2004

การจัดการระบบสิ่งแวดล้อมเพื่อให้องค์กรมีความตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการพัฒนาสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการพัฒนาธุรกิจ โดยมุ่งเน้นในการป้องกันมลพิษ (Prevention of Pollution) และการปรับปรุงให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง การนำระบบการ

จัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001: 2004 มาใช้จะก่อให้เกิดประโยชน์กับองค์กรในการลดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบและพลังงาน และการบำบัดมลพิษ

ข้อกำหนด (Requirements)

มาตรฐาน ISO 14001: 2004 เน้นเรื่องการนำไปปฏิบัติ (Implement) โดยระบุไว้ในหลายข้อกำหนด และรวมข้อกำหนดบางข้อที่สอดคล้องและมีเจตนารมณ์ไปในแนวทางเดียวกันคือ “วัตถุประสงค์และเป้าหมาย” ร่วมกับ “แผนงานด้านสิ่งแวดล้อม” เนื่องจากมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมได้ให้ความสำคัญกับกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นมาตรฐาน ISO 14001: 2004 จึงได้กำหนดข้อกำหนดเกี่ยวกับ “การประเมินความสอดคล้องทางด้านกฎหมาย” และข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์การ (Evaluation of Compliance) นอกจากนี้ มาตรฐาน ISO 14001: 2004 ยังเพิ่มเติมความชัดเจนในแง่บทบาทและความมุ่งมั่นของผู้บริหาร ที่ต้องสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็นต่อการดำเนินระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมทั้งยังได้ระบุเรื่อง “ระบบเอกสาร” ที่ชัดเจนมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการกำหนดขอบข่ายของระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและการควบคุมเอกสารจากภายนอก



ภาพที่ 2-1 กระบวนการดำเนินการระบบมาตรฐานสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001: 2004 (กรมควบคุมมลพิษ, 2556)

การกำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อม

มาตรฐาน ISO 14001: 2004 มีการขยายความจากมาตรฐาน ISO 14001: 1996 เพื่อให้เกิดความชัดเจน คือ ในเรื่องความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ จะเน้นที่กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมขององค์กร และในกระบวนการสื่อสาร ซึ่งมาตรฐาน ISO 14001: 2004 ได้เน้นไปยังบุคคลที่ปฏิบัติงานในนามขององค์กร เช่น ผู้รับเหมา ผู้รับจ้าง และผู้รับจ้างช่วง เป็นต้น

การวางแผนเพื่อสนองนโยบาย

1. ลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อม (Environmental Aspects) ข้อกำหนดนี้มีความสำคัญต่อระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กรและเป็นข้อกำหนดที่yakต่อการตีความด้วยเหตุนี้ มาตรฐานISO14001: 2004 จึงได้ปรับและเพิ่มเติมเนื้อหาเพื่อให้มีความชัดเจนต่อการนำไปใช้ โดยกำหนดให้การระบุลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมต้องดำเนินการให้ครอบคลุมขอบข่ายของระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กร

นอกจากนี้ มาตรฐาน ISO 14001: 2004 ยังได้กำหนดประเด็นที่องค์กรส่วนใหญ่ไม่มีกระบวนการนำมาทบทวนการระบุลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กรที่ส่งผลกระทบต่อระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดให้องค์กรจะต้องพิจารณาระบุลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวกับการพัฒนาใหม่หรือที่วางแผนไว้ (Planned or New Development) กิจกรรมใหม่หรือกิจกรรมที่มีการปรับเปลี่ยน (New or Modified Activity) ผลิตภัณฑ์ใหม่หรือผลิตภัณฑ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง (New or Modified Product) และการบริการใหม่หรือการบริการที่มีการเปลี่ยนแปลง (New or Modified Service) นอกจากนี้ มาตรฐาน ISO14001: 2004 ยังกำหนดเพิ่มเติมให้องค์กรต้องจัดทำ ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมไว้เป็นเอกสาร รวมถึงแก้ไขให้ชัดเจนในเรื่องการพิจารณาลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญในการจัดทำ นำไปปฏิบัติ และรักษาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม

2. กฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ (Legal and Other Requirements)

มาตรฐาน ISO 14001: 2004 ระบุให้องค์กรพิจารณากฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องมีความสัมพันธ์กับลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมขององค์กรอย่างไร และเน้นว่าองค์กรต้องนำกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องมาพิจารณาในการดำเนินระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม

3. วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนงาน (Objectives, Targets and Program) ในข้อกำหนดนี้ มาตรฐาน ISO 14001: 2004 ได้รวมเอาข้อกำหนด วัตถุประสงค์เป้าหมาย และแผนงานสิ่งแวดล้อม ในมาตรฐาน ISO 14001: 1996 ไว้ด้วยกัน เนื่องจากมีความสอดคล้องและ

เจตนารมณ์ไปในแนวทางเดียวกัน นอกจากนี้ มาตรฐาน ISO 14001: 2004 ยังได้เน้นว่า วัตถุประสงค์และเป้าหมายต้องสามารถวัดได้ ในกรณีที่สามารถปฏิบัติได้ (Where practicable) รวมถึงต้องสอดคล้องกับความมุ่งมั่นปฏิบัติสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ และความมุ่งมั่นในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องการนำไปปฏิบัติและการดำเนินการ

4. ทรัพยากร บทบาท ความรับผิดชอบ และอำนาจหน้าที่ (Resources, Roles, Responsibility and Authority) ตามมาตรฐาน ISO 14001: 2004 ได้เพิ่มเติมความชัดเจนในแง่ บทบาทและความมุ่งมั่นของผู้บริหารที่ต้องสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็นต่อการจัดทำ นำไปปฏิบัติ รักษา และปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ซึ่งในมาตรฐาน ISO 14001: 1996 ระบุเพียงให้ผู้บริหารจัดสรรทรัพยากรสำหรับดำเนินและควบคุมระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม รวมถึงเพิ่มเติมหน้าที่ของผู้แทนฝ่ายบริหารในการให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

5. ความสามารถ การฝึกอบรม และการสร้างจิตสำนึก (Competence, Training, and Awareness) มาตรฐาน ISO 14001: 2004 ได้ขยายความและเน้นเกี่ยวกับบุคลากรที่ปฏิบัติงานในนามขององค์กรที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบที่สำคัญด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ผู้รับเหมา ผู้รับจ้างช่วง เป็นต้น ให้มีจิตสำนึกและความรู้ความสามารถ และต้องจัดเก็บบันทึกที่เกี่ยวข้อง

6. การสื่อสาร (Communication) มาตรฐาน ISO 14001: 2004 ได้เน้นและขยายความเกี่ยวกับกระบวนการสื่อสารภายนอกเกี่ยวกับลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ ในกรณีที่มีการตัดสินใจว่าจะดำเนินการสื่อสาร มาตรฐาน ISO 14001: 2004 กำหนดให้องค์กรต้องจัดทำวิธีการสื่อสารกับบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้อง และนำไปปฏิบัติ

7. เอกสาร (Documentation) มาตรฐาน ISO 14001: 2004 กำหนดให้มีการอธิบายถึงขอบข่ายของระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมในเอกสารรวมถึงกำหนดรายละเอียดของเอกสารที่จำเป็นในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น นโยบายสิ่งแวดล้อม วัตถุประสงค์และเป้าหมาย บันทึกต่าง ๆ เป็นต้น

8. การควบคุมเอกสาร (Control of Documents) มาตรฐาน ISO 14001: 2004 ได้ปรับปรุงเนื้อหาเกี่ยวกับการควบคุมเอกสารให้สอดคล้องกับการควบคุมเอกสารในระบบการบริหารงานคุณภาพ ISO 9001: 2000 นอกจากนี้ มาตรฐาน ISO 14001: 2004 ได้เพิ่มเติมการชี้แจงการเปลี่ยนแปลงและสถานะของเอกสาร รวมถึงกระบวนการควบคุมเอกสารขององค์กรต้องครอบคลุมถึงเอกสารจากภายนอกด้วย

9. การควบคุมกระบวนการ (Operational Control) องค์กรต้องระบุและวางแผนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญตามที่ได้ระบุไว้ ให้สอดคล้องกับนโยบายสิ่งแวดล้อม วัตถุประสงค์และเป้าหมาย เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานต่าง ๆ จะอยู่ภายใต้

เงื่อนไขที่กำหนดโดย

9.1 จัดทำ นำไปใช้และคงรักษาเอกสารขั้นตอนการปฏิบัติงานสำหรับการควบคุมสถานการณ์ที่หากไม่มีการควบคุมที่เหมาะสมแล้วอาจทำให้เกิดการเบี่ยงเบนจากนโยบายสิ่งแวดล้อม วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

9.2 กำหนดเกณฑ์การปฏิบัติงานไว้ในขั้นตอนการปฏิบัติงาน

9.3 จัดทำ นำไปใช้และคงรักษาขั้นตอนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญที่ซับซ้อนของสินค้าและบริการที่ถูกใช้โดยองค์กร และสื่อสารขั้นตอนการปฏิบัติงานและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องให้ผู้ขายสินค้าและผู้รับจ้างช่วงทราบ

10. การเตรียมพร้อมเพื่อรับสถานการณ์เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน (Emergency Preparedness and Response) องค์กรจะต้องมีการซ้อมตามแผนฉุกเฉินเพื่อป้องกันอันตรายที่ไม่สามารถคาดการณ์ล่วงหน้าได้

มาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001

ISO (International Organization for Standardization) เป็นองค์กรระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน ประกอบด้วยสมาชิกที่เป็นสถาบันมาตรฐานแห่งชาติของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ปัจจุบันมีสมาชิกกว่า 120 ประเทศ มาตรฐาน ISO กำหนดโดยมติเอกฉันท์จากนานาประเทศเป็นมาตรฐานสมัครใจ และมีผู้นำไปใช้อย่างแพร่หลาย

ISO เป็น Non-Government Organization (NGO) ตั้งขึ้นในปี 1947 โดยมีหน้าที่ในการสนับสนุนและพัฒนาด้านมาตรฐานเพื่อการค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และเศรษฐศาสตร์ งานของ ISO ทำให้เกิดข้อตกลงระหว่างประเทศ ซึ่งมีการจัดพิมพ์เป็นมาตรฐานสากล (International Standard)

มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม

มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมมี 3 มาตรฐาน คือ

1. British Standard (BS 7750) เป็นระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมระบบแรก ซึ่งประกาศใช้ครั้งแรกเมื่อปี 1992 และมีการทบทวนเมื่อปี 1994 BS 7750 เป็นแม่แบบของระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมมาตรฐาน ISO 14001 เมื่อประกาศใช้ BS 7750 จึงยกเลิกไปในต้นปี 1997

2. Eco-Management and Audit Scheme (EMAS) ก่อตั้งโดยกลุ่มสหภาพยุโรป หรือ European Union เป็นมาตรฐานที่เข้มงวดที่สุดใน 3 มาตรฐาน กล่าวคือ มาตรฐานนี้จะต้องเปิดเผยข้อมูลการจัดการสิ่งแวดล้อมสู่สาธารณชน เช่น ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม หรือผลจากการตรวจติดตาม เป็นต้น

3. Environment Management System ISO 14001 หรือมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 เป็นมาตรฐานที่ได้รับการพัฒนามาจาก BS 7750 ในชุดอนุกรมมาตรฐาน ISO 14001 ไม่ได้มีเพียงมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังมีมาตรฐานการตรวจติดตาม การประเมินระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ฉลากสิ่งแวดล้อม การประเมินวงจรผลิตภัณฑ์ และมาตรฐานอื่น ๆ ด้านสิ่งแวดล้อมที่รอประกาศใช้ในลำดับต่อไป มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 นี้เริ่มประกาศใช้เมื่อเดือนกันยายน 1996

ISO 14001 คือ มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14000 ที่ใช้เป็นแนวทางให้องค์กรหรือหน่วยงานสามารถจัดระบบการจัดการของตนเพื่อให้บรรลุนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่กำหนดไว้ ดังนั้น ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมจึงเป็นระบบที่มีโครงสร้างหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ชัดเจน มีวิธีการ กระบวนการและทรัพยากรอย่างเพียงพอในการดำเนินการภายใต้หลักเกณฑ์ซึ่งประกอบด้วย การวางแผน (Planning) การนำไปปฏิบัติ (Doing) การตรวจสอบ (Checking) และการทบทวน (Action)

ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม หรือ ISO 14001 จึงเป็นมาตรฐานสากลที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาองค์กรให้ก้าวหน้า และเป็นที่ยอมรับทั้งในเชิงพาณิชย์และสังคม เนื่องจากการดำเนินการของระบบจะช่วยให้องค์กรสามารถวางนโยบายและวัตถุประสงค์ ข้อกำหนดกฎระเบียบต่าง ๆ ด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงองค์กรสามารถควบคุมและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ อันอาจจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดจนกระบวนการทำงานอื่น ๆ ได้

จากการศึกษาเกี่ยวกับความหมายของมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 สามารถสรุปได้ว่า มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 หมายถึง มาตรฐานที่เป็นส่วนหนึ่งของระบบการจัดการขององค์กรสำหรับใช้ในการพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อจัดการลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับมาตรฐานการจัดการ และป้องกันมลพิษที่อาจเกิดขึ้นจากผลิตภัณฑ์และบริการขององค์กร โดยมีความมุ่งมั่นที่จะปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

โครงสร้างของมาตรฐาน ISO 14001: 2004

หลักการที่ใช้ในการนำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมเป็นหลักการเดียวกันกับวงจรของเดมมิงหรือ Deming's Cycle ซึ่งประกอบด้วย การวางแผน (Plan), การนำไปปฏิบัติ (Do), การตรวจสอบ (Check), และการทบทวนเพื่อปรับปรุง (Act) หรือเป็นที่รู้จักว่า หลักการ PDCA ได้แก่

หลักการที่ 1 ความมุ่งมั่น และนโยบาย (Commitment and Policy) ผู้บริหารองค์กรต้องแสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินการผ่านทางนโยบายสิ่งแวดล้อม

หลักการที่ 2 การวางแผน (Planning) การดำเนินการใดเพื่อสนับสนุนนโยบาย ควรมีการวางแผน

หลักการที่ 3 การนำระบบไปปฏิบัติ (Implementation) องค์กรต้องนำแผนมาปฏิบัติโดยพัฒนาสมรรถนะ กระบวนการสนับสนุนต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินการให้เป็นไปตามแผน

หลักการที่ 4 การตรวจและการประเมินผล (Measurement and Evaluation) องค์กรต้องมีการตรวจวัดติดตาม และตรวจสอบผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ทราบว่า การปฏิบัติเป็นไปตามแผนหรือไม่

หลักการที่ 5 การทบทวนระบบและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Review and Improvement) องค์กรต้องทบทวนระบบ และพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งวัตถุประสงค์ในการปรับปรุง คือ ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมโดยรวม

แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดหา

ความหมายของการจัดซื้อจัดหา

ในการผลิตสินค้าของอุตสาหกรรมจำเป็นอย่างยิ่งต้องมีวัตถุดิบหรือวัสดุต่าง ๆ อย่างเพียงพอ ไม่น้อยเกินไปหรือมากเกินไป เพราะหากมีวัตถุดิบน้อยเกินไปอาจทำให้วัตถุดิบขาดมือหากวัตถุดิบมากเกินไป อาจส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายสูงเกินความจำเป็น และส่งผลต่อราคาสินค้าต่อหน่วยที่เพิ่มขึ้น การบริหารจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องทำให้วัตถุดิบมีเพียงพอต่อการผลิต การจัดซื้อและการบริหารเกี่ยวสินค้าคงคลังจึงเป็นงานหลักอย่างหนึ่งในการประกอบธุรกิจ

การจัดซื้อจัดหาเป็นหน้าที่ที่ค่อนข้างกว้างขวางกว่า การจัดซื้อ (Purchasing) การจัดซื้อจัดหา ครอบคลุมถึงกิจกรรมทั้งหมดที่มีความจำเป็นในการสั่งซื้อเพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์จากผู้จัดหาวัตถุดิบเพื่อให้บรรลุถึงจุดมุ่งหมายสุดท้ายของมัน กิจกรรมของการจัดซื้อจัดหาประกอบด้วย การจัดซื้อ, การเก็บรักษา การรับสินค้า การตรวจสอบการเข้ามาของสินค้า การกู้ทรัพย์สิน เป็นต้น ในขณะที่การจัดซื้อ จะพรรณนาถึงกระบวนการของการซื้อ (Helstad, 2006 อ้างถึงใน สรวิศ รัตนพิไชย, 2559)

การจัดซื้อจัดหา เป็นกระบวนการที่บริษัทหรือองค์กรต่าง ๆ ตกลงทำการซื้อขาย เพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าหรือบริการที่ต้องการ เพื่อให้บรรลุถึงวัตถุประสงค์ของธุรกิจอย่างมีจังหวะเวลา และมีต้นทุนที่เหมาะสม โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ได้สินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพ ปริมาณที่

ถูกต้องตรงตามปริมาณที่ต้องการ ในราคาที่เหมาะสม จากแหล่งขายที่มีความน่าเชื่อถือ (ก้องเดชา บ้านมะหิงษ์, 2546) การจัดซื้อจัดหาครอบคลุมถึงการวางแผน การจัดหา การจัดซื้อ การควบคุมจัดระดับสินค้าคงคลัง การจัดส่งสินค้าการรับสินค้า การตรวจสอบสินค้าที่ได้รับและการจัดการกับสินค้าชำรุด ฯลฯ

องค์กรธุรกิจทุกประเภทและทุกขนาด มีการจัดซื้อ เป็นหน้าที่หลักในการดำเนินงาน การซื้อเริ่มจากซื้อวัตถุดิบ ชิ้นส่วนประกอบ สินค้าสำเร็จรูปหรือสินค้าบริการต่าง ๆ เป็นต้น เพื่อนำไปใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายต่อลูกค้า และใช้ในการดำเนินกิจการ ปัจจุบันหน้าที่การจัดซื้อได้รับการยอมรับว่า เป็นส่วนหนึ่งของการจัดซื้อจัดหา ซึ่งเป็นหน้าที่ที่กว้างขวางขึ้นกว่าเดิม

การจัดซื้อ (Purchasing) หมายถึง การดำเนินงานตามขั้นตอนต่าง ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่ง วัตถุดิบ วัสดุ และสิ่งของเครื่องใช้ต่าง ๆ ที่จำเป็น โดยมีคุณสมบัติ ปริมาณ ราคา ช่วงเวลา แหล่งขาย และการนำส่ง ณ สถานที่ที่ถูกต้อง

ทวิศักดิ์ เทพพิทักษ์ (2550) ได้กล่าวถึงความหมายของจัดซื้อจัดหาว่า เป็นกิจกรรมที่มีขอบเขตกว้างกว่ากระบวนการจัดซื้อซึ่งครอบคลุมการจัดการพัสดุของสินค้าและบริการ เพื่อให้แน่ใจว่าสินค้าและบริการที่จัดซื้อไว้เป็นไปตามข้อกำหนดของบริษัท

วัตถุประสงค์และเป้าหมายของการจัดซื้อจัดหา

ถ้าพิจารณาถึงเป้าหมายของการจัดซื้อจัดหาในด้านวัตถุดิบหรือการบริการ จะสามารถสรุปได้ 7 ประการ ดังต่อไปนี้

1. วัตถุดิบตรงตามความต้องการ
2. ในปริมาณที่ถูกต้อง
3. ณ เวลาที่เหมาะสม
4. จัดส่งไปยังสถานที่ตามที่ต้องการ
5. จากแหล่งจัดส่งที่ถูกต้องเหมาะสม
6. ด้วยการบริการที่ถูกต้อง
7. ด้วยราคาการจัดซื้อที่ถูกต้องเหมาะสม

จากวัตถุประสงค์สำคัญ 7 ประการนี้ เราแปรเป็นหลักปฏิบัติที่ควรคำนึงในการจัดการจัดซื้อได้ดังนี้

1. จัดหาวัตถุดิบอุปกรณ์และบริการอย่างครบครันต่อเนื่องเพื่อป้อนสู่ส่วนการดำเนินงานต่าง ๆ ขององค์กร

2. พยายามรักษาระดับการลงทุนสินค้าคงคลังและความสูญเปล่าจากการเก็บรักษาให้มีค่าน้อยที่สุด

3. พยายามรักษาระดับให้อยู่ในมาตรฐานโดยมีต้นทุนในการจัดหาที่เหมาะสม

4. การค้นหาหรือพัฒนาผู้จัดส่งวัตถุดิบที่มีความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งจะส่งผลดีในการจัดหาวัตถุดิบในระยะยาวได้

5. ทำการกำหนดมาตรฐานสำหรับวัตถุดิบต่าง ๆ ซึ่งจะส่งผลดีให้สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้วัตถุดิบเหล่านี้ได้และทำให้สามารถลดจำนวนสินค้าคงคลังลงจากการที่มีจำนวนชิ้นส่วนน้อยและลดต้นทุนการจัดการด้านสินค้าคงคลังได้นอกจากนี้ยังส่งผลให้สามารถลดต้นทุนด้านการจัดซื้อวัตถุดิบได้อันเนื่องมาจากการเพิ่มปริมาณการสั่งซื้อมากขึ้น

6. การพยายามเลือกซื้อวัตถุดิบและการบริการในระดับราคาที่ต่ำสุดโดยครอบคลุมปัจจัยต่าง ๆ ในการจัดหา คือ การบริการคุณภาพของวัตถุดิบที่ต้องการและข้อมูลในการจัดส่ง

7. การพัฒนาตำแหน่งทางการแข่งขันขององค์กร ในหน้าที่การสั่งซื้อให้เป็นหน้าที่ที่สร้างความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนผลิตภัณฑ์และการดำเนินการโดยรวมขององค์กรได้

8. การปฏิบัติงานการจัดซื้อให้เกิดความสอดคล้องต่อส่วนงานอื่น ๆ โดยอาศัยการสื่อสารและการประสานงานภายในองค์กรอันจะช่วยให้ สามารถกำหนดแผนการดำเนินงานให้สนับสนุนการปฏิบัติที่เกิดประสิทธิภาพโดยรวมได้ดี

9. การติดตามควบคุมต้นทุนการดำเนินงานการจัดซื้อให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุสู่เป้าหมายของหน้าที่การสั่งซื้อขององค์กรตามที่กำหนดไว้ (วิทยา สุหฤทดำรง, 2546)

นอกจากนี้วัตถุประสงค์ในลักษณะนี้อาจอธิบายแยกย่อยออกไปได้เป็นวัตถุประสงค์ของการจัดซื้อจัดหา 10 ประการ (อดุลย์ จาตุรงค์กุล, 2543) ดังนี้

1. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท ในการจัดหาวัสดุ สินค้า หรือบริการสนองความต้องการโดยไม่ขาดสาย เพื่อมิให้กระบวนการผลิตต้องหยุดชะงักเนื่องจากการขาดวัสดุหรือวัตถุดิบ

2. ซื้อ โดยได้ราคาไม่เกินกว่าคู่แข่ง และเสาะแสวงหาสิ่งที่มีคุณค่าที่ดีกว่าในราคาที่ต้องจ่ายไป

3. รักษาคุณภาพของวัสดุหรือวัตถุดิบที่จัดซื้อ ให้อยู่ในมาตรฐานเพียงพอสำหรับการใช้งาน

4. รักษาระดับความเสียหายอันเกิดแก่การลงทุนในวัสดุให้น้อยที่สุด เช่น การซื้อซ้ำกัน ความสูญเสีย และล่าสมัย อันเนื่องมาจากการเก็บรักษาที่ขาดประสิทธิภาพ

5. สร้างแหล่งขายสินค้าที่เชื่อถือได้ไว้เป็นแหล่งสำรองในการจัดหาวัสดุ
6. รักษาฐานะการแข่งขันให้กับองค์กรหรือบริษัท
7. พัฒนาให้เกิดความสัมพันธ์กับผู้ขายสินค้าหรือผู้จัดหาวัตถุดิบ เพื่อขจัดปัญหาต่าง ๆ และยังทำให้การจัดซื้อสินค้าหรือบริการได้ในราคาที่ดี การบริการที่ดี และภาพพจน์ที่ดี
8. แสวงหาความร่วมมือกับแผนกอื่น ๆ ในบริษัท เพื่อให้สามารถเข้าใจถึงความต้องการของแผนกอื่น ๆ ส่งผลให้การสนับสนุนทางด้านวัสดุได้เป็นอย่างดี
9. ฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรของฝ่ายจัดซื้อ ให้เกิดแรงจูงใจในการทำงานให้แผนกและองค์กรประสบความสำเร็จ
10. จัดทำนโยบายและวิธีการเพื่อให้บรรลุถึงวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ที่กล่าวมาข้างต้นให้มีต้นทุนในการดำเนินการตามความเหมาะสม

หน้าที่ของการจัดซื้อจัดหา สามารถแบ่งออกได้เป็น 5 ประเภทหลัก ๆ (วิทยา สุวรรณดี, 2548) คือ

1. การจัดซื้อกิจกรรมการจัดซื้อ เป็นกิจกรรมที่ทำเป็นกิจวัตรที่เกี่ยวข้องกับใบสั่งซื้อ (Purchase order: P.O.) ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ต้องการ ทั้งนี้มีผลิตภัณฑ์อยู่ 2 ชนิดที่บริษัทซื้อ
 - 1) วัตถุดิบเชิงกลยุทธ์ หรือวัตถุดิบทางตรงที่ต้องใช้ในการผลิต ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทขายให้แก่ลูกค้า
 - 2) สินค้าทางอ้อม หรือสินค้า MRO (Maintenance, Repair และ Operations) ที่บริษัทใช้ในการดำเนินงานประจำวันกลไกของการจัดซื้อของทั้ง 2 ผลิตภัณฑ์ ส่วนใหญ่มีลักษณะคล้าย ๆ กัน กล่าวคือ เมื่อตกลงที่จะซื้อของก็จะมีการออกใบสั่งซื้อ, มีการติดต่อผู้ขายและส่งใบสั่งซื้อ จากนั้นก็จะมีข้อมูลมากมายที่จะต้องติดต่อสื่อสารกันในกระบวนการนี้ระหว่างผู้ขายและผู้ซื้อ, ระหว่างรายการสินค้าและปริมาณการสั่งซื้อ, ราคา, วันที่จัดส่ง, ที่อยู่ที่จะจัดส่ง, ที่อยู่เรียกเก็บเงิน และกำหนดการจ่ายเงิน เรื่องที่ท้าทายที่สุดอย่างหนึ่งในกระบวนการจัดซื้อที่เห็นได้ชัด คือ การติดต่อสื่อสารข้อมูลอย่างถูกเวลา และไม่ผิดพลาด กิจกรรมส่วนใหญ่เป็นงานประจำวันซ้ำ ๆ ที่ถูกกำหนดไว้อย่างชัดเจนซึ่งสามารถคาดการณ์และติดตามได้ง่าย
2. การจัดการกับการบริโภค/ การหมดเปลือง (Consumption Management) การจัดหาที่มีประสิทธิภาพจะเริ่มต้นด้วยถึงข้อตกลงร่วมกันถึงประเภท และจำนวนของสินค้าที่จะต้องซื้อกันทั้งบริษัท รวมทั้งแต่ละหน่วยปฏิบัติการด้วย อีกทั้งต้องทำความเข้าใจถึงความตกลงร่วมกันถึงจำนวนของสินค้าประเภทใด ๆ จะต้องสั่งซื้อจากใคร ณ ราคาเท่าไรสินค้าชนิดต่างกัน ณ จุดต่าง ๆ ภายในบริษัท ควรที่จะกำหนด การคาดการณ์ระดับการบริโภคและทำการเปรียบเทียบกับการใช้จริง ถ้าการบริโภคจริงมากกว่าหรือน้อยกว่าที่คาดไว้อย่างเห็นได้ชัดก็ควรจะมีการแจ้งให้ฝ่ายที่เกี่ยวข้องมีการพิจารณา เพื่อว่าจะสามารถสืบหาเหตุผลที่ทำให้เกิดขึ้นและทำการแก้ไขให้เหมาะสมการบริโภคที่

มากกว่าปริมาณการคาดการณ์หรือการประมาณการ เป็นปัญหาที่ต้องได้รับการแก้ไขให้ถูกต้อง อีกทั้งยังสะท้อนถึงการคาดการณ์ที่ไม่แม่นยำที่ต้องกำหนดกันใหม่ ส่วนการบริโภคที่ต่ำกว่า การประมาณการ ก็ชี้ให้เห็นถึงโอกาสที่ควรใช้ อีกทั้งยังสะท้อนถึงการคาดการณ์ที่ไม่แม่นยำตั้งแต่เริ่ม

3. การคัดเลือกผู้ขาย (Vendor Selection) เป็นกระบวนการต่อเนื่องที่กำหนดความสามารถในการจัดหาที่จำเป็น เพื่อสนับสนุนแผนธุรกิจและรูปแบบการปฏิบัติการของบริษัท เนื่องจากสิ่งที่กำหนดขึ้นจะทำให้เข้าใจได้ถึงถึงความสำคัญที่เกี่ยวข้องกับความสามารถของผู้ขายได้อย่างลึกซึ้ง ซึ่งคุณค่าของความสามารถเหล่านี้จะต้องได้รับการพิจารณาออกเหนือจากราคาสินค้าของผู้ขายด้วย ทั้งนี้การประเมินคุณค่าของคุณภาพสินค้า, ระดับการบริการ, การจัดส่งแบบทันเวลา และการสนับสนุนทางด้านเทคนิคสามารถประเมินได้ในส่วนที่จำเป็นกับแผนธุรกิจ กับรูปแบบการปฏิบัติการของบริษัทเท่านั้น

เมื่อทำความเข้าใจถึงสถานการณ์การจัดซื้อในปัจจุบัน ตลอดจนการสนองความต้องการของบริษัทเพื่อสนับสนุนแผนการทางธุรกิจและรูปแบบการปฏิบัติการได้แล้วก็จะคัดเลือกผู้จัดส่งวัตถุดิบที่มีทั้งความสามารถ และการบริการในสินค้าที่ต้องการได้ โดยทั่วไปบริษัทจะพยายามลดจำนวนผู้จัดส่งวัตถุดิบที่ร่วมทำธุรกิจด้วย ทั้งนี้วิธีดังกล่าวจะเป็นการเพิ่มอำนาจการซื้อกับผู้จัดส่งวัตถุดิบที่น้อยรายได้ อีกทั้งจะทำให้บริษัทได้สินค้าที่มีราคาดีกว่า เมื่อสั่งซื้อสินค้าในปริมาณมากเป็นการตอบแทน

4. การเจรจาข้อตกลง (Contract Negotiation) เมื่อมีความต้องการเฉพาะแบบทางธุรกิจเกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็สินค้าเฉพาะด้าน ตลอดจนถึงเรื่องของราคาและระดับของการบริการ ความต้องการเหล่านี้จำเป็นต้องเจรจาทันทีกับผู้ขายเฉพาะรายที่อยู่ในรายชื่อผู้ขายที่คัดเลือกไว้ การเจรจาที่ง่ายที่สุดนั้น คือการทำข้อตกลงสำหรับจัดซื้อสินค้าทางอ้อม ซึ่งจะคัดเลือกจากผู้จัดส่งวัตถุดิบที่เสนอราคาถูกสุด ส่วนการเจรจาที่ซับซ้อนที่สุดก็คือการทำข้อตกลงสำหรับ จัดซื้อวัตถุดิบโดยตรง ที่ต้องมีคุณภาพตามที่ต้องการอย่างแท้จริง อีกทั้งยังสามารถให้การสนับสนุนทางด้านเทคนิคและให้การบริการที่สูงได้ด้วย

แม้การเจรจาต่อรองเพื่อจัดซื้อสินค้าทางอ้อม ไม่ว่าจะเป็อนุกรมสำนักงาน และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่างก็มีความซับซ้อนมากขึ้นทุกที ๆ เนื่องจากสิ่งเหล่านี้ถูกกำหนดให้รวมอยู่ในแผนธุรกิจโดยรวมของบริษัทเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดซื้อ และการจัดการสินค้าคงคลังที่ดีกว่าเดิมผู้จัดส่งวัตถุดิบทั้งทางตรงและทางอ้อม ต่างก็ต้องมีความสามารถจำนวนหนึ่งเหมือนกัน ๆ กัน ทั้งนี้การที่จะทำให้การจัดซื้อมีประสิทธิภาพที่ดีขึ้นนั้น ผู้จัดส่งสินค้าเหล่านี้ก็จะต้องสามารถติดต่อสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อรับใบสั่งซื้อ, ส่งใบแจ้งการจัดส่ง, ส่งใบแจ้งหนี้ และรับการชำระหนี้ส่วนการจัดการสินค้าคงคลังให้ดีขึ้นนั้นจะต้องลดระดับสินค้าคงคลังลง

ซึ่งก็เท่ากับว่าผู้จัดส่งวัตถุดิบจะต้องส่งบ่อยครั้งขึ้น และจัดส่งในปริมาณที่น้อยลง และสินค้าที่สั่งซื้อจะต้องถูกส่งให้ได้อย่างสมบูรณ์ถูกต้อง

ทุกความต้องการนี้จำเป็นต้องมีการเจรจาต่อรองกัน นอกเหนือจากประเด็นพื้นฐานทางด้านสินค้าและราคา ทั้งนี้ในการเจรจาต่อรองก็ต้องตัดสินใจเลือกความต้องการของตนเอง ระหว่างราคาต่อหน่วยของสินค้า และบริการที่เพิ่มมูลค่าอื่น ๆ การบริการอื่น ๆ เหล่านี้ ถ้าไม่สามารถชดเชยได้ด้วยผลกำไรจากราคาต่อหน่วยที่สูงขึ้น ก็ต้องชดเชยได้จากค่าบริการเสริม หรือใช้ทั้งสองวิธีผสมผสานกัน นอกจากนี้ก็ต้องมีการกำหนดเป้าหมายของสมรรถนะผลงาน ตลอดจนการกำหนดค่าปรับและค่าธรรมเนียมอื่น ๆ หากไม่ได้สมรรถนะตามเป้าหมาย

5. การบริหารสัญญา (Contract Management) เมื่อมีการทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว ก็ต้องมีการวัดสมรรถนะผลงานของผู้ขาย ตามข้อตกลงเนื่องจากบริษัทเองก็กำลังพยายามลดจำนวนผู้จัดส่งวัตถุดิบหลักของตนเอง ฉะนั้นสมรรถนะของผู้จัดส่งวัตถุดิบแต่ละรายที่เลือกมาจึงเป็นสิ่งสำคัญมาก ผู้จัดส่งวัตถุดิบที่ได้รับการเลือกอาจจะเป็นผู้จัดหาสินค้าทุกชนิดที่บริษัทต้องการเพียงรายเดียว และถ้าไม่สามารถทำตามข้อตกลงที่สัญญาไว้ก็จะส่งผลเสียหายต่อกระบวนการผลิตที่ต้องใช้สินค้าจากผู้จัดหาวัตถุดิบเหล่านี้

บริษัทต้องสามารถวัดสมรรถนะผลงานของผู้จัดส่งวัตถุดิบ และให้ผู้จัดส่งวัตถุดิบรับผิดชอบต่อระดับบริการตามที่ได้ตกลงไว้ในสัญญา เช่นเดียวกับการจัดการกับการบริโภคหรือการหมดเปลือง (Consumption Management) ที่บุคลากรของบริษัทต้องเก็บข้อมูลเกี่ยวกับสมรรถนะผลงานของผู้จัดส่งวัตถุดิบอยู่เป็นประจำ และหากพบว่าผู้จัดส่งวัตถุดิบรายใดให้บริการต่ำกว่าข้อตกลงเป็นประจำแล้ว ก็ควรต้องบอกกล่าวให้ทราบถึงข้อบกพร่องและขอให้ดำเนินการให้ถูกต้องผู้จัดส่งวัตถุดิบเองก็ควรรับผิดชอบ และเอาใจใส่ต่อสมรรถนะผลงานของตนเองอยู่เสมออีกทั้งปฏิบัติการเชิงรุก เพื่อรักษาสมรรถภาพผลงานของตนเองให้เป็นไปตามข้อตกลง อย่างเช่น แนวคิดการจัดการสินค้าคงคลังโดยผู้ขาย ซึ่งผู้ขายจะต้องตรวจติดตามระดับสินค้าคงคลังภายในธุรกิจของลูกค้าและเป็นผู้ที่คอยดูแลการสั่งซื้อ และทำการคำนวณค่าการสั่งซื้อในปริมาณที่ประหยัด (Economic Order Quantity: EOQs) แล้วจัดส่งสินค้าเชิงรุก รวมทั้งออกไปสั่งของแก่ลูกค้าเพื่อจัดส่งสินค้าเหล่านั้นตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญา

กระบวนการ การสั่งซื้อและการจัดซื้อจัดหา

ผู้วิจัยส่วนใหญ่พยายามที่จะสร้างแบบจำลองกระบวนการการจัดซื้อ ตามลำดับช่วงเวลาเหตุการณ์ หรือขั้นตอนโครงสร้างของกระบวนการจัดซื้อ (Purchasing Process) (ก้องเดชา บ้านมะหิงษ์, 2546) ประกอบด้วย 8 ขั้นตอน ได้แก่

1. การคาดหวังหรือการจำแนกของปัญหา (ความต้องการ) และวิธีการแก้ไขปัญหา
ทั่วไป

2. การกำหนดความแน่นอนของ ลักษณะและปริมาณของสิ่งของที่ต้องการ

3. การพรรณนาระบุถึงชนิด ประเภทของลักษณะการกำหนดความแน่นอนของ
ลักษณะและปริมาณของสิ่งของที่ต้องการ

4. การสืบค้น ตรวจสอบ และประเมินข้อจำกัดของคุณสมบัติที่เหมาะสมของ
แหล่งวัตถุดิบต่าง ๆ ที่มีความเป็นไปได้

5. การได้มาซึ่งการเข้าถึงสิทธิ์และการวิเคราะห์โครงการ

6. การประเมินโครงการและการคัดเลือกผู้จัดหาวัตถุดิบ

7. การคัดเลือกของวิธีการประจำของการสั่งซื้อ

8. ผลที่ได้รับจากการดำเนินงาน และการประเมินผล

ขั้นตอนการจัดซื้อทั้ง 8 ขั้นตอน เป็นการรวมกันของสถานการณ์ของการจัดซื้อ

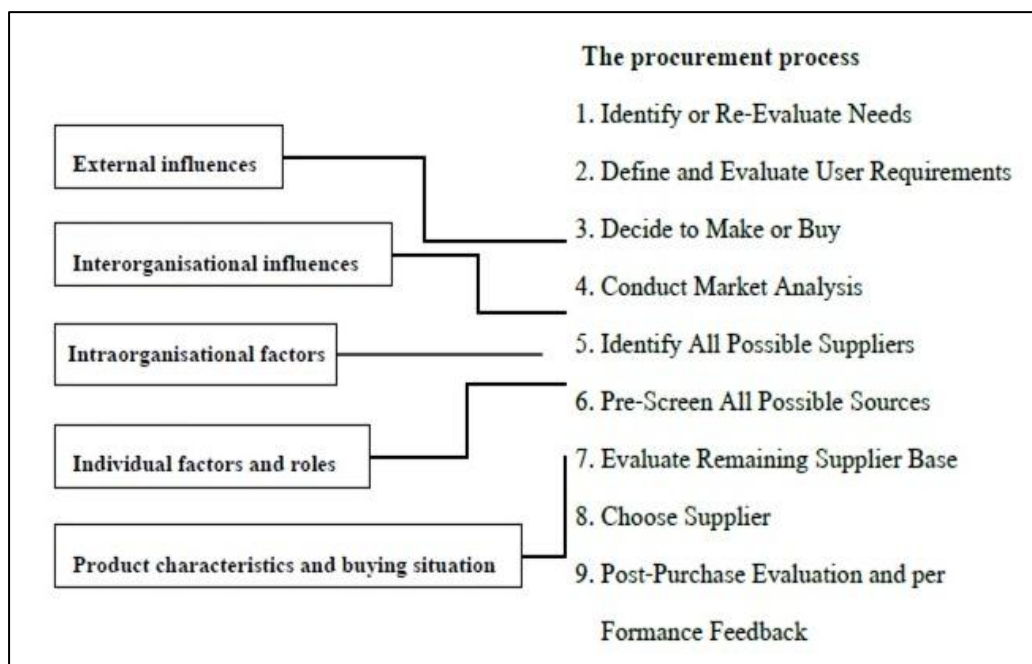
3 ประเภท: งานใหม่, การแก้ไขปรับปรุงการจัดซื้อใหม่ และการจัดซื้อใหม่โดยตรง สถานการณ์
การจัดซื้อขึ้นอยู่กับความใหม่ของปัญหา, ความต้องการในสารสนเทศต่าง ๆ การพิจารณาถึง
ทางเลือกใหม่ ๆ โครงสร้างแนวคิดของพฤติกรรมการจัดซื้อขององค์กร (Organizational Buying
Behavior: OBB) ประกอบด้วย 3 แนวคิดที่สำคัญ คือ Buying Process (BP), Buying Center (BC),
Factors Effecting BP & BC (ตารางที่ 2-1)

ตารางที่ 2-1 แนวคิดของพฤติกรรมการจัดซื้อขององค์กร (Helstad, 2006 อ้างถึงใน
สรวิศ รัตนพิไชย, 2559)

Buying Process (BP)	Buying Center (BC)	Factors Effecting BP and BC
Overall Buying Process	Identifying the Composition of the BC	Buying Situation (BP)
Identification of Needs	Roles in the BC	Personal (BC)
Identification of Alternatives	Influence in the BC	Interpersonal (BC)
Set Purchase and Usage Criteria		Organizational (BC)
Evaluate Alternative Buying - Actions		Inter-Organizational (BC)
Purchase Decisions		Environmental (BC)
Post Purchase Evaluation		

โครงสร้างกระบวนการจัดซื้อจัดหา (Procurement Process) ประกอบด้วยกิจกรรมต่าง ๆ (ภาพที่ 2-2) (Helstad, 2006 อ้างถึงใน สรวิศ รัตนพิไชย, 2559) ดังนี้

1. การจำแนก หรือการประเมินความต้องการใหม่
2. การกำหนด และประเมินความต้องการของผู้ใช้
3. การตัดสินใจว่าจะทำการผลิตเอง หรือทำการจัดซื้อ
4. การดำเนินการวิเคราะห์ตลาด
5. การจำแนกผู้จัดหาวัตถุดิบที่มีความเป็นไปได้ทั้งหมด
6. Pre-Screen แหล่งวัตถุดิบที่มีความเป็นไปได้ทั้งหมด
7. การประเมินผู้จัดหาวัตถุดิบหลัก ที่มีอยู่
8. การเลือกผู้จัดหาวัตถุดิบ
9. การประเมินหน้าที่-การจัดซื้อ และผลที่ตามมาจากการดำเนินการ



ภาพที่ 2-2 กระบวนการจัดซื้อจัดหา-ปัจจัยและภาวะแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการจัดซื้อจัดหา

กลยุทธ์การจัดซื้อจัดหา

Violainen (1998) ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับ การพัฒนากลยุทธ์การจัดซื้อจัดหาแบบบูรณาการว่าควรแบ่งออกเป็น 5 ขั้นตอนหลัก ดังนี้

1. ขั้นตอนการรวบรวม ข้อมูลสารสนเทศ และการประเมินของกระบวนการพัฒนากลยุทธ์

2. ขั้นตอนการบ่งชี้ และการกำหนดของกระบวนการ พัฒนากลยุทธ์

3. ขั้นตอนการบูรณาการของกระบวนการ พัฒนากลยุทธ์

4. ขั้นตอนการทำการตัดสินใจ

5. การดำเนินการ และขั้นตอนการวัดผล/ การประเมิน

คำว่า “กลยุทธ์” (Strategy) ปัจจุบันนิยมใช้กันอย่างแพร่หลาย นิยามในสาระสำคัญ คือ “ความสำเร็จในอนาคต” คำที่นิยมใช้คู่กับกลยุทธ์บรรลุความสำเร็จ

มาก	การบริหารจัดการ - การทำสัญญาจัดหาระยะยาว	การบริหารระบบอุปทาน - การสร้างพันธมิตรกับผู้จัดหา
	การบริหารการจัดซื้อ - วิธีการจัดหาแบบเรียบง่าย	การบริหารสิ่งที่จัดหามา - วิธีการจัดหาให้ได้ซึ่งราคาต่ำสุด
ความยาก ในการ จัดหา		
	น้อย	มาก

ภาพที่ 2-3 รูปแบบของการจัดซื้อเชิงกลยุทธ์ (ทวิศักดิ์ เทพพิทักษ์, 2548)

แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ

การตัดสินใจได้มีนักวิชาการหลายท่านให้ความหมายของการตัดสินใจไว้ ดังนี้ (วุฒิชัย จานงค์, 2541, หน้า 1-2) ได้ให้ความหมายการตัดสินใจ (Decision making) ซึ่งโดยทั่วไปก็มีความรู้สึกว่าเป็นเรื่องธรรมดาที่ทุกคนจะต้องทำการตัดสินใจ จะโดยรู้ตัวหรือไม่ก็ตาม แต่โดยเฉพะอย่างยิ่งในการจัดการนั้น การตัดสินใจดูเหมือนว่าเป็นหัวใจในการปฏิบัติงานทุก ๆ เรื่องทุก ๆ กรณีเริ่มตั้งแต่การกำหนดวัตถุประสงค์หรือแม้แต่การที่จะจัดตั้งองค์การธุรกิจขึ้นมา เพื่อดำเนินการใด ๆ ก็แล้วแต่จำเป็นต้องมีการตัดสินใจว่าจะทำกิจการใดดีจะตั้งองค์การในรูปใดดี หรือจะทำกิจการนั้นหรือไม่ เมื่อกำหนดตั้งเป็นองค์การขึ้นมาแล้ว สิ่งสำคัญที่จะต้องปฏิบัติต่อไป ก็คือการกำหนดวัตถุประสงค์ การวางแผน ตลอดจนการติดต่อสื่อสารและการควบคุมงาน เพื่อที่จะให้ปฏิบัติการต่าง ๆ เป็นไปในลักษณะที่จะสอดคล้องกับการบรรลุถึงวัตถุประสงค์ดังที่ได้กำหนดไว้ นั้น ซึ่งจะเป็นได้ทุกขั้นตอนนั้นจำเป็นต้องมีการตัดสินใจเข้ามาเกี่ยวข้องกับด้วยเสมอ

วิฑูรย์ ดันศิริมงคล (2542, หน้า 8-11) กล่าวว่า การตัดสินใจเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตมนุษย์ที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ ปัญหาก็คือ การตัดสินใจส่วนใหญ่นั้นไม่ง่ายอย่างที่คิดเพราะมีความซับซ้อนวิธีการแก้ปัญหาอย่างง่าย ๆ โดยวิธีการลองผิดลองถูกนั้นจะใช้ไม่ได้ผล การตัดสินใจที่ตัดสินใจไม่ได้ขึ้นอยู่กับผลของการตัดสินใจแต่ขึ้นอยู่กับกระบวนการตัดสินใจ ต้องใช้กระบวนการที่มีขั้นตอนเพื่อให้คนทั่วไปได้คิดและใช้เหตุผลเพื่อที่จะเดินไปสู่หนทางที่ถูกต้องและประสบความสำเร็จ

ลักษณะของกระบวนการตัดสินใจที่ดีมีประสิทธิภาพต้องมีลักษณะ ดังนี้

1. ง่ายที่จะทำความเข้าใจ
2. เน้นไปที่ประเด็นสำคัญหรือประเด็นหลัก
3. มีความสอดคล้องกันของเหตุผล
4. สามารถนำเอาปัจจัยประกอบการตัดสินใจที่เป็นทั้งรูปธรรมและนามธรรมมา

วินิจฉัยเปรียบเทียบได้

5. ใช้ได้กับการตัดสินใจที่เป็นส่วนบุคคลและที่เป็นกลุ่มหรือหมู่คณะ
6. มีโครงสร้างเขียนแบบกระบวนการคิดของมนุษย์
7. ก่อให้เกิดการประนีประนอมและการสร้างประชาคมติ
8. ไม่จำเป็นต้องใช้ผู้เชี่ยวชาญพิเศษมากอยควบคุมชี้แนะ

ขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจที่มีเหตุผลมีอยู่ 6 ขั้นตอน คือ

1. ให้คำจำกัดความประเด็นของปัญหา
2. กำหนดเกณฑ์หรือปัจจัยในการตัดสินใจที่เป็นทั้งรูปธรรมและนามธรรม
3. วินิจฉัยเปรียบเทียบเกณฑ์หรือปัจจัยในการตัดสินใจ
4. กำหนดทางเลือก
5. วินิจฉัยเปรียบเทียบหรือจัดอันดับทางเลือกต่าง ๆ ภายใต้เกณฑ์ในการตัดสินใจแต่

ละเกณฑ์

6. คำนวณหาทางเลือกที่ดีที่สุดโดยพิจารณาจากลำดับความสำคัญเป็นเกณฑ์

องค์ประกอบในการตัดสินใจมีอยู่ 3 ส่วนใหญ่ ๆ ส่วนแรก คือ ปัญหาหรือเป้าหมายในการตัดสินใจ ส่วนที่สอง คือ เกณฑ์ในการตัดสินใจ และส่วนที่สามคือทางเลือก อย่างไรก็ตาม องค์ประกอบทั้ง 2 ส่วนหลังนั้นมักจะ ไม่อยู่คงที่ มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งก็คือ ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน การพิจารณาองค์ประกอบนั้นเป็นสิ่งสำคัญอย่างมากในกระบวนการตัดสินใจ เพราะถ้าหากองค์ประกอบนั้นไม่มีคุณภาพก็จะทำให้กระบวนการตัดสินใจผิดพลาด จุดเริ่มต้น ซึ่งจะส่งผลให้การตัดสินใจผิดพลาดในที่สุด ดังนั้นเพื่อการตัดสินใจที่มีเหตุผลที่ถูกต้อง จึงจำเป็นต้องระมัดระวังในการพิจารณาองค์ประกอบให้รอบคอบและอยู่ภายในกรอบที่สร้างสรรค์และดีมีประโยชน์ต่อส่วนรวม

Chester (1938 อ้างถึงใน สรวิศ รัตนพิไชย, 2559) ได้กล่าวถึง กระบวนการตัดสินใจว่าเป็นเทคนิควิธีที่จะลดจำนวนทางเลือกการเลือกลงมา เพราะฉะนั้น การเลือกทางเลือคนั้นจะใช้เทคนิควิธีใดก็ตามที่จะเลือกทางเลือกเหล่านั้นมาเหลือทางเดียว นั่นก็หมายถึงว่าเลือกทางใดทางหนึ่งขึ้นมานั่นเอง

Dalton (1987 อ้างถึงใน สรวิศ รัตนพิไชย, 2559) กล่าวว่า การตัดสินใจ หมายถึง การกระทำเกี่ยวกับการเลือกที่ผู้บริหารหรือองค์การเลือกแนวทางปฏิบัติหนึ่งจากทางเลือกที่มีอยู่หลายทาง

George (1949 อ้างถึงใน สรวิศ รัตนพิไชย, 2559) กล่าวว่า การตัดสินใจ หมายถึง การเลือกทางเลือกใดทางเลือกหนึ่งที่ตั้งอยู่บนรากฐานของกฎเกณฑ์จากทางเลือกสองทางหรือมากกว่าสองทางเลือกที่เป็นไปได้และให้ความเห็นว่า มีระดับขั้นตอนความสำคัญอยู่หลายประการคือ

ประการแรก เป็นกิจกรรมทางด้านเชาวน์ปัญญา (Intelligence activity) ซึ่งความหมายนี้เป็นการชี้ความหมายทางการทหารมา หมายถึง บรรดาเสนาธิการที่จะต้องไปสืบเสาะหาข่าวสารสภาพการทางสิ่งแวดล้อมสำหรับที่จะใช้ในการตัดสินใจ

ประการที่สอง เป็นกิจกรรมออกแบบ (Design activity) หมายถึงว่า เป็นการสร้างพัฒนาวิเคราะห์แนวทางต่าง ๆ ที่น่าจะนำไปปฏิบัติได้

ประการที่สาม คือ กิจกรรมคัดเลือก (Choice activity) คือ การเลือกทางเลือกอันเหมาะสมที่จะนำไปปฏิบัติได้จริง

ยูดา รักไทยและธนิกานต์ มาฆะศิริานนท์ (2544) การตัดสินใจกับการแก้ปัญหาเป็นของคู่กัน เมื่อใดที่มีปัญหาการตัดสินใจก็จะตามมาทันที ซึ่งผลจากการตัดสินใจนี้คือสิ่งหนึ่งที่บอกว่าการแก้ปัญหานั้นจะสำเร็จหรือล้มเหลว และทั้ง ๆ ที่รู้ว่ามีสิ่งสำคัญแต่เราก็ไม่สามารถทำการตัดสินใจได้ทุกครั้ง นั่นเป็นเพราะว่ามีองค์ประกอบหลายอย่างที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ลักษณะ 3 ประการของการตัดสินใจได้แก่

1. คุณภาพ (Quality) คือ การตัดสินใจที่ต้องทำให้เราสามารถใช้โอกาส (ปัญหา) ให้เกิดประโยชน์ที่สุดคุณภาพเป็นสิ่งสำคัญยิ่งในเชิงธุรกิจเพราะข้อผิดพลาดต่าง ๆ นั้นหมายถึงการสูญเสีย ดังนั้น เราจึงต้องใช้ทรัพยากรทั้งหมดที่สามารถหามาได้ไม่ว่าจะเป็นคน เครื่องมือ เครื่องมือ ฯลฯ เพื่อทำการเก็บและบริหารข้อมูลวิจัยวิเคราะห์และประเมินตัวเลือกต่าง ๆ

2. ความเร็ว (Speed) เราต้องตัดสินใจอย่างรวดเร็วให้ทันกับสถานการณ์โดยเฉพาะอย่างยิ่งในโลกยุคปัจจุบันที่เต็มไปด้วยการแข่งขัน ถ้าเราช้าไม่ยอมตัดสินใจ ตัวเลือกต่าง ๆ ก็จะค่อยประสิทธิภาพลงตามเวลาที่ผ่านไป และพลังความคิดที่เราทุ่มเทไปก็จะสูญเปล่า

3. พันธะหน้าที่ (Mission) เราต้องมีความรับผิดชอบต่อพันธะหน้าที่ของตัวเองและต้องทำให้คนอื่นที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงานยอมรับพันธะหน้าที่ของพวกเขาด้วยความเต็มใจ โดยสรุปการตัดสินใจหมายถึงความคิดและการกระทำต่าง ๆ ที่จะนำไปสู่การเลือกตกลงในการเลือกทางเลือกใดทางเลือกหนึ่งจากทางเลือกที่มีอยู่หลายทางแบบการตัดสินใจ (Types of decision

making) ได้มีนักวิชาการทางด้านบริหารได้จำแนก (Classify) ออกเป็นหลายแบบ แต่ในที่นี้จะนำมาเสนอ 2 ทักษะ ทักษะที่หนึ่งได้จำแนกการตัดสินใจออกเป็น 2 แบบ คือ

1. การตัดสินใจโดยใช้สามัญสำนึก ประสบการณ์ความรู้สึกต่าง ๆ (Spontaneous decision making) กล่าวคือ เป็นการตัดสินใจที่ไม่มีหลักการหรือกฎเกณฑ์ที่แน่นอนตายตัวแต่ขึ้นอยู่กับดุลพินิจของผู้ที่ทำการตัดสินใจแต่ละคน โดยนึกเอาว่าอย่างไรเหมาะสมหรือเห็นควรว่าถูกต้อง ผลการตัดสินใจของแต่ละคนตามวิธีนี้มักจะแตกต่างกันไปทั้งนี้เพราะแต่ละบุคคลใช้ลักษณะประจำตัวซึ่งแต่ละคนมีอยู่ แตกต่างกันไปเป็นบรรทัดฐานในการพิจารณาการตัดสินใจไม่ว่าจะเป็นสาระประจำตัวในเรื่องสามัญสำนึก ประสบการณ์ ความรู้สึกนึกคิดอารมณ์ สัญชาตญาณ ตลอดจนความรู้สึกสังหรณ์ใจก็ตาม

2. การตัดสินใจโดยใช้หลักเหตุผล (Rational decision making) เป็นการตัดสินใจที่ใช้หลักเกณฑ์หรือวิธีการที่แน่นอนมิใช่ขึ้นอยู่กับความรู้สึกนึกคิดของบุคคลแต่ละคน ตามวิธีการแรกหลักเกณฑ์หรือวิธีการดังกล่าวนี้ก็คือ หลักความสมเหตุสมผลเป็นการตัดสินใจโดยใช้วิธีการทางวิทยาศาสตร์เข้าช่วยซึ่งประกอบด้วยเทคนิคและกระบวนการต่าง ๆ ที่ได้มีการกำหนดอย่างมีระเบียบแบบแผนและมีแบบที่มีกฎเกณฑ์

แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับความคิดเห็น

ความหมายของความคิดเห็น

ความหมายของความคิดเห็นนั้น มีผู้ให้ความหมายไว้มากมาย แต่ได้รวบรวมไว้ ดังนี้ พจนานุกรมสังคมิวิทยา (ราชบัณฑิตยสถาน, 2532) ได้บัญญัติว่า ความคิดเห็น ซึ่งตรงกับคำว่า Opinion ในภาษาอังกฤษไว้ว่า หมายถึง 1) ข้อพิจารณาเห็นว่าเป็นจริงจากการใช้ปัญญา ความคิดประกอบ ถึงแม้จะไม่ได้อาศัยหลักฐานพิสูจน์ยืนยันได้เสมอไปก็ตาม 2) ทักษะหรือประมาณการเกี่ยวกับปัญหาหรือประเด็นใดประเด็นหนึ่ง 3) คำแถลงที่ยอมรับนับถือกันว่าเป็นผู้เชี่ยวชาญในหัวข้อปัญหาที่มีผู้นำมาขอปรึกษา นอกจากนี้ คำว่า ความคิดเห็นมีความหมายใกล้เคียงกับคำว่า ทศนคติ ซึ่งมีคำอธิบายไว้ว่า คือ แนวโน้มที่บุคคลได้รับมาหรือเรียนรู้มาและกลายเป็นแบบอย่างในการแสดงปฏิกิริยาสนับสนุนหรือเป็นปฏิปักษ์ต่อบางสิ่งบางอย่างหรือบุคคลบางคน

จันทนา จุฑาวรรณนะ (2543) ได้ให้ความหมายของ ความคิดเห็น ว่าหมายถึง การสรุป การลงมติหรือการแสดงออกด้านความรู้สึกต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งอาจเป็นการแสดงออกในทางบวกหรือทางลบ โดยอยู่บนพื้นฐานของความรู้ ประสบการณ์และสภาพแวดล้อม อาจได้รับการยอมรับหรือปฏิเสธจากผู้อื่นก็ได้

สุภาพร เตุวณิชกุล (2548) กล่าวว่า ความคิดเห็นเป็นการแสดงออกของบุคคลถึงเรื่องใดเรื่องหนึ่ง โดยเฉพาะ ความคิดเห็นเกี่ยวข้องกับค่านิยมเจตคติ ซึ่งมีผลมาจากคุณสมบัติประจำตัวของบุคคล เช่น พื้นความรู้ ประสบการณ์ทำงาน การติดต่อระหว่างบุคคลล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บุคคลมีความคิดเห็นไปในแนวทางใดแนวทางหนึ่ง การแสดงออกซึ่งความคิดเห็นอาจเป็นไปในทางเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยก็ได้

จากความหมายของคำว่าความคิดเห็นที่กล่าวมาข้างต้น สามารถสรุปได้ว่า ความคิดเห็นหมายถึง การแสดงออกมาซึ่งความคิด ความรู้สึก และความเชื่อของบุคคล ต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่ง โดยอาศัยพื้นฐานความรู้ ประสบการณ์ และสภาพแวดล้อมของแต่ละบุคคลเข้ามาเกี่ยวข้องในการแสดงออกด้วยการพูด การเขียน หรือตีความ ซึ่งอาจเป็นลักษณะเห็นด้วย หรือไม่เห็นด้วย ยอมรับ หรือปฏิเสธ

ประเภทของความคิดเห็น

สุภาพร เตุวณิชกุล (2548) ได้จำแนกความคิดเห็นออกเป็น 2 ประการด้วยกัน คือ

1. ความคิดเห็นเชิงบวกสุด-เชิงลบสุด เป็นความคิดเห็นที่เกิดจากการเรียนรู้และประสบการณ์ ซึ่งสามารถทราบทิศทางได้ ทิศทางบวกสุด ได้แก่ ความรักจนหลง ทิศทางลบสุด ได้แก่ ความรังเกียจ ซึ่งความเห็นนี้รุนแรง เปลี่ยนแปลงยาก
2. ความคิดเห็นจากความรู้ความเข้าใจ การมีความเห็นต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งขึ้นอยู่กับความรู้ ความเข้าใจ ที่มีต่อสิ่งนั้น เช่น ความรู้ความเข้าใจในทางที่ดี ได้แก่ ชอบ ยอมรับ เห็นด้วย ความรู้ ความเข้าใจในทางที่ไม่ดี ได้แก่ ไม่ชอบ ไม่ยอมรับ ไม่เห็นด้วย

กล่าวโดยสรุป ความคิดเห็นสามารถแบ่งได้ 2 ด้านด้วยกัน คือ ด้านบวกกับด้านลบ และการแบ่งชั้นของความคิดเห็นนั้น ขึ้นอยู่กับที่มาว่ามาจากการเรียนรู้ ความรู้ความเข้าใจ หรือจากการพิจารณาอย่างละเอียด

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความคิดเห็น

การแสดงความคิดเห็นในเรื่องเดียวกันของแต่ละบุคคล ไม่จำเป็นว่าจะต้องเหมือนกันเสมอไป ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ที่แต่ละบุคคลได้รับมาจนมีอิทธิพลต่อการแสดงความคิดเห็นของบุคคล โดยมีผู้สรุปปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นไว้ ดังนี้

เพทาย ศิริมุสิกะ (2547) ได้สรุปปัจจัยที่ทำให้เกิดความคิดเห็น ดังนี้

1. ปัจจัยทางพันธุกรรมและร่างกาย (Genetic and Physiological Factors) เป็นปัจจัยตัวแรกที่ไม่ค่อยจะได้พูดถึงมากนัก โดยมีการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านพันธุกรรม จะมีผลต่อระดับความก้าวร้าวของบุคคล ซึ่งจะมีผลต่อการศึกษา เจตคติ หรือความคิดเห็นของบุคคลนั้น ๆ ได้

ปัจจัยด้าน ร่างกาย เช่น อายุ ความเจ็บป่วย และผลกระทบจากการใช้ยาเสพติดจะมีผลต่อความคิดเห็นและเจตคติของบุคคล เช่น คนที่มีความคิดอนุรักษ์นิยมมักจะเป็นคนที่มีอายุมาก เป็นต้น

2. ประสบการณ์โดยตรงของบุคคล (Direct Personal Experience) คือ บุคคลได้รับความรู้สึกและความคิดต่าง ๆ จากประสบการณ์โดยตรง เป็นการกระทำหรือพบเห็นต่อสิ่งต่าง ๆ โดยตนเอง ทำให้เกิดเจตคติหรือความคิดเห็นจากประสบการณ์ที่ตนเองได้รับ เช่น เด็กทารกที่แม่ได้ป้อนน้ำส้มคั้นให้ทาน เขาจะมีความรู้สึกชอบ เนื่องจากน้ำส้มหวาน เย็น หอม ชื่นใจ ทำให้เขามีความรู้สึกต่อน้ำส้มที่ได้ทานเป็นครั้งแรกเป็นประสบการณ์ โดยตรงที่เขาได้รับ

3. อิทธิพลจากครอบครัว (Parental Influence) เป็นปัจจัยที่บุคคลเมื่อเป็นเด็กจะได้รับอิทธิพลจากการอบรมเลี้ยงดูของพ่อแม่และครอบครัว ทั้งนี้เมื่อตอนเป็นเด็กเล็ก ๆ จะได้รับการอบรมสั่งสอน ทั้งในด้านความคิด การตอบสนองความต้องการทางด้านร่างกาย การให้รางวัลและการลงโทษ ซึ่งเด็กจะได้รับจากครอบครัว และจากประสบการณ์ที่ตนเองได้รับมา

4. เจตคติและความคิดเห็นของกลุ่ม (Group Determinants of Attitude) เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลอย่างมากต่อความคิดเห็นหรือเจตคติของแต่ละบุคคล เนื่องจากบุคคลจะต้องมีสังคมและอยู่ร่วมกันเป็นกลุ่ม ดังนั้น ความคิดเห็นและเจตคติต่าง ๆ จะได้รับการถ่ายทอดและมีแรงกดดันจากกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นเพื่อนในโรงเรียน กลุ่มอ้างอิงต่าง ๆ ซึ่งทำให้เกิดความคล้อยตามเป็นไปตามกลุ่มได้

5. สื่อมวลชน (Mass Media) เป็นสื่อต่าง ๆ ที่บุคคลได้รับสื่อเหล่านี้ไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์ ภาพยนตร์ วิทยุ โทรทัศน์ จะมีผลทำให้บุคคลมีความคิดเห็นมีความรู้สึกต่าง ๆ เป็นไปตามข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากสื่อ

การวัดความคิดเห็น

พุทธมาศ บำเหน็จพันธ์ (2549) ได้กล่าวไว้ว่า การวัดความคิดเห็นโดยทั่วไปต้องมี ส่วนประกอบ 3 อย่าง คือ บุคคลที่ถูกวัด สิ่งเร้า และการตอบสนอง ซึ่งจะออกมาเป็นระดับสูง-ต่ำ มาก-น้อย วิธีวัดความคิดเห็นนั้นโดยมากจะใช้การตอบแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ โดยให้ผู้ที่ตอบคำถามเลือกตอบแบบสอบถาม ซึ่งนิยมสร้างตามแนวของ Likert's Scale คือ แบ่งน้ำหนักความคิดเห็นออกเป็น 5 ระดับ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่แน่ใจ ไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ส่วนการให้คะแนนจะขึ้นอยู่กับข้อความลักษณะเป็นบวก (Positive) หรือทางลบ (Negative) การนำแนวความคิดเรื่องความคิดเห็นมาใช้ประโยชน์นั้นจึงมองในแง่ที่รับความคิดเห็นเป็นตัวบ่งชี้หรือทำทนายพฤติกรรมของบุคคลนั้น

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยเรื่อง “ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาต่อการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ในอุตสาหกรรมยานยนต์ วิทยาลัย บัณฑิต เอบีซี จำกัด” ยังไม่มีผู้ใดทำมาก่อนแต่มีผลของการวิจัยในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

วาริ กุณาคำ (2557) การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO14001: 2004 ในโรงงานผลิตสีอุตสาหกรรม เฟส 8 นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี และ2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001: 2004 ในโรงงานผลิตสีอุตสาหกรรม เฟส 8 นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี กลุ่มตัวอย่างคือ พนักงานในโรงงานสีอุตสาหกรรม เฟส 8 นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี จำนวน 142 คนและทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิตค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้การวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นแบบพหุคูณ ในการทดสอบสมมติฐาน ผลการวิจัยพบว่า 1) ระดับการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001: 2004 ในโรงงานผลิตสีอุตสาหกรรมเฟส 8 นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง 2) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001: 2004 ในโรงงานผลิตสีอุตสาหกรรมเฟส 8 นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี ได้แก่ การจัดการองค์การแรงจูงใจในการทำงาน และสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงาน โดยตัวแปรอิสระทั้งหมดสามารถอธิบายความผันแปรของการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001: 2004 ได้ร้อยละ 70.2

มาลิน จำแม่น (2557) วัตถุประสงค์ของงานวิจัยนี้คือ 1) เพื่อศึกษาระดับการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001: 2004 ของโรงงานอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่ ไอ พี 5 และ 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001: 2004 ของโรงงานอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่ ไอ พี 5 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือพนักงานของโรงงานอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่ ไอ พี 5 ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001: 2004 จำนวน 118 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามและการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าร้อยละค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นแบบพหุคูณ ในการทดสอบสมมติฐาน ผลการวิจัย พบว่า 1) ระดับการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001: 2004 ของโรงงานอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่ ไอ พี 5 โดยรวมอยู่ในระดับมาก 2) แรงจูงใจในการทำงาน การฝึกอบรมด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและการสื่อสารด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ส่งผลต่อการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001:

2004 ของโรงงานอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่ ไอ พี 5 โดยตัวแปรอิสระทั้งหมดสามารถอธิบายความผันแปรของการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001: 2004 โดยรวมได้ร้อยละ 68.60

สามารถ ศรีบุญเพ็ง (2552) การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นที่มีต่อความพร้อมในการใช้มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ของผู้บริหารโรงงานอุตสาหกรรม ประเภท เคมีเกษตร ในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัด สมุทรปราการ ศึกษา ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อม และเพื่อศึกษาเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อความพร้อมในการใช้มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ตามปัจจัยส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริหารของโรงงานอุตสาหกรรม ประเภท เคมีเกษตร จำนวน 214 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือแบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ผลการวิจัยพบว่า ผู้บริหารเห็นว่าความพร้อมในการใช้มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ของโรงงานอุตสาหกรรม และการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมของผู้บริหาร อยู่ในระดับปานกลาง จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผู้บริหารที่มี อายุ สถานภาพสมรส ระยะเวลาการทำงานในตำแหน่งงาน และการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมต่างกันมีความคิดเห็นต่อความพร้อมในการใช้มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่ ผู้บริหารที่มี เพศ ระดับการศึกษา และตำแหน่งงานปัจจุบันต่างกันมีความคิดเห็นต่อความพร้อมในการใช้มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

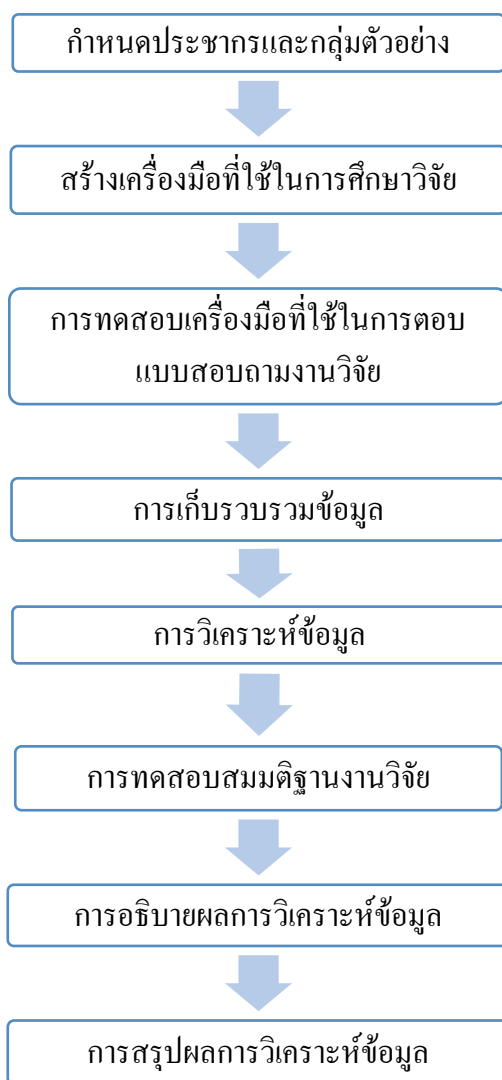
ทวีศักดิ์ จุลแก้ว (2551) ปัจจุบันการดำเนินงานในส่วนของการจัดซื้อจัดหา มีความยุ่งยากซับซ้อนในการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น เนื่องมาจากการมีขั้นตอนในการดำเนินงานที่ไม่มีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดความล่าช้าในการดำเนินงานอันส่งผลให้เกิด ความสูญเปล่าต่าง ๆ ตามมา งานวิจัยนี้ได้นำแนวคิดแบบลีนมาใช้โดยการ สร้างแบบจำลองแผนภาพสายธารคุณค่าของการจัดซื้อจัดหาแบบลีนขึ้นมา เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ความสูญเปล่า และวัดประสิทธิภาพของ กระบวนการ แบบจำลองที่ได้จะทำให้เรามองเห็นและทราบที่มาของความสูญเปล่าหรือ ขั้นตอนที่ไม่ก่อให้เกิดคุณค่า ของกระบวนการจัดซื้อจัดหาในปัจจุบัน นำไปสู่แนวทางในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจัดซื้อจัดหาในอนาคต โดยงานวิจัยนี้ ได้นำวิธีปฏิบัติที่ดีที่สุด จากแบบจำลอง อ้างอิงการดำเนินงานโซ่อุปทานมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการ ซึ่งส่งผลให้องค์กรสามารถลด ต้นทุน และรอบเวลาในการปฏิบัติงานให้สั้นลงได้ โดยอุตสาหกรรมกรณีศึกษาที่ได้นำข้อมูลมาใช้ในการทดสอบแบบจำลองคือ อุตสาหกรรมผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า ซึ่งผลจากการนำแบบจำลองการจัดซื้อจัดหาแบบลีนไปใช้ ช่วยให้สามารถลดรอบเวลานำในการจัดซื้อจัดหาได้ 29%, ต้นทุนที่

ใช้ในการดำเนินการ และต้นทุนแรงงานลดลง 26.36%, 31.15% ตามลำดับ และสามารถกำจัด
ขั้นตอนในการดำเนินงานได้มากกว่า 38%

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาถึงความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาต่อการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ในอุตสาหกรรมยานยนต์ วิทยาลัยศึกษา บริษัท เอปี้ซี จำกัด โดยผู้วิจัยได้กำหนดระเบียบวิธีการศึกษาค้นคว้าตามวัตถุประสงค์ แบ่งเป็น 2 ข้อ โดยมีขั้นตอนการวิจัย ดังนี้



ภาพที่ 3-1 ขั้นตอนการวิจัย

การศึกษาวิจัยความต้องการของผู้ขายในการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการ สิ่งแวดล้อม ISO 14001 ในอุตสาหกรรมยานยนต์

ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการศึกษาค้นคว้า ดังนี้

ขั้นตอนการวิจัย

1. การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ กลุ่มผู้ขายสินค้าประเภทอะไหล่ชิ้นส่วน และเครื่องจักร ที่มีมูลค่าซื้อขายให้กับบริษัท เอพีซี จำกัด มากกว่า 10 ล้านบาทในปี พ.ศ.2558 จำนวนทั้งสิ้น 21 บริษัท

2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นในเชิงพรรณนา ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อสำรวจแนวโน้มความต้องการของผู้ขายสินค้าประเภทอะไหล่ชิ้นส่วน และเครื่องจักร ซึ่งประกอบด้วยคำถามแบบปลายปิด โดยแบ่งแบบสอบถามเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของบริษัท ซึ่งได้แก่ ประเภทของธุรกิจ ประเภทผลิตภัณฑ์ของบริษัท ระยะเวลาที่ก่อตั้ง ทุนจดทะเบียน และจำนวนพนักงาน

ส่วนที่ 2 เป็นการสำรวจข้อมูลความต้องการในการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม: ISO 14001

3. การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการตอบแบบสอบถามงานวิจัย

ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม ดังนี้

3.1 การหาความเที่ยงตรง (Validity) โดยนำแบบสอบถามไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน เพื่อทำการตรวจสอบความถูกต้องเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ของคำถามในแต่ละข้อ หลังจากนั้นนำมาแก้ไขปรับปรุงตามข้อเสนอแนะเพื่อดำเนินการหาความเชื่อมั่น โดยพิจารณาถึงความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์กับแบบทดสอบเป็นรายข้อ ที่เรียกว่าการหาค่า IOC (Item-objective Congruence Index) โดยมีสูตรการคำนวณ ดังนี้

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC คือ ความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์กับแบบทดสอบ

$\sum R$ คือ ผลรวมของคะแนนจากผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด

N คือ จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

ทั้งนี้ ค่า IOC ที่ยอมรับได้ว่า แบบทดสอบมีความเที่ยงตรงคือมีค่าตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป ถ้าหากมีค่าน้อยกว่า 0.5 ถือว่าแบบทดสอบข้อนั้นไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

2. การหาความเชื่อมั่น (Reliability) โดยผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปทำการทดลองใช้ (Try out) กับผู้ขายสินค้าประเภทอะไหล่ชิ้นส่วน และเครื่องจักร ที่ไม่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่จะศึกษา จำนวน 20 บริษัท เพื่อทดสอบความเชื่อมั่น โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของ Cronbach's Alpha และได้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาเท่ากับ .972 ซึ่งถือได้ว่าข้อคำถามมีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับที่ยอมรับ คือมีค่าความเชื่อมั่นที่ 0.95 ได้จึงได้นำไปใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยผู้วิจัยขอความร่วมมือจากกลุ่มผู้ขายสินค้าประเภทอะไหล่ชิ้นส่วน และเครื่องจักร ให้กับบริษัท เอบีซี จำกัด จำนวน 21 บริษัท โดยให้ตัวแทนที่มีอำนาจตัดสินใจหรือฝ่ายที่เกี่ยวข้องตอบคำถาม บริษัทละ 1 ชุด จากนั้นได้ตรวจสอบความเรียบร้อยของแบบสอบถาม และนำข้อมูลไปทำการวิเคราะห์ต่อไป

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

เนื่องด้วยงานวิจัยครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้ข้อมูลสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาดำเนินการวิเคราะห์ถึงความต้องการของผู้ขายในการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 เพื่อประกอบการตัดสินใจในการจัดซื้อจัดหาในอนาคต โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาและเสนอข้อมูลเป็นตารางรูปแบบของความถี่ (Frequency) และอัตราส่วนร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาและเสนอข้อมูลเป็นตารางรูปแบบของความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation หรือ SD)

โดยผู้วิจัยได้ใช้มาตรวัดแบบ Rating scale 5 ระดับ ตามมาตรวัดแบบลิเคิร์ต (Likert's scale) (บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์, 2545) เนื่องจากการวัดที่ได้รับความนิยมมากอย่างแพร่หลาย และเป็นที่น่าเชื่อถือในการวัดระดับความคิดเห็น ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน 5	หมายความว่า	เห็นด้วยมากที่สุด
ระดับคะแนน 4	หมายความว่า	เห็นด้วยมาก
ระดับคะแนน 3	หมายความว่า	เห็นด้วยปานกลาง

ระดับคะแนน 2 หมายความว่า เห็นด้วยน้อย

ระดับคะแนน 1 หมายความว่า ไม่เห็นด้วย

การกำหนดเกณฑ์คะแนนเฉลี่ยในแต่ละระดับชั้น โดยใช้สูตรการคำนวณหาช่วงกว้างของชั้น ดังนี้ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2544, หน้า 29)

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

6. การอธิบายการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์หาค่าความถี่ อัตราส่วนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อนำมาอธิบายถึงผลที่ได้จากการวิเคราะห์ โดยมีเกณฑ์คะแนนเฉลี่ยและการแปลความหมายของความคิดเห็นของผู้ชายในการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 แบ่งเป็นช่วงคะแนน ได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย (\bar{X})	ระดับความเห็น
4.21-5.00	เห็นด้วยมากที่สุด
3.41-4.20	เห็นด้วยมาก
2.61-3.40	เห็นด้วยปานกลาง
1.81-2.60	เห็นด้วยน้อย
1.00-1.80	ไม่เห็นด้วย

7. การสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจจากแบบสอบถามและนำมาประมวลผลเพื่อหาค่าเฉลี่ย และร้อยละ เพื่อสรุปผลการวิเคราะห์ว่าผู้ชายสินค้าประเภทอะไหล่ ชิ้นส่วน และเครื่องจักร ให้กับบริษัท เอปี้ซี จำกัด มีความคิดเห็นต่อการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ในระดับมากน้อยเพียงใด

การศึกษาความคิดเห็นต่อการตัดสินใจในการเลือกผู้ขายของหน่วยงานจัดซื้อจัดหา ในอุตสาหกรรมยานยนต์

ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการศึกษาค้นคว้า ดังนี้

ขั้นตอนการวิจัย

1. การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

ในส่วนนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ เจ้าหน้าที่ทั้งหมด
ในหน่วยงานจัดซื้อ ของบริษัท เอบีซี จำกัด จำนวน 8 คน โดยนำข้อมูลที่ได้จากข้อ 4
มาประกอบการตัดสินใจเลือกผู้ขาย

2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยตรงส่วนนี้โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) แบบให้
น้ำหนักความสำคัญจากมากไปน้อย เพื่อสำรวจความเห็นของเจ้าหน้าที่หน่วยงานจัดซื้อ ของ
บริษัท เอบีซี จำกัด เกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกผู้ขายสินค้าประเภทอะไหล่ชิ้นส่วน และเครื่องจักร
ที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 โดยแบ่งคำถามเป็น 2
ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งได้แก่ เพศ อายุ
การศึกษา ตำแหน่งงาน และอายุงาน

ส่วนที่ 2 เป็นการสำรวจข้อมูลความต้องการและการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มี
ความต้องการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ในอุตสาหกรรมยานยนต์

3. การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการตอบแบบสอบถาม

ในขั้นตอนนี้ ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น
(Reliability) ของแบบสอบถาม ดังนี้

3.1 การหาความเที่ยงตรง (Validity) โดยนำแบบสอบถามไปให้อาจารย์ที่ปรึกษา
และผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน เพื่อทำการตรวจสอบความถูกต้องเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content
Validity) ของคำถามในแต่ละข้อ หลังจากนั้นนำมาแก้ไขปรับปรุงตามข้อเสนอแนะเพื่อดำเนินการ
หาความเชื่อมั่น โดยพิจารณาถึงความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์กับแบบทดสอบเป็นรายข้อ
ที่เรียกว่าการหาค่า IOC (Item-objective Congruence Index) โดยมีสูตรการคำนวณ ดังนี้

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC คือ ความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์กับแบบทดสอบ

$\sum R$ คือ ผลรวมของคะแนนจากผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด

N คือ จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

ทั้งนี้ ค่า IOC ที่ยอมรับได้ว่า แบบทดสอบมีความเที่ยงตรงคือมีค่าตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป

ถ้าหากมีค่าน้อยกว่า 0.5 ถือว่าแบบทดสอบข้อนั้นไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

2. การหาความเชื่อมั่น (Reliability) โดยผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปทำการทดลองใช้ (Try out) กับเจ้าหน้าที่จัดซื้อของบริษัทในเครือ ที่ไม่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่จะศึกษาจำนวน 10 คน เพื่อทดสอบความเชื่อมั่น โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของ Cronbach's Alpha และได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาเท่ากับ .993 ซึ่งถือได้ว่าข้อคำถามมีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับที่ยอมรับ คือมีค่าความเชื่อมั่นที่ 95% ได้จึงได้นำไปใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การรวบรวมข้อมูลนี้ได้เก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยผู้วิจัยขอความร่วมมือจากเจ้าหน้าที่หน่วยงานจัดซื้อของบริษัท เอ บี ซี จำกัด ทั้งหมดจำนวน 8 คน จากนั้นได้ตรวจสอบความถูกต้องและสมบูรณ์ของแบบสอบถามด้วยตนเอง และนำข้อมูลไปทำการวิเคราะห์ต่อไป

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาดำเนินการวิเคราะห์ถึงความคิดเห็นที่มีต่อการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ในอุตสาหกรรมยานยนต์ เพื่อประกอบการตัดสินใจในการจัดซื้อจัดหาในอนาคต โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) และเสนอข้อมูลเป็นตารางรูปแบบของความถี่ (Frequency) และอัตราส่วนร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) และเสนอข้อมูลเป็นตารางรูปแบบของความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation หรือ SD) ซึ่งสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เป็นสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง เพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยการทดสอบสมมติฐานใช้ค่า T-Test และ F-Test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกจากนี้ผู้วิจัยได้ใช้มาตรวัดแบบ Rating scale 5 ระดับ ตาม

มาตรวัดแบบลิเคิร์ต (Likert's scale) (บุญธรรม กิจปรีดาวิสุทธิ, 2545, หน้า 68) ในการวัดระดับความคิดเห็น ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน 5	หมายความว่า	เห็นด้วยมากที่สุด
ระดับคะแนน 4	หมายความว่า	เห็นด้วยมาก
ระดับคะแนน 3	หมายความว่า	เห็นด้วยปานกลาง
ระดับคะแนน 2	หมายความว่า	เห็นด้วยน้อย
ระดับคะแนน 1	หมายความว่า	ไม่เห็นด้วย

การกำหนดเกณฑ์คะแนนเฉลี่ยในแต่ละระดับชั้น โดยใช้สูตรการคำนวณหาช่วงกว้างของชั้น ดังนี้ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2544, หน้า 29)

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

โดยมีเกณฑ์คะแนนเฉลี่ยและการแปลความหมายของความคิดเห็นของผู้ชายในการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 แบ่งเป็นช่วงคะแนนได้ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย (\bar{X})	ระดับความเห็น
4.21-5.00	เห็นด้วยมากที่สุด
3.41-4.20	เห็นด้วยมาก
2.61-3.40	เห็นด้วยปานกลาง
1.81-2.60	เห็นด้วยน้อย
1.00-1.80	ไม่เห็นด้วย

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ใช้สถิติในการวิเคราะห์ ดังนี้

1. สถิติพื้นฐาน ได้แก่

1.1 การหาค่าเฉลี่ย (Mean หรือ \bar{X}) โดยใช้สูตร ดังนี้ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2545, หน้า 39)

$$\bar{X} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ \bar{X}	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ย
ΣX	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
n	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

1.2 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation หรือ SD) โดยใช้สูตร ดังนี้
(กัลยา วานิชย์บัญชา, 2545, หน้า 38)

$$S.D. = \sqrt{\frac{n \sum x^2 - (\sum x)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ SD	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนกลุ่มตัวอย่าง
Σx^2	แทน	ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง
$(\Sigma x)^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง
n	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

จากข้อมูลแบบสอบถามสามารถแปลความหมายของค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
(ชูศรี วงศ์รัตน์, 2544, หน้า 75) โดยใช้เกณฑ์ ดังนี้

ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.000-0.999 หมายถึง การตัดสินใจในการเลือกผู้ขายสินค้าประเภทอะไหล่ชิ้นส่วน และเครื่องจักรที่มีมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ไม่แตกต่างกันมาก

ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.00 ขึ้นไป หมายถึง การตัดสินใจในการเลือกผู้ขายสินค้าประเภทอะไหล่ชิ้นส่วน และเครื่องจักรที่มีมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 แตกต่างกันอย่างมาก

1.3 ค่า t-test เป็นการทดสอบเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการตัดสินใจในการเลือกผู้ขายสินค้าประเภทอะไหล่ชิ้นส่วน และเครื่องจักรที่มีมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ที่จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลซึ่งแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา และอายุงาน

1.4 ค่า F-test เป็นการทดสอบเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อการตัดสินใจในการเลือกผู้ขายสินค้าประเภทอะไหล่ชิ้นส่วน และเครื่องจักรที่มีมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ที่จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลซึ่งแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ อายุ และตำแหน่งงาน

สำหรับค่านัยสำคัญทางสถิติใช้ในการวิเคราะห์ที่กำหนดไว้ที่ระดับ .05 หากค่า p-value มากกว่าหรือเท่ากับ .05 ผลคือไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ แต่หากน้อยกว่า .05 ผลคือ เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

6. การอธิบายการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อผู้วิจัยได้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการหาค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่า t-test/ f-test แล้ว นำมาแปลความหมายในเรื่องของการตัดสินใจในการเลือกผู้ขายสินค้าประเภทอะไหล่ชิ้นส่วน และเครื่องจักรที่มีมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001

7. การสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจจากแบบสอบถามและนำมาประมวลผลเพื่อหาค่าเฉลี่ย และร้อยละ เพื่อสรุปผลการวิเคราะห์ว่าเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาของบริษัท เอปี้ซี จำกัด มีความคิดเห็นต่อตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ในระดับมากน้อยเพียงใด โดยการตั้งสมมติฐาน 5 ข้อเพื่อสรุปความแตกต่างในแต่ละด้านของปัจจัยส่วนบุคคลที่เป็นตัวแปรในการตัดสินใจ

บทที่ 4

ผลการวิจัย

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัท เอบีซี จำกัด

บริษัท เอบีซี จำกัด เป็นบริษัทผู้ผลิตเครื่องยนต์ชั้นนำในกลุ่มโตโยต้าและเป็นฐานการผลิต เครื่องยนต์หลักของโตโยต้า ในภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิก ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 2,850 ล้านบาท (ข้อมูลจากกรมธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ณ เดือนพฤษภาคม 2559) โดยเป็นการร่วมทุนกันระหว่างบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศญี่ปุ่น) และบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) โรงงานผลิตตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี ปัจจุบันมีกำลังการผลิต 1,000,000 เครื่อง/ปี ด้วยพนักงานกว่า 4,000 คน มีเครื่องยนต์ประเภทดีเซล และแก๊สโซลีน ที่ส่งไปยังตลาดในประเทศ อันได้แก่ การส่งเครื่องยนต์ดีเซล และแก๊สโซลีน ให้กับบริษัทโตโยต้ามอเตอร์ ประเทศไทย รวมไปถึงการส่งชิ้นส่วนเสื้อสูบเครื่องยนต์ให้กับ บริษัท อีซูซุ เอ็นย่นเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด และบริษัท อุตสาหกรรมรถยนต์ไทย จำกัด

นอกจากนี้ยังมีการส่งสินค้าเครื่องยนต์ไปยังตลาดต่างประเทศ อันได้แก่ การส่งเครื่องยนต์ดีเซล ให้กับบริษัท โตโยต้ามอเตอร์ ประเทศญี่ปุ่น มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย แอฟริกาใต้ อินเดีย เวียดนาม เป็นต้น การส่งชิ้นส่วนเสื้อสูบ (Cylinder Block) และเพลาลูกเบี้ยว (Camshaft) ให้กับบริษัท โตโยต้ามอเตอร์ ประเทศญี่ปุ่น และการส่งชิ้นส่วนเครื่องยนต์อื่น ๆ ให้กับบริษัท โตโยต้ามอเตอร์ ประเทศญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย อินเดีย มาเลเซีย ใต้หวัน ออสเตรเลีย



ภาพที่ 4-1 ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เอปโก้ จำกัด

บริษัท เอปโก้ จำกัด ได้ให้ความสำคัญด้านคุณภาพ ควบคู่ไปกับการใส่ใจสิ่งแวดล้อม สังคมและชุมชนในทุกกระบวนการผลิต ทำให้ได้รับรางวัลและการรับรองมาตรฐานการทำงาน ทั้งจากองค์กรภาครัฐและเอกชนชั้นนำอย่างต่อเนื่อง โดยรางวัลแห่งความภาคภูมิใจสูงสุด คือ การได้รับรางวัล โรงงานอุตสาหกรรมยอดเยี่ยมของประเทศไทยประจำปี พ.ศ. 2556 หรือ Prime Minister Award for Best Industry 2013

ผลการวิเคราะห์

จากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี วรรณกรรม และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาถึงความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาต่อการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ในอุตสาหกรรมยานยนต์ กรณีศึกษา บริษัท เอปโก้ จำกัด ผู้วิจัยขอเสนอผลการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูลทั้ง 2 ข้อ ดังนี้

1. การศึกษาวิจัยความต้องการของผู้ขายในการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ในอุตสาหกรรมยานยนต์แสดงผลการศึกษาและวิเคราะห์ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการในการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ของกลุ่มผู้ขายสินค้าประเภทอะไหล่ชิ้นส่วน และเครื่องจักร ให้กับบริษัท

เอปี้ซี จำกัด ที่มีมูลค่าซื้อขายให้กับบริษัท เอปี้ซี จำกัด มากกว่า 10 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2558
จำนวนทั้งสิ้น 21 บริษัท

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

จากการศึกษาความต้องการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ของกลุ่มผู้ขายสินค้าประเภทอะไหล่ชิ้นส่วน และเครื่องจักรให้กับบริษัท เอปี้ซี จำกัด ที่มีมูลค่าซื้อขายให้กับบริษัท เอปี้ซี จำกัด มากกว่า 10 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2558 ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของบริษัท ซึ่งประกอบด้วย ประเภทของธุรกิจ ประเภทผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่ระแวกที่ก่อตั้งทุนจดทะเบียน และจำนวนพนักงาน โดยแสดงจำนวน (ความถี่) และหาร้อยละ (Percentage) ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏดังตารางที่ 4-1

ตารางที่ 4-1 จำนวน (ความถี่) หาร้อยละ (Percentage) ของบริษัทกลุ่มตัวอย่าง 21 บริษัท

ข้อ	ข้อมูลทั่วไปของบริษัท	จำนวน (n = 21)	หาร้อยละ (100)
1	ประเภทของธุรกิจ		
	1.1 โรงงานผลิต	7	33.3
	1.2 ตัวแทนจำหน่าย	7	33.3
	1.3 บริษัทลูก/ สาขาที่ตั้งในประเทศไทย	7	33.3
2	ประเภทผลิตภัณฑ์ของบริษัท		
	2.1 อะไหล่และชิ้นส่วนสำเร็จรูป	5	23.8
	2.2 สินค้าสั่งผลิต (Make to order)	9	42.9
	2.3 เครื่องจักร	7	33.3
3	ระยะเวลาที่ก่อตั้งบริษัท		
	3.1 1-5 ปี	2	9.5
	3.2 6-10 ปี	4	19.0
	3.3 10 ปีขึ้นไป	15	71.4
4	ทุนจดทะเบียนบริษัท		
	4.1 1-5 ล้านบาท	7	33.3
	4.2 6-10 ล้านบาท	5	23.8
	4.3 10 ล้านบาทขึ้นไป	9	42.9

ตารางที่ 4-1 (ต่อ)

ข้อ	ข้อมูลทั่วไปของบริษัท	จำนวน (n = 21)	ค่าร้อยละ (100)
5	จำนวนพนักงานในบริษัท		
5.1	1-50 คน	5	23.8
5.2	51-200 คน	7	33.3
5.3	1,000 คนขึ้นไป	9	42.9

จากตารางที่ 4-1 ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 21 บริษัท พบว่าประเภทของธุรกิจ แบ่งเป็นประเภทโรงงาน 7 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 33.3 ตัวแทนจำหน่าย 7 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 33.3 และบริษัทลูก/ สาขาที่ตั้งในประเทศไทย 7 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 33.3 เท่ากัน

ประเภทผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นประเภทสินค้าสั่งผลิต (Make to order) มากที่สุด จำนวน 9 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 42.9 รองลงมาเป็นประเภทเครื่องจักร จำนวน 7 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 33.3 และน้อยสุดเป็นประเภทอะไหล่และชิ้นส่วนสำเร็จรูป จำนวน 5 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 23.8

ระยะเวลาก่อตั้งบริษัท พบว่าส่วนใหญ่ก่อตั้งมาแล้ว 10 ปี ขึ้นไป จำนวน 15 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 71.4 รองลงมาก่อตั้งมาแล้วอยู่ในช่วง 6-10 ปี จำนวน 4 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 19.0 และน้อยที่สุดก่อตั้งมาแล้วในช่วง 1-5 ปี จำนวน 2 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 9.5

ทุนจดทะเบียนบริษัท พบว่ามีทุนจดทะเบียนบริษัทมากกว่า 10 ล้านบาทขึ้นไป จำนวน 9 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 42.9 รองลงมามีทุนจดทะเบียนบริษัทในช่วง 1-5 ล้านบาท จำนวน 7 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 33.3 และน้อยที่สุดมีทุนจดทะเบียนบริษัทในช่วง 6-10 ล้านบาท จำนวน 5 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 23.8

จำนวนพนักงานบริษัท พบว่าในบริษัทที่มีจำนวนพนักงาน 1,000 คน ขึ้นไป จำนวนมากที่สุดอยู่ที่ จำนวน 9 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 42.9 รองลงมาที่มีจำนวนพนักงาน 51-200 คน จำนวน 7 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 33.3 และจำนวนพนักงานน้อยที่สุด อยู่ในช่วง 1-50 คน จำนวน 5 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 23.8

**ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการในการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการ
สิ่งแวดล้อม ISO 14001 ของกลุ่มผู้ขายสินค้าประเภทอะไหล่ชิ้นส่วน และเครื่องจักรให้กับบริษัท
เอปี้ซี จำกัด**

ในส่วนที่ 2 นี้เป็นการศึกษาการความต้องการในการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการ
สิ่งแวดล้อม ISO 14001 ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แบ่งระดับของความคิดเห็นออกเป็น 5 ระดับ คือ
เห็นด้วยมากที่สุด เห็นด้วยมาก เห็นด้วยปานกลาง เห็นด้วยน้อย และไม่เห็นด้วย ซึ่งปรากฏผลตาม
ตารางที่ 4-2 ดังนี้

ตารางที่ 4-2 จำนวนความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็น
ในการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 ของกลุ่มประชากรตัวอย่างจำแนกตามรายชื่อ
(n = 21)

ความคิดเห็นในการจัดทำ มาตรฐาน ISO 14001	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	ไม่เห็น ด้วย	\bar{X}	SD	ระดับ ความ คิดเห็น
ด้านต้นทุนและราคา								
1. ISO 14001 สามารถ ลดต้นทุนการผลิตสินค้าได้	0 (0.00)	7 (33.3)	8 (38.1)	6 (28.6)	0 (0.00)	3.05	0.785	เห็นด้วย ปานกลาง
2. การจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 มีค่าใช้จ่ายในการ รับรองระบบสูง	3 (14.3)	18 (85.7)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.14	0.350	เห็นด้วย มาก
3. การจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 มีค่าใช้จ่ายที่ปรึกษา การทำระบบสูง	3 (14.3)	18 (85.7)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.14	0.350	เห็นด้วย มาก
4. ISO 14001 สามารถลด ต้นทุนการกำจัดของเสียได้	7 (33.3)	8 (38.1)	6 (28.6)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.05	0.785	เห็นด้วย มาก
เฉลี่ยรวมด้านต้นทุนและราคา						3.85	0.568	เห็นด้วย มาก

ตารางที่ 4-2 (ต่อ)

ความคิดเห็นในการจัดทำ มาตรฐาน ISO 14001	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	ไม่เห็น ด้วย	\bar{X}	SD	ระดับ ความ คิดเห็น
ด้านผลิตภัณฑ์และคุณภาพ								
1. ISO 14001 ให้ความสำคัญตลอดวัฏจักร ของผลิตภัณฑ์	0 (0.00)	14 (66.7)	7 (33.3)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.67	0.471	เห็นด้วย มาก
2. ISO 14001 ทำให้สินค้า มีคุณภาพดีขึ้น	3 (14.3)	14 (66.7)	4 (19.0)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.95	0.575	เห็นด้วย มาก
3. ISO 14001 ช่วยให้ลูกค้า มีความพอใจมากขึ้น หรือ ปริมาณการซื้อเพิ่มขึ้น	7 (33.3)	7 (33.3)	7 (33.3)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.00	0.816	เห็นด้วย มาก
เฉลี่ยรวมด้านผลิตภัณฑ์และคุณภาพ						3.87	0.621	เห็นด้วย มาก
ด้านโลจิสติกส์								
1. ISO 14001 มีส่วนช่วย ในกิจกรรมการจัดซื้อ จัดหาของบริษัท เพื่อให้ ได้วัตถุดิบหรือสินค้าที่ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	7 (33.3)	14 (66.7)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.33	0.471	เห็นด้วย มากที่สุด
2. ISO 14001 ทำให้เกิด กระบวนการผลิตที่มี คุณภาพและเป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม	7 (33.3)	14 (66.7)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.33	0.471	เห็นด้วย มากที่สุด

ตารางที่ 4-2 (ต่อ)

ความคิดเห็นในการจัดทำ มาตรฐาน ISO 14001	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	ไม่เห็น ด้วย	\bar{X}	SD	ระดับ ความ คิดเห็น
3. ISO 14001 ช่วย ควบคุมมาตรฐานในเรื่อง ของบรรพบุรุษที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อมได้	8 (38.1)	13 (61.9)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.38	0.486	เห็นด้วย มากที่สุด
4. ISO 14001 ช่วยลด ปริมาณการใช้เชื้อเพลิง ในการขนส่งได้	0 (0.00)	17 (81.0)	4 (19.0)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.81	0.393	เห็นด้วย มาก
5. ISO 14001 ช่วยเพิ่ม ประสิทธิภาพในการ จัดเก็บสินค้าได้	0 (0.00)	7 (33.3)	14 (66.7)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.33	0.471	เห็นด้วย มาก
เฉลี่ยรวมด้านโลจิสติกส์						4.04	0.459	เห็นด้วย มาก
ด้านการตลาด								
1. ISO 14001 ช่วยสร้าง โอกาสและเพิ่มศักยภาพ ในการแข่งขันทางการค้า	14 (66.7)	7 (33.3)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.67	0.471	เห็นด้วย มากที่สุด
2. ISO 14001 เป็น มาตรการกีดกันทาง การค้าอย่างหนึ่ง	14 (66.7)	7 (33.3)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.81	0.393	เห็นด้วย มากที่สุด
3. ISO 14001 ช่วยสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ ผลิตภัณฑ์และองค์กร	17 (81.0)	4 (19.0)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.81	0.393	เห็นด้วย มากที่สุด
4. ISO 14001 ช่วยเพิ่ม ความน่าเชื่อถือของบริษัท ต่อสังคม	17 (81.0)	4 (19.0)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.86	0.350	เห็นด้วย มากที่สุด
เฉลี่ยรวมด้านการตลาด						4.79	0.402	เห็นด้วย มากที่สุด

ตารางที่ 4-2 (ต่อ)

ความคิดเห็นในการจัดทำ มาตรฐาน ISO 14001	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	ไม่เห็น ด้วย	\bar{X}	SD	ระดับ ความ คิดเห็น
ด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม								
1. ISO 14001 เป็นระบบ มาตรฐานสากลสำหรับใช้ ในการจัดระบบการ จัดการสิ่งแวดล้อมของ บริษัทให้มีผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด	15 (71.4)	6 (28.6)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.71	0.452	เห็นด้วย มากที่สุด
2. ISO 14001 มุ่งเน้นที่ ความต้องการของทั้ง ลูกค้า ชุมชนและสังคม	7 (33.3)	14 (66.7)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.33	0.471	เห็นด้วย มากที่สุด
3. ISO 14001 มีระบบ การจัดการของเสียที่ช่วย ให้มีของเสียลดลง	9 (42.9)	12 (57.1)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.43	0.495	เห็นด้วย มากที่สุด
4. การทำ ระบบ ISO 14001 ของบริษัทมี เป้าหมายหลักเพื่อป้องกัน ปัญหาข้อร้องเรียน	0 (0.00)	7 (33.3)	14 (66.7)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.33	0.452	เห็นด้วย ปานกลาง
5. ISO 14001 สามารถ ช่วยแก้ไขปัญหา สิ่งแวดล้อมจนเห็นผล ได้จริง	0 (0.00)	15 (71.4)	6 (28.6)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.71	0.452	เห็นด้วย มาก
เฉลี่ยรวมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม						4.10	0.468	เห็นด้วย มาก

ตารางที่ 4-2 (ต่อ)

ความคิดเห็นในการจัดทำ มาตรฐาน ISO 14001	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	ไม่เห็น ด้วย	\bar{X}	SD	ระดับ ความ คิดเห็น
ภาพรวมความต้องการการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001								
1. บริษัทควรจัดทำ มาตรฐาน ISO 14001	9 (42.9)	12 (57.1)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.43	0.495	เห็นด้วย มากที่สุด
2. บริษัทมีความพร้อมใน การจัดทำมาตรฐาน ISO 14001	7 (33.3)	14 (66.7)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.33	0.471	เห็นด้วย มากที่สุด
3. บริษัทมีการวางแผน ในการดำเนินการเพื่อ จัดทำมาตรฐาน ISO 14001	2 (9.5)	19 (90.5)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.10	0.294	เห็นด้วย มาก
4. บริษัทเห็นว่ากรจัดทำ มาตรฐาน ISO 14001 คุ้มค่ากับการลงทุน	4 (19.0)	17 (81.0)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.19	0.393	เห็นด้วย มาก
เฉลี่ยภาพรวมความต้องการการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001						4.26	0.413	เห็นด้วย มากที่สุด
เฉลี่ยรวมทุกด้าน						4.15	0.488	เห็นด้วย มาก

จากตารางที่ 4-2 พบว่า ความคิดเห็นต่อความต้องการในการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ของกลุ่มตัวอย่าง โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ($\bar{X} = 4.15$) ซึ่งหมายความว่าความคิดเห็นของผู้ขายสินค้าประเภทอะไหล่ชิ้นส่วน และเครื่องจักร ให้กับบริษัท เอบีซี จำกัด นั้น มีความต้องการในการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า

ด้านต้นทุนและราคา พบว่า ความคิดเห็นต่อความต้องการในการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ของกลุ่มตัวอย่าง โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 และเมื่อพิจารณารายข้อนั้นพบว่า สูงที่สุดคือข้อที่ 2 “การจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 มีค่าใช้จ่ายในการรับรองระบบสูง” และ ข้อที่ 3 “การจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 มีค่าใช้จ่ายที่

ปริกษาการทำระบบสูง” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 รองลงมา คือข้อที่ 4 “ISO 14001 สามารถลดต้นทุนการกำจัดของเสียได้” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 และต่ำที่สุดคือข้อที่ 1 “ISO 14001 สามารถลดต้นทุนการผลิตสินค้าได้” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.05 ซึ่งอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง

ด้านผลิตภัณฑ์และคุณภาพ พบว่า ความคิดเห็นต่อความต้องการในการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ของกลุ่มตัวอย่าง โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 และเมื่อพิจารณารายข้อนั้นพบว่า สูงที่สุดคือข้อที่ 3 “ISO 14001 ช่วยให้ลูกค้ามีความพอใจมากขึ้น หรือปริมาณซื้อเพิ่มขึ้น” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 รองลงมาคือข้อที่ 2 “ISO 14001 ทำให้สินค้ามีคุณภาพดีขึ้น” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 และต่ำที่สุดคือข้อที่ 1 “ISO 14001 ให้ความสำคัญตลอดวัฏจักรของผลิตภัณฑ์ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบจนถึงการทิ้งของเสีย” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67

ด้านโลจิสติกส์ พบว่า ความคิดเห็นต่อความต้องการในการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ของกลุ่มตัวอย่าง โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 และเมื่อพิจารณารายข้อนั้นพบว่า สูงที่สุดคือข้อที่ 3 “ISO 14001 ช่วยควบคุมมาตรฐานในเรื่องของบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.38 รองลงมา คือข้อที่ 1 “ISO 14001 มีส่วนช่วยในกิจกรรมการจัดซื้อจัดหาของบริษัท เพื่อให้ได้วัตถุดิบหรือสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” และข้อที่ 2 “ISO 14001 ทำให้เกิดกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน เท่ากับ 4.33 ถัดมาคือข้อที่ 4 “ISO 14001 ช่วยลดปริมาณการใช้เชื้อเพลิงในการขนส่งได้” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 และต่ำที่สุดคือข้อที่ 5 “ISO 14001 ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บสินค้าได้” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33

ด้านการตลาด พบว่า ความคิดเห็นต่อความต้องการในการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ของกลุ่มตัวอย่าง โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.79 และเมื่อพิจารณารายข้อนั้นพบว่า สูงที่สุดคือข้อที่ 4 “ISO 14001 ช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือของบริษัทต่อสังคม” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.86 รองลงมาคือข้อที่ 2 “ISO 14001 เป็นมาตรการกีดกันทางการค้าอย่างหนึ่ง” และข้อที่ 3 “ISO 14001 ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ผลิตภัณฑ์และองค์กร” มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน เท่ากับ 4.81 และต่ำที่สุดคือข้อที่ 1 “ISO 14001 ช่วยสร้างโอกาสและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางการค้า” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม พบว่า ความคิดเห็นต่อความต้องการในการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ของกลุ่มตัวอย่าง โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 และเมื่อพิจารณารายข้อนั้นพบว่า สูงที่สุดคือข้อที่ 1 “ISO 14001 เป็นระบบมาตรฐานสากลสำหรับใช้ในการจัดระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทให้มีผลกระทบต่อ

สิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.71 รองลงมาคือข้อที่ 3 “ISO 14001 มีระบบการจัดการของเสียที่ช่วยให้มีของเสียลดลง” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.43 อันดับที่ 3 คือข้อที่ 2 “ISO 14001 มุ่งเน้นที่ความต้องการของทั้งลูกค้า ชุมชนและสังคม” ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 อันดับที่ 4 คือข้อที่ 5 “ISO 14001 สามารถช่วยแก้ไขปัญหาสีงแวดล้อมจนเห็นผลได้จริง” ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 และต่ำที่สุดคือ ข้อที่ 4 “การทำ ระบบ ISO 14001 ของบริษัทมีเป้าหมายหลักเพื่อป้องกันปัญหาข้อร้องเรียน” ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33

ภาพรวมความต้องการการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 พบว่า ความคิดเห็นต่อความต้องการในการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ของกลุ่มตัวอย่าง โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 และเมื่อพิจารณารายข้อนั้นพบว่า สูงที่สุดคือข้อที่ 1 “บริษัทควรจัดทำมาตรฐาน ISO 14001” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.43 รองลงมาคือข้อที่ 2 “บริษัทมีความพร้อมในการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 อันดับที่ 3 คือข้อที่ 4 “บริษัทเห็นว่าการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 คู่มากับการลงทุน” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 และต่ำที่สุด คือ ข้อที่ 3 “บริษัทมีการวางแผนในการดำเนินการเพื่อจัดทำมาตรฐาน ISO 14001” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10

สรุปได้ว่า ความคิดเห็นของผู้ขายสินค้าประเภทอะไหล่ชิ้นส่วน และเครื่องจักร ให้กับบริษัท เอพีซี จำกัด เห็นว่า ความต้องการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 นั้นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากและมีความแตกต่างกันดังตารางที่ 4-3

ตารางที่ 4-3 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความต้องการในการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ของกลุ่มตัวอย่าง เป็นรายด้านและโดยรวม

ความคิดเห็นในการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001	\bar{X}	SD	ระดับความคิดเห็น
ด้านต้นทุนและราคา	3.85	0.568	เห็นด้วยมาก
ด้านผลิตภัณฑ์และคุณภาพ	3.87	0.621	เห็นด้วยมาก
ด้าน โลจิสติกส์	4.04	0.459	เห็นด้วยมาก
ด้านการตลาด	4.79	0.402	เห็นด้วยมากที่สุด
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	4.10	0.468	เห็นด้วยมาก
ภาพรวมความต้องการการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001	4.26	0.413	เห็นด้วยมาก
รวมทุกด้าน	4.15	0.488	เห็นด้วยมาก

จากตารางที่ 4-3 เมื่อเรียงแต่ละด้านของระดับความคิดเห็นต่อความต้องการในการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ด้านการตลาดมีค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.79 รองลงมาคือ ภาพรวมความต้องการการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 และน้อยที่สุด คือ ด้านต้นทุนและราคา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85

2. การศึกษาความคิดเห็นต่อการตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ของหน่วยงานจัดซื้อจัดหาในอุตสาหกรรมยานยนต์

แสดงผลการศึกษาและวิเคราะห์ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มประชากรตัวอย่าง

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นต่อการตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 ของหน่วยงานจัดซื้อจัดหาของบริษัท เอบีซี จำกัด จำนวนทั้งสิ้น 8 คน

ผลการวิเคราะห์การทดสอบสมมติฐาน

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มประชากรตัวอย่าง

ส่วนนี้เป็นการศึกษาข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน และอายุงาน ตามลำดับ ซึ่งปรากฏผลตามตารางที่ 4-4

ตารางที่ 4-4 จำนวน และร้อยละของกลุ่มประชากรตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล
(n = 8)

ข้อ	ลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน (n = 8)	ค่าร้อยละ (100)
1	เพศ		
	1.1 ชาย	3	37.5
	1.2 หญิง	5	62.5
2	อายุ		
	2.1 ต่ำว่า 30 ปี	3	37.5
	2.2 30-40 ปี	3	37.5
	2.3 40 ปีขึ้นไป	2	25.0

ตารางที่ 4-4 (ต่อ)

ข้อ	ลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน (n = 8)	ค่าร้อยละ (100)
3	ระดับการศึกษา		
	3.1 ปริญญาตรี	6	75.0
	3.2 ปริญญาโทหรือสูงกว่า	2	25.0
4	ตำแหน่งงาน		
	4.1 ผู้จัดการ	1	12.5
	4.2 หัวหน้าแผนก	1	12.5
	4.3 ผู้ช่วยหัวหน้าแผนก	1	12.5
	4.3 พนักงาน	5	62.5
5	อายุงาน		
	5.1 1-10 ปี	6	75.0
	5.2 มากกว่า 10 ปี	2	2

จากตารางที่ 4-4 พบว่า กลุ่มประชากรตัวอย่างจำนวน 8 คน มีลักษณะส่วนบุคคล ดังนี้

1. เพศ พบว่า กลุ่มประชากรตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 62.5 และเป็นเพศชาย จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5
2. อายุ พบว่า กลุ่มประชากรตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุต่ำกว่า 30 ปี จำนวน 3 คน และ 30-40 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5 เท่ากัน รองลงมาเป็นช่วงอายุ 40 ปีขึ้นไป จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0
3. ระดับการศึกษา พบว่ากลุ่มประชากรตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 75.0 รองลงมามีการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0
4. ตำแหน่งงาน พบว่ากลุ่มประชากรตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นพนักงาน จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 62.5 รองลงมาเป็นผู้จัดการ จำนวน 1 คน หัวหน้าแผนก จำนวน 1 คน และผู้ช่วยหัวหน้าแผนก จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 เท่ากัน
5. อายุงาน พบว่ากลุ่มประชากรตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุงานอยู่ในช่วง 1-10 ปี จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 75.0 รองลงมามีอายุงานมากกว่า 10 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นต่อการตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 ของหน่วยงานจัดซื้อจัดหาของบริษัท เอพีซี จำกัด
 ในส่วนนี้เป็นการศึกษาข้อมูลการตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 กลุ่มประชากรตัวอย่าง โดยได้แบ่งระดับของการความคิดเห็นออกเป็น 5 ระดับ คือ เห็นด้วยมากที่สุด เห็นด้วยมาก เห็นด้วยปานกลาง เห็นด้วยน้อย ไม่เห็นด้วย ซึ่งปรากฏผลตามตารางที่ 4-5 ดังนี้

ตารางที่ 4-5 จำนวนความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นในการตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 กลุ่มประชากรตัวอย่าง จำแนกตามรายชื่อ (n = 8)

ความคิดเห็นในการตัดสินใจ คัดเลือกผู้ขาย	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	ไม่เห็น ด้วย	\bar{X}	SD	ระดับ ความ คิดเห็น
ด้านต้นทุนและราคา								
1. ท่านคิดว่าผู้ขายที่มี มาตรฐาน ISO 14001 สามารถช่วยลดต้นทุนสินค้า ในกระบวนการผลิตลงได้	0 (0.0)	6 (75.0)	1 (12.5)	1 (12.5)	0 (0.0)	3.63	0.696	เห็นด้วย มาก
2. ท่านคิดว่าผู้ขายที่มี มาตรฐาน ISO 14001 สามารถช่วยลดต้นทุนสินค้า ในกระบวนการ จัดส่งลงได้	0 (0.0)	4 (50.0)	3 (37.5)	1 (12.5)	0 (0.0)	3.38	0.696	เห็นด้วย ปาน กลาง
3. ท่านคิดว่าผู้ขายที่มี มาตรฐาน ISO 14001 สามารถช่วยลดต้นทุนสินค้า ในกระบวนการกำจัดของเสีย	4 (50.0)	2 (25.0)	1 (12.5)	1 (12.5)	0 (0.0)	4.13	1.053	เห็นด้วย มาก

ตารางที่ 4-5 (ต่อ)

ความคิดเห็นในการตัดสินใจ คัดเลือกผู้ขาย	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	ไม่เห็น ด้วย	\bar{X}	SD	ระดับ ความ คิดเห็น
4. ท่านคิดว่าราคาขายของ สินค้าที่มาจากผู้ขายที่มี มาตรฐาน ISO 14001 จะถูกกว่าสินค้าที่ไม่มี มาตรฐาน ISO 14001	2 (25.0)	2 (25.0)	1 (12.5)	3 (37.5)	0 (0.0)	3.38	1.218	เห็นด้วย ปานกลาง
5. หากจัดซื้อซื้อสินค้าจาก ผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001 ราคาต้นทุนจะเพิ่มขึ้น ทำให้ ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น	1 (12.5)	4 (50.0)	1 (12.5)	2 (25.0)	0 (0.0)	3.50	1.00	เห็นด้วย มาก
เฉลี่ยรวมด้านต้นทุนและราคา						3.60	0.933	เห็นด้วย มาก
ด้านผลิตภัณฑ์และคุณภาพ								
1. ISO 14001 ให้ความสำคัญ ตลอดวัฏจักรของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบจนถึง การทิ้งของเสีย	5 (62.5)	3 (37.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.63	0.484	เห็นด้วย มากที่สุด
2. ISO 14001 ทำให้สินค้ามี คุณภาพดีขึ้น	5 (62.5)	3 (37.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.63	0.484	เห็นด้วย มากที่สุด
3. ท่านคิดว่าผู้ขายที่มี มาตรฐาน ISO 14001 ทำให้ สินค้ามีความคงทนและง่ายต่อ การดูแลรักษามากขึ้น	1 (12.5)	4 (50.0)	3 (37.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.75	0.661	เห็นด้วย มาก
4. ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากผู้ขายนั้น สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ (Reuse)	1 (12.5)	5 (62.5)	1 (12.5)	1 (12.5)	0 (0.0)	3.75	0.829	เห็นด้วย มาก
เฉลี่ยรวมด้านผลิตภัณฑ์และคุณภาพ						4.19	0.615	เห็นด้วย มาก

ตารางที่ 4-5 (ต่อ)

ความคิดเห็นในการตัดสินใจ คัดเลือกผู้ขาย	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	ไม่ เห็น ด้วย	\bar{X}	SD	ระดับความ คิดเห็น
ด้านโลจิสติกส์								
1. ท่านคิดว่าผู้ขายที่มี มาตรฐาน ISO 14001 ช่วยให้ สามารถจัดส่งหรือส่งมอบ สินค้าได้ตรงต่อเวลา	0 (0.0)	2 (25.0)	2 (25.0)	4 (50.0)	0 (0.0)	2.75	0.829	เห็นด้วย ปานกลาง
2. ท่านคิดว่าผู้ขายที่มี มาตรฐาน ISO 14001 ทำให้ เกิดกระบวนการผลิตที่มี คุณภาพและเป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อมได้	6 (75.0)	2 (25.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.75	0.433	เห็นด้วย มากที่สุด
3. ท่านคิดว่าสามารถได้ บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อมได้ หากเลือก ผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001	4 (50.0)	4 (50.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.50	0.500	เห็นด้วย มากที่สุด
4. ท่านคิดว่าหากท่านเลือก ผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001 จะช่วยเพิ่ม ประสิทธิภาพในการจัดเก็บ สินค้าได้ดียิ่งขึ้น	0 (0.0)	3 (37.5)	4 (50.0)	1 (12.5)	0 (0.0)	3.25	0.661	เห็นด้วย ปานกลาง
เฉลี่ยรวมด้านโลจิสติกส์						3.81	0.606	เห็นด้วย มาก

ตารางที่ 4-5 (ต่อ)

ความคิดเห็นในการ ตัดสินใจคัดเลือกผู้ขาย	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	ไม่ เห็น ด้วย	\bar{X}	SD	ระดับ ความ คิดเห็น
ด้านการตลาด								
1. การเลือกผู้ขายที่มี มาตรฐาน ISO 14001 จะช่วยสร้างโอกาสและ เพิ่มศักยภาพในการ แข่งขันทางการค้า	5 (62.5)	2 (25.0)	1 (12.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.50	0.707	เห็นด้วย มากที่สุด
2. ท่านคิดว่ามาตรฐาน ISO 14001 เป็นมาตรการ กีดกันทางการค้า	1 (12.5)	3 (37.5)	2 (25.0)	2 (25.0)	0 (0.0)	3.38	0.992	เห็นด้วย ปาน กลาง
3. ท่านคิดว่าหากท่าน เลือกผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001 แล้ว จะช่วย สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ ผลิตภัณฑ์และองค์กร	6 (75.0)	2 (25.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.75	0.433	เห็นด้วย มากที่สุด
4. ท่านคิดว่าหากท่านเลือก ผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001 แล้ว จะสามารถช่วย เพิ่มความน่าเชื่อถือของ บริษัทต่อสังคมได้	5 (62.5)	3 (37.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.63	0.484	เห็นด้วย มากที่สุด
เฉลี่ยรวมด้านการตลาด						4.31	0.654	เห็นด้วย มากที่สุด
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม								
1. การเลือกผู้ขายที่มี มาตรฐาน ISO 14001 จะ สามารถใช้ควบคุมและ จัดการระบบด้าน สิ่งแวดล้อมอีกทางหนึ่งด้วย	5 (62.5)	3 (37.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.63	0.484	เห็นด้วย มากที่สุด

ตารางที่ 4-5 (ต่อ)

ความคิดเห็นในการตัดสินใจ คัดเลือกผู้ขาย	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	ไม่ เห็น ด้วย	\bar{X}	SD	ระดับ ความ คิดเห็น
2. การเลือกผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001 จะส่งเสริมและมุ่งเน้นที่ความต้องการของทั้งลูกค้า ชุมชนและสังคม	2 (25.0)	5 (62.5)	1 (12.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.13	0.599	เห็นด้วยมากที่สุด
3. มาตรฐาน ISO 14001 จะช่วยควบคุมผู้ขายในเรื่องของการรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น	6 (75.0)	1 (12.5)	1 (12.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.63	0.696	เห็นด้วยมากที่สุด
เฉลี่ยรวมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม						4.46	0.593	เห็นด้วยมากที่สุด
ภาพรวมการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001								
1. ท่านคิดว่าหากตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001 แล้วจะช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายลงได้	0 (0.0)	3 (37.5)	3 (37.5)	2 (25.0)	0 (0.0)	3.13	0.781	เห็นด้วยปานกลาง
2. ท่านคิดว่าหากตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001 แล้วจะช่วยให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพและมีคุณค่ามากขึ้นได้	4 (50.0)	3 (37.5)	1 (12.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.38	0.696	เห็นด้วยมากที่สุด
3. มาตรฐาน ISO 14001 จะช่วยควบคุมผู้ขายในเรื่องของการรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น	6 (75.0)	1 (12.5)	1 (12.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.63	0.696	เห็นด้วยมากที่สุด
เฉลี่ยรวมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม						4.46	0.593	เห็นด้วยมากที่สุด

ตารางที่ 4-5 (ต่อ)

ความคิดเห็นในการตัดสินใจ คัดเลือกผู้ขาย	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	ไม่ เห็น ด้วย	\bar{X}	SD	ระดับ ความ คิดเห็น
ภาพรวมการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001								
1. ท่านคิดว่าหาก ตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มี มาตรฐาน ISO 14001 แล้วจะช่วยลดต้นทุนและ ค่าใช้จ่ายลงได้	0 (0.0)	3 (37.5)	3 (37.5)	2 (25.0)	0 (0.0)	3.13	0.781	เห็นด้วย ปานกลาง
2. ท่านคิดว่าหาก ตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มี มาตรฐาน ISO 14001 แล้วจะช่วยให้ผลิตภัณฑ์ ของบริษัทมีคุณภาพและ มีคุณค่ามากขึ้นได้	4 (50.0)	3 (37.5)	1 (12.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.38	0.696	เห็นด้วย มากที่สุด
3. ท่านคิดว่าหาก ตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มี มาตรฐาน ISO 14001 แล้วจะช่วยส่งเสริมด้าน การตลาดของบริษัทได้	5 (62.5)	2 (25.0)	1 (12.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.50	0.707	เห็นด้วย มากที่สุด
4. ท่านคิดว่าหาก ตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มี มาตรฐาน ISO 14001 แล้วจะช่วยส่งเสริมด้าน CSR ของบริษัท ได้มากขึ้น	5 (62.5)	1 (12.5)	2 (25.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.38	0.857	เห็นด้วย มากที่สุด
เฉลี่ยภาพรวมการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001						4.09	0.760	เห็นด้วย มาก
เฉลี่ยรวมทุกด้าน						4.08	0.693	เห็นด้วย มาก

จากตารางที่ 4-5 พบว่า ความคิดเห็นต่อการตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001ของกลุ่มประชากรตัวอย่างโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ($\bar{X} = 4.08$) ซึ่งหมายความว่า เจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหามีความคิดเห็นต่อการตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า

ด้านต้นทุนและราคา พบว่า ความคิดเห็นต่อการตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 ของกลุ่มประชากรตัวอย่าง โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 และเมื่อพิจารณารายข้อนั้นพบว่า สูงที่สุดคือข้อที่ 3 “ท่านคิดว่าผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001 สามารถช่วยลดต้นทุนสินค้าในกระบวนการกำจัดของเสียลงได้” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 รองลงมา คือข้อที่ 1 “ท่านคิดว่าผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001 สามารถช่วยลดต้นทุนสินค้าในกระบวนการผลิตลงได้” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63 และต่ำที่สุดคือข้อที่ 2 “ท่านคิดว่าผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001 สามารถช่วยลดต้นทุนสินค้าในกระบวนการจัดส่งลงได้” และข้อที่ 4 “ท่านคิดว่าราคาขายของสินค้าที่มาจากผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001 จะถูกกว่าสินค้าที่ไม่มีมาตรฐาน ISO 14001” มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน เท่ากับ 3.38

ด้านผลิตภัณฑ์และคุณภาพ พบว่า ความคิดเห็นต่อการตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001ของกลุ่มประชากรตัวอย่างโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 และเมื่อพิจารณารายข้อนั้นพบว่า สูงที่สุดคือข้อที่ 1 “ISO 14001 ให้ความสำคัญตลอดวัฏจักรของผลิตภัณฑ์ตั้งแต่การจัดการวัตถุดิบจนถึงการทิ้งของเสีย” และข้อที่ 2 “ท่านคิดว่าผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001 ทำให้สินค้ามีคุณภาพดีขึ้น” มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน เท่ากับ 4.63 และต่ำที่สุดคือข้อที่ 3 “ท่านคิดว่าผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001 ทำให้สินค้ามีความคงทนและง่ายต่อการดูแลรักษามากขึ้น” และข้อที่ 4 “ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากผู้ขายนั้น สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ (Reuse)” มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน เท่ากับ 3.75

ด้านโลจิสติกส์ พบว่า ความคิดเห็นต่อการตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001ของกลุ่มประชากรตัวอย่าง โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 และเมื่อพิจารณารายข้อนั้นพบว่า สูงที่สุดคือข้อที่ 2 “ท่านคิดว่าผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001 ทำให้เกิดกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.75 รองลงมาคือข้อที่ 3 “ท่านคิดว่าสามารถได้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้ หากเลือกผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 และต่ำที่สุด คือข้อที่ 1 “ISO 14001 ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บสินค้าได้” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.75

ด้านการตลาด พบว่า ความคิดเห็นต่อการตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 ของกลุ่มประชากรตัวอย่างโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31 และเมื่อพิจารณารายชื่อนั้นพบว่า สูงที่สุดคือข้อที่ 3 “ท่านคิดว่าหากท่านเลือกผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001 แล้ว จะช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ผลิตภัณฑ์และองค์กร” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.75 รองลงมาคือข้อที่ 4 “ท่านคิดว่าหากท่านเลือกผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001 แล้ว จะสามารถช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือของบริษัทต่อสังคมได้” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.63 และต่ำที่สุดคือข้อที่ 2 “ท่านคิดว่ามาตรฐาน ISO 14001 เป็นมาตรการกีดกันทางการค้า” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม พบว่า ความคิดเห็นต่อการตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 ของกลุ่มประชากรตัวอย่าง โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 และเมื่อพิจารณารายชื่อนั้นพบว่า สูงที่สุดคือข้อที่ 1 “การเลือกผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001 จะสามารถใช้ควบคุมและจัดการระบบด้านสิ่งแวดล้อมอีกทางหนึ่งด้วย” และข้อที่ 3 “มาตรฐาน ISO 14001 จะช่วยควบคุมผู้ขายในเรื่องของการรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น” มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน เท่ากับ 4.63 และต่ำที่สุดคือ ข้อที่ 2 “การเลือกผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001 จะส่งเสริมและมุ่งเน้นที่ความต้องการของทั้งลูกค้า ชุมชนและสังคม” ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13

ภาพรวมการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001 พบว่า ความคิดเห็นต่อการตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 ของกลุ่มประชากรตัวอย่าง โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 และเมื่อพิจารณารายชื่อนั้นพบว่า สูงที่สุดคือข้อที่ 3 “ท่านคิดว่าหากตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001 แล้วจะช่วยส่งเสริมด้านการตลาดของบริษัทได้” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 รองลงมาคือข้อที่ 2 “ท่านคิดว่าหากตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001 แล้วจะช่วยทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพและมีคุณค่ามากขึ้นได้” และข้อที่ 4 “ท่านคิดว่าหากตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001 แล้วจะช่วยส่งเสริมด้าน CSR ของบริษัทได้มากขึ้น” มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน เท่ากับ 4.38 และต่ำที่สุดคือ ข้อที่ 1 “ท่านคิดว่าหากตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001 แล้วจะช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายลงได้” มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.13

สรุปได้ว่า ความคิดเห็นต่อการตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 ของหน่วยงานจัดซื้อจัดหา บริษัท เอปซี จำกัดเห็นว่า การตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 นั้นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก และมีความแตกต่างกันดังตารางที่ 4-6

ตารางที่ 4-6 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 ของกลุ่มตัวอย่าง เป็นรายด้านและโดยรวม

ความคิดเห็นในการตัดสินใจคัดเลือกผู้ขาย	\bar{X}	SD	ระดับความคิดเห็น
ด้านต้นทุนและราคา	3.60	0.933	เห็นด้วยมาก
ด้านผลิตภัณฑ์และคุณภาพ	4.19	0.615	เห็นด้วยมาก
ด้าน โลจิสติกส์	3.81	0.606	เห็นด้วยมาก
ด้านการตลาด	4.31	0.654	เห็นด้วยมากที่สุด
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	4.46	0.593	เห็นด้วยมากที่สุด
ภาพรวมการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001	4.09	0.760	เห็นด้วยมาก
รวมทุกด้าน	4.08	0.693	เห็นด้วยมาก

จากตารางที่ 4-6 เมื่อเรียงแต่ละด้านของระดับความคิดเห็นต่อการตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมมีค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.46 รองลงมาคือ ด้านการตลาดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31 และน้อยที่สุด คือ ด้านต้นทุนและราคา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60

ผลการวิเคราะห์การทดสอบสมมติฐาน

จากสมมติฐานที่ผู้วิจัยตั้งไว้จำนวน 5 ข้อ ผู้วิจัยได้ทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติ T-test ทดสอบ 3 สมมติฐาน และ F-test ทดสอบ 2 สมมติฐาน ซึ่งปรากฏผลดังตารางที่ 4-7 ถึงตารางที่ 4-11 ดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 1 เจ้าหน้าที่จัดซื้อที่มีเพศต่างกัน ส่งผลต่อความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ในอุตสาหกรรมยานยนต์

ตารางที่ 4-7 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 ของเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหา จำแนกตามเพศ (n = 8)

การตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001	จำนวน	\bar{X}	SD	t	p-value
ชาย	3	3.89	0.832	-0.963	0.325
หญิง	5	4.13	0.917		

ตารางที่ 4-7 พบว่า เจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาที่มีเพศต่างกัน ไม่ส่งผลต่อความคิดเห็นต่อการตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 2 เจ้าหน้าที่จัดซื้อที่มีอายุต่างกัน ส่งผลต่อความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ในอุตสาหกรรมยานยนต์

ตารางที่ 4-8 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 ของเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหา จำแนกตามอายุ (n = 8)

การตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001	จำนวน	\bar{X}	SD
อายุต่ำกว่า 30 ปี	3	4.24	0.060
อายุ 30-40 ปี	3	3.78	0.113
อายุ 40 ปีขึ้นไป	2	4.15	0.145

จากตารางที่ 4-8 พบว่า เจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี มีความเห็นว่าการตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 ที่มากที่สุด คือมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 รองลงมา คือ เจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาที่มีอายุมากกว่า 40 ปี คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ

4.15 และน้อยที่สุดคือ เจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาที่มีอายุ 30-40 ปี คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 โดยสามารถวิเคราะห์ความแปรปรวนของการตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 ของเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหา จำแนกตามอายุ ได้ดังนี้

ตารางที่ 4-9 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของการตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 ของเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหา จำแนกตามอายุ (n = 8)

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p-value
ระหว่างกลุ่ม	15.681	4	3.920	9.985	0.001
ภายในกลุ่ม	82.058	19	0.393		
รวม	97.739	23			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-9 พบว่า เจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาที่มีอายุต่างกัน ส่งผลต่อความคิดเห็นต่อการตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 3 เจ้าหน้าที่จัดซื้อที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ส่งผลต่อความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ในอุตสาหกรรมยานยนต์

ตารางที่ 4-10 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 ของเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหา จำแนกตามระดับการศึกษา (n = 8)

การตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001	จำนวน	\bar{X}	SD	t	p-value
ปริญญาตรี	6	3.54	0.542	0.615	0.512
ปริญญาโทหรือสูงกว่า	2	3.16	0.853		

จากตารางที่ 4-10 พบว่า เจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ไม่ส่งผลต่อความคิดเห็นต่อการตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 4 เจ้าหน้าที่จัดซื้อที่มีตำแหน่งงานต่างกัน ส่งผลต่อความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ในอุตสาหกรรมยานยนต์

ตารางที่ 4-11 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 ของเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหา จำแนกตามตำแหน่งงาน (n = 8)

การตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001	จำนวน	\bar{X}	SD
ผู้จัดการ	1	4.04	0.908
หัวหน้าแผนก	1	4.25	1.113
ผู้ช่วยหัวหน้าแผนก	1	3.33	0.963
พนักงาน	5	4.14	0.819

จากตารางที่ 4-11 พบว่า เจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาที่มีตำแหน่งงานระดับหัวหน้าแผนก มีความเห็นว่า การตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 ที่มากที่สุด คือมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 รองลงมา คือ เจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาที่มีตำแหน่งงานระดับพนักงาน คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 และน้อยที่สุดคือ เจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาที่มีตำแหน่งงานระดับผู้ช่วยหัวหน้าแผนก คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.33 โดยสามารถวิเคราะห์ความแปรปรวนของการตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 ของเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหา จำแนกตามตำแหน่งงานได้ ดังนี้

ตารางที่ 4-12 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของการตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 ของเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหา จำแนกตามตำแหน่งงาน (n = 8)

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p-value
ระหว่างกลุ่ม	13.590	2	6.795	17.039	0.006
ภายในกลุ่ม	84.149	21	0.399		
รวม	97.739	23			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-12 พบว่า เจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาที่มีตำแหน่งงานต่างกัน ส่งผลต่อความคิดเห็นต่อการตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 5 เจ้าหน้าที่จัดซื้อที่มีอายุงานต่างกัน ส่งผลต่อความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ในอุตสาหกรรมยานยนต์

ตารางที่ 4-13 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 ของเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหา จำแนกตามอายุงาน (n = 8)

การตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001	จำนวน	\bar{X}	SD	t	p-value
อายุงาน 1-10 ปี	6	3.12	0.562	-0.825	0.032
อายุงานมากกว่า 10 ปี	2	3.63	0.783		

จากตารางที่ 4-13 พบว่า เจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาที่มีอายุงานต่างกัน ส่งผลต่อความคิดเห็นต่อการตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ผลการทดสอบสมมติฐาน จำนวน 5 ข้อ สรุปได้ว่า เป็นไปตามสมมติฐาน จำนวน 3 ข้อ
ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน จำนวน 2 ข้อ ดังตารางที่ 4-14

ตารางที่ 4-14 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐาน	เป็นไปตาม สมมติฐานการวิจัย	ไม่เป็นไปตาม สมมติฐานการวิจัย
1. เจ้าหน้าที่จัดซื้อที่มีเพศต่างกัน ส่งผลต่อ ความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มี ความต้องการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการ สิ่งแวดล้อม ISO 14001 ในอุตสาหกรรมยานยนต์		✓
2. เจ้าหน้าที่จัดซื้อที่มีอายุต่างกัน ส่งผลต่อ ความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มี ความต้องการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการ สิ่งแวดล้อม ISO 14001 ในอุตสาหกรรมยานยนต์	✓	
3. เจ้าหน้าที่จัดซื้อที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ส่งผลต่อความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกผู้ขาย ที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการ สิ่งแวดล้อม ISO 14001 ในอุตสาหกรรมยานยนต์		✓
4. เจ้าหน้าที่จัดซื้อที่มีตำแหน่งงานต่างกัน ส่งผลต่อความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกผู้ขาย ที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการ สิ่งแวดล้อม ISO 14001 ในอุตสาหกรรมยานยนต์	✓	
5. เจ้าหน้าที่จัดซื้อที่มีอายุงานต่างกัน ส่งผลต่อ ความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มี ความต้องการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการ สิ่งแวดล้อม ISO 14001 ในอุตสาหกรรมยานยนต์	✓	

ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 เจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาที่มีเพศต่างกัน ไม่ส่งผลต่อความคิดเห็นต่อการตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 ผลการทดสอบพบว่าไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ที่ระดับนัยสำคัญ .05 เนื่องจากเพศไม่ได้เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความคิดเห็นในการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 ของเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหา ทั้งนี้เป็นเพราะว่าในสังคมปัจจุบันไม่ว่าจะเป็นเพศใดก็ตาม ย่อมมีสิทธิและเสรีภาพทางความคิดไม่ต่างกัน ทำให้ในสมมติฐานที่ 1 นี้ เรื่องเพศจึงไม่ส่งผลต่อความคิดเห็นในการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO: 14001

สมมติฐานที่ 2 เจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาที่มีอายุต่างกัน ส่งผลต่อความคิดเห็นต่อการตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 ผลการทดสอบพบว่า เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ที่ระดับนัยสำคัญ .05 ทั้งนี้เนื่องจาก เจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาที่มีอายุอยู่ในช่วงต่ำกว่า 30 ปี ถือเป็นคนรุ่นใหม่ที่มีแนวความคิดใหม่ ๆ และได้รับการปลูกฝังในเรื่องของการรักษาสิ่งแวดล้อมมากขึ้น อันเนื่องมาจากสังคมในปัจจุบันที่มีการรณรงค์ทางสื่อต่าง ๆ ในการร่วมกันจัดทำมาตรฐานเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับองค์กรที่อยู่ เพื่อให้ได้รับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ดังนั้น คนกลุ่มนี้จึงเห็นถึงความสำคัญของมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 มากกว่าเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาที่มีอายุอยู่ในช่วง 30-40 ปี ดังจะเห็นได้จากผลการวิจัยที่พบว่า เจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี เห็นว่าควรตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการในการใช้มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 มากที่สุด โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 รองลงมา คือ เจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาที่มีอายุมากกว่า 40 ปี คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 และน้อยที่สุดคือ เจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาที่มีอายุ 30-40 ปี คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.78

สมมติฐานที่ 3 เจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ไม่ส่งผลต่อความคิดเห็นต่อการตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 ผลการทดสอบพบว่า ไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ที่ระดับนัยสำคัญ .05 ทั้งนี้เนื่องจากระดับการศึกษาของกลุ่มประชากรตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี และปริญญาโท ซึ่งถือว่าเป็นระดับของปัญญาชนที่มีความรู้ความสามารถใกล้เคียงกันในการที่จะคิดและตัดสินใจในสิ่งต่าง ๆ ดังนั้น การตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 เป็นสิ่งที่แต่ละคนสามารถที่จะทำความเข้าใจได้ไม่ต่างกัน ซึ่งถึงแม้ระดับการศึกษาต่างกันก็ตาม

สมมติฐานที่ 4 เจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาที่มีตำแหน่งงานปัจจุบันต่างกัน ส่งผลต่อความคิดเห็นต่อการตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 ผลการทดสอบพบว่า เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ที่ระดับนัยสำคัญ .05 ทั้งนี้เนื่องจากเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาที่มีตำแหน่งในระดับหัวหน้าแผนก สามารถเข้าถึงงานระดับปฏิบัติการได้มากกว่าตำแหน่งผู้จัดการ และต้องคิดพิจารณาในการเลือกและคัดสรรผู้ขายที่ดีมีคุณภาพให้กับพนักงาน และสามารถตอบสนองนโยบายและความต้องการขององค์กรได้มากกว่า ดังจะเห็นได้จากผลการวิจัยที่พบว่า เจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาที่มีตำแหน่งหัวหน้าแผนก เห็นว่าควรตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการในการใช้มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 มากที่สุด โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 รองลงมา คือ เจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาตำแหน่งพนักงาน มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 และน้อยที่สุด คือ เจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาที่มีตำแหน่งผู้ช่วยหัวหน้าแผนก มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.33

สมมติฐานที่ 5 เจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาที่มีอายุงานแตกต่างกัน ส่งผลต่อความคิดเห็นต่อการตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 ผลการทดสอบพบว่า เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ที่ระดับ .05 ทั้งนี้เนื่องจาก เจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาที่มีอายุงานในช่วงมากกว่า 10 ปีนั้น จะมีความเข้าใจในสายงานและสถานการณ์ รวมไปถึงนโยบายของบริษัทเป็นอย่างดี มองเห็นข้อดีหากนำมาตราฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 มาพัฒนาและใช้กับโรงงานของตนเอง ดังจะเห็นได้จากผลการวิจัยที่พบว่า เจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาที่มีอายุงานมากกว่า 10 ปี เห็นว่าควรตัดสินใจในการเลือกผู้ขายที่มีความต้องการในการใช้มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 มากที่สุด โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.63 รองลงมา คือ เจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาที่มีอายุงาน 1-10 ปี มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.12

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยเรื่อง “ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาต่อการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ในอุตสาหกรรมยานยนต์ กรณีศึกษา บริษัท เอบีซี จำกัด” มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาความต้องการของผู้ขายในการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ในอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยสำรวจความต้องการจากผู้ขายสินค้าประเภทอะไหล่ชิ้นส่วน และเครื่องจักร ที่มีมูลค่าซื้อขายกับบริษัท เอบีซี จำกัด มากกว่า 10 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2558 จำนวนทั้งสิ้น 21 บริษัท 2) เพื่อศึกษาความคิดเห็นต่อการตัดสินใจในการเลือกผู้ขายของหน่วยงานจัดซื้อจัดหาในอุตสาหกรรมยานยนต์ของบริษัท เอบีซี จำกัด โดยสำรวจความคิดเห็นจากเจ้าหน้าที่จัดซื้อของ บริษัท เอบีซี จำกัดทั้งหมดจำนวนทั้งสิ้น 8 คน ซึ่งวิเคราะห์ตามปัจจัยส่วนบุคคล ซึ่งได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน และอายุงาน เปรียบเทียบกับความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ในอุตสาหกรรมยานยนต์

สรุปผลการวิจัย

จากวัตถุประสงค์ทั้ง 2 ข้อ สามารถสรุปผลการวิจัยได้ ดังนี้

1. จากการศึกษาความต้องการของผู้ขายในการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ในอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยกำหนดกลุ่มประชากรตัวอย่างเป็นผู้ขายสินค้าประเภทอะไหล่ชิ้นส่วน และเครื่องจักรที่มีมูลค่าซื้อขายให้กับบริษัท เอบีซี จำกัด มากกว่า 10 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2558 จำนวนทั้งสิ้น 21 บริษัท สรุปผลได้ว่า ด้านข้อมูลทั่วไปของบริษัท เป็นประเภทโรงงานผลิต ตัวแทนจัดจำหน่าย และบริษัทลูก/ สาขาที่ตั้งในประเทศไทย ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่เป็นสินค้าสั่งผลิต (Make to order) และมีระยะเวลาก่อตั้งบริษัท 10 ปีขึ้นไป ซึ่งมีทุนจดทะเบียนมากกว่า 10 ล้านบาท และเป็นบริษัทขนาดใหญ่ที่มีจำนวนพนักงาน 1,000 คนขึ้นไป

ในการศึกษาถึงความต้องการในการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ของผู้ขาย พบว่า ผู้ขายมีความต้องการในการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 ในระดับความเห็นมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 โดยเห็นด้วยมากที่สุดในด้านการตลาด

จากการวิจัยในส่วนนี้ สามารถสรุปได้ว่า ผู้ขายมีความต้องการในการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 เป็นอย่างมาก

2. จากการศึกษาความคิดเห็นต่อการตัดสินใจในการเลือกผู้ขายของหน่วยงานจัดซื้อจัดหาในอุตสาหกรรมยานยนต์ของบริษัท เอบีซี จำกัด ได้กำหนดกลุ่มประชากรตัวอย่างเป็นเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาของบริษัท เอบีซี จำกัด ทั้งหมด จำนวน 8 คน สรุปผลได้ว่า ด้านข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ส่วนใหญ่เป็นพนักงานผู้หญิง มีอายุอยู่ในช่วงไม่เกิน 40 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี อยู่ในตำแหน่งพนักงาน ซึ่งมีอายุงานอยู่ในช่วง 1-10 ปี

ในการศึกษาถึงความคิดเห็นต่อการตัดสินใจในการเลือกผู้ขายของหน่วยงานจัดซื้อจัดหาในอุตสาหกรรมยานยนต์ของบริษัท เอบีซี จำกัด นั้น พบว่าเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาส่วนใหญ่เห็นด้วยมากในการที่จะตัดสินใจเลือกผู้ขายสินค้าประเภทอะไหล่ชิ้นส่วน และเครื่องจักรที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 โดยเห็นด้วยมากที่สุดในการตลาด และด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

การวิจัยในส่วนนี้ สามารถสรุปได้ว่า เจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาของบริษัท เอบีซี จำกัด จะตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีความต้องการในการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO: 14001

จากการศึกษาวิจัยจากวัตถุประสงค์ทั้ง 2 ข้อจะเห็นได้ว่า ทั้งด้านผู้ขายและเจ้าหน้าที่จัดซื้อมีความเห็นตรงกันในการให้ความสำคัญต่อมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ซึ่งจากประสบการณ์ทำงานของผู้วิจัยเองที่เป็นเจ้าหน้าที่จัดซื้อของบริษัท เอบีซี จำกัด นั้น จะได้รับข้อมูลข่าวสารและนโยบายขององค์กร ในการที่จะพัฒนาองค์กรไปสู่มาตรฐานสากล รวมไปถึงกระตุ้นให้ผู้ขายที่ขายสินค้าและบริการให้กับบริษัท เอบีซี จำกัด นั้น ตระหนักและเห็นความสำคัญถึงการจัดการสิ่งแวดล้อมมากที่สุด ซึ่งจะสอดคล้องกับรายงานการศึกษา ในเรื่อง “เรื่อง แนวทางในการสนับสนุนผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมให้จัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO: 14001, 2004)” (สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสไอ, 2550)

การอภิปรายผล

จากผลการศึกษาเกี่ยวกับตัวแปรต่าง ๆ ในเรื่อง “ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาต่อการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ในอุตสาหกรรมยานยนต์ กรณีศึกษา บริษัท เอบีซี จำกัด” ทำให้ทราบข้อเท็จจริงที่นำมาอภิปรายผลได้ ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 เพศของเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาต่างกัน ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีความต้องการในการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001

อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้เนื่องจากทั้งเพศ ไม่ได้เป็นปัจจัยสำคัญที่มีส่วนกระทบต่อการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 ดังจะเห็นได้จากงานวิจัยของสามารถ ศรีบุญเพ็ง (2552) เรื่อง “ความคิดเห็นต่อความพร้อมในการใช้มาตรฐานระบบ การจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ของผู้บริหาร โรงงานอุตสาหกรรม ประเภทเคมีเกษตร ในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัด สมุทรปราการ

สมมติฐานที่ 2 อายุของเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีความต้องการในการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องมาจากอายุเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลการต่อการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001 จากผลการวิจัยจะเห็นได้ว่า กลุ่มเจ้าหน้าที่จัดซื้อที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปีนั้น จะเห็นความสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อมมากกว่ากลุ่มที่อายุมากกว่า 30 ปี นั่นเป็นเพราะว่าการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และการปลูกฝังค่านิยมในเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในปัจจุบันเป็นเรื่องที่นิยมและได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก ดังนั้นกลุ่มคนเหล่านี้จึงสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้ง่ายจากสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ทำให้เกิดความคิดที่ตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมในอนาคต รวมไปถึงการศึกษาในปัจจุบันยังเน้นย้ำในเรื่องของการจัดการสิ่งแวดล้อมมากขึ้นอีกด้วย ดังจะเห็นได้จากงานวิจัยของสามารถ ศรีบุญเพ็ง (2552) เรื่อง “ความคิดเห็นต่อความพร้อมในการใช้มาตรฐานระบบ การจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ของผู้บริหาร โรงงานอุตสาหกรรม ประเภทเคมีเกษตร ในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัด สมุทรปราการ

สมมติฐานที่ 3 ระดับการศึกษาของเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาต่างกัน ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีความต้องการในการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 เป็นสิ่งที่เจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาแต่ละคนสามารถที่จะทำความเข้าใจได้ไม่ต่างกัน ซึ่งถึงแม้การศึกษาต่างกัน เพราะการศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี ซึ่งก็ไม่ทำให้ความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ต่างกัน ดังจะเห็นได้จากงานวิจัยของสามารถ ศรีบุญเพ็ง (2552) เรื่อง “ความคิดเห็นต่อความพร้อมในการใช้มาตรฐานระบบ การจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ของผู้บริหาร โรงงานอุตสาหกรรม ประเภทเคมีเกษตร ในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัด สมุทรปราการ

สมมติฐานที่ 4 ตำแหน่งงานของเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีความต้องการในการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้จะเป็นเพราะตำแหน่งของหัวหน้าแผนกจัดซื้อนั้น มีบทบาทต่อการตัดสินใจทั้งในด้านการบริหารและการจัดการ ทำให้ต้องรับนโยบายจากบริษัทมาเพื่อประกอบการคัดเลือก คัดสรร และตัดสินใจในการคัดเลือกผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001 มากกว่าตำแหน่งงานอื่น ๆ

สมมติฐานที่ 5 อายุงานของเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีความต้องการในการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก เจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาที่มีอายุงานในช่วงมากกว่า 10 ปีนั้น จะมีความเข้าใจในสายงานและสถานการณ์รวมไปถึงนโยบายของบริษัทเป็นอย่างดี มองเห็นข้อดีหากนำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 มาพัฒนาและใช้กับโรงงานของตนเอง ดังจะเห็นได้จากงานวิจัยของสามารถ ศรีบุญเพ็ง (2552) เรื่อง “ความคิดเห็นต่อความพร้อมในการใช้มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ของผู้บริหาร โรงงานอุตสาหกรรม ประเภทเคมีเกษตร ในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ

จากผลการทดสอบสมมติฐานทั้ง 5 ข้อสรุปได้ว่า เพศและระดับการศึกษาที่แตกต่างกันของเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหา ไม่มีผลต่อความคิดเห็นในการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ส่วนอายุ ตำแหน่งงาน และอายุงาน ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความคิดเห็นในการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ที่แตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาวิจัยทั้งในด้านความต้องการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ของผู้ขายสินค้าประเภทอะไหล่ชิ้นส่วน และเครื่องจักร และในด้านการคิดเห็นของเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหาต่อการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 กรณีศึกษา บริษัท เอปซี จำกัด นั้น จะเห็นได้ว่า ผู้วิจัยยังคงต้องมีการเพิ่มเติมในส่วนของปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจด้วย ดังนี้

1. การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ผู้สนใจที่จะทำการศึกษารั้งต่อไปในเรื่องเดียวกันนี้ควรศึกษาในเชิงคุณภาพด้วย เพื่อจะทำให้ได้รับข้อมูลที่ละเอียดและสมบูรณ์มากขึ้น

2. ควรมีการศึกษาปัจจัยอื่นที่อาจมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ของเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหา เช่น การผ่านการอบรม เป็นต้น

3. ควรมีการศึกษาความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ของเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหา โดยเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมประเภทอื่นว่าเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดหามีความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 แตกต่างกันอย่างไร

บรรณานุกรม

- กรมควบคุมมลพิษ. (2556). *กระบวนการดำเนินการระบบมาตรฐานสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001: 2004*. เข้าถึงได้จาก http://www.pcd.go.th/public/Publications/print_report.cfm
- ก้องเดชา บ้านมะหิงษ์. (2546). 7 เทคโนโลยีการจัดการปรับปรุงวิสาหกิจการผลิต. *ส่งเสริมเทคโนโลยี*, 29(167), 157-160.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2544). *การใช้ SPSS for windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: ซี เอ แอนด์ เอส โฟโต้สตูดิโอ.
- จันทนา จุฑาวรรณนะ. (2543). *การรับรู้และความคิดเห็นเกี่ยวกับการปรับระบบที่มีต่อผลการปฏิบัติงานของพนักงานตรวจรับบัตรโดยสารระหว่างประเทศของบริษัทการบินไทยจำกัด (มหาชน)*. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. (2544). *การวิจัยเพื่อการเรียนรู้*. กรุงเทพฯ: ทิพย์พิไลเชชั่น.
- เดช เฉ็ดสุวรรณรักษ์. (2551). *ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (The Environmental Management System-EMS)*. เข้าถึงได้จาก <http://tccnature.wordpress.com>
- ทวีศักดิ์ จุลแก้ว. (2551). *การปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดหาตามแนวคิดแบบลีนและวิธีปฏิบัติที่ดีที่สุด* กรณีศึกษา: อุตสาหกรรมผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า. งานนิพนธ์วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- ธิดา แก่นจันทร์. (2552). *การศึกษาสภาพปัจจุบันของการจัดซื้อจัดหาเพื่อสร้างรูปแบบการจัดซื้อที่เหมาะสม* กรณีศึกษา บริษัท เอสเค ออโต้ อินทีเรีย จำกัด. งานนิพนธ์อุตสาหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์. (2550). *การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน*. กรุงเทพฯ: เอ็กสเปอร์เน็ท.
- นัยเนตร ปรีชาดินนท์. (2552). *GREEN LOGISTICS* กับการขนส่งสินค้าและวัสดุของอุตสาหกรรมยานยนต์. วิทยานิพนธ์, สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม, บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.

- บุญธรรม กิจปริดาปริสุทธิ. (2545). *ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์*. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พัชราภรณ์ เนียมมณี. (2556). *ตัวแบบการจัดสรรทรัพยากร*. กรุงเทพฯ: โครงการส่งเสริมและพัฒนาเอกสารวิชาการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- พุทธมาศ บำเหน็จพันธุ์. (2549). *ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ ที่มีต่อการให้บริการของรถไฟฟ้ามหานครสายเฉลิมรัชมงคล*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เพทาย ศิริมุสิกะ. (2547). *การตัดสินใจของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตพื้นที่การศึกษาสงขลา เขต 2 ต่อการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี*. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชารัฐศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- มาลิน จำแม่น. (2557). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001: 2004 ของโรงงานในเขตพื้นที่ไอ พี 5*. *วารสารเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม*, 21, 1-22.
- ยุวดี กวาทระกุล. (2551). *สังคมกับสิ่งแวดล้อม (ทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์)*.
ปทุมธานี: สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2532). *พจนานุกรมศัพท์ทางสังคมวิทยา*. กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้ง.
- วารี กุณาคำ. (2557). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001: 2004 ในโรงงานผลิตสีอุตสาหกรรมเฟส 8 นิคมอุตสาหกรรมอมตะนครจังหวัดชลบุรี*. งานนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาวิชาบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม, บัณฑิตวิทยาลัย, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- วิฑูรย์ ตันศิริมงคล. (2542). *AHP: กระบวนการตัดสินใจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในโลก*. กรุงเทพฯ: กราฟฟิค แอนด์ ปริ้นติ้ง เซ็นเตอร์.
- วิทยา สุวรรณดี. (2548). *ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการ กองบัญชาการมณฑลทหารบกที่ 14*. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วินัย วีระพัฒนานนท์. (2533). *วิกฤตสิ่งแวดล้อมทางต้นแห่งการพัฒนา*. กรุงเทพฯ: เรือนแก้วการพิมพ์.
- วุฒิชัย จำนงค์. (2541). *ความหมายของประสิทธิผล*. เข้าถึงได้จาก
<http://kantacandidate.blogspot.com/2012/03/blog-post.html>
- สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอส โอ. (2550). เข้าถึงได้จาก <http://masci.or.th/>

สรวิศ รัตนพิไชย. (2559). กระบวนการจัดซื้อจัดหา. เข้าถึงได้จาก

http://www.logisticscorner.com/index.php?option=com_content&view=article&id=194:-purchasing-process&catid=37:procurement&Itemid=88

สามารถ ศรีบุญเพ็ง. (2552). ความคิดเห็นต่อความพร้อมในการใช้มาตรฐานระบบ การจัดการ สิ่งแวดล้อม ISO 14001ของผู้บริหาร โรงงานอุตสาหกรรม ประเภทเคมีเกษตร ในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัด สมุทรปราการ. งานนิพนธ์ศิลปศาสตร มหาบัณฑิต, สาขาวิชาพัฒนสังคมศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สุเทพ ชีรศาสตร์. (2540). ISO 14000: มาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพฯ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).

สุภาพร เทวณิชกุล. (2548). HRM: Success Factors. *โปรดักทิวิตี เวิลด์ (Productivity world)*, 10(55), 71-76.

อดุลย์ จาคูรงค์กุล. (2543). บริการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลงานวิทยานิพนธ์ และสารนิพนธ์ (IS). เข้าถึงได้จาก <http://spsstheis.blogspot.com/>

อภิราม ฆรณ์ย์บงกช. (2553). การปรับปรุงประสิทธิภาพการจัดซื้อชิ้นส่วนรถฟอร์คลิฟท์. งานนิพนธ์วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาวิศวกรรมระบบการผลิต, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.

Virolainen, A.W. (1998). *Detection of rhinovirus, respiratory syncytial virus, and coronavirus infections in acute otitis media by reverse transcriptase polymerase chain reaction.* Retrieved from <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/9685428>

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม งานวิจัยเรื่องทิศทางการจัดซื้อจัดหาในอนาคต กับผู้ขายที่มีความต้องการจัดทำ
มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ในอุตสาหกรรมยานยนต์
กรณีศึกษา: บริษัท เอพีซี จำกัด

**แบบสอบถาม งานวิจัยเรื่องทิศทางการจัดซื้อจัดหาในอนาคต กับผู้ขายที่มี
ความต้องการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001
ในอุตสาหกรรมยานยนต์ กรณีศึกษา: บริษัท เอปี้ซี จำกัด**

วัตถุประสงค์ของแบบสอบถามชุดนี้เพื่อสำรวจความเห็นและความต้องการของผู้ขาย
ในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เกี่ยวกับการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
ISO 14001 โดยผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้อภิเคราะห์ เพื่อนำเป็นแนวทางในการตัดสินใจเลือกผู้ขาย
ของหน่วยงานจัดซื้อ ของบริษัท เอปี้ซี จำกัด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

1. ประเภทของธุรกิจ

- โรงงานผลิต
- ตัวแทนจำหน่าย
- บริษัทลูก/ สาขาที่ตั้งในประเทศไทย

2. ประเภทผลิตภัณฑ์ของบริษัท

- อะไหล่และชิ้นส่วนสำเร็จรูป
- สินค้าสั่งผลิต (Make to order)
- เครื่องจักร

3. ระยะเวลาที่ก่อตั้งบริษัท

- 1-5 ปี
- 6-10 ปี
- 10 ปีขึ้นไป

4. ทุนจดทะเบียนบริษัท

- 1-5 ล้านบาท
- 6-10 ล้านบาท
- 10 ล้านบาทขึ้นไป

5. จำนวนพนักงานในบริษัท

- 1-50 คน
- 51-200 คน
- 1,000 คนขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นและความต้องการในการจัดทำมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม: ISO 14001

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดโดย

ระดับคะแนน 5	หมายความว่า	เห็นด้วยมากที่สุด
ระดับคะแนน 4	หมายความว่า	เห็นด้วยมาก
ระดับคะแนน 3	หมายความว่า	เห็นด้วยปานกลาง
ระดับคะแนน 2	หมายความว่า	เห็นด้วยน้อย
ระดับคะแนน 1	หมายความว่า	ไม่เห็นด้วย

ข้อ	คำถาม	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
1	ด้านต้นทุนและราคา					
	1.1 ISO 14001 สามารถลดต้นทุนการผลิตสินค้าได้					
	1.2 การจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 มีค่าใช้จ่ายในการรับรองระบบสูง					
	1.3 การจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 มีค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาการทำระบบสูง					
	1.4 ISO 14001 สามารถลดต้นทุนการกำจัดของเสียได้					
2	ด้านผลิตภัณฑ์และคุณภาพ					
	2.1 ISO 14001 ให้ความสำคัญตลอดวัฏจักรของผลิตภัณฑ์ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบจนถึงการทิ้งของเสีย					
	2.2 ISO 14001 ทำให้สินค้ามีคุณภาพดีขึ้น					
	2.3 ISO 14001 ช่วยให้ผู้ลูกค้ามีความพอใจมากขึ้น หรือปริมาณซื้อเพิ่มขึ้น					
3	ด้านโลจิสติกส์					
	3.1 ISO 14001 มีส่วนช่วยในกิจกรรมการจัดซื้อจัดหาของบริษัท เพื่อให้ได้วัตถุดิบหรือสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม					
	3.2 ISO 14001 ทำให้เกิดกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม					

ข้อ	คำถาม	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
	3.3 ISO 14001 ช่วยควบคุมมาตรฐานในเรื่องของบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้					
	3.4 ISO 14001 ช่วยลดปริมาณการใช้เชื้อเพลิงในการขนส่งได้					
	3.5 ISO 14001 ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บสินค้าได้					
4	ด้านการตลาด					
	4.1 ISO 14001 ช่วยสร้างโอกาสและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางการค้า					
	4.2 ISO 14001 เป็นมาตรการกีดกันทางการค้าอย่างหนึ่ง					
	4.3 ISO 14001 ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ผลิตภัณฑ์และองค์กร					
	4.4 ISO 14001 ช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือของบริษัทต่อสังคม					
5	ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม					
	5.1 ISO 14001 เป็นระบบมาตรฐานสากลสำหรับใช้ในการจัดระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทให้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด					
	5.2 ISO 14001 มุ่งเน้นที่ความต้องการของทั้งลูกค้า ชุมชนและสังคม					
	5.3 ISO 14001 มีระบบการจัดการของเสียที่ช่วยให้มีของเสียลดลง					
	5.4 การทำ ระบบ ISO 14001 ของบริษัทมีเป้าหมายหลักเพื่อป้องกันปัญหาข้อร้องเรียน					
	5.5 ISO 14001 สามารถช่วยแก้ไขปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อมจนเห็นผลได้จริง					
6	ภาพรวมความต้องการการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001					
	6.1 บริษัทควรจัดทำมาตรฐาน ISO 14001					
	6.2 บริษัทมีความพร้อมในการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001					

ข้อ	คำถาม	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
	6.3 บริษัทมีการวางแผนในการดำเนินการเพื่อจัดทำมาตรฐาน ISO 14001					
	6.4 บริษัทเห็นว่าการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 ค้ำค้ำกับการลงทุน					

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้

ภาคผนวก ข

แบบสอบถามงานวิจัย เรื่องการตัดสินใจด้านการจัดซื้อต่อผู้ขายที่มีมาตรฐานระบบการจัดการ

สิ่งแวดล้อม ISO 14001 ในอุตสาหกรรมยานยนต์

กรณีศึกษา: บริษัท เอปี้ซี จำกัด

**แบบสอบถามงานวิจัย เรื่องการตัดสินใจด้านการจัดซื้อต่อผู้ขายที่มีมาตรฐาน
ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ในอุตสาหกรรมยานยนต์
กรณีศึกษา: บริษัท เอปี่ซี จำกัด**

วัตถุประสงค์ของแบบสอบถามชุดนี้เพื่อสำรวจความเห็นและความต้องการผู้ขายในอุตสาหกรรมยานยนต์ที่มีมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 โดยผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์ เพื่อนำเป็นแนวทางในการตัดสินใจเลือกผู้ขายของหน่วยงานจัดซื้อของบริษัท เอปี่ซี จำกัด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาตอบคำถามหรือทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าข้อความที่ท่านเห็นว่าเหมาะสมที่สุด

1. เพศ

- ชาย
 หญิง

2. อายุ

- ต่ำกว่า 30 ปี
 30-40 ปี
 มากกว่า 40 ปี

3. ระดับการศึกษา

- ปริญญาตรี
 ปริญญาโทหรือสูงกว่า

4. ตำแหน่งงาน

- ผู้จัดการ
 หัวหน้าแผนก
 ผู้ช่วยหัวหน้าแผนก
 พนักงาน

5. อายุงาน

- 1-10 ปี
 มากกว่า 10 ปี

ส่วนที่ 2 การตัดสินใจด้านการจัดซื้อในการเลือกผู้ขายที่มีมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ในอุตสาหกรรมยานยนต์

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดย

ระดับคะแนน 5	หมายความว่า	เห็นด้วยมากที่สุด
ระดับคะแนน 4	หมายความว่า	เห็นด้วยมาก
ระดับคะแนน 3	หมายความว่า	เห็นด้วยปานกลาง
ระดับคะแนน 2	หมายความว่า	เห็นด้วยน้อย
ระดับคะแนน 1	หมายความว่า	เห็นด้วยน้อยที่สุด

ข้อ	คำถาม	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
1	ด้านต้นทุนและราคา					
	1.1 ท่านคิดว่าผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001 สามารถช่วยลดต้นทุนสินค้าในกระบวนการผลิตลงได้					
	1.2 ท่านคิดว่าผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001 สามารถช่วยลดต้นทุนสินค้าในกระบวนการจัดส่งลงได้					
	1.3 ท่านคิดว่าผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001 สามารถช่วยลดต้นทุนสินค้าในกระบวนการกำจัดของเสียลงได้					
	1.4 ท่านคิดว่าราคาขายของสินค้าที่มาจากผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001 จะถูกกว่าสินค้าที่ไม่มีมาตรฐาน ISO 14001					
	1.5 หากจัดซื้อซื้อสินค้าจากผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001 แล้ว ราคาต้นทุนจะเพิ่มขึ้น ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น					
2	ด้านผลิตภัณฑ์และคุณภาพ					
	2.1 ISO 14001 ให้ความสำคัญตลอดวัฏจักรของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบจนถึงการทิ้งของเสีย					
	2.2 ท่านคิดว่าผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001 ทำให้สินค้ามีคุณภาพดีขึ้น					
	2.3 ท่านคิดว่าผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001 ทำให้สินค้ามีความคงทนและง่ายต่อการดูแลรักษามากขึ้น					

ข้อ	คำถาม	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
	2.4 ผลกระทบที่ได้จากผู้ขายนั้น สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ (Reuse)					
3	ด้านโลจิสติกส์					
	3.1 ท่านคิดว่าผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001 ช่วยให้สามารถจัดส่งหรือส่งมอบสินค้าได้ตรงต่อเวลา					
	3.2 ท่านคิดว่าผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001 ทำให้เกิดกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้					
	3.3 ท่านคิดว่าสามารถได้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้ หากเลือกผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001					
	3.4 ท่านคิดว่าหากท่านเลือกผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001 จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บสินค้าได้ดียิ่งขึ้น					
4	ด้านการตลาด					
	4.1 การเลือกผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001 จะช่วยสร้างโอกาสและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางการค้า					
	4.2 ท่านคิดว่ามาตรฐาน ISO 14001 เป็นมาตรการกีดกันทางการค้า					
	4.3 ท่านคิดว่าหากท่านเลือกผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001 แล้ว จะช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ผลิตภัณฑ์และองค์กร					
	4.4 ท่านคิดว่าหากท่านเลือกผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001 แล้ว จะสามารถช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือของบริษัทต่อสังคมได้					
5	ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม					
	5.1 การเลือกผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001 จะสามารถใช้ควบคุมและจัดการระบบด้านสิ่งแวดล้อมอีกทางหนึ่งด้วย					
	5.2 การเลือกผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001 จะส่งเสริมและมุ่งเน้นที่ความต้องการของทั้งลูกค้า ชุมชนและสังคม					

ข้อ	คำถาม	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
	5.3 มาตรฐาน ISO 14001 จะช่วยควบคุมผู้ขายในเรื่องของการรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น					
6	ภาพรวมการตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001					
	6.1 ท่านคิดว่าหากตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001 แล้วจะช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายลงได้					
	6.2 ท่านคิดว่าหากตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001 แล้วจะช่วยส่งเสริมด้านการตลาดของบริษัทได้					
	6.3 ท่านคิดว่าหากตัดสินใจเลือกผู้ขายที่มีมาตรฐาน ISO 14001 แล้วจะช่วยส่งเสริมด้าน CSR ของบริษัทได้มากขึ้น					

ข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็นอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้